



Apoteksgruppen väljer Knowit Experience som ny e-commerce partner

Apoteksgruppen har under en tid sökt efter ny samarbetspartner för sin e-handel med krav på hög kompetens och bra kulturell match. Valet föll på Knowit Experience, och det kommande året ska användarupplevelsen utvecklas med fokus på att förenkla och förtydliga kundresan.

För Apoteksgruppen är det idag en självklarhet att satsa på en kombination av både fysiska butiker, i form av kedjedrivna såväl som franchiseapotek, och den växande e-handeln. Sedan pandemin startade har företagets e-handelsköp ökat med 130%, och trenden fortsätter.

Apoteksgruppen ska vidareutveckla sin e-handel med målet att förbättra kundresan och användarupplevelsen. Förändringarna kommer att göra det enklare för kunden att hitta information och produkter och samtidigt implementeras en mer modern teknisk plattform med fler tekniska integrationer.

– Vi behövde en partner som kunde hjälpa oss att utveckla vår e-handelslösning, och stötta oss i att se nya möjligheter. Knowit Experience är en riktigt bra kulturell match både med tanke på vår entreprenörsanda och vårt agila arbetssätt. De har samtidigt en gedigen kompetens inom alla de områden vi behöver hjälp med för att kunna utveckla och driva denna kanal framåt, säger Anna Bergstedt Marketing & Communication Director, på Apoteksgruppen..

– Vi ser verkligen fram emot att hjälpa Apoteksgruppen att ta nästa steg med sin click & collect och e-handel. Framåt ser vi att Apoteksgruppen kommer få en ännu mer framgångsrik e-handel som når helt nya nivåer. Det kommer bli en riktigt rolig resa, säger Pernilla Vinneby VD för Knowit Experience, Stockholm.

Knowit Experience är ett affärsområde inom Knowit med cirka 900 specialister inom teknik, design och kommunikation, med ett kunderbjudande som tar ansvar för hela den digitala kundupplevelsen. Med kompetens inom webb, e-handel, analys, marknadsföring, design och big data, hjälper man företag och organisationer i den digitala transformationen. Affärsområdets kunder finns inom flera olika branscher, där offentlig sektor, retail och hälsa är väl representerade.

Apoteksgruppen har ca 200 apotek runt om i Sverige. Vi vill göra hälsa enkelt för alla våra kunder genom att erbjuda ett brett utbud av läkemedel, noga utvalda tjänster och produkter inom hälsa och skönhet samt rådgivning av våra kvalificerade farmaceuter. Apoteksgruppen möjliggör egenföretagande genom sitt franchisekoncept och är den enda apotekskedjan i Sverige som har både kedjedrivna och franchisedrivna apotek. Vår vision är att bli Sveriges mest engagerade apotek där kunderna mår lite bättre. Apoteksgruppen ägs av Euroapothea, norra Europas största apotekskoncern.

För mer information, kontakta:

Pernilla Vinneby, VD Knowit Experience Stockholm, +46 70 309 0417 eller pernilla.vinneby@knowit.se

Christina Johansson, Kommunikationschef Knowit AB, +46 70 542 1734 eller christina.johansson@knowit.se

Anna Bergstedt, Marknads- och Kommunikationsdirektör Apoteksgruppen, +46 70 576 2966, eller anna.bergstedt@apoteksgruppen.se

Om Knowit

Knowit AB (publ) är ett konsultbolag som skapar unika kundvärden genom att erbjuda digitala och gränsöverskridande lösningar från tre affärsområden, Experience, Insight och Solutions. Det är förmågan att kombinera kompetenser inom design och kommunikation, managementkonsulting samt it, som skiljer oss från andra konsultbolag. Vår vision är att skapa ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation. Knowit etablerades 1990 och har idag cirka 2600 medarbetare representerade på 15 orter i Sverige och på fem i Norge samt en vardera i Danmark, Finland, och Tyskland. Knowit AB (publ) är noterat på den Nordiska Börsen i Stockholm. För mer information om Knowit, besök gärna [knowit.se](https://www.knowit.se)