



Knowit slutför förvärvet av Creuna

Knowit har slutfört det tidigare aviserade förvärvet av den nordiska digitalbyrån Creuna

Köpeskillingen består initialt av en kontant del om 50 MSEK som erlades på tillträdesdagen, 30 november 2020, samt en aktiedel om sammanlagt 398 419 aktier i Knowit (vilket motsvarar en utspädning om cirka 2 procent av det totala antalet aktier i Knowit efter emissionen) till ett värde av cirka 108 MSEK. Aktiedelen inkluderar en justering för uppskattad nettokassa och normaliserat rörelsekapital om cirka 11 MSEK.

Utöver detta ska 43 MSEK erläggas senast den 17 december 2021, antingen kontant eller med nyemitterade aktier. Vidare är säljaren berättigad till årliga tilläggsköpeskillingar i enlighet med det avtal om förvärv som ingicks och kommunicerades den 22 oktober 2020.

Creuna kommer att konsolideras i Knowits finansiella rapportering från december 2020.

Sammanslagningen och integrationen av Creunas operativa verksamhet med Knowit Experience kommer innebära betydande kostnadssynergier i kombination med nya affärsmöjligheter och förväntas sammantaget skapa förutsättningar för en god lönsamhetsutveckling. Knowit uppskattar att förvärvet kommer att ge en positiv påverkan på vinst per aktie redan under 2021.

De båda organisationerna kommer att samlas under varumärket Knowit Experience och stärker sin position inom digitala kundupplevelser i samtliga nordiska länder.

För mer information, kontakta

Marie Björklund, CFO, +46 70 144 9802 eller marie.bjorklund@knowit.se

Christina Johansson, Kommunikationschef Knowit AB, +46 70 5421734 eller christina.johansson@knowit.se

Per Wallentin, CEO koncernchef Knowit, +46 73 746860 eller per.wallentin@knowit.se

Om Knowit

Knowit AB (publ) är ett konsultbolag som skapar unika kundvärden genom att erbjuda digitala och gränsöverskridande lösningar från tre affärsområden, Experience, Insight och Solutions. Det är förmågan att kombinera kompetenser inom design och kommunikation, managementkonsulting samt it, som skiljer oss från andra konsultbolag. Vår vision är att skapa ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation. Knowit etablerades 1990 och har idag cirka 2300 medarbetare representerade på 14 orter i Sverige och på fem i Norge samt en vardera i Danmark, Finland, och Tyskland. Knowit AB (publ) är noterat på den Nordiska Börsen i Stockholm. För mer information om Knowit, besök gärna knowit.se

Om Knowit Experience

Knowit Experience är ett affärsområde inom Knowit med cirka 900 specialister inom teknik, design och kommunikation, med ett kunderbjudande som tar ansvar för hela den digitala kundupplevelsen. Med kompetens inom webb, e-handel, analys, marknadsföring, design och big data, hjälper man företag och organisationer i den digitala transformationen. Experiences kunder finns inom flera olika branscher, där offentlig sektor, retail och hälsa är väl representerade.