

Delårsrapport

- Förbättrat resultat
- Ökad marginal
- Strategiskt förvärv efter kvartalet

JANUARI – SEPTEMBER 2020

NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 1,2 PROCENT TILL 2 455,3 (2 426,9) MSEK

EBITA-RESULTATET ÖKADE MED 2,1 PROCENT TILL 226,7 (222,0) MSEK

RESULTATET EFTER SKATT ÖKADE TILL 177,5 (163,9) MSEK

RESULTAT PER AKTIE ÖKADE TILL 8,84 (8,18) SEK*

EBITA-MARGINALEN ÖKADE TILL 9,2 (9,1) PROCENT

KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN ÖKADE TILL 264,4 (190,9) MSEK

JULI – SEPTEMBER 2020

NETTOOMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 661,4 (708,6) MSEK

EBITA-RESULTATET ÖKADE MED 3,9 PROCENT TILL 58,5 (56,3) MSEK

RESULTATET EFTER SKATT ÖKADE TILL 46,6 (39,7) MSEK

RESULTAT PER AKTIE ÖKADE TILL 2,34 (1,99) SEK*

EBITA-MARGINALEN ÖKADE TILL 8,8 (7,9) PROCENT

KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN UPPGICK TILL -16,0 (122,1) MSEK

* Före och efter utspädning.

Denna information är sådan som Knowit AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades genom vd och koncernchef Per Wallentins försorg, för offentliggörande den 22 oktober 2020 kl. 07.30 CET.

VD:s KOMMENTARER

God utveckling och strategiskt förvärv

För det tredje kvartalet håller vi uppe vinst och marginal jämfört med motsvarande period föregående år. I en undersökning vi genomfört svarade över 97 procent av 800 tillfrågade respondenter att investeringarna i digitalisering och hållbarhet prioriterades högre eller lika högt som innan pandemin. Det är glädjande att marknaden fortsätter efterfråga våra tjänster trots rådande osäkerhet kring utvecklingen av covid-19.

AFFÄRSOMRÅDE SOLUTIONS FORTSÄTTER att leverera projekt och lösningar i god takt. Omsättningen ökade liksom vinst och marginal. Digitaliseringen i samhället fortsätter med oförminskad omfattning jämfört med tidigare.

Inom affärsområde Experience ökar vi vinsten och stärker marginalen. Det främsta skälet är en ökad inre effektivitet med ett högre resursutnyttjande. Nya kundbeteenden har en fortsatt positiv påverkan på efterfrågan för kärnverksamheten, datadrivna e-handelslösningar och användarvänliga kundgränssnitt.

Verksamheten inom affärsområde Insight har fortsatt att märka av den avmattning vi såg redan föregående år. Strategiska projekt stoppades upp i inledningen av covid-19, men vi ser nu att företag hittar tillbaka till ett nytt normalläge. Under kvartalet har vi fortsatt att effektivisera organisationen, minskat overhead och minskat antalet medarbetare. Detta i kombination med satsningar på specialistråden med stark efterfrågan som samhällssäkerhet och e-hälsa är insatser som skapat en positiv trend under kvartalet.



STRATEGISKT FÖRVÄRV FÖRFLYTTAR VÅR POSITION*

Med det strategiska förvärvet av den nordiska byrån Creuna med cirka 300 medarbetare stärker vi vår position som Nordens största digitalbyrå. Vi kompletterar varandra väl inom digitala strategier, datadriven försäljning och marknadskommunikation. Med förstärkningen av Creuna blir vårt erbjudande inom digital transformation det absolut starkaste i Norden.

* Läs mer i pressmeddelandet på [knowit.se](https://www.knowit.se)

ATTRAKTIV ARBETSPLATS

Knowit har under flera år visat en god organisk tillväxt. I och med kvartal tre ser vi en medveten avmattning i rekryteringen. Det är dock vår ambition att fortsätta växa och det är viktigt att vi fortsätter attrahera de bästa talangerna. Vi har fått flera utmärkelser under åren och i oktober rankades vi av gruppen unga it-proffs som

det mest attraktiva konsultbolaget i Universums årliga undersökning. Vi är en av de mest intressanta arbetsplatserna för de allra bästa konsulterna i vår bransch. Det lovar gott inför framtida rekryteringar.

HÅLLBART INVESTERINGSALTERNATIV

Vi fortsätter att utveckla vår företagskultur. Det avspeglas i vår ESG-rating där vi för andra året i rad uppfyller kriterierna för att vara ett hållbart investeringsalternativ. Vi arbetar medvetet med miljöfrågor, samhällsansvar och bolagsstyrning för hela koncernen. Det är min uppfattning att Knowit ska vara bäst i branschen på dessa frågor.

Covid-19 har haft negativa effekter på såväl individer som stora delar av samhället. Vi gör vad vi kan för att lindra dessa negativa effekter. Dels när det gäller ansvarstagande för medarbetare och kunder, dels vad gäller att erbjuda tjänster och lösningar som genom digitaliseringen underlättar vardagslivet för oss alla. **k**

PER WALLENTIN

Vd och koncernchef

HÄNDELSE UNDER ÅRET

EFTER KVARTALET UTGÅNG

Knowit Experience förvärvar den **NORDISKA DIGITALBYRÅN CREUNA** och stärker sin redan starka position på den nordiska marknaden. Koncernen Knowit växer härmed med cirka 300 konsulter till totalt cirka 2 600 medarbetare. Tillträde sker efter godkännande av den norska konkurrensmyndigheten.



JULI – SEPTEMBER 2020

I augusti medverkade Knowit i **NORDENS STÖRSTA E-HÄLSOKONFERENS Vitalis**. Representanter från Knowit ledde paneldebatterna under konferensen.

Knowit deltog som partner på konferensen **THE NEW NORMAL** som arrangeras av Oslo Business Forum i september.

ETT 30-TAL UNIVERSITETSSTUDENTER gavs möjlighet till sommarjobb på kontoret i Oslo i syfte att ge dem en insikt i arbetet som konsult och systemutvecklare, samt en uppfattning om hur det är att jobba på Knowit.

Knowit genomförde och presenterade en marknadsundersökning bland 800 ledande befattningshavare i Norden kopplat till investeringar i **DIGITALISERING OCH HÅLLBARHET** (Norstat). Fler än 97 procent ansåg att projekt inom digitalisering prioriterats lika högt eller högre än före covid-19.

Ett **NYTT DOTTERBOLAG**, Knowit Impact, med ett kunderbjudande inom it-arkitektur, innovation och teknisk design startades inom affärsområde Solutions i Oslo.

Knowit har vunnit två upphandlingar av konsulttjänster i syfte att hjälpa **RIKS-BANKEN** att införa ett modernt och verksamhetsanpassat generellt it-stöd inom analysområdet.



APRIL – JUNI 2020

Affärsområde Insight etablerade verksamhet i **HELSINGFORS**. Därmed erbjuder Knowit tjänster lokalt från samtliga affärsområden i Finland.

Per Wallentin, vd och koncernchef på Knowit, har valts in i styrelsen för **BRANSCH-ORGANISATIONEN IT & TELEKOMFÖRETAGEN**. Organisationen har 1 300 medlemmar och är tillsammans arbetsgivare för 100 000 medarbetare i Sverige.

Knowit deltog som partner till **TECHARENAN CHALLENGE** i en digitalt genomförd paneldebatt om e-hälsa under rubriken "Medicinsk innovation – hur vi skapar de bästa förutsättningarna för framtidens hållbara sjukvård".

Affärsområdet Experience startade tillsammans med företag i sjuk- och hälsovårdsbranschen en seminariereserie under namnet "**HEALTH HACK**". Initiativet är en gemensam satsning för att bidra till att Sverige blir ledande inom e-hälsa fram till 2025.

För Statens veterinärmedicinska anstalt utvecklade och lanserade Knowit en **E-HANDELSLÖSNING** och en ny webbplats.

Knowit har utvecklat ett **ANALYSVERKTYG** och en digital kunddialoglösning för Feelgood.

→ HÄNDELSER UNDER ÅRET

Som partner deltog Knowit med **KOMPETENS OCH INNOVATIONSKRAFT** i det digitala eventet "Hack the Crisis" i april. Eventet samlade 7 000 deltagare för att designa och utveckla kreativa lösningar för att mildra effekten av covid-19.



JANUARI – MARS 2020

Experience deltog på **NORDENS STÖRSTA E-HANDELSMÄSSA** D-congress i Göteborg.

Knowit bidrog i ett **VÄLGÖRENHETSPROJEKT** för Göteborgs Stadsmissions mat-central genom att utveckla en app med syftet att förenkla och digitalisera livsmedels-donationer.

Knowit och StyrelseAkademien Stockholm lanserade tillsammans ett utbildnings-program i **DIGITAL AFFÄRSUTVECKLING** för erfarna styrelseledamöter.

Knowit Insight lanserade ett **NYTT KUNDERBJUDANDE** inom hållbarhet, med fokus på att skapa affärsnytta.

Knowit stod tillsammans med HiQ som avsändare av en **DEBATTARTIKEL** som publicerades i Dagens Industri med budskapet att regeringens stöd vid permitteringar inte är anpassat för behoven inom konsultbranschen.

Knowit såg över sitt arbetssätt med anledning av **COVID-19** med distansarbete och digitala möten, reserestriktioner och visst mått av kortidspermitteringar som följd.

Carin Strindmark utsågs till **NY AFFÄRSOMRÅDESCHEF** för Insight och ingår därmed i koncernledningen.

Mot bakgrund av covid-19 beslutade Knowits styrelse att **DRA TILLBAKA FÖRSLAGET OM AKTIEUTDELNING**. Syftet var att ytterligare stärka bolagets finansiella ställning.

PERIODEN I KORTHET

God utveckling för koncernen

JANUARI – SEPTEMBER 2020

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 226,7 (222,0) MSEK. Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen en negativ effekt på EBITA om 10,8 MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 264,4 (190,9) MSEK, där förändringen av rörelsekapital har påverkat med 85,2 MSEK.

Goodwill och övriga immateriella tillgångar ökade till 1 033,2 (988,8) MSEK.

Den 30 september 2020 var 2 310 (2 383) personer anställda i koncernen.

BEVILJADE STÖDÅTGÄRDER

Den långsiktiga påverkan på Knowits verksamhet på grund av covid-19 är fortsatt svår att bedöma och överblicka.

Knowit har hittills under året sökt och beviljats stöd för permittering vilket reducerat personalkostnaderna med cirka 13 MSEK. Bolaget har även tagit del av stöd i form av reducerade arbetsgivaravgifter om cirka 26

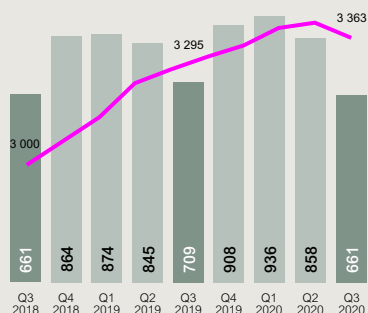
MSEK. Per utgången av det tredje kvartalet har detta inneburit reducerade personalkostnader under innevarande år om totalt cirka 39 MSEK. Bidragen redovisas i resultat- och balansräkning när det är rimligt säkert att bidragen kommer att erhållas och bedömningen är att eventuella villkor för bidragen är uppfyllda.

Cirka 60 personer är vid publicering av denna rapport berörda av korttidsarbete, motsvarande cirka 30 heltidstjänster. Siffran som kommunicerades i halvårsrapporten 2020 var cirka 230 berörda personer.

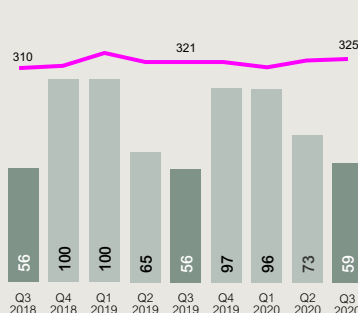
En översyn av kostnader har gjorts sedan utbrottet av covid-19. Framförallt resekostnader och konferenskostnader har minskat.

Bolaget har i samband med utgången av det tredje kvartalet uppdaterat beräkningarna för värdering av immateriella tillgångar och gjort en nedskrivningsprövning som visar att nedskrivningsbehov inte föreligger. Knowit har en stabil finansiell ställning med en netto likvida medel om 177 MSEK. **k**

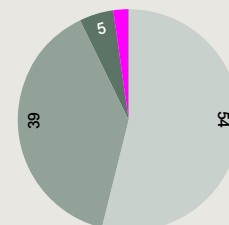
MSEK	JAN-SEP 2020	JAN-SEP 2019
Omsättning	2 455,3	2 426,9
EBITA	226,7	222,0
EBITA-marginal, %	9,2	9,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	264,4	190,9
Immateriella anläggningstillgångar	1 033,2	988,8
Antal anställda	2 310	2 383



NETTOOMSÄTTNING MSEK
 ● Nettoomsättning, kvartalsvis data
 ● Rullande 12 månader



EBITA MSEK
 ● EBITA, kvartalsvis data
 ● Rullande 12 månader



OMSÄTTNING PER LAND JANUARI – SEPTEMBER 2020

Sverige	54% (53)
Norge	39% (40)
Finland	5% (5)
Övriga	2% (2)

MARKNAD OCH VERKSAMHET

Tydligt positionerade affärsområden

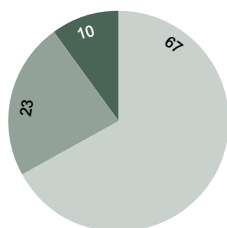
Knowits strategi är att skapa långsiktigt hållbara och innovativa digitala lösningar som bidrar till ett högt affärsvärde för kunden. Genom sina tre affärsområden vänder sig Knowit till beställare inom kundernas hela organisation. De tre affärsområdena är: *Solutions*, systemutveckling och teknisk tjänst; *Experience*, digitala kommunikationslösningar och datadrivna kundupplevelser; *Insight*, managementkonsulting och organisationsutveckling.

GOD SPRIDNING I OLIKA KUNDBRANSCHER

Knowits breda och specialiserade erbjudande innebär att kunderna finns i många olika branscher. Fördelningen av omsättning är relativt stabil, med störst omsättning inom offentlig sektor med 38 procent av omsättningen. Andelarna inom handel, bank och finans samt industri är relativt stabila och ligger vardera i spannet 11-16 procent av omsättningen.

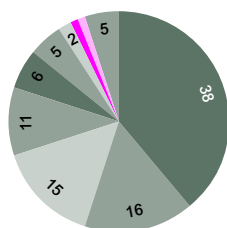
ETT STARKT KUNDERBJUDANDE

Knowits tre affärsområden tar utgångspunkt i kundernas behov av stöd inom olika delar av sina organisationer. Affärsområdet *Solutions* samarbetar oftast med företagets verksamhets- och it-avdelningar. *Experience*'s tydligaste kundgrupp är försäljnings- och marknadsavdelningar och *Insight* har främst företagledning och ledningsgrupper som beställare.



OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE
JANUARI – SEPTEMBER 2020

Solutions	67% (63)
Experience	23% (25)
Insight	10% (12)



OMSÄTTNING PER KUNDBRANSCH
JANUARI – SEPTEMBER 2020

Offentlig sektor	38% (36)
Bank, finans och försäkring	16% (15)
Handel och tjänsteföretag	15% (15)
Industri	11% (13)
Energi	6% (5)
Teleoperatörer	5% (6)
Media, utbildning och spel	2% (2)
Teleindustri	1% (2)
Läkemedel	1% (1)
Övrigt	5% (5)

NASDAQ ESG-TRANSPARENCY PARTNER 2020

ESG-rating blir en allt viktigare del av hur investerare bedömer ett bolag. Knowit har sedan 2019 uppfyllt de krav för löpande uppföljning som ställs från Nasdaq och har även för 2020 uppfyllt kraven för certifikatet. ESG står för environmental (miljöengagemang), social (sambandsengagemang) och Governance (bolagsstyrning) och är en uppsättning kriterier som sammanfattas i företagets hållbarhetsarbete.

SAMARBETE INOM E-HÄLSA

Solutions, *Experience* och *Insight* har under hösten samlat sin kompetens och erfarenhet inom e-hälsa området för att skapa ett starkare och mer heltäckande kunderbjudande på den svenska marknaden. Det har även genomförts gemensamma digitala webinarer och en seminariereserie "health hack" i syfte att samla experter inom hälsa- och sjukvård för att diskutera behov och hitta innovativa lösningar. Det första webinarieret fokuserade på att identifiera utmaningarna inom hälso- och sjukvården tillsammans med en inbjuden expertpanel.

DE FLESTA KORTTIDSPERMITTERINGAR AVSLUTADE

Den generella efterfrågan dämpades inledningsvis, med olika kraft i olika delar av bolaget. Under kvartalet har Knowit samtidigt sett tecken på att efterfrågan ökat för vissa delar av verksamheten, beroende av kund- och produktmix. Då pandemin påskyndar det digitala skiftet förväntas efterfrågan inom vissa branscher såsom offentlig sektor och handel att fortsätta vara god.

Återhämtningstakten skiljer sig dock åt, inte bara mellan branscher men också mellan kunder, länder och enskilda projekt. Knowits exponering mot de branscher som drabbats värst, såsom hotell, restauranger och butiker är relativt begränsad. Den största andelen (38 procent) av kunderna finns inom offentlig sektor.

Under kvartalet har Knowits alla tre affärsområden successivt avslutat majoriteten av de korttidspermitteringar som infördes under våren och sommaren.

EKONOMISKT UTFALL

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer tre affärsområden, *Solutions*, *Experience* och *Insight*.

→ MARKNAD OCH VERKSAMHET

Nettoomsättningen för Solutions ökade till 1 713,4 (1 601,9) MSEK, Experience minskade till 589,0 (636,5) MSEK och Insight minskade till 270,1 (309,1) MSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) för Solutions ökade till 211,1 (183,2) MSEK, Experience ökade till 67,0 (45,3) MSEK och Insight minskade till 8,2 (30,2) MSEK.

EBITA-marginalen för Solutions ökade till 12,3 (11,4) procent, Experience ökade till 11,4 (7,1) procent och Insight minskade till 3,0 (9,8) procent.

Solutions

MSEK	JAN-SEP 2020	JAN-SEP 2019
Omsättning	1 713,4	1 601,9
EBITA	211,1	183,2
EBITA-marginal, %	12,3	11,4
Antal anställda	1 420	1 428

Solutions är Knowits största affärsområde, med verksamhet på alla Knowits marknader i Norden och med en mindre verksamhet i Tyskland.

Affärsområdet Solutions hjälper företag och organisationer att utveckla sina verksamheter genom it- och systemlösningar som bygger på den senaste tekniken. De 1 400 konsulterna erbjuder spetskompetens i alla delar av systemutvecklingsprocessen – från idé, arkitektur och projektstyrning till programmering, implementering, test och säkerhet.

Under kvartalet etablerade Knowit Solutions ett nytt specialistbolag i Oslo, Knowit Impact. Bolaget har i dag 16 medarbetare placerade i Oslo. Knowit Impacts huvudsakliga serviceområden ligger inom teknik- och affärsrådgivning – inklusive företagsarkitektur, företags-teknisk styrning, strategi och affärsdesign samt innovationshandling.

KOMMENTAR FRÅN AFFÄRSOMRÅDESCHEFEN:

– De flesta av våra uppdrag har rullat vidare enligt plan, då de är av verksamhetskritisk karaktär och en förutsättning för att ställa om till nya och mer effektiva digitala affärsmodeller. Vi har haft en fortsatt fin utveckling under kvartalet och såväl omsättning som resultat ligger högre än föregående år. Ett starkt kvartal på alla marknader, säger Åsa Holmberg.

ÖKAD TAKT I DIGITALISERINGSPROJEKT

Covid-19 har även under tredje kvartalet haft en relativt liten effekt på genomförandet av projekt för befintliga kunder inom affärsområde Solutions. Nya arbetssätt med distansarbete och digitala möten har gjort det möjligt att i princip upprätthålla leveranser till kunder i samma utsträckning som tidigare.

I Norge och Sverige har affärsområdet Solutions den största andelen av sina kunder inom offentlig sektor.

Den nuvarande situationen har inneburit ett ännu större fokus och vilja från kunderna att öka takten i digitaliseringen. Ett nytt avtal med den norska tågoperatören VY (tidigare NSB) har tecknats under kvartalet. Här utvecklar och designar Solutions, tillsammans med affärsområdet Experience, ett förbättrat digitalt kund- och användargränssnitt. Knowit har under lång tid haft uppdrag för VY:s it-organisation.

Solutions har ett starkt erbjudande inom datadrivet beslutsstöd. Affärsområdet erbjuder norska banker en helt digital och automatisk hantering av bolåneansökningar genom den egenutvecklade plattformen Dploy för kreditlösningar. Med en komplett uppsättning tjänster inom UX/CX (användarupplevelse/kundupplevelse), webb-utveckling, apputveckling och analyser för att stödja den digitala låneprocessen avseende kreditapplikationer, dokumentproduktion, statusuppdateringar och inköpsberättelser digitaliseras hela bolåneprocessen.

ETT AKTUELLT KUNDCASE: UPPDATERING AV FOLKBOKFÖRINGEN PÅ MINUTER

Sedan 2016 har den norska skatteförvaltningen med hjälp av Knowit drivit ett projekt för att skapa ett digitalt och moderniserat folkbokföringsregister. Det har varit ett långt och omfattande projekt där flera viktiga delar av lösningen nu har slutförts och testats. Lösningen innebär att miljontals ändringar som tidigare gjordes på papper hanteras digitalt vilket förkortat uppdateringstiderna från veckor till minuter.

Experience

MSEK	JAN-SEP 2020	JAN-SEP 2019
Omsättning	589,0	636,5
EBITA	67,0	45,3
EBITA-marginal, %	11,4	7,1
Antal anställda	583	623

Affärsområdet Experience är en av Nordens ledande digitalbyråer. Närmare 600 specialister inom teknik och kommunikation tar ansvar för hela den digitala kundupplevelsen hos kundernas kunder. Med kompetens inom webb, e-handel, analys, marknadsföring, design och big data, hjälper de företag och organisationer att nå sina affärskritiska mål.

Efter kvartalets utgång har Knowit förvärvat digitalbyråen Creuna. Experience, som redan tidigare var en av Nordens största digitalbyråer, blir därmed cirka 900 medarbetare. Tillträde sker efter godkännande av den norska konkurrensmyndigheten, vilket beräknas ske under november.

Experiences kunduppdrag är en kombination av tidsbestämda projekt och långsiktiga partnerskap med kunder inom flera olika branscher, där offentlig sektor och retail är väl representerade.

KOMMENTAR FRÅN AFFÄRSOMRÅDESCHEFEN:

– Resultatet har fortsatt att utvecklas positivt både i Sverige och Norge, även om omsättningen har minskat något för affärsområdet som helhet. Omsättningsminskningen har vi kompenserat genom att fortsätta

→ MARKNAD OCH VERKSAMHET

kostnadsoptimera och öka den interna effektiviteten. Vi har lyckats upprätthålla en hög säljaktivitet på marknaden under kvartalet, säger Fredrik Ekerhovd.

NY EFTERFRÅGAN

Till följd av covid-19 har ett enstaka kunduppdrag minskat i omfattning eller flyttats fram i tiden. Samtidigt har efterfrågan ökat inom andra områden. Detta gäller till exempel ett ökat behov av att snabbare flytta försäljning till datadrivna e-handelslösningar. Aktuella kunduppdrag inom e-handel är exempelvis KappAhl, MarQet och Ramundberget.

Också digitaliseringen inom hälsosektorn har skapat nya affärsmöjligheter för Experience, som stöttar kunder med att skapa användarvänliga kundgränssnitt och integrera processer mellan olika aktörer inom e-hälsa. Detta har lett till att de korttidspermitteringar som genomfördes under föregående kvartal successivt avslutats.

En av Experience kärnkompetenser är att med förståelse för den digitala användarupplevelsen stärka kundernas varumärken. Ett exempel är OBOS, ett av Norges största bostadsbolag, där Knowit har ett uppdrag att ta fram en ny digital lösning för hyresgäster med användaren och innehållet i fokus.

ETT AKTUELLT KUNDCASE: DIGITALT STÖD GER HÅLLBART FRITIDSFISKE

Under 2020 lanserade norska fiskeristyrelsen en ny version av fritidsfiske-appen utvecklad av Knowit. Med molntjänster och data från den norska fiskeristyrelsen har Knowit byggt en lösning för fiskdetektering med hjälp av AI och maskininlärning. Lösningen är utformad så att användaren kan ta en bild av en fisk i appen och på ett ögonblick få tillbaka svar på vilken art han eller hon har fångat och vilka fångstregler som gäller för arten. Dessutom kan fritidsfiskaren få information om fridlysta arter, minimistorlekar och möjlighet att rapportera om borttappad och hittad utrustning.

Insight

MSEK	JAN-SEP 2020	JAN-SEP 2019
Omsättning	270,1	309,1
EBITA	8,2	30,2
EBITA-marginal, %	3,0	9,8
Antal anställda	283	318

Knowit Insight erbjuder managementkonsulttjänster och vänder sig framför allt till företags- och verksamhetsledning. Specialister inom Insight stöttar organisationer i att skapa agila organisationer och att genomföra digitala transformationer från idé till resultat. I nära samarbete med kunden anpassar de metoder och modeller utifrån kundens utmaningar och unika marknadsförutsättningar.

Affärsområdet Insight är med sina cirka 280 medarbetare en utmanare inom managementkonsulting i Norden. Primära erbjudandeområden inom Insight är datadriven tillväxt, framtidens organisation, effektivitet och automation och samhällssäkerhet.

Som en följd av den fortsatt höga efterfrågan och den

ökande bristen på kompetens i samhället inom säkerhet och juridik fortsätter Insight även i år rekrytera in flera experter och genomför ett "cyberhjälteprogram" för nyutexaminerade medarbetare.

KOMMENTAR FRÅN AFFÄRSOMRÅDESCHEFEN:

– Vi har haft en fortsatt utmanande situation med lägre omsättning och resultat, men har under det tredje kvartalet märkt en positiv trend. Vi har bearbetat nya kunder parallellt med att vi sett över vår interna effektivitet och organisation. Ett område vi satsar på är e-hälsa, där vi ser en ökad efterfrågan. Också inom säkerhetsområdet fortsätter efterfrågan att var stark och vi har därför fortsatt att rekrytera specialister inom området, säger Carin Strindmark.

FOKUS PÅ EFFEKTIVITET OCH SATSNINGAR

Affärsområde Insight har under kvartalet fortsatt att se över sin organisation, minskat overhead och stärkt satsningen på säkerhet och e-hälsa. Under kvartalet har även varsel och uppsägningar genomförts. Neddragningar i verksamheten har främst skett i västra och södra Sverige. Den norska verksamheten har fortsatt ha en långsammare tillväxt än planerat. Dock märks ett ökat intresse för affärsområdets erbjudanden och stödåtgärderna har successivt avslutats.

Ett hundratal av Insights konsulter finns idag inom erbjudanden relaterade till säkerhetsområdet. Insight har arbetat med juridik och säkerhet vid framtagning av Precise Biometrics senaste produkt Precise YOUNIQ för access, ett passersystem som använder ansiktsgenkänning. Precise Biometrics är ett börsnoterat bolag som arbetar med världsledande teknik inom biometri.

Insight har en stark kundbas inom offentlig sektor och en viktig roll i att utveckla och leda genomförandet av den digitala transformationen hos sina kunder. Ett exempel är Lomma Kommuns satsning på e-hälsa där Knowit är med och stöttar kommunen att ta över och driva verksamheten i egen regi framåt.

ETT AKTUELLT KUNDCASE: JURIDISKA TJÄNSTER LÄTTILLGÄNGLIGA FÖR ALLA

Insight har tillsammans med övriga affärsområden under året utvecklat ett långsiktigt partnerskap med Familjens Jurist. Familjens Jurist är Sveriges största juristbyrå inom familjejuridik och har en uttalad ambition att göra juridisk expertis självklart och tillgänglig. Insight har stöttat företaget med prisstrategi och agilt arbetssätt för att utveckla nya erbjudanden baserat på business case och datadrivna insikter. Med hjälp av Insight har Familjens Jurist lanserat den första digitala tjänsten för att hjälpa människor göra bouppteckningar online: bouppteckna.se. 

KONCERNEN

Förbättrat resultat och högre marginal

Nettoomsättning och resultat

Koncernen

JANUARI – SEPTEMBER

Nettoomsättningen ökade till 2 455,3 (2 426,9) MSEK, en ökning med 1,2 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen en negativ effekt på nettoomsättningen om 96,9 MSEK. I Sverige ökade nettoomsättningen till 1 330,3 (1 279,3) MSEK, minskade i Norge till 945,6 (969,9) MSEK och i Finland till 122,7 (126,5) MSEK. Omsättningen per anställd ökade till 1 120 (1 109) KSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 226,7 (222,0) MSEK. Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen en negativ effekt på EBITA om 10,8 MSEK. I Sverige ökade EBITA till 152,2 (137,5) MSEK, i Norge till 119,2 (118,2) MSEK och i Finland till 14,2 (8,6) MSEK. EBITA-marginalen ökade till 9,2 (9,1) procent.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -8,2 (-4,7) MSEK.

Resultat efter finansiella poster ökade till 228,3 (210,4) MSEK. Finansnetto ökade till 9,8 (-6,9) MSEK, främst påverkat av valutakursutvecklingen.

Resultat efter skatt ökade till 177,5 (163,9) MSEK. Periodens skatt uppgick till -50,8 (-46,5) MSEK. Minoriteternas andel av årets resultat ökade till 7,3 (6,4) MSEK. Vinsten per aktie ökade till 8,84 (8,18) SEK.

TREDJE KVARTALET

Nettoomsättningen uppgick till 661,4 (708,6) MSEK, en minskning med 6,7 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen en negativ effekt på nettoomsättningen om 36,5 MSEK. I Sverige uppgick nettoomsättningen till 342,3 (358,0) MSEK, i Norge till 267,5 (296,4) MSEK och i Finland till 34,4 (37,3) MSEK. Omsättningen per anställd uppgick till 312 (322) KSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 58,5 (56,3) MSEK. Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen en negativ effekt på EBITA om 3,4 MSEK. I Sverige uppgick EBITA till 30,6 (31,4) MSEK, i Norge till 30,7 (31,1) MSEK och i Finland till 4,6 (2,4) MSEK. EBITA-marginalen ökade till 8,8 (7,9) procent.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -3,1 (-1,6) MSEK.

Resultat efter finansiella poster ökade till 57,9 (51,4) MSEK. Finansnetto ökade till 2,5 (-3,3) MSEK, främst påverkat av omvärdering av tilläggsköpeskillingar.

Resultat efter skatt ökade till 46,6 (39,7) MSEK. Periodens skatt uppgick till -11,3 (-11,7) MSEK. Minoriteternas andel av årets resultat ökade till 1,5 (1,3) MSEK. Vinsten per aktie ökade till 2,34 (1,99) SEK.

Segmenten

JANUARI – SEPTEMBER

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer tre affärsområden, Solutions, Experience och Insight. Moderbolagsresultat, effekter av IFRS 16 och övriga koncernjusteringar ingår inte i segmentsrapporteringen.

Nettoomsättningen för segment Solutions ökade till 1 713,4 (1 601,9) MSEK, segment Experience minskade till 589,0 (636,5) MSEK och segment Insight minskade till 270,1 (309,1) MSEK.

EBITA för segment Solutions ökade till 211,1 (183,2) MSEK, segment Experience ökade till 67,0 (45,3) MSEK och segment Insight minskade till 8,2 (30,2) MSEK.

EBITA-marginalen för segment Solutions ökade till 12,3 (11,4) procent, segment Experience ökade till 11,4 (7,1) procent och segment Insight minskade till 3,0 (9,8) procent.

TREDJE KVARTALET

Nettoomsättningen för segment Solutions uppgick till 464,2 (483,0) MSEK, segment Experience uppgick till 159,2 (184,7) MSEK och segment Insight uppgick till 70,0 (77,8) MSEK.

EBITA för segment Solutions uppgick till 52,4 (52,6) MSEK, segment Experience ökade till 15,0 (11,7) MSEK och segment Insight ökade till -0,6 (-1,9) MSEK.

EBITA-marginalen för segment Solutions ökade till 11,3 (10,9) procent, segment Experience ökade till 9,4 (6,3) procent och segment Insight minskade till -0,9 (-2,4) procent.

Kassaflöde

JANUARI – SEPTEMBER

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 264,4 (190,9) MSEK, där förändringen av rörelsekapital är påverkat av ökade rörelseskulder. Rörelsekapitalet är också påverkat av minskade kundfordringar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -76,5 (-18,5) MSEK, påverkat av förvärvet av Invativa AB samt till viss del av investeringar i anläggningstillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten ökade till 18,2 (-175,3) MSEK, påverkat av amortering av leasingkulder samt utebliven utdelning.

Totala kassaflödet ökade till 206,1 (-2,9) MSEK.

TREDJE KVARTALET

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -16,0 (122,1) MSEK, där förändringen av rörelsekapital är påverkat av minskade rörelseskulder samt minskade kundfordringar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten ökade till -2,8 (-5,4) MSEK, påverkat av investeringar i anläggningstillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten ökade till -15,6 (-22,7) MSEK, påverkat av amortering av leasingkulder.

Totala kassaflödet uppgick till -34,4 (94,0) MSEK.

→ KONCERNEN

Förvärv av verksamhet

I januari 2020 tillträdde Knowit 92 procent av aktierna i Invativa AB, ett konsultbolag med specialister inom digital affärs- och tjänsteutveckling. Bolaget har cirka 25 konsulter baserade i Göteborg och med filialer i Östersund och Sundsvall. Genom förvärvet av Invativa stärker Knowit ytterligare sitt erbjudande inom datadriven digital affärsutveckling och kompletterar det befintliga erbjudandet inom systemutveckling.

Finansiell ställning

JANUARI – SEPTEMBER

Likvida medel per 30 september 2020 ökade till 484,6 (191,4) MSEK. Goodwill och övriga immateriella tillgångar ökade till 1 033,2 (988,8) MSEK, varav goodwill 983,2 (964,9) MSEK och övriga immateriella tillgångar 50,0 (23,9) MSEK.

Det egna kapitalet ökade till 1 362,1 (1 172,6) MSEK. Totalt ökade räntebärande skulder per 30 september 2020 till 301,1 (286,3) MSEK, varav långfristiga 126,9 (189,4) MSEK och kortfristiga 174,2 (96,9) MSEK. Lån i bank är 91,3 (3,4) MSEK, utnyttjad checkkredit uppgick till 0,0 (0,0) MSEK av beviljade checkkrediter uppgående till 50,0 (25,0) MSEK, leasingsskuld uppgick till 166,7 (203,4) MSEK och skulder avseende framtida köpeskillingar i dotterbolag uppgick till 43,1 (79,6) MSEK.

Soliditeten ökade till 56,4 (54,6) procent per 30 september 2020.

Medarbetare

JANUARI – SEPTEMBER

Den 30 september 2020 var 2 310 (2 383) personer anställda i koncernen. Antal medarbetare har under 2020 minskat med 27 personer.

Medelantalet medarbetare har under perioden ökat till 2 192 (2 189). Medeltalet anställda i Sverige uppgick till 1 274 (1 294), i Norge till 758 (741) och i Finland till 117 (111).

Säsongsvariation

Koncernens intäkter och verksamhetsresultat är föremål för säsongsvariationer vilket innebär att de varierar kvartalsvis. Antalet arbetsdagar och i förlängningen normalarbetstimmar i kvartalet påverkar omsättningen och resultatet.

Det kvartal som innehåller påsken, första eller andra, har lägre intäkter vilket leder till ett lägre resultat då kostnaderna till största del inte är rörliga såsom intäkterna. Intäkterna påverkas negativt eftersom aktiviteten i marknaden sjunker eller uteblir dessa dagar. Likaså påverkas det andra och tredje kvartalet av koncernens räkenskapsår eftersom det delvis löper under semestertider vilket ger effekt på efterfrågan på bolagets tjänster. Fjärde kvartalet påverkas av de arbetsdagar och normalarbetstimmar som faller bort i samband med jul och nyårshelger.

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner har inträffat under perioden. För mer information se not 29 Transaktioner med närstående, sid 92 i årsredovisningen 2019. **k**

MODERBOLAGET

Resultat och finansiell ställning

JANUARI – SEPTEMBER

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till -50,2 (-40,1) MSEK. Finansiellt netto uppgick till 16,4 (114,7) MSEK, främst påverkat av valutakursutvecklingen samt utebliven utdelning från dotterbolag. Resultatet efter finansiellt netto uppgick till -36,3 (72,7) MSEK.

Det egna kapitalet per den 30 september 2020 ökade till 400,3 (334,3) MSEK. Obeskattade reserver, framförallt periodiseringsfonder, uppgick till 111,8 (92,9) MSEK. **k**

ÖVRIGT

Redovisningsprinciper och framåtriktad information

Årsstämma

Årsstämma äger rum torsdag den 29 april 2021 kl. 13.00 i Knowits lokaler, Klarabergsgatan 60, Stockholm.

Kallelsen kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande som kungörs i Post och Inrikes Tidningar och i Dagens Industri samt publiceras på Knowits hemsida.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Allmänt består Knowits väsentliga affärsrisker av minskad efterfrågan på konsulttjänster, svårigheten att attrahera och behålla kompetent personal, prisrisker, kreditrisker och valutarisker samt i mindre omfattning av risker i samband med fastprisuppdrag.

Utöver det innebär pandemin covid-19 en risk för bolaget. Covid-19 är en unik företeelse i den bemärkelse att den är oförutsägbar, svårbedömd och en risk för den marknad som bolaget verkar i och för dess kunder. Därmed påverkar pandemin potentiellt även Knowits möjligheter att generera vinst och tillväxt i linje med historiska värden. Knowit har ansökt om stöd för korttidsarbete hos Tillväxtverket. Kriterierna för att erhålla stödet är svårtolkade och bedömningen ska göras för respektive juridisk person. Det föreligger därför en risk i värderingen av detta.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till not 2 i Knowits årsredovisning 2019, sidorna 77-78.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som den senaste årsredovisningen.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Händelser efter periodens utgång

Den 22 oktober 2020 förvärvade Knowit AB den nordiska digitalbyrån Creuna. Förvärvet innebär att Knowit Experience växer med cirka 300 till cirka 900 medarbetare och antalet medarbetare i koncernen uppgår, efter förvärvet, till cirka 2 600.

Initialt uppgår köpeskillingen om cirka 178 MSEK på kassa- och skuldfri basis, varav 50 MSEK erläggs

kontant och cirka 85 MSEK erläggs i form av 356 856 nyemitterade aktier i Knowit i samband med tillträdet (vilket motsvarar en utspädning om cirka 2 procent av det totala antalet aktier i Knowit efter emissionen), och cirka 43 MSEK erläggs senast den 17 december 2021, antingen kontant eller i nyemitterade aktier i Knowit. Köpeskillingen kommer att justeras för nettoskuld och normaliserat rörelsekapital per tillträdesdagen. Justering för nettoskuld och rörelsekapital per tillträdesdagen beräknas preliminärt uppgå till cirka 10 MSEK och avses att erläggas i nyemitterade aktier.

Därutöver kan det utgå årliga tilläggsköpeskillingar baserat på EBITA för det sammanslagna Knowit Experience (som innefattar nuvarande Knowit Experience och Creuna), förutsatt att EBITA överstiger vissa basnivåer för räkenskapsåren 2021, 2022 respektive 2023. Knowit har möjlighet att erlagga tilläggsköpeskillingarna antingen kontant eller i aktier i Knowit.

Knowit kommer att värdera hela köpeskillingen, inklusive tilläggsköpeskillingarna, till verkligt värde per tillträdesdagen, varvid aktiedelen kommer att baseras på aktuell aktiekurs för Knowits aktie på Nasdaq Stockholm. Köpeskillingen kommer att vara föremål för löpande omvärdering till dess att slutlig likvid av tilläggsköpeskillingar har erlagts. Knowit uppskattar att tilläggsköpeskillingarna kommer att upptas till cirka 163 MSEK i förvärvsbalansräkningen per tillträdesdagen.

Förvärvet finansieras genom tillgängliga medel samt en apportemission av preliminärt 398 419 aktier i Knowit till säljaren. Styrelsen avser att emittera aktiedelen av den initiala köpeskillingen genom det bemyndigande som årsstämman beslutade lämna styrelsen den 28 april 2020. Förvärvet förväntas fullföljas under det fjärde kvartalet 2020.

Framåtriktad information

Framåtriktad information i denna rapport baseras på Knowitledningens förväntan vid tidpunkten för rapporten. Även om Knowitledningen bedömer att förväntningarna är rimliga, är det inte någon garanti för att förväntningarna är eller kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Knowit-koncernens tjänster och mer generella ändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser. Knowit åtar sig inte att uppdatera eller rätta sådan framåtriktad information annat än vad som stipuleras i lag.

→ ÖVRIGT

Kommande Informationstillfällen

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2020

5 februari 2021 kl. 08.30

DELÅRSRAPPORT JANUARI – MARS 2021

29 april 2021 kl. 08.30

ÅRSSTÄMMA 2021

29 april 2021 kl. 13.00

DELÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2021

15 juli 2021 kl. 08.30

DELÅRSRAPPORT JANUARI – SEPTEMBER 2021

22 oktober 2021 kl. 08.30

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2021

4 februari 2022 kl. 08.30.

Intygande

Verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 22 oktober 2020

PER WALLENTIN

Verkställande direktör


Adress och kontaktuppgifter

Knowit AB, (org.nr. 556391-0354)
Box 3383, 103 68 Stockholm
Besöksadress Klarabergsgatan 60
Tel 08-700 66 00, Fax 08-700 66 10
knowit.se.

För mer information

Per Wallentin, koncernchef och vd, Knowit AB (publ), 08-700 66 00, eller
Christina Johansson, Kommunikationschef, Knowit AB (publ), 08-700 66 00 eller 0705-421 734, eller
Marie Björklund, CFO, Knowit AB (publ), 08-700 66 00.

Knowit AB (publ)

Knowit AB (publ) är ett konsultbolag som skapar unika kundvärden genom att erbjuda digitala och gränsöverskridande lösningar från tre affärsområden: Experience, Insight och Solutions. Det är förmågan att kombinera kompetenser inom it, design och kommunikation samt managementkonsulting som skiljer ut oss från andra konsultbolag. Vår kultur präglas av öppenhet, förståelse för kundens affär, hög specialistkompetens och en vilja att ständigt utvecklas. Knowit etablerades 1990 och har idag cirka 2 300 medarbetare representerade på 14 orter i Sverige och på fem i Norge samt en vardera i Danmark, Finland och Tyskland. Knowit AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information om Knowit, besök gärna knowit.se. 

→ ÖVRIGT

Revisorns granskningsrapport

TILL STYRELSEN I KNOWIT AB (PUBL)
Org. nr 556391-0354

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Knowit AB (publ) per den 30 september 2020 och den nio månadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning

har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 22 oktober 2020

KPMG AB

HELENA ARVIDSSON ÄLGNE
Auktoriserad revisor

RÄKENSKAPER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	JUL-SEP 2020	JUL-SEP 2019	JAN-SEP 2020	JAN-SEP 2019	JAN-DEC 2019
Nettoomsättning	661,4	708,6	2 455,3	2 426,9	3 335,1
Rörelsens kostnader	-584,8	-633,9	-2 173,8	-2 150,6	-2 942,6
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-18,1	-18,4	-54,8	-54,3	-73,3
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	58,5	56,3	226,7	222,0	319,2
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-3,1	-1,6	-8,2	-4,7	-6,1
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	55,4	54,7	218,5	217,3	313,1
Finansiella intäkter	3,9	1,3	13,2	2,3	15,5
Finansiella kostnader	-1,4	-4,6	-3,4	-9,2	-15,4
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	57,9	51,4	228,3	210,4	313,2
Skatt	-11,3	-11,7	-50,8	-46,5	-71,5
RESULTAT	46,6	39,7	177,5	163,9	241,7
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	45,1	38,4	170,2	157,5	232,2
Resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,5	1,3	7,3	6,4	9,5
RESULTAT PER AKTIE					
Resultat per aktie före utspädning, SEK	2,34	1,99	8,84	8,18	12,06
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	2,34	1,99	8,84	8,18	12,06

Koncernens rapport över totalresultatet i sammandrag

MSEK	JUL-SEP 2020	JUL-SEP 2019	JAN-SEP 2020	JAN-SEP 2019	JAN-DEC 2019
Resultat	46,6	39,7	177,5	163,9	241,7
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>					
Valutakursdifferenser	-4,7	-3,2	-57,2	28,2	15,8
ÖVRIGT TOTALRESULTAT, NETTO EFTER SKATT	41,9	36,5	120,3	192,1	257,5
Summa totalresultat					
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	41,7	34,7	114,4	185,2	247,8
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,2	1,8	5,9	6,9	9,7

→ RÄKENSKAPER

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 033,2	988,8	983,4
Materiella anläggningstillgångar	192,6	233,3	234,3
Finansiella anläggningstillgångar	12,7	8,3	9,0
Uppskjuten skattefordran	3,2	3,3	2,6
Kortfristiga fordringar	687,0	722,6	718,5
Likvida medel	484,6	191,4	278,4
SUMMA TILLGÅNGAR	2 413,3	2 147,7	2 226,2
Eget kapital och skulder			
Aktiekapital	19,3	19,3	19,3
Övrigt tillskjutet kapital och reserver	518,3	587,1	574,4
Balanserade vinstmedel inkl totalresultat	802,6	553,0	631,4
EGET KAPITAL HÄRFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE	1 340,2	1 159,4	1 225,1
Innehav utan bestämmande inflytande	21,9	13,2	16,0
SUMMA EGET KAPITAL	1 362,1	1 172,6	1 241,1
Långfristiga avsättningar	57,9	45,8	50,7
Räntebärande långfristiga skulder	126,9	189,4	164,4
Räntebärande kortfristiga skulder	174,2	96,9	105,8
Övriga kortfristiga skulder	692,6	643,0	664,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 413,3	2 147,7	2 226,2

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	JUL-SEP 2020	JUL-SEP 2019	JAN-SEP 2020	JAN-SEP 2019	JAN-DEC 2019
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapitalet	63,5	60,5	179,2	195,4	313,2
Förändring av rörelsekapitalet	-79,5	61,6	85,2	-4,5	-8,2
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-16,0	122,1	264,4	190,9	305,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2,8	-5,4	-76,5	-18,5	-25,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-15,6	-22,7	18,2	-175,3	-195,4
PERIODENS KASSAFLÖDE	-34,4	94,0	206,1	-2,9	83,7
Likvida medel vid periodens början	518,6	97,2	278,4	194,6	194,6
Kursdifferenser i likvida medel	0,4	0,2	0,1	-0,3	0,1
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	484,6	191,4	484,6	191,4	278,4

→ RÄKENSKAPER

Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	JUL-SEP 2020	JUL-SEP 2019	JAN-SEP 2020	JAN-SEP 2019	JAN-DEC 2019
Belopp vid periodens ingång	1 319,4	1 141,9	1 241,1	1 106,3	1 106,3
Valutakursdifferenser	-4,7	-3,2	-57,2	28,2	15,8
Periodens resultat	46,6	39,7	177,5	163,9	241,7
PERIODENS TOTALRESULTAT	41,9	36,5	120,3	192,1	257,5
SUMMA FÖRE TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE	1 361,3	1 178,4	1 361,4	1 298,4	1 363,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,1	-	-0,3	-	-
Ändrad skuld, förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	0,9	-3,0	1,0	-2,9	0,2
Lämnad utdelning	-	-2,8	-	-122,9	-122,9
BELOPP VID PERIODENS UTGÅNG	1 362,1	1 172,6	1 362,1	1 172,6	1 241,1

Nyckeltal

MSEK	JUL-SEP 2020	JUL-SEP 2019	JAN-SEP 2020	JAN-SEP 2019	JAN-DEC 2019
Medeltal anställda	2 122	2 199	2 192	2 189	2 213
Nettoomsättning per medeltal anställd, KSEK	312	322	1 120	1 109	1 507
Resultat efter finansnetto per medeltal anställd, KSEK	27	23	104	96	142
Avkastning på totalt kapital, %	2,4	2,6	10,0	10,8	15,8
Avkastning på eget kapital, %	3,5	3,4	13,6	14,4	20,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	3,6	3,9	14,6	16,4	24,1
EBITA-marginal, %	8,8	7,9	9,2	9,1	9,6
Soliditet, %	56,4	54,6	56,4	54,6	55,7

Data per aktie

MSEK	JUL-SEP 2020	JUL-SEP 2019	JAN-SEP 2020	JAN-SEP 2019	JAN-DEC 2019
Resultat per aktie, SEK					
Före utspädning	2,34	1,99	8,84	8,18	12,06
Efter utspädning	2,34	1,99	8,84	8,18	12,06
Eget kapital per aktie, SEK					
Före utspädning	69,61	60,22	69,61	60,22	63,63
Efter utspädning	69,61	60,22	69,61	60,22	63,63
Genomsnittligt antal aktier, TUSENTAL					
Före utspädning	19 254	19 254	19 254	19 254	19 254
Efter utspädning	19 254	19 254	19 254	19 254	19 254
Antal aktier per balansdag, TUSENTAL					
Före utspädning	19 254	19 254	19 254	19 254	19 254
Efter utspädning	19 254	19 254	19 254	19 254	19 254

→ RÄKENSKAPER

Koncernens segmentsrapportering i sammandrag

JUL-SEP 2020 MSEK	Solutions	Experience	Insight	Moderbolag / Koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	450,9	145,3	65,7	–	661,9
Nettoomsättning mellan segment	13,3	13,9	4,3	-31,5	–
NETTOOMSÄTTNING	464,2	159,2	70,0	-31,5	661,9
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	52,4	15,0	-0,6	-8,3	58,5
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-1,6	-0,3	–	-1,2	-3,1
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	50,8	14,7	-0,6	-9,5	55,4
Resultat efter finansiella poster					57,9
PERIODENS RESULTAT					46,6
EBITA-marginal, %	11,3	9,4	-0,9		8,8
Medeltal anställda	1 340	519	241	22	2 122
JUL-SEP 2019 MSEK	Solutions	Experience	Insight	Moderbolag / Koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	466,8	171,6	70,2	–	708,6
Nettoomsättning mellan segment	16,2	13,1	7,6	-36,9	–
NETTOOMSÄTTNING	483,0	184,7	77,8	-36,9	708,6
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	52,6	11,7	-1,9	-6,1	56,3
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-0,5	-0,5	–	-0,6	-1,6
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	52,1	11,2	-1,9	-6,7	54,7
Resultat efter finansiella poster					51,4
PERIODENS RESULTAT					39,7
EBITA-marginal, %	10,9	6,3	-2,4		7,9
Medeltal anställda	1 339	567	280	13	2 199

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat samt medeltal anställda för koncernens segment. Förutom immateriella anläggningstillgångar så följer inte koncernledningen upp andra balansposter uppdelat på de olika rörelsesegmenten. Ej fördelade kostnader utgörs av moderbolagets koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad samt effekt av IFRS16.

→ RÄKENSKAPER

Koncernens segmentsrapportering i sammandrag, fortsättning

JAN-SEP 2020 MSEK	Solutions	Experience	Insight	Moderbolag / Koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	1 668,4	539,9	247,5	–	2 455,8
Nettoomsättning mellan segment	45,0	49,1	22,6	-116,7	–
NETTOOMSÄTTNING	1 713,4	589,0	270,1	-116,7	2 455,8
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	211,1	67,0	8,2	-59,6	226,7
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-4,8	-0,9	–	-2,5	-8,2
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	206,3	66,1	8,2	-62,1	218,5
Resultat efter finansiella poster					228,3
PERIODENS RESULTAT					177,5
EBITA-marginal, %	12,3	11,4	3,0		9,2
Medeltal anställda	1 377	535	257	23	2 192
Immateriella anläggningstillgångar	713,6	238,4	59,5	21,7	1 033,2
Materiella anläggningstillgångar	9,8	3,1	0,2	179,5	192,6
JAN-SEP 2019 MSEK	Solutions	Experience	Insight	Moderbolag / Koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	1 550,8	593,0	283,1	–	2 426,9
Nettoomsättning mellan segment	51,1	43,5	26,0	-120,6	–
NETTOOMSÄTTNING	1 601,9	636,5	309,1	-120,6	2 426,9
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	183,2	45,3	30,2	-36,7	222,0
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-1,8	-1,0	–	-1,9	-4,7
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	181,4	44,3	30,2	-38,6	217,3
Resultat efter finansiella poster					210,4
PERIODENS RESULTAT					163,9
EBITA-marginal, %	11,4	7,1	9,8		9,1
Medeltal anställda	1 319	572	285	13	2 189
Immateriella anläggningstillgångar	664,4	247,6	61,6	15,2	988,8
Materiella anläggningstillgångar	11,2	2,2	0,3	219,6	233,3

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat samt medeltal anställda för koncernens segment. Förutom immateriella anläggningstillgångar så följer inte koncernledningen upp andra balansposter uppdelat på de olika rörelsesegmenten. Ej fördelade kostnader utgörs av moderbolagets koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad samt effekt av IFRS16.

→ RÄKENSKAPER

Koncernens intäkter från avtal med kunder

MSEK	JUL-SEP 2020	JUL-SEP 2019	JAN-SEP 2020	JAN-SEP 2019	JAN-DEC 2019
GEOGRAFISK INDELNING					
Arvodesintäkter					
Sverige	328,8	342,4	1 251,3	1 215,8	1 686,3
Norge	259,7	288,1	920,1	939,1	1 267,2
Finland	33,9	37,2	122,1	126,0	171,2
Övriga	16,8	16,9	55,7	51,2	69,8
SUMMA ARVODESINTÄKTER	639,2	684,6	2 349,2	2 332,1	3 194,5
Övriga intäkter					
Sverige	13,5	15,6	79,0	63,5	93,7
Norge	7,8	8,3	25,5	30,8	44,7
Finland	0,5	0,1	0,6	0,5	2,2
Övriga	0,4	0,0	1,0	0,0	0,0
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	22,2	24,0	106,1	94,8	140,6
SUMMA NETTOMSÄTTNING	661,4	708,6	2 455,3	2 426,9	3 335,1

MSEK	JUL-SEP 2020	JUL-SEP 2019	JAN-SEP 2020	JAN-SEP 2019	JAN-DEC 2019
SEGMENTSINDELNING					
Arvodesintäkter					
Solutions	453,4	470,4	1 642,9	1 558,8	2 146,6
Experience	142,9	169,3	539,5	576,9	783,4
Insight	68,6	75,5	265,4	301,3	409,2
Moderbolag/koncernjust.	-25,7	-30,6	-98,6	-104,9	-144,7
SUMMA ARVODESINTÄKTER	639,2	684,6	2 349,2	2 332,1	3 194,5
Övriga intäkter					
Solutions	10,9	12,6	70,5	43,1	63,7
Experience	16,3	15,4	49,5	59,6	87,1
Insight	1,3	2,3	4,6	7,8	11,0
Moderbolag/koncernjust.	-6,3	-6,3	-18,5	-15,7	-21,2
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	22,2	24,0	106,1	94,8	140,6
SUMMA NETTOMSÄTTNING	661,4	708,6	2 455,3	2 426,9	3 335,1

Intäktskategori Licensintäkter rapporteras under kategorin Övriga intäkter då det inte är betydande belopp. För mer information se not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper, sidorna 70-76 i årsredovisningen 2019.

→ RÄKENSKAPER

Koncernens finansiella tillgångar och skulder

MSEK	2020-09-30			2019-09-30		
	Finansiella tillgångar värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde	Finansiella tillgångar värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde
Tillgångar i balansräkningen						
Andra långfristiga värdepappersinnehav	–	3,2	3,2 ¹⁾	–	0,3	0,3 ¹⁾
Andra långfristiga fordringar	1,4	–	1,4	1,1	–	1,1
Kundfordringar och andra fordringar	603,5	–	603,5	634,3	–	634,3
Likvida medel	484,6	–	484,6	191,4	–	191,4
SUMMA	1 089,5	3,2	1 092,7	826,8	0,3	827,1

MSEK	2020-09-30			2019-09-30		
	Övriga finansiella skulder	Finansiella skulder värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde	Övriga finansiella skulder	Finansiella skulder värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde
Skulder i balansräkningen						
Kommande tilläggsköpeskillingar och optioner	–	20,4	20,4 ²⁾	–	61,7	61,7 ²⁾
Kommande köpeskillingar	22,7	–	22,7 ²⁾	17,8	–	17,8 ²⁾
Övriga räntebärande skulder	258,0	–	258,0	206,8	–	206,8
Leverantörsskulder	106,0	–	106,0	99,6	–	99,6
Övriga skulder	249,7	–	249,7	257,0	–	257,0
SUMMA	636,4	20,4	656,8	581,2	61,7	642,9

1) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 2
2) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 3

Redovisat värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder, fördelade på värderingskategori enligt IFRS 9, sammanfattas i ovanstående tabell. Inga finansiella tillgångar eller skulder redovisas till ett värde som väsentligt avviker från verkligt värde. För mer information se not 23 i Årsredovisningen för 2019.

MSEK	Kommande tilläggsköpeskillingar och optioner	Kommande köpeskillingar
Verkligt värde 2020-01-01	52,0	14,6
Totalt redovisade vinster och förluster:		
redovisat i årets resultat	-4,4	–
redovisat i övrigt totalresultat	–	-1,0
Likvid tilläggsköpeskillingar, optioner samt köpeskillingar	-27,2	-7,8
Anskaffningsvärde förvärv	–	16,9
Verkligt värde 2020-09-30	20,4	22,7
Verkligt värde 2019-01-01	51,1	18,7
Totalt redovisade vinster och förluster:		
redovisat i årets resultat	4,7	–
redovisat i övrigt totalresultat	–	2,9
Likvid tilläggsköpeskillingar, optioner samt köpeskillingar	-2,5	-3,8
Anskaffningsvärde förvärv	8,4	–
Verkligt värde 2019-09-30	61,7	17,8

→ RÄKENSKAPER

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	JUL-SEP 2020	JUL-SEP 2019	JAN-SEP 2020	JAN-SEP 2019	JAN-DEC 2019
Nettoomsättning	91,5	74,3	306,5	249,8	353,1
Rörelsens kostnader	-102,7	-86,0	-355,8	-289,0	-404,7
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,3	-0,3	-0,9	-0,9	-1,2
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)	-11,5	-12,0	-50,2	-40,1	-52,8
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-1,2	-0,6	-2,5	-1,9	-2,6
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-12,7	-12,6	-52,7	-42,0	-55,4
Finansiellt netto	-0,3	80,1	16,4	114,7	267,0
RESULTAT EFTER FINANSIELLT NETTO	-13,0	67,5	-36,3	72,7	211,6
Bokslutsdispositioner	–	–	–	–	-18,9
Inkomstskatter	0,1	0,4	0,5	0,4	-17,9
RESULTAT / TOTALRESULTAT	-12,9	67,9	-35,8	73,1	174,8

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	18,0	15,1	16,5
Materiella anläggningstillgångar	2,7	3,6	3,4
Finansiella anläggningstillgångar	949,0	876,8	874,5
Omsättningstillgångar	142,0	103,1	97,7
Likvida medel	470,3	185,5	273,5
SUMMA TILLGÅNGAR	1 582,0	1 184,1	1 265,6
Eget kapital och skulder			
Aktiekapital	19,3	19,3	19,3
Reservfond	68,0	68,0	68,0
Fond för utvecklingskostnader	6,2	9,3	8,7
Fritt eget kapital inkl årets resultat	306,8	237,7	340,1
SUMMA EGET KAPITAL	400,3	334,3	436,1
Obeskattade reserver	111,8	92,9	111,8
Avsättningar	5,2	2,3	2,4
Räntebärande långfristiga skulder	7,9	8,5	7,9
Räntebärande kortfristiga skulder	91,3	3,4	0,4
Övriga kortfristiga skulder	965,5	742,7	707,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 582,0	1 184,1	1 265,6

→ RÄKENSKAPER

Förvärvade koncernföretag 2020

I januari 2020 tillträdde Knowit 92% av aktierna i Invativa AB, ett konsultbolag med specialister inom digital affärs- och tjänsteutveckling. Bolaget har cirka 25 konsulter baserade i Göteborg och med filialer i Östersund och Sundsvall. Genom förvärvet av Invativa stärker Knowit ytterligare sitt erbjudande inom datadriven digital affärsutveckling och kompletterar det befintliga erbjudandet inom systemutveckling.

För det förvärvade bolaget var värdet av tillgångar och skulder, köpeskillingar och påverkan på koncernens likvida medel följande:

MSEK	Invativa AB
Köpeskillingar	
kontant betalt	70,0
avsättningar för tilläggsköpeskillingar/uppskjutna köpeskillingar	16,9
Sammanlagd köpeskillning	86,9
Identifierbara nettotillgångar	-13,7
Övriga immateriella tillgångar	-26,1
Uppskjuten skatt på immateriella tillgångar	5,4
Goodwil	52,5

Goodwill är hänförlig till de förvärvade bolagens lönsamhet och de synergieffekter som förväntas uppstå med övriga Knowit-företag. Övriga immateriella tillgångar är hänförliga till de förvärvade bolagens kundrelationer.

De tillgångar och skulder som ingick i förvärvet är följande:

MSEK	Invativa AB
Materiella anläggningstillgångar	3,0
Omsättningstillgångar	6,4
Likvida medel	11,7
Övriga skulder	-7,4
Identifierbara nettotillgångar	13,7
Kontant reglerad köpeskillning	-70,0
Likvida medel i förvärvade bolag	11,7
Påverkan på koncernens likvida medel från årets förvärv	-58,3
Erlagda tilläggsköpeskillingar avseende tidigare år gjorda förvärv	-9,1
Påverkan på koncernens likvida medel från förvärv av rörelser	-58,7

Det förvärvade bolaget har under perioden januari till september bidragit med 18,9 MSEK i omsättning och 3,5 MSEK i resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA).

ÖVRIGT

Definitioner

Alternativa nyckeltal

I denna delårsrapport använder vi nedan alternativa nyckeltal som komplement till de mått som definieras i tillämpliga regler för den finansiella rapporteringen då vi anser att de kompletterar och ger en tydligare och mer fördjupad information direkt relaterad till vår konsultverksamhet. Dessa mått används för uppföljning av våra långsiktiga finansiella mål och för att ge en rättvisande bild av Knowits resultat och finansiella ställning till styrelse, ledning, aktieägare och andra intressenter på finansmarknaden. Styrelsen har bland annat fastställt att EBITA-resultatet ska överstiga nettoskulden, att EBITA-marginalen ska vara högre än 10 procent i genomsnitt under en femårsperiod samt att eget kapital ska vara högre än de immateriella tillgångarna. Vi följer även sysselsatt kapital då det utgör en viktig del i rörelsekapitalbindningen. De nyckeltal som Knowits ledning följer upp månadsvis är utvalda så att de båda ger en bild av lönsamhet, tillväxt och kassaflöde. Genom dessa mått säkerställs att styrelsens långsiktiga mål uppnås i verksamheten. För mer information om våra långsiktiga finansiella mål och ytterligare definitioner av nyckeltal se årsredovisningen för 2019 sidorna 12 och 101. **k**

EBITA-RESULTAT Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.

EBITA-MARGINAL Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) i förhållande till periodens nettoomsättning. $(226,7 / 2\ 455,3 = 9,2\%)$

NETTOSKULD Räntebärande skulder minus finansiella räntebärande tillgångar. $(126,9 + 174,2 - 484,6 = -183,5)$

GENOMSNITTLIGT EGET KAPITAL Genomsnittet av periodens ingående eget kapital och periodens utgående eget kapital. $((1\ 241,1 + 1\ 362,1) / 2 = 1\ 301,6)$

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL Resultat efter full skatt i procent av genomsnittligt eget kapital inklusive minoritetsandelar. $(177,5 / 1\ 301,6 = 13,6\%)$

GENOMSNITTLIGT SYSSELSATT KAPITAL Eget kapital med tillägg av räntebärande skulder. $((1\ 362,1 + 126,9 + 174,2 + 1\ 241,1 + 164,4 + 105,8) / 2 = 1\ 587,3)$

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. $((228,3 + 3,4) / 1\ 587,3 = 14,6\%)$