



knowit
Årsredovisning
2021

CHRISTINA JOHANSSON
KRISTOFFER OLSSON

INNEHÅLL

Knowit i korthet	3
Året i korthet	4
Mål och utfall	6
Vd har ordet	8
Styrelseordförande har ordet	9
Värdeskapande strategi	10
Marknad och trender	13
Verksamhet och affärsområden	17
Kundcase	21
Medarbetare och strukturkapital	24
Vi som är Knowit	27
Hållbarhetsredovisning	30
Styrelse	46
Ledningsgrupp	47
Aktien	48
Förvaltningsberättelse	50
Bolagsstyrningsrapport	58
Räkenskaper	62
Tilläggsupplysningar och noter	71
Intygande	97
Revisionsberättelse	98
Information om årsstämma	103
Definitioner	104
GRI-index	105

KALENDARIUM 2022 – 2023

DELÅRSRAPPORT JANUARI – MARS

2 maj 2022 kl. 07.30

ÅRSSTÄMMA

2 maj 2022 kl. 13.00

DELÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI

15 juli 2022 kl. 07.30

DELÅRSRAPPORT JANUARI – SEPTEMBER

25 oktober 2022 kl. 07.30

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

7 februari 2023 kl. 07.30

HÅLLBARHETSREDOVISNING

Det som har en avgörande betydelse för samhällets framtid är frågan om gränser för tillväxt, förändrade demografiska förhållanden, en uppkopplad värld och förändrade naturliga miljöer. Dessa drivkrafter påverkar vår miljö, hur samhället utvecklas, vilka företag enskilda individer vill arbeta för och hur kunder och samhället uppfattar Knowit. Läs mer på sidorna 30-45.

KNOWIT I KORTHET



VI ÄR ETT konsultbolag som stöttar företag och organisationer i den digitala transformationen. Med en unik kombination av kompetens inom tech, design, kommunikation och strategi utvecklar vi innovativa och hållbara lösningar som bidrar till ett högt affärsvärde för våra kunder.

Våra tjänster utvecklas och levereras av våra fyra affärsområden: *Solutions, Experience, Connectivity* och *Insight*. De digitala lösningar som vi tar fram tillsammans med våra kunder och partners finns i alla delar av samhället – från skola, vård och myndigheter till e-handel, event och reseplanering. Varje dag använder människor en mängd lösningar från Knowit som underlättar vardagen och skapar nya sätt att hålla kontakt och kommunicera. På så sätt kan Knowit möjliggöra visionen att skapa ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation.

Knowit etablerades 1990 och har i dag cirka 3 800 medarbetare i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Tyskland och Polen. Vår kultur präglas av öppenhet, förståelse för kundens affär, hög specialistkompetens och en vilja att ständigt utvecklas. Knowit är sedan 1997 noterat på den nordiska börsen i Stockholm.

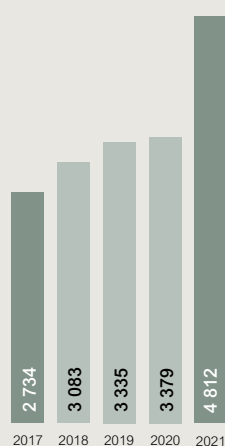
We are makers of a sustainable future. ■

ÅRET I KORTHET

Ökad omsättning

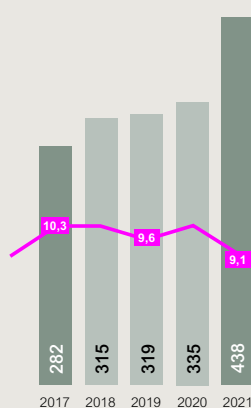


Årets omsättning ökade till 4 811,8 (3 379,1) MSEK, påverkat av förvärven av Cybercom, Creuna och Capacent. Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 438,5 (335,0) MSEK. Justerat EBITA-resultat ökade till 487,9 (335,0), justerat för förvärvs- och integrationskostnader om 49,4 MSEK. Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen en positiv effekt på EBITA om 2,3 MSEK. Föregående år erhöll Knowit stöd i form av reducerade arbetsgivaravgifter om 26 MSEK samt stöd för permittering om 14 MSEK. Knowit har inte mottagit några stöd under 2021.



NETTOOMSÄTTNING

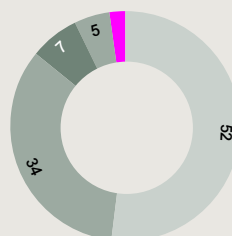
Nettoomsättningen för 2021 ökade till 4 812 (3 379) MSEK.



RESULTATUTVECKLING

Resultatet före avskrivning av immateriella tillgångar (EBITA) ökade till 438,5 (335,0) MSEK. EBITA-marginalen uppgick till 9,1 (9,9) procent.

- EBITA-resultat, MSEK
- EBITA-marginal, %



OMSÄTTNING PER LAND

Sverige	52% (54)
Norge	34% (39)
Finland	7% (5)
Danmark	5% (2)
Polen	2% (-)
Övriga	0% (0)

→ ÅRET I KORTHET

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 462,8 (441,3) MSEK, där förändringen av rörelsekapital har påverkat med -49,8 (128,3) MSEK. ■

I nedanstående tabell visas finansiell historik inklusive förvärven av Cybercom, Creuna och Capacent.

MSEK	JAN-DEC 2021	JAN-DEC 2020
Omsättning	4 811,8	3 379,1
Omsättning, förvärv	–	1 217,3 ¹⁾
Omsättning, inklusive förvärv	4 811,8	4 596,4
Omsättning, förändring, %	4,7	
varav valutaeffekt, %	0,3	

1) Justering avser tillägg för omsättning i Cybercom för perioden juli-december 2020, Creuna för perioden januari-november 2020 och Capacent för perioden oktober-december 2020.

I nedanstående tabell justeras EBITA för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamhet.

MSEK	JAN-DEC 2021	JAN-DEC 2020
EBITA	438,5	335,0
Justerat EBITA-resultat	487,9 ¹⁾	
EBITA-marginal, %	9,1	9,9
Justerad EBITA-marginal, %	10,1 ²⁾	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	462,8	441,3
Immateriella anläggningstillgångar	3 839,5	1 380,7
Antal anställda i slutet av perioden	3 849	2 578

1) EBITA justeras för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamhet. Jämförelsestörande poster inkluderar kostnader i samband med förvärv och avyttringar, kostnader för omstrukturerings- och integrationsprogram.

2) Justerat EBITA-resultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

MÅL OCH UTFALL

En hållbar och lönsam tillväxt

Knowits finansiella mål i kombination med hållbarhetsmålen säkerställer att Knowit styr mot en långsiktigt lönsam och hållbar tillväxt.

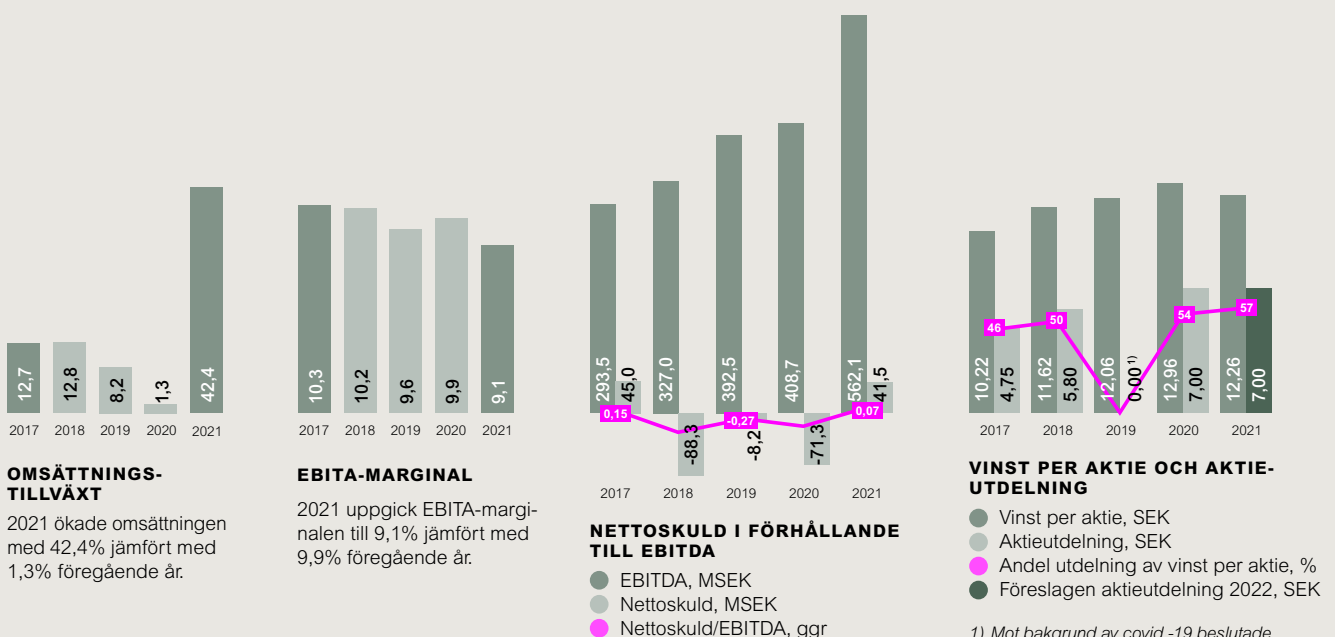
Finansiella mål

Knowits styrelse tog i maj 2021 beslut om nya uppdaterade finansiella mål. De finansiella målen stöttar strategin om fortsatt tillväxt såväl organiskt som genom selektiva förvärv.

- Bolaget ska växa mer än marknaden och med målet om en årlig tillväxttakt om cirka 15 procent över tid. Tillväxten ska ske hållbart genom fortsatt organisk tillväxt och förvärv.
- EBITA ska över tid öka till 12 procent av omsättningen.
- Nettoskulden i förhållande till EBITDA ska över tid inte överstiga två gånger.

Utdelningspolicy

Ambitionen är att utdelningen ska uppgå till 40-60 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen ska reflektera styrelsens uppfattning om den förväntade marknadsutvecklingen samt bolagets strategi för tillväxt.



➔ MÅL OCH UTFALL

Hållbarhetsmål

Knowits styrelse fastställde i mars 2022 hållbarhetsmål för bolaget. Målen tar avstamp i vår vision om att bidra till ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation.

➤ Övergripande hållbarhetsmål

Knowit ska tillsammans med kunder och partners aktivt bidra till FN:s agenda 2030 och samhällets utveckling, med en positiv miljö- och klimatpåverkan, samt en ökad inkludering.

Knowit följer upp det övergripande hållbarhetsmålet genom att sätta mätbara mål samt redovisa utvecklingen inom följande fokusområden:

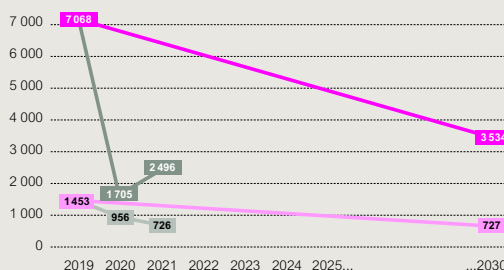
- 80 procent av Knowits omsättning ska senast 2030 bidra till minst ett av FN:s globala hållbarhetsmål där Knowit kan göra störst skillnad¹⁾.
- Knowit är 2022 ett klimatpositivt företag, och ska senast 2030 halvera bolagets CO2-utsläpp från den egna verksamheten²⁾.
- Knowit ska vara en inkluderande arbetsplats med en jämn könsfördelning, bland ledare på alla nivåer, som över tid är minst 40-60 procent.

Läs mer om hur Knowit följer upp och mäter övriga ESG-mål (Environment, Social, Governance) i hållbarhetsredovisningen på sidorna 30-45. ■



HÅLLBARHETSMÅL

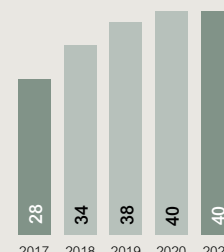
Andel av omsättning som bidrar till minst ett av FN:s hållbarhetsmål där Knowit kan göra störst skillnad. Målet är minst 80%.



CO2e-UTSLÄPP

Totala utsläpp av koldioxid i ton.

- Mål, scope 3
- Resultat, scope 3
- Mål, scope 1 och 2
- Resultat, scope 1 och 2



KÖNSFÖRDELNING BLAND LEDARE PÅ ALLA NIVÅER

● Andel kvinnliga, %

1) 2021 bidrar 67% av omsättningen till något av de nio globala hållbarhetsmål där Knowit kan göra störst skillnad. Av FN:s 17 globala hållbarhetsmål (SDG:er) har Knowit valt ut mål 3, 4, 5, 7, 9, 11, 12, 13 och 16.

2) I enlighet med Science Based Target, med basår 2019 och som redovisas löpande i Knowits hållbarhetsredovisning.

VD HAR ORDET

Ökat resultat, stark tillväxt och god finansiell ställning

För åttonde året i rad ökade vi omsättning och resultat med en bra marginal. Det är ett styrkebesked med tanke på att vi genomförde såväl förvärv som integration av Cybercom samt integrerade verksamheten från Creuna. Vi lyckades med att ha ett fortsatt stort fokus på försäljning och leverans under ett år som präglades av restriktioner med anledning av covid-19.

TROTS RESTRIKTIONERNA SÅG vi en fortsatt god efterfrågan på marknaden. Vår starka position som en attraktiv partner för såväl kunder som medarbetare skapade förutsättningar för en fortsatt tillväxtresa. Vi har haft en hög aktivitet i försäljning och i leveransen av kundprojekt. Våra affärsområden har levererat i linje med förväntan, såväl var och en för sig som i gemensamma projekt.

BRANSCHBÄST

Vi är fortsatt en av de mest populära arbetsplatserna för unga professionella i externa undersökningar. Det är av stor vikt då bristen på kompetent personal är en av digitaliseringsbranschens stora utmaningar. För tredje året i rad utsågs vi till branschbästa arbetsplats av employerbrandingföretaget Universum.

STARK TILLVÄXT

Om det första halvåret präglades av integrationen av Creuna, präglades det andra halvåret av integrationen av Cybercom samt av etableringen av det nya affärsområdet Connectivity. Under det fjärde kvartalet påbörjades integrationen av förvärvet av Capacent. Att vi har lyckats är ett kvitto på att vi har styrka och affärsmodeller att ta hand om större förvärv.

Genom vår strategi att växa såväl organiskt som via förvärv har vi stärkt vårt erbjudande. Under 2021 ökade vi antalet medarbetare med 50 procent, till stor del som en följd av förvärven, även om vi också noterar en tillväxt i befintlig verksamhet. Vi fortsätter vår expansion och i december kommunicerade vi köpet av de danska design- och strategibyråerna 1508 och Strømlin, vilket slutfördes i januari 2022.

Vi har under flera år sett en utveckling mot mer sammansatta kundbehov som kräver ny kunskap om hela kedjan från produktutveckling till helt nya kundgränssnitt och processer. Genom de resurs- och kompetens-tillskott vi har tillfört genom såväl förvärv som rekrytering kan vi ta oss an större och mer komplexa uppdrag, och blir en än mer attraktiv partner för såväl kunder som medarbetare.

STABIL FINANSIELL STÄLLNING

Under året genomförde vi en lyckad nyemission, vilket visar att ägarna har förtroende för vår strategi samtidigt som det ger oss en ökad finansiell stabilitet. Knowit har varit ledande inom konsolideringen av den nordiska digitaliseringsbranschen under 2021. Genom nyemis-



PER WALLENTIN

sionen har vi en utmärkt plattform, något som lovar gott inför den fortsatta tillväxtresan.

STORA STEG I HÅLLBARHETSARBETET

Kombinationen av Cybercoms klimatengagemang med Knowits fokus på social hållbarhet gör att vårt ESG-arbete blivit mer komplett. Vi har tagit stora steg mot ett tydligare ramverk för vårt hållbarhetsarbete. Det ger oss bättre förutsättningar att i linje med vår vision bidra till ett mer hållbart och mänskligt samhälle. Engagemanget för frågorna är högt bland våra medarbetare vilket vi också konkret ser i flera kundleveranser.

Det är med stolthet jag konstaterar att vi under 2021 har lyckats med både förvärv, integration och att hålla fortsatt fokus på affärer och leveranser. Vi har ett bra år bakom oss. Inför 2022 är det dags att ta nästa steg mot Knowits framtida framgångar, för att gagna såväl ägare, kunder och medarbetare. ■

PER WALLENTIN

Vd och koncernchef

STYRELSEORDFÖRANDE HAR ORDET

Fokus på förvärv och hållbarhet

Knowits verksamhetsår 2021 har varit både omdanande och framgångsrikt. När jag summerar året är det Knowits starka tillväxt, bland annat möjliggjord genom förvärvet av branschkollegan Cybercom, som tillsammans med osäkerheten kring pandemins effekter präglar minnesbilden.

STYRELSEN HAR UNDER året haft ett utökat fokus på Knowits förvärvsagenda. I maj offentliggjordes förvärvet av Cybercom, med närmare 1 400 medarbetare och en stark position hos kunder inom industri-, tech- och telekomsektorn. Affären mottogs mycket positivt av aktie marknaden och integrationen har utvecklats väl så här långt.

Med Cybercom som bas skapade vi ett fjärde affärsområde, Connectivity, med fokus på kunder där it utgör en mer integrerad del av företagets produkter och tjänster. Det nya Knowit har nu en betydligt starkare position och ett bredare kunderbjudande, samtidigt som möjligheterna att skapa digitala lösningar för framtidens hållbarhetsutmaningar ökat.

I september kommunicerades förvärvet av managementkonsulterna Capacent, i linje med strategin att stärka affärsområdet Insights erbjudande och marknadsposition. Ett 50-tal medarbetare bidrar till att ge affärsområdet en starkare bas på den svenska och finska marknaden.

HÅLLBARHET OCH UPPDATERADE FINANSIELLA MÅL

Styrelsearbetet har varit intensivt med många strategiskt viktiga frågor på agendan under året. Hanteringen av pandemins effekt på efterfrågan och arbetssätt, balans mellan organisk tillväxt och förvärvstillväxt, liksom ett ökat fokus på hållbarhetsfrågor är några av de områden som har fått stort utrymme på våra styrelsemöten.

Knowits långsiktiga attraktionskraft hos investerare, hos kunder och bland våra medarbetare, är beroende av ett genuint och starkt engagemang kring hållbarhetsfrågorna något som under året fått ökat fokus inom bolaget. Under mars 2022 har styrelsen fastställt nya hållbarhetsmål¹⁾.

Styrelsen kommunicerade i samband med offentliggörandet av Cybercom affären uppdaterade finansiella mål²⁾. De nya och mer offensiva målen avspeglar att styrelsen fortsatt ser en stor potential för Knowit att driva och accelerera den digitala transformationen mot framtida hållbara affärsmodeller.

STARK FRAMTIDSTRO

Sammantaget känner jag en stark framtidstro kring Knowits möjligheter. Styrelsen har fått ägarnas stöd för ett stort förvärv samtidigt som vi genomfört en nyemis-



JON RISFELT

son för att stärka den finansiella ställningen. Året som gått har visat att effekterna av covid-19 inneburit stabila eller ökade investeringar i digitalisering och med de nya arbetssätt som utvecklats under pandemin har flexibiliteten i leveranserna ökat. Styrelsen är ödmjuk inför de utmaningar som följer av en allt mer instabil omvärld men ser ändå goda möjligheter för Knowit att skapa fortsatt lönsam tillväxt och god avkastning till våra aktieägare. ■

JON RISFELT

Styrelsens ordförande

¹⁾ Se hållbarhetsmål på sidan 7.

²⁾ Se finansiella mål på sidan 6.

Fem skäl att investera i Knowit

Du som investerar i Knowit investerar i framtidens digitala lösningar på en stark och växande marknad. Knowit har en tydlig och beprövad modell för värdeskapande, en intressant portfölj av utvecklingsprojekt och en tydlig vision att bidra till ett hållbart och mänskligt samhälle.

1

Knowit erbjuder digital transformation på en marknad i stark tillväxt.

Den nordiska marknaden för it-konsulting, som är det största segmentet på den nordiska marknaden för it-tjänster, bedöms uppgå till 30 miljarder Euro för 2022. Behovet av digitalisering fortsätter att öka för såväl offentlig som privat sektor. I en växelverkan mellan nya tekniska landvinningar och nya beteenden accelererar efterfrågan på nya tjänster.

2

Knowit har en innovativ och attraktiv företagskultur som attraherar de bästa talangerna.

Knowit har under flera år placerat sig högt när employerbrandingföretag som Universum och andra rankar de mest åtråvärda arbetsplatserna. Med en unik kombination av kompetens inom systemutveckling, managementkonsulting, datadrivna kundupplevelser, uppkopplade tjänster och molnlösningar är Knowit väl ordnad för att hjälpa sina kunder att ta till vara på digitaliseringens möjligheter.

3

Knowit har en lång historia av god tillväxt, resultat och direktavkastning.

Sedan 2005 har Knowit varje år ökat omsättningen och ökat resultat årligen sedan 2016. Under 2021 har Knowit genomfört tre betydande förvärv och stärkt sin position ytterligare. Avkastningen till aktieägare har bibehållits eller ökat sedan 2008 (med undantag för den inställda utdelningen på grund av pandemin 2019).

4

Knowits lösningar bidrar till ett hållbart och mänskligt samhälle.

För Knowit handlar hållbart företagande om att skapa långsiktigt värde för våra intressenter. Knowit har i mars 2022 fastställt nya hållbarhetsmål i syfte att tydliggöra och löpande följa bidraget till samhällets hållbarhetsutmaningar.

5

Knowit har en agil struktur med en växande verksamhet över hela Norden.

Flexibilitet, lokal närvaro och tillit blir allt viktigare i ett marknads-läge som präglas av snabba, oförutsägbara förändringar. Knowit har som strategi att verka geografiskt nära sina kunder med agila konsultteam. Det gör att bolaget skapar starka relationer med kunderna och kan känna av marknaden för att snabbt ställa om vid nya marknadsförutsättningar. ■

En affärsmodell som möjliggör en hållbar samhällsutveckling

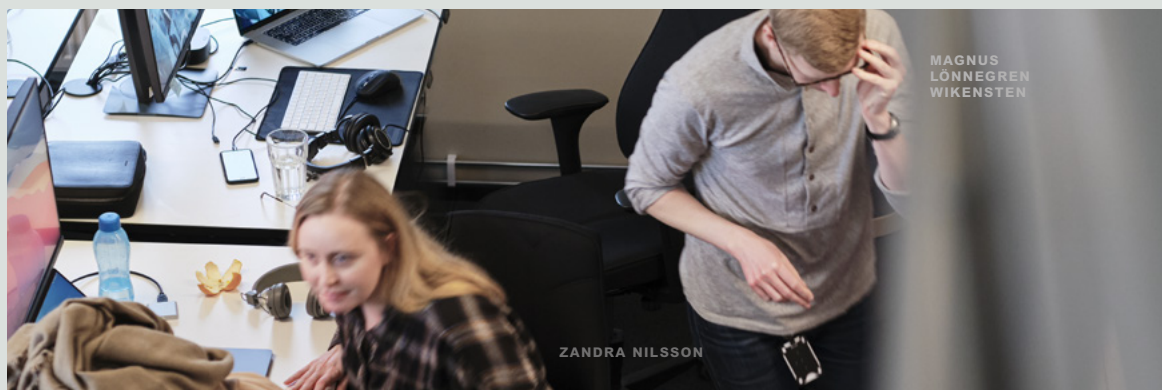
Knowits vision är att skapa ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation.

Så skapar Knowit värde



Förvärv och integrationer under 2021

Knowits tillväxtstrategi innefattar såväl organisk tillväxt som förvärv och egna start-ups. Under 2021 har Knowit dels vuxit organiskt samtidigt som bolaget genomfört två större bolagsförvärv, Cybercom och managementkonsultverksamheten från Capacent, och slutfört integrationen av förvärvet Creuna från december 2020.



TILLVÄXTEN INOM KNOWIT sker främst genom organisk tillväxt och utveckling av befintlig verksamhet eller genom rekrytering. Dessutom tillkommer förvärv av bolag samt uppstarter av nya bolag inom koncernen. Under 2021 stod förvärv för den absolut största delen av tillväxten.

LYCKADE FÖRVÄRV

För att säkerställa ett lyckat förvärv och en långsiktig lönsamhet är det av största vikt att förvärvet tillför ett ökat värde för både Knowit och det förvärvade bolaget. Genom en ömsesidig ökning av bolagens affärsnytta skapas förutsättningar för en värdedrivna samverkan. Det är av stor betydelse att de båda bolagens ledning, värderingar och kultur är förenliga med varandra. Bolag som förvärvas ska dessutom bidra med en komplettering avseende kompetens, kunder och geografisk närvaro.

ETT NORDISKT POWERHOUSE FÖR FRAMTIDENS DIGITALA LÖSNINGAR

Den 1 juli 2021 slutförde Knowit förvärvet av Cybercom och bildade ett nordiskt powerhouse för framtidens digitala lösningar. Den nya koncernen skapar förutsättningar för en fortsatt tillväxt och god lönsamhetsutveckling.

Knowit förvärvade Cybercom för att skapa ett unikt kunderbjudande inom digital transformation med en mycket stark position på den nordiska marknaden. Knowits etablerade position inom systemlösningar, management consulting och digitala kundupplevelser kompletterades med ett fjärde affärsområde, Knowit Connectivity, med fokus på att möta behoven från kunder inom industri-, tech- och telekomsektorn. I tillägg stärktes också Knowits möjligheter att erbjuda digitala lösningar för samhällets håll-

barhetsutmaningar. Cybercom kompletterar också Knowit geografiskt på flera orter i Danmark, Finland, Norge, Polen och Sverige.

Cybercom integrerades i de tre befintliga affärsområdena samtidigt som delar av Solutions integrerades i det nya fjärde området Connectivity. Integrationsarbetet påbörjades under andra halvåret 2021 och bedöms vara genomfört under första halvåret 2022.

STÄRKT MANAGERERBJUDANDET INOM AFFÄRSOMRÅDE INSIGHT

Knowit förvärvade under hösten 2021 de dotterbolag inom Capacent som bedriver verksamhet inom managementkonsulting. Capacent kompletterar Knowits erbjudande med tjänster främst inom finans, prisstrategi och rörelsekapitaloptimering, och blev en del av Knowits affärsområde Insight.

Knowit Insights verksamhet inom managementkonsulting växte med cirka 50 medarbetare och fick efter förvärvet en starkare position i Sverige och Finland med närmare 400 konsulter. Integrationen av Capacents verksamhet påbörjades under hösten 2021 och beräknas vara genomförd under första halvåret 2022.

INTEGRATION AV DIGITALBYRÅN CREUNA

Under december 2020 förvärvade Knowit Creuna, med en stark position inom digital design och teknik, och stärker därmed väsentligt sin position på den nordiska marknaden. Creuna integrerades under 2021 i affärsområdet Knowit Experience. Bolagens kunderbjudande kompletterar varandra väl inom digitala strategier, datadriven försäljning och marknadskommunikation. Förvärvet innebär att Knowit Experience växte till cirka 900 medarbetare. ■

MARKNAD OCH TRENDER

Trendriktig position för Knowit

2021 har varit ett utmanande år med stor ovisshet om hur den pågående pandemin kommer att påverka den ekonomiska utvecklingen i stort. För digitaliseringsbranschen ser dock efterfrågan fortsatt stark ut då pandemin snarare skyndat på beslut om digitalisering inom exempelvis offentlig sektor. Betydelsen av innovation och ny teknik fortsätter att öka markant. För Knowit och andra bolag blir det en viktig framgångsfaktor att förstå hur digitaliseringen kan bli en möjliggörare för att accelerera resan mot ett hållbart samhälle.



KNOWIT STÖTTAR SINA kunder i den digitala transformationen, förenklar människors vardag och skapar säkra och innovativa lösningar för en hållbar framtid genom att tidigt se nya tekniktrender och dess möjligheter för både kunder och samhälle. Marknaden för it ser stark ut för 2022, med ett ökat användande av it med 4,5 procent motsvarande en ökad efterfrågan på it-produkter och it-kompetens med över 10 miljarder kronor 2022 jämfört med 2021.

Skälen till ökningen av it är, enligt undersökningsföretaget Radar Ecosystem Specialists, att den nordiska marknaden investerar i automatisering och digitalisering för att hantera den tekniskuld som uppstått under pandemin. Dessutom dopas it-ekonomin av politiska satsningar på grön omställning och digitalisering som är åtgärder för att skapa ekonomisk tillväxt efter pandemin.

→ MARKNAD OCH TRENDER



HÅLLBARA LÖSNINGAR MED NY TEKNIK

Enligt Radar blir det allt viktigare för it-bolag att koppla innovation till hållbarhet och affärsvärde för att kunna bidra till de globala klimatmålen. Knowit har en unik möjlighet med att använda sin expertis inom innovation och hållbarhet för att tillhandahålla lösningar för att möta dagens stora globala utmaning, klimatförändringen.

Knowit har valt att integrera hållbarhet och klimat både i sin affär och strategi. Under en längre tid har Knowit varit klimatneutrala avseende den egna verksamheten, men mäter från och med 2021 också hur kundprojekten bidrar till de globala målen. Genom att påverka kunderna att sträva mot en mer hållbar verksamhet ökar Knowit sin positiva påverkan för ett hållbart samhälle. Knowits ambition är att bli en ledande lösnings- och konsultleverantör inom hållbarhet och innovation.

NYA KÖPBETEENDEN

I en analys som Gartner gjort av it-konsultmarknaden konstateras att hela Norden står inför ett skifte i köpbeteenden avseende it- och digitaliseringstjänster. Köparna efterfrågar i större utsträckning affärsnytta än en specifik tjänst. Förskjutningen går således från teknik till affärsresultat och påverkar hur marknaden definierar tjänster och hur kundkommunikation utformas. För Knowit, med en önskad position som flexibel och kundnära partner som skapar ett högt affärsvärde, innebär det en möjlighet. Köpare av it-tjänster på den svenska marknaden anser att Knowit är det bolag som levererar högst värde, enligt undersökningen Tillit och Varumärkeskännedom 2021 från Radar. Över 53 procent av de tillfrågade företagen ansåg att Knowit är den leverantör som överför högst värde i relationen med sina kunder.

FLEXIBELT OCH AGILT ERSÄTTER FAST OCH LÅNGVARIGT

Både Gartner och Radar uppmärksammar i sina analyser att i pandemins spår har det uppstått nya möjligheter för en hybrid av leveranser på distans och lokalt. Traditionella avtal behöver ersättas med avtal med kort uppsägnings-tid och med affärsmodeller som bygger på nyttjande snarare än fast kostnad. Det har blivit tydligt för köparna att förmågan att minimera risker och kostnader lika snabbt som förändringar drabbar verksamheten har blivit än viktigare. Då det råder olika villkor och mognad i olika delar av världen kommer även globala leveranskedjor behöva kortas till att bli mer lokala. Dessa nya förutsättningar leder till stora förändringar i val av partners, leverantörer och i val av teknik mot korta och rörliga modeller. Knowit har som strategi att verka geografiskt nära sina kunder med agila konsultteam. Det gör att bolaget skapar starka relationer med kunderna och kan känna av marknaden för att snabbt ställa om vid nya marknadsförutsättningar. Med Knowits nordiska organisation kompletterad med verksamhet i Polen finns även goda möjligheter att sätta samman hybrid-team med leveranser från olika områden både kompetensmässigt och geografiskt.

Fyra viktiga tekniktrender

Knowit har identifierat fyra trender av stor betydelse för sin verksamhet och marknad. Dessa trender är data-driven analys, molntjänster, cyber- och samhällsäkerhet samt uppkoppling och 5G. Enligt Gartner är datadriven analys, molntjänster och cyber- och samhällssäkerhet de

→ MARKNAD OCH TRENDER

områden som möter högst efterfrågan, men också uppkoppling och 5G har en stor potential. Detta gör att Knowit är väl positionerade på marknaden.

DATADRIVEN ANALYS

Genom att tolka, analysera och prognostisera olika typer av data går det att se mönster som kan svara på viktiga frågor om en verksamhets framtid. Data kan hämtas och analyseras från flera källor, till exempel från produktionsystem, försäljningssystem, ekonomisystem eller personalsystem. På så sätt går det att få fram affärsmarta prognostiseringar och fatta rätt beslut, oavsett om det handlar om att möta kundernas behov, effektivisera och styra sin affär eller få lojala medarbetare.

Stora mängder data ger, i kombination med den allt större processorkraften i molnet, möjlighet att lära upp och utföra algoritmer i en mycket större skala. Detta kan förverkliga den artificiella intelligensens fulla potential. Alla företag som vill utvecklas kommer att vara beroende av en agil och datadriven arkitektur som tillmötesgår det konstanta flödet av förändringar, enligt Gartner Group.

Knowit hjälper kunder med såväl strategisk rådgivning som med tekniska lösningar. Inom alla affärsområden finns stor kompetens inom alltifrån robotstyrd automation och maskinlärning till analys av stora datamängder och skapande av kundpassande lösningar för försäljning och kunddialog.

MOLNTJÄNSTER

Molntjänster hjälper företag att dels bli mer verksamhets- och kostnadseffektiva genom att möjliggöra för det vardagliga arbetet att kunna ske överallt där internet finns tillgängligt, dels för att förbättra företagets it-säkerhet. Molntjänster gör att underhåll, drift och utveckling av företagets it kan skötas från it-avdelningen på distans, så att företaget alltid kan ha uppdaterade produkter och säkerhet.

Efterfrågan på molntjänster ökar med ändrade konsumtionsbeteenden och i takt med digitaliseringens möjligheter. Kundgrupper som detaljhandel med ökad e-handel, försäkringsbolag och tillverkande industri samt offentlig sektor driver efterfrågan. Med djup kompetens och stor erfarenhet inom molntjänster stöttar Knowit sina kunder, från strategi och planering, till att migrera till molnet. Knowit har lång erfarenhet av att leda organisationer genom den digitala förändringsresan med stor teknikkompetens, inte minst som utsedd AWS-partner.

Genom strategiska partnerskap med främst AWS, men också med Azure och Google Cloud, kan Knowit erbjuda den molnleverantör som passar kundens specifika behov och it-struktur bäst. Under året har molntjänst-erbjudandet förstärkts med etablering av en central organisation för partnerskap och försäljning. Syftet är att skapa fördelar för alla Knowits affärsområden och utveckla partneraffären inom molntjänster. En ny organisation, med 70-tal medarbetare i de nordiska länderna, erbjuder försäljning, rådgivning och leverans av molntjänster från de tre stora molnleverantörerna.

CYBER- OCH SAMHÄLLSSÄKERHET

Med de ökade investeringar som gjorts för att få medarbetare produktiva hemifrån har mycket av investeringsfokus legat utanför verksamhetens brandväggar. Till det kommer automatisering, molnanvändning och digitalisering, vilket ytterligare ökar gapet mellan verksamhetens förmåga att försvara sig och hotbildens utveckling.

En del av säkerhetsproblematiken har blivit mer konkret när medarbetares internetbeteende förändrats, bland annat genom hemarbete. Det gäller för företag att säkerställa att medarbetare är medvetna om riskerna med sitt användande när de är inloggade på företagets enheter, då ett felaktigt beteende i värsta fall kan innebära stora skador på verksamheten. Andra säkerhetshot är så kallat utpressningsvirus (ransomware) och AI-virus som letar efter lösenord i läckta datamängder.

Samhället är idag helt beroende av it samtidigt som det utsätts för allt fler cyberattacker, inom både näringsliv och offentlig sektor. Det finns även många nya möjligheter att utveckla vårt samhälle genom digitalisering som inte nyttjas fullt ut. En förklaring till att företag och myndigheter inte tar till vara på möjligheterna är att de upplever att det är svårt att arbeta proaktivt med digital säkerhet när den tekniska utvecklingen går allt snabbare. Det är också en utmaning att anpassa verksamheten till de lagar och riktlinjer som följer i digitaliseringens spår.

För att bli riktigt bra på cybersäkerhet krävs många infallsvinklar och erfarenheter. Dessa finns i gränslandet mellan it, juridik och affärer. Säkerhet är också en strategisk fråga som behöver involvera styrelsen och företagsledningen för att framtidssäkra organisationen. Först då kan organisationen nyttja möjligheterna fullt ut samtidigt som de bidrar till ett tryggare digitalt samhälle.

Knowit är en helhetsleverantör inom cybersäkerhet och relaterad juridik. Med team av experter inom strategi, teknik och juridik är Knowit en strategisk partner som ger stöd åt såväl ledningsgrupper som it-avdelningar.

UPPKOPPLING OCH 5G

I teknikbranschen har det talats om nästa generation nätuppkoppling, 5G, under många år. Men det är först nu som tekniken ser ut att vara redo att lanseras. En av de stora fördelarna med 5G är att svarstiderna blir mycket kortare och det får framför allt påverkan för uppkopplade enheter. Också idag ses 5G som en viktig pusselbit i att styra, mäta och följa upp för en minskad energianvändning i samhället.

Med 5G kan trådlösa enheter kommunicera i realtid. Dessutom ökar kapaciteten på nätet, vilket innebär att fler kan vara uppkopplade samtidigt. Tekniken påverkar stadsmiljön, som fylls av smarta och uppkopplade enheter och sensorer, till exempel mer effektiva byggnader som samverkar med varandra för att spara värme och energi eller självkörande fordon och smarta kameror som hjälper till att optimera stadens trafikflöden.

Knowit Connectivity är specialiserade på utveckling av 5G-teknik som ligger i digitaliseringens absoluta framkant. ■



ALAA MOHAMMED



EMELIE LUNDQVIST



MANDIP SHAH

VERKSAMHET OCH AFFÄRSOMRÅDEN

Fyra samverkande specialistområden

Knowits affärsidé är att möjliggöra en hållbar framtid genom att kombinera kreativitet och strategi med passion för tech och innovation. Genom sina fyra affärsområden utvecklar Knowit långsiktigt hållbara och innovativa lösningar med högt värde för kund och samhälle.



KNOWIT VÄNDER SIG till beställare inom olika delar av kundernas organisation genom fyra affärsområden. De fyra affärsområdena är: Solutions, systemutveckling och teknisk tjänst; Experience, digitala kommunikationslösningar och datadrivna kundupplevelser; Connectivity, utveckling av inbyggda system, säkerhetsapplikationer och molntjänster; Insight, managementkonsulting och organisationsutveckling.

FYRA AFFÄRSOMRÅDEN I NÄRA SAMARBETE

Digitaliseringen skapar nya möjligheter för ett hållbart samhälle. Lösningen på många av samhällets stora utmaningar, till exempel klimatförändringarna, är beroende av människans förmåga att använda ny och existerande teknik på ett hållbart sätt.

Digitala lösningar som Knowit utvecklat tillsammans med kunder och partners finns i alla delar av samhället, från skola, vård och myndigheter till e-handel, transpor-

ter och säkerhetslösningar i bilar och nya energisystem. Knowits ambition är att bidra till samhällets hållbarhetsutmaningar genom att bidra med djup kompetens inom ny teknik och digital transformation.

Med ett agilt arbetssätt och kundanpassade lösningar har Knowit idag en stark position på den nordiska digitaliseringsmarknaden. Knowit har sedan tidigare en lokal spridning med ett flertal kontor i Sverige, Norge, Finland och Danmark, samt en mindre organisation i Tyskland. Genom förvärvet av Cybercom 2021 har också en polsk verksamhet adderats med hög kompetens inom programmering och systemutveckling. Det polska kontorets primära syfte är att stötta den nordiska verksamheten.

Knowits affärsområden är organiserade i lokala och autonoma dotterbolag där affärsbeslut tas nära marknaden och kunderna. Det gör att Knowits organisation är agil och snabbriktig samtidigt som det möjliggör en tydlig uppföljning och styrning av verksamheten.

→ VERKSAMHET OCH AFFÄRSOMRÅDEN

ETT STARKT KUNDERBJUDANDE

De fyra affärsområdena tar utgångspunkt i kundernas behov av stöd inom olika delar av sina organisationer.

Affärsområdet Solutions samarbetar oftast med företagets verksamhets- och it-avdelningar. Experiences tydligaste kundgrupp är försäljnings- och marknadsavdelningar och Connectivitys målgrupp är främst forsknings- och utvecklingsavdelningar. Insight har främst företagsledning och ledningsgrupper som beställare.

Knowits kunder har ofta behov som omfattar tjänster från fler affärsområden. Det innebär att projekt kan genomföras med stöd och kompetens från olika affärsområden. Det är samarbeten som utvecklar både Knowits och kundernas affärer.

STOR SPRIDNING I OLIKA KUNDBRANSCHER

Knowits breda och specialiserade erbjudande innebär att kunderna finns i många olika branscher. Fördelningen av omsättning är stabil, med störst omsättning inom offentlig sektor med 37 procent. Andelarna inom handel, bank och finans samt industri ligger vardera i spannet 12 till 20 procent av omsättningen.

ETT NORDISKT POWERHOUSE FÖR HÅLLBAR DIGITAL TRANSFORMATION

Sedan första juli 2021 är Knowit och Cybercom formellt ett bolag under varumärket Knowit. Genom förvärvet skapar Knowit ett nordiskt powerhouse för framtidens digitala lösningar med ett stort fokus på hållbarhet. Det nya Knowit har drygt 3 800 medarbetare och har skapat ett nytt affärsområde, Knowit Connectivity.

Med Cybercoms specialistkompetens inom mobilitet, Internet of Things, automatisering, molntjänster samt cyber- och samhällssäkerhet stärker Knowit sitt erbjudande till kunder inom framför allt industri- och telekomsektorn väsentligt.

Knowit tillhandahåller ett unikt kunderbjudande inom digital transformation med en mycket stark position på den nordiska marknaden. Knowits etablerade position inom systemlösningar, managementkonsulting och digitala kundupplevelser har breddats och förstärkts genom förvärvet av Cybercom. Det nya affärsområdet, Connectivity, har fokus på att möta behoven från forsknings- och utvecklingsavdelningar hos kunden. Dessutom har Knowits möjligheter att erbjuda digitala lösningar för samhällets hållbarhetsutmaningar stärkts genom förvärvet.

ETT SMARTARE OCH MER HÅLLBART SAMHÄLLE

Knowit har i många år hjälpt verksamheter inom olika branscher att utveckla alltifrån smarta hem till smarta kontor och kommuner. Knowit utvecklar och implementerar tillsammans med sina kunder strategier där digitalisering och ny teknik möjliggör lösningar som underlättar vardagen och ökar livskvaliteten för människor – och samtidigt gör en insats för miljön och vår planet.

Kombinationen av Cybercoms klimatengagemang med Knowits fokus på social hållbarhet gör att Knowits hållbarhetsarbete under året blivit mer komplett. Flera initiativ har tagits för att ta nästa steg mot ett tydligare ramverk för hållbarhetsarbetet. Engagemanget bland medarbetare är högt vilket också avspeglas konkret i kundleveranser.

Under 2021 blev Knowit medlemmar i "Exponential Roadmap Initiative" och FN:s kampanj "Race to Zero". Det innebär ett åtagande att kontinuerligt stödja kunder

med att integrera klimat i affärsstrategier och digitala transformationer. Målet är att bidra till att halvera de globala utsläppen före år 2030.

Knowit är även medlemmar i UN Global Compact sedan slutet av 2021. Inom ramen för medlemskapet åtar sig Knowit att aktivt arbeta med hållbarhetsfrågor och att årligen rapportera framsteg för hållbarhetsarbete till FN.

Mer information om Knowits hållbarhetsarbete finns att läsa i hållbarhetsredovisningen på sidorna 30-45.

Solutions

MSEK	2021	2020	2020 inkl. förvärv
Omsättning	2 843,1	2 209,5	2 637,8
EBITA	320,8	265,5	317,1
EBITA-marginal, %	11,3	12,0	12,0
Antal anställda	1 772	1 348	1 818

Solutions är Knowits största affärsområde, med verksamhet på alla Knowits marknader i Norden och med en mindre verksamhet i Tyskland. De cirka 1 800 konsulterna erbjuder spetskompetens i alla delar av systemutvecklingsprocessen – från idé, arkitektur och projektstyrning till programmering, implementering, test och säkerhet.

Med innovation och skräddarsydda systemlösningar ökar möjligheten att säkerställa att kundernas verksamhet utvecklas i takt med den senaste tekniken och förändrade affärsbehov.

Efter samgåendet med Cybercom under andra halvåret 2021 har Solutions växt med cirka 420 konsulter inom systemutveckling i Sverige och Finland. I Finland innebär samgåendet att Solutions lokala erbjudande inom systemutveckling blir väsentligt bredare.

SYSTEMLÖSNINGAR FÖR EN EFFEKTIVARE OFFENTLIG SEKTOR

I Norden har affärsområdet Solutions den enskilt största andelen av sina kunder inom offentlig sektor. Knowit Solutions stöttar också större bolag inom retail och e-handel med betallösningar och AI-lösningar. Inom telekomindustrin har affärsområdet Solutions flera större kunder, med långsiktiga relationer där de utvecklar nya systemlösningar och ansvarar för den löpande förvaltningen. Här sker leveranserna i allt högre utsträckning med agila team. Inom bank och finans återfinns en del av kunderna bland mer nischade aktörer som utmanar äldre affärsmodeller.

KOMMENTAR FRÅN AFFÄRSOMRÅDESCHEFEN

– Vi har under året sett en ökad konkurrens om medarbetare generellt och det är därför mycket positivt att vi i Norge lyckats växa organiskt, samtidigt som vi i Sverige blivit en betydligt större aktör med tillskottet från Cybercom. Vi har en stabil plattform för fortsatt lönsam tillväxt, säger Åsa Holmberg.

→ VERKSAMHET OCH AFFÄRSOMRÅDEN



Experience

MSEK	2021	2020	2020 inkl. förvärv
Omsättning	1 306,8	875,5	1 257,1
EBITA	131,9	104,7	129,0
EBITA-marginal, %	10,1	12,0	10,3
Antal anställda	929	899	923

Affärsområdet Experience är Nordens ledande digitalbyrå, med över 900 specialister i gränslinjen mellan teknik och kommunikation som tar ansvar för hela den digitala kundupplevelsen. I kundprojekten, som bemannas av olika specialistkompetenser inom webb- och mobilteknik, design, dataanalys och marknadsföring, hjälper Experience företag och organisationer att nå sina affärskritiska marknads- och försäljningsmål.

Affärsområdet har under andra halvåret 2021 stärkts med cirka 30 konsulter som anslutit från Cybercom till befintlig verksamhet i Stockholm och Sundsvall.

DATADRIVNA KUNDUPPLEVELSER

Knowit Experiences relation till kunden är typiskt en kombination av tidsbestämda projektuppdrag och långsiktiga partnerskap. Detta gäller till exempel ett ökat behov av en snabbare förflyttning av försäljning till e-handelslösningar, med fokus på datadrivna kundupplevelser och ökad försäljning.

Experience har fler kunder inom offentlig sektor där de på olika sätt bidrar till att skapa bättre och mer tillgängliga samhällsfunktioner för enskilda medborgare.

FÖRVÄRV STÄRKER MARKNADSPPOSITIONEN

Under året 2020 förvärvade Knowit Experience digitalbyrån Creuna med 270 specialister och geografisk närvaro på hela den nordiska marknaden. Integrationen av de operativa enheterna i båda bolagen genomfördes under 2021 och har på kort tid genererat både kostnads- synergier och nya gemensamma kunduppdrag.

Förvärvet av Creuna och Cybercom är strategiskt viktiga av flera skäl. Affärsområdet har fått mer resurser och stärkt sin närvaro på marknaden. Dessutom kan nu de olika enheterna inom affärsområdet erbjuda ett bredare tjänsteutbud i integrerade leveranser. På så sätt har Experience blivit bättre positionerat för digitaliseringsprojekt med högre komplexitet.

KOMMENTAR FRÅN AFFÄRSOMRÅDESCHEFEN

– Jag är stolt över den starka marknadsposition och det goda självförtroende vi skapat i både Sverige och Norge. Det har inneburit att vi lyckats vinna fler större kunduppdrag under 2021 än någonsin tidigare, säger Fredrik Ekerhovd.

→ VERKSAMHET OCH AFFÄRSOMRÅDEN

Connectivity

MSEK	2021	2020	2020 inkl. förvärv
Omsättning	479,4	116,8	472,3
EBITA	48,3	9,9	52,3
EBITA-marginal, %	10,1	8,5	11,1
Antal anställda	659	34	675

Connectivity kombinerar teknisk expertis och affärskompetens för innovativa, säkra och hållbara lösningar inom it- och kommunikationsteknik. Affärsområdet är framför allt verksamt inom produkt-, system- och tjänsteutveckling av inbäddade system, molnlösningar och säkerhetsapplikationer.

Affärsområdet är med cirka 660 konsulter i Sverige och Polen en ledande leverantör mot kunder inom telekomindustrin, bilindustrin, tillverkande industrin och för forskning- och utvecklingsavdelningar.

I och med bildandet av Connectivity i samband med förvärvet av Cybercom flyttades koncernbolagen Data-unit och Technology Göteborg från Solutions över till det nya affärsområdet i juli 2021.

EN UPPKOPPLAD VÄRLD

Knowit Connectivity är specialiserade på utveckling av 5G-teknik som ligger i digitaliseringens absoluta framkant. Plattformen möjliggör användandet av artificiell intelligens (AI), Internet of Things och utökad verklighet (XR). Därmed har den potential att minska kostnader, energianvändning, utsläpp och avfall samt att mildra klimatförändringarna. Affärsområdet Connectivity har flera stora uppdrag inom tillverkande industri.

SATSNING PÅ MOLNTJÄNSTER

För att utnyttja molntjänsternas möjligheter till fullo krävs att se bortom tekniken och förstå molnanvändningens möjligheter att öka organisationens effektivitet på ett skalbart sätt.

Affärsområdet erbjuder molnlösningar från agila team inom allt från rådgivning, genomförande och driftsättning av molninfrastruktur till utveckling av framtida molnapplikationer.

Efterfrågan på molntjänster ökar inte minst från kunder inom detaljhandel, försäkringsbolag och industrin.

KOMMENTAR FRÅN AFFÄRSOMRÅDESCHEFEN

– Vi ser en mycket stark marknad och har vunnit flera nya större kontrakt under året. I den svenska verksamheten ser vi, efter ett intensivt arbete med integrationen, ett starkt resultat och goda marginaler, säger Annika Nordlander.

Insight

MSEK	2021	2020	2020 inkl. förvärv
Omsättning	458,8	377,7	457,7
EBITA	46,7	21,5	33,7
EBITA-marginal, %	10,2	5,7	7,4
Antal anställda	375	269	379

Specialister inom Knowit Insight stöttar sina kunder i att skapa agila organisationer och att genomföra digitala transformationer från idé till resultat. I nära samarbete med kunden anpassar de metoder och modeller utifrån kundens utmaningar och unika marknadsförutsättningar.

Affärsområdet Insight är med sina cirka 375 medarbetare en utmanare inom managementkonsulting i Norden. Primära kunderbidandena inom Insight är datadriven tillväxt, organisations- och strategiutveckling, säkerhet, e-hälsa och sourcing. Efter att förvärvet av Capacent slutfördes under hösten 2021 har affärsområdet Insight adderat ett 50-tal nya medarbetare i Stockholm och Helsingfors. Kunderbidandet har stärkts främst inom finans, prisstrategi och rörelsekapitaloptimering. Det ger Knowit Insight större möjligheter att leverera breda och verksamhetsöverskridande projekt med hög grad av digitalisering och en tydligare position för Knowit i Finland. Under året har också förvärvet av Cybercom ökat antalet medarbetare i Insight med ytterligare 50 medarbetare i Sverige, främst inom erbjudandena för hållbarhet och samhällssäkerhet.

ÖKAD EFTERFRÅGAN PÅ SÄKERHETS-LÖSNINGAR

Ett hundratal av Insights konsulter finns idag inom erbjudandena relaterade till säkerhetsområdet, som har visat en stark tillväxt. Kunderna finns inom både privat och offentlig sektor och uppdragen gentemot exempelvis vårdsektorn samt bank- och finans har ökat snabbt under senare år.

KOMMENTAR FRÅN AFFÄRSOMRÅDESCHEFEN

Det är glädjande att se att vi fortsätter att växa såväl organiskt som med tillskott från Cybercom och Capacent. Vi har lyckats skapa en starkare marknadsposition och det gör oss mer attraktiva som arbetsgivare idag än för ett år sedan, säger Carin Strindmark. ■

KUNDCASE

Uppdrag som skapar långsiktigt värde

Tillsammans med våra kunder skapar vi framtidens digitala lösningar, för högre kundvärde och en hållbar samhällsutveckling. Ta del av några av våra kunders utmaningar, lösningar och resultat.



FOTO: ENTUR

Entur samlar norska kollektivtrafiken på en plattform

I oktober vann Entur det norska priset "Lighthouse Award" och utsågs till "Årets IT-fyr 2021 i offentlig sektor". Entur samlar trafikinformation för hela den norska kollektivtrafiken på en och samma webbplats. Knowit har tillsammans med underleverantörer tillgodosett Enturs kompetens- och kapacitetsbehov inom digital infrastruktur.

Entur AS är ett norskt statligt bolag etablerat för att erbjuda försäljnings- och biljettlösningar och reseplanerare för all kollektivtrafik i hela Norge. Som konkurrensneutral aktör ska Entur ge resenärerna en enkel möjlighet att köpa biljetter utan förkunskaper om vilka transportbolag som trafikerar olika sträckor i olika län.

EN DIGITAL ORGANISATION

När Entur skulle skapa en digital organisation ville de ha en leverantör med kompetens och kapacitet att hantera en it-miljö i stark förändring samtidigt som de tillsammans med Entur kunde ta fram nya tjänster till allmänhet och partners.

– Vi på Knowit är otroligt stolta över att ha bidragit med vår expertis i detta arbete. Vi har levererat inom områdena produktutveckling, molntjänster, arkitektur, storskalig och agil utveckling och styrning, utöver kompetensöverföring och konstruktion, säger Frode Kjos, som driver affärsutvecklingsprojekt inom mobilitet på Knowit Solutions.

STRATEGI OCH GENOMFÖRANDE

I samarbetet med Entur har Knowit bidragit med utvecklingsteam av designers, utvecklare, testare och teamledare, sida vid sida med Enturs egna resurser. Knowit

har föreslagit och implementerat teknik- och molnstrategi samt varit rådgivare i strategiska samarbete för den norska transportsektorn. Tillsammans med Entur har Knowit skapat en digital organisation, organiserade i självständiga team med gemensamma forum för samordning av nya utvecklingsprojekt.



FOTO: LARM RMAH, UNSPLASH

Öppna data om det svenska biståndet

Sida är Sveriges biståndsmyndighet. 2010 infördes en transparensgaranti i det svenska bistånds- och utvecklingssamarbetet. Det innebär att allmänna handlingar och offentlig information om det svenska biståndet aktivt görs tillgängliga på webbplatsen openaid.se.

På openaid.se visualiseras och presenteras öppna data om det svenska biståndet, till exempel information om när, till vem och för vilket ändamål svenskt biståndsmedel betalats ut. Och vad det har gett för resultat. Här samlas och presenteras all data om Sveriges bistånd och insatser från 1998 och framåt.

Knowit, fick uppdraget att ta fram en helt ny användarupplevelse och webbplats, från teknisk plattform till användarupplevelse.

BRED MÅLGRUPP

Openaid.se vänder sig primärt till en bred allmänhet, men också till mer specialiserade användare till exempel journalister, forskare, universitetsstudenter, utvecklare och aktörer inom biståndsvärlden.

Med den primära målgruppen i åtanke utvecklade Knowit konceptet "Utforska Sveriges bistånd i stort och smått", som lade grunden för lösningen, ett digitalt labb för att utforska det svenska biståndet.

→ KUNDCASE

– Utvecklingen av Openaid var mycket tidskritisk och ställde stora krav på samarbete och kommunikation. Vi på Sida sätter stort värde på samarbetet med Knowit, som ledde till en lyckad lansering av nya openaid.se, säger Siri Rembe på Sida.



FOTO: HEADWAY, UNSPLASH

Dataverkstad skapar nya förutsättningar för samarbete

Att tillgängliggöra och publicera data kan vara svårt, framför allt för små regionala förvaltningar, kommuner och bolag. Genom en regional samordning har samtliga regionala och kommunala verksamheter i Västra Götaland tillgång till utbildning, stödresurser och en teknisk plattform för att börja dela sina data öppet – så kallad öppna data. Syftet är dels att uppnå ökad transparens, effektivitet och kvalitet i verksamheterna, dels att skapa förutsättningar för tillväxt och innovation i samhället.

I november 2019 beslutade Regionutvecklingsnämnden i Västra Götalandsregionen (VGR) att en regional samordning inom öppna data skulle etableras. Samordningen skulle omfatta alla regionala och kommunala verksamheter i Västra Götaland. Knowit fick förtroendet att leda denna samverkan.

Satsningen i Västra Götaland har under åren setts som en förebild i Sverige, vilket föranlett att fler regioner utrett förutsättningarna för att etablera en liknande samverkan.

Som en förlängning av den lyckade satsningen med öppna data i Västra Götaland har en nationell dataverkstad etablerats. Initiativtagare är fyra regioner tillsammans med DIGG (digital förvaltning), Internetstiftelsen, Tillväxtverket och forskningsinstitutet RISE.

Dataverkstaden är ett Vinnova-finansierat initiativ där avsikten är att etablera samverkansforum med statliga myndigheter, intresseorganisationer, näringsliv, forskning och akademi, samt press och media med flera, för att samla in och konkretisera behov av data.

Dessutom ska dataverkstaden arbeta tillsammans med regionernas och kommunernas systemleverantörer. Syftet är att tillsammans utveckla standardlösningar som gör det möjligt att enkelt och kostnadseffektivt tillgängliggöra de öppna och delade datamängder som dataverkstaden löpande utvecklar och standardiserar.

Knowit har fått förtroende att leda dataverkstaden under de kommande två åren.



FOTO: VALMET

Hållbara lösningar för data och molntjänster främjar Valmets tillväxt

Knowit Connectivity samarbetar med finländska Valmet för att skapa och utveckla deras lösningar för dataanalys och molntjänster i det industriella internet. I uppdraget ingår att hjälpa kunden med utveckling och analys- och plattformstjänster som bygger på Microsoft Azure, i syfte att skapa en hållbar framtid. Samtidigt fungerar teamet från Knowit som Valmets Managed Service Provider (MSP) inom AWS Cloud Services.

För Valmet bistår Knowit med molnmigration, datapipor och säker tillgång till molntjänster med dygnet-runt-support för AWS. Dessutom erbjuder Knowit experter och projektjänster för kundens alla molnmiljöer. För att främja hållbar utveckling även i framtiden eftersträvas att skapa hållbara tjänster och lösningar genom digitalisering.

BANBRYTANDE PLATTFORM

Valmets lösningar för det industriella internet bygger på dialoger, där data används för att förbättra prestandan. Hållbara moln- och datalösningar, ihop med digitalisering, kommer att föra industrin mot nya innovationer och affärsmöjligheter. Valmets Sustainability 360°-agenda fokuserar på fem kärnområden längs värdekedjan:

- en hållbar leveranskedja
- hälsa, säkerhet och miljö
- människor och prestanda
- hållbara lösningar
- företagets medborgarskap.

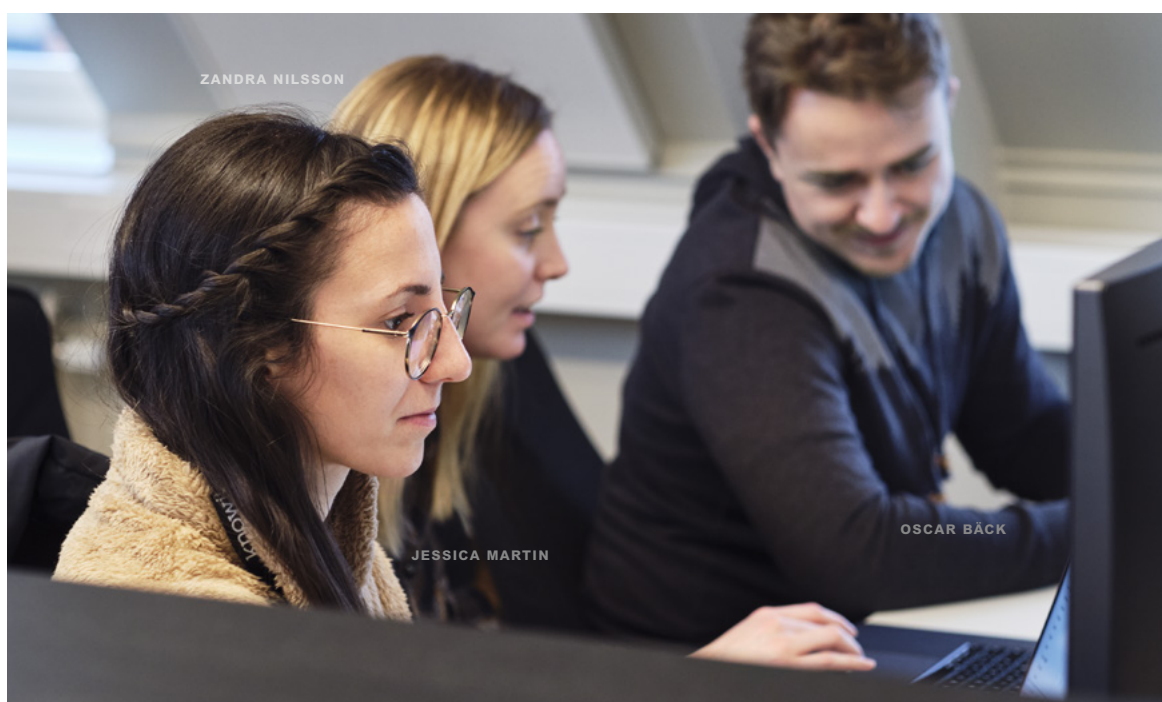
– Knowits expertkunskaper inom molnplattformar och programvaruutveckling har gjort att Valmets lösningar för det industriella internet har kunnat utvecklas till en banbrytande plattform för Industri 4.0-data, artificiell intelligens och programvara, med ledande prestanda. Kombinationen av Valmets expertis inom analys av industridata och Knowits professionella processer för programvaruutveckling gör att vi kan hjälpa kunder inom industrin, världen över, att använda energi och råmaterial på ett mer hållbart sätt, säger Arttu-Matti Matinlauri, chef för Analytics och Applications DevOps. ■



MEDARBETARE OCH STRUKTURKAPITAL

Företagskultur för framgång

Inom Knowit samlas en rad specialistkompetenser inom olika expertområden förankrade i en bred kundbas med många olika branschperspektiv. Knowit har valt ett nordiskt sätt att arbeta med nära kundrelationer och en gemensam vision för att påskynda resan mot ett hållbart och mänskligt samhälle.



KNOWITS VERKSAMHET ÄR indelad i fyra affärsområden för att möta kundernas behov och krav samt för att attrahera medarbetare inom olika kompetensområden. Det är Knowits ambition att vara en attraktiv arbetsplats, som skapar en plattform för tillväxt och utveckling med förmågan att ta sig an mer komplexa och större uppdrag, för att få tillgång till de bästa talangerna.

Knowits kunderbjudande och organisation tar utgångspunkt i fyra affärsområden, Solutions, Experience, Connectivity och Insight. Varje affärsområde är en decentraliserad resultatenheter med förmågan att både skapa ett nära kundfokus såväl och som att snabbt agera på förändringar i sin omvärld.

HÖG KOMPETENS STÖTTAR KUNDERNA

Knowits konsulter utgör en unik mix av erfarna civilingenjörer, verksamhetsanalytiker, psykologer, personalvetare, systemvetare, ekonomer, projektledare, testare, designers, kommunikationsexperten samt statistiker. Tillsammans stöder de hela processen från verksamhetsutveckling, design, användbarhet, kommunikation, analys till utveckling och förvaltning av system och tekniska plattformar. Det betyder att Knowit kan erbjuda kunderna en

skräddarsydd kompetensmix med konsulter som bidrar till nya sätt att angripa varje enskilt uppdrag.

Kompetensutveckling sker främst genom vidareutbildningar och genom utvecklande kunduppdrag. Interna kompetensnätverk för utbyte av erfarenhet och kunskap är också en viktig del. Erfarenhets- och kunskapsutbytet sker bland annat genom Teams och Knowits samarbetsportal, Shareit, som är ett verktyg för nätverkande och erfarenhetsutbyte mellan enskilda medarbetare och olika specialistgrupperingar. Under året som gått har flera nya digitala kompetensgrupper och affärsforum initierats för att väga upp det naturliga utbytet mellan olika delar av organisationer som saknats när de flesta arbetat på distans som en följd av covid-19. Under 2021 har Knowit också etablerat en koncerngemensam funktion för People and Culture som ska stötta de lokala verksamheterna med koordinerade initiativ för exempelvis ledarskap, medarbetarnöjdhet och utbildning.

INNOVATION OCH ENTREPRENÖRSKAP

Knowit är ett idé- och värderingsstyrt bolag som uppmuntrar innovation, entreprenörskap och personligt engagemang. Bolagets sätt att arbeta och organisera sig

→ MEDARBETARE OCH STRUKTURKAPITAL

matchar dagens snabbt föränderliga värld med ny teknologi, nya arbetssätt och nya affärsmodeller.

Begreppet medarbetarskap är centralt och bygger på att alla medarbetare var och en bär ansvar för att skapa en miljö där varje individ känner social trygghet och kan prestera på toppen av sin potential. Detta innebär att Knowit är en attraktiv arbetsplats för specialister som strävar efter att skapa värde för sina kunder och för företaget och därmed också för samhället.

Knowit har en decentraliserad organisation med balans mellan ansvar och befogenhet för alla medarbetare. Stor vikt läggs på var och ens egen förmåga att ta ansvar och lösa de frågor som uppstår i det dagliga arbetet och på så sätt växa ytterligare, såväl som människa som i sin yrkesroll.

LÖFTET TILL MEDARBETARNA

Knowit arbetar medvetet med program för att stötta medarbetarnas professionella och personliga utveckling. Med det syftet har bolaget ett medarbetarlöfte. Det sammanfattar Knowits erbjudande som arbetsgivare.

Grow, make a difference, together är Knowits medarbetarlöfte.

- **GROW** Knowit erbjuder en innovativ miljö som bidrar till personlig utveckling där trygghet, engagemang och glädje står i fokus.
- **MAKE A DIFFERENCE** Med Knowits samlade unika kunskaper, kompetenser och egenskaper bidrar vi till ett mer hållbart och mänskligt samhälle.
- **TOGETHER** På Knowit samarbetar och stöttar vi varandra för att skapa förutsättningar att vara mer kreativa och skapa större värde i våra uppdrag. Alla delar med sig av sina kunskaper och arbetar nära andra kollegor, kunder och samarbetspartners.

SÅ HÄR UPPTÄDER KNOWIT

Företagskulturen är den uppsättning gemensamma värderingar och normer som kännetecknar Knowit och som

skapas av medarbetarna. Företagskulturen kan även beskrivas som det klimat eller den anda som präglar företaget.

Knowits värdeord är väl kända inom organisationen och beskriver vad som är viktigt för Knowit, för bolagets medarbetare och för hur de uppträder mot andra.

Knowits företagskultur bygger på grundläggande värderingar om ett hållbart samhälle och skapas i mötet mellan ansvarsmedvetna ledare och medarbetare. Det bygger på respekt för människans värde samt på värdighet, öppenhet och ärlighet.

Knowits värdegrund sammanfattas med:

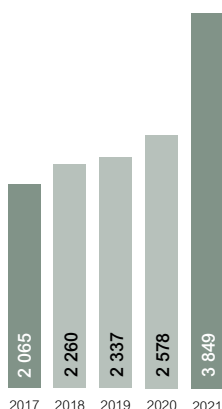
- Vi är schyssta
- Vi är nära och tillgängliga
- Vi brinner för innovation.

ATTRAKTIV ARBETSPLATS

Knowit mäter löpande eNPS (viljan hos medarbetarna att rekommendera sin arbetsplats för andra). Detta värde är en tydlig indikator på möjligheterna att attrahera nya medarbetare. Referensvärdet i Knowits bransch är 16. Knowits målsättning är att eNPS skall vara över 30. För 2021 var eNPS 30. 46 procent av medarbetarna angav 9 eller 10 på den tiogradiga skalan och benämns som Ambassadörer. Detta är en oerhört viktig parameter för ett bolag som vill rekrytera nya medarbetare och växa organiskt.

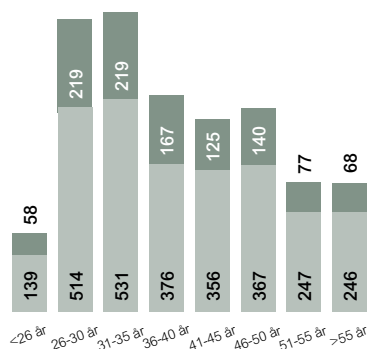
Under 2021 har Knowit fortsatt att marknadsföra bolaget mot studenter på universitet och högskolor. På grund av covid-19 har flera av dessa aktiviteter genomförts digitalt. Under 2021 har Knowit genomfört traineeprogram på flera orter.

För Knowit är det viktigt att nå ut till alla kompetenta kandidater vid rekrytering till nya tjänster, oavsett vilket kön den sökande har. För att möta detta har Knowit applicerat en genusmedvetenhet kring sin rekryteringsprocess för att nå alla kvalificerade kandidater.



ANTAL ANSTÄLLDA VID ÅRETS UTGÅNG

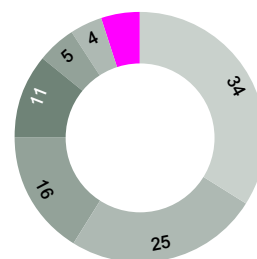
Knowit har 3 849 (2 578) personer anställda per 2021-12-31. Medeltalet anställda för 2021 uppgår till 2 980 (2 214) personer varav cirka 90 procent är konsulter. Resterande medarbetare återfinns inom försäljning, ekonomi, administration och koncerngemensamma funktioner.



ÅLDERSSTRUKTUR

Av medarbetarna är 72 (71) procent män och 28 (29) procent kvinnor. Genomsnittsåldern för våra manliga medarbetare är 40 (41) år och för våra kvinnliga medarbetare är den 39 (39) år. För samtliga medarbetare är den 40 (40) år.

- Män
- Kvinnor



UTBILDNINGSNIVÅ

Övrig akademisk utbildning	34%
Civilingenjör	25%
Systemvetare	16%
Övriga specialistutbildningar	11%
Gymnasieutbildning	5%
Civilekonom	4%
Övrigt	5%

→ MEDARBETARE OCH STRUKTURKAPITAL



JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

Det är Knowits mål att vara ett helt jämställt bolag. Sedan 2016 har Knowit bedrivit ett genusprojekt med fokus på att skapa en mer jämställd och inkluderande företagskultur där kvinnor och män har samma möjligheter att utvecklas och göra karriär. Det är vedertaget att jämställda företag är mer lönsamma än andra.

Konsultutvecklingsprogrammet GROW erbjuds sedan 2018 och riktar sig till kvinnliga och icke-binära medarbetare för att förbättra jämställdheten på Knowit samt för att behålla och utveckla kompetens.

Andelen kvinnor som arbetar på Knowit närmar sig nu 30 procent. Det är självklart att alla medarbetare behandlas lika oavsett ålder, kön, sexualitet, etnicitet och religiös åskådning. Knowit har ett uttalat mål att nå 40-60 procent kvinnor bland lönesättande och rekryterande chefer då detta är en viktig framgångsfaktor för att öka andelen kvinnor totalt i bolaget.

Under 2021 fortsatte arbetet med att se över och förbättra befintliga handlingsplaner och policys. I detta arbete tas hänsyn till lagstiftning och arbetsgivaransvar men även genusperspektiv, mångfald och psykologisk kunskap om mänskliga behov.

I samarbete med innovationshuset Changers Hub vill Knowit bidra till att öka mångfald och skapa en mer inkluderande kultur i digitaliseringsbranschen och i förlängningen i samhället. Changers Hub är en icke-vinstdrivande organisation med visionen att demokratisera framgång så att alla unga får samma möjlighet att förverkliga sina idéer och påverka sin framtid, oavsett bakgrund.

Changers Hub stöttar Knowit i mångfaldsarbetet

genom att bidra med bland annat workshops, kompetensdelning och inspirationsföreläsningar. Genom samarbetet får Knowit möjlighet att delta i organisationens mentorsprogram, erbjuda företagsbesök och öka kännedomen om Knowit som arbetsgivare.

LÅGA OHÄLSOTAL GER HÖG PRODUKTIVITET

Ohälsotalen inom it-branschen generellt, liksom på Knowit, är fortsatt låga om man jämför med samhället i stort. Den största hälsorisken är att drabbas av psykosocial ohälsa på grund av en krävande arbetssituation och stress i kombination med en krävande livssituation i övrigt. I slutet av covid-19 pandemin ökade ohälsotalen till 3,0 procent för helåret 2021 jämfört med 2,7 procent för 2020.

För att göra Knowit till en friskare arbetsplats genomförs såväl koncerngemensamma som lokala satsningar. Anställda genomgår en utbildning för att skapa en större medvetenhet om psykosocial ohälsa och stress. Chefer och ledare utbildas i hur man förebygger stressrelaterad ohälsa och utbrändhet på arbetsplatsen. Vi gör även satsningar för snabbare rehabilitering av långtidssjukskrivna och erbjuder företagshälsövård samt hälsokontroller till alla anställda.

På Knowits kontor i Norden genomförs lokala aktiviteter som gruppträning, stegtävlingar, personlig coaching och inspirerande må-bra föreläsningar om kost, träning och mindfulness. Knowit arbetar ständigt med att öka medvetenheten hos medarbetare, vidareutbilda chefer och ledare, lägga större fokus på friskvård och arbeta vidare med aktiva åtgärder för att förkorta rehabiliteringstiden. ■

VI SOM ÄR KNOWIT

På Knowit är vi "bjussiga" mot varandra

Som konsultbolag är Knowit beroende av sina medarbetare, men också av en stark företagskultur. Med en attraktiv och sund företagskultur ökar företagets attraktionskraft bland medarbetare och potentiella medarbetare. På Knowit utmärks företagskulturen av en gemensam upplevelse om hur det är att jobba på bolaget, hur medarbetarna uppträder mot varandra och andra, hur ledningen styr arbetet och vad som är viktigt i vardagen.



FRIDA BJÖRK

Digital designer på Knowit Experience. Anställd sedan: 2020 (Creuna) 2021 (Knowit).

ADAM BJÖRKMAN

It-säkerhetskonsult på Knowit Insight. Anställd sedan: 2019.

VILDE KARIN ANDERSON

Rådgivare och projektledare på Knowit Solutions. Anställd sedan: 2020.

FREDRIK EDLUND

Knowit Connectivity, kundansvarig för Ericsson Stockholm. Anställd sedan: 2015 (Cybercom) 2021 (Knowit).

VAD UTMÄRKER KULTUREN på Knowit? Fyra medarbetare fick beskriva hur de upplever Knowit som arbetsplats och miljö. Frida Björk, Knowit Experience i Malmö, Vilde Karin Anderson, Knowit Solutions i Oslo, Adam Björkman, Knowit Insight i Stockholm och Fredrik Edlund, Knowit Connectivity i Stockholm hade alla olika perspektiv och erfarenheter, men visade sig vara samstämmiga om vad de uppskattar med Knowit som en lärande, utvecklande och positiv miljö att verka i.

DYNAMISK KULTUR

På frågan vad det är som är speciellt med företagskulturen på Knowit, svarar Adam Björkman från Knowit Insight att den är öppen, välkomnande och dynamisk.

– Jag känner att jag uppskattas för den jag är, vad jag kan och för vad jag vill. Det finns inget av toppstyrning eller detaljstyrning, utan jag känner att jag får växa i mig själv och hitta min egen plats på mina villkor, säger han.

– Jag värdesätter att jag får utvecklas och att vi hjälper varandra. Här finns ingen rivalitet, utan i stället laganda och kärlek. Vi har kul tillsammans och är bjussiga mot varandra, säger Frida Björk, från Knowit Experience i Malmö.

Knowit har vuxit kraftigt genom förvärv under det senaste året. Dels har den digitala kommunikationsbyrån Creuna, som förvärvades vid årsskiftet 20/21 integrerats i verksamheten, dels har Cybercom förvärvats och integrationen har påbörjats under hösten 2021. Förvärven har inneburit att Knowit nästan har fördubblat sin storlek. Hur har det påverkat företagskulturen?

– Jag kommer från Creuna och vi blev uppköpta av Knowit under förra året. Det har varit ett turbulent år för oss, men efter sommaren har det varit full fart igen. Jag har blivit positivt överraskad när pusselbitarna fallit på plats. Jag ser utvecklingsmöjligheter genom att jag får nya kollegor med nya kunskaper och en gemensam strävan, säger Frida.

Att samgåendet bidragit positivt tycker också Fredrik Edlund som anslöt med Cybercom till Knowit.

– Genom att Cybercom och Knowit nu är ett och samma bolag så har möjligheterna ökat genom att vi är fler kollegor och att vi finns på fler platser geografiskt. Kompetensöverföring internt och ett ökat nätverkande är positivt för både företaget, våra kunder och för oss medar-

→ VI SOM ÄR KNOWIT

betare, säger Fredrik Edlund, från Knowit Connectivity i Stockholm.

NÄRHET OCH STYRKA

Knowit är en nätverkande organisation, det blir tydligt i projekt som bemannas med konsulter från flera olika delar av Knowit. Trots att det är över 3 800 medarbetare i organisationen kännetecknas Knowit både av det stora företagets styrka och det lilla bolagets närhet. Vilde säger att på Knowit har de nytta av att de är fler skickliga medarbetare som skapar engagemang mellan olika affärsområden.

– Det är lätt att samarbeta mellan olika grupper, bolag och affärsområden upplever jag vilket leder fram till synergier mellan medarbetare och bolag, säger Frida och får medhåll av Fredrik.

– Jag ser att vi kan ta det som har varit framgångsrikt på Cybercom och införa det i Knowit-organisationen och vice versa, till exempel agila utvecklingsteam och molntjänster, säger Fredrik.

Koncernstrukturen med många självstyrande enheter med olika spetskompetenser är en fördel tycker medarbetarna. Många trivs bra med det lilla formatet i det stora sammanhanget.

– Jag gillar att vi har behållit de mindre enheterna i den nu ganska stora koncernen. Det gör oss snabbbrörliga och agila trots att vi nästan 4 000 medarbetare. Jag tror det gör att vi kan fortsätta vara relevanta, med bra koll på hur tekniken och kundbehoven utvecklas, säger Adam.

– Det är kul att jobba i en mindre miljö och att få vara med och bygga den kultur jag vill ha bestående av en social och kompetent omgivning. Vi får skapa vår egen affärsmodell där vi fokuserar på värde för kunden med ett koncept som vi kallar Consulting as a Service, säger Vilde.

JÄMSTÄLLT OCH JÄMLIKT

Knowit har sedan flera år bedrivit ett genusprojekt med fokus på att skapa en mer jämställd och inkluderande företagskultur där kvinnor och män har samma möjligheter att utvecklas och göra karriär. Konsultutvecklingsprogrammet GROW erbjuds sedan 2018 och riktar sig till kvinnliga och icke-binära medarbetare för att förbättra jämställdheten på Knowit samt för att behålla och utveckla kompetens.

– För min egen del tycker jag GROW-programmet är jättebra. Det gör att jag kan engagera mig med andra kvinnliga och icke-binära kollegor om vår situation i en manligt dominerad miljö, säger Vilde.

Det är viktigt för medarbetarna att det finns en balans mellan arbete och familj, fritid och egna intressen. Här upplever flera av medarbetarna att ledarskapet tar ett stort ansvar. I den senaste medarbetarundersökningen

blev den närmaste chefens ledarskapsindexet 82 och ligger därmed långt över branschens genomsnittsvärde på 67.

– För mig personligen är det viktigt med hållbar balans i arbetet och vardagen för att få ett bra liv. Här tycker jag mina chefer har bra insikt och att de hör av sig när de ser att min kalender är fullbokad för att erbjuda hjälp och stöd så att jag inte stressar för mycket, säger Vilde.

Adam håller med Vilde. Han säger att ledarna stöttar sina medarbetare.

– De ser oss som individer med olika behov och förmågor. Det är lätt att tala med min chef om hur jag vill forma och utveckla min karriär. Jag kan föreslå en utbildning, certifiering eller kanske ett internt projekt och ofta får jag ok på det, säger han.

UTHÅLLIG HÅLLBARHET

Knowit har en vision om att bidra till ett hållbart samhälle, både i dag och för framtiden. Är det något som märks hos medarbetarna? Och om det gör det, hur påverkar det deras arbetsvardag?

– Jag är kundansvarig och det jag kan göra är att promota mindsetet hos mina konsulter, så att de tar med sig frågan om hållbarhet in i projekten. Nu är mina kunder duktiga på hållbarhet själva, men det kan alltid göras något. Vi som jobbar med innovativa agila team i våra leveranser försöker alltid tänka lite utanför själva uppdraget för att hitta möjliga förbättringar, säger Fredrik.

Ett exempel Fredrik nämner är ett projekt där konsultteamet upptäckte att en radioprodukt drog mer ström än den behövde. Produkten användes i miljontals basstationer. De rapporterade detta till kunden som efter det sänkte effekten i radion, vilket gjorde att den drog mindre ström än tidigare. Totalt sett på antalet produkter så bidrog det till mindre energiförbrukning och märkbar nytta. Adam för fram en annan aspekt på hållbarhet, nämligen säkerhet.

– När det gäller hållbarhet så jobbar jag inte direkt med den frågan, tänker jag. Men det är klart att jag kan bidra till hur kunderna tänker sig jobba i framtiden och undvika problem inom säkerhetsområdet. Att de gör rätt från början och undviker informationsintrång och felaktigheter kring GDPR. Det är också en aspekt på hållbarhet, säger Adam.

Att digitaliseringen i sig kan bidra till en ökad hållbarhet för miljö och klimat tycker alla fyra. Eller som Vilde uttryckte det, digitaliseringen i sig utvecklar samhället till det bättre.

– Det är viktigt med att samhället utvecklas mer mot en uthållig hållbarhet. Det gäller för oss att få med kunderna på digitaliseringsresan och att använda innovation till att göra världen bättre, avslutar hon. ■



SASAN FALLAHI



VINEESHA SANA

HÅLLBARHETSREDOVISNING

Vårt bidrag till en hållbar framtid

Under 2021 förvärvade Knowit branschkollegan Cybercom. De båda bolagen kompletterar varandra väl avseende kompetenser, erbjudande, marknad och hållbarhetsarbete. I samband med förvärvet formulerade Knowit en ny ambition för sitt hållbarhetsarbete: Makers of a sustainable future. Konkret står formuleringen för ambitionen att alla som arbetar på Knowit, oavsett roll, ska ges förutsättningar att förstå de globala hållbarhetsutmaningarna och hur Knowit genom digitalisering och innovation kan bidra till att uppnå FN:s globala hållbarhetsmål.

DE GLOBALA HÅLLBARHETSMÅLEN är att avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen, främja fred och rättvisa samt att mildra klimatkrisen genom att begränsa den globala uppvärmningen till mindre än 1,5 grader.

Digitaliseringen går allt snabbare, med både möjligheter och risker för klimat och samhälle som följd. Knowits roll, som ett ledande konsultbolag inom digitaliseringsbranschen, blir därför allt viktigare ur ett hållbarhetsperspektiv. Knowit behöver förstå hur samhället förändras för att bättre fånga upp möjligheter, hantera risker och för att fortsätta utveckla sin affärsverksamhet. Hållbart företagande innebär att skapa långsiktigt värde för ägare, kunder och medarbetare samt andra intressenter. Detta sker genom att identifiera och hantera miljömässiga, sociala och finansiella möjligheter och risker samt genom att integrera dessa i Knowits affärsstrategi och verksamhet.

Hållbarhet är en fråga som engagerar medarbetarna på Knowit. I årets hållbarhetsenkät svarade 75 procent av medarbetarna att Knowits engagemang inom hållbarhet i huvudsak eller helt och hållet motsvarar deras förväntningar.

BILD 1:

Knowits engagemang inom hållbarhet motsvarar mina förväntningar, %



Under 2021 har Knowit:

- ingått partnerskap med Exponential Roadmap Initiative. Genom partnerskapet blir Knowit även en del av FN:s globala klimatsatsning Race to Zero. Partnerskapet innebär att Knowit agerar i linje med 1,5°C Business Playbook och har för avsikt att kontinuerligt stödja bolagets kunder med att integrera klimat i affärsstrategier och digitala transformationer. Målet är att bidra till att halvera de globala utsläppen före år 2030, på väg mot nollutsläpp, och till att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader. För mer information se exponentialroadmap.org/
- anslutit sig till Science Based Targets för att säkerställa att de mål för utsläppsminskningar som Knowit satte upp redan 2018 inom ramen för arbetet med Fossilfritt Sverige är vetenskapligt grundade. För mer information se sciencebasedtargets.org/
- inträtt som medlem i UN Global Compact i syfte att tydligt ta ställning för UN Global Compacts 10 principer. För mer information se unglobalcompact.org/
- börjat rapportera i enlighet med EU:s nya taxonomi
- börjat följa upp hur stor andel av koncernens omsättning som bidrar positivt till FN:s 17 globala hållbarhetsmål. För mer information se sdgs.un.org/goals
- fortsatt bolagets engagemang i branschföreningen Digitaliseringskonsulterna genom att både vara ordförande och aktivt bidra i flera av arbetsgrupperna i syfte att bland annat ta fram en branschstandard för att mäta och redovisa Avoided Emissions. För mer information se digitaliseringskonsulterna.se/.

Knowits Code of Conduct, Supplier Code of Conduct, Jämställdhets- och mångfaldspolicy, Arbetsmiljöpolicy samt Miljöpolicy styr och beskriver bolagets arbete inom hållbarhetsområdet. Genom att vara medlem i UN Global Compact, förpliktar sig bolaget att driva affärer på ett etiskt sätt med respekt för egna och andras medarbetare och att minimera bolagets negativa miljöpåverkan. Med stöd av dessa styrdokument fortsätter Knowit arbetet med att förverkliga sin vision om att bidra till ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation.

→ HÅLLBARHETSREDOVISNING

Under 2022 planerar Knowit att:

- genomföra en intern utbildningssatsning inom digitalisering och hållbarhet för att göra alla anställda i Knowit bättre rustade för att bidra till en mer hållbar värld
- börja redovisa Avoided Emissions i kunduppdrag så snart det finns en branschstandard på plats
- fortsätta det arbete inom jämställdhet, inkludering och mångfald som inleddes 2017 och som 2019 gav Knowit Allbright-utnämningen som Stockholmbörsens bästa bolag när det kommer till jämställdhet.

Knowits viktigaste ESG-mål

ENVIRONMENT

- Vara ett klimatpositivt företag och halvera CO2-utsläppen senast till 2030, enligt de Science Based Targets som bolaget har satt upp (med basår 2019).

SOCIAL

- Knowit ska vara en inkluderande arbetsplats med en jämn könsfördelning, bland ledare på alla nivåer, som över tid är minst 40-60 procent.
- Sund arbetsmiljö: ohälsotal < = 2,5 procent.
- Attraktiv arbetsplats: eNPS >30.

GOVERNANCE

- Minst 80 procent av Knowits omsättning ska senast 2030 bidra till minst ett av FN:s nio globala hållbarhetsmål där bolaget kan göra störst skillnad.
- 100 procent av Knowits anställda ska ha tagit del av bolagets uppförandekod och ha genomgått Knowits hållbarhetsutbildning.
- 100 procent av Knowits leverantörer för väsentliga inköp, så som de definieras i Knowits inköspolicy, ska vara utvärderade och uppfylla kraven i Knowits Supplier Code of Conduct.

FN:s globala hållbarhetsmål

Knowit har identifierat nio av FN:s 17 globala hållbarhetsmål där bolaget kan göra störst skillnad. Exempel på kunduppdrag där Knowit bidrar till de globala hållbarhetsmålen finns i kapitlet om "Framtidens affär" på sidan 37.



Med framtiden i fokus

NYCKELN TILL ETT hållbarhetsarbete som bidrar till långsiktigt värdeskapande är att förstå omvärlden och intressenternas förväntningar i en föränderlig tid. Knowits väsentlighetsprocess för att identifiera de viktigaste frågorna bidrar till att prioritera de hållbarhetsfrågor Knowit ska fokusera på. Första steget i detta arbete är en framtidsspaning som vi kallar Navigating 2030 vilken pekar ut fyra områden som tydligt påverkar planeten och alla som lever här.

- Gränser för tillväxt
- Förändrade demografiska förhållanden
- Uppkopplad värld
- Förändrade naturliga miljöer.

Gränser för tillväxt

Det kommande decenniet ökar obalansen mellan tillgång och efterfrågan på naturresurser. Detta är ett allvarligt hot mot ett hållbart samhälle, men samtidigt en affärsmöjlighet för Knowit då det driver på efterfrågan på digitalisering generellt och lösningar för cirkulär ekonomi specifikt.

Den ökande bristen på mat, vatten och energi är ett generellt hot mot samhället och riskerar att skapa störningar, svält och i värsta fall krig.

Förändrade demografiska förhållanden

År 2030 uppskattas att 25 procent av den svenska arbetskraften mellan 25 och 64 år kommer att vara född utanför Sverige. Runt om i västvärlden går jämlikhetsarbetet fortsatt långsamt medan de nordiska länderna ser att det är möjligt att nå ett jämlikt samhälle före 2030.

Världens befolkning åldras när människor lever allt längre. En åldrande befolkning förutsägs leda till ökade samhällskostnader för hälsa och pensioner. Knowit har många kunder inom den offentliga sektorn vars ekonomi riskerar att försvagas i takt med ökade kostnader för bland annat en åldrande befolkning, ohälsa och klimatförändringar. Samtidigt innebär det nya affärsmöjligheter för Knowit då bolaget kan bidra med att skapa digitaliserade tjänster och produkter som kan öka effektivitet och hållbarhet inom den offentliga sektorn.

Uppkopplad värld

Utvecklingen mot en alltmer uppkopplad och sammanlänkad värld kan sammanfattas med att digitalisering och automatisering accelererar innovation då det går enklare och fortare att dela nya idéer. Ny teknik förändrar inte bara vårt sätt att leva utan också våra värderingar och relationer.

Det pågår en "Global Tech Revolution" där mängden hanterad och lagrad data samt sammankopplade enheter

→ HÅLLBARHETSREDOVISNING

på internet fortsätter att växa exponentiellt. En alltmer sammanlänkad värld skapar mycket goda affärsmöjligheter för Knowit, då det bland annat ställer högre krav på utveckling av it-system och större behov av cybersäkerhetslösningar.

Förändrade naturliga miljöer

Det globala arbetet med utsläppsminskningar i syfte att uppfylla Paris-avtalet ser inte ut att nå vare sig 1,5- eller 2-gradersmålet, med de risker för extremväder, höjda havsvattennivåer och i förlängningen klimatflyktingrörelser som det medför.

Genom att ta en tydligare roll som lösningsaktör kan Knowit både skapa nya innovativa affärsmodeller och bidra till minskade utsläpp. Genom att utveckla tjänster som hjälper kunden att informera sig om sin direkta och indirekta utsläppspåverkan, till exempel genom att följa upp energiförbrukning, skapa transparens kring koldioxidpåverkan av e-handel och genom att hjälpa kunden att effektivisera sin logistik och sina transporter kan Knowit bidra till lägre utsläppsnivåer. Dessutom kan Knowit genom att utveckla lösningar för att öka sina kunders uppkopplingsmöjligheter, främja användningen av kollektivtrafik, förnybar energi och system som samlar information om energianvändandet bidra till att både öka transparensen om kundernas CO₂-utsläpp och hjälpa dem att minska desamma.

Värdeskapande strategi

VISION

Knowit bidrar till ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation.

AFFÄRSMODELL

Affärsmodellen som beskriver hur Knowit skapar värde för sina intressenter återfinns i strategiavsnittet i årsredovisningen på sidan 10.

De fyra pelarna

Knowit har höga ambitioner inom alla delar av hållbarhetsområdet. Under 2021 har Knowit ingått partnerskap med Exponential Roadmap Initiative. Deras 1,5°C Busi-

ness Playbook är en konkret vägledning för bolag av alla storlekar som vill arbeta aktivt med att bidra till att nå 1,5-gradersmålet. Knowit använder inte bara Playbookens fyra pelare för att redovisa bolagets negativa och positiva klimatpåverkan utan för att redovisa hela hållbarhetsarbetet.

PELARE 1 – FRAMTIDENS FÖRETAG

Ett av de viktigaste ESG-målen handlar om den jämställda och inkluderande arbetsplatsen. Till exempel har Knowit satt upp mål om att uppnå jämn könsfördelning (40-60 procent) bland ledare på alla nivåer inom Knowit (rekryterande chefer, ledningsgrupper, dotterbolagschefer, koncernledning och koncernstyrelse). Bolaget redovisar sitt arbete med, och resultatet av, Knowits direkta och indirekta positiva och negativa påverkan inom alla delar av hållbarhetsarbetet. I och med att Knowit är ett konsultföretag utan egen tillverkning är vår direkta klimatpåverkan låg.

PELARE 2 – FRAMTIDENS VÄRDEKEDJA

Arbetet med och resultatet av Knowits direkta och indirekta positiva och negativa påverkan på värdekedjan följs upp och redovisas. Den största negativa klimatpåverkan kommer från egna resor och inköp av elektronik. Under flera år har Knowit arbetat aktivt med att minska sin negativa påverkan inom dessa områden bland annat genom att införa en ny resepolicy, genom att medvetet placera kontoren nära knutpunkter för kollektivtrafik samt genom att införa en säker och hållbar rutin för återbruk och återvinning av elektronik.

PELARE 3 – FRAMTIDENS AFFÄR

Det är inom detta område Knowit kan göra störst nytta inom alla delar av hållbarhetsarbetet. Genom sitt arbete med digitalisering och innovation är Knowit en lösningsaktör med stor positiv påverkan, inte bara inom klimatområdet, utan på hela samhällsutvecklingen.

PELARE 4 – FRAMTIDENS SAMHÄLLE

Knowit redovisar sitt sociala engagemang, hur bolaget arbetar med att stötta lokala ideella organisationer och hur det tar ansvar i globala frågor, bland annat genom att vara nyckelpartner till UNHCR.

Pelare 1

Framtidens företag

HÅLLBARHET ÄR DJUPT integrerat i Knowits Code of Conduct och bolaget arbetar aktivt med att reducera sin negativa påverkan. Knowit agerar utifrån försiktighetsprinciper och bidrar genom teknisk/digital utveckling. Företagskulturen uppmuntrar till individuella hållbarhetsinitiativ och bolaget arbetar aktivt med att finna externa partnerskap som ytterligare kan bidra och driva utveckling i linje med att uppnå FN:s globala hållbarhetsmål.

Fossilfritt Sverige och Science Based Targets

Under 2018 och 2019 tog Knowit tillsammans med fler än 40 andra företag inom digitaliseringskonsultbranschen fram en färdplan för en fossilfri, klimatpositiv och konkurrenskraftig digitaliseringskonsultsektor. Planen togs fram på uppdrag av Sveriges regering inom ramen för deras initiativ Fossilfritt Sverige. En del i färdplanen var att Knowit förband sig att halvera CO₂-utsläppen från den egna

→ HÅLLBARHETSREDOVISNING

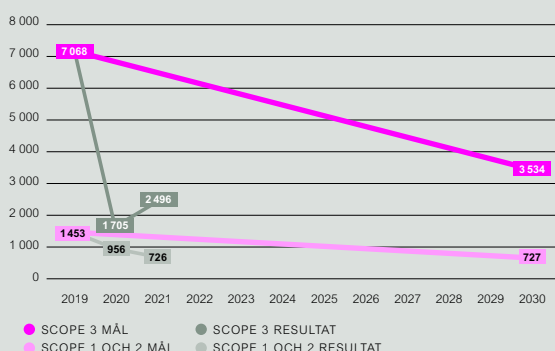
verksamheten senast 2030 jämfört med 2018 och att vara helt fossilfria senast 2045. Redan klimatboksluten för 2019 och 2020 visade att Knowits hållbarhetsarbete hade börjat ge effekt, något som också märks i klimatbokslutet för 2021. Över tid använder bolaget sin elektronik längre, en större andel kontorsmöbler återanvänds i samband med kontorsrenoveringar eller kontorsflyttar och resandet är fortsatt på en låg nivå. Bolagets bedömning är att framför allt flygresor inte kommer att återgå till den omfattning som de hade innan pandemin.

För att reducera Knowits egna påverkan, har bolaget under 2021 satt Science Based Targets i linje med en "net-zero" framtid som svar på vad den senaste forskningen indikerar krävs för att begränsa effekterna på klimatet. Knowit säkerställer att satta Science Based Targets är kontrollerbara samt mätbara mål i linje med Science Based Target initiative (SBTi), vilka fristående granskar företags utsläppsminskande mål gentemot vetenskaplig best practice. Bolagets åtagande inom ramen för Fossilfritt Sverige har legat till grund för de Science Based Targets som nu har satts upp och som innebär att Knowit har förbundit sig att minska bolagets absoluta utsläpp av växthusgaser (GHG Scope 1 och Scope 2 respektive Scope 3) med minst 50 procent senast 2030 jämfört med ett genomsnitt av utsläppen under 2018, 2019 och 2020.

Bolagets klimatarbete

Knowits klimatarbete styrs av bolagets Code of Conduct tillsammans med bolagets miljöpolicy. Bolaget har även ett miljöledningssystem och Knowit AB tillsammans med tre svenska dotterbolag är certifierade enligt ISO 14001. Knowit har årligen ökat sin användning av förnybar energi. LED och tidsstyrd belysning installeras där det är möjligt, sortering och återvinningsstationer tillsammans med etablerade rutiner är standard på samtliga kontor. Genom ett flertal olika it-lösningar kan Knowits anställda kommunicera internt och med sina kunder på ett sätt som möjliggör att bolaget blir framgångsrikt i sina olika klimatinitiativ. Detta har inte enbart reducerat resor utan också bidragit till att skapa nya förutsättningar för projekt och samarbeten över kontors- och landsgränser. Knowit ser att affärsresor har minskat som en direkt konsekvens av covid-19 och bolagets striktare resepolicy. Andelen tagresor ökar något medan andelen flygresor minskar.

BILD 2:
Knowits åtagande avseende minskning av CO₂e-utsläpp i enlighet med Science Based Targets, ton CO₂e



Knowit har fortsatt arbetet med att förbättra rutinen för hantering av elektronikavfall och ser att livslängden på telefoner och datorer över tid förlängs.

Sedan 2018 gör Knowit klimatbokslut årligen för att förstå hur det klimatmässiga fotavtrycket utvecklas och vilka åtgärder som krävs för att nå uppsatta mål. Redovisningen sker i enlighet med Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet), en internationell redovisningsstandard för att beräkna och rapportera en verksamhets klimatpåverkan. Under 2021 har CO₂-utsläppen från Knowits egen verksamhet ökat något jämfört med 2020 men ligger långt under utsläppen 2019 vilket till största delen beror på minskat resande under covid-19 pandemin men är också ett resultat av det fortsatta arbetet med att aktivt minska CO₂-utsläppen. Under 2021 släppte bolaget ut 0,93 ton CO₂e per medarbetare vilket innebär att Knowit fortsatt ligger långt under de uppsatta målen för bolagets utsläpp. Utsläppen från Knowits egen verksamhet fortsätter minska medan utsläpp i Knowits värdekedja på leverantörssidan ökar något jämfört med 2020 främst på grund av att utbytestakten för datorer och mobiltelefoner är tillbaka på en nivå motsvarande den före pandemin.

I klimatbokslutet ingår direkta utsläpp (som resor till och från arbetet och i tjänsten) samt indirekta utsläpp (från inköp av el, kyla och värme till kontor, datorer, mobiltelefoner, transporter samt byggmaterial och kapitalvaror i samband med renovering av kontor). Knowit mäter även sin klimatpåverkan orsakad av inköpt serverdrift för egen verksamhet liksom serverdrift för de kunder där Knowit har ett driftsåtagande.

Förutom att reducera utsläppen inom områdena ovan har Knowit beslutat att investera i projekt för klimatkompensation, utanför den egna verksamheten och värdekedjan, motsvarande bolagets kvarvarande utsläpp. För 2021 innebär det 3 363 ton CO₂e. Notera att detta innebär att Knowit kan deklarera sig som klimatneutralt enligt standarden PAS2060, vilket bolaget har varit sedan 1 januari 2019.

KPI:er

(305-1, 305-2, 305-3 och 305-4)

Klimatbokslut

- **2021:** 3 363 ton CO₂e vilket motsvarar 0,93 ton CO₂e per anställd fördelat på:
Scope 1: 0,0087 ton CO₂e per anställd
Scope 2: 0,19 ton CO₂e per anställd
Scope 3: 0,73 ton CO₂e per anställd
- **2020:** 1 712 ton CO₂e vilket motsvarar 0,77 ton CO₂e per anställd fördelat på:
scope 1: 0,023 ton CO₂e per anställd
scope 2: 0,24 ton CO₂e per anställd
scope 3: 0,51 ton CO₂e per anställd
- **2019:** 5 325 ton CO₂e vilket motsvarar 2,41 ton CO₂e per anställd fördelat på:
scope 1: 0,041 ton CO₂e per anställd
scope 2: 0,36 ton CO₂e per anställd
scope 3: 2,00 ton CO₂e per anställd
- **2018:** 6 373 ton CO₂e vilket motsvarar 3,14 ton CO₂e per anställd¹⁾ fördelat på:
scope 1: 0,11 ton CO₂e per anställd
scope 2: 0,52 ton CO₂e per anställd
scope 3: 2,51 ton CO₂e per anställd
- **2017:** saknas då de reseenkäter som genomfördes bara mätte en delmängd av det som ingår i ett klimatbokslut och resultatet baserades på andra utsläppsfaktorer.

→ HÅLLBARHETSREDOVISNING

(Egendefinerad indikator)

Anställdas pendlingsresor till och från arbetet

- **2021:** 0,12 ton CO2e per anställd
- 2020: 0,19 ton CO2e per anställd
- 2019: 0,56 ton CO2e per anställd
- 2018: 0,69 ton CO2e per anställd¹⁾
- 2017: saknas då de reseenkäter som genomfördes då baserades på andra utsläppsfaktorer.

1) Jämförelsevärde för 2018 är korrigerat då beräkningen 2018 felaktigt baserades på medelantal anställda 2018-12-31 istället för det genomsnittliga medelantalet anställda under hela året 2018.

Etiska affärer

Kunder och ägare kräver att Knowit har robusta system för att förhindra korruption samt för att öka transparens om risker. För att leverera till statligt ägda företag och den offentliga sektorn är detta en förutsättning. Enligt Knowits Code of Conduct får ingen medarbetare ge eller ta emot mutor. Gåvor eller tjänster får enbart ges eller tas emot inom ramen för god yrkessed och förutsatt att de håller sig inom vad lagen föreskriver på de marknader bolaget är verksamt. Knowit ska följa de etiska regler för kommunikation, marknadsföring och reklam som gäller på bolagets marknader. När medarbetare företräder Knowit ska de följa Knowits Code of Conduct.

Knowit har en whistleblowerfunktion där både medarbetare och externa personer kan rapportera om de upptäcker ett agerande som inte speglar Knowits Code of Conduct. Knowits whistleblowerfunktion tillhandahålls av en extern leverantör och är tillgänglig både på Knowits intranät och på Knowits externa hemsida. Den externa leverantören säkerställer att anmälarens identitet skyddas och att anmälaren förblir anonym. Alla nyanställda informeras om funktionen som en del av introduktionsprogrammet. De whistleblower-ärenden som har rapporterats under 2021 har hanterats i enlighet med Knowits rutiner.

KPI:er

(102-34):

Antal whistleblower-ärenden

- **2021:** 2
- 2020: 1
- 2019: 0
- 2018: 0
- 2017: 0

(205-3)

Antal korruptionsärenden under året

- **2021:** 0
- 2020: 0
- 2019: 0
- 2018: 0
- 2017: 0

Jämlikhetsarbete inom Knowit

Knowit prioriterar jämlikhetsfrågor högt och det är självklart att alla medarbetare behandlas lika oavsett ålder, kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, fysiska förutsättningar, religion eller annan trosuppfattning, sexuell läggning samt olika sätt att tänka och agera. Ett resultat av samgåendet med Cybercom är en ökad mångfald avseende etnicitet, men en något lägre andel kvinnliga medarbetare. Förklaringen är att

Cybercom hade en större bredd av nationaliteter, medan Knowit hade kommit betydligt längre i sitt arbete med könsrepresentation och könsfördelning. Inom Knowit finns nu 56 nationaliteter bland medarbetarna och ett åldersspann bland medarbetarna från 19 till 74 år. Under 2022 kommer Knowit att fortsätta sitt aktiva jämlikhetsarbete med att utveckla sin bredd av kulturell mångfald.

Ett fortsatt aktivt arbete bedrivs också för att förebygga och förhindra förekomsten av sexuella trakasserier. Handlingsplanen mot kränkande särbehandling och trakasserier/sexuella trakasserier uppdateras fortlöpande och den senaste versionen finns alltid tillgänglig på bolagets intranät såväl som knowit.se. Stor vikt läggs även vid det proaktiva arbetet som fokuserar på att sprida kunskap, erbjuda forum för diskussion och bygga en kultur som präglas av respekt och trygghet. Arbetet styrs av Knowits Code of Conduct och bolagets jämställdhets- och mångfaldspolicy.

KPI:er

(405-1)

Total andel kvinnor

- **2021:** 28%
- 2020: 29%
- 2019: 28%
- 2018: 28%
- 2017: 26%

(405-1)

Andel lönesättande och rekryterande kvinnor

- **2021:** 40%
- 2020: 40%
- 2019: 38%
- 2018: 34%
- 2017: 28%

(405-1)

Andel kvinnor i dotterbolagens ledningsgrupper

- **2021:** 37%
- 2020: 39%
- 2019: 36%
- 2018: 31%
- 2017: saknas

(405-1)

Andel kvinnor i koncernledningen

- **2021:** 60% (6 av 10)
- 2020: 67% (4 av 6)
- 2019: 50% (3 av 6)
- 2018: 50% (3 av 6)
- 2017: 33% (2 av 6)

(405-1)

Andel kvinnor i koncernstyrelsen

- **2021:** 50% (3 av 6)
- 2020: 50% (3 av 6)
- 2019: 43% (3 av 7)
- 2018: 43% (3 av 7)
- 2017: 50% (3 av 6)

(Egendefinerad indikator)

Antal olika nationaliteter

- **2021:** 56
- 2020: saknas
- 2019: saknas
- 2018: saknas
- 2017: saknas

Den friska arbetsplatsen

Ohälsotalen inom digitaliseringsbranschen generellt, liksom på Knowit, är låga om man jämför med samhället i stort. Den största hälsorisk i konsultbranschen är att drabbas av psykosocial ohälsa på grund av en krävande arbetssituation och stress. En ny aspekt som framkommit under pandemin vid arbete hemifrån är en ökad risk för fysiska kroppsskador orsakad av sämre ergonomi vid hemarbete, något Knowit arbetat aktivt med att förebygga genom att möjliggöra lån av ergonomisk kontorsutrustning. Under covid-19 pandemin har Knowit kunnat se att korttidssjukskrivningarna initialt minskade för att därefter återgå till en nivå motsvarande före pandemin. Medarbetarundersökningen i april 2021 visade att 81 (76 i november 2020) procent av Knowits medarbetare upplever att distansarbetet fungerar bra eller mycket bra medan bara 5 (5 i november 2020) procent upplever att det fungerar dåligt eller mycket dåligt. Nivån av stressrelaterad sjukskrivning ligger på samma nivå som tidigare. Samtal med chefer och medarbetare visar att stressrelaterade orsaker som kan leda till utmattningsyndrom, vilket handlar om att tappa kontrollen och känslan av att inte räcka till minskar något, samtidigt som stressen över att inte vara sedd och vara värdefull ökar. Totalt sett har långtidssjukskrivningarna ökat något under 2021. Under två år med covid-19-pandemin har arbetet med den friska arbetsplatsen inte kunnat genomföras med lika god effekt som tidigare. Detta kombinerat med den stora tillökningen av medarbetare genom samgåendet med Cybercom gör att Knowit under 2022 kommer att ha fokus på detta område. Fortfarande ligger Knowit över målet att ha ett ohälsotal under 2,5 procent men bedömer att målet är möjligt att nå genom fortsatt utbildning och uppföljning av både chefer och medarbetare samt ett fortsatt fokus på rehabilitering av långtidssjukskrivna.

KPI:er

(403-2)

Korttidssjukskrivningar

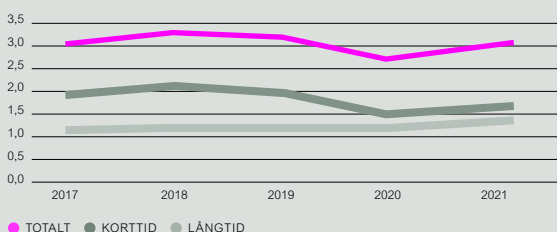
- 2021: 1,6%
- 2020: 1,5%
- 2019: 2,0%
- 2018: 2,1%
- 2017: 1,9%

(403-2)

Långtidssjukskrivningar

- 2021: 1,4%
- 2020: 1,2%
- 2019: 1,2%
- 2018: 1,2%
- 2017: 1,1%

BILD 3:
Ohälsotal, %



(403-2)

Antal arbetsskadeärenden

- 2021: 1 (olycka i samband med distansarbete i hemmet)
- 2020: 0
- 2019: 10 (olyckor i samband med resa till/från arbetet)
- 2018: 2 (olyckor i samband med resa till/från arbetet)
- 2017: 0

Våra kontor och framtidens sätt att arbeta

En effekt av Knowits samgående med Cybercom är att kontor slås ihop på orter där båda bolagen är etablerade. Arbetet har inletts under 2021 och kommer fortsätta under 2022 och påverkar etableringen på nio orter i Sverige, Danmark och Finland.

Som en effekt av covid-19-pandemin har nya sätt att arbeta med digitala möten och distansarbete utvecklats. Under 2021 utfördes 72 procent av allt arbete på distans utanför Knowits kontor, medan 21 procent utfördes på Knowits kontor och endast 7 procent utfördes på plats hos kund. Knowit strävar efter att fortsätta utveckla de nya arbetssätten för att ge medarbetarna möjlighet att arbeta flexibla och mer effektivt än tidigare.

- Den fysiska arbetsplatsen, hos kunden eller på ett Knowit-kontor, kommer att vara den huvudsakliga arbetsplatsen även framöver. Fysiska möten är grunden till att känna gemenskap, kunna samarbeta och vara kreativa. Samtidigt skapar distansarbete mer flexibilitet och bättre resultat på många sätt, både på jobbet och vad gäller balansen mellan arbete och fritid.
- Det som avgör var arbetet bäst utförs är behov, förväntningar och beroenden mellan individer, teamet, projektet och kunden samt utvecklingen av bolaget, affärsområdet och Knowit som helhet.
- Knowit har en stark bolagskultur i vilken relationer spelar en avgörande roll och det digitala mötet kan inte fullt ut ersätta fysiska möten till exempel när det gäller team-building och problemlösning.
- En blandning av att arbeta på ett kontor och på distans kommer att minska risken för psykosocial ohälsa samtidigt som det skapar bättre förutsättningar för kreativitet.
- Att mixa arbete på ett Knowit-kontor, hos en kund och på distans kommer att passa de flesta medarbetare och samtidigt skapa förutsättningar för bättre balans i livet.
- Fördelningen mellan arbete på kontoret, hos kunden eller på distans bestäms bäst i dialogen mellan den enskilda medarbetaren och närmsta chef.

Attrahera kompetens

Knowit mäter löpande eNPS (viljan att rekommendera arbetsplatsen). Denna KPI är en tydlig indikator på våra möjligheter att attrahera nya medarbetare. Referensvärdet för digitaliseringskonsultbranschen är 16. Knowits målsättning är att eNPS skall vara över 30. Det allmänna medarbetarindexet för it-branschen gick under våren 2021 ner, något som även kunde ses i Knowits mätningar. I Universums KarriärBarometer för Young Professionals har Knowit för tredje året i rad utsetts till branschbästa konsultbolaget inom kategorin data/it. Utmärkelsen är en följd av att it-branschens unga professionella medarbetare rankat Knowit högt bland alla bolag i Sverige.

→ HÅLLBARHETSREDOVISNING

Bland Nordens mest populära företag 2021 placerar sig Knowit på en trettonde plats av it-studenter i Norden.

KPI:er

(Egendefinierad indikator)

eNPS (employer Net Promoter Score)

- 2021: 30
- 2020: 32
- 2019: 37
- 2018: 45
- 2017: 42

Arbets- och mänskliga rättigheter enligt Code of Conduct

Knowit har ambitionen att uppfattas som en schysst arbetsgivare och har därför en ständig dialog med arbetsmarknadens parter för att säkerställa den positionen. Knowits företagskultur, vilken präglas av mötet mellan ansvarsmedvetna ledare och medarbetare, bygger på respekt, öppenhet och ärlighet. Knowits Code of Conduct styr hur Knowit skapar relation med bolagets intressenter.

Förutom att Knowit följer lagar och förordningar i de länder där verksamhet bedrivs efterlever bolaget också styrdokument i form av bolagsspecifika regelverk och

policyer. Alla Knowits medarbetare och underkonsulter ska skydda Knowits och kundernas materiella tillgångar samt informationstillgångar. Informationen kan ägas av Knowit, vara framtagen av Knowit för kunds räkning eller tillhandahållen av kund. Oavsett typ av information skall den skyddas på samma sätt.

KPI:er

(412-2)

Andel anställda som har genomgått Code of Conduct-utbildning

- 2021: 88%
- 2020: 87%
- 2019: 87%
- 2018: 80%
- 2017: 75%

(406-1)

Antal arbetsrättsliga tvister under året

- 2021: 0
- 2020: 0
- 2019: 0
- 2018: 0
- 2017: 0

Pelare 2

Framtidens värdekedja

SOM ANSVARSFULLT BOLAG med verksamhet på marknader med väl fungerande rättssystem avseende mänskliga rättigheter och miljöpåverkan fokuserar Knowit på att reducera de negativa och maximera de positiva effekterna i bolagets värdekedja. Utifrån ett klimatperspektiv betyder detta att Knowit har som målsättning att influera sin värdekedja, både dess leverantörer och kunder till att reducera sina GHG emissioner i linje med 1,5-gradersmålet.

De leverantörer och underkonsulter som Knowit anlitar ska arbeta i enlighet med samma grundläggande värderingar som Knowit. Detta säkerställs genom att Knowit väljer leverantörer/underkonsulter baserat på att deras grundläggande värderingar efter utvärdering av Knowit konstateras motsvara Knowits Supplier Code of Conduct. Denna princip kallas "Careful Selection". Om Knowit bedömer att det råder osäkerhet eller att det finns en risk att en leverantörs grundläggande värderingar eller agerande inte motsvarar Knowits Supplier Code of Conduct och det inte kan klargöras utan att leverantören kontaktas ska Knowits interna leverantörsutvärdering kompletteras med en "Enkät för leverantörsutvärdering". Knowit skiljer på väsentliga inköp och inköp av enklare slag. Ett väsentligt inköp är när inköpet är av en viss storlek och bedöms vara kvalitetspåverkande eller viktigt ur ett hållbarhetsperspektiv. Det finns ingen absolut beloppsgräns men tumregeln är att fristående inköp av varor som överstiger 10 KSEK (eller som bedöms ingå i en årsvolym översti-

gande 50 KSEK) respektive ett inköp av tjänster som överstiger 100 KSEK (eller som bedöms ingå i en årsvolym överstigande 250 KSEK) skall anses vara ett väsentligt inköp. Alla leverantörer som anlitas i väsentliga inköp skall hanteras i enlighet med Knowits inköpsrutin. När det gäller inköp av enklare slag ger inköpsrutinen frihet vad gäller val av leverantör och hur inköpet genomförs. Detta är något som hanteras lokalt av varje enskilt kontor.

Knowits utvärderingar av leverantörer baseras främst på egna utvärderingar. Under 2021 fanns inga leverantörer på Knowits observationslista och samma fyra leverantörer som fanns på Knowit lista över otillåtna leverantörer 2020 fanns på listan även 2021. Leverantörer som inte agerar i enlighet med Knowits Supplier Code of Conduct innebär en risk för Knowit, främst vad gäller Knowits varumärke och risken för korruption. Under 2022 planerar bolaget att när så är möjligt uppmuntra sina leverantörer att gå med i Exponential Roadmap Initiative och anta klimatmålen i linje med 1,5°C Business Playbook.

KPI:er

(Egendefinierad indikator)

Antal leverantörer på vår observationslista respektive lista över otillåtna leverantörer

- 2021: inga leverantörer på observationslistan och fyra leverantörer som var icke godkända
- 2020: inga leverantörer på observationslistan och fyra leverantörer som var icke godkända

→ HÅLLBARHETSREDOVISNING

- 2019: inga leverantörer på observationslistan och fyra leverantörer som var icke godkända
- 2018: inga leverantörer på observationslistan och tre leverantörer som var icke godkända
- 2017: inga leverantörer på observationslistan och tre leverantörer som var icke godkända.

I klimatbokslutet ingår både direkta utsläpp och indirekta utsläpp från vår värdekedja. Resultatet av klimatbokslutet redovisas på sidan 32 under Pelare 1.

Mer information om hur bolaget arbetar med att minimera de negativa och maximera de positiva effekterna hos bolagets kunder redovisas på sidan 37 under Pelare 3.

Pelare 3

Framtidens affär

KNOWIT HAR EN unik möjlighet att använda sin expertis inom innovation och digitalisering för att tillhandahålla kunder och samhället med lösningar för att möta vår tids stora globala utmaning, klimatförändringen, vilken också skapar nya unika affärsmöjligheter för Knowit. Genom att integrera hållbarhet och klimat i bolagets affärsstrategi, värdegrund, vision och i förlängningen i värdeerbjudandet mot kund, kan Knowit bidra till en positiv effekt på global hållbarhet. Knowits vision är ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation. Knowits bidrag till att skapa ett hållbart samhälle innebär att möjliggöra en framtid där vårt samhälle är i linje med FN:s globala hållbarhetsmål och Parisavtalets 1,5-gradersmål. Knowit positionerar sig därför som en aktör för förändring och leverantör av lösningar genom att transformera sig till att bli en ledande lösnings- och konsultleverantör inom hållbarhet och innovation.

Tjänster för mänsklig digitalisering och cirkulär ekonomi

Knowits strategi utgår ifrån att skapa långsiktigt värde för kunder genom moderna och kreativa lösningar för digitalisering och innovation. Knowit levererar projekt som bidrar till samhällets utveckling och involverar den mänskliga aspekten både utifrån användarvänlighet och integritet. En uppgift är att bidra med kunskap som ger ökad förståelse för hur digitalisering kan bidra till en cirkulär ekonomi och ett förbättrat samhälle. Knowits kompetens inom cybersäkerhet är en tillgång i både interna och externa projekt för att säkerställa att data och personuppgifter inte används i negativa eller olagliga sammanhang.

Säkerhetslösningar i framkant

KPI:er

(418-1)

Antal fall av förlust av kunddata under året

- 2021: 0
- 2020: 0
- 2019: 0
- 2018: 1
- 2017: 0

Hantering av stora mängder data i molnet innebär en ökad komplexitet när det gäller säkerhetsfrågor. Här är Knowit i framkant och levererar såväl molntjänster som säkerhetstjänster kring implementering och drift. Detsamma gäller för AI-applikationerna där teknik och juridik är nära länkade till varandra. Knowit levererar både den tekniska lösningen och stöd till att hantera säkerhet kring integritet.

De nya regelverken GDPR och PSD2, vilka innebär stora utmaningar för många av Knowits kunder under 2019, har fortsatt vara en stor utmaning även under 2020 och 2021. Knowit har stöttat dem i arbetet med att förstå vad regelverken innebär för dem och vad som krävs för att uppnå regelbaserad efterlevnad (compliance) – med integritetsintresset, verksamhetens behov och samhällsnyttan i fokus.

Säkerhetslösningar i framkant handlar även om att hjälpa kunder att utveckla lösningar som syftar till högre säkerhet för enskilda individer när det gäller till exempel e-handel eller betalningslösningar.

Knowits ledningssystem för informationssäkerhet är baserat på ISO 27001. Ett dotterbolag i Sverige och ett i Norge är specialister på informationssäkerhet och erbjuder konsulttjänster inom området. Resurser och kompetens från dessa dotterbolag används i Knowits interna informationssäkerhetsarbete. Sommaren 2020 certifierades delar av Knowits norska verksamhet enligt standarden ISO 27001 och under 2021 påbörjades arbetet med att förbereda för en övergripande ISO 27001-certifiering.

Empowered & Enabled

Knowit arbetar med ständig kompetensutveckling för bolagets medarbetare. En viktig del i detta arbete är kontinuerlig utveckling av bolagets ledare och deras ledarskap. Under 2021 har Knowit fortsatt med sina ledarskapsutbildningar vilket både stärker individen och skapar nätverksmöjlighet med långsiktiga utbyten av erfarenhet. Detta fortsätter att ge gott resultat vilket även syns i 2021 års medarbetarundersökning där ledarskapet inom bolaget generellt får högt betyg.

Knowit har under flera år strävat efter att kombinera kundernas behov och krav med att minimera påverkan på miljön. Därför har medarbetarna genomgått en intern miljöutbildning. De medarbetare som var anställda i Cybercom innan samgåendet under 2021 bär med sig en hållbarhetsutbildning framtagen tillsammans med Kungliga

→ HÅLLBARHETSREDOVISNING

Tekniska Högskolan i Stockholm. Under hösten 2021 har Knowit arbetat med att anpassa och utveckla denna så att samtliga anställda i Knowit kan ta del av denna utbildning som utöver miljöaspekten även fokuserar på hållbarhet utifrån affärsmodeller, teknisk utveckling och digitalisering. Den nya hållbarhetsutbildningen kommer lanseras under 2022.

För att kunna följa upp det fortlöpande arbetet med att stärka och motivera Knowits medarbetare att bidra till kundernas hållbarhetsarbete har bolaget implementerat och vidareutvecklat Cybercoms arbete från 2020 med en KPI kallad Empowered & Enabled. Begreppet Empowered & Enabled syftar på huruvida bolagets medarbetare känner sig stärkta och rustade nog att själva kunna bidra till en hållbar framtid i linje med "Makers of a sustainable future" inom deras roll, uppdrag och ansvarsområde. Allt detta för att möjliggöra FN:s globala hållbarhetsmål.

Exempel på kunduppdrag där Knowit har bidragit med väsentlig hållbarhetsnytta

Entur samlar norska kollektivtrafiken på en plattform



Entur AS är ett norskt statligt bolag etablerat för att erbjuda försäljnings- och biljettlösningar och reseplanerare för all kollektivtrafik i hela Norge. Som konkurrensneutral aktör ska Entur ge resenärerna en enkel möjlighet att köpa biljetter utan förkunskaper om vilka transportbolag som trafikerar olika sträckor i olika län. Knowit har föreslagit och implementerat teknik- och molnstrategi samt varit rådgivare i strategiska samarbeten för den norska transportsektorn. Tillsammans med Knowit har Entur samlat hela den norska kollektivtrafiken på en och samma plattform och skapat ett eget ekosystem för kollektivtrafiken. Läs mer på sidan 21.

BILD 4:
Jag känner att jag bidrar till en hållbar framtid genom att jobba på Knowit, %

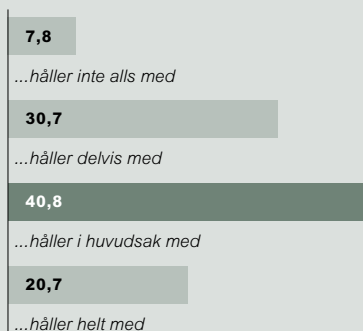


BILD 5:
Jag förväntas och uppmuntras att vidta åtgärder inom min roll och/eller ansvar för en hållbar framtid, %

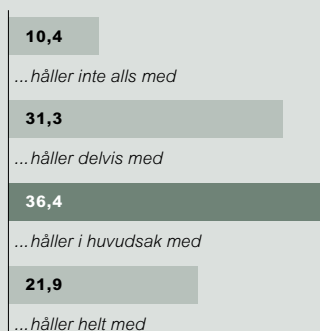
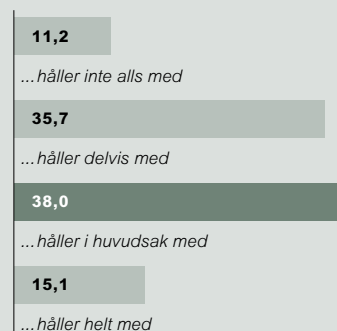


BILD 6:
Jag har de medel* som krävs för att vidta åtgärder för en hållbar framtid, %



* Till exempel verktyg, resurser, tid, kunskap och mandat

Öppna data om det svenska biståndet



Sida är Sveriges biståndsmyndighet. 2010 infördes en transparensgaranti i det svenska bistånds-

och utvecklingsarbetet. Det innebär att allmänna handlingar och offentlig information om det svenska biståndet aktivt görs tillgängliga på deras webbplats Openaid.se. På Openaid.se visualiseras och presenteras öppna data om det svenska biståndet, till exempel information om när, till vem och för vilket ändamål svenskt biståndsmedel betalats ut, samt vad det har gett för resultat. Här samlas och presenteras all data om Sveriges bistånd och insatser från 1998 och framåt. Knowit har utvecklat och förvaltar nu plattformen. Läs mer på sidan 21.

Dataverkstad skapar nya förutsättningar för samarbete



I november 2019 beslutade Regionutvecklingsnämnden i Västra Götalandsregionen (VGR) att en

regional samordning inom öppna data skulle etableras. Samordningen skulle omfatta alla regionala och kommunala verksamheter i Västra Götaland. Knowit fick förtroendet att leda denna samverkan. Dataverkstaden är ett Vinnova-finansierat initiativ där avsikten är att etablera samverkansforum med statliga myndigheter, intresseorganisationer, näringsliv, forskning och akademi, samt press och media med flera, för att samla in och konkretisera behov av data. Syftet är dels att uppnå ökad transparens, effektivitet och kvalitet i verksamheterna och dels att skapa förutsättningar för tillväxt och innovation i samhället. Läs mer på sidan 22.

→ HÅLLBARHETSREDOVISNING

Hållbara lösningar för data och molntjänster främjar Valmets tillväxt



Knowit samarbetar med Valmet för att skapa och utveckla deras lösningar för dataanalys och molntjänster i det industriella internet. För Valmet bistår Knowit med molnmigration och säker tillgång till molntjänster med dygnet-runt-support. Dessutom erbjuder Knowit experter och projektjänster för kundens alla molnmiljöer. Kombinationen av Valmets expertis inom analys av industridata och Knowits professionella processer för programvaruutveckling gör att Valmet kan hjälpa kunder inom industrin, världen över, att använda energi och råmaterial på ett mer hållbart sätt. För att främja hållbar utveckling även i framtiden eftersträvas att skapa hållbara tjänster och lösningar genom digitalisering och moderna tekniker. Läs mer på sidan 22.

Knowit Sustainable Cloud

Ett exempel på hur Knowit arbetar med att utveckla framtidens affär är ett nytt koncept inom molnbaserade tjänster som säkerställer att de molnbaserade tjänster som Knowit tar fram är mätbara ur ett hållbarhetsperspektiv. Konceptet kallas Knowit Sustainable Cloud. Det lanseras under 2022 och innefattar även en Sustainability Calculation Toolkit så att alla företag som är intresserade enkelt kan förstå hur hållbar deras nuvarande lösning är. Mer information om detta finns på knowit.eu/sustainablecloud.

Sustainability Task Force för att accelerera vårt hållbarhetsarbete

Med syfte att stärka det övergripande hållbarhetsarbetet, och koppla Knowits vision närmare affär och kunderbjudande, kommer bolaget under 2022 att lansera en Sustainability Task Force, en dedikerad arbetsgrupp för hållbarhetsfrågor. Task forcen kommer att dra nytta av den omfattande expertis och samlade erfarenhet som redan finns i hela organisationen. Knowits Sustainability Task Force kommer ha tre fokusområden:

- Utveckla och implementera gemensam hållbarhetsutbildning inom samtliga ESG-områden (Environmental, Social, Governance).
- Samla och dela goda exempel och kundcase inom området och sprida erfarenheter inom Knowit, och externt.
- Samordna och förstärka de resurser som krävs för att Knowit ska kunna ta nästa steg i sitt hållbarhetsarbete på ett mer strukturerat sätt. Det innebär att task forcen exempelvis stöttar verksamheten med hållbarhetsperspektivet i kunddialoger och offertarbete, men även i affärsutveckling och utbildning.

GROW-programmet

Syftet med GROW-programmet är att motivera kvinnor och icke-binära och skapa förutsättningar för ett utvecklat nätverkande. Idén är att bygga en lärande gemenskap där deltagarna rustas med inspirerande kunskap och verktyg för att driva både sin egen och Knowits utveckling framåt. Under programmets gång skapas en plattform för hållbar utveckling, bättre självkänedom, ökad genusmedvetenhet och värdefull konsultkompetens. Möjlighet ges att utvecklas till en framtida förebild för andra kvinnliga och icke-binära konsulter. Under hösten 2021 har en grupp konsulter inom GROW-programmet parallellt med sina kunduppdrag arbetat internt med att kartlägga hur alla dotterbolag i koncernen hanterar hållbarhet i affären, hur medarbetarna ser på hållbarhet, bredd och djup på deras kunskap inom området, förståelsen av ambitionen Makers of a sustainable future och i vilken omfattning hållbarhet ingår i kunderbjudandet. Resultatet av gruppens arbete visar bland annat att de initiativ som nu har beslutats om, som till exempel Sustainability Task Force och en ny hållbarhetsutbildning, ligger i linje med medarbetarnas förväntningar.

Andel av omsättningen som bidrar till FN:s globala hållbarhetsmål

Under 2020 mätte Cybercom hur stor andel av omsättningen som bidrog positivt till minst ett av FN:s 17 globala hållbarhetsmål. Resultatet av mätningen låg till grund för att lyfta fram vilket av de globala hållbarhetsmålen som Cybercom bidrog mest till under 2020 samt för att visa hur stor andel av Cybercoms omsättning som hade en positiv hållbarhetseffekt. Under 2020 kunde 73 procent av Cybercoms omsättning kopplas till minst ett av FN:s 17 globala hållbarhetsmål. Efter samgåendet mellan Knowit och Cybercom fortsätter vi att mäta detta och resultatet för 2021 är 74 procent.

Utöver detta mäter vi även hur stor andel av omsättningen som bidrar till de nio globala hållbarhetsmål där Knowit kan göra störst skillnad. Målet är att denna andel skall vara minst 80 procent senast 2030.

KPI:er

(Egendefinerad indikator)

Andel av omsättningen som bidrar till minst en SDG

- 2021: 74%
- 2020: –
- 2019: –
- 2018: –
- 2017: –

(Egendefinerad indikator)

Andel av omsättningen som bidrar till de SDGer där Knowit kan göra störst skillnad ¹⁾

- 2021: 67%
- 2020: –
- 2019: –
- 2018: –
- 2017: –

¹⁾ Dessa är SDG 3, 4, 5, 7, 9, 11, 12, 13 och 16.

→ HÅLLBARHETSREDOVISNING

EU:s nya taxonomi

Under 2021 har Knowit etablerat en metod och verktygsstöd för att kunna mäta och redovisa i enlighet med EU:s nya taxonomi. För 2021 omfattas enbart de två miljömål som rör begränsning av klimatförändringar och anpassning till klimatförändringar. För att kunna mäta och redovisa hur stor andel av bolagets omsättning som uppfyller kraven för att vara eligible enligt EU:s nya taxonomi har information om aktiva projekt och deras omsättning under 2021 hämtats ur Knowits ERP-system. Baserat på denna information har projektledare i nästa steg fått en enkät med frågor i syfte att identifiera de projekt som skulle

kunna vara eligible. Projektledarna för de identifierade projekten har därefter fått kompletterande frågor för att avgöra vilka projekt som uppfyller kraven för att vara eligible. Resultatet redovisas i tabellen nedan.

KPI	Totalt MSEK, 2021	Andel ekonomiska aktiviteter som uppfyller kraven för att vara eligible enligt EU:s Taxonomi, %	Andel ekonomiska aktiviteter som inte uppfyller kraven för att vara eligible enligt EU:s Taxonomi, %
Omsättning	4 812	1	99
Capex	295	0	100
Opex	4 374	0	100

Pelare 4 Framtidens samhälle

DIGITALISERING HAR KRAFTEN att transformera samhällen till det bättre. Detta är något som, av flera orsaker, underskattats i samhället. Därför behöver Knowit använda sitt nätverk och sin position inom sin sfär för att influera och accelerera agerandet i samhället i enlighet med Agenda 2030 för en hållbar utveckling och för att fullfölja Paris klimatavtal.

Det kommande decenniet är helt avgörande. Den senaste rapporten från Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) varnar om allvarliga konsekvenser vid misslyckande att hindra den globala uppvärmningen från att överstiga 1,5°C. Digitalisering kan förse världen med lösningar till en av vår tids globala utmaningar. Men för att uppnå en riktig positiv effekt från digitalisering krävs samarbete över flera nivåer och områden så som; tekniska lösningar, affärsmodeller, ekonomiska incitament, nya lagar, social planering, nya finansiella modeller och metoder för utvärdering och transparens. En stegvis förbättring, möjliggjord genom digitalisering, är relativt enkel att uppnå, förklara, mäta och stödja politiskt. Men en större transformation och systematisk förändring som är nödvändig för att uppnå satta mål är ofta mer komplex och svår att förklara, mäta och stödja politiskt. Vi tror att de transformativa och systematiska förändringar som är nödvändiga för att nå FN:s globala hållbarhetsmål kräver mer, men också ger ett högre resultat.

Som en del av Knowits resa att vara i framkant med att driva och förespråka arbetet för en bättre och mer hållbar framtid vill vi lyfta några av initiativen från 2021.

Digitaliseringskonsulterna

Knowit är aktiv medlem i den ideella branschföreningen Digitaliseringskonsulterna som samlar konsultbolag bakom en ambitiös klimatagenda. Föreningen bildades under 2021 på initiativ av Cybercom. Idag innehar Knowit både rollen som ordförande i föreningen och tillhandahåller en koordinatör på deltid. Syftet med föreningen är att samverka för att hjälpa samhället att se och använda digitaliseringens möjligheter för snabb klimatomställning.

Föreningen ska jobba aktivt för att stötta politik, näringsliv och offentlig sektor i att förstå hur Sverige genom digitalisering, design, förändringsledning och innovation snabbt kan transformeras till ett fossilfritt välfärdssamhälle med ökad konkurrenskraft och tillväxt som resultat. Föreningen har som särskild målsättning att genom kompetens- och erfarenhetsdelning etablera medlemmarna som lösningsaktörer med central roll i omställningen. Ett exempel på det viktiga arbete som görs i föreningen är arbetet med att utveckla en branschgemensam standard för beräkning av undvikna utsläpp. Målet är att enas om ett transparent och trovärdigt sätt att kvantifiera på vilket sätt digitala lösningar bidrar till utsläppsminskningar i samhället. För mer information se digitaliseringskonsulterna.se.

Knowit är en del av Women in Tech

För femte året i rad har Knowit deltagit som partner och sponsor till Women in Tech (WiT). För att kunna fortsätta med innovation och utvecklingen inom sina affärsområden i linje med FN:s globala hållbarhetsmål krävs det att Knowit har tillgång till de rätta kunskaperna och kompetensen, något som är en av Knowits och digitaliseringsindustrins största utmaningar. Bland annat råder det brist på systemutvecklare och arkitekter, UX-specialister, hållbarhetsrådgivare och managementkonsulter. En annan utmaning är att uppmuntra fler kvinnor att påbörja sina karriärer och att stanna kvar inom digitaliseringsbranschen för att långsiktigt bidra till en ökad jämställdhet. Med detta som bakgrund har det varit självklart för Knowit att under 2021 fortsätta som partner till WiT. Detta år genomfördes WiTs första helt digitala heldagsevent där Knowit deltog som partner samt bidrog med en digital monter med fokus på Digital Sustainability. För mer information se women-in-tech.org/.

→ HÅLLBARHETSREDOVISNING

Knowit verkar för digital kreativitet hos barn och ungdomar

Genom partner- och sponsorskap med den ideella föreningen; "Hello World!" vars syfte är att stärka digital kreativitet hos barn och ungdomar arbetar Knowit med att bidra till framtidens innovatörer. Föreningens mål är att Sverige långsiktigt ska bygga upp sin digitaliseringskompetens så att den motsvarar marknadens behov. Detta genom att möjliggöra tillgänglighet att prova på och lära sig om it och digitalisering oavsett geografiska och socioekonomiska förutsättningar samt kravlöst gällande förkunskaper. För Knowit har fokus legat på att arrangera möten och aktiviteter på lov och helger där barn och ungdomar kan träffas för att lära sig mer om digitalisering och dess möjligheter tillsammans med engagerade ledare utveckla sina kunskaper och testa nya områden. Under 2021 har Knowit i Sverige bistått med sina kontor men på grund av restriktioner med anledning av pandemin har majoriteten av träffar skett digitalt. Knowit har bidragit med personal till undervisningen samt arrangerat tävlingar för deltagarna med syfte att stärka deltagarnas engagemang och för att ge dem en positiv upplevelse. Tillsammans med Hello World kan Knowit utveckla deltagarnas kreativitet och logiskt tänkande genom programmering, förstärka deras matematikkunskaper samt sin förmåga i engelska språket.

Knowit ger av sin tid och kunskap

För att stötta och lyfta framtidens talanger avsätter Knowit tid i olika projektet och initiativ tillsammans med högskolor och universitet. Detta för att uppmuntra studenternas nyfikenhet kring hur de, i kombination med egen förmåga till innovation, kan bidra till en bättre och mer hållbar framtid. Inom dessa samarbeten tar Knowit fram projekt inom den senaste utvecklingen och tekniken, för att genom mentorskap ge deltagarna bästa förutsättningarna för att själva utvecklas, bygga nätverk och finna sin framtida karriärväg. På 14 av Knowits kontor finns etablerade "Innovation Zones" med ansvarig innovationsledare vars uppdrag är att skapa de bästa förutsättningar för nya talanger men också för Knowits egna medarbetare som

vill utvecklas inom nya områden. Projekten är såväl kunddrivna som sprungna ur interna idéer. Innovation Zone koordineras lokalt av dess ledare med ett gemensamt internt nätverk för att stärka projekt och utbyta erfarenhet mellan olika Innovation Zones.

Wonsa – exempel på pro bono-projekt under 2021

Knowit har ett långsiktigt samarbete med organisation Wonsa – World of no sexual abuse. Projektet som Knowit stöttar har som målsättning att skapa en effektivare, digital arbetsplats för Wonsa och som inbjuder till kommunikation och samverkan. Arbetet bedrivs ideellt av ett team från Knowit.

Fortsatt nyckelpartner till UNHCR

Under året har Knowit fortsatt som nyckelpartner till UNHCR och på så sätt bidragit till det viktiga hjälparbetet för människor på flykt. Under december 2021 samlade Knowit och Knowits anställda tillsammans in 420 KSEK till UNHCR:s projekt "Refugee Scholarship Programme". Tidigare år har Knowit samlat in pengar till UNHCR:s projekt för bland annat innovativa flyktinghem i Irak och familjer på flykt från Aleppo.

KPI:er

(Egendefinierad indikator)

Julgåva till UNHCR och andra koncern-gemensamma initiativ

- 2021: 1 115 KSEK
- 2020: 577 KSEK
- 2019: 1 073 KSEK
- 2018: 912 KSEK
- 2017: 320 KSEK

(Egendefinierad indikator)

Lokal sponsring och pro bono-projekt

- 2021: 2 926 KSEK
- 2020: 3 222 KSEK
- 2019: 2 862 KSEK
- 2018: 2 917 KSEK
- 2017: 1 193 KSEK

Övrig hållbarhetsinformation

DEN LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA hållbarheten styrs av de finansiella mål som finns redovisade på sida 6.

Utfallet av den finansiella hållbarheten finns redovisat på sida 6. Dessutom är det finansiella nyckeltalen redovisade på sida 62.

Långsiktig finansiell hållbarhet är den viktigaste förutsättningen för att Knowit ska kunna fortsätta vara en attraktiv leverantör, partner och arbetsgivare, och samtidigt bidra till att utveckla samhället i en mer hållbar riktning över tid.

→ HÅLLBARHETSREDOVISNING

Policy

POLICY	SYFTE	VEM ÄGER	UPPFÖLJNING
Arbetsmiljöpolicy (hela Knowit)	Ingen Knowit-anställd skall behöva drabbas av fysisk eller psykisk ohälsa eller bli skadad som en effekt av sitt arbete. Om det ändå skulle ske har Knowit som arbetsgivare beredskap för att hantera situationen och hjälpa den som drabbats.	HR	KPI: Antal arbetsskador. KPI: Ohälsotal genom interna uppföljningar.
Code of Conduct (hela Knowit)	Knowits företagskultur bygger på grundläggande värderingar om ett hållbart samhälle och skapas i mötet mellan ansvarsmedvetna ledare och medarbetare och bygger på respekt för människans värde och värdighet, öppenhet och ärlighet. I detta dokument beskriver vi vad detta innebär i praktiken i relationen med våra olika intressenter.	Koncernledning	KPI: Samtliga genom interna uppföljningar.
Extern integritetspolicy (hela Knowit)	I denna Integritetspolicy beskriver vi den behandling av personuppgifter som sker inom ramen för vår verksamhet, ändamålen med behandlingen, vilket lagstöd vi har för behandlingen, vilka vi kan komma att dela personuppgifterna med och den berördas rättigheter i förhållande till de personuppgifter vi behandlar.	CISO	Intern uppföljning.
Integritetspolicy för anställda i Knowit (hela Knowit)	I denna Integritetspolicy för anställda i Knowit beskriver vi den behandling av personuppgifter som sker inom ramen för vår verksamhet, ändamålen med behandlingen, vilket lagstöd vi har för behandlingen, vilka vi kan komma att dela personuppgifterna med och den anställdes rättigheter i förhållande till de personuppgifter vi behandlar.	CISO	Intern uppföljning.
Handlingsplan mot kränkande särbehandling och trakasserier/sexuella trakasserier (Sverige) Handlingsplan mot ulovlig forskjellsbehandling og trakassering/ seksuell trakassering på arbeidsplassen (Norge)	Knowit har nolltolerans mot kränkande särbehandling och alla former av trakasserier. Denna handlingsplan beskriver de åtgärder som Knowit vidtar för att förebygga och förhindra kränkande särbehandling, trakasserier och sexuella trakasserier. Här anges även Knowits rutiner för hur en anmälan eller ett påstående om kränkande särbehandling, trakasserier eller sexuella trakasserier ska behandlas och utredas.	HR	Medarbetarundersökningens årliga frågor om trakasserier och kränkande särbehandling vilken genomförs med extern part.
Handlingsplan i samband med stressrelaterad ohälsa (enbart Sverige)	Den stressrelaterade ohälsan ökar i samhället. Många upplever problem med att få ihop sitt livspussel. Risken för att drabbas av känslan av att tappa kontrollen över sitt liv både privat och på arbetet ökar. Denna handlingsplan beskriver hur vi på Knowit arbetar för att förebygga stressrelaterad ohälsa samt hur vi arbetar med att rehabilitera de personer som ändå hamnar i stressrelaterade sjukskrivningar.	HR	KPI: Ohälsotal genom interna uppföljningar.

→ HÅLLBARHETSREDOVISNING

fortsättning

POLICY	SYFTE	VEM ÄGER	UPPFÖLJNING
Informationssäkerhetspolicy (hela Knowit)	Syftet med denna policy är att skydda våra medarbetare, våra kunder, Knowit som bolag, vårt varumärke och våra affärer mot störningar och avbrott samt reducera risker och skador genom att förhindra och hantera oönskade händelser och incidenter.	CISO	Antal kunddataförluster genom interna uppföljningar.
Job Rotation Policy (hela Knowit)	Att underlätta för anställda att byta anställning mellan dotterbolag i Knowit genom att tydliggöra under vilka villkor detta kan göras.	HR	Följs inte upp.
Jämställdhets- och mångfaldspolicy (hela Knowit)	Vi skall genom information öka medvetenheten för jämställdhetsfrågor och eftersträva en öppen attityd och lika-behandling inom hela företaget.	HR	Medarbetarundersökningen genom extern leverantör.
Miljöpolicy (hela Knowit)	I det dagliga arbetet ska Knowits medarbetare samt underkonsulter och andra personer som arbetar under Knowits arbetsledning i Knowits lokaler vara medvetna om bolagets positiva och negativa miljöpåverkan och arbeta för att minimera negativ påverkan.	Hållbarhetschefen	Klimatbokslutet.
Kommunikationspolicy (hela Knowit)	Kommunikationspolicyn ger oss på Knowit gemensamma riktlinjer för intern och extern kommunikation. Den beskriver också hur vi fördelar ansvaret för kommunikation.	Kommunikationschefen	Följs inte upp.
Supplier Code of Conduct (hela Knowit)	Knowits företagskultur bygger på grundläggande värderingar om ett hållbart samhälle och skapas i mötet mellan ansvarsmedvetna ledare och medarbetare och bygger på respekt för människans värde och värdighet, öppenhet och ärlighet. I detta dokument beskriver vi vad detta innebär i praktiken i relationen med våra leverantörer.	Koncernledning	KPI: Samtliga genom interna uppföljningar.

Hållbarhetsrisker

Knowit har identifierat väsentliga hållbarhetsrisker inom personalområdet och inom klimat- och miljöområdet. Beskrivningen av de identifierade riskerna återfinns i förvaltningsberättelsen på sidan 50 i denna årsredovisning. Felsteg eller incidenter inom områden som antikorrupktion, mänskliga rättigheter och sociala förhållanden skulle få negativa konsekvenser för bolaget. För att minimera dessa har bolaget en tydlig Code of Conduct som bland annat adresserar dessa områden. Knowit tillämpar försiktighetsprincipen i arbetet med icke-finansiella risker.

Knowits väsentliga frågor

Nyckeln till ett hållbarhetsarbete som bidrar till långsiktigt värdeskapande är att förstå omvärlden och intressenternas förväntningar i en föränderlig tid. Knowits väsentlighetsprocess för att identifiera de viktigaste frågorna bid-

rar till att prioritera de hållbarhetsfrågor Knowit ska fokusera på. Denna analys av de samhällsförändringar som Knowit och dess intressenter kan påverka och påverkas av är grunden till hur hållbarhet integreras i bolagets strategi och rapportering. En fullständig väsentlighetsanalys görs vartannat år och däremellan görs en genomlysning och mindre justeringar. Under 2021 har en fullständig väsentlighetsanalys genomförts i följande steg:

1. Med framtiden i fokus: Navigating 2030 och benchmark av konkurrenter.
2. Identifiera och vikta väsentliga hållbarhetsområden.
3. Djupintervjuer med företrädare för bolaget och bolagets intressenter i syfte att validera de identifierade hållbarhetsområdena och deras viktning.
4. Påverkan på Knowits värdekedja.
5. Påverkan på bolagets strategi och kommunikation.

Intressenter

INTRESSENER	DIALOG	HUR KNOWIT SKAPAR VÄRDE
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> • Årliga medarbetarundersökningar • Utvecklingssamtal • Pågående dialog mellan medarbetare och ledning • Hållbarhetsenkät. 	<ul style="list-style-type: none"> • Medarbetarskap • Attrahera rätt kompetens • Säkerställa mångfald och jämställdhet • Minska den negativa klimatpåverkan av den egna verksamheten • Bidra till ett fossilfritt samhälle • Bidra till tjänster för cirkulär ekonomi och mänsklig digitalisering • Kunskap om digitalisering • Socialt ansvarstagande • Återvinning av it-utrustning • Arbetsmiljöarbete i syfte att skapa en frisk arbetsplats.
Kunder	<ul style="list-style-type: none"> • Kundundersökningar • Pågående dialog i försäljning och under uppdrag. 	<ul style="list-style-type: none"> • Medarbetarskap • Bidra till tjänster för cirkulär ekonomi och mänsklig digitalisering • Ta fram säkerhetslösningar • Kunskap om digitalisering • Arbete med att skapa ett Fossilfritt Sverige • Långsiktig finansiell hållbarhet • I rollen som Enabler och Solution Provider bidra till att väsentligt minska våra kunders och våra kunders kunders negativa miljöpåverkan.
Ägare	<ul style="list-style-type: none"> • Årsstämman • Kontakter med styrelsen • Analytiker-/investermöten med ledningen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Attrahera rätt kompetens • Medarbetarskap • Bidra till tjänster för cirkulär ekonomi och mänsklig digitalisering • Långsiktigt finansiell hållbarhet • Knowits arbete med att bidra till kundens hållbarhetsarbete.
Samhället	<ul style="list-style-type: none"> • Pågående dialog under uppdrag • Löpande kontakter med anhöriga till medarbetare och myndigheter. 	<ul style="list-style-type: none"> • Säkerställa mångfald och jämställdhet • Bidra till tjänster för cirkulär ekonomi och mänsklig digitalisering • Bidra till ett fossilfritt samhälle • Ta fram säkerhetslösningar • Kunskap om digitalisering • Attrahera kompetens.

Om denna rapport

Den här rapporten sammanfattar Knowits sätt att integrera hållbarhet i verksamhet och affärsmodell och speglar arbetet under 2021. Knowit eftersträvar att rapportera hållbarhetsarbetet på ett relevant och transparent vis. En väsentlighetsanalys och intressentanalys utgör grunden till rapporteringen och Knowits sätt att arbeta med hållbarhet framöver.

Knowit använder GRI:s (Global Reporting Initiative)

standardramverk som vägledning i rapporteringen. Hållbarhetsrapporten innehåller standardupplysningar samt nyckeltal knutna till de mest väsentliga frågorna. Datinsamlingen har skett under räkenskapsåret januari – december 2021. Rapporten är genomgången av Knowits ledning.

För mer information om denna redovisning och Knowits hållbarhetsarbete, kontakta Joakim Pilborg, Head of Sustainability, +46 730 746637, joakim.pilborg@knowit.se. ■

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Knowit AB org. nr 556391-0354

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 på sidorna 30-45 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning

och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

STOCKHOLM DEN 7 APRIL 2022
KPMG AB

HELENA ARVIDSSON ÄLGNE
Auktoriserad revisor



Styrelse



JON RISFELT Styrelsens ordförande, styrelsearbete/rådgivare. Född: 1961. Styrelsemedlem sedan: 2013. Andra styrelseuppdrag: Axentia Group Holding AB (ordförande), CAB Group AB (ordförande), Bilia AB, Boule Diagnostics AB, Projektengagemang Sweden AB. Utbildning: Civilingenjör i Kemiteknik, Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm. Arbetslivserfarenhet: Ericssonkoncernen i Sverige och Mexico, SAS, American Express Card, American Express Travel, vd Nyman & Schultz, vd Europolitan, vd Vodafone Sverige, vd Gambro Renal. Beroendeförhållande enligt bolagsstyrningskoden: Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och i förhållande till större aktieägare. Innehav: 5 345 aktier.

GUNILLA ASKER Vd Edge, Wise Group. Född: 1962. Styrelsemedlem sedan: 2018. Andra styrelseuppdrag: Blommenholm Industrier AS, Teq-nion AB, Tinius Stiftelsen, Tinius Trust Norge. Utbildning: Civilekonom Uppsala universitet Arbetslivserfarenhet: Ledande positioner inom Unilever, marknads- och informationsdirektör SJ, divisionsdirektör Research International, marknads- och försäljningsdirektör Svenska Dagbladet, vd Svenska Dagbladet, SVP Marketing ICA Sverige. Beroendeförhållande enligt bolagsstyrningskoden: Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare. Innehav: 500 aktier.

OLOF CATO Vd Formica Capital. Född: 1973. Styrelsemedlem sedan: 2021. Andra styrelseuppdrag: Formica Ventures AB. Utbildning: Civilingenjör Teknisk Fysik Chalmers Tekniska Högskola. Arbetslivserfarenhet: Formica Capital, JCE Group, Litorina och Kennet Partners. Beroendeförhållande enligt bolagsstyrningskoden: Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men inte i förhållande till större aktieägare. Innehav: 0 aktier.

STEFAN GARDEFJORD Vd/koncernchef Swedish Space Corporation. Född: 1958. Styrelsemedlem sedan: 2018. Andra styrelseuppdrag: BTS Group AB. Utbildning: Gymnasieekonom. Arbetslivserfarenhet: Vd och koncernchef Swedish Space Corporation (Svenska Rymdaktiebolaget), vd Logica Sweden, vd WM-data Sweden. Beroendeförhållande enligt bolagsstyrningskoden: Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare. Innehav: 1 000 aktier.

SOFIA KARLSSON Investment Director, JCE. Född: 1986. Styrelsemedlem sedan: 2021. Andra styrelseuppdrag: Baltic Safety Products Aktiebolag (publ), Bruks Siwertell Group AB, OctoFrost AB. Utbildning: Civilingenjör Industriell Ekonomi, MSc Supply Chain Management, Chalmers Tekniska Högskola. Arbetslivserfarenhet: Investment director på JCE, manager, managementkonsult på Arthur D. Little. Beroendeförhållande enligt bolagsstyrningskoden: Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare. Innehav: 0 aktier.

CAMILLA MONEFELDT KIRSTEIN Chef affärsområde Workwear, Hultafors Group AB. Född: 1972. Styrelsemedlem sedan: 2014. Andra styrelseuppdrag: Aritco AB/ Vimec S.R.L. Utbildning: Civilingenjör Industriell Ekonomi, Norges teknisk-naturvetenskapliga universitet, Trondheim, MSc Operational Research, London School of Economics and Political Science (LSE). Arbetslivserfarenhet: Chefsbefattningar på Oriflame Cosmetics AB, SAS Group, K-World och managementkonsult på McKinsey & Company. Beroendeförhållande enligt bolagsstyrningskoden: Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare. Innehav: 1 000 aktier.

KIA ORBACK PETTERSSON Styrelsearbete. Född: 1959. Styrelsemedlem sedan: 2018. Andra styrelseuppdrag: ChefAkademin (ordförande), SVT (ordförande), ÅWL Arkitekter (ordförande), Karl Adam Bonniers stiftelse, Vasakronan. Beroendeförhållande enligt bolagsstyrningskoden: Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare. Innehav: 1 200 aktier.

PEDER RAMEL Styrelsearbete. Född: 1955. Styrelsemedlem sedan: 2018. Andra styrelseuppdrag: ECPAT Sverige, Hi3 Access AB, Hoist Group AB, ManoMotion AB, Refine Group AB. Utbildning: Ekonomexamen Lunds universitet. Arbetslivserfarenhet: Vd Viasat, vd Bredbandsbolaget, koncernchef Hi3G i Sverige och Danmark. Beroendeförhållande enligt bolagsstyrningskoden: Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare. Innehav: 2 000 aktier.



Ledningsgrupp



LINDA WESTLUND Head of People & Culture. Född: 1978. Anställd sedan: 2021. Utbildning: B.Sc. in Human Resource Management, Mittuniversitetet Östersund. Innehav: 0 aktier.

FREDRIK EKERHOVD Head of Knowit Experience. Född: 1982. Anställd sedan: 2011. Utbildning: Master of Business Administration (MBA), Norges Handelshøyskole (NHH). Innehav: 37 000 aktier.

CARIN STRINDMARK Head of Knowit Insight. Född: 1975. Anställd sedan: 2004. Utbildning: B.Sc. in Business operations management and HR, Indiana University. Innehav: 1 250 aktier.

ANNIKA NORDLANDER Head of Knowit Connectivity. Född: 1959. Anställd sedan: 2021. Utbildning: Systemvetenskapligt program, Mittuniversitetet Östersund. Innehav: 1 207 aktier.

DENNIS LUNDKVIST Head of Business Support. Född: 1976. Anställd sedan: 2021. Utbildning: Civilingenjör, KTH Kungliga Tekniska högskolan. Innehav: 2 414 aktier.

CHRISTINA JOHANSSON Head of Communications. Född: 1965. Anställd sedan: 2017. Utbildning: Civilekonom, Uppsala universitet. Innehav: 1 750 aktier.

PER WALLENTIN CEO och koncernchef. Född: 1971. Anställd sedan: 1999. Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Innehav: 40 000 aktier.

ÅSA HOLMBERG Head of Knowit Solutions. Född: 1968. Anställd sedan: 2013. Utbildning: Civilingenjör, KTH Stockholm. Innehav: 1 200 aktier.

BO STRÖMQVIST Head of Corporate Sales and Partnerships. Född: 1964. Anställd sedan: 2021. Utbildning: Systemvetenskapligt program, Linköpings universitet. Innehav: 1 810 aktier.

MARIE BJÖRKLUND CFO. Född: 1978. Anställd sedan: 2019. Utbildning: Civilekonom, Uppsala Universitet. Innehav: 300 aktier.

AKTIEN

Kraftigt ökat börsvärde

KNOWIT ÄR SEDAN 1997 noterat på OMX Stockholm och har från och med januari 2018 flyttats från Small Cap till Mid Cap-listan. Knowits börsvärde ökade med 20,55 procent under året, dels beroende på ökat antal aktier samtidigt som betalkursen gått upp.

AKTIEKAPITAL ÖKADE

Knowits aktiekapital uppgick vid utgången av verksamhetsåret den 31 dec 2021 till 27,4 MSEK fördelade på 27 408 600 aktier med ett kvotvärde på 1 SEK. Samtliga aktier medför samma röstetal och rätt till utdelning.

ETT HÖGRE BÖRSVÄRDE

Vid verksamhetsårets utgång var aktiekursen 375,50 (311,50) SEK per aktie vilket motsvarar ett sammanlagt börsvärde på 10 291,9 (6 121,6) MSEK. Under året ökade aktiekursen med 20,55 procent, vilket kan jämföras med OMX Nasdaq Stockholm PI som ökade med 34,98 procent och SX10PI OMX Stockholm Technology PI som ökade med 27,59 procent.

Den högsta betalkursen under verksamhetsåret noterades den 22 november 2021 och var 399,00 (322,50) SEK medan den lägsta noterades den 26 februari 2021 och var 256,00 (110,40) SEK. Under verksamhetsåret omsattes 11,8 (11,3) miljoner Knowit-aktier på Stockholmsbörsen, vilket motsvarar 46 544 (44 970) aktier per börsdag. Omsatt antal aktier motsvarar 42,9 (57,7) procent av totala antalet aktier vid årets utgång.

Aktien handlades på samtliga av börsens 253 handelsdagar. Det totala antalet aktieägare per den 31 december 2021 var 13 572 (13 405) stycken.

UTDELNINGSPOLICY

Styrelsen har antagit en utdelningspolicy där ambitionen är att utdelningen ska uppgå till 40-60 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen ska reflektera styrelsens uppfattning om den förväntade marknadsutvecklingen samt bolagets strategi för tillväxt.

ÖKAD UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning uppgående till 7,00 SEK per aktie, totalt 191,9 (139,0) MSEK. I syfte att både understödja ett ökat intresse för handeln i aktien och samtidigt erhålla en jämnare likviditet under året och därmed en ökad finansiell flexibilitet, kommer utbetalningen av utdelningen framgent att ske vid två tillfällen under året. Styrelsens förslag innebär således en utdelning om 3,50 SEK med planerad avstämningsdag den 4 maj 2022 och 3,50 SEK med planerad avstämningsdag den 16 november 2022. ■

AKTIEUTDELNING, MSEK

	2017	2018	2019	2020	2021
Till Knowit AB:s aktieägare	78,5	92,5	114,3	- 1)	139,0
Lämnad utdelning	82,8	99,1	122,9	8,4	152,0

1) Styrelsen drog tillbaka sitt förslag på utdelning för räkenskapsår 2019 om 6,40 SEK per aktie. Beslutet fattades för att prioritera bolagets finansiella stabilitet mot bakgrund av det osäkra läget gällande pandemin covid-19.

ANALYSFIRMOR SOM FÖLJER KNOWIT

ABG Sundal Collier: Daniel Thorsson, tel. +46 8 566 286 82
ABG Sundal Collier: Simon Granath, tel. +46 708 44 86 32
Handelsbanken: Erik Elander, tel. +46 8 701 31 41
Pareto Securities: Stefan Wård, tel. +46 8 402 52 87
SEB: Ramil Korja, tel. +46 8 52 22 96 74.

15 STÖRSTA ÄGARNA, 31 DECEMBER 2021

Ägare	Antal aktier och röster	Andel av aktiekapital, %
Formica Capital AB	3 144 118	11,5
JCE Group	2 323 237	8,5
Mawer Investment Management	1 977 108	7,2
Swedbank Robur Fonder	1 280 102	4,7
Handelsbanken Fonder	1 228 747	4,5
Nordea Fonder	973 607	3,6
Fidelity Investments (FMR)	881 496	3,2
Lannebo Fonder	770 901	2,8
Highclere International Investors LLP	677 366	2,5
Didner & Gerge Fonder	615 008	2,2
Cliens Fonder	554 560	2,0
Grandeur Peak Global Advisors, LLC	484 576	1,8
Dimensional Fund Advisors	470 013	1,7
Montanaro	450 000	1,6
Allianz Global Investors	427 709	1,6
SUMMA 15 STÖRSTA ÄGARE	16 258 548	59,3
SUMMA ÖVRIGA ÄGARE	11 150 052	40,7
SUMMA TOTAL	27 408 600	100

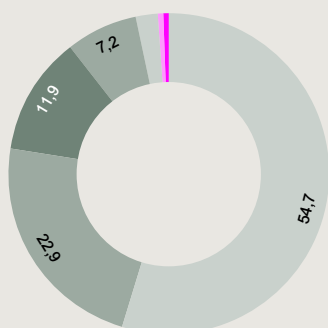
DATA SAMMANSTÄLLD AV MONITOR. KÄLLOR: EUROCLEAR, MORNINGSTAR, FINANSINSPEKTIONEN, NASDAQ, MILLISTREAM

FÖRDELNING AV AKTIEINNEHAV, 31 DECEMBER 2021

Innehav	Antal ägare	Antal röster	Antal, %
1-500	12 182	955 468	3,5
501-1 000	695	568 275	2,1
1 001-5 000	521	1 138 807	4,1
5 001-10 000	52	379 545	1,4
10 001-15 000	25	312 764	1,1
15 001-20 000	13	236 063	0,9
20 001-	84	23 817 678	86,9
ANTAL ÄGARE TOTALT	13 572	27 408 600	100

KÄLLA: EUROCLEAR. I SAMMANSTÄLLNINGEN ÖVER FÖRDELNING AV AKTIEINNEHAV HAR INNEHAVET INTE GRUPPERATS

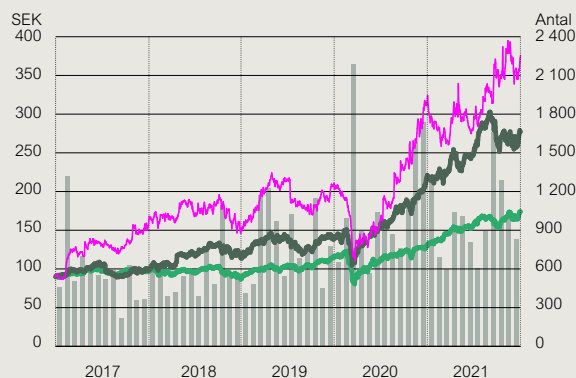
→ AKTIEN



ÄGARFÖRDELNING, 31 DECEMBER 2021

Ägarkategori	%
Fondbolag	54,7
Övriga	22,9
Svenska privatpersoner	11,9
Anonymt ägande	7,2
Pension och försäkring	2,1
Stiftelser	0,6
Stat, kommun och landsting	0,6
TOTALT	100,0

DATA SAMMANSTÄLLD AV MONITOR. KÄLLOR: EUROCLEAR, MORNINGSTAR, FINANSINSPEKTIONEN, NASDAQ, MILLISTREAM



AKTIEKURSUTVECKLING INKLUSIVE INDEX 2017 – 2021

● Knowit
● OMX Stockholm PI
● OMX Stockholm Technology PI
■ Omsatt antal aktier per månad i 1 000-tal

KÄLLA: WEBFINANCIALGROUP

AKTIEKAPITALET UTVECKLING UNDER FEM ÅR

År	Aktivitet	Förändring antal aktier	Totalt antal aktier	Kvotvärde, SEK	Förändring av aktiekapitalet, MSEK	Totalt aktiekapital, MSEK
2017	Kvittningsemission ¹⁾	164 879	19 079 003	1	0,2	19,1
2017	Kvittningsemission ²⁾	60 214	19 139 217	1	0,0	19,1
2018	Kvittningsemission ³⁾	81 702	19 220 919	1	0,1	19,2
2018	Kvittningsemission ⁴⁾	32 841	19 253 760	1	0,1	19,3
2019	–	–	19 253 760	1	–	19,3
2020	Nyemission genom apport ⁵⁾	398 419	19 652 179	1	0,4	19,7
2021	Kvittningsemission ⁶⁾	209 824	19 862 003	1	0,2	19,9
2021	Kontantemission ⁷⁾	1 785 714	21 647 717	1	1,7	21,6
2021	Nyemission genom apport ⁸⁾	5 760 883	27 408 600	1	5,8	27,4

1) Kvittningsemission vid förvärv av Knowit Dataess AS samt minoritetsandelar i Knowit Quality AS och Knowit Experience eCommerce AB

2) Kvittningsemission vid förvärv av Require AB

3) Kvittningsemission vid förvärv av Knowit Dataess AS och minoritetsandelar i Knowit Experience AS samt lösen av syntetiska optioner i Knowit Skåne AB

4) Kvittningsemission vid förvärv av All Rise Media AB

5) Nyemission genom apport vid förvärv av Creuna AB, Creuna AS, Creuna Danmark A/S samt Creuna Finland Oy Ab

6) Kvittningsemissioner hänförliga till det tidigare genomförda förvärvet av Creuna AB, Creuna AS, Creuna Danmark A/S samt Creuna Finland Oy Ab

7) Riktad nyemission till svenska och internationella investerare

8) Nyemission genom apport vid förvärv av Cybercom.

DATA PER AKTIE UNDER FEM ÅR

	2021	2020	2019	2018	2017
Antal aktier på balansdagen, tusental, före utspädning	27 409	19 652	19 254	19 254	19 139
Antal aktier på balansdagen, tusental, efter utspädning	27 409	19 652	19 254	19 254	19 139
Genomsnittligt antal aktier, tusental, före utspädning	23 726	19 280	19 254	19 191	19 028
Genomsnittligt antal aktier, tusental, efter utspädning	23 726	19 280	19 254	19 191	19 028
Resultat per aktie, SEK, före utspädning	12,24	12,96	12,06	11,62	10,22
Resultat per aktie, SEK, efter utspädning	12,24	12,96	12,06	11,62	10,22
Eget kapital per aktie, SEK, före utspädning	141,73	77,90	63,63	56,68	49,05
Eget kapital per aktie, SEK, efter utspädning	141,73	77,90	63,63	56,68	49,05
Kassaflöde per aktie, SEK, före utspädning	7,48	20,76	4,35	4,81	3,22
Kassaflöde per aktie, SEK, efter utspädning	7,48	20,76	4,35	4,81	3,22
Utdelning per aktie, SEK	7,00 ¹⁾	7,00	–	5,80	4,75
Aktiekurs, SEK	375,50	311,50	208,50	153,60	155,50
P/E-tal, ggr	30,7	24,0	17,3	13,2	15,2

1) Föreslagen utdelning.



Förvaltningsberättelse

KNOWIT AB (PUBL.), organisationsnummer 556391-0354 är ett aktiebolag med säte i Stockholms län, Stockholms kommun, Sverige. Styrelsen och verkställande direktören i Knowit AB (publ.) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2021.

Allmänt om verksamheten och 2021 i korthet

Knowit är digitaliseringskonsulter och ett nordiskt powerhouse för framtidens digitala affärsmodeller. Leveranserna sker från fyra affärsområden, Solutions, Experience, Connectivity och Insight. Reklam och marknadsföring konvergerar med it och affärsmodeller utvecklas och växer fram med hjälp av ny teknik. Bolagets förmåga att kombinera kompetenser inom tech, design och kommunikation samt managementkonsulting är en avgörande framgångsfaktor. Tjänsterna innefattar bland annat systemutveckling och systemförvaltning, kommunikationslösningar för webb- och marknadskommunikation, Internet of Things samt strategisk rådgivning. Ökat samarbete inom och mellan affärsområdena, oberoende av geografi stärker erbjudandet mot kund och bidrar till utvecklingen.

Koncernens utveckling under 2021 har varit positiv med en god tillväxt och ökat resultat. Fokus på digitalisering har varit stort i samhället, vilket inte minst har accelererats av pandemin som till viss del har påverkat även 2021. Efterfrågan på digitalisering är långsiktigt stark inom såväl privat som offentlig sektor, både som en effekt av förändrade kundbeteenden men också till följd av utvecklingen av ny teknik och innovationer som ger möjlighet att utveckla smartare och mer hållbara lösningar. Detta har gynnat bolaget som har varit väl positionerat med bred kompetens inom systemutveckling och digital transformation.

Året har präglats av en stark tillväxtagenda och flera förvärv har gjorts under året. Under andra kvartalet har nya finansiella mål kommunicerats samtidigt som kommunikationen av förvärvet av Cybercom. Cybercom har kompletterat Knowits etablerade position inom systemlösningar, management consulting och digitala kundupplevelser med ett fjärde affärsområde – Connectivity. Det nya affärsområdet möter behoven från kunder inom industri-, tech- och telekomsektorn. I tillägg stärker Connectivity Knowits möjligheter att erbjuda digitala lösningar för samhällets hållbarhetsutmaningar. I det fjärde kvartalet förvärvades verksamheten i Capacent som kompletterar Knowits erbjudande främst inom finans, prisstrategi och rörelsekapitaloptimering. Arbetet med integrationerna av förvärven har fortlöpt enligt plan.

Solutions som är Knowits största affärsområde har lyckats väl med kundleveranser som fungerat mycket bra med det distansarbete som till viss del legat som grund även 2021 med hänsyn till rådande restriktioner. Affärsområdet har haft en tillväxt både gällande omsättning och resultat. Den svenska verksamheten har haft en särskilt positiv utveckling. Efter samgåendet med Cybercom har Solutions växt med cirka 420 konsulter inom systemutveckling i Sverige och Finland. I Finland har samgåendet inneburit att Solutions lokala erbjudande inom systemutveckling blivit väsentligt bredare.

Experience förvärvade i slutet av 2020 den nordiska digitalbyrå Creuna. År 2021 har präglats av integrationen

av bolaget och Experience har gynnats av en ny stärkt position på den nordiska marknaden med nya affärsmöjligheter som följd. De uppskattade årliga synergierna har infriats och integrationen har avslutats. Affärsområdet har haft en relativt högre personalomsättning än normalt vilket i princip kompenseras med nyrekrytering. Dock har marginalerna påverkats något av detta.

Connectivity som har tillkommit som affärsområde i samband med förvärvet av Cybercom kombinerar teknisk expertis och affärskompetens för innovativa, säkra och hållbara lösningar inom it och kommunikationsteknik. Affärsområdet har med sina cirka 660 medarbetare haft en positiv tillväxt med högre omsättning och ett bra resultat. Särskilt den svenska verksamheten har haft en stark utveckling, detta samtidigt som ett stort integrationsarbete har genomförts.

Insight som är Knowits minsta affärsområde har haft ett bra år med ökad omsättning och resultat. Affärsområdet har under året fortsatt sett över sin organisation och genomförandet av detta har gett en mycket positiv effekt. Affärsområdet har noterat en ökad efterfrågan på säkerhetslösningar och uppdragen växer snabbt inom både privat och offentlig sektor.

Verksamheten i Knowit bedrivs i cirka 70 dotterbolag, belägna på stora och mindre orter i Sverige, Norge, Finland, Polen och Danmark. Dotterbolagen ingår i koncernens fyra affärsområden. Ledningen ser kontinuerligt över placering och storlek av bolagen för att uppnå positiva effekter som kostnadsbesparingar och ökat samarbete avseende sälj och administration.

Moderbolaget Knowit AB ansvarar för koncerngemensamma funktioner som till exempel koncernkonsolidering, finansförvaltning, intern och extern information, marknadsföring, IR, förvärv, säkerhet, hållbarhet, koncerngemensamma policyer, HR och CSR. Koncernledningen utgörs av CEO, CFO, Head of Communications, Head of Business Support, Head of People & Culture, Head of Corporate Sales and Partnerships och Head of Business areas. Det är koncernledningens ansvar att löpande utvärdera koncernens och dotterbolagens resultatutveckling. Löpande under året arbetar ledningen med strategier samt affärsutveckling och beslut om gemensamma aktiviteter, på kort och lång sikt för att verkställa strategier och uppnå målen.

Knowit är sedan 1997 noterat på OMX Stockholm och har från och med januari 2018 flyttats från Small Cap- till Mid Cap-listan. Vid årsskiftet hade Knowit totalt 13 572 aktieägare. För en utförligare beskrivning av Knowit AB:s ägarförhållanden hänvisas till avsnitt Aktien i denna årsredovisning.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen ökade med 42,4 procent till 4 811,8 (3 379,1) MSEK. Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade med 30,9 procent till 438,5 (335,0) MSEK. EBITA-marginalen uppgick till 9,1 (9,9) procent.

Nettoomsättningen i Sverige ökade till 2 485,9 (1 836,0) MSEK och resultat före avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 307,0 (224,3) MSEK, vilket motsvarar en EBITA-marginal på 13,4 (12,2) procent.

→ FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

I Norge ökade nettoomsättningen till 1 621,1 (1 287,2) MSEK, resultat före avskrivning på immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 175,2 (156,4) MSEK, vilket motsvarar en EBITA-marginal på 10,8 (12,2) procent.

För den finska verksamheten ökade omsättningen till 351,2 (169,5) MSEK, resultat före avskrivning på immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 30,1 (17,8) MSEK, vilket motsvarar en EBITA-marginal på 6,8 (10,5) procent.

För den danska verksamheten ökade omsättningen till 261,4 (74,0) MSEK, resultat före avskrivning på immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 22,7 (4,0) MSEK, vilket motsvarar en EBITA-marginal på 6,3 (5,4) procent.

För den polska verksamheten ökade omsättningen till 76,2 (-) MSEK, resultat före avskrivning på immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 7,7 (-) MSEK, vilket motsvarar en EBITA-marginal på 10,1 (-) procent.

Knowits omsättning och EBITA har påverkats positivt av valutakursutvecklingen med 11,7 (-137,9) MSEK respektive 2,3 (-15,3) MSEK till största del på grund av norska kronans förstärkning gentemot svenska kronan.

Koncernens avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -75,2 (-12,3) MSEK.

Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 363,3 (322,7) MSEK.

Det finansiella nettot uppgick till 6,8 (9,2) MSEK, främst påverkat av omvärdering av tilläggsköpeskillningar avseende förvärv 17,1 (15,1) MSEK och valutakursutveckling. Nettot av ränteutgifter och räntekostnader uppgick till -10,2 (-4,4) MSEK. Räntekostnader avseende banklån uppgick till -6,2 (-1,3) MSEK och leasing uppgick till -4,3 (-3,5) MSEK. Resultatet efter finansiella poster ökade till 370,1 (331,9) MSEK.

Resultatet efter skatt ökade till 294,8 (257,9) MSEK och koncernens skattekostnad uppgick till -75,3 (-74,0) MSEK. För utförligare beskrivning hänvisas till not 14 Skatter. Vinsten per aktie uppgick till 12,26 (12,96) SEK.

BEVILJADE STÖDÅTGÄRDER

Under helåret 2020 tog bolaget del av stöd i form av reducerade arbetsgivaravgifter och stöd för permittering till ett belopp om cirka 40 MSEK. Detta innebar reducerade personalkostnader med motsvarande belopp. Under 2021 har motsvarande stöd varken sökts eller erhållits.

SEGMENT

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat samt medelantal anställda för koncernens segment. Förutom immateriella anläggningstillgångar följer koncernledningen inte upp andra balansposter uppdelat på de olika segmenten. I samband med förvärvet av Cybercom bildades ett fjärde segment; Knowit Connectivity. Koncernledningen följer därmed primärt fyra segment; Solutions, Experience, Connectivity och Insight. Övrigt består bland annat av molntjänster av mindre omfattning, moderbolagets koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad samt IFRS 16-justeringar som ej allokeras ut på segmenten. Den 1 juli har Knowit genomfört en organisationsförändring, vilket innebär att verksamheter som tidigare ingick i segmentet Solutions har övergått till det nya segmentet Connectivity. Vidare har verksamhet som tidigare ingick i segmentet Solutions

per 1 januari övergått till segmentet Experience. Jämförelseperioderna har ändrats för att spegla den nya indelningen.

Nettoomsättningen för segment Solutions ökade till 2 843,1 (2 209,5) MSEK, segment Experience till 1 306,8 (875,5) MSEK, segment Connectivity till 479,4 (116,8) MSEK och segment Insight till 458,8 (377,8) MSEK. Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) för segment Solutions ökade till 320,8 (265,5) MSEK, segment Experience till 131,9 (104,7) MSEK, segment Connectivity till 48,3 (9,9) MSEK och segment Insight till 46,7 (21,5) MSEK. EBITA-marginalen för segment Solutions uppgick till 11,3 (12,0) procent, segment Experience uppgick till 10,1 (12,0) procent, segment Connectivity ökade till 10,1 (8,5) procent och segment Insight ökade till 10,2 (5,7) procent. Moderbolagsresultat och koncernjusteringar ingår inte i segmentsrapporteringen.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade under året till 462,8 (441,3) MSEK, påverkat av positiv resultatutveckling, samt en ökning av rörelsekapital. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -411,9 (-97,4) MSEK, påverkat av förvärvet av Cybercom samt Capacent och till en mindre del av investeringar i anläggningstillgångar. Erlagda tilläggsköpeskillningar avseende tidigare års gjorda förvärv uppgick till -14,9 (-24,3) MSEK påverkat av köpeskillning av Invativa. Kassaflödet från finansieringsverksamheten ökade till 126,6 (56,4) MSEK, påverkat av nyemission, nya lån och amorteringar i samband med förvärvet av Cybercom samt utdelningar. Det totala kassaflödet uppgick till 177,5 (400,3) MSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

Omsättningstillgångarna, exklusive likvida medel, ökade till 1 240,0 (739) MSEK, varav ökning i kundfordringar utgör 472,2 (19,0) MSEK. Likvida medel ökade till 851,4 (675,6) MSEK påverkat bland annat av de riktade emissionerna som genomfördes i juni 2021.

Koncernens immateriella anläggningstillgångar ökade till 3 839,5 (1 380,7) MSEK. Därav ökade goodwill till 3 120,5 (1 200,6) MSEK och övriga immateriella tillgångar till 719,0 (180,1) MSEK. Genomförda nedskrivningsprövningar per segment visar på god marginal mellan redovisat värde och verkligt värde baserat på bedömda framtida kassaflöden. Det egna kapitalet vid räkenskapsårets utgång ökade till 3 892,4 (1 545,0) MSEK vilket gav en soliditet på 61,4 (50,5) procent. Förändringen i eget kapital härrör sig främst till periodens resultat 294,8 (257,9) MSEK, utdelning -152,0 (-8,4) MSEK, omräkningsdifferenser 54,3 (-56,1) MSEK, förändring i innehav utan bestämmande inflytande -4,5 (0,0), samt emissioner i samband med förvärv 2 149,4 (115,3) MSEK.

Totalt ökade räntebärande skulder per den 31 december 2021 till 892,9 (604,3) MSEK. I beloppet ingick lån i bank med 455,3 (155,3) MSEK av en beviljad kreditfacilitet uppgående till 550,0 (250,0) MSEK. Utnyttjad checkkredit uppgick till 0,0 (0,0) MSEK av beviljad checkkredit uppgående till 50,0 (50,0) MSEK, leasingskuld uppgick till 247,6 (198,7) MSEK och skulder avseende framtida tilläggsköpeskillningar och köpeskillningar i dotterbolag uppgick till 190,0 (250,3) MSEK. Den långfristiga delen av de räntebärande skulderna uppgick till 286,3 (326,7) MSEK och de kortfristiga till 606,6 (277,6) MSEK. Under året har den långfristiga skulden minskat främst

→ FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

beroende på kommande tilläggsköpeskillningar som reglerats om 74,7 MSEK och den kortfristiga skulden ökat främst beroende på nyupptagna lån om 300,0 MSEK.

BOLAGSFÖRÄRV, AVYTTNINGAR OCH UPPSTARTER

Den 1 juli 2021 slutförde Knowit förvärvet av Cybercom och bildade ett nordiskt powerhouse för framtidens digitala lösningar. Den nya koncernen förväntas sammantaget skapa förutsättningar för en fortsatt tillväxt och god lönsamhetsutveckling. Knowit har uppskattat att förvärvet kommer att ge en positiv påverkan på vinst per aktie under 2022. Köpeskillningen för förvärvet av Cybercom uppgick till 2 094 MSEK. Köpeskillningen erlades genom en kontantdel om 467 MSEK samt genom apportemission om 1 602 MSEK (5 760 883 nyemitterade aktier till en kurs om 278 SEK per aktie). I samband med förvärvet kommunicerades uppskattade årliga synergier om cirka 45 MSEK. Per årsskiftet 2021 är dessa uppnådda på årsbasis.

Den 1 oktober 2021 slutförde Knowit förvärvet av de dotterbolag inom Capacent som bedriver verksamhet inom managementkonsulting, Capacent X AB, Capacent Finance AB, Capacent Consulting AB och Capacent Oy. Capacent kompletterar Knowits erbjudande med tjänster främst inom finans, prisstrategi och rörelsekapitaloptimering. Köpeskillningen uppgick till 173 MSEK som erlades kontant. Därutöver finns en avtalad villkorad köpeskillning om 13 MSEK som baseras på faktiskt utfall i resultat.

Utköp av minoriteter har skett till en ersättning om 23,0 MSEK.

Under 2021 har ett nytt bolag startats inom affärsområdet Solutions i Helsingborg för att stärka konsulterbjudandet lokalt.

ÖVRIGA INVESTERINGAR

Utöver ovanstående har investeringar i immateriella anläggningstillgångar och materiella anläggningstillgångar gjorts med 12,1 (10,9) MSEK.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning ökade till 566,9 (428,8) MSEK. Resultatet före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till -104,3 (-64,6) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 100,5 (31,9) MSEK. Finansiellt netto uppgick till 209,6 (100,0) MSEK, påverkat av koncernbidrag och utdelningar från koncernföretag med totalt 201,0 (92,9) MSEK. Moderbolagets likvida medel ökade till 699,2 (593,8) MSEK. Det egna kapitalet ökade till 2 652,4 (573,3) MSEK och de obeskattade reserverna, framför allt periodiseringsfonder, ökade till 128,0 (115,7) MSEK. Räntebärande skulder ökade till 1 267,7 (198,3) MSEK, varav 759,3 (0,0) MSEK var långfristiga och 508,4 (198,3) MSEK var kortfristiga.

Medarbetare

Knowit har ökat antalet medarbetare med 1 271 personer till 3 849 (2 578) stycken per 31 december 2021.

Medeltalet anställda har under räkenskapsåret ökat till 2 980 (2 214). Personalomsättningen ligger fortsatt på en för branschen låg nivå.

Aktiestruktur

Totalt antal aktier uppgick per 31 december 2021 till 27 408 600 (19 652 179) aktier.

Styrelsen har med stöd av bemyndigande från årsstämman 2020 den 28 februari 2021 emitterat 157 379 aktier samt den 30 mars emitterat 52 445 aktier. Emissionerna avsåg betalning av uppskjuten köpeskillning om 43,0 MSEK samt betalning av justeringsbelopp efter köpeskillningsjustering om 12,5 MSEK. Båda emissionerna är hänförliga till det tidigare genomförda förvärvet av den nordiska digitalbyrån Creuna.

Styrelsen har den 10 juni 2021, med stöd av bemyndigandet från extra bolagsstämma den 28 maj 2021, genomfört en riktad nyemission av 1 785 714 nya aktier till svenska och internationella institutionella investerare. Teckningskursen var 280 SEK per aktie och tillförde koncernen cirka 500 MSEK innan avdrag för emissionskostnader. Likviden kommer att användas för att öka den finansiella flexibiliteten för att kunna tillvarata framtida affärsmöjligheter i enlighet med bolagets tillväxtagenda.

Styrelsen har den 1 juli 2021, med stöd av bemyndigande från extra bolagsstämma den 28 maj 2021, beslutat att genomföra en apportemission av 5 760 883 nya aktier för betalning av del av köpeskillningen hänförlig till Knowits förvärv av Cybercom. Teckningskursen var 278 SEK per aktie.

Utestående aktier var före emissionerna totalt 19 652 179 aktier och efter emissionerna totalt 27 408 600.

Bolagsstyrning

Styrelsens, revisionsutskottets och valberedningens arbete finns beskrivna i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 58-61.

Ersättningar till ledande befattningshavare

RIKTLINJER FÖR 2021

På årsstämman den 28 april 2020 beslutades om nya riktlinjer. Riktlinjerna kvarstår såsom oförändrade om inte nya riktlinjer beslutas. På årsstämman den 11 maj 2021 togs inget beslut om nya riktlinjer varför dessa kvarstod som oförändrade. Riktlinjerna avser lön och annan ersättning till verkställande direktören i Knowit AB och till övriga ledande befattningshavare för koncernen (för närvarande fem personer). Riktlinjerna omfattar ersättning till styrelseledamot såsom anställd av eller för utförande av konsultuppdrag åt Knowit AB eller annat bolag inom koncernen. Riktlinjerna ska tillämpas från att de antagits av årsstämman år 2020 på ersättningar som avtalas och på förändringar av redan avtalade ersättningar. Riktlinjerna gäller inte för bolagsstämmans beslut om arvode för styrelseuppdrag, emission av aktier i bolaget, överlåtelse av värdepapper eller rätt att i framtiden förvärva värdepapper från bolaget.

För styrelseledamots konsultuppdrag för bolaget eller annat bolag inom koncernen ska marknadsmässigt arvode bestämmas med beaktande av ledamotens kompetens och erfarenhet och verifierbar tidsåtgång för utförande av uppdraget.

Riktlinjerna främjar bolagets affärsstrategi, att skapa långsiktiga värden genom moderna och kreativa lösningar för digitalisering och innovation, bolagets långsiktiga

→ FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

intressen och hållbarhet genom en marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning med beaktande av befattningens ansvarsområde och komplexitet.

Ersättningsformer

Ersättningen får bestå av fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner såsom livförsäkring, sjukförsäkring och bilförmån. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Rörlig kontantersättning ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet samt ska baseras på utfall i förhållande till uppsatta mål och vara kopplad till medarbetarens prestationer. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning ska kunna mätas per kalenderår. Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst 50 procent av den fasta kontantlönen för samma kalenderår. Den rörliga ersättningen ska vara villkorad av att bolaget inte redovisar förlust för det år som ersättningen avser. Den rörliga kontantersättningen ska inte vara pensionsgrundande.

Pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, ska vara premiebestämda och pensionspremierna får uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga kontantlönen.

För andra förmåner såsom livförsäkring, sjukförsäkring och bilförmån får premier och andra kostnader uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Vid anställningsförhållande som inte lyder under svenska regler får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, anpassning ske för att följa tvingande sådana regler eller lokal praxis, varvid dessa riktlinjers ändamål så långt som möjligt ska tillgodoses.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden såvitt avser verkställande direktören vara högst 24 månader och såvitt avser övriga ledande befattningshavare högst 12 månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget, såvitt avser verkställande direktören, inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år, och, såvitt avser övriga ledande befattningshavare, inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för ett år. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Därutöver kan utgå ersättning för åtagande om konkurrensbegränsning efter anställnings upphörande. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättning får uppgå till högst 60 procent av den fasta kontantlönen vid anställningens upphörande.

Kriterier för rörlig kontantersättning

Den rörliga kontantersättningen ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella och icke-finansiella och individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för rörlig kontantersättning avslutats ska styrelsen, på grundval av ersättningsutskottets bedömning, fastställa i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen grundas på av bolaget offentliggjord finansiell information.

Lön och anställningsvillkor för bolagets anställda

Vid utarbetande av dessa riktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter, ersättningens ökning och ökningstakt över tid utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid bedömningen av skäligheten i riktlinjerna.

Beslutsprocess som tillämpas för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott, i vars uppgifter bland annat ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa riktlinjer gäller från årsstämmans beslut år 2020 och till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer minst vart fjärde år och lägga fram förslag till nya riktlinjer för beslut senast vid årsstämman år 2024.

Ersättningsutskottet ska följa och utvärdera tillämpningen av dessa riktlinjer samt gällande ersättningsstrukturer och nivåer i bolaget. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera eventuellt förekommande aktierelaterade program för rörliga ersättningar till bolagsledningen. I bolaget förekommer för närvarande inte något sådant program. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor deltar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Översyn av riktlinjerna

Om styrelsen har gjort en översyn av riktlinjerna och föreslår revideringar av dessa ska styrelsen lämna en redovisning av och förklaring till alla betydande förändringar i jämförelse med gällande riktlinjer och en förklaring av hur eventuella synpunkter från aktieägare beaktats.

Frågående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt helt eller delvis frångå riktlinjerna om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft, varvid ersättningsutskottet ska bereda ett sådant beslut om avsteg från riktlinjerna.

RIKTLINJER FÖR 2022

Till årsstämman 2022 kommer styrelsen att föreslå oförändrade riktlinjer.

Miljöpåverkan

Knowits verksamhet är av den karaktären att miljöpåverkan är liten. Koncernen har ingen tillverkning av fysiska produkter utan bedriver endast konsultverksamhet. Arbetet med miljön är en integrerad del av verksamheten och varje dotterbolagschef har det lokala ansvaret för att Knowits miljöpolicy och ledningssystem tillämpas. Som ett led i Knowits långsiktiga miljöarbete certifierades 2010 Knowit AB och vissa dotterbolag enligt ISO 14 001. Knowit strävar ständigt efter att minimera användning av energi och andra naturresurser. Knowit mäter hur miljöpåverkan utvecklas över tiden med fokus på utsläpp orsakade av de resor anställda på Knowit gör i tjänsten. Detta är den enda väsentliga källan till indirekt utsläpp av växthusgaser orsakade av bolagets verksamhet. För mer information, se Knowits hållbarhetsredovisning på sidorna 30-45.

→ FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Mångfald och jämställdhet

Knowit arbetar för ett inkluderande arbetsklimat där alla medarbetare utvecklas och trivs. Olika erfarenheter och perspektiv är en viktig del för framgångsrika kundprojekt och därmed för lönsamheten i Knowit. Under året har ett jämställhetsarbete fortsatt bedrivits för att skapa en jämnare fördelning mellan könen inom koncernens olika funktioner. Ledningen genomför ett projekt för att skapa förståelse och belysa genusfrågor och för att skapa en kultur inom koncernen som är inkluderande för både män och kvinnor. Jämställhetsarbetet syftar även till att öka antalet kvinnliga chefer och är ett högt prioriterat arbete inom bolaget. Andelen kvinnliga medarbetare uppgår i dag till 28 (29) procent och målet är minst 30 procent.

Forskning och utveckling

Koncernens aktiviteter inom forskning och utveckling är mycket begränsade. Koncernen har, liksom tidigare år, inte kostnadsfört något väsentligt belopp för detta under 2021.

Riskexponering

Det finns en rad faktorer som skulle kunna påverka Knowits verksamhet både indirekt och direkt. Risker är en naturlig del av Knowits verksamhet, där rätt hantering av riskerna kan tillföra värde.

Baserat på vision och mål identifierar, bedömer och hanterar Knowit sina risker. Det är styrelsen som ytterst ansvarar för hanteringen av risker. Flera koncerngemensamma policyer är antagna. Knowits verksamhet är organiserad i självständiga dotterbolag. Koncernen har valt en decentraliserad styrmodell där ansvaret för riskhanteringen till stor del är förskjutet längre ner i koncernstrukturen. Denna valda styrmodell möjliggör en större flexibilitet i organisationen då de berörda parterna är närmare verksamheten och därför kan identifiera och ta snabbare beslut gällande riskminimering och åtgärder. En årlig utvärdering av verksamhetsrisker och finansiella risker förbereds av ledningen och behandlas i revisionsutskottet. Därefter presenteras utvärderingen för styrelsen. Nedan presenteras ett urval av de risker som har identifierats. För finansiella risker hänvisas till not 2 på sidan 77.

VERKSAMHETSRIKISER

Konkurrenter

Knowit utsätts kontinuerligt för konkurrens i den löpande verksamheten då marknaden för it-konsulter, digitala lösningar och managementkonsulter är fragmenterad vilket gör den särskilt konkurrensutsatt. Den snabba tekniska utvecklingen inom branschen innebär att produkter och standarder har en begränsad livslängd. Knowit är i egenskap av it-konsultbolag beroende av att bolagets anställda noggrant följer den tekniska utvecklingen och har tillgång till moderna hjälpmedel i syfte att framgångsrikt kunna anpassa och utveckla sitt och bolagets erbjudande. Ökad konkurrensutsatthet, eller att bolaget misslyckas med att framgångsrikt konkurrera med sina konkurrenter, kan leda till förlust av marknadsandelar, vilket i sin tur över tid kan ha en väsentlig negativ inverkan på bolagets försäljning. Om Knowit tvingas vidta åtgärder med anledning av ökad konkurrens, såsom exempelvis sänkta priser, eller om bolaget inte kan konkurrera på ett framgångsrikt sätt, kan detta leda till att Knowits lönsamhet påverkas negativt och marknadsan-

del minskar eller att Knowit har svårt att etablera relationer med potentiella nya kunder. För att hantera denna risk har bolaget ett stort fokus på kommunikation. Detta för att öka kännedomen om varumärket, samt att addera emotionella drivkrafter till varumärket. Utöver det satsar Knowit på en geografisk expansion genom satsningar i Finland, Danmark och Polen. Koncernen bedriver ett omfattande arbete kring employer branding och rankas högt bland befintliga och potentiella medarbetare. Detta stärker ytterligare företagens position i förhållande till konkurrenter. Ett utvecklat och väl definierat erbjudande av tjänster inom samtliga affärsområden samt samarbete mellan dessa stärker också Knowit.

Kund- och affärsrisker

Det finns en risk att Knowit inte kan leva upp till ställda krav från sina kunder eller att bolagets kunder inte fullgör sina betalningsåtaganden, väljer att inte förnya sina avtal, eller förnyar sina avtal på för bolaget mindre fördelaktiga villkor, på grund av omständigheter hänförliga till kunden. För den delen av försäljningen som är knuten till kunder med ramavtal är eventuella prisförändringar beroende av omförhandlingar av dessa ramavtal. En förlust eller minskning av affärer från särskilt kritiska kunder skulle inverka negativt på Knowits resultat i den utsträckning förlust av sådana kunder inte kan ersättas med intäkter från nya kunder eller andra befintliga kunder. Bolaget hanterar risken genom noggrann och metodisk uppföljning av intäkter, projekt, kunder, priser och beläggning vilket syftar till att minska riskerna. Knowits stora antal ramavtal samt spridning i branschsegment och geografier ger koncernen goda möjligheter att hantera en eventuell försvagning av efterfrågan. Knowit är heller inte beroende av någon enskild kund eftersom de 10 största kunderna står för cirka 24 (28) procent av omsättningen under 2021. Fastprisuppdragen motsvarar cirka 12 (12) procent av koncernens omsättning 2021. Knowit har lång erfarenhet av fastprisprojekt varför risken för felbedömningar och problem vid värdering av uppbyggnad bedöms som låg. Prisförändring med 1 procent bedöms påverka rörelseresultatet med +/- cirka 36 MSEK. Förändring på debiteringsgraden med 1 procentenhet bedöms påverka rörelseresultatet med +/- cirka 41 MSEK.

It- och informationssäkerhet

Knowits utökade beroende av it-system och infrastruktur innebär ökade risker, i synnerhet avseende risker kopplade till cyberattacker och dataläckage. Knowit förlitar sig i hög utsträckning på it-system och infrastruktur för att leverera sina produkter och tjänster. Dessa system är potentiellt sårbara vilket innefattar risk för haveri eller avbrott på grund av brand, strömavbrott, systemfel eller åtkomst från en obehörig part. Den utökade användningen och utvecklingen av teknik, i synnerhet så kallade molnbaserade tjänster, öppnar upp för oavsiktlig spridning samt avsiktlig förstörelse av konfidentiell information lagrad i Knowits it-system. Knowit riskerar också att drabbas av avbrott i verksamheten, stöld av konfidentiell information eller skadat anseende till följd av industriellt spionage, skadlig kod eller andra typer av cyberattacker. Sådana angrepp mot Knowit kan härutöver leda till dataläckage, antingen internt eller externt. Om Knowit skulle utsättas för cyberattacker, omfattande dataläckage eller större brister i it-driften kan det få en högst betydande effekt på bolagets möjlighet att leverera produkter och tjänster till sina kunder i enlighet med ingångna avtal

→ FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

samt för kundernas förtroende för bolaget, vilket även skulle kunna ha en negativ effekt på Knowits varumärke och renommé (se vidare under riskfaktor "Varumärke"). För att hantera detta är policyer och rutiner upprättade för hur bolaget hanterar och bearbetar informationen. Detta sker med hjälp av tekniska lösningar såsom kryptering där informationen lagras, krypterade länkar när informationen förflyttas, gallring och rensning när informationen inte längre fyller något behov för verksamheten. Knowit använder tekniska lösningar för att säkerställa identiteten på användare som har åtkomst till icke publik information och har moderna lösningar på plats för att skydda vår information mot angrepp. Efterlevnad av policyer och rutiner följs löpande upp samt att incidenter rapporteras till ledning och revisionsutskott.

Makroekonomiska risker

Knowit påverkas av allmänna politiska, finansiella och ekonomiska omständigheter. Politisk, social eller ekonomisk instabilitet, naturkatastrofer, handelsrestriktioner, ökad protektionism, pandemier, terrordåd eller krig kan påverka den allmänna efterfrågan för Knowits tjänster och påverka bolagets organisation och dagliga verksamhet genom förändringar i bolagets arbetssätt och arbetsmiljö. En långvarig försämring av det makroekonomiska läget kan påverka Knowits möjligheter att generera vinst och tillväxt i linje med historiska värden. Knowit hanterar detta genom att oavsett tjänstekategori eller affärsområde alltid ha ett relevant erbjudande. Bolaget har en bred mix av tjänster i olika priskategorier och i olika projektider. Knowit följer intäkter och utvalda KPI:er löpande för att snabbt kunna agera på ett ändrat beteende.

Vid händelser såsom naturkatastrofer, pandemier, terrordåd eller militära angrepp följer Knowit vid var tid gällande regler och rekommendationer från berörda myndigheter. Utgångspunkten är att i den mån det är möjligt bedriva normal verksamhet.

Varumärke

Knowits bedömning är att varumärket "Knowit" är en av bolagets viktigaste affärstillgångar. Att lyckas upprätthålla värdet associerat med varumärket och att lyckas bevara Knowits renommé är avgörande för bolagets framtid och för att både bevara befintliga och attrahera nya kunder. Knowits varumärke präglas av hög specialistkompetens och kundnöjdhet och är även starkt förankrat i hållbarhetsfrågor såsom klimatpåverkan, jämställdhet och hälsa och säkerhet för medarbetare.

Knowits varumärke kan exempelvis påverkas negativt av rykten, negativ publicitet eller andra faktorer, såsom olämpligt eller olagligt agerande av Knowits anställda, leverantörer och/eller underkonsulter, oavsett om sådana rykten eller sådan negativ publicitet har stöd i faktiska omständigheter eller inte. Bolagets renommé och varumärke kan skadas om Knowit inte skulle agera i enlighet med sin externa kommunikation inom etik- och hållbarhetsfrågor. Bolagets renommé och varumärke kan även skadas om Knowits kunder anser att bolaget misslyckas i sina leveranser och bolaget inte lyckas upprätthålla kundnöjdheten, eller om det uppdragas att bolaget har brister i sin it- och informationssäkerhet (se vidare under riskfaktor "It- och informationssäkerhet"). Om Knowits varumärke förlorar värde kan det få en högst betydande effekt på bolagets intäkter, resultat och tillväxtmöjligheter. Bolaget hanterar detta bland annat genom att bedriva en kontinuerlig omvärldsbevakning och en professionell kommunikation. Knowit gör även rele-

vanta investeringar i marknadsföring. Vidare styr Knowits Code of Conduct hur bolaget skapar relation med intressenter och bolaget har även antagit andra styrdokument i form av bolagsspecifika regelverk och policyer avseende bland annat hållbarhetsfrågor. De leverantörer och underkonsulter som Knowit anlitar är verksamma på samma marknader som bolaget och ska arbeta i enlighet med samma grundläggande värderingar som Knowit.

Tillväxt

Knowits tillväxtmål är att bolaget ska växa mer än marknaden och med en årlig tillväxttakt om cirka 15 procent över tid. Tillväxten ska ske hållbart genom fortsatt organisk tillväxt och förvärv av bolag som tillför specialistkompetens på geografier där bolaget ser en god marknadspotential. Knowit genomför för närvarande en geografisk expansion genom satsningar i Finland, Polen och Danmark. Knowits tillväxt kan förväntas ställa avsevärda krav på bolagets ledning och dess komplexa operativa samt finansiella infrastruktur. Knowit har historiskt haft en god tillväxt och har som ambition att fortsätta växa, vilket medför ett antal risker som delvis är svåra att förutse. Tillväxt kan medföra att såväl verksamhetens komplexitet som ledningens ansvar ökar, vilket ökar bördan på bolagets ledning och operativa resurser. Detta kan i sin tur leda till organisatoriska problem såsom svårigheter att rekrytera kompetent personal och anlita underkonsulter med tillräcklig branschfarenhet. Vidare kan befintliga lokaler och befintliga kontroll-, styr-, ekonomi-, redovisnings- och informationssystem och andra tekniska lösningar komma att visa sig otillräckliga för en fortsatt tillväxt och ytterligare investeringar inom dessa områden kan därför bli nödvändiga. Om Knowit inte lyckas med att på ett bra sätt hantera den ökning av verksamhetens storlek och komplexitet som följer av framtida tillväxt skulle det kunna ha en negativ inverkan på bolagets resultat och finansiella ställning. Det finns vidare en risk att bolaget inte lyckas genomföra sin tillväxtstrategi på ett framgångsrikt sätt, exempelvis genom att inte ta nya marknadsandelar eller framgångsrikt expandera på nya marknader enligt bolagets förväntan.

För att hantera detta har Knowit fyra tydligt positionerade affärsområden med en tydlig strategi för sin tillväxt. Utöver det har koncernledningen förstärkts och denna jobbar med organisationsutveckling på agendan.

Förvärv

Genomförandet av ett förvärv och integreringen av en verksamhet kan leda till oförutsedda operationella svårigheter och utgifter. Varje transaktion som Knowit lyckas identifiera och genomföra involverar ett antal risker som är både operationella och företagsspecifika, exempelvis kan bolaget upptäcka att köpeskillingen för ett förvärv överstiger dess värde, att det finns dolda förpliktelser i förvärvsobjektet, eller att kostnaderna för förvärvet överstiger tidigare uppskattningar. Potentiella tillkommande risker inkluderar att förvärvaren i alltför hög utsträckning tar ledningens tid och resurser i anspråk vilket i sin tur leder till minskad tid och resurser för driften av befintlig verksamhet inom Knowit, en integrationsprocess som är mer tids- och kostnadskrävande än beräknat, eller förlust av kunder eller anställda. Dessutom kan Knowit misslyckas med att realisera förutsedda synergier eller på annat sätt misslyckas med att uppnå önskade mål med förvärv. Per den 31 december 2021 redovisade Knowit goodwill om cirka 3 121 MSEK, vilket motsvarar cirka 49 procent av balansomslutningen. I det fall Knowit

→ FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

misslyckas med ett större förvärv kan det få en betydande effekt på Koncernens resultat och finansiella ställning. Bolaget hanterar risken genom att noggrant genomföra due diligence vid förvärven för att möjliggöra en så korrekt värdering som möjligt. Vidare sker löpande en utvärdering av pågående integrationer för att i god tid upptäcka och åtgärda eventuella avvikelser.

Personal- och konsultrisk

Knowit är beroende av att kunna behålla, utveckla samt rekrytera kvalificerade medarbetare inklusive ledningspersoner både på koncern- och dotterbolagsnivå. Knowit är verksam inom en bransch där personalomsättningen generellt är hög och det allmänt råder höga löneanspråk, särskilt vid högkonjunktur. Bolaget bedömer att konkurrensen är särskilt hög om kvalificerade ledningspersoner och konsulter. Det ställer stora krav på Knowit när det gäller förmågan att erbjuda attraktiva villkor och arbetsuppgifter och även professionell utveckling. Om Knowit inte lyckas med sitt arbete att uppfattas som en attraktiv arbetsplats, att upprätthålla och utveckla företagskulturen inom Koncernen och att erbjuda sina medarbetare den utbildning och utveckling som efterfrågas, kan det leda till att kvalificerade medarbetare inte kan behållas eller rekryteras. Vidare finns en risk att de underkonsulter bolaget använder inte levererar i tid eller i nivå med den kostnadsbild eller kvalitet som Knowit förväntar sig. Förlust av nyckelpersoner eller andra medarbetare, i kombination med ett misslyckande att rekrytera ny kvalificerad personal kan komma att ha en negativ inverkan på Knowits löpande verksamhet och således i förlängningen även på bolagets resultat. Denna risk gör sig i synnerhet gällande i nyligen förvärvade, och ännu inte integrerade, verksamheter vars nyckelpersoner är av särskild vikt för Knowit. Bolaget hanterar denna risk genom att kontinuerligt se över medarbetarens professionella utveckling och arbetsuppgifter. Vidare erbjuder bolaget utbildning och träning för all personal och ser regelbundet över anställningsvillkoren för att säkerställa att de är marknads-mässiga.

HÅLLBARHETSRISKER

Knowit har identifierat väsentliga hållbarhetsrisker inom klimat- och miljöområdet samt inom personalområdet. Felsteg eller incidenter inom områden som antikorrupcion, mänskliga rättigheter och sociala förhållanden skulle få negativa konsekvenser för bolaget. För att minimera dessa har bolaget en tydlig uppförandekod som bland annat adresserar dessa områden.

Klimat- och miljöpåverkan

En för låg kunskapsnivå bland våra medarbetare gällande digitaliseringens effekter och möjligheter ur ett klimat- och hållbarhetsperspektiv innebär en risk för missade affärsmöjligheter och/eller bristfälliga råd till Knowits kunder vilket i sin tur riskerar att leda till en onödig klimat- eller miljöpåverkan. Inom ramen för Fossilfritt Sverige har 22 branscher tagit fram färdplaner för att visa hur de kan stärka sin konkurrenskraft genom att bli fossilfria eller klimatneutrala. Som en del i arbetet med färdplanen för digitaliseringskonsulterna har ovan nämnda risk konstaterats som en gemensam risk för hela branschen. Ett arbete har därför gjorts för att enas om en bransch-gemensam utbildningsplan och nästa steg för Knowit är nu att ta fram och införa en hållbarhetsutbildning för samtliga medarbetare.

Personalrisk

Risken för att medarbetare utsätts för sexuella trakasserier finns, dock i låg utsträckning och risken har minskat ytterligare under pandemin. Vi fortsätter att arbeta förebyggande genom vårt genusprojekt. Om sexuella trakasserier inträffar hanteras händelsen enligt vår handlingsplan, vilken utgår från den utsatta personens behov.

LEGALA RISKER

Risker relaterade till offentlig upphandling

En inte obetydlig del av bolagets försäljning sker till offentligt styrda organ vilka omfattas av lagen (2007:1091) om offentlig upphandling ("LOU"). Upphandlingsprocesser i enlighet med LOU är ofta tidskrävande, och det är svårt att förutse hur lång tid en upphandlingsprocess tar, vilket innebär att bolaget tvingas prioritera vilka upphandlingar bolaget ska delta i. Vidare kan det uppställas krav i offentliga upphandlingar avseende anbudsgivares storlek och omsättning, vilket kan exkludera bolaget från att delta i upphandlingen. Även förändrad lagstiftning eller ändringar i tillämpning av aktuell lagstiftning kan komma att exkludera bolaget från att delta i vissa upphandlingar. Om bolaget inte kan delta i tillräckligt stort antal upphandlingar, eller om fel upphandling prioriteras av bolaget föreligger risk för att bolaget går miste om viktiga affärsmöjligheter inom den offentliga sektorn.

Om Knowit skulle exkluderas från eller inte lyckas vinna upphandlingsförfaranden kan det få en mycket betydande effekt på bolagets nettoomsättning och således även dess rörelseresultat.

Behandling av personuppgifter

Bolaget behandlar och lagrar en rad olika uppgifter i både elektronisk och fysisk form, däribland en stor mängd personuppgifter i samband med många uppdrag och vid hantering av personalregister. När bolaget behandlar sådana uppgifter är det av stor vikt att behandlingen sker i enlighet med bland annat svensk lag och EU:s regelverk, såsom dataskyddsförordningen (EU) 2016/679 ("GDPR"). Om bolaget brister i exempelvis behandlingen av personuppgifter, eller om bolaget blir föremål för systemhackning eller på något sätt av misstag blir föremål för lagöverträdelse kan det påverka bolagets varumärke och anseende negativt (se vidare under riskfaktor "Varumärke") och bolaget riskerar att behöva betala sanktionsavgifter för överträdelser av tillämpliga regelverk. Om Knowit misslyckas att efterleva personuppgiftslagstiftning kan det få en högst betydande effekt på bolagets kostnader och således även bolagets rörelseresultat.

FINANSIELLA RISKER

För finansiella risker se sidan 77.

Händelser efter räkenskapsårets utgång

Efter räkenskapsårets utgång tillträdde Knowit aktierna i designbyrå 1508.dk AS och tech-byrå Strømliin ApS. Tillträdet skedde per den 3 januari 2022. 1508 och Strømliin har cirka 45 medarbetare och kommer så fort det är möjligt att integreras med Knowit Experience Köbenhavn A/S. Ytterligare information kring förvärvet finns i not 34.

Efter räkenskapsårets utgång har Ryssland invaderat Ukraina. Inom affärsområde Experience anlitar Knowit ett fåtal underkonsulter i Ukraina vilka befinner sig i en svår situation. Knowit har löpande kontakt med konsulterna för att på bästa sätt kunna erbjuda hjälp. Högsta

→ FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

prioritet är säkerheten för konsulterna och deras familjer. De direkta finansiella effekterna för Knowit-koncernen bedöms som ringa.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Moderbolaget, SEK

Till årsstämmans förfogande	
Överkursfond	2 725 103 117
Ingående balanserat resultat efter utdelning	-240 165 021
Årets resultat	71 583 790
SUMMA	2 556 521 886
Styrelsen föreslår att medlen disponeras enligt följande	
Till aktieägarna utdelas 7,00 SEK per aktie	191 860 200
Balanseras i ny räkning ¹⁾	2 364 661 686
SUMMA	2 556 521 886

1) Varav i överkursfond 2 725 103 117

STYRELSENS YTTRANDE ÖVER DEN FÖRESLAGNA UTDELNINGEN

Styrelsen föreslår årsstämman om en utdelning uppgående till 7,00 (7,00) SEK per aktie, totalt 191,9 (139,0) MSEK. I syfte att både understödja ett ökat intresse för

handeln i aktien och samtidigt erhålla en jämnare likviditet under året och därmed en ökad finansiell flexibilitet, kommer utbetalningen av utdelningen framgent att ske vid två tillfällen under året. Styrelsens förslag innebär således en utdelning om 3,50 SEK med planerad avstämningsdag den 4 maj 2022 och 3,50 SEK med planerad avstämningsdag den 16 november 2022. Koncernens soliditet på balansdagen blir efter justering för den föreslagna utdelningen 58,2 procent. Den föreslagna utdelningen bedöms inte komma att hindra moderbolaget eller de ingående koncernföretagen från att fullfölja sina förpliktelser eller åtaganden på kort eller lång sikt eller i övrigt påverka förmågan att göra erforderliga investeringar.

Utdelningen är föreslagen med hänsyn till moderföretagets och koncernens kommande likviditetsbehov och positiva kassaflöde från den löpande verksamheten. Utdelningen är i linje med styrelsens kommunicerade utdelningspolicy. Utdelningen är beräknad på antal aktier 31 december 2021 som uppgår till 27 408 600 aktier. Beträffande företagets och koncernens resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter. ■



Bolagsstyrningsrapport

BOLAGSSTYRNING DEFINIERAR DE beslutssystem genom vilka ägarna, styrelsen och ledningen, direkt eller indirekt, styr bolaget. Uppgiften för bolagsstyrning är att säkerställa koncernens åtaganden gentemot sina intressenter såsom aktieägare, kunder, leverantörer, kreditgivare, samhälle och medarbetare.

Lagstiftning och regelverket

Knowit AB är ett publikt aktiebolag och bolagsstyrningen bygger på både externa och interna regelverk. De externa regelverken är aktiebolagslagen, Nasdaqs Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares, Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"), redovisningslagstiftning och rekommendationer, samt andra tillämpliga svenska lagar och bestämmelser. Bolagets interna ramverk omfattar bolagsordningen, regler och riktlinjer för bolagsstyrning, styrelsens arbetsordning, instruktionen till verkställande direktören och de policydokument som bolaget har antagit samt delegeringen av dessa förhållningssätt i koncernens olika bolag. Bolagsordningen är det grundläggande styrdokumentet för företaget av vilken bland annat framgår vilken verksamhet bolaget ska bedriva, aktiekapitalets storlek och antalet aktier, aktieägarnas rätt att delta på bolagsstämma, tillsättande och entledigande av styrelseledamöter, och vilka ärenden som ska förekomma på årsstämman. Bolaget följer Koden utan avvikelser.

Knowit är en koncern med ett stort antal dotterbolag fördelade på fyra affärsområden. Koncernen har valt en decentraliserad styrmodell där ansvaret till stor del är förskjutet längre ner i koncernstrukturen. Denna valda styrmodell möjliggör en större flexibilitet i organisationen då de berörda parterna är närmare verksamheten och därför kan ta mer aktuella och relevanta beslut. Respektive bolag har egna ledningar och styrelser som till stor del agerar självständigt, vilket förutsätter en hög integritet och ett stort ansvarstagande lokalt.

Aktieägare

Knowits aktie är upptagen till handel på Nasdaq Stockholm. Vid utgången av 2021 uppgick aktiekapitalet till 27,4 MSEK fördelat på 27 408 600 aktier med ett kvotvärde på 1 SEK. Det finns ett aktieslag i Knowit. Antalet aktieägare uppgick till 13 572 stycken. Andelen utländskt ägande uppgick till 43 procent. Vid årsskiftet ägdes 58 procent av finansiella institutionella aktieägare. De tio största ägarna svarade för 51 procent av rösterna. Per den 31 december 2021 var Formica Capital AB bolagets största ägare med ett innehav om 3 144 118 aktier och röster, motsvarande 11,5 procent. Det finns ingen annan ägare i bolaget som direkt eller indirekt innehar aktier vars röstetal representerar en tiondel eller mer av röstetalet för samtliga aktier i bolaget. För ytterligare information om Knowits aktie och ägarstruktur, se avsnittet om aktien på sidorna 48-49.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ, och det är vid denna som aktieägarna kan utöva sitt inflytande. Årsstämma ska avhållas inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Alla aktieägare som är registrerade i aktieboken och som har anmält sitt deltagande i tid har rätt att delta i bolagsstämman. Aktieägare kan rösta för

det totala antalet aktier de äger och får åtföljas av högst två biträden. Aktieägare som inte kan närvara kan företrädas av ombud.

Bolagsstämman behandlar bland annat frågor som rör val till styrelse, i förekommande fall val av revisor, utdelning, fastställande av resultat- och balansräkning samt ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören. Aktieägare har rätt att få ärende behandlat på bolagsstämman förutsatt att vederbörlig anmälan har tillställts bolaget i god tid innan kallelsen till bolagsstämman sänds ut.

Information, såsom kallelse och förslag, inför årsstämman, och protokoll från bolagets tidigare bolagsstämmor finns publicerade på knowit.se.

Årsstämman 2021 hölls den 11 maj 2021 enligt 20 och 22 §§ lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor; innebärande att deltagande i stämman kunde ske endast genom poströstning. Detta mot bakgrund av covid-19-pandemin för att underlätta för aktieägare att rösta utan att delta fysiskt. Vid Knowits årsstämma 2021 deltog 114 röstberättigade aktieägare som representerade 7 128 606 aktier motsvarande 36 procent av kapital och röster. På bolagsstämman beslutade aktieägarna bland annat att utdelning skall ske om 7 SEK per aktie, sammanlagt 139 MSEK, samt att de föreslagna riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare skulle fastställas. Vidare beslutade stämman att bemyndiga styrelsen att besluta om ökning av aktiekapitalet med högst 800 KSEK genom en eller flera emissioner av sammanlagt högst 800 000 aktier under vissa villkor. Utöver det beslutade stämman att ändra bolagsordningen bland annat genom att ta bort möjligheten att välja styrelsesuppleanter. För ytterligare information se protokoll från årsstämman 2021 på knowit.se.

En extra bolagsstämma hölls den 28 maj 2021 enligt 20 och 22 §§ lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor.

Vid den extra bolagsstämman deltog 108 röstberättigade aktieägare som representerade 8 164 099 aktier motsvarande 41 procent av kapital och röster. På den extra bolagsstämman beslutade aktieägarna bland annat om att bemyndiga styrelsen att besluta om apportemission av högst 5 760 883 aktier mot vederlag i form av samtliga aktier i Cybercom. Utöver det beslutades att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen, med eller utan företrädesrätt för bolagets aktieägare, genomföra en kontantemission av aktier sammanlagt uppgående till högst 500 MSEK. För ytterligare information se protokoll från extra bolagsstämma 2021 på knowit.se.

Ytterligare en extra bolagsstämma hölls den 9 september 2021 enligt 20 och 22 §§ lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. Vid den extra bolagsstämman deltog 112 röstberättigade aktieägare som representerade 14 567 593 aktier motsvarande 53 procent av kapital och röster. På den extra bolagsstämman beslutade aktieägarna om att utöka styrelsen från sex till åtta av bolagsstämman valda ledamöter samt att välja Olof Cato och Sofia Karlsson till styrelseledamöter. För ytterligare information se protokoll från extra bolagsstämma 2021 på knowit.se.

Årsstämman 2022 kommer att äga rum den 2 maj 2022 kl. 13.00 på bolagets kontor på Klarabergsgatan 60 i Stockholm. Information om årsstämman publiceras på knowit.se.

Valberedning

Enligt gällande instruktion för valberedningen ska valberedningen bestå av en representant för var och en av de tre röstmässigt största ägarregistrerade aktieägarna per den 30 september samt styrelsens ordförande, som ska kalla valberedningen till dess första sammanträde.

Valberedningen inför årsstämman 2021, såväl som inför de två extra bolagsstämmorna 2021 utgjordes av Lennart Francke, Swedbank Robur fonder, Malin Björkmo, Handelsbankens fonder, Jan Särilvik, Nordea Fonder och Jon Risfelt, styrelseordförande och sammankallande.

Valberedningen inför årsstämman 2022 meddelades på Knowits webbplats samt offentliggjordes genom pressmeddelande den 29 oktober 2021. Valberedningen utgörs av: Malin Björkmo, Handelsbanken fonder, Karin Dennford, JCE Group, Teresa Enander, Formica Capital, valberedningens ordförande och Jon Risfelt, styrelseordförande i Knowit AB. Valberedningen representerar cirka 25 procent av bolagets ägande.

Valberedningens uppgift är att vid bolagsstämman lägga fram förslag till stämмоordförande, styrelse, styrelseordförande, revisorer, styrelse och revisorsarvoden samt förslag till valberedningsförfarande. Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till valberedning@knowit.se.

Ingå arvoden har utbetalats till valberedningens ledamöter för deras arbete.

Styrelsen

Under 2021 utgjordes styrelsen av Jon Risfelt (ordförande), Camilla Monefeldt Kirstein, Gunilla Asker, Stefan Gardefjord, Kia Orback Pettersson och Peder Ramel. Samtliga ledamöter omvaldes vid bolagsstämman 2021. I samband med extra bolagsstämma 9 september 2021 valdes Olof Cato och Sofia Karlsson till nya ledamöter. Enligt Knowits bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter och väljs årligen på bolagsstämma för tiden intill slutet av nästa bolagsstämma. Någon regel om längsta tid som ledamot kan ingå i styrelsen finns inte.

Enligt Koden, som Knowit följer, ska styrelsen ha en ändamålsenlig sammansättning, med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskede och förhållanden i övrigt, präglad av mångsidighet och bredd avseende de valda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. Enligt Koden ska bolaget eftersträva en jämn könsfördelning.

Styrelsens sammanställning	Invald år	Oberoende av bolag	Oberoende av aktieägare	Ersättningsutskott möten	Revisionsutskott möten	Styrelsemöten
Jon Risfelt	2013	Ja	Ja	3/3	8/8	22/22
Camilla Monefeldt Kirstein	2014	Ja	Ja	3/3	–	22/22
Gunilla Asker	2018	Ja	Ja	–	–	22/22
Stefan Gardefjord	2018	Ja	Ja	–	–	20/22
Kia Orback Pettersson	2018	Ja	Ja	–	8/8	20/22
Peder Ramel	2018	Ja	Ja	–	8/8	21/22
Olof Cato ¹⁾	2021	Ja	Nej	–	–	5/22
Sofia Karlsson ¹⁾	2021	Ja	Ja	–	–	5/22

1) Närvarande på 5/5 styrelsemöten hållna sedan extra bolagsstämma 9 september 2021.

Ytterligare uppgifter om styrelse och ledning återfinns på sidorna 46-47.

Styrelsens arbete

Under räkenskapsåret genomfördes 22 protokollförda styrelsemöten: sju ordinarie, ett konstituerande samt 14 extra styrelsemöten. Styrelsemötena har en återkommande struktur med bestämda huvudpunkter. En genomgående fråga under året, som satte sin prägel på arbetet, rörde företagsförvärv. Diskussionerna gällde bland annat värderingar, strategisk rational och inte minst integrationen av genomförda förvärv. I samband med detta hade styrelsen även finansieringsfrågor högt upp på agendan vid ett flertal tillfällen. Under året hade styrelsen också en omfattande strategidiskussion kopplat till de finansiella målen, vilket resulterade i att nya finansiella mål kommunicerades i samband med annonseringen av förvärvet av Cybercom.

Styrelsen behandlade vid sina ordinarie möten de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning, såsom affärsläge, orderläge, prognoser, ekonomiskt utfall, likviditet, årsbokslut och delårsrapporter. Vidare behandlades övergripande frågor rörande strategisk inriktning och struktur samt koncernens risk och hållbarhetsarbete.

Fyra av styrelsemötena hölls inför delårsrapporter. Ett styrelsemöte under hösten avsattes till en fördjupad strategidiskussion samt en översyn av mission, vision, affärsidé och strategier med särskild hänsyn tagen till integrationen av Cybercom. Två styrelsemöten ägnades åt koncernens mål, prognos och verksamhetsinriktning. Vid kalenderårets första ordinarie styrelsemöte gick revisionsutskottets ordförande igenom revisorernas bokslutsrapport med deras iakttagelser från granskningen av koncernens interna kontroll och bokslut. Ett konstituerande möte hölls efter årsstämman där beslut fattades bland annat om firmateckning, styrelsens arbetsordning, vd-instruktion och plan för ordinarie styrelsemöten under året. De 14 extra styrelsemöten som ägde rum under året behandlade främst förvärvsfrågor samt därtill hörande finansieringsfrågor. Styrelsen tillsatte också under året vid ett par tillfällen, utöver styrelsearbetet, ett tillfälligt mindre utskott med uppgift att bereda frågor kopplade till större förvärvsdiskussioner.

Inför styrelsemötena fick ledamöterna ett underlag beträffande de ärenden som avsågs behandlas. I materialet ingick den verkställande direktörens rapport. Styrelsen erhöll materialet digitalt vilket möjliggjorde en effektiv och framför allt säker kommunikation.

Verkställande direktören för Knowit deltog vid styrelsemöten som föredragande. Sekreteraruppgifterna i styrelsen fullgjordes under 2021 av koncernens CFO. Från och med slutet av oktober fullgjordes sekreteraruppgifterna av koncernens chefsjurist. Vid behov föredrog andra tjänstemän ärenden för styrelsen. Dessa tjänstemän närvarade då under de ärenden de varit föredragande för.

Styrelsen beslutade om en skriftlig arbetsordning för styrelsens arbete och om vd-instruktion inklusive rapporteringsinstruktion för verkställande direktören tillika koncernchefen. Arbetsordningen fastställer det som stadgas för arbetet utöver aktiebolagslagen och bolagsordningen.

Ordförandens roll

Ordföranden organiserar och leder styrelsens arbete så att detta kan utövas i enlighet med svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktie-marknadsbolag (inklusive Koden) och styrelsens interna styrdokument. Ordföranden följer verksamheten genom löpande kontakter med verkställande direktören och ansvarar för att övriga styrelseledamöter får tillfredsställande information och beslutsunderlag. Ordföranden tillsätter även att det sker en löpande utvärdering av styrelsens och verkställande direktörens arbete och att valberedningen får ta del av utvärderingens resultat. Ordföranden företräder bolaget i ägarfrågor.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens ordförande genomför utvärderingar av styrelsens arbete i samband med varje ordinarie möte. Utöver det genomför ordförande en gång per år en större kompletterande och mer fokuserad utvärdering av styrelsens arbete i samtal med styrelsen i sin helhet och via enskilda samtal med ledamöterna. Flera olika frågeställningar belyses, till exempel samarbetsklimat, kunskapsbredd och hur styrelsearbetet genomförts. Avsikten är att få en bild av hur ledamöterna uppfattar att styrelsearbetet bedrivits och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera och förbättra arbetet. Ordföranden redovisar utvärderingen för styrelsen och dessutom för valberedningen. Under 2021 fokuserade styrelsen sitt uppföljande arbete på avstämningarna vid respektive ordinarie möte. Detta med anledning av att styrelsens sammansättning förändrats.

Styrelsen utvärderar därutöver fortlöpande verkställande direktörens arbete på ett likartat sätt.

Ersättningar och ersättningsutskott

Ersättning till styrelsen för det kommande verksamhetsåret beslutas varje år av bolagsstämman.

I enlighet med Koden har styrelsen inrättat ett ersättningsutskott, bestående av styrelsens ordförande Jon Risfelt (ordförande) och Camilla Monefeldt Kirstein. Ersättningsutskottet har dels en rådgivande (uppföljning och utvärdering), dels en beredande funktion för beslutsärenden innan behandling och beslut sker i Knowits styrelse. Ersättningsutskottet har ett delegerat beslutmandat att hantera de årliga justeringarna av löner och löpande rörliga incitamentssystem. Utskottet träffades tre gånger under året, samt hade en serie informella kontakter, för att diskutera bland annat ersättningar, incitamentsprogram samt anställningsvillkor för medlemmarna i ledningsgruppen. Inga aktie-relaterade incitamentsprogram är föreslagna till bolagsstämman. Vidare behandlade utskottet Ersättningsrapporten som publiceras inför årsstämman.

Utskottet och styrelsen föreslår att riktlinjer för ersättningen till ledande befattningshavare, i enlighet med de regler som trädde i kraft inför årsstämma 2020, utgörs av fast lön, rörlig ersättning samt pension och andra förmåner. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och avspeglar ansvarsområde och befattningens komplexitet.

Ersättning till revisorerna utgår enligt godkänd räkning.

Revisionsutskott och revision

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott bestående av Kia Orback Pettersson (ordförande), Jon Risfelt och Peder Ramel. Revisionsutskottet har dels en rådgivande (uppföljning och utvärdering), dels en beredande funktion för beslutsärenden innan behandling och beslut sker i Knowits styrelse. Utskottet träffades åtta gånger under året och behandlade bland annat intern styrning och kontroll, revisorns granskning och rapportering, intern finansiell rapportering, nedskrivningstest av goodwill, värdering av aktier i dotterbolag, kvartalsrapporter och årsredovisning, samt inventering av risker inom bolaget. Vid fyra av mötena behandlade utskottet kvartalsrapporterna, för vidare behandling på styrelsemöte. Utskottet biträdde också bolagets valberedning vid upprättandet av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval.

Under året fokuserade utskottet särskilt på internkontrollarbetet, policys och riktlinjer. Nya policys har upprättats av ledningen och godkänkts av utskottet och i erforderliga fall även styrelsen. Fokus under året var också den interna kontrollen inom koncernen. Den decentraliserade styrmodell som koncernen använder sig av fordrar ett tydligt regelverk och klara riktlinjer för att underlätta styrningen av dotterbolagen. Frågorna accentuerades under året i samband med förvärvet av Cybercom då koncernen ökade betydligt i storlek och komplexitet.

Revisorer utses av bolagsstämman. Uppdraget gäller till slutet av den bolagsstämma som hålls året efter revisorsvalet. Revisorn har i uppdrag att för aktieägarna granska Knowits årsredovisning och bokföring, samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorn lämnar en revisionsberättelse till bolagsstämman. Aktieägare har möjlighet att ställa frågor till revisorn på bolagsstämman.

Revisionsbolaget KPMG AB valdes av årsstämman 2021 till revisor för tiden intill utgången av årsstämman 2022. Huvudansvarig revisor är Helena Arvidsson Älgne. KPMG AB genomförde revisionen i Knowit AB och i dotterbolagen.

Under året granskade revisorerna utöver bolagets räkenskaper, även översiktligt bolagets niomånadersrapport. Revisorerna deltog vid samtliga åtta revisionsutskottsmöten. Vid två tillfällen presenterade de sina rapporter avseende väsentliga iakttagelser, dels i samband med delårsrapporteringen av tredje kvartalet, dels i samband med bokslutskommunikiken för helåret. Efter slutförd granskning av årsredovisningen avgav revisorerna en granskningsrapport.

Revisorernas skriftliga rapport distribuerades till hela styrelsen och revisionsutskottets ordförande presenterade de väsentligaste delarna av rapporten.

Intern kontroll och riskhantering avseende finansiell rapportering

Styrelsen ansvarar för bolagets interna styrning och kontroll och för att den finansiella rapporteringen följer de lagar och regler som gäller för svenska aktiebolag noterade på Nasdaq Stockholm. Utöver externa regelverk har Knowit upprättat interna instruktioner, rutiner, system och en roll- och ansvarsfördelning som syftar till god intern kontroll.

Kontrollmiljö

Knowits verksamhet är organiserad i självständiga dotterbolag. I dotterbolagen tillsätts en styrelse, vars ordförande ansvarar för bolagets styrning och utveckling samt

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

ledning. Verkställande direktör i dotterbolag ansvarar för att den löpande verksamheten och förvaltningen följer koncerngemensamma policyer, bolagsordning, styrelseinstruktioner samt gällande lagstiftning. Dotterbolagen är grupperade i fyra affärsområden, med en affärsområdeschef som normalt är ordförande eller styrelseledamot i tillhörande dotterbolag. En extern ledamot kan tillsättas i de undantagsfall då kompetens och erforderlig erfarenhet inte återfinns i den egna koncernen. Affärsområdescheferna styr och utvecklar dotterbolagen inom affärsområdet, i vissa fall med hjälp av en ledningsgrupp inom affärsområdet. Beslutsfattandet i organisationen ligger tack vare den decentraliserade styrmodellen ofta nära verksamheten och beslut kan därmed fattas snabbare och av relevanta personer. Den decentraliserade modellen ställer därmed också höga krav på ledning och styrelse i dotterbolagen.

Affärsområdescheferna ingår i Knowits koncernledning. Knowits decentraliserade organisation med många dotterbolag innebär att ett stort ansvar vilar på dotterbolagens styrelser och företagsledningar, vilket innebär att stor vikt läggs vid deras kompetens, gemensamma värderingar och god etik samt förståelse och respekt för delegerade roller. Vidare förutsätts att ansvarsfördelningen inom och mellan koncernens ledningsgrupp, affärsområdets ledning, dotterbolagens ledningar och styrelser är väl definierade samt att kommunikationen mellan dessa fungerar väl, då den interna kontrollen är starkt kopplad till ledarskapet i respektive dotterbolag.

Arbetsordning och attestinstruktion för styrelser i dotterbolag samt vd-instruktion för dotterbolag ses över och fastställs på konstituerande styrelsemöten i dotterbolagen. Instruktioner om styrande dokument, redovisningsprinciper, riktlinjer och rutiner lämnas regelbundet till berörda medarbetare.

Attestordningen i Knowit och i samtliga dotterbolag reglerar beslutsprocessen för viktiga avtal, större investeringar samt andra väsentliga beslut och utgör en viktig del i koncernens kontrollmiljö.

Riskhantering

Knowits verksamhet påverkas av ett antal riskfaktorer som helt eller delvis inte kan kontrolleras av bolaget. Styrelsen och ledningen arbetar löpande med riskbedömning och riskhantering. För en utförlig beskrivning av de finansiella och aktierelaterade riskerna hänvisas till not 2 i årsredovisningen.

Styrelsen ansvarar för att väsentliga finansiella risker och risker för fel i den finansiella rapporteringen identifieras och hanteras. Fokus läggs på väsentliga resultat- och balansposter, transaktioner med hög komplexitet och/eller där effekterna av eventuella fel kan bli väsentliga. Den decentraliserade styrmodellen lägger ett stort ansvar på det enskilda dotterbolaget att tillse att hanteringen av riskerna är på en tillfredsställande nivå. Knowits finanschef gör årligen en översyn av koncernens krav på intern kontroll och rutiner för finansiell rapportering. Dessa krav syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser i den finansiella rapporteringen. Kontrollerna omfattar bland annat godkännande av väsentliga avtal, uppföljning av riskexponeringar, kontoavstämningar samt resultatanalyser. Styrelsen tar årligen del av det arbete som utförts och delges de avvikelser och iakttagelser som har gjorts.

Information och kommunikation

Den finansiella rapporteringen styrs av koncernens ekonomihandbok. Ekonomiansvariga i koncernen samlas regelbundet för att diskutera frågeställningar som är kopplade till den finansiella rapporteringen.

Koncernens ekonomiska utveckling behandlas vid varje styrelsemöte och styrelsen får normalt varje månad utförliga rapporter från verkställande direktör avseende den finansiella ställningen samt verksamhetens utveckling.

Uppföljning

Uppföljning av dotterbolagens efterlevnad av Knowits krav på intern kontroll och processer för finansiell rapportering sker löpande av CFO:n och/eller koncernredovisningsansvarig vid kontroller av dotterbolagen. Bolagen prioriteras utifrån särskilda behov samt tidpunkt för tidigare genomförda interna kontroller. Noteringar i samband med intern kontroll rapporteras till revisionsutskottet.

Koncernens dotterbolag rapporterar månatligen resultat- och balansräkning samt relevanta nyckeltal. Dotterbolagens månadsrapporter och koncernens konsoliderade månadsrapport analyseras av koncernledningen.

Internrevision

Mot bakgrund av koncernens storlek, struktur och verksamhetens karaktär bedömde styrelsen inte det som ändamålsenligt att etablera en särskild funktion för internrevision.

Information

Informationsgivningen i bolaget följer den av styrelsen fastställda kommunikationspolicyen för Knowit. Policyen anger vad som ska kommuniceras, av vem och på vilket sätt informationen ska utges för att säkerställa att den externa och interna informationen blir korrekt och fullständig.

Knowits informationsgivning till aktieägarna och andra intressenter ges via offentliggöranden av pressmeddelanden, boksluts- och delårsrapporterna, årsredovisningen och bolagets webbplats, knowit.se. På webbplatsen publiceras pressmeddelanden, finansiella rapporter och presentationsmaterial för de senaste åren samt information om bolagsstyrning. Delårsrapporter, årsredovisning och pressmeddelanden översätts till engelska och publiceras på bolagets webbplats.

Koncernledningen

Verkställande direktören utser en koncernledningsgrupp. Koncernledningen bestod under 2021 av koncernens CEO, CFO och Head of Communications samt cheferna för affärsområdena Solutions, Experience och Insight. I samband med förvärvet av Cybercom förstärktes ledningsgruppen med chefen för det nya affärsområdet Connectivity samt Head of Business Support, Head of People & Culture och Head of Corporate Sales and Partnerships

Koncernledningen sammanträder i genomsnitt var fjortonde dag, men arbetar också mycket nära varandra med i stort sett daglig kontakt. Under året behandlades frågor av såväl operativ som strategisk karaktär löpande. Vid behov hölls större möten där ledande befattningshavare från Knowits koncernbolag samt chefer med andra befattningar deltog.

Uppgifter om verkställande direktör och ledning återfinns på sidan 47. ■



Räkenskaper

Flerårsöversikt

MSEK

Nettoomsättning och resultat	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	4 811,8	3 379,1	3 335,1	3 083,3	2 733,5
Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	438,5	335,0	319,2	315,1	281,8
Resultat efter finansiella poster	370,1	331,9	313,2	303,6	266,7
Omsättningstillväxt, %	42,4	1,3	8,2	12,8	12,7
EBITA-marginal, %	9,1	9,9	9,6	10,2	10,3
Vinstmarginal, %	7,7	9,8	9,4	9,8	9,8
Kapitalstruktur	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	3 839,5	1 380,7	983,4	963,0	921,4
Övriga anläggningstillgångar	404,5	265,4	245,9	51,0	51,8
Omsättningstillgångar	2 091,4	1 414,5	996,9	908,6	820,8
SUMMA TILLGÅNGAR	6 335,4	3 060,6	2 226,2	1 922,6	1 794,0
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 884,6	1 530,8	1 225,1	1 091,4	938,7
Innehav utan bestämmande inflytande	7,7	14,2	16,0	14,9	12,5
SUMMA EGET KAPITAL	3 892,4	1 545,0	1 241,1	1 106,3	951,2
Räntebärande långfristiga skulder	286,3	326,7	164,4	79,5	55,0
Övriga långfristiga skulder	229,9	89,4	50,7	45,0	39,0
Räntebärande kortfristiga skulder	606,6	277,6	105,8	26,8	95,2
Övriga kortfristiga skulder	1 320,2	821,8	664,2	665,0	653,6
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	6 335,4	3 060,6	2 226,2	1 922,6	1 794,0
Soliditet, %	61,4	50,5	55,7	57,5	53,0
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	4,1	7,1	8,0	6,1	7,3
Investeringar i maskiner och inventarier	8,0	3,8	7,9	6,1	13,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	462,8	441,3	305,0	274,1	196,9
Netto likvida medel	-41,5	71,3	8,2	88,3	-45,0
Sysselsatt kapital	4 785,3	2 149,3	1 511,3	1 212,6	1 102,6
Kassalikviditet, ggr	1,1	1,3	1,3	1,3	1,1
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Avkastning	2021	2020	2019	2018	2017
Avkastning på totalt kapital, %	8,2	12,8	15,8	16,7	16,2
Avkastning på eget kapital, %	10,8	18,5	20,6	22,5	22,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	11,1	18,4	24,1	26,8	26,2
Medarbetare	2021	2020	2019	2018	2017
Medeltal anställda	2 980	2 214	2 213	2 032	1 864
Nettoomsättning per anställd	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5
Förädlingsvärde per anställd	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Resultat efter finansnetto per anställd	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Antal anställda personer vid årets utgång	3 849	2 578	2 337	2 260	2 065

Definitioner av nyckeltal finns på sidan 104.

→ RÄKENSKAPER

Koncernens resultaträkning

KSEK	Not	2021	2020
Nettoomsättning	3,4,5	4 811 839	3 379 078
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER		4 811 839	3 379 078
Rörelsens kostnader			
Inköpta varor och tjänster		-987 377	-637 286
Övriga externa kostnader	7	-299 714	-168 285
Medarbetarkostnader	8,9	-2 963 271	-2 166 451
<i>Avskrivningar av</i>			
immateriella anläggningstillgångar	10	-75 247	-12 301
materiella anläggningstillgångar	11	-123 572	-73 666
Andel i intresseföretags resultat	12	635	1 604
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER		-4 448 546	-3 056 385
RÖRELSERESULTAT		363 293	322 693
Resultat från finansiella poster	13		
Finansiella intäkter		20 607	15 548
Finansiella kostnader		-13 769	-6 369
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		370 130	331 872
Inkomstskatter	14	-75 318	-74 027
ÅRETS RESULTAT		294 812	257 845
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		290 478	249 780
Årets resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		4 334	8 065
Resultat per aktie	28		
Resultat per aktie före utspädning, SEK		12,26	12,96
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		12,26	12,96

Koncernens rapport över totalresultat

KSEK	2021	2020
Årets resultat	294 812	257 845
<i>Poster som senare kan åreföras i resultaträkningen</i>		
Resultat vid säkring av valutarisk i utländsk valuta	5 103	-1 677
Skatteeffekt vid säkring av valutarisk	-1 324	346
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	54 345	-56 134
SUMMA ÅRETS ÖVRIGA TOTALRESULTAT NETTO EFTER SKATT	58 125	-57 465
ÅRETS TOTALRESULTAT	352 937	200 380
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	348 561	192 521
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	4 376	7 859

Koncernens balansräkning

KSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31	KSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR				EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Anläggningstillgångar				Eget kapital 20,33			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	10			Aktiekapital		27 409	19 652
Goodwill		3 120 541	1 200 646	Övrigt tillskjutet kapital		2 848 401	706 757
Övriga immateriella anläggningstillgångar		718 979	180 037	Reserver		-16 514	-74 596
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	11			Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		1 025 343	878 990
Inventarier		33 867	24 277	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE		3 884 639	1 530 803
Nyttjanderättstillgångar	32	256 843	208 041	Innehav utan bestämmande inflytande		7 732	14 211
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				SUMMA EGET KAPITAL		3 892 371	1 545 014
Andelar i intresseföretag	12	0	7 852	Långfristiga skulder	21		
Andra långfristiga fordringar	16	5 775	1 403	Räntebärande långfristiga skulder	23	286 306	326 660
Andra långfristiga värdepappersinnehav		11 253	5 872	Uppskjuten skatteskuld	14	225 779	86 663
Uppskjuten skattefordran	14	96 763	17 911	Långfristiga avsättningar	21	4 135	2 773
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		4 244 021	1 646 039	SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		516 220	416 096
Omsättningstillgångar				Kortfristiga skulder			
<i>Kortfristiga fordringar</i>				Räntebärande kortfristiga skulder	23	606 633	277 613
Kundfordringar	17	1 066 593	594 399	Leverantörsskulder		325 318	118 209
Övriga fordringar		99 568	104 855	Aktuella skatteskulder		150 441	61 415
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	73 833	39 709	Övriga skulder	24	293 575	228 875
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR		1 239 994	738 963	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	550 838	413 335
Likvida medel		851 381	675 555	SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		1 926 805	1 099 447
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		2 091 375	1 414 518	SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		6 335 396	3 060 557
SUMMA TILLGÅNGAR		6 335 396	3 060 557				

→ RÄKENSKAPER

Koncernens kassaflödesanalys

KSEK	Not	2021	2020
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		370 130	331 872
Justering för ej kassaflödespåverkande poster			
Avskrivningar	10,11	198 819	85 967
Realisationsresultat vid försäljning av rörelse		-903	
Förändring avsättningar		-1 971	301
Från investeringar andel i intresseföretag	12	-635	-1 604
Förändring räntebärande skulder via resultaträkningen		-10 141	-6 415
Orealiserade valutakursdifferenser		21 670	-28 942
Betald skatt		-64 360	-68 123
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL		512 609	313 056
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		-27 928	70 563
Förändring av rörelseskulder		-21 901	57 698
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL		-49 829	128 261
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		462 780	441 317
Investeringsverksamheten			
Förvärv av rörelser	31	-403 972	-87 056
Avyttring av rörelse		509	533
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	10	-4 138	-7 062
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	11	-7 975	-3 808
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		3 637	
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-411 939	-97 393
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		492 500	
Amortering av lån		-813 894	-90 551
Upptagna lån		600 000	155 325
Erhållet kapitaltillskott utan bestämmande inflytande		10	
Lämnad utdelning		-151 998	-8 388
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		126 618	56 386
Årets kassaflöde		177 458	400 310
Likvida medel vid årets början		675 555	278 372
Kursdifferenser i likvida medel		-1 633	-3 127
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		851 381	675 555

→ RÄKENSKAPER

Koncernens förändring i eget kapital

KSEK	HÄNFÖRLIG TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE					Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. resultat	Summa		
Ingående balans 2020-01-01	19 254	591 791	-17 337	631 358	1 225 066	16 032	1 241 098
ÅRETS RESULTAT				249 780	249 780	8 065	257 845
Övrigt totalresultat							
Resultat vid säkring av valutarisk i utländsk valuta			-1 677		-1 677		-1 677
Skatteeffekt vid säkring av valutarisk			346		346		346
Omräkningsdifferenser			-55 928		-55 928	-206	-56 134
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT			-57 259		-57 259	-206	-57 465
SUMMA TOTALRESULTAT			-57 259	249 780	192 521	7 859	200 380
Transaktioner med aktieägare							
Lämnad utdelning						-8 388	-8 388
Ändrad skuld, förvärv av andelar utan bestämmande inflytande ¹⁾				-3 428	-3 428		-3 428
Nyemission vid företagsförvärv	398	114 966			115 364		115 364
Innehav utan bestämmande inflytande ³⁾				1 280	1 280	-1 292	-12
SUMMA TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE	398	114 966		-2 148	113 216	-9 680	103 536
EGET KAPITAL 2020-12-31	19 652	706 757	-74 596	878 990	1 530 803	14 211	1 545 014
Ingående balans 2021-01-01	19 652	706 757	-74 596	878 990	1 530 803	14 211	1 545 014
ÅRETS RESULTAT				290 478	290 478	4 334	294 812
Övrigt totalresultat							
Resultat vid säkring av valutarisk i utländsk valuta			5 103		5 103		5 103
Skatteeffekt vid säkring av valutarisk			-1 324		-1 324		-1 324
Omräkningsdifferenser			54 303		54 303	42	54 345
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT			58 082		58 082	42	58 125
SUMMA TOTALRESULTAT			58 082	290 478	348 561	4 376	352 937
Transaktioner med aktieägare							
Lämnad utdelning				-142 772	-142 772	-9 226	-151 998
Ändrad skuld, förvärv av andelar utan bestämmande inflytande ¹⁾				1 472	1 472		1 472
Nyemission vid företagsförvärv ²⁾	7 757	2 141 644			2 149 401		2 149 401
Innehav utan bestämmande inflytande ³⁾				-2 825	-2 825	-1 630	-4 455
SUMMA TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE	7 757	2 141 644		-144 125	2 005 276	-10 856	1 994 420
EGET KAPITAL 2021-12-31	27 409	2 848 401	-16 514	1 025 343	3 884 639	7 732	3 892 371

1) Avser ändrad bedömning avseende avtalade framtida köpeskillingar.

2) Transaktionskostnader uppgick till 7,5 MSEK.

3) Avser förändrat innehav utan bestämmande inflytande i samband med nyemission.

→ RÄKENSKAPER

Moderbolagets resultaträkning

KSEK	Not	2021	2020
Nettoomsättning	3,6	566 919	428 769
Aktiverat arbete för egen räkning		2 308	4 745
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER		569 227	433 514
Rörelsens kostnader	6		
Inköpta varor och tjänster		-511 085	-377 738
Övriga externa kostnader	7	-88 769	-68 571
Medarbetarkostnader	8,9	-72 437	-50 551
Avskrivningar av			
immateriella anläggningstillgångar	10	-4 752	-3 503
materiella anläggningstillgångar	11	-1 236	-1 246
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER		-678 279	-501 609
RÖRELSERESULTAT		-109 052	-68 095
Resultat från finansiella poster	13		
Resultat från andelar i koncernföretag		200 999	92 850
Ränteintäkter och liknande resultatposter		30 400	24 250
Räntekostnader och liknande resultatposter		-21 877	-17 133
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		100 470	31 872
Bokslutsdispositioner	30	-12 278	-3 918
Inkomstskatter	14	-16 608	-6 159
ÅRETS RESULTAT		71 584	21 795

Moderbolagets rapport över totalresultat

KSEK	2021	2020
Årets resultat	71 584	21 795
SUMMA ÅRETS ÖVRIGA TOTALRESULTAT NETTO EFTER SKATT		
ÅRETS TOTALRESULTAT	71 584	21 795

→ RÄKENSKAPER

Moderbolagets balansräkning

KSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31	KSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR				EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Anläggningstillgångar				Eget kapital 20,33			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	10			<i>Bundet eget kapital</i>			
Övriga immateriella anläggningstillgångar		15 335	17 778	Aktiekapital			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	11			Reservfond			
Inventarier		1 403	2 448	Fond för utvecklingsutgifter			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				SUMMA BUNDET EGET KAPITAL			
Andelar i koncernföretag	15	4 143 750	1 064 984	95 890 92 884			
Uppskjuten skattefordran		1 670	938	<i>Fritt eget kapital</i>			
Långfristiga fordringar koncernföretag		735 949	202 468	Överkursfond			
Andra långfristiga fordringar		6 677	4 155	Balanserat resultat			
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		4 904 784	1 292 771	Årets resultat			
Omsättningstillgångar				SUMMA FRITT EGET KAPITAL			
<i>Kortfristiga fordringar</i>				2 556 522 480 374			
Kundfordringar		97 702	78 371	SUMMA EGET KAPITAL			
Fordringar hos koncernföretag		3 987	7 654	2 652 412 573 258			
Skattefordringar		4 552	8 502	Obeskattade reserver			
Övriga fordringar		3 907	2 531	30			
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	15 382	10 399	Långfristiga skulder			
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR		125 530	107 457	21			
Likvida medel		699 226	593 806	Långfristiga avsättningar			
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		824 756	701 263	21			
SUMMA TILLGÅNGAR				SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			
5 729 540 1 994 034				5 729 540 1 994 034			
				Kortfristiga skulder			
				Räntebärande kortfristiga skulder			
				Leverantörsskulder			
				Skulder till koncernföretag			
				Aktuell skatteskuld			
				Övriga skulder			
				Förskott från kunder			
				Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter			
				SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER			
				2 056 587 1 132 202			

→ RÄKENSKAPER

Moderbolagets kassaflödesanalys

KSEK	Not	2021	2020
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		100 470	31 872
Justering för ej kassaflödespåverkande poster			
Avskrivningar	10,11	5 988	4 749
Erhållna koncernbidrag	13	-192 050	-85 350
Förändring avsättningar	21	-39 607	162 609
Resultat utrangering, inventarier	11	9	-1
Resultat avyttring rörelse		2 007	
Kursvinster/-förluster	13	-10 678	-7 154
Betald skatt		-13 387	-17 031
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL		-147 248	89 694
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		-275 989	148 084
Förändring av rörelseskulder		582 921	83 116
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL		306 932	231 200
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		159 684	320 894
Investeringsverksamheten			
Förvärv av andelar i koncernföretag		-705 222	-150 845
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	10	-2 309	-4 745
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	11	-199	-321
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-707 730	-155 911
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		492 500	
Amortering av lån		-300 000	
Upptagande av lån		600 000	155 325
Lämnad utdelning		-139 034	
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		653 466	155 325
Årets kassaflöde		105 420	320 308
Likvida medel vid årets början		593 806	273 498
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		699 226	593 806

→ RÄKENSKAPER

Moderbolagets förändring i eget kapital

KSEK	BUNDET EGET KAPITAL			FRITT EGET KAPITAL		Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Reserv fond	Fond för utvecklings-utgifter	Överkurs-fond	Balanserat resultat	
Ingående balans 2020-01-01	19 254	68 038	8 697	471 290	-131 180	436 099
ÅRETS RESULTAT					21 795	21 795
Upplösning av fond för utvecklingsutgifter			-3 503		3 503	
Övrigt totalresultat						
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT						
SUMMA TOTALRESULTAT			-3 503		25 298	21 795
Transaktioner med aktieägare						
Nyemission vid företagsförvärv	398			114 966		115 364
Lämnad utdelning						
SUMMA TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE	398			114 966		115 364
EGET KAPITAL 2020-12-31	19 652	68 038	5 194	586 256	-105 882	573 258
Ingående balans 2021-01-01	19 652	68 038	5 194	586 256	-105 882	573 258
ÅRETS RESULTAT					71 584	71 584
Upplösning av fond för utvecklingsutgifter			-4 752		4 752	
Övrigt totalresultat						
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT						
SUMMA TOTALRESULTAT			-4 752		76 336	71 584
Transaktioner med aktieägare						
Nyemission vid företagsförvärv	7 757			2 138 847		2 146 604
Lämnad utdelning					-139 035	-139 035
SUMMA TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE	7 757			2 138 847	-139 035	2 007 569
EGET KAPITAL 2021-12-31	27 409	68 038	443	2 725 103	-168 581	2 652 412



Tilläggsupplysningar och noter

NOT 1:

Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmän information

Knowit AB (publ.) med organisationsnummer 556391-0354 har sitt säte i Stockholms län, Stockholms kommun. Bolagets adress är Klarabergsgatan 60, 103 68 Stockholm. Bolaget och dess dotterföretags verksamheter beskrivs vidare nedan.

Denna års- och koncernredovisning har den 7 april 2022 godkänts av styrelsen för offentliggörande. Koncernens och moderbolagets resultat- och balansräkningar blir föremål för fastställelse på årsstämman den 2 maj 2022.

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen för Knowit AB (publ.) koncernen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRIC sådana de antagits av EU.

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar omvärderingar av finansiella tillgångar som kan säljas samt finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Moderbolaget har upprättat årsredovisningen i enlighet med ÅRL och av Rådet för finansiell rapportering utgiven rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges i avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer beror på begränsningar i möjligheterna att använda IFRS i moderbolaget till följd av ÅRL och Tryggandelagen samt i vissa fall av skatteskal.

Dessa principer har tillämpats genomgående för samtliga redovisade år om inte annat anges.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

NYA OCH ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER SOM ÄR TILLÄMPLIGA 2021

Inga nya redovisningsprinciper med någon väsentlig inverkan på koncernens redovisning har tillämpats från 1 januari 2021.

NYA STANDARDER OCH TOLKNINGAR SOM ÄNNU INTE HAR TILLÄMPATS AV KONCERNEN

Nya och ändrade IFRS med framtida tillämpning förväntas inte komma att ha någon väsentlig effekt på företagets finansiella rapporter.

Koncernredovisning

Koncernföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och kan påverka avkastningen genom sitt bestämmande inflytande. I koncernredovisningen ingår koncernföretag där koncernen direkt och indirekt utövar ett bestämmande inflytande, antingen via ägande eller avtal. Koncernföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv (se Rörelseförvärv sidan 72).

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt realiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Redovisningsprinciperna för koncernföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Innehav utan bestämmande inflytande i koncernföretagens resultat och eget kapital redovisas separat i koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat, rapport över förändringar i eget kapital och balansräkning.

FÖRÄNDRING I ÄGARANDEL I KONCERNFÖRETAG UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

Koncernen behandlar transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande på samma sätt som transaktioner med koncernens aktieägare. Dessa transaktioner redovisas inom eget kapital så länge som kontrollen behålls och det bestämmande inflytandet inte går förlorat. Vid förvärv från innehavare utan bestämmande inflytande redovisas skillnaden mellan erlagd köpeskilling och den faktiska förvärvade andelen av det redovisade värdet på dotterföretagets nettotillgångar i eget kapital. Vinster och förluster på avyttringar till innehavare utan bestämmande inflytande redovisas också i eget kapital.

Omräkning av utländsk valuta

FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTVALUTA

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljön där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta).

I koncernredovisningen används svenska kronor som är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

TRANSAKTIONER OCH BALANSPOSTER

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutans enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Undantag är då transaktionerna utgör säkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, då vinster och förluster redovisas i övrigt totalresultat.

→ TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

NOT 1: fortsättning

OMRÄKNING AV UTLÄNDSKA KONCERNFÖRETAG

Vid omräkning av samtliga utländska koncernföretags bokslut tillämpas dagskursmetoden. Detta innebär att de utländska dotterbolagens tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs. Samtliga poster i resultaträkningarna omräknas till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser redovisas i övrigt totalresultat.

I koncernredovisningen redovisas valutakursdifferenser hänförliga till omräkningen av en nettoinvestering i en utlandsverksamhet, tillsammans med valutakursdifferenser hänförliga till upplåning eller andra finansiella instrument som klassificerats som säkringsinstrument för sådana investeringar, i övrigt totalresultat.

Rörelseförvärv

Köpeskillingen för förvärvet av ett koncernföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår.

Identifierbara förvärvade tillgångar, och övertagna skulder och övertagna eventalförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör koncernen om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel i det redovisade värdet av det förvärvade företagens nettotillgångar.

Det belopp varmed köpeskillning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav i det förvärvade företaget överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill och utgörs i Knowits fall primärt av förväntade synergieffekter.

Villkorad köpeskillning klassificeras som finansiell skuld och omvärderas löpande till verkligt värde. Eventuella omvärderingsvinster och -förluster redovisas i resultatet som en finansiell post.

Intäktsredovisning

Knowit redovisar intäkter enligt IFRS 15. Koncernens intäkter kommer från utförda konsulttjänster och sålda programlicenser.

ARVODESINTÄKTER

Merparten av intäkterna faller under kategorin Arvodesintäkter, intäkter från tjänstekontrakt, vilka intäktsförs i den period som tjänsterna utförs. Om det finns olika prestationsåtaganden i ett kontrakt fördelas transaktionspriset på de olika prestationsåtagandena baserat på deras fristående försäljningspriser. I de fall transaktionspriset innehåller rörliga ersättningspriser uppskattas dessa och beaktas i transaktionspriset till den grad de med stor sannolikhet inte kommer att behöva återföras.

Uppskattningar gällande intäkter, kostnader eller färdigställandegrad av projekt revideras om omständig-

heterna förändras. Ökningar eller minskningar i bedömda intäkter eller kostnader som är beroende av en ändrad uppskattning redovisas i resultaträkningen i den period som omständigheterna som gav anledning till revisionen blev kända för ledningen.

Löpanderäkningsavtal

Den största delen av koncernens intäkter baseras på löpanderäkningsavtal med kunden. Sådana projekt resultatavräknas i takt med att arbetet genomförts och kunden erhållit kontroll och godkänt leveransen.

Fastprisavtal

Intäkter från fastprisavtal resultatavräknas i förhållande till den andel av projektet som är färdigställd och kunden har kontroll över tjänsten, varvid nedlagd tid och produktionskostnader används som mått. Produktionskostnader innefattar alla direkta material- och arbetskostnader och indirekta kostnader som kan hänföras till utförandet av det aktuella projektet. En till kunden ännu inte fakturerad intäkt redovisas som upplupen intäkt i balansräkningen. Om det fakturerade beloppet överstiger det totala värdet för färdigställandet av projektet, redovisas den överskjutande faktureringen som förskott från kund. Intäkt från underhållsavtal periodiseras och resultatavräknas proportionellt över de avtalsperioder under vilka tjänsterna utförts.

En befarad förlust hanteras i enlighet med IAS 37.

LICENSINTÄKTER

Intäkter från licenser avser licensintäkter både från egenutvecklade produkter och externt upphandlade licenser för vidarefakturering till kund. Licenserna kan användas av kunden utan modifiering eller ytterligare arbete varför intäkten resultatavräknas vid försäljningstillfället.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består i koncernen av ränteintäkter, räntekostnader, omvärdering av villkorade tilläggsköpeskillningar och valutakursdifferenser. I moderbolaget tillkommer resultat från andelar i koncernbolag. Ränteintäkter och räntekostnader redovisas med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla uppskattade framtida in- och utbetalningar under den förväntade räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden.

Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas brutto.

Segmentsrapportering

Koncernen tillämpar en segmentsrapportering som utgår från den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av segmentens resultat. I koncernen utgörs den högste verkställande beslutsfattaren av koncernchefen. Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer fyra affärsområden, Solutions, Experience, Connectivity och Insight. Se not 5.

NOT 1: fortsättning

Ersättningar till anställda

KORTFRISTIGA ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Skulder för löner och ersättningar, inklusive icke-monetära förmåner och betald frånvaro, som förväntas bli reglerade inom 12 månader efter räkenskapsårets slut, redovisas som kortfristiga skulder till det odiskonterade belopp som förväntas bli betalt när skulderna regleras. Kostnaden redovisas i takt med att tjänsterna utförs av de anställda. Skulden redovisas som förpliktelse avseende ersättningar till anställda i balansräkningen.

ERSÄTTNINGAR VID UPPSÄGNING

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp av koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar ersättningar vid uppsägning vid den tidigaste av följande tidpunkter: (a) när koncernen inte längre har möjlighet att återkalla erbjudandet om ersättning; och (b) när företaget redovisar utgifter för en omstrukturering som är inom tillämpningsområdet för IAS 37 och som innebär utbetalning av avgångsvederlag. I det fall företaget har lämnat ett erbjudande för att uppmuntra till frivillig avgång, beräknas ersättningar vid uppsägning baserat på det antal anställda som beräknas acceptera erbjudandet.

PENSIONSPLANER

Koncernföretagen har olika pensionsplaner, dels avgiftsbestämda och dels förmånsbestämda planer. Pensionsplanerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag eller förvaltaradministrerade fonder, där betalningarna fastställs utifrån periodiska aktuariella beräkningar.

Åtagande avseende pensioner för ledande befattningshavare tryggas genom avgiftsbestämda pensionsplaner.

För övriga anställda är 86 procent av pensionsplanerna avgiftsbestämda och 14 procent är förmånsbestämda genom försäkring i Alecta.

Avgiftsbestämda planer

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen åtar sig att betala fasta avgifter till en separat juridisk enhet. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som koncernen betalar till planen och den avkastning som avgifter ger. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Avgifterna redovisas som personalkostnader under den period de avser.

Förmånsbestämda planer

En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas.

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familje-

pension genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För merparten av de intjänade pensionsförmånerna saknar Alecta information om fördelning av intjänandet mellan arbetsgivare. Hela intjänandet är istället registrerat på den sista arbetsgivaren. Alecta saknar därför möjlighet att göra en exakt fördelning av tillgångar och avsättningar till respektive arbetsgivare. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Koncernens andel av totala sparpremier för ITP2 i Alecta uppgår till 0,05 procent, koncernens andel av totalt antal aktiva försäkrade i ITP2 uppgår till 0,08 procent.

Inkomstskatter

Koncernens skattekostnad utgörs av aktuell och uppskjuten inkomstskatt. Periodens skattekostnad omfattar aktuell skatt beräknad på periodens skattemässiga resultat enligt gällande skattesatser. Den aktuella skattekostnaden justeras avseende tidigare års aktuella skatt samt med förändringar i uppskjutna skattefordringar och skatteskulder som hänför sig till temporära skillnader och outnyttjade underskott.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter.

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulder hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För de svenska bolagen har en skattesats om 20,6 procent används, för de norska och danska bolagen 22,0 procent, för de finska bolagen 20,0 procent och för det polska bolaget 19,0 procent.

Anläggningstillgångar

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda, utöver ursprunglig

→ TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

NOT 1: fortsättning

nivå, ökar tillgångens redovisade värde endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period då de uppkommer. Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet för förvärvade dotterbolag överstiger det verkliga värdet på koncernens andel i det förvärvade företagens tillgångar, övertagna skulder samt eventalförpliktelser vid förvärvstillfället. När det finns en indikation på att goodwill minskat i värde görs en bedömning av dess redovisade värde. I de fall goodwillens redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

Övriga immateriella anläggningstillgångar utgörs främst av kundrelationer samt investering i koncerngemensamt affärssystem, dessa tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Se not 10.

AVSKRIVNINGAR

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella och immateriella tillgångar. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

- datorer 3 år*
- inventarier 5-7 år*
- övriga immateriella tillgångar 3-10 år*
- datorutrustning som används i konsultverksamheten kostnadsförs direkt vid anskaffningen.*

NEDSKRIVNINGAR

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, exempelvis goodwill, skrivs inte av utan prövas årligen eller vid indikation på värdeminskning, avseende eventuellt nedskrivningsbehov genom nedskrivningsprövning. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras bedömda framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till detta återvinningsvärde.

Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). De kassagenererande enheterna utgörs i koncernen av

segmenten då deras kassagenererande förmåga i allt väsentligt bedöms vara oberoende av andra tillgångar. För tillgångar, förutom goodwill, som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

En nedskrivning belastar resultaträkningen. Den värdeminskning som redovisas i resultaträkningen är skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det aktuella verkliga värdet, med avdrag för eventuellt tidigare kostnadsförda nedskrivningar och avskrivningar. Se not 10.

BERÄKNING AV ÅTERVINNINGSVÄRDET

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras bedömda framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar så beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

ÅTERFÖRING AV NEDSKRIVNINGAR

Nedskrivningar på goodwill återförs inte. Nedskrivningar på andra tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

LEASING

När ett leasingavtal ingås bedömer koncernen om avtalet är ett leasingavtal. Ett avtal är ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingkund vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingkuldens ursprungliga värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs därefter av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av den tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut.

Leasingkulden, som delas upp i långfristig och kortfristig del, värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en möjlighet att förlänga ett leasingavtal, inkluderas leasingbetalningar för denna förlängningsperiod i värderingen av skulden.

Leasingperioden utgörs av den ej uppsägningsbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms som rimligt säkert att dessa kommer att nyttjas. Koncernen har uppskattat längden på leasingperioden baserat på förväntad användning i nuvarande affärsverksamhet.

Leasingavgifterna diskonteras med leasingavtalets marginella upplåningsränta. Om denna räntesats inte enkelt kan fastställas används Knowit AB:s marginella upplåningsränta. Leasingkulden värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde med effektivräntemetoden. För leasingavtal med återstående leasingperioder om 12 månader eller mindre och för leasingavtal av lågt värde

→ TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

NOT 1: fortsättning

(underliggande tillgångs värde <50 KSEK) redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasing-skulder. Leasing-avgifter för dessa leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar värderas initialt till verkligt värde. Koncernens finansiella tillgångar består av lånefordringar och kundfordringar. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället. Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

LÅNEFORDRINGAR OCH KUNDFORDRINGAR

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar samt investeringar som hålls till förfall redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden minskat med eventuell kreditreservering.

NEDSKRIVNINGAR

För kategorin finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden, diskonterade till den finansiella tillgångens ursprungliga effektiva ränta. Tillgångens redovisade värde skrivs ned och nedskrivningsbeloppet redovisas i koncernens resultaträkning.

Finansiella skulder

LEVERANTÖRSSKULDER

Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras i kategorin andra finansiella skulder. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas till nominellt belopp.

LÅNESKULDER

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas där-efter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den är utsläckt, det vill säga när den förpliktelse som anges i avtalet fullgörs, annulleras eller upphör.

Koncernens upplåning sker för närvarande till rörlig ränta.

SKULDER AVSEENDE FRAMTIDA KÖPESKILLNINGAR

Koncernens skulder avseende framtida köpeskillningar till aktieägare utan bestämmande inflytande värderas till verkligt värde med värdeförändringen redovisad direkt i eget kapital.

Valutasäkringsredovisning

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på lån som utgör säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen. Ackumulerade vinster eller förluster i eget kapital omklassificeras till redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av inträffade händelser, då det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte sker och beloppet har kunnat beräknas på ett tillförlitligt sätt. Avsättningar för omstrukturering görs när en detaljerad formell plan för åtgärden finns och en välgrundad förväntan har skapats hos dem som berörs. Om det finns ett antal liknande åtaganden, bedöms sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är ringa.

Eget kapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital.

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Vid koncernens återköp av egna aktier reduceras det egna kapitalet som är relaterat till moderbolagets aktieägare, med den betalda köpeskillningen inklusive eventuella transaktionskostnader. Om dessa aktier senare avyttras redovisas erhållen köpeskillning i den del av eget kapital som är hänförlig till moderbolagets aktieägare.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa och banktillgodohavanden samt övriga kortfristiga placeringar om de består av likvida monetära placeringar med en löptid om maximalt tre månader från anskaffningstidpunkten.

→ TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

NOT 1: fortsättning

Viktiga uppskattningar och bedömningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Detta leder till uppskattningar som påverkar värderingen av tillgångar och skulder respektive intäkter och kostnader samt informationen som presenteras i förklaringar och upplysningar. Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Inom följande områden har bedömningar och uppskattningar gjorts:

PRÖVNING AV NEDSKRIVINGSBEHOV FÖR GOODWILL

Värdet av goodwill är beroende av framtida kassaflöden. Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Återvinningsvärdet för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. Den nedskrivningsprövning av redovisade värden som koncernen upprättar innehåller ett antal väsentliga bedömningar och uppskattningar såsom framtida intäkter, tillväxt, vinstmarginaler, diskonteringsränta, se not 10.

INTÄKTER

Den största delen av koncernens intäkter baseras på löpanderäkningsavtal med kunden och resultatavräknas i takt med att arbetet genomförs och kunden erhållit kontroll och godkänt leveransen.

En mindre andel av koncernens avtal är fastprisavtal. Dessa resultatavräknas i förhållande till den andel av projektet som är färdigställd. Då inte samtliga intjänade intäkter har fakturerats per respektive bokslutstillfälle utan redovisas som avtalstillgångar, se not 19, medför detta en subjektiv bedömning av att avtalstillgångarna är i enlighet med gällande avtal och därmed kan faktureras till kund. Samma subjektiva bedömning måste göras utifrån fakturerade intäkter då Knowit per respektive bokslutstillfälle har att bedöma risken för kundförluster och reservera för bedömd risk för att betalning inte erläggs.

TILLÄGGSKÖPESKILLINGAR SAMT AVTALADE FRAMTIDA KÖPESKILLINGAR

Ledningen gör kontinuerliga uppföljningar av resultatutvecklingen i förvärvade enheter med utestående tilläggsköpeskillingar samt avtalade framtida köpeskillingar och uppskattar framtida utfall. Bedömt utfall redovisas som skuld, se not 21.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper:

LEASING

Moderbolaget har i enlighet med RFR 2 valt att inte tillämpa IFRS 16 Leasingavtal i juridisk person. Som leasetaagare redovisas leasingavgifter för leasing linjärt över leasingperioden.

DOTTERBOLAG

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden, IFRS 3. Transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag. I koncernen redovisas transaktionsutgifter hänförliga till dotterbolag direkt i resultatet när dessa uppkommer.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 9 för finansiella instrument. Delar av principerna i IFRS 9 är dock ändå tillämpliga – såsom principerna avseende nedskrivningar, redovisning/borttagande, kriterier för att säkringsredovisning ska få tillämpas och effektivräntemetoden för ränteintäkter och räntekostnader. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Moderbolaget har närståenderelationer med sina dotterbolag. 10 procent av bolagets omsättning avser dotterbolag och 78 procent av bolagets inköp har gjorts från dotterbolag. Fordringar och skulder mot dotterbolag framgår av balansräkningen. Koncernens och moderbolagets transaktioner med nyckelpersoner framgår av not 9, Löner, andra ersättningar och sociala kostnader samt not 29, Transaktioner med närstående. Knowit har inte lämnat lån, ställt garantier eller ingått borgensförbindelser till, eller till förmån för, någon av styrelsens ledamöter eller ledande befattningshavare.

FÖRSÄLJNING AV VAROR OCH UTFÖRANDE AV TJÄNSTEUPPDRAG

Tjänsteuppdrag resultatredovisas enligt ÅRL 2 kap 4§ när tjänsten är färdigställd. Intill dess redovisas detta som avtalstillgång avseende tjänsteuppdrag till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

→ TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

NOT 1: fortsättning

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen men med tillägg för eventuella uppskrivningar.

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

LÅNEKOSTNADER

I moderbolaget belastar låneutgifter, enligt IAS 23, resultatet för den period till vilken de hänförs sig.

SKATTER

Moderbolaget redovisar obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

KONCERNBIDRAG

Moderbolagets erhållna koncernbidrag från dotterbolag redovisas som finansiella poster, lämnade koncernbidrag redovisas som ökning av andelar i koncernföretag.

NOT 2: Kritiska värderings- och riskfaktorer

Bolaget utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika risker, dels i form av värderingsrisker och dels i form av finansiella risker. Ledningen har utvärderat de faktorer och risker som kan påverka bolagets redovisning i de finansiella rapporterna vid applicering av de principer för värdering av tillgångar och skulder som redogjorts för i not 1. Nedan följer en redogörelse över de mest kritiska värderings- och riskfaktorerna.

Värderingsfaktorer

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Det samlade värdet på goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar utgör 3 839,5 MSEK per den 31 december 2021, vilket medför att värderingen av denna är en viktig faktor för bolagets resultat.

Vid bedömningen av värdet på immateriella tillgångar har nedskrivningsprövning genomförts varvid bedömda framtida kassaflöden för bolagets kassagenererande enheter använts. Bolagets kassagenererande enheter är segmenten. Bedömningarna baseras på varje segments historiska utfall såväl som på bedömda framtidsutsikter. Känslighetsanalyser med avseende på ränteändringar har genomförts. Se not 10.

FASTPRISUPPDRAG

Uppdrag mot fast pris utgör en risk för det ekonomiska utfallet. Andelen fastprisuppdrag uppgick under 2021 till cirka 12 (12) procent av den totala omsättningen. Då projekten resultatavräknas i takt med färdigställandegraden ställer det stora krav på organisationens förmåga att bedöma och värdera varje enskilt projekt.

Riskfaktorer

Knowits verksamhet påverkas av ett antal riskfaktorer, vilka helt eller delvis inte kan kontrolleras av koncernen. Styrelsen och ledningen arbetar löpande med riskbedömning och riskhantering. För mer information om verksamhetsrisker, hållbarhetsrisker och legala risker se sidorna 54-56.

FINANSIELLA RISKER

Kundfordringar

Inom Koncernen ansvarar varje dotterbolag för att följa upp och analysera kreditrisken för varje ny kund innan standardvillkor för betalning och leverans erbjuds. Förfallna kundfordringar följs upp på månadsbasis i respektive dotterbolag och på koncernnivå. Omsättningshastigheten på kundfordringar och kreditförluster utgör en risk och det finns en risk för att motparten i en transaktion inte fullgör sina förpliktelser enligt avtalet och att eventuella säkerheter inte täcker koncernens fordran. Koncernens kreditrisk består främst i kreditexponering mot koncernens kunder. Per den 31 december 2021 uppgick koncernens kundfordringar till 1 066,6 MSEK. I händelse av bristande fullgörelse från kundens sida, kan Knowit drabbas av en kreditförlust. Knowits kunder består till stor del av större företag och organisationer

→ TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

NOT 2: fortsättning

med god finansiell ställning. Vidare tyder även historiskt realiserade och reserverade kundförluster på att risken är låg. I det fall Knowit trots detta utsätts för kreditförlust i förhållande till större kundfordringar kan det få en betydande effekt på koncernens kassaflöden. Bolaget hanterar risken genom att följa upp förfallna kundfordringar månadsvis i respektive dotterbolag samt att det följs upp i koncernens månadsrapport till styrelsen. Vidare är koncerngemensam policy för kreditkontroller och påminnelserutiner upprättad. Individuella risklimer fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av styrelsen.

Likviditet och finansiering

Likviditets- och finansieringsrisk avser risken att Knowit inte kan låna erforderliga medel till en skälig kostnad eller avyttra tillgångar till ett rimligt pris för att infria sina betalningsförpliktelser vid respektive förfallotidpunkt. Likviditets- och finansieringsrisk kan också uttryckas som risk för brist på finansiering till skäliga villkor eller svårigheter med kapitalförsörjningen. Koncernen finansierar huvudsakligen sin verksamhet genom eget kapital, nyemissioner och koncernens egna kassaflöden. Per den 31 december 2021 hade koncernen extern finansiering i form av banklån om 455,3 MSEK. Om Knowit inte kan erhålla godtagbar finansiering eller inte kan uppnå attraktiva affärsmöjligheter, kan det begränsa bolagets förmåga att bibehålla sin position på marknaden eller konkurrenskraften av dess erbjudande. Det finns en risk att nytt kapital inte kan tillskjutas när det behövs eller på godtagbara villkor eller att tillskjutet kapital inte är tillräckligt för att finansiera verksamheten i enlighet med etablerade utvecklingsplaner och mål. Villkoren för tillgänglig finansiering kan också ha negativ inverkan på bolagets verksamhet då lånefinansiering, om detta är möjligt för bolaget, kan innehålla restriktiva villkor som skulle kunna begränsa bolagets flexibilitet.

Bolaget hanterar risken genom att löpande göra prognoser för koncernens likviditet baserad på bolagens förväntade kassaflöden och för en kontinuerlig dialog med kreditgivaren i syfte att ha god beredskap om ett finansieringsbehov skulle uppkomma. Koncernens placering-policy är att all placering av likviditet sker i bank där obetydlig risk för värdeförändring finns.

Koncernens ränterisk uppstår främst via placering av likvida medel samt upptagna banklån. Koncernens upplåning är till rörlig ränta som normalt fastställs för perioder om tre månader. Förändring av räntenivån med 1 procentenhet bedöms påverka resultatet efter finansiella poster med +/- 4,6 MSEK.

Valutarisker

Bolaget verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, framför allt avseende NOK, EUR, PLN och DKK. Valutarisk uppstår primärt genom omräkning av framtida affärstransaktioner, redovisade tillgångar och skulder samt nettoinvesteringar i utlandsverksamheter. Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 10 procent i förhållande till NOK med alla andra variabler konstanta, skulle årets resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) per den 31 december 2021 ha varit cirka 17,5 MSEK högre/lägre. Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 10 procent i förhållande till EUR, med alla andra variabler konstanta, skulle årets resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) per den 31 december 2021 ha varit 3,0 MSEK lägre/högre. Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 10 procent i förhållande till DKK, med alla andra variabler konstanta, skulle årets resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) per den 31 december 2021 ha varit 0,3 MSEK lägre/högre. Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 10 procent i förhållande till PLN, med alla andra variabler konstanta, skulle årets resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) per den 31 december 2021 ha varit 0,1 MSEK lägre/högre. Bolaget hanterar risken genom att kontinuerligt se över sin exponering i utländsk valuta samt i relevanta fall tillse att denna exponering säkras.

Risker relaterade till uppfyllande av finansiella mål

Knowits mål avseende kapitalstrukturen är att trygga bolagets förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. Styrelsens finansiella mål avseende tillväxt, resultat och skuldsättning är prioriterade mål för en hållbar kapitalstruktur. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan Knowit förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Bolaget bedömer kapitalbehovet i förhållande till soliditeten. Enligt bolagets bedömning är sannolikheten för att risken inträffar låg men för det fall Knowit inte lyckas trygga bolagets förmåga att fortsätta sin verksamhet kan det få en betydande effekt på bolagets resultat och finansiella ställning. Bolaget hanterar risken genom att kontinuerligt ha en uppföljning av de finansiella målen för att i god tid upptäcka risker och avvikelser. För uppföljning av de finansiella målen se sidan 6 i denna årsredovisning.

→ TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

NOT 3: Fördelad nettoomsättning

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning per kategori				
Arvodesintäkter	4 626 565	3 219 891	493 062	362 497
Programlicenser	80 349	60 304	8 296	5 858
Aktiverat arbete för egen räkning	–	–	2 308	4 745
Övrigt	104 925	98 883	65 561	60 414
SUMMA	4 811 839	3 379 078	569 227	433 514

Nedan tabell visar summa intäkter från externa kunder fördelade per land, baserat på var kunderna är lokaliserade.

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning per geografisk marknad				
Sverige	2 402 844	1 727 799	553 709	420 355
Norge	1 583 907	1 257 679	10 279	8 791
Finland	340 402	169 886	1 557	1 209
Danmark	239 901	79 612	1 189	842
Nederländerna	150 354	115 045	–	–
Tyskland	34 784	16 784	90	55
Schweiz	17 821	594	–	–
USA	7 144	201	–	–
Polen	5 400	–	–	–
Storbritannien	5 146	4 646	2 403	2 262
Singapore	2 881	–	–	–
Österrike	2 824	–	–	–
Sydkorea	2 372	–	–	–
Övriga	16 059	6 832	–	–
SUMMA	4 811 839	3 379 078	569 227	433 514

Under verksamhetsåret svarade de 10 största kunderna för cirka 24 (28) procent av omsättningen. Ingen enskild kund svarade för mer än 5 (5) procent av omsättningen.

NOT 4: Koncernens intäkter från avtal med kunder

GEOGRAFISK INDELNING

Koncernen, KSEK	2021	2020
Arvodesintäkter		
Sverige	2 370 533	1 719 348
Norge	1 571 034	1 248 541
Finland	336 529	168 130
Danmark	255 643	71 740
Polen	74 983	–
Övriga	15 759	12 132
SUMMA ARVODESINTÄKTER	4 624 481	3 219 891
Övriga intäkter		
Sverige	115 410	116 688
Norge	50 077	38 719
Finland	14 659	1 346
Danmark	5 728	2 316
Polen	1 256	–
Övriga	228	118
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	187 358	159 187
SUMMA NETTOMSÄTTNING	4 811 839	3 379 078

SEGMENTSINDELNING

Koncernen, KSEK	2021	2020
Arvodesintäkter		
Solutions	2 767 589	2 153 654
Experience	1 222 041	798 878
Connectivity	438 538	68 791
Insight	453 632	371 386
Moderbolag/koncernjust.	-257 319	-172 818
SUMMA ARVODESINTÄKTER	4 624 481	3 219 891
Övriga intäkter		
Solutions	75 464	55 797
Experience	84 806	76 657
Connectivity	40 864	48 010
Insight	5 204	6 349
Moderbolag/koncernjust.	-18 890	-27 626
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	187 358	159 187
SUMMA NETTOMSÄTTNING	4 811 839	3 379 078

Intäktskategori Licensintäkter rapporteras under kategorin Övriga intäkter då det inte är betydande belopp. För mer information se not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper och not 3 Fördelad nettoomsättning.

→ TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

NOT 5: Segmentsredovisning

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat, EBITA-marginal, immateriella anläggningstillgångar samt medeltal anställda för koncernens segment.

Koncernens segment består av Knowits fyra affärsområden: Solutions, Experience, Connectivity och Insight. Connectivity är ett nytt affärsområde som etablerades i

samband med förvärvet av Cybercom 1 juli 2021. Jämförelsetalen 2020 har tagits fram med utgångspunkt i den nya organisationen.

Ej fördelade kostnader utgörs av moderbolags koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad.

2021, KSEK	Solutions	Experience	Connectivity	Insight	Övrigt	Totalt
Extern nettoomsättning	2 698 802	1 208 447	431 232	417 408	55 950	4 811 839
Nettoomsättning mellan segment	144 251	98 400	48 170	41 428	-332 249	–
NETTOOMSÄTTNING	2 843 053	1 306 847	479 402	458 836	-276 299	4 811 839
EBITA-resultat¹⁾	320 850	131 888	48 341	46 722	-109 260	438 541
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-30 243	-15 920	-20 931	-1 819	-6 335	-75 248
Rörelseresultat (EBIT)	290 607	115 968	27 410	44 903	-115 595	363 293
Resultat efter finansiella poster						370 130
ÅRETS RESULTAT						294 812
EBITA-marginal,%	11,3	10,1	10,1	10,2		9,1
MEDELTAL ANSTÄLLDA	1 499	815	326	280	59	2 980
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	1 888 624	592 330	1 100 894	238 503	19 169	3 839 520
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR²⁾	11 825	5 408	280	48	273 149	290 710
2020, KSEK	Solutions	Experience	Connectivity	Insight	Övrigt	Totalt
Extern nettoomsättning	2 140 351	782 337	108 708	347 682	–	3 379 078
Nettoomsättning mellan segment	69 100	93 198	8 092	30 053	-200 443	–
NETTOOMSÄTTNING	2 209 451	875 535	116 800	377 735	-200 443	3 379 078
EBITA-resultat¹⁾	265 501	104 712	9 927	21 474	-66 620	334 994
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-6 481	-2 314	–	–	-3 506	-12 301
Rörelseresultat (EBIT)	259 020	102 398	9 927	21 474	-70 126	322 693
Resultat efter finansiella poster						331 872
ÅRETS RESULTAT						257 845
EBITA-marginal,%	12,0	12,0	8,5	5,7		9,9
MEDELTAL ANSTÄLLDA	1 320	585	30	256	23	2 214
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	700 663	587 279	11 500	59 522	21 719	1 380 683
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR²⁾	8 608	10 740	442	148	212 380	232 318

1) Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.

2) Av totala anläggningstillgångar om 290 (232) MSEK uppgår anläggningstillgångar i Sverige till 185 (112) MSEK.

→ TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

NOT 6: Inköp och försäljning mellan koncernbolag

MODERBOLAGET

Av moderbolagets omsättning avser 10 (12) procent fakturering till dotterbolag och 78 (77) procent av moderbolagets kostnader avser inköp från dotterbolag.

NOT 7: Ersättning till revisorer

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
KPMG				
Revisionsuppdraget	5 119	3 787	961	731
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	280	196	259	–
Skatterådgivning	5	48	–	48
Övriga tjänster	2 880	176	2 783	176
SUMMA¹⁾	8 284	4 207	4 003	955
PWC				
Revisionsuppdraget	220	111	–	–
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	73	45	–	–
Övriga tjänster	15	–	–	–
SUMMA	308	156	–	–
TOTAL	8 592	4 363	4 003	955

1) **KONCERNEN:** Av revisionsuppdraget avser 2 106 KSEK KPMG Sverige, för revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser 16 KSEK KPMG Sverige, av skatterådgivning avser 5 KSEK KPMG Sverige och övriga tjänster 0 KSEK KPMG Sverige.

MODERBOLAGET: Av revisionsuppdraget avser 961 KSEK KPMG Sverige, för revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser 259 KSEK KPMG Sverige, av skatterådgivning avser 0 KSEK KPMG Sverige och övriga tjänster 2 783 KSEK KPMG Sverige.

Med revisionsuppdraget avses arvode för den lagstadgade revisionen, dvs sådant arbete som varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas i samband med revisionsuppdraget. Allt annat anses vara revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget. Här ingår exempelvis översiktlig granskning av Knowits delårsrapport.

NOT 8: Medeltal anställda

	2021		2020	
	Anställda	varav män	Anställda	varav män
Moderbolag				
Sverige	23	11	14	6
TOTAL I MODERBOLAG	23	11	14	6
Dotterbolag				
Sverige	1 570	1 097	1 265	861
Norge	863	642	767	584
Finland	269	214	118	87
Danmark	105	67	43	28
Polen	142	110	–	–
Tyskland	8	8	7	7
TOTAL I DOTTERBOLAG	2 957	2 138	2 200	1 567
KONCERNEN TOTALT	2 980	2 149	2 214	1 573

→ TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

NOT 9:

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

KSEK	2021			2020		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
Moderbolaget	49 513	20 535	7 668	33 428	14 888	5 546
Dotterbolag i Sverige	1 016 733	471 674	149 439	806 839	339 930	107 135
Dotterbolag i Norge	786 150	154 933	38 241	633 170	119 168	28 784
Dotterbolag i Finland	171 867	32 586	29 643	84 412	13 884	12 245
Dotterbolag Danmark	100 017	9 357	8 308	48 406	4 882	4 461
Dotterbolag i övriga länder	51 951	6 370	75	5 501	1 022	65
SUMMA DOTTERBOLAG	2 126 718	674 920	225 706	1 578 328	478 886	152 690
SUMMA KONCERNEN	2 176 231	695 455	233 374	1 611 756	493 774	158 236

Drygt 14 (9) procent av all personal har förmånsbestämd pensionsplan, ITP-planen, tecknade via Alecia, övriga har avgiftsbestämda försäkringslösningar. Pensionsplan som tryggas genom försäkring i Alecia redovisas som en avgiftsbestämd plan. Pensionsåldern för samtliga anställda är 65 år.

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE MELLAN STYRELSE, VD, LEDNING OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA

KSEK	2021			2020		
	Styrelse, vd och ledning ¹⁾	Tantem	Övriga anställda	Styrelse, vd och ledning ¹⁾	Tantem	Övriga anställda
Moderbolaget	13 877	3 924	31 712	11 903	3 439	18 086
Dotterbolag i Sverige	44 398	9 860	962 475	44 850	8 040	753 949
Dotterbolag i Norge	29 111	9 785	747 254	27 212	6 159	599 799
Dotterbolag i Finland	7 983	2 095	161 789	4 915	895	78 602
Dotterbolag Danmark	6 253	1 442	92 322	695	535	47 176
Dotterbolag i övriga länder	2 065	975	48 911	1 022	172	4 307
SUMMA DOTTERBOLAG	89 810	24 157	2 012 751	78 694	15 801	1 483 833
SUMMA KONCERNEN	103 687	28 081	2 044 463	90 597	19 240	1 501 919

Antal vd:ar i dotterbolag uppgår till 71 (69)

1) I moderbolaget ingår för 2021 sex ledande befattningshavare, varav tre kvinnor, samt åtta styrelseledamöter. I moderbolaget ingår för 2020 tre ledande befattningshavare, varav två kvinnor, samt sex styrelseledamöter.

PRINCIPER OCH ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. På årsstämman 2021 beslutades om följande arvoden. Till ordförande utgår arvode om 700 (575) KSEK och till var och en av övriga ledamöter utgår arvode om 260 (235) KSEK. Arvode till ordförande i revisionsutskottet utgår med 130 (100) KSEK och till ledamot i revisionsutskottet med 65 (50) KSEK. Arvode till ordförande i ersättningsutskottet utgår med 70 (50) KSEK och till ledamot i ersättningsutskottet med 35 (35) KSEK.

Ersättningen till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pensioner. Anställningsvillkoren för verkställande direktören förhandlas fram av styrelsens ordförande och fastställs av ersättningsutskottet. Anställningsvillkoren för övriga ledande befattningshavare förhandlas fram av verkställande direktören.

LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSEN OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Koncernen 2021, KSEK	Grundlön/arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnader ¹⁾	Summa
Jon Risfelt, ordförande	782	–	–	–	782
Kia Orback Pettersson, ledamot	372	–	–	–	372
Peder Ramel, ledamot	312	–	–	–	312
Camilla Monefeldt Kirstein, ledamot	287	–	–	–	287
Gunilla Asker, ledamot	252	–	–	–	252
Stefan Gardefjord, ledamot	252	–	–	–	252
Olof Cato, ledamot	65	–	–	–	65
Sofia Karlsson, ledamot	65	–	–	–	65
Per Wallentin, vd	7 360	2 717	103	2 737	12 917
Andra ledande befattningshavare (9 st)	15 140	3 936	283	4 068	23 427
Koncernen 2020, KSEK					
Jon Risfelt, ordförande	562	–	–	–	562
Gunilla Asker, ledamot	235	–	–	–	235
Stefan Gardefjord, ledamot	235	–	–	–	235
Camilla Monefeldt Kirstein, ledamot	270	–	–	–	270
Peder Ramel, ledamot	268	–	–	–	268
Kia Orback, Pettersson ledamot	318	–	–	–	318
Mats Olsson, fd ordförande	208	–	–	–	208
Per Wallentin, vd	6 570	2 760	93	2 613	12 036
Andra ledande befattningshavare (5 st)	10 049	2 506	247	2 807	15 609

1) Inklusiv löneskatt.

→ TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

NOT 9: fortsättning

Styrelsen består av 8 (7) av årsstämman valda ledamöter varav 4 (3) är kvinnor. Övriga ledande befattningshavare består från 1 juli 2021 av 10 (6) personer varav 5 (3) är kvinnor. Den verkställande direktören Per Wallentin har från moderbolaget erhållit en grundlön om 7 360 (6 570) KSEK och en rörlig ersättning om 2 717 (2 760) KSEK, baserad på koncernens resultat och rörelsemarginal. Premier för sjuk- och pensionsförmåner har uppgått till 2 737 (2 613) KSEK. Övriga förmåner har uppgått till 103 (93) KSEK.

Andra ledande befattningshavare har erhållit fasta löner på sammanlagt 15 140 (10 049) KSEK samt rörliga ersättningar, baserade på koncernens resultat och rörelsemarginal, om 3 936 (2 506) KSEK. Sjuk- och pensionspremier har uppgått till 4 068 (2 807) KSEK. Övriga förmåner uppgick till 283 (247) KSEK.

UPPSÄGNINGSTIDER MED MERA

Knowit AB och verkställande direktören har en avtalad ömsesidig uppsägningstid om 12-24 månader. Inga avgångsvederlag utgår. Övriga ledande befattningshavare har ömsesidiga uppsägningstider om mellan 6 och 12 månader. Inga avgångsvederlag utgår.

PENSIONER

För verkställande direktören liksom för övriga ledande befattningshavare uppgår pensionspremien till maximalt 35 procent av grundlönen.

NOT 10: Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen, KSEK	Goodwill		Övriga immateriella anläggningstillgångar	
	2021	2020	2021	2020
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans	1 200 646	957 388	380 643	214 313
Förvärv av rörelse	1 877 396	269 831	604 923	159 831
Investeringar i affärssystem	–	–	4 138	7 018
Omräkningsdifferenser	42 499	-26 573	4 204	-519
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	3 120 541	1 200 646	993 908	380 643
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående balans	–	–	-200 606	-188 318
Årets avskrivningar	–	–	-75 247	-12 301
Omräkningsdifferenser	–	–	924	13
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	–	–	-274 929	-200 606
SUMMA UTGÅENDE RESTVÄRDE	3 120 541	1 200 646	718 979	180 037
Fördelning av övriga immateriella anläggningstillgångar				
Kundrelationer			604 528	144 946
Varumärke			71 900	13 372
Affärssystem			42 551	21 719
SUMMA			718 979	180 037
Fördelning av goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar per segment				
Solutions	1 587 226	688 965	301 398	23 198
Experience	469 267	452 159	123 063	135 120
Insight	197 660	59 522	40 843	–
Connectivity	864 647	–	236 247	–
Moderbolag/Koncern	1 741	–	17 428	21 719
SUMMA	3 120 541	1 200 646	718 979	180 037

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV FÖR GOODWILL

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter, vilka sammanfaller med koncernens segment. Nedskrivningsprövningen görs på segment, då den förvärvade verksamheten integreras med befintlig verksamhet i sådan omfattning, att det inte går att särskilja tillgångar och kassaflöden hänförliga till det förvärvade bolaget. Det går att se koncernen som en kassagenererande enhet då samma erbjudande speglar hela koncernen, konsulttjänster. Internt sker uppföljningen på våra affärsområden Solutions, Experience, Connectivity och Insight, varför vi valt att fördela goodwillen efter dessa. De verkar på samma marknad, med följderna att vi har samma avkastnings- och tillväxtkrav på alla fyra segment. Det återvinningsbara värdet för kassagenererande enheter har fastställts baserat på enheternas nyttjandevärde, som utgörs av nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden.

Kassaflödesprognoserna grundar sig på en bedömning av förväntad tillväxttakt och utveckling av EBITA-marginal med utgångspunkt från affärsplan för nästa år, ledningens

→ TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

NOT 10: fortsättning

långsiktiga förväntningar på verksamheten samt den historiska utvecklingen. Beräknade nyttjandevärden är mest känsliga för förändringar i antaganden om tillväxttakt, EBITA-marginal och diskonteringsränta. Tillämpade antaganden baseras på tidigare erfarenheter och marknadsutvecklingen. För nästa år och de efterföljande tre åren har 2 (2) procent tillväxttakt använts. För kassaflöden bortom fyraårsperioden har tillväxttakten antagits motsvara tillväxten under det tredje året. Kassaflöden har diskonterats med en genomsnittlig kapitalkostnad som motsvarar 9,7 (9,2) procent före skatt.

Avkastningskravet har fastställts mot bakgrund av koncernens nuvarande kapitalstruktur och återspeglar de risker som gäller för de olika segmenten. Nivån på diskonteringsräntan överensstämmer även med de nivåer som aktiemarknaden har på ett bolag som Knowit.

Scenarion där variablerna för tillväxttakt, marginalutveckling och diskonteringsränta varierar används för att ge ett intervall mellan ett lägsta värde och ett förväntat värde på verksamheten. Även det lägsta beräknade värdet visar att återvinningsvärdet på goodwill är högre än bokfört värde i samtliga kassagenererande enheter.

En känslighetsbedömning visar att goodwillvärdet fortsatt skulle försvaras om tillväxttakten skulle minska med 2 procentenheter och/eller om diskonteringsräntan skulle höjas med 2 procentenheter.

Moderbolaget, KSEK	Övriga immateriella anläggningstillgångar	
	2021	2020
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	26 232	21 487
Investeringar i affärssystem	2 309	4 745
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	28 541	26 232
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående balans	-8 454	-4 952
Årets avskrivningar	-4 752	-3 502
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-13 206	-8 454
SUMMA UTGÅENDE RESTVÄRDE	15 335	17 778

Investering i affärssystem avser nedlagda kostnader för koncerngemensamma system, de avser externt förvärvade tillgångar och internt nedlagd tid.

NOT 11: Materiella anläggningstillgångar

Koncernens materiella anläggningstillgångar utgörs både av ägda och leasade tillgångar.

Koncernen, KSEK	2021	2020
Inventarier som ägs	33 867	24 277
Nyttjanderättstillgångar ¹⁾	256 843	208 041
SUMMA UTGÅENDE RESTVÄRDE	290 710	232 318
Årets avskrivningar inventarier som ägs	-17 236	-8 235
Årets avskrivningar nyttjanderättstillgångar ¹⁾	-106 336	-65 431
SUMMA ÅRETS AVSKRIVNINGAR	-123 572	-73 666

¹⁾ Se not 32 Leasing.

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Inventarier				
Ingående anskaffningsvärde	89 486	79 995	17 877	18 131
Genom förvärv av koncernföretag	16 796	8 346	–	–
Inköp	7 975	3 808	199	321
Avyttringar/utrangeringar	-14 076	-861	-63	-575
Omräkningsdifferens	3 897	-1 802	–	–
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	104 078	89 486	18 013	17 877
Ingående avskrivningar	-65 209	-58 596	-15 429	-14 757
Avyttringar/utrangeringar	13 609	658	55	574
Årets planerliga avskrivningar	-17 236	-8 235	-1 236	-1 246
Omräkningsdifferens	-1 375	964	–	–
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-70 211	-65 209	-16 610	-15 429
SUMMA UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	33 867	24 277	1 403	2 448

→ TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

NOT 12: Andelar i intresseföretag

Knowit AS innehav i norska Stacc AS har under året minskat. Innehavet understiger nu 20 procent och Knowit AS har inget bestämmande inflytande över bolaget. Innehavet har därmed omklassificerats till andra långfristiga värdepappersinnehav.

Koncernen, KSEK	2021	2020
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	7 852	6 968
Andel av resultat efter skatt	635	1 604
Omräkningsdifferens	1 199	-720
Omklassificering	-9 686	-
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	-	7 852

NOT 13: Resultat från finansiella poster

Koncernen, KSEK	2021	2020
Finansiella intäkter		
Övriga ränteintäkter	258	487
Övriga finansiella intäkter	20 349	15 061
SUMMA FINANSIELLA INTÄKTER	20 607	15 548
Finansiella kostnader		
Räntekostnader leasing	-4 306	-3 543
Räntekostnader banklån	-6 170	-1 330
Övriga finansiella kostnader	-3 293	-421
Valutakursdifferens	-	-1 075
SUMMA FINANSIELLA KOSTNADER	-13 769	-6 369
Moderbolaget, KSEK	2021	2020
Resultat från andelar i koncernföretag		
Koncernbidrag	192 050	85 350
Utdelningar	8 949	7 500
SUMMA RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNBOLAG	200 999	92 850
Ränteintäkter och liknande resultatposter		
Ränteintäkter koncernbolag	4 156	1 544
Övriga ränteintäkter	135	264
Valutakursdifferens	26 109	22 442
SUMMA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE	30 400	24 250
Räntekostnader och liknande resultatposter		
Räntekostnader koncernbolag	-761	-812
Räntekostnader banklån	-5 685	-1 033
Valutakursdifferens	-15 431	-15 288
SUMMA RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER	-21 877	-17 133

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

NOT 14: Skatter

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	-151 088	-75 742	-17 339	-6 690
Justering avseende tidigare år	196	-77	-	-
SUMMA AKTUELL SKATT	-150 892	-75 819	-17 339	-6 690
Uppskjuten skatt				
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	75 574	1 792	731	531
SUMMA UPPSKJUTEN SKATT	75 574	1 792	731	531
SUMMA INKOMST-SKATTER	-75 318	-74 027	-16 608	-6 159

Koncernens säkringsredovisning har medfört att skatt om -1 324 (346) KSEK redovisats i övrigt totalresultat.

Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av vägd genomsnittlig skattesats för resultatet i de konsoliderade företagen enligt följande:

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Resultat före skatt	370 130	331 872	88 192	27 954
Inkomstskatt beräknad enligt vägd genomsnittlig gällande skattesats 20,8% (21,6)	-77 170	-71 518	-	-
Inkomstskatt beräknad enligt gällande skattesats 20,6% (21,4)	-	-	-18 168	-5 982
<i>Skatteeffekter av:</i>				
Ej skattepliktiga intäkter	6 388	1 257	414	-
Ej avdragsgilla kostnader	-7 929	-4 697	-294	-1 782
Poster som är skattemässigt avdragsgilla, men ej kostnadsförda	704	556	-	-
Utdelningar	-	-	1 430	1 605
Utnyttjande av förlustavdrag som tidigare inte redovisats	2 493	208	-	-
Justering avseende tidigare år	196	167	10	-
SUMMA SKATTEKOSTNAD	-75 318	-74 027	-16 608	-6 159

Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder avser temporära skillnader och underskottsavdrag enligt följande:

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Uppskjutna skattefordringar				
Underskottsavdrag	14 864	15 150	-	-
Temporära skillnader i fordringar	81 899	2 761	1 670	938
SUMMA UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR	96 763	17 911	1 670	938
Uppskjutna skatteskulder				
Temporära skillnader i skulder	83 603	53 143	-	-
Immateriella anläggningstillgångar	142 176	33 520	-	-
SUMMA UPPSKJUTNA SKATTESKULDER	225 779	86 663	-	-

Uppskjuten skattefordran avseende skattemässiga underskottsavdrag redovisas endast i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattningar. Outnyttjade skattemässiga underskott uppgick till 136 875 (146 879) KSEK. Av dessa har 69 989 (69 425) beaktats i uppskjutna skattefordringar. Av outnyttjade skattemässiga underskott är 103 382 (143 172) KSEK hänförligt till förvärvet av Creuna.

Uppskjuten skattefordran avseende temporära skillnader avser främst materiella anläggningstillgångar och aktiverade kapitalförsäkringar.

Uppskjutna skatteskulder avseende temporära skillnader avser obeskattade reserver.

Koncernen, KSEK	Uppskjutna skattefordringar	Uppskjutna skatteskulder
Per 2020-01-01	2 634	48 240
Förändring i underskottsavdrag	14 264	-
Förändring i immateriella anläggningstillgångar	-	31 906
Förändring i temporära skillnader	1 013	6 517
SUMMA UPPSKJUTEN SKATT PER 2020-12-31	17 911	86 663
Varav förfallotidpunkt längre än ett år	17 911	76 578
Per 2021-01-01	17 911	86 663
Förändring i underskottsavdrag	-286	-
Förändring i immateriella anläggningstillgångar	-	108 656
Förändring i temporära skillnader	79 138	30 460
SUMMA UPPSKJUTEN SKATT PER 2021-12-31	96 763	225 779
Varav förfallotidpunkt längre än ett år	96 763	190 769

→ TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

NOT 15: Andelar i koncernföretag

Företag	Org.nr.	Säte	Moderbolagets innehav		Bokfört värde	
			Antal andelar	Kapitalandel, %	2021	2020
Creuna AB	556620-9671	Stockholm	100 000	100	11 811	154 309
Knowit AS	997 725 646	Oslo	6 000	100	186 700	186 700
Knowit Amende AS ¹⁾	991 513 833	Oslo	31 146	25	9 477	9 477
Zizr AS ²⁾	922 796 556	Oslo	–	–	–	–
Knowit Consulting Bergen AS	996 865 770	Bergen	–	–	–	–
Knowit Dataess AS	945 865 318	Oslo	–	–	–	–
Knowit Decision Oslo AS	986 011 080	Oslo	–	–	–	–
Knowit Experience AS ³⁾	916 834 926	Bergen	–	–	–	–
Knowit Experience Bergen AS	914 727 170	Bergen	–	–	–	–
Knowit Experience Consulting AS	928 053 946	Oslo	–	–	–	–
Knowit Experience CRM AS	822 250 882	Bergen	–	–	–	–
Knowit Experience Oslo AS	914 727 340	Oslo	–	–	–	–
Knowit Insight AS ⁴⁾	919 074 469	Oslo	–	–	–	–
Knowit Objectnet AS	980 713 520	Oslo	–	–	–	–
Knowit Impact AS	925 033 448	Oslo	–	–	–	–
Knowit Sør AS	993 075 841	Kristiansand	–	–	–	–
Knowit Quality Management Oslo AS	998 295 831	Oslo	–	–	–	–
Knowit Quest AS (fd Knowit Metaforce AS)	922 941 734	Oslo	–	–	–	–
Knowit Reaktor AS	974 849 856	Bergen	–	–	–	–
Knowit Reaktor Solutions AS	911 954 656	Bergen	–	–	–	–
Knowit Secure AS ⁵⁾	913 513 657	Oslo	–	–	–	–
Knowit Solutions Norway AS	815 837 932	Oslo	–	–	–	–
Knowit Stavanger AS	993 579 572	Oslo	–	–	–	–
Knowit Capacent AB (fd Capacent X AB)	559251-3302	Stockholm	25 000	100	62 428	–
Knowit Cloud AB	556891-0573	Malmö	50 000	100	12 988	–
Knowit Cloud & Architecture AB (fd Knowit Architecture AB)	556910-9068	Stockholm	5 000	100	21 464	21 464
Knowit Connectivity AB (fd Cybercom Sweden AB)	556254-0673	Stockholm	20 000 000	100	1 471 145	–
Knowit Core Syd AB	556943-4912	Malmö	1 000	100	31 715	–
Knowit Dalarna AB	556411-6985	Borlänge	2 000	100	2 739	2 739
Knowit Danmark Holding A/S	39005611	Köpenhamn	500	100	185 430	644
Knowit Experience Aarhus A/S (fd Creuna Danmark A/S)	20309687	Aarhus	–	–	–	–
Knowit Experience København A/S (fd Knowit Experience Danmark A/S)	39006065	Köpenhamn	–	–	–	–
Knowit Solutions Danmark A/S ⁶⁾	36501480	Köpenhamn	–	–	–	–
Knowit Dataunit AB	556436-6259	Stockholm	200 000	100	24 963	24 963
Knowit Dataunit GmbH	601201-1626	Bremen	–	100	224	224
Knowit Decision AB	556313-5291	Karlstad	1 000	100	100	100
Knowit Decision Göteborg AB	556643-7892	Göteborg	1 000	100	123	5 923
Knowit Decision Helikopter AB	556524-1014	Stockholm	100 000	100	62 115	62 115
Knowit Decision Stockholm AB	556568-9188	Karlstad	1 000	100	2 538	2 538
Knowit Defence Technology AB	559006-4589	Stockholm	1 000	100	100	100
Knowit Development AB	556531-0454	Stockholm	5 000	100	161 951	161 951
Knowit Digital Law AB (likviderat)	559122-5809	Stockholm	50 000	100	–	50
Knowit Digital Management AB (fd Knowit IT Management AB)	559006-4571	Stockholm	1 000	100	1 500	1 500
Knowit Energy Management AB (likviderat)	556904-5593	Göteborg	100	100	–	2 921
Knowit Experience All Rise AB	559015-7094	Stockholm	1 000	100	2 810	2 810
Knowit Experience CRM AB	559189-7680	Malmö	100	100	50	50
Knowit Experience Göteborg AB	556879-4290	Göteborg	100	100	36 530	200
Knowit Experience Linköping AB	556908-2158	Linköping	50 000	100	3 027	3 027
Knowit Experience Malmö AB	556587-2198	Malmö	205 000	100	95 375	–
Knowit Experience Norrland AB	559128-6934	Sundsvall	100	100	50	50
Knowit Experience Stockholm AB	556432-9679	Stockholm	100 000	100	99 187	26 310
Knowit Experience Sverige AB	559026-1987	Stockholm	100	100	50	50
Knowit Group Functions AB	559320-9272	Stockholm	100	100	100	–
Knowit Gävleborg AB	556633-4305	Gävle	1 000	100	4 299	4 299

1) Ägs till 75% av Knowit AS och till 25% av Knowit AB

2) Ägs till 55,84% av Knowit Amende AS

3) Ägs till 81,15% av Knowit AS

4) Ägs till 51% av Knowit AS

5) Ägs till 94,86% av Knowit AS

6) Ägs till 94% av Knowit Danmark Holding A/S

→ TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

NOT 15: fortsättning

Företag	Org.nr.	Säte	Moderbolagets innehav		Bokfört värde	
			Antal andelar	Kapitalandel, %	2021	2020
Knowit Göteborg Group AB	556277-9479	Göteborg	750 000	100	702	702
Knowit Helsingborg AB	559331-1771	Helsingborg	100	100	100	-
Knowit HRM AB	556964-0963	Stockholm	1 000	100	50	50
Knowit Insight Accelerate AB (fd Knowit Insight Sourcing AB)	559274-3487	Stockholm	100	100	100	100
Knowit Insight Consulting AB (fd Capacent Consulting AB)	559251-3310	Stockholm	25 000	100	7 700	-
Knowit Insight Finance AB (fd Capacent Consulting AB)	559251-3294	Stockholm	25 000	100	45 800	-
Knowit Insight Group AB	556806-0460	Göteborg	1 000	100	50	50
Knowit Insight Health AB	556666-4818	Linköping	1 000	100	33 241	33 241
Knowit Insight Organizing for Speed AB	556768-7859	Stockholm	3 000	100	10 625	10 625
Knowit Insight Syd AB	559182-5665	Malmö	100	100	50	50
Knowit Insight Väst AB	556914-5799	Göteborg	100 000	100	1 690	1 690
Knowit Insight Öst AB	556831-5294	Linköping	1 000	100	100	100
Knowit Intressenter AB (fd Cybercom Intressenter AB)	559184-2447	Stockholm	98 595	100	465 713	-
Knowit Group Sverige AB (fd Cybercom Group AB)	556544-6522	Stockholm	-	-	-	-
Knowit Consulting Services A/S (fd Cybercom Consulting A/S)	25795938	Köpenhamn	-	-	-	-
Knowit Duplicera AB (fd Cybercom Duplicera AB)	556805-8134	Stockholm	-	-	-	-
Knowit Group Mitt AB (fd Cybercom Group Stockholm AB)	556551-4493	Stockholm	-	-	-	-
Knowit IS/IT Services AB (fd Cybercom IS/IT Services AB)	556544-6225	Stockholm	-	-	-	-
Knowit Netcom Consultants AB (fd Cybercom Netcom Consultants AB)	556359-1097	Stockholm	-	-	-	-
Knowit & Precio Fishbone Public IT AB (fd Cybercom & Precio Fishbone Public IT AB) ⁷⁾	559309-6794	Stockholm	-	-	-	-
Knowit IT Strategy AB	556948-4388	Göteborg	1 000	100	36 169	36 169
Knowit Jönköping AB	556568-2779	Jönköping	1 000	100	10 890	10 890
Knowit Karlstad AB	556515-8069	Karlstad	1 000	100	4 462	4 462
Knowit Mobile Stockholm AB	559128-7031	Stockholm	50 000	100	50	-
Knowit Mobile Syd AB	556710-2172	Staffanstorps	1 000	100	616	-
Knowit Norrland AB	556534-3174	Sundsvall	13 250	100	16 847	16 847
Knowit Oy	1053026-7	Helsingfors	555	100	549 655	47 616
Knowit Capacent Oy (fd Capacent Oy)	1972451-9	Helsingfors	-	-	-	-
Knowit Cloud Partnerships Oy (fd Cybercom Finland Oy)	1516651-3	Tammerfors	-	-	-	-
Knowit Experience Oy	3094594-5	Helsingfors	-	-	-	-
Knowit Insight Oy	3124858-6	Helsingfors	-	-	-	-
Knowit Solutions Oy	3094596-1	Helsingfors	-	-	-	-
Knowit Poland Sp. Z o.o (fd Cybercom Poland Sp. Z o.o)	00000036076	Warsawa	12 512	100	251 421	-
Knowit Quality Services Syd AB	556943-4904	Malmö	910	91	33 896	-
Knowit Require AB	556793-9987	Stockholm	100 000	100	17 148	17 148
Knowit Secure AB	556866-3248	Stockholm	1 000	100	16 365	16 365
Knowit Skåne AB	556943-4953	Malmö	1 000	100	50	-
Knowit Core Skåne AB (likviderat)	556942-4848	Malmö	-	-	-	-
Knowit Solutions CoCreate AB (fd Knowit Invativa AB)	556618-8602	Göteborg	100 000	100	96 786	69 986
Knowit Solutions Linköping AB	556672-9488	Linköping	1 000	100	1 944	1 944
Knowit Solutions Stockholm AB (fd Knowit Stockholm Group AB)	556911-6717	Stockholm	50 000	100	85	85
Knowit Solutions Sverige AB	559035-9179	Stockholm	100	100	100	100
Knowit Syd Group AB	556640-6772	Malmö	1 670	100	2 247	68 804
Knowit Sydost AB	559320-9264	Stockholm	100	100	100	-
Knowit Systems Development Göteborg AB	556762-7129	Göteborg	1 000	94	113	6 202
Knowit Technology Göteborg AB (fd Knowit Product Development Göteborg AB)	559259-2256	Göteborg	100	100	100	100
Knowit Test Solutions AB	556779-8193	Stockholm	1 000	100	23 369	23 369
Knowit Transformation Management AB	556930-5179	Stockholm	910	91	4 376	4 376
Knowit Uppsala AB	556736-0622	Uppsala	1 000	100	13 238	13 238
Knowit Uppsala Solutions AB	556645-4442	Uppsala	1 833	100	2 282	2 282
Knowit Örebro AB	556930-5211	Örebro	500	100	4 531	3 882
SUMMA DOTTERBOLAG					4 143 750	1 064 984

7) Ägs till 37,5% av Knowit Connectivity AB och till 37,5% av Knowit Group Sverige AB

→ TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

NOT 15: fortsättning

Moderbolaget, KSEK	2021	2020
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	1 349 318	1 096 714
Årets förvärv	3 085 879	252 604
Försäljningar och likvidationer	-7 113	-
UTGÅENDE BALANS	4 428 084	1 349 318
Ackumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-284 334	-284 334
Årets nedskrivningar	-	-
UTGÅENDE BALANS	-284 334	-284 334
SUMMA	4 143 750	1 064 984

NOT 16: Andra långfristiga fordringar

Koncernen, KSEK	2021	2020
Depositioner för hyrda lokaler	2 416	926
Övriga långfristiga fordringar	3 359	477
SUMMA	5 775	1 403

NOT 17: Kundfordringar

Koncernen, KSEK	2021	2020
Fakturerade fordringar är förfallna enligt följande		
Ej förfallna kundfordringar	906 821	497 847
Kundfordringar förfallna 1-15 dagar	132 813	79 354
Kundfordringar förfallna 16-45 dagar	22 333	12 906
Kundfordringar förfallna över 45 dagar	11 332	7 586
Reserv för förväntade kreditförluster	-6 706	-3 294
SUMMA	1 066 593	594 399
Förändring av reserv för förväntade kreditförluster		
Vid årets början	-3 294	-726
Konstaterade kreditförluster	2 214	335
Reservering för förväntade kreditförluster	-5 626	-3 336
Återföring av reserveringar för förväntade kreditförluster	-	433
SUMMA	-6 706	-3 294

Knowits kunder består huvudsakligen av större företag och organisationer med god finansiell ställning varför kreditrisken bedöms som låg. Se not 2.

NOT 18: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

KSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2021	2020	2021	2020
Upplupna intäkter	19	29 732	16 561	-	-
Förutbetalda hyror		-	-	5 463	5 243
Förutbetalda försäkringar		8 666	6 996	928	543
Förutbetalda licenser		4 120	6 632	69	594
Övriga poster		31 315	9 520	8 922	4 019
SUMMA		73 833	39 709	15 382	10 399

NOT 19: Avtalsbalanser

KSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2021	2020	2021	2020
Information om fordringar, avtals-tillgångar och avtalskulder med kunder					
Avtalstillgångar		3 315	1 895	-	-
Avtalsskulder	25	85 851	71 046	578	2 022

Inom avtalstillgångar ingår de poster som upparbetats men där det kvarstår kriterier enligt avtalet med kunden för att kunna fakturera. I upplupna intäkter, se not 18, ingår upparbetade intäkter som ännu ej fakturerats men inget ytterligare återstår att leverera till kunden.

Avtalsskulder hänför sig till förutbetalda intäkter för vilka intäkter redovisas över tid, 85,9 (71,0) MSEK som redovisas som avtalsskulder vid periodens slut kommer att redovisas som intäkt under 2022. Avtalsskulder redovisade vid periodens slut föregående år har redovisats som intäkt under 2021.

→ TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

NOT 20: Eget kapital

Koncernen / Moderbolaget, KSEK	2021	2020
Aktiekapital		
Ingående aktiekapital	19 652	19 254
Nyemission vid företagsförvärv	7 757	398
UTGÅENDE AKTIEKAPITAL	27 409	19 652

Per 31 december 2021 fanns 27 408 600 aktier med ett kvotvärde på 1 SEK, samtliga aktier medför samma röstetal och rätt till utdelning.

ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Övrigt tillskjutet kapital 2 848 401 (706 757) KSEK avser eget kapital som är tillskjutet från ägare.

Koncernen, KSEK	2021	2020
Omräkningsreserv		
Ingående omräkningsreserv	-79 272	-23 344
Årets omräkningsreserver	54 303	-55 928
UTGÅENDE OMRÄKNINGSRESERV	-24 969	-79 272
Säkringsreserv		
Ingående säkringsreserv	4 676	6 007
<i>Kassaflödessäkringar</i>		
Redovisade direkt över totalresultatet	3 779	-1 331
UTGÅENDE SÄKRINGSRESERV	8 455	4 676
Summa reserver		
Ingående reserver	-74 596	-17 337
Omräkningsreserv	54 303	-55 928
Säkringsreserv	3 779	-1 331
UTGÅENDE RESERVER	-16 514	-74 596

OMRÄKNINGSRESERV

Omräkningsreserven omfattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än svenska kronor.

SÄKRINGSRESERV

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på kassaflödesinstrument hänförligt till säkringstransaktioner som ännu inte inträffat.

UPPARBETADE VINSTER INKLUSIVE ÅRETS RESULTAT

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat, 1 025 343 (878 990) KSEK ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterbolag. Tidigare avsättning till reservfond ingår i denna egetkapitalpost.

NOT 21: Långfristiga skulder och avsättningar

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Räntebärande långfristiga skulder				
Leasingskuld	149 408	121 970	–	–
Kommande villkorade köpeskillingar	129 991	168 936	–	–
Skulder koncernbolag	–	–	759 296	–
Långfristiga avsättningar				
Uppskjuten skatteskuld	225 779	86 663	–	–
Kommande villkorade köpeskillingar	–	–	122 832	167 636
Kommande köpeskillingar	6 907	35 754	1 862	–
Övriga långfristiga avsättningar	4 135	2 773	8 576	5 241
SUMMA	516 220	416 096	892 566	172 877

Samtliga långfristiga skulder förfaller inom fem år.

Vid förvärv av nystartade bolag med minoritet betalas normalt köpeskillingen cirka 3-5 år efter starten av bolaget, då samtliga aktier förvärvas. Köpeskillingen utbetalas i 2-3 delar, samtliga baserade på utfall i resultat.

Vid övriga förvärv från externa parter betalas oftast en fast köpeskillning vid förvärvet och därefter tilläggsköpeskillning baserad på faktiskt utfall i resultat.

Knowit har under året uppfyllt de covenants som banken ställt i samband med upplåning.

→ TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

NOT 22:

Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning

REDOVISAT VÄRDE I BALANSRÄKNINGEN OCH VERKLIGT VÄRDE

Koncernen, 2021 KSEK	Not	Finansiella tillgångar värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderat till verkligt värde via resultat	Övriga finansiella skulder	Finansiella skulder värderat till verkligt värde via resultatet	Redovisat värde	Verkligt värde
Tillgångar i balansräkningen							
Andra långfristiga värdepappersinnehav		–	11 253	–	–	11 253	11 253
Andra långfristiga fordringar	16	5 775	–	–	–	5 775	5 775
Kundfordringar och andra fordringar		1 166 161	–	–	–	1 166 161	1 166 161
Likvida medel		851 381	–	–	–	851 381	851 381
SUMMA		2 023 317	11 253	–	–	2 034 570	2 034 570
Skulder i balansräkningen							
Kommande villkorade tilläggsköpeskillingar	23	–	–	–	177 691	177 691	177 691
Kommande köpeskillingar	23	–	–	12 286	–	12 286	12 286
Övriga räntebärande skulder	23	–	–	702 962	–	702 962	702 962
Leverantörsskulder		–	–	325 318	–	325 318	325 318
Övriga skulder		–	–	444 016	–	444 016	444 016
SUMMA		–	–	1 484 582	177 691	1 662 273	1 662 273
Koncernen, 2020 KSEK							
Tillgångar i balansräkningen							
Andra långfristiga värdepappersinnehav		–	5 872	–	–	5 872	5 872
Andra långfristiga fordringar	16	1 403	–	–	–	1 403	1 403
Kundfordringar och andra fordringar		699 254	–	–	–	699 254	699 254
Likvida medel		675 555	–	–	–	675 555	675 555
SUMMA		1 376 212	5 872	–	–	1 382 084	1 382 084
Skulder i balansräkningen							
Kommande villkorade tilläggsköpeskillingar	23	–	–	–	168 936	168 936	168 936
Kommande köpeskillingar	23	–	–	27 254	–	27 254	27 254
Skuld till säljare	23	–	–	54 100	–	54 100	54 100
Övriga räntebärande skulder	23	–	–	353 983	–	353 983	353 983
Leverantörsskulder		–	–	118 209	–	118 209	118 209
Övriga skulder		–	–	290 290	–	290 290	290 290
SUMMA		–	–	843 836	168 936	1 012 772	1 012 772

VERKLIGT VÄRDE ENLIGT KATEGORIINDELNING

Koncernen, 2021 KSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Verkligt värde
Tillgångar i balansräkningen				
Andra långfristiga värdepappersinnehav	–	11 253	–	11 253
SUMMA	–	11 253	–	11 253
Skulder i balansräkningen				
Kommande villkorade tilläggsköpeskillingar och köpeskillingar	–	–	189 977	189 977
SUMMA	–	–	189 977	189 977
Koncernen, 2020 KSEK				
Tillgångar i balansräkningen				
Andra långfristiga värdepappersinnehav	–	5 872	–	5 872
SUMMA	–	5 872	–	5 872
Skulder i balansräkningen				
Kommande villkorade tilläggsköpeskillingar och köpeskillingar	–	–	250 290	250 290
SUMMA	–	–	250 290	250 290

→ TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

NOT 22: fortsättning

VERKLIGT VÄRDE PÅ TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Verkliga värden beskrivs nedan, de belopp som visas är orealiserade och kommer inte nödvändigtvis att realiseras.

Kundfordringar och leverantörsskulder

På grund av den korta löptiden för kundfordringar och leverantörsskulder, antas det redovisade värdet vara den bästa approximationen av verkligt värde.

Räntebärande skulder

Finansiella skulder har en rörlig ränta varför redovisade värden bedöms överensstämma med verkligt värde.

Kommande köpeskillingar

Verkligt värde för kommande köpeskillingar baseras på en bedömning av förväntad resultatutveckling. Förändringen bokas via eget kapital. Verkligt värde för tilläggsköpeskillingar baseras på en bedömning av förväntad resultatutveckling. Förändringen bokas mot finansiella poster i resultaträkningen.

Hierarki för verkligt värde

Finansiella instrument värderas till verkligt värde per värderingsmetod, de olika nivåerna definieras enligt följande:

NIVÅ 1: Finansiella instrument där verkligt värde bestäms enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument. *Exempel på instrument är:* Aktier, obligationer, standardiserade optioner som handlas aktivt med mera.

NIVÅ 2: Finansiella instrument där verkligt värde bestäms utifrån antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett från priser) observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1. *Exempel på instrument är:* Obligationer och vissa OTC-handlade produkter som till exempel ränteswappar, valutaterminer, räntekorridor, aktier med mera.

NIVÅ 3: Finansiella instrument där verkligt värde bestäms utifrån indata som inte är observerbara på marknaden. *Exempel på instrument är:* Tilläggsköpeskillingar, onoterade aktier, optioner där underliggande instrument inte är prissatt på en aktiv marknad.

NOT 23: Räntebärande skulder

Koncernen, KSEK	Räntesats, % per balansdag	2021	2020
Långfristiga skulder			
Finansiella leasingsskulder	1,86/1,76	149 408	121 970
Kommande köpeskillingar	1,31/1,15	136 898	204 690
SUMMA		286 306	326 660
Kortfristiga skulder			
Finansiella leasingsskulder	1,86/1,76	98 230	76 688
Lån, SEK	1,31/1,15	455 325	155 324
Kommande köpeskillingar	1,31/1,15	53 079	45 601
SUMMA		606 633	277 613
SUMMA RÄNTEBÄRANDE SKULDER		892 940	604 273

FINANSIELLA LEASINGSKULDER

Finansiella leasingsskulder inklusive lösen, avser främst hyreskontrakt och leasing av bilar, förfaller till betalning enligt nedan:

Koncernen, KSEK	2021			2020		
	Minimi- lease- avgifter	Ränta	Kapital- belopp	Minimi- lease- avgifter	Ränta	Kapital- belopp
Inom ett år	102 840	4 611	98 230	80 188	3 500	76 688
Mellan ett och fem år	153 704	4 296	149 408	124 917	2 947	121 970

ÖVRIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Övriga räntebärande skulder avser framtida förväntade köpeskillingar för avtalade förvärv av minoritetsandelar i dotterbolag.

Koncernen, KSEK	2021		2020	
	Ränta	Kapital- belopp	Ränta	Kapital- belopp
Inom ett år	1 974	53 079	2 493	45 601
Mellan ett och fem år	1 581	136 898	3 563	204 690

SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Ränta på lånen i SEK är rörlig. Lån amorteras enligt nedan:

Koncernen, KSEK	2021		2020	
	Ränta	Kapital- belopp	Ränta	Kapital- belopp
Inom ett år	4 936	455 325	1 786	155 324
Mellan ett och fem år	–	–	–	–

NOT 24: Övriga skulder

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Mervärdesskatt	124 306	102 666	–	–
Skatt och sociala avgifter	125 429	114 262	2 234	1 693
Övriga ej räntebärande skulder	43 840	11 947	319	136
SUMMA	293 575	228 875	2 553	1 829

→ TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

NOT 25:

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Upplupna löner	257 495	208 613	14 098	7 446
Upplupna sociala kostnader	160 214	107 679	6 806	3 357
Förutbetalda intäkter	86 642	71 949	578	2 022
Övriga poster	46 487	25 094	3 913	2 772
SUMMA	550 838	413 335	25 395	15 597

NOT 26:

Upplysningar till kassaflödesanalysen

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Erhållen ränta och utdelning samt erlagd ränta				
Erhållen ränta	258	487	134	1 808
Erhållen utdelning	–	–	6 942	7 500
Erlagd ränta	-5 685	-1 330	-5 685	-1 845
SUMMA	-5 427	-843	1 391	7 463
Kassaflöde i förändring av räntebärande skulder				
Ingående balans 2020-01-01	–	203 553	66 653	270 206
Kassaflöden	155 324	-69 044	-23 089	63 191
<i>Ej kassaflödes-påverkande poster</i>				
Förändring i periodiserade lånekostnader	–	64 081	206 727	270 808
Valutakursdifferenser	–	68	–	68
TOTALT RÄNTEBÄRANDE SKULDER 2020-12-31	155 324	198 658	250 291	604 273
Kassaflöden	300 000	-106 335	-13 500	180 165
<i>Ej kassaflödes-påverkande poster</i>				
Förändring i periodiserade lånekostnader	–	155 341	-46 814	108 527
Valutakursdifferenser	–	-26	–	-26
TOTALT RÄNTEBÄRANDE SKULDER 2021-12-31	455 324	247 638	189 977	892 939

NOT 27:

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ställda säkerheter för kreditinstitut				
Belånade kundfordringar	Inga	Inga	Inga	Inga
Företagsinteckningar	Inga	Inga	Inga	Inga
Lokaler och inventarier som brukas enligt leasingavtal	34 904	28 584	Inga	Inga
SUMMA	34 904	28 584	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser				
Kapitaltäckningsgaranti	Inga	Inga	Inga	Inga
Borgen	11 470	10 678	5 640	5 250
SUMMA	11 470	10 678	5 640	5 250

NOT 28:

Resultat per aktie

Koncernen / Moderbolaget, KSEK	2021	2020
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		
Före utspädning	12,26	12,96
Efter utspädning	12,26	12,96
Genomsnittligt antal aktier, tusental		
Före utspädning	23 702	19 280
Efter utspädning	23 702	19 280
Antal aktier per balansdag, tusental		
Före utspädning	27 409	19 652
Efter utspädning	27 409	19 652

NOT 29:

Transaktioner med närstående

Ett till verkställande direktören i Knowit Experience Malmö AB, Axel Holtås och till styrelseordförande i Knowit Core Syd AB, Jonas Svensson, närstående bolag har under 2021 erhållit ersättning för städning av kontor med 806 (737) KSEK.

Närstående bolag till verkställande direktören i Knowit Insight Väst AB, Teresa Thorsson har under 2021 erhållit ersättning för utbildning och analyser med 34 (21) KSEK.

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

NOT 30:

Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Moderbolaget, KSEK	2021	2020
Bokslutsdispositioner		
Avsättning till periodiseringsfond	-13 100	-3 100
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan	822	-818
SUMMA	-12 278	-3 918
Obeskattade reserver		
Periodiseringsfond	123 200	110 100
Överavskrivningar	4 775	5 597
SUMMA	127 975	115 697

NOT 31:

Förvärvade rörelser

Den 1 juli förvärvade Knowit 100 procent av Cybercom. Cybercom kommer att komplettera Knowits erbjudande med mera teknisknära tjänster och ett hållbarhetserbjudande. Cybercom-koncernen har cirka 1 250 anställda. Bolagen kommer tillsammans att bilda ett nordiskt powerhouse för framtidens digitala lösningar. De båda organisationerna kommer att samlas under varumärket Knowit.

Den 1 oktober 2021 slutförde Knowit förvärvet av de dotterbolag inom Capacent som bedriver verksamhet inom managementkonsulting, Capacent X AB, Capacent Finance AB, Capacent Consulting AB och Capacent OY.

KSEK	Cybercom	Capacent	Totalt
Köpeskillingar, 2021			
Likvida medel	467 541	173 133	640 674
5 760 883 st nyemitterade aktier i Knowit AB	1 601 525	-	1 601 525
Nyemission i Cybercom	25 324	-	25 324
Avsättningar för villkorad köpeskillning ¹⁾	-	13 278	13 278
SAMMANLAGD KÖPESKILLING	2 094 390	186 411	2 280 801

1) Tilläggsköpeskillning baseras på utfallet 2021. Målnivåerna har inte uppnåtts varför ingen utbetalning kommer ske 2022. En intäkt på 13,3 MSEK har redovisats som finansiell intäkt.

KSEK	Invativa	Creuna ²⁾	Totalt
Köpeskillingar, 2020			
Likvida medel	69 986	50 000	119 986
398 419 st nyemitterade aktier i Knowit AB	-	108 000	108 000
Skuld till säljare	-	54 100	54 100
Avsättningar för villkorade köpeskillingar	16 945	165 000	181 945
SAMMANLAGD KÖPESKILLING	86 931	377 100	464 031

2) Verkligt värde på de 398 419 nyemitterade aktierna i Knowit (108,0 MSEK) baserades på den noterade aktiekursen den 30 november 2020 om 271,00 SEK per aktie. Årliga villkorade tilläggsköpeskillingar ska utgå baserat på EBITA för det sammanslagna Knowit Experience förutsatt att EBITA överstiger vissa basnivåer för räkenskapsåren 2021, 2022 respektive 2023. Belopp som överstiger en förutbestämd nivå på EBITA ska betalas som villkorad köpeskillning till säljaren. Betalning för år 2020 är fast och uppgick till 54,1 MSEK. Det verkliga värdet på den villkorade köpeskillningen uppskattas genom att beräkna nuvärdet av framtida förväntad EBITA. För 2020 uppgick det uppskattade verkliga värdet på den villkorade köpeskillningen till 165,0 MSEK och 2021 uppgick det till 170,6 MSEK. Beräkningarna för både 2020 och 2021 har baserats på en diskonteringsränta om 7,7 procent efter skatt. För ytterligare information om värderingstekniken, se not 22. Knowit har möjlighet att erlagga de villkorade tilläggsköpeskillningarna antingen kontant eller i aktier i Knowit. Den villkorade tilläggsköpeskillningen har inget tak.

KSEK	Cybercom	Capacent	Totalt
Tillgångar och skulder som redovisas till följd av förvärvet, 2021			
Kundrelationer	476 557	36 712	513 269
Varumärke	59 314	5 840	65 154
Programvara / Övriga immateriella tillgångar	26 500	-	26 500
Materiella anläggningstillgångar och övriga anläggningstillgångar	16 101	695	16 796
Uppskjutna skattefordringar	5 724	-	5 724
Kundfordringar	400 567	16 400	416 967
Övriga kortfristiga fordringar ¹⁾	68 960	15 093	84 053
Likvida medel	253 200	6 810	260 010
Räntebärande avsättningar	16 976	-	16 976
Uppskjutna skatteskulder	141 015	8 682	149 697
Finansiella skulder	416 244	-	416 244
Övriga kortfristiga skulder	254 033	3 846	257 879
Leverantörsskulder	124 998	19 274	144 272
Förvärvade identifierbara nettotillgångar	353 657	49 748	403 405
Goodwill	1 740 733	136 663	1 877 396
FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR	2 094 390	186 411	2 280 801

1) I förvärvet av Cybercom avser 25 MSEK av fordran lösen av teckningsoptioner som betalades i anslutning till förvärvet. Den har därför nettoredovisats på raden Kassaflöde från investeringsverksamheten i kassaflödesanalysen.

Goodwill är hänförlig till de förvärvade bolagens anställda samt synergier genom att Cybercoms och Capacent's kunderbidanden kompletterar Knowits väl inom tech-, industri- och telekomsektorn respektive finans, prisstrategi och rörelsekapitaloptimering. Genom förvärvet stärker koncernen väsentligt sin position på den nordiska marknaden.

Cybercom har under fjärde kvartalet integrerats i Knowits verksamhet varför det varken är möjligt att ange hur mycket bolaget bidrog med i intäkter och EBITA under perioden juli till december, eller såsom om förvärvet genomförts 1 januari 2021. Capacent bidrog med intäkter på 30,6 MSEK och ett EBITA om 5,5 MSEK under perioden oktober till december 2021. Om förvärvet hade genomförts 1 januari 2021 hade Capacent bidragit med intäkter på 127,9 MSEK och ett EBITA om 21,7 MSEK för perioden.

KSEK	Invativa	Creuna	Totalt
Tillgångar och skulder som redovisas till följd av förvärvet, 2020			
Kundrelationer	26 113	120 346	146 459
Varumärke	-	13 372	13 372
Programvara / Övriga immateriella tillgångar	-	100	100
Materiella anläggningstillgångar och övriga anläggningstillgångar	3 048	8 600	11 648
Uppskjutna skattefordringar	-	14 100	14 100
Övriga kortfristiga fordringar	6 356	100 093	106 449
Likvida medel	11 703	45 500	57 203
Uppskjutna skatteskulder	5 379	28 500	33 879
Finansiella skulder	-	27 400	27 400
Övriga kortfristiga skulder	7 452	86 400	93 852
Förvärvade identifierbara nettotillgångar	34 389	159 811	194 200
Goodwill	52 542	217 289	269 831
FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR	86 931	377 100	464 031

→ TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

NOT 31: fortsättning

KSEK	Cybercom	Capacent	Totalt
Kassaflöde för att förvärva dotterföretag, efter avdrag för förvärvade likvida medel, 2021			
Kontant köpeskilling	-467 541	-173 133	-640 674
Förvärvade likvida medel	252 848	6 810	259 658
Påverkan på koncernens likvida medel	-214 693	-166 323	-381 016
Erlagda tilläggsköpeskillingar avseende tidigare år gjorda förvärv ¹⁾	-	-	-22 956
Påverkan på koncernens likvida medel från förvärv av rörelser	-214 693	-166 323	-403 972

1) Inkluderar amortering av räntebärande skulder hänförliga till tidigare år förvärvade och nystartade bolag. Dessa amorteringar uppgår till mindre belopp per bolag varför de ej särredovisas.

Totalt ingår förvärvsrelaterade kostnader om 22,2 MSEK som inte var direkt hänförliga till aktieemissionen relaterad till Cybercom. Totalt ingår förvärvsrelaterade kostnader om 2,6 MSEK som inte var direkt hänförliga till aktieemissionen relaterad till Capacent. Dessa förvärvsrelaterade kostnader ingår i EBITA i resultaträkningen samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

KSEK	Invativa	Creuna	Totalt
Kassaflöde för att förvärva dotterföretag, efter avdrag för förvärvade likvida medel, 2020			
Kontant köpeskilling	-69 986	-50 000	-119 986
Förvärvade likvida medel	11 703	45 500	57 203
Påverkan på koncernens likvida medel	-58 283	-4 500	-62 783
Erlagda tilläggsköpeskillingar avseende tidigare år gjorda förvärv	-	-	-24 273
Påverkan på koncernens likvida medel från förvärv av rörelser	-58 283	-4 500	-87 056

NOT 32: Leasing

Koncernens leasingavtal utgörs främst av tillgångar så som lokaler och fordon. De verksamhetslokaler som koncernen innehar hyrs på marknadsmässiga villkor. Inga leasingavtal innehåller kovenanter eller andra begränsningar utöver säkerhet i leasade tillgången.

Koncernen, KSEK	2021	2020
Nyttjanderättstillgångar		
Ingående anskaffningsvärde	334 510	283 700
Genom förvärv av koncernföretag	129 109	-
Inköp	47 359	65 306
Avyttringar/utrangeringar	-38 236	-14 496
Omräkningsdifferens	193	-
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	472 935	334 510
Ingående avskrivningar	-126 469	-70 805
Avyttringar/utrangeringar	16 775	9 699
Årets avskrivningar	-106 336	-65 431
Omräkningsdifferens	-62	68
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-216 092	-126 469
SUMMA UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	256 843	208 041

Av utgående restvärde avser 228,7 (179,5) MSEK lokaler och 28,1 (28,5) MSEK fordon.

Koncernen, KSEK	2021	2020
Leasingskulder		
Långfristiga leasingskulder	149 408	121 970
Kortfristiga leasingskulder	98 230	76 688
SUMMA	247 638	198 658

För löptidsanalys se not 23 Räntebärande skulder

Koncernen, KSEK	2021	2020
Belopp redovisade i resultatet		
Avskrivningar, fordon	-6 456	-6 416
Avskrivningar, lokaler	-99 880	-59 015
Ränta på leasingskulder	-5 552	-3 543
Kostnader för korttidsleasing	-866	-741
Kostnader för leasar av lågt värde, ej korttidsleasing	-3 175	-2 120
SUMMA	-115 929	-71 835

Variabla leasingavgifter som inte ingår i värderingen av leasingskulden saknas.

Koncernen, KSEK	2021	2020
Belopp redovisade i rapporten över kassaflödet		
Summa kassaflöden hänförliga till leasingavtal	-106 335	-69 044
SUMMA	-106 335	-69 044

→ TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

NOT 33: Förslag till vinstdisposition

Moderbolaget, KSEK	
Till årsstämans förfogande	
Överkursfond	2 725 103 117
Ingående balanserat resultat efter utdelning	-240 165 021
Årets resultat	71 583 790
SUMMA	2 556 521 886
Styrelsen föreslår att medlen disponeras enligt följande:	
Till aktieägarna utdelas 7,00 SEK per aktie	191 860 200
Balanseras i ny räkning	2 364 661 686
SUMMA	2 556 521 886

Styrelsen föreslår att utdelning sker med 7,00 (7,00) SEK per aktie, dvs med totalt 191 860 200 (139 034 021) SEK.

NOT 34: Händelser efter räkenskapsårets utgång

FÖRVÄRV AV 1508.DK A/S OCH STRØMLIN APS

Den 3 januari 2022 förvärvade Knowit AB 80 procent av aktierna i designbyrån 1508.dk A/S och 100 procent av tech-byrån Strømliin ApS. Resterande 20 procent av 1508.dk A/S kommer förvärvas under 2023 och 2024.

Den nya verksamheten i kombination med affärsområdet Knowit Experience befintliga verksamhet i Köpenhamn och Århus förväntas bli en stark plattform för fortsatt tillväxt på den danska marknaden. Bolagens erbjudande kompletterar varandra väl och stärker Knowit Experience erbjudande inom framför allt design, rådgivning och tech.

De finansiella effekterna av dessa transaktioner har inte redovisats per den 31 december 2021. Rörelseresultatet samt tillgångar och skulder tillhörande de förvärvade företagen konsolideras från och med 3 januari 2022.

MSEK	1508.dk A/S	Strømliin ApS	Totalt
Erlagd köpeskilling			
Likvida medel	49 244	32 876	82 120
Skuld till säljare	4 503	10 700	15 203
Villkorad köpeskilling	12 522	-	12 522
Summa erlagd köpeskilling till säljare	66 269	43 576	109 845

Redovisade belopp är preliminära verkliga värden på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i 1508.dk A/S respektive Strømliin ApS:

MSEK	1508.dk A/S	Strømliin ApS	Totalt
Immateriella anläggningstillgångar	18 047	18 598	36 645
Materiella anläggningstillgångar	355	186	541
Omsättningstillgångar	8 080	3 574	11 654
Likvida medel	3 579	7 313	10 892
Långfristiga skulder	5 724	4 594	10 318
Kortfristiga skulder	5 529	6 254	11 783
Förvärvade identifierbara nettotillgångar	18 808	18 823	37 631
Goodwill	47 461	24 753	72 214
Förvärvade nettotillgångar	66 269	43 579	109 845

Den goodwill som uppstår genom förvärven hänförs till bolagens starka lönsamhet och de synergieffekter som förväntas genom sammanslagningen av bolagens och Knowits verksamheter.

HÄNDELSEUTVECKLING I UKRAINA

Efter räkenskapsårets utgång har Ryssland invaderat Ukraina. Inom affärsområdet Experience anlitar Knowit ett fåtal underkonsulter i Ukraina, vilka befinner sig i en svår situation. Knowit har löpande kontakt med konsulterna för att på bästa sätt kunna erbjuda hjälp. Säkerheten för konsulterna och deras familjer är högsta prioritet. De direkta finansiella effekterna för Knowit-koncernen bedöms som ringa.

NOT 35: Alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera koncernens verksamhet, till exempel vid uppföljning av de långsiktiga finansiella målen. De alternativa nyckeltalen betraktas som ett komplement till den finansiella rapportering som upprättas i enlighet med IFRS. Styrelsen har bland annat fastställt att bolaget ska växa mer än marknaden och med målet om en årlig tillväxttakt om cirka 15 procent över tid samt att EBITA-marginalen över tid ska öka till 12 procent. Vidare ska nettoskulden i förhållande till EBITDA över tid inte överstiga två gånger. Vi följer även sysselsatt kapital då det utgör en viktig del i rörelsekapitalbindningen. Knowits alternativa nyckeltal är EBITDA-resultat, EBITA-resultat, justerat EBITA-resultat, EBITA-marginal, justerat EBITA-marginal, nettoskuld, genomsnittligt eget kapital, avkastning på eget kapital, sysselsatt kapital samt avkastning på sysselsatt kapital. För mer information om våra långsiktiga finansiella mål och definitioner av nyckeltal se sidorna 6 och 104. ■



Intyganden

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 7 april 2022.

Koncernens och moderbolagets resultaträkningar och balansräkningar kommer att föreläggas på årsstämma 2 maj 2022 för fastställelse.

STOCKHOLM DEN 7 APRIL 2022

JON RISFELT
Ordförande

CAMILLA MONEFELDT KIRSTEIN
Ledamot

GUNILLA ASKER
Ledamot

KARIN (KIA) ORBACK PETTERSSON
Ledamot

OLOF CATO
Ledamot

PEDER RAMEL
Ledamot

SOFIA KARLSSON
Ledamot

STEFAN GARDEFJORD
Ledamot

PER WALLENTIN
Verkställande direktör

VÅR REVISIONSBERÄTTELSE HAR LÄMNATS DEN 7 APRIL 2022 KPMG AB

HELENA ARVIDSSON ÄLGNE
Auktoriserad och huvudansvarig revisor



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Knowit AB (publ),
org. nr 556391-0354

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Knowit AB (publ) för år 2021 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 58-61. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 50-97 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 58-61. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering goodwill i koncernen och andelar i koncernföretag i moderbolaget

Se not 10 och redovisningsprinciper på sidan 74 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

BESKRIVNING AV OMRÅDET

Koncernen redovisar per den 31 december 2021 goodwill om 3 120 MSEK, vilket utgör 49 procent av balansmotslutningen. Goodwill ska årligen bli föremål för minst en så kallad nedskrivningsprövning vilken innehåller både komplexitet och betydande inslag av bedömningar från ledningen av koncernen.

Prövningen ska enligt gällande regelverk genomföras enligt en viss teknik där företagsledningen måste göra framtidsbedömningar om verksamhetens både interna och externa förutsättningar och planer. Exempel på sådana bedömningar är framtida kassaflöden, vilka bland annat kräver antaganden om framtida marknadsförutsättningar. Ett annat viktigt antagande är vilken diskonteringsränta som bör användas för att beakta att framtida bedömda kassaflöden är förenade med risk.

Moderbolaget redovisar per den 31 december 2021 andelar i koncernföretag om 4 144 MSEK, vilket utgör

72 procent av balansmotslutningen. I de fall dotterbolagens egna kapital understiger andelens bokförda värde genomförs en nedskrivningsprövning.

Mot bakgrund av ovanstående finns det betydande bedömningar som är av betydelse för redovisningen.

HUR OMRÅDET HAR BEAKTATS I REVISIONEN

Vi har inspekterat bolagets nedskrivningsprövningar för att bedöma huruvida de är genomförda i enlighet med den teknik som föreskrivs. Vidare har vi bedömt rimligheten i de framtida kassaflödena samt den antagna diskonteringsräntan och tillväxttakten genom att ta del av och utvärdera ledningens skriftliga dokumentation och planer. Vi har även intervjuat ledningen samt utvärderat tidigare års bedömningar i förhållande till faktiska utfall.

En viktig del i vårt arbete har även varit att utvärdera hur förändringar i antaganden kan påverka värderingen, det vill säga att utföra och ta del av koncernens så kallade känslighetsanalys.

Vi har också kontrollerat fullständigheten i upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med de antaganden som koncernen har tillämpat i sin nedskrivningsprövning samt om informationen är tillräckligt omfattande för att förstå företagsledningens bedömningar.

→ REVISIONSBERÄTTELSE

Intäktsredovisning

Se not 3, 4 och redovisningsprinciper på sidan 72 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

BESKRIVNING AV OMRÅDET

Nettoomsättning avser huvudsakligen tjänster i form av arvodesintäkter. För tjänster på löpande räkning, vilka utgör huvuddelen av koncernens intäkter, redovisas utfört ännu ej fakturerat arbete som nettoomsättning i den period arbetet utförts.

För pågående tjänsteuppdrag till fast pris redovisas, i enlighet med principen för successiv vinstavräkning, inkomsten och de utgifter som är hänförliga till uppdraget som intäkt respektive kostnad i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen. Uppdrag till fast pris uppgår till 12 procent av koncernens intäkter.

För tjänsteuppdrag till fast pris bygger därmed intäkt- och resultatredovisningen på bedömningar om den totala projektkostnaden och projektintäkten vid det efterföljande färdigställandet. Härtill kan förändring i bedömningen under projektens genomförande ge upphov till väsentlig påverkan på redovisade intäkter och resultat. Oförutsägbara kostnader kan vara inkluderade i dessa bedömningar för att beakta osäkra risker eller tvistiga krav, det vill säga osäkra poster.

Dessa osäkra poster utvärderas regelbundet av koncernen under respektive kontrakts avtalstid och justeras

vid behov. Mot bakgrund av ovanstående finns det ett mått av bedömningar som är av betydelse för redovisningen av intäkter och resultat. Dessa bedömningar avser att uppskatta intäkter att redovisa baserat på färdigställandegraden i projekten och att bedöma oförutsebara kostnader.

HUR OMRÅDET HAR BEAKTATS I REVISIONEN

Vi har informerat oss om och utvärderat ledningens process för genomgång av projekt inklusive processen för att identifiera förlustprojekt och/eller högriskprojekt samt processen för att bedöma intäkter och kostnader.

Vi har granskat ett urval av projekt för att utvärdera och prövat de mest väsentliga bedömningarna. Urvalet består främst av större projekt och projekt där risker har identifierats. För dessa har vi:

- utmanat ledningens bedömningar i form av uppskattad slutprognos och beaktade oförutsebara kostnader
- bedömt huruvida risker och möjligheter i projekten har speglats på ett balanserat sätt i projektvärderingarna, samt
- bedömt förlustkontrakt och om förlustriskreserver reflekterar riskerna i projektet samt utmanat ledningens överväganden avseende dessa bedömningar.

Vi har också kontrollerat fullständigheten i upplysningarna i årsredovisningen.

Förvärv

Se not 31 och redovisningsprinciper på sidan 72 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

BESKRIVNING AV OMRÅDET

Den 1 juli 2021 förvärvade Knowit 100 procent av Cybercom med cirka 1 250 medarbetare. De båda organisationerna kommer att samlas under varumärket Knowit.

Den totala köpeskillingen för förvärvet uppgår till 1 602 MSEK genom nyemitterade aktier i Knowit AB.

Förvärvsanalysen fordrar bedömningar av koncernledningens avseende vilka tillgångar som ska tas upp i redovisningen – i synnerhet de immateriella tillgångarna är svårbedömda – och vilka värden dessa ska sättas i redovisningen. Dessa bedömningar påverkar koncernens framtida resultat, bland annat beroende på om avskrivningsbara eller ej avskrivningsbara tillgångar tas upp i redovisningen. Det värde som kvarstår efter att alla tillgångar och skulder bedömts och värderats redovisas som goodwill, som inte blir föremål för avskrivning utan ska istället minst årligen nedskrivningsprövas.

HUR OMRÅDET HAR BEAKTATS I REVISIONEN

Vi har analyserat den upprättade förvärvsanalysen i syfte att bedöma huruvida den är framtagen med användande av rätt metod. Vi har i vårt arbete bland annat fokuserat på de immateriella tillgångarna och att de tillvägagångssätt som koncernledningen använt för att åsätta dessa tillgångar värden i redovisningen är förenliga med regelverket och etablerade värderingstekniker.

Andra viktiga delar i vårt arbete har varit att bedöma att de tillgångar som medtagits i förvärvsanalysen existerar och att samtliga tillgångar har medtagits. Denna bedömning har bland annat baserats på genomgång av ingångna avtal samt rapporter som upprättats av de externa konsulter som anlåtits av koncernen i samband med förvärvet.

Cybercom konsolideras fullt ut från Q2 och vi har genomfört granskning på de betydande enheter som underlag för koncernrevisionen.

Vi har också kontrollerat fullständigheten i upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med den information som koncernen har använt i sin förvärvsanalys samt om informationen är tillräckligt omfattande för att förstå koncernledningens bedömningar.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-49 och 103-106. Den andra informationen består också av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs

enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

→ REVISIONSBERÄTTELSE

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Knowit AB (publ) för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsför-

valtningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions-sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolags-lagen.

Som en del av en revision enligt god revisions-sed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

UTTALANDE

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Knowit AB (publ) för år 2021.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

→ REVISIONSBERÄTTELSE

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten #JO8gYy7 o+n+mfDM= upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

GRUND FÖR UTTALANDE

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Knowit AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

REVISORNS ANSVAR

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 *Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närallgande tjänster* och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar vi de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 (Esef-förordningen) och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida Esef-rapporten har märkts med iXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och eget kapitalräkningar samt kassaflödesanalysen.

REVISORNS GRANSKNING AV BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 58-61 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till Knowit AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 11 maj 2021. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2018.

STOCKHOLM DEN 7 APRIL 2022

KPMG AB

HELENA ARVIDSSON ÄLGNE

Auktoriserad revisor



Information om årsstämma

Kallelse

Kallelse till bolagsstämma sker genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats. Att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet.

Tid

Årsstämma äger rum tisdagen den 2 maj 2022 kl.13.00.

Plats

Årsstämman hålls, med stöd av tillfälliga lagregler, genom förhandsröstning (poströstning). Någon stämma med möjlighet att närvara personligen eller genom ombud kommer inte att äga rum; det blir alltså en stämma utan fysiskt deltagande.

Rätt att delta

För att äga rösträtt på årsstämman måste aktieägaren vara:

*införd i aktieboken
anmäld till bolaget.*

Registrering i aktieboken

Aktieägare ska vara införda som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fredagen den 22 april 2022. Aktieägare som har låtit förvaltarregistrera sina aktier genom bank- eller värdepappersinstitut måste, för att få delta i stämman, med verkan senast tisdagen den 26 april 2022, tillfälligt hos Euroclear Sweden AB ha låtit inregistrera aktierna i eget namn.

Anmälan genom avgivande av förhandsröst

En aktieägare kan anmäla sig till stämman fram till den 29 april 2022 genom att skicka in ett poströstningsformulär. Formuläret finns tillgängligt på bolagets hemsida knowit.se. Det ifyllda formuläret måste vara Euroclear Sweden AB (som administrerar formulären å bolagets vägnar) tillhanda senast fredagen den 29 april 2022. Formuläret bör i god tid före stämman skickas med e-post till GeneralMeetingService@euroclear.com eller med post till Knowit Aktiebolag, "Årsstämma", c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm. Aktieägare som är fysiska personer kan även avge förhandsröst elektroniskt via Euroclear Sweden AB:s hemsida: <https://anmalan.vpc.se/euroclearproxy> genom verifiering med BankID. Sådana elektroniska röster måste, för att beaktas, avges senast fredagen den 29 april 2022. ■

Kommande informationstillfällen

DELÅRSRAPPORT JANUARI – MARS

2 maj 2022 kl. 07.30

ÅRSSTÄMMA

2 maj 2022 kl. 13.00

DELÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI

15 juli 2022 kl. 07.30

DELÅRSRAPPORT JANUARI – SEPTEMBER

25 oktober 2022 kl. 08.30

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

7 februari 2023 kl. 07.30



Definitioner

EBITA RESULTAT

Resultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar ($363,3 + 123,6 + 75,2 = 562,1$ MSEK). Används för att det gör det möjligt att jämföra resultatet på en operativ kassaflödesskapande nivå.

EBITDA RESULTAT

Resultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar ($363,3 + 123,6 + 75,2 = 562,1$ MSEK). Används för att det gör det möjligt att jämföra resultatet på en operativ kassaflödesskapande nivå.

EBITA-MARGINAL

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) i förhållande till periodens nettoomsättning ($438,5 / 4\ 811,8 = 9,1\%$). Används för att analysera resultatet på en operativ kassaflödesskapande nivå i förhållande till omsättningen.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före finansiella poster (EBIT). Används för att analysera resultatet utan finansiella kostnader, det vill säga oavsett skuldsättning.

VINSTMARGINAL

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen ($370,1 / 4\ 811,8 = 7,7\%$). Används för att analysera resultatet inklusive finansiella kostnader, det vill säga med hänsyn tagen till bolagets skuldsättning, i förhållande till omsättningen.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutningen ($3\ 892,4 / 6\ 335,4 = 61,4\%$). Används för att visa hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital.

GENOMSNITTLIGT EGET KAPITAL

Genomsnittet av periodens ingående eget kapital och periodens utgående eget kapital ($(1\ 545,0 + 3\ 892,4) / 2 = 2\ 718,7$ MSEK). Används som en grund för att jämföra ut beräkningen av avkastningen på eget kapital.

SYSSELSATT KAPITAL

Eget kapital med tillägg av räntebärande skulder. ($3\ 892,4 + 286,3 + 606,6 = 4\ 785,3$ MSEK). Används för att visa finansieringen genom eget kapital samt övrigt räntekrävande kapital.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Resultat efter full skatt i procent av genomsnittligt eget kapital inklusive minoritetsandelar ($294,8 / 2\ 718,7 = 10,8\%$). Används för att visa hur väl bolaget använder sitt egna kapital.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital ($(370,1 + 13,8) / ((4\ 785,3 + 2\ 149,3) / 2) = 11,1\%$). Används för att visa hur väl bolaget använder sitt kapital.

NETTO LIKVIDA MEDEL

Kassa och bank samt kortfristiga placeringar minus räntebärande skulder ($851,4 - 606,6 - 286,3 = -41,5$ MSEK). Används för att visa hur väl bolaget kan betala av sina räntebärande skulder.

KASSALIKVIDITET

Omsättningstillgångar i förhållande till kortfristiga skulder ($2\ 091,4 / 1\ 926,8 = 1,1$ ggr). Används för att visa bolagets betalningsförmåga på kort sikt.

NETTOSKULD

Räntebärande skulder minus finansiella räntebärande tillgångar ($286,3 + 606,6 - 851,4 = 41,5$ MSEK). Används för att visa bolagets skuldsättning.

NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder minus finansiella räntebärande tillgångar i förhållande till eget kapital ($41,5 / 3\ 892,4 = 0,01$ ggr). Används för att visa bolagets skuldsättning.

AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt totalt kapital ($(370,1 + 13,8) / ((6\ 335,4 + 3\ 060,6) / 2) = 8,2\%$). Används för att visa hur väl bolaget investerar sitt kapital.

RESULTAT PER AKTIE

Årets resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till vägt genomsnitt av antal aktier ($290,5 / 23,7 = 12,3$ SEK). Används för att ge en indikation av aktiens värde.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till antal aktier på balansdagen ($3\ 884,6 / 27,4 = 141,7$ SEK). Används för att ge en indikation av aktiens värde.

P/E-TAL

Aktiekursen på bokslutsdagen i förhållande till vinst per aktie. Används för att ställa vinsten i relation till priset på aktien.

MEDELTA ANSTÄLLDA

Genomsnittligt antal anställda under året (2 980). Används för att visa de anställdas arbetsvolym under året.

NETTOOMSÄTTNING PER ANSTÄLLD

Nettoomsättning i förhållande till medeltal anställda ($4\ 811,8 / 2\ 980 = 1,6$ MSEK). Används för att visa hur mycket omsättning en genomsnittlig anställd genererar.

RESULTAT EFTER FINANSNETTO PER ANSTÄLLD

Resultat efter finansnetto i förhållande till medeltal anställda ($370,1 / 2\ 980 = 0,1$ MSEK). Används för att visa hur mycket resultat exklusive skatteeffekter en genomsnittlig anställd genererar.

FÖRÄDLINGSVÄRDE PER ANSTÄLLD

Rörelseresultat plus lönekostnader inklusive sociala avgifter i förhållande till medeltal anställda ($(363,3 + 2\ 871,7) / 2\ 980 = 1,1$ MSEK). Används för att visa hur mycket värde en genomsnittlig anställd genererar.

DEBITERINGSGRAD

Antal utdebiterade timmar i förhållande till möjliga timmar baserat på normal arbetstid med avdrag för uttagen semester. Används för att visa hur stor andel av tillgänglig tid som debiteras. ■

GRI-index

GRI STANDARD NUMMER	INDIKATORER	KOMMENTAR	UNGC	SIDAN
102-	GENERELLA UPPLYSNINGAR 2016			
	ORGANISATIONSPROFIL			
102-1	Organisationens namn			108
102-2	Verksamhet, märken, produkter och tjänster			17
102-3	Huvudkontorets lokalisering			108
102-4	Länder där organisationen är verksam			3
102-5	Ägarstruktur och företagsform			48
102-6	Marknader som organisationen är verksam på			79
102-7	Organisationens storlek			25
102-8	Information om anställda och andra som arbetar för organisationen		<i>Princip 10</i>	24
102-9	Leverantörskedja			36
102-10	Väsentliga förändringar gällande organisation och leverantörskedja			50
102-11	Försiktighetsprincipen			43
102-12	Externa initiativ		30, 40 och 41	
102-13	Medlemskap i organisationer		30, 40 och 41	
	STRATEGI			
102-14	Uttalande från ledande beslutsfattare			8
102-15	Huvudsaklig påverkan, risker och möjligheter			43 och 54
	ETIK OCH INTEGRITET			
102-16	Värderingar, principer och etiska riktlinjer		<i>Princip 10</i>	34
102-17	Mekanismer för att kommunicera och hantera etikfrågor			34, 36 och 42
	STYRNING			
102-18	Organisationens styrning och styrelse			46 och 47
102-34	Antal whistleblower-ärenden			34
	INTRESSENTENGAGEMANG			
102-40	Intressentgrupper			44
102-41	Andel anställda med kollektivavtal	<i>1 936 anställda i 39 svenska dotterbolag</i>	<i>Princip 3</i>	
102-42	Principer för identifiering/urval av intressenter			43
102-43	Intressentdialog			44
102-44	Nyckelfrågor/Viktiga frågor som lyfts av intressenter			44
	RAPPORTERING			
102-45	Enheter som ingår i den finansiella redovisningen			(not 15) 87
102-46	Process för att definiera redovisningens innehåll och avgränsning			(not 1) 71
102-47	Lista över väsentliga ämnen/hållbarhetsfrågor			31 och 43
102-48	Förändringar av information			44
102-49	Väsentliga förändringar sedan föregående rapport			50
102-50	Redovisningsperiod			45
102-51	Datum för publicering av senaste redovisningen			45
102-52	Redovisningscykel			45
102-53	Kontaktperson för redovisningen			44
102-54	Redovisning i enlighet med GRI Standarder			44
102-55	GRI innehållsindex			105
102-56	Granskning och bestyrkande			45

→ GRI-INDEX

GRI STANDARD NUMMER	INDIKATORER	KOMMENTAR	UNGC	SIDAN
STYRNING				
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar			13
103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar			50
103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning			58
200- EKONOMI 2016				
EKONOMISK PRESTANDA				
201-1	Direkt genererat och distribuerat ekonomiskt värde			4, 5 och 62
ANTIKORRUPTION				
205-1	Verksamhet som har riskbedömts gällande korruption		<i>Princip 10</i>	34
205-2	Kommunikation och utbildning gällande antikorrup­tion, policy och processer		<i>Princip 10</i>	34
205-3	Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder		<i>Princip 10</i>	34
300- MILJÖ 2016				
UTSLÄPP				
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)			33
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)		<i>Princip 7,8</i>	33
305-3	Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)		<i>Princip 7,8</i>	33
305-4	Utsläppsintensitet		<i>Princip 8</i>	33
400- SOCIALA FRÅGOR 2016				
ANSTÄLLNING				
401-1	Personalomsättning	<i>Redovisas inte</i>	<i>Princip 6</i>	
HÄLSA OCH SÄKERHET				
403-2	Omfattning av skador och sjukfrånvaro		<i>Princip 6</i>	35
403-10	Arbetsrelaterade skador		<i>Princip 6</i>	35
MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET				
405-1	Mångfald i styrande organ och bland anställda		<i>Princip 6</i>	34
ICKE-DISKRIMINERING				
406-1	Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder		<i>Princip 6</i>	36
FÖRENINGSFRIHET OCH RÄTT TILL KOLLEKTIVAVTAL				
407-1	Risker att föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal inte uppfylls		<i>Princip 1,2,3,4,5,6</i>	36
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER				
412-2	Andel anställda som har genomgått Code of Conduct utbildning		<i>Princip 1,2</i>	36
SKYDD AV KUNDDATA				
418-1	Klagomål kring eller förlust av kunddata			37



KNOWIT AB (PUBL)
KLARABERGSGATAN 60
BOX 3383
103 68 STOCKHOLM
08-700 66 00
INFO@KNOWIT.SE
KNOWIT.SE