

SALIMA NOORMOHAMED

AXEL KIELLAND

Årsredovisning
Knowit 2019

LARS KVINGE



KNOWIT: LAKKEGATA 53 I OSLO



ANNIKEN CARSON ENGESVIK



MORTEN DYBO



OSLO



Innehåll

HÄNDELSE UNDER ÅRET

- 5 Hållbar utveckling

ÅRET I KORTHET

- 7 Förbättringar på bred front

VD HAR ORDET

- 9 Ökad omsättning och resultat för sjätte året i rad

STYRELSEORDFÖRANDE HAR ORDET

- 10 Över 20 år med Knowit

AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGI

- 12 Hållbara och innovativa lösningar

- 13 Vår affärsmodell

MARKNAD OCH TRENDER

- 15 God marknadsutveckling och starka trender

- 15 Cyber- och samhällssäkerhet

- 16 Artificiell intelligens

- 17 Datadrivna kundupplevelser

VERKSAMHET

- 20 Tre starka och samverkande affärsområden

- 21 Solutions

- 24 Experience

- 27 Insight

MEDARBETARE OCH STRUKTURKAPITAL

- 31 Modern och stark företagskultur

VI SOM ÄR KNOWIT

- 33 Medarbetarna delar Knowits vision

AKTIEN

- 36 Positiv utveckling för aktieägarvärdet

ÖVRIGT

- 38 Styrelse
39 Ledningsgrupp
40 Hållbarhetsredovisning
52 Förvaltningsberättelse
57 Bolagsstyrningsrapport
61 Flerårsöversikt

KONCERNEN

- 62 Resultaträkning
62 Rapport över totalresultat
63 Balansräkning
64 Kassaflödesanalys
65 Förändring i eget kapital

MODERBOLAGET

- 66 Resultaträkning
66 Rapport över totalresultat
67 Balansräkning
68 Kassaflödesanalys
69 Förändring i eget kapital

NOTER

- 70 Tilläggsupplysningar och noter

ÖVRIGT

- 95 Intygande
96 Revisionsberättelse
100 Information om årsstämma
101 Definitioner
102 GRI-index



Hello



MALIN ÅBERG



VICTORIA SAHLBERG

HÄNDELSE UNDER ÅRET

Hållbar utveckling



JANUARI – MARS 2019

Knowit tog hem **DELAD SEGER I NORDIC HACK SAS VIYA**, med en algoritm för ansiktsgenkänning.

I samarbete med Oslo Green Capital genomfördes **OSLO MILJÖ-HACKATON**.

Knowit utsågs till **EPISERVER PARTNER OF THE YEAR 2019** i Sverige.

EN NY VERKSAMHET inom Customer Relationship Management etablerades av Knowit Experience i Norge och Sverige.

Digitaliseringskonsultbranschen överlämnade en **GEMENSAM FÄRDPLAN FÖR ETT FOSSILFRITT SVERIGE** till regeringen.

Knowit rankades som **ETT AV DE MEST ATTRAKTIVA IT-KONSULTBOLAGEN** i Universums Företagsbarometer 2019 bland studenter.

I Malmö etablerade Knowit Insight en **NY VERKSAMHET** inom managementkonsulting.

Knowit har utvecklat en **NY TEKNISK PLATTFORM TILL 1177.SE** som är en av Sveriges mest besökta webbplatser för hälso- och sjukvårdsupplysning.



APRIL – JUNI 2019

Tekniska Verken i Linköping har valt Knowit som **DIGITAL PARTNER** för sina webbplatser.

Knowit tecknade ramavtal med **AMBULANSSJUKVÅRDEN** i Stockholm (AISAB).

När affärstidningen Dagens Industri korade **STOCKHOLMSBÖRSENS BÄSTA IT-KONSULTER** placerades Knowit på första plats.

Tillsammans med Furhat Robotics har Knowit utvecklat ett koncept som hjälper kunder och intressenter att utforska nya användningsområden för **SOCIALA ROBOTAR**.

För Beijer Byggmaterial har Knowit lett den **DIGITALA TRANSFORMATIONEN** i organisationen från strategi till implementering.

→ HÄNDELSE UNDER ÅRET

Knowit skapade ett nytt satsningsområde med fokus på **SKOGS-INDUSTRINS ÖKADE BEHOV** av digitalisering och ny teknik.

Finska delegationen för jämställdhetsärenden prisbelönade kampanjen **PAPPA-UTMANINGEN I FINLAND** där Knowit är en av initiativtagarna.

När Nordens it-studenter röstade fram sina **DRÖMARBETSGIVARE** placeras Knowit på tionde plats av samtliga företag med verksamhet i de nordiska länderna.



JULI – SEPTEMBER 2019

Knowit utvecklade 112-appen för SOS Alarm som redan fått över **EN MILJON ANVÄNDARE**.

Knowit har utsetts till **PREMIUM PLATINUM PARTNER** till EpiServer.

Salesforce-byrån 4front, med fokus på **DATADRIVNA KUNDUPPLEVELSER**, förvärvades av Knowit.

För att öka servicegraden lokalt öppnade Knowit ett **NYTT KONTOR I HELSINGBORG**.

Knowit arrangerade i samarbete med Dagens Industri ett välbesökt seminarium under **ALMEDALSVECKAN** med temat "Hur säkerställer vi rättvisa och jämställdhet när besluten flyttas till robotar?"



OKTOBER – DECEMBER 2019

Dagens Industri utsåg Knowit till ett av Stockholmsbörsens **MEST HÅLLBARA OCH LÖNSAMMA BOLAG**.

Specialistbolaget Invativa förvärvades av Knowit som därigenom ytterligare stärkt sitt erbjudande inom **DATADRIVEN DIGITAL AFFÄRS-UTVECKLING**.

Knowit har utsetts till Nasdaq Stockholms (Stockholmsbörsens) mest **JÄMSTÄLLDA BOLAG** av Allbright-stiftelsen.

Länsförsäkringar har tecknat **RAMAVTAL AVSEENDE IT-KONSULT-TJÄNSTER** med Knowit inom kompetensområdena ledning, styrning, utveckling, arkitektur och infrastruktur.

I Universums undersökning för Young Professionals utsågs Knowit som arbetsgivare till **BRANSCHBÄST** i kategorin data och it.

ÅRET I KORTHET

Förbättringar på bred front

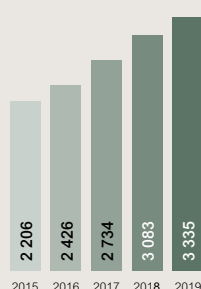
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 319,2 (315,1) MSEK, en ökning med 1,3 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen en positiv effekt på EBITA om 1,8 MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 305,0 (274,1) MSEK, där förändringen av rörelsekapital är påverkat av -8,1 MSEK.

Goodwill och övriga immateriella tillgångar ökade till 983,4 (962,9) MSEK.

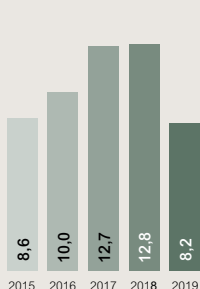
Den 31 december var 2 337 (2 260) personer anställda i koncernen.

MSEK	JAN-DEC 2019	JAN-DEC 2018
Omsättning	3 335,1	3 083,3
EBITA	319,2	315,1
EBITA-marginal i procent	9,6	10,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	305,0	274,1
Immateriella anläggningstillgångar	983,4	962,9
Antal anställda	2 337	2 260



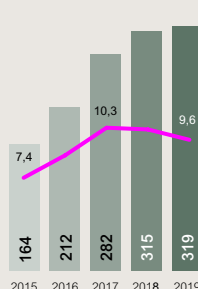
NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen för 2019 ökade till 3 335 (3 083) MSEK.



OMSÄTTNINGSTILLVÄXT

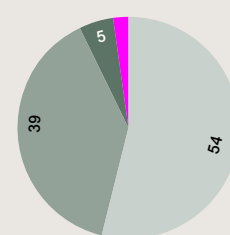
2019 ökade omsättningen med 8,2 procent jämfört med 12,8 procent föregående år.



RESULTATUTVECKLING

Resultatet före avskrivning av immateriella tillgångar (EBITA) ökade till 319,2 (315,1) MSEK. EBITA-marginalen uppgick till 9,6 (10,2) procent.

● EBITA-resultat, MSEK
● EBITA-marginal, %



OMSÄTTNING PER LAND JAN-DEC 2019

Sverige	54% (57)
Norge	39% (36)
Finland	5% (5)
Övriga	2% (2)



PER WALLENTIN

VD HAR ORDET

Ökad omsättning och resultat för sjätte året i rad

Det har varit ännu ett framgångsrikt år för Knowit. Vi stärker vår position som en av de ledande digitaliseringskonsulterna i Norden. Omsättning, resultat och medarbetartillväxt fortsätter den positiva utvecklingen vi haft under flera år.



DET ÄR SJÄTTE året i rad som vi ökar omsättning och resultat. Vår medarbetartillväxt fortsätter och vi ökade till drygt 2 300 specialister netto vid utgången av året.

Det faktum att våra marginaler har halkat efterår något jag inte är nöjd med. Vi kommer att fokusera på att lyfta marginalerna framöver.

TRE STARKA AFFÄRSOMRÅDEN

När vi ser på verksamhetens olika affärsområden, kan vi konstatera att indelningen i tre specialistområden har varit framgångsrik. Vi är tydliga med vad vi erbjuder både mot kunder och mot medarbetare.

Vårt största affärsområde Solutions har gått mycket bra under 2019. Vi ökar omsättning, resultat, marginal och medarbetartillväxt. Verksamhetsnära projekt med behov av nya systemstöd är högt prioriterade hos våra kunder.

Affärsområde Insight, som är inriktat på management-konsulting, visade en lägre omsättning med ett betydligt sämre resultat jämfört med föregående år. En anledning till den negativa utvecklingen var att ett par uppdrag med kort varsel stoppades av kunder i det tredje kvartalet. Men vi har också generellt haft en något lägre beläggingsgrad under hösten.

Det tredje affärsområdet Experience, en av Nordens största digitalbyråer, visar en ökning av omsättningen, med en något lägre vinst och marginal på helåret. Huvudorsaken är att vi under hösten investerat i ny verksamhet inom CRM-området, där efterfrågan är hög bland våra e-handelskunder.

FORTSATT UTVECKLING

Vår marknad har under 2019 varit god, även om de tecken på en generell konjunkturavmattning under andra halvåret nu följs av en stor ekonomisk och mänsklig oro

med anledning av den eskalerande pandemin covid-19. Utvecklingen är mycket svår att förutse och vi går därför en betydligt osäkrare marknad till mötes. Vi vidtar åtgärder och tar de beslut som olika scenarion kommer att kräva av oss.

Så långt har vi prioriterat framåtriktade initiativ för att öka vår försäljning. Vi har också fokuserat på att ytterligare öka vår verksamhetseffektivitet, bland annat har vi minskat antalet små koncernbolag genom att integrera dem i större enheter.

Dessutom har vi investerat i nya erbjudanden inom samhällssäkerhet, datadrivna kundupplevelser och artificiell intelligens. Om de tre marknadstrenderna står att läsa längre fram i årsredovisningen.

FRAMGÅNGSRIK KULTUR

Vår tillväxt och framgång beror till stor del på att vi är en attraktiv arbetsplats där alla medarbetare behandlas lika, med goda utvecklingsmöjligheter och intressanta uppdrag. Under många år har vi prioriterat dessa frågor genom att skapa en kultur med stort utrymme för personlig utveckling.

Jämställdhetsarbetet har 2019 belönats av Allbright-stiftelsen, som utsett oss till Stockholmsbörsens mest jämställda bolag. I employerbrandingföretaget Universums undersökning bland Young Professionals har vi röstats fram till branschens mest attraktiva arbetsplats och tilldelats utmärkelser Branschbäst 2019.

VISIONEN VÄGLEDANDE

Knowit är en attraktiv partner för kunder som står inför nästa steg på sina digitaliseringsresor. Förutom att vi erbjuder kompetenta specialister inom den digitala transformationen vägleds vi också av vår vision.

Vår strävan att bidra till ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation ligger helt rätt i tiden. Den avspeglas också i våra kunduppdrag. Vi har varit med om att skapa lösningar som gör skillnad med appen SOS Alarm, webblösningen för 1177 och verksamhetsutvecklingen för UNICEF i Norge. Läs mer om projekten längre fram.

Under 2019 har vi fortsatt att utveckla våra erbjudanden tillsammans med våra kunder och medarbetare. Vi är väl positionerade på en föränderlig marknad. Jag känner en stark tilltro till våra möjligheter att fortsätta göra skillnad i samhället. 

PER WALLENTIN

Vd och koncernchef

STYRELSEORDFÖRANDE HAR ORDET

Över 20 år med Knowit

Ledamot sedan 1997, ordförande sedan 2001 – när jag blickar tillbaka blir det många år i Knowits styrelse. Samtidigt är det också många år i Knowits historia. Det har varit en fascinerande resa som är få förunnat att vara med om.

DE FÖRSTA ÅREN av mitt ordförandeskap kännetecknades av avvecklingar och personalneddragningar. Det var en kamp för överlevnad. Knowit var efter det att it-bubblan spruckit inte ett bolag värdigt en plats på börsens Small Cap-lista.

2003 var börsvärdet knappt 200 MSEK och antalet anställda cirka 300. Men det fanns också några verksamheter, främst Knowit Norrland, att bygga på. Drygt 15 år senare, 2020, är Knowit ett livskraftigt företag. Antalet anställda är drygt 2 300 och börsvärdet låg vid årsskiftet runt 3,5 miljarder. Knowit är ett etablerat företag på börsens Mid Cap-lista.

LYCKADE TILLVÄXTSTRATEGIER

Vägen till ett etablerat börsbolag har inte varit spikrak. Sedan börsnoteringen 1997 har bolaget genomgått olika faser fram till idag. Efter de första årens utmaningar hade vi fokus på tillväxt genom förvärv. Det var då en framgångsrik strategi.

Runt 2011 valde vi att konsolidera verksamheten med fokus på ett gemensamt varumärke och organisk tillväxt. Den strategin gäller fortfarande med tillägg av tre dottermärken för vart och ett av våra affärsområden.

Under de senaste åren har vi valt att komplettera den organiska tillväxten med förvärv av bolag med för oss ny specialistkompetens på geografier där vi ser en god marknadspotential.

GODA FÖRUTSÄTTNINGAR

Knowit är väl positionerade för en fortsatt gynnsam utveckling. Medarbetarna är kreativa, kunniga och utvecklingsbenägna. Varumärket är starkt. Företaget är nära nog skuldfritt. Management är kompetenta och koncernledningen är väl sammansatt. De tre affärsområdena har såväl var för sig som tillsammans goda framtidsutsikter.

Marknaden är med oss och ökad digitalisering är en självklarhet för organisationer, myndigheter och företag. Effektivitetsvinster är betydande. På kort sikt kommer omvärldens oro, i form av minskad globalisering, påverkad av pandemin covid-19 och brist på politisk handlingskraft, dämpa tillväxten och påverka konjunkturer negativt. I ett längre perspektiv har Knowit alla möjligheter att åstadkomma tillväxt, förbättra lönsamheten och skapa aktieägarvärde.



MATS OLSSON

STÖD FRÅN AKTIEÄGARNA

Knowit-aktien har de senaste fyra till fem åren haft en gynnsam utveckling. Under de första månaderna 2020 har främst omvärldens oro skapat ett hack i kurvan. Under mina år som ordförande har det varit viktigt att leverera värde till aktieägarna. Såväl styrelse som ledning har också fått full support från aktieägarna. De större aktieägarna har varit desamma under många år. Steget upp på Mid Cap-listan 2018 ökade antalet utländska aktieägare väsentligt.

Jag vill här, när jag nu valt att lämna styrelsen vid årsstämman, tacka Knowits ledning och alla medarbetare för ett fantastiskt engagemang och en ständig vilja att utveckla Knowit och sig själva. Ni kan alla känna stolthet över Knowit som företag, som arbetsplats och som aktie. **k**

MATS OLSSON

Styrelsens ordförande



DEAM DEMETRIA



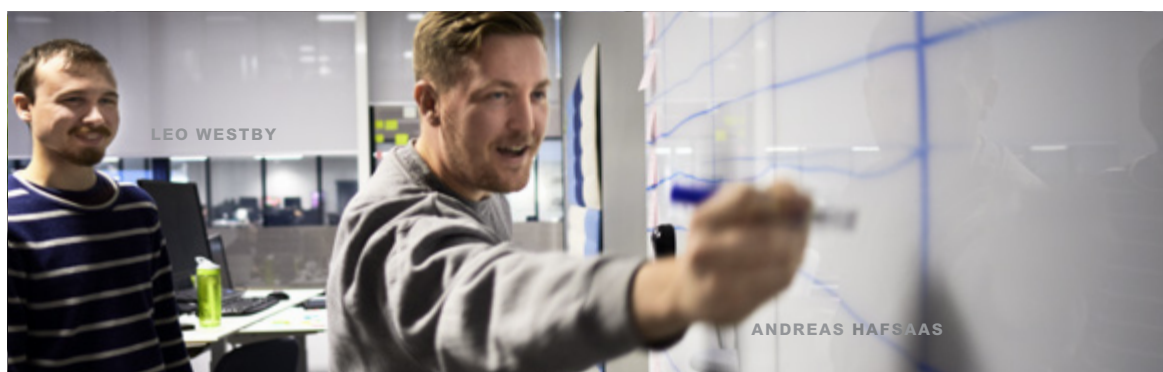
Hej



AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGI

Hållbara och innovativa lösningar

Knowit är ett konsultbolag som stöttar sina kunder i den digitala transformationen. Med kunden i fokus skapas digitala och innovativa lösningar som bidrar till ett högt affärsvärde.



KNOWITS ERBJUDANDE RIKTAR sig till beställare inom kundernas hela organisation. Tjänsterna utvecklas och levereras från tre tydligt positionerade affärsområden. Experience, digitala varumärkes- och marknadskommunikationstjänster, Insight, managementkonsulting och Solutions, skräddarsydda systemlösningar och tekniska tjänster.

TYDLIG FÖRETAGSKULTUR

Företagskulturen präglas av stor kompetens, personligt engagemang och en vilja att ständigt utvecklas. Begreppet medarbetarskap är centralt och innebär att alla medarbetare tar ansvar för att skapa en miljö där varje individ kan prestera på toppen av sin potential.

HÅLLBAR FRAMTID

I kapitlet om Hållbarhet på sidorna 40-51 beskrivs hur Knowit tar ansvar för vår gemensamma framtid, hur koncernen skapar långsiktigt värde för intressenterna

och hur den hanterar de risker och möjligheter som har identifierats inom hållbarhetsområdet.

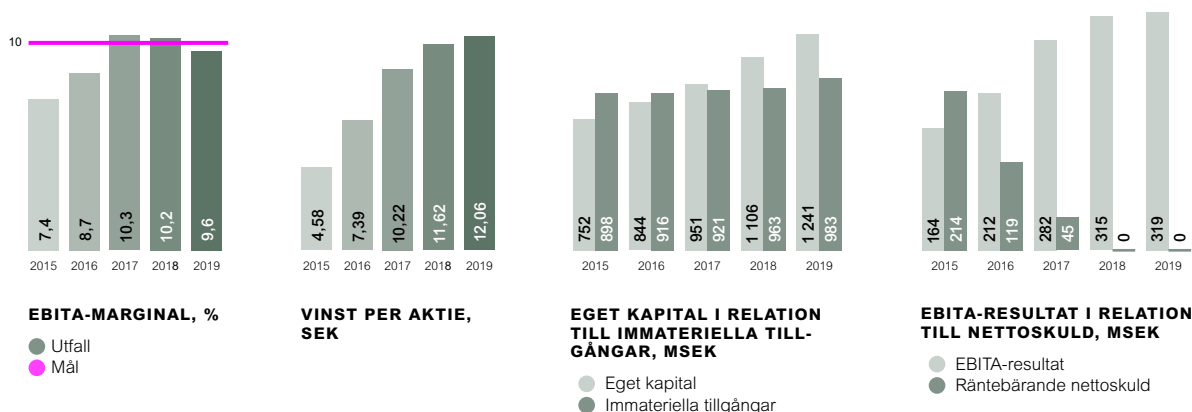
AFFÄRSIDÉ

Genom att kombinera strategisk förmåga med passion för teknik och kreativa lösningar skapar vi digitala möjligheter och långsiktigt värde.

FINANSIELLA MÅL

Styrelsen har beslutat om följande finansiella mål:

- vinsten per aktie ska öka snabbare än den organiska tillväxten. Den ska i sin tur växa snabbare än den marknad där Knowit är verksamt
- EBITA-marginalen ska vara högre än tio procent i genomsnitt under en femårsperiod
- EBITA ska överstiga nettoskuden
- det egna kapitalet ska vara högre än de immateriella tillgångarna. **k**





Vår affärsmodell

Resurser

MEDARBETARE

Drygt 2 300 medarbetare.

FINANSIELL STYRKA

Stark balansräkning och god intjänandeförmåga.

KUNDER OCH PARTNERS

Långa och utvecklande relationer.

VARUMÄRKET

Välkänt och positivt laddat varumärke. Stark och tydlig position i digitaliseringsbranschen.

DIGITALA LÖSNINGAR FÖR ETT HÅLLBART SAMHÄLLE

Vi strävar efter att kombinera kundernas behov och krav med att minimera påverkan på klimat och miljö. Vi bidrar till att göra våra kunders affärer långsiktigt hållbara.

FÖRETAGSKULTUR

Ett bolag som uppmuntrar samarbete, innovation och personligt engagemang. Vårt medarbetarlöfte: Grow, Create a Difference, Together.

Affärsmodell

VISION

Vi skapar ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation.

STRATEGI

Skapa ett starkt och välpositionerat varumärke som stöder våra tre dottermärken Experience, Insight och Solutions.

Stödja våra kunder till hållbara och lönsamma affärsmodeller i en snabbt förändrad marknad genom förstärkt kreativ samverkan mellan olika kompetenser och branschperspektiv.

Utveckla en företagskultur som gör det attraktivt för individer och partners att verka i vårt ekosystem.

Öka vår förmåga till snabbhet genom att förenkla, digitalisera och automatisera våra processer och erbjudanden.

STYRMODELL

Vi har en decentraliserad organisation, uppdelad i tre affärsområden. Affärsområdescheferna ingår i koncernens ledningsgrupp. Affärsområdena samarbetar i kunduppdrag och i internt resursutnyttjande. Koncerngemensamma riktlinjer och policyer.

Resultat

TRE AFFÄRSOMRÅDEN I SAMVERKAN

Tjänster inom datadriven digital kommunikation och skräddarsydd systemutveckling och managementkonsulting.

SNABBÖRLIGA

Varje affärsområde består av självständiga flexibla enheter med ett starkt fokus på kundens behov och möjligheter. Det matchar dagens föränderliga värld med ny teknologi och nya arbetssätt.

Värdeskapande

SAMHÄLLET

Digitala lösningar som förenklar och effektiviserar för medborgare, företag och offentlig sektor. Arbetstillfällen på 21 lokala orter i Norden och ett kontor i Tyskland. Inbetalda skatter.

MEDARBETARE

En modern och flexibel arbetsplats, med stimulerande och utvecklande arbetsuppgifter. Löner, kompetensutveckling, pensioner och friskvårdsbidrag.

AKTIEÄGARE

Aktieutdelning och värdetillväxt.

KUNDER

Effektiviseringar och nya långsiktigt hållbara affärsmöjligheter.



Höla



MARKNAD OCH TRENDER

God marknadsutveckling och tydliga trender

Marknaden för digitaliseringstjänster fortsatte att växa under 2019. Trots att det under andra halvåret talades om en generell avmattning i konjunkturen märktes det endast marginellt i digitaliseringsindustrin.

ENLIGT RADAR ECOSYSTEM Specialists är den nordiska marknaden för it-tjänster 25,5 miljarder euro. Den svenska marknaden står för 42 procent och Danmark för 21 procent samt Norge och Finland 18 procent var.

Digitaliseringen och it är drivkraften för prestanda i viktiga processer i alla branscher. Tjänster inom området är därför mindre känsliga för nedgångar i ekonomin. De är en strategisk del av organisationernas produktionskapacitet och prestanda.

BRIST PÅ KOMPETENS

Den utmaning de nordiska digitaliseringskonsulterna måste hantera är bristen på kompetenta medarbetare. Trots att Sverige, Finland och Danmark har flest professionella systemutvecklare per capita i Europa är rekryteringsbehovet fortsatt högt.

Enligt Svenskt Näringsliv saknas det 30 000 it-specialister i Sverige, och inom fem år kommer det att saknas över 70 000. Knowit har hanterat den utmaningen väl och visat en god tillväxt under de tre senaste åren, med en sammanlagd nettorekrytering på totalt 400 medarbetare.

OSÄKER EFTERFRÅGAN

Investeringarna i Sverige är de fjärde största i Europa. Den förändring som Radar förutspår är att fokus för it-investeringar kommer att gå från långsiktiga mål till kortsiktiga effekter hos kundföretagen.

Innan pandemin covid-19 tog fart bedömde Radar att efterfrågan på it-tjänster skulle öka med 1,5-3,5 procent under 2020 och 2021. Efter utbrottet har Radar justerat sin prognos beroende på hur väl samhället lyckas hantera effekterna av pandemin covid-19. Deras nya bedömning är att it-marknaden kommer att minska med upp till 25 procent.

TRE SATSNINGSOMRÅDEN

Knowit har under 2019 fortsatt sin satsning på tre specifika områden som visar på en god marknads-potential och där teknikutvecklingen sker snabbt.

Sedan flera år är Knowit väl positionerade inom Cyber-säkerhet. Erbjudandet har utökats till att i dag omfatta även området samhällssäkerhet inklusive säkerhetsskydd. Säkerhetsskydd handlar om att skydda den information och de verksamheter som är av betydelse för Sveriges säkerhet mot spioneri, sabotage, terroristbrott och andra hot.

Ett annat område där Knowit satsat är datadrivna kundupplevelser och analys av data. Knowit har tagit ett stort steg bland annat genom ett förvärv och etablering av en ny verksamhet inom CRM.

Inom AI har Knowit fortsatt att utveckla sitt erbjudande med såväl rekrytering av ny kompetens som fortsatt investering i relaterade tjänster.



Cyber- och samhällssäkerhet

I TAKT MED att samhället digitaliserats förändras behovet avseende säkerhetsskydd för såväl enskilda medborgare, företag och offentlig sektor. Sverige är ett högpresterande och digitalt moget land enligt EU-kommissionens bedömningar. Åsa Schwarz och Richard Oehme, säkerhetsspecialister på Knowit, menar att säkerhetsfrågorna behöver prioriteras mer.

– Sverige är ett av de ledande länderna i världen när det gäller digitalisering, innovation och startups. Men säkerheten släpar efter, säger Åsa.

– En säker digitalisering har blivit en oerhört viktig fråga som allt fler börjat titta på och där många aktörer nu försöker hitta en väg till hur de ska göra. Men eftersom den digitala säkerhetsskulden är stor så släpar många efter, säger Richard.

TRE ASPEKTER PÅ SÄKERHET

Säker digitalisering omfattar att skydda informationen från obehörig åtkomst (konfidentialitet/sekretess), att säkert kunna distribuera information (tillgänglighet) och att den information som sprids är korrekt (informationens riktighet). Det är de tre klassiska aspekterna inom informations-säkerhetsarbetet, berättar Åsa och Richard.

Cyberhoten är många. Det handlar om aktörer som försöker få fördelar genom att spionera för att stjäla affärshemligheter eller sprida felaktig information (desinformation) och om kriminella som utnyttjar brister i cybersäker-

→ MARKNAD OCH TRENDER

heten för att stjäla varor och pengar. Säkerhetsbrister kan också finnas i utvecklings- och innovationsmiljöer hos företag eller brister i integritetsskydd hos företag och i offentlig sektor.

INDUSTRISPIONAGE ETT HOT

Richard lyfter fram risken för att industrispionage mot små nystartade innovationsbolag kan hota hela bolagets framtid.

– Vi är ett hitechland och innovationsteta. Industrispionage pågår faktiskt dagligen utan att vi talar om det, och det är ett hot mot såväl stora bolag som mindre innovationsbolag när de lägger stora investeringar på nya produkter, säger Richard.

SÄKERHETSBRISTER I PRODUKTER

En annan aspekt är säkerheten i själva produkterna. Produktutvecklingen går väldigt fort i dag och time-to-market har blivit kritiskt ur ett konkurrensperspektiv. Den som får ut sina produkter först tar marknadsandelarna.

”Build it fast and fix it later”, är ett begrepp som fångar den utmaning som finns i den snabba digitaliseringen. I en stenhård konkurrens behöver företagen få ut sina produkter så fort som möjligt, och då får säkerheten stryka på foten. Vilket sedan innebär att man får korrigera de problem som kan uppstå efter hand och då ofta till stora monetära och varumärkesmässiga kostnader.

– Det är väldigt tydligt när det gäller AI och IoT. Bolagen kämpar för att komma ut på marknaden så snabbt att det inte finns säkerhet, spårbarhet, och såna saker i produkterna. Många är datadrivna och innehåller våra personuppgifter, som på grund av nedprioriterat säkerhetsarbete kan komma ut eller användas fel, säger Åsa.

En av dem som varit med och utvecklat Knowits erbjudande inom cybersäkerhet är **ÅSA SCHWARZ**, som började på Knowit 2013. Hon har en lång erfarenhet från säkerhetsområdet och har varit med om att starta ett par bolag inom området. Hennes kollega **RICHARD OEHME** är betydligt nyare på Knowit, dit han kom under sommaren 2019. Men hans erfarenhet är lång med 30 års erfarenhet från bland annat FRA, Regeringskansliet och MSB. I dag arbetar båda som konsulter inom cyber- och samhällssäkerhetsområdet.

– För att IoT ska fungera fullt ut krävs det att 5G har byggts ut. Lovande är att 5G nu ser ut att bli det första tekniken där leverantörer och aktörer i samhället tänker på säkerhet innan produkterna lanseras. Under det senaste halvåret har vi globalt börjat tala 5G-säkerhet på allvar, säger Richard.

INKLUDERA SÄKERHETEN TIDIGT

För att kunna hantera säkerhetsfrågorna måste dessa inkluderas tidigt i produktutvecklingsprocessen eller i nya projekt, menar Åsa.

– Gör du rätt från början ur säkerhetstekniskt perspektiv gör du det möjligt att skapa nya tjänster och produkter. Här kan vi vara med från början med kravställningar, utveckling, test, verifiering och se till att det finns ett löpande säkerhetsarbete, vilket på sikt också är kostnadseffektivt, säger Åsa.

– Ett metodiskt informationssäkerhetsarbete handlar om att ledningen för såväl privata som offentliga aktörer över tiden säkerställer att rätt rutiner med rätt kompetens finns på rätt plats i organisationen. Till det kommer en adekvat resursallokering utifrån de risker som organisationen har att möta, säger Richard.

– Du måste lägga till en kontinuitetshantering, säger Åsa.

– Och en riskanalys. Och lite övning, avslutar Richard.



Artificiell intelligens

AI OCH MASKININLÄRNING kommer fortsatt att stötta vårt beslutsfattande. Det skapar möjligheter till hyperautomatisering och att överlåta arbete till autonoma enheter, enligt Gartner Group. Men vad är AI egentligen? Även om det är en av de absolut hetaste trenderna inom digitaliseringsindustrin har många svårt att definiera begreppet.

Den forskare som myntade begreppet 1956, John McCarthy, definierar det som ”vetenskapen och tekniken att skapa intelligenta maskiner”. De flesta AI-forskare och AI-läroböcker definierar detta område som ”studien och utformningen av intelligenta agenter”, där en intelligent agent är ett system som uppfattar sin omgivning och vidtar åtgärder som maximerar sina chanser att framgångsrikt uppnå sina mål.

AI ETT SAMLINGSBEGREPP

Artificiell intelligens är ett samlingsbegrepp för en rad olika tillämpningar. Jonna Stålring-Westerberg jobbar på Knowit med att etablera en verksamhet inom AI-området.

– AI är ett stort och komplext område. För att inte gå för djupt in i detalj kan vi dela upp AI i ett område som handlar om att ”uppfatta och agera”, ”kunskapsrepresen-

→ MARKNAD OCH TRENDER

JONNA STÅLRING-WESTERBERG är AI-expert på Knowit. Hon disputerade i teoretisk kemi 2001 och sysslade då framförallt med numeriska metoder och kvantmekanik. Därifrån var inte steget långt till maskininlärning som är hennes centrala kompetens. Hon har lång erfarenhet från läkemedelsindustrin som forskare och expert.

tation och resonering", "maskininlärning", "optimering" och "expertsystem". Enklare uttryckt handlar AI om att representera kunskap och att använda den för att skapa nya insikter, föremål eller handlingar, säger Jonna.

KONCEPTUELL FÖRSTÅELSE

Det område som hon bedömer har störst potential är "kunskapsrepresentation och resonering". Det innebär att ett system kan fatta beslut baserat på kunskap. De metoder som används bygger på hur människor resonerar, kommunicerar och löser problem.

– Exempel på lösningar som många kommer i kontakt med är förbättrade tekniker inom webbsökning. I dag söker vi på exakta ord, men istället skulle vi kunna söka på koncept. Till exempel "boskap" vilket också av systemet skulle tolkas som djur och bättre motsvara sökningens intentioner, säger Jonna.

Ett annat område är att förstå tal och text. Det räknas till "uppfatta och agera" och är vanligt inom robotisering, som är baserat på de kognitiva egenskaperna och träna att lära sig ett visst beteende.

TEKNIKEN MER MOGEN

Att AI är mer aktuellt än någonsin beror delvis på att tekniken nu har utvecklats så långt att det går att bygga fungerande tillämpningar, det handlar om datalagring och bandbredd, snabba uppkopplingar. Men fortfarande är kunskapen om vad AI kan användas till för begränsad.

– Vi behöver utbilda våra kunder. Enkla AI och maskininlärningsmetoder kan skapa stort mervärde. Som jag ser det handlar det mycket om kommunikation och utbildning för att se hur AI kan hjälpa kunderna att nå sina affärs mål, säger Jonna.

EN AI-REVOLUTION

Det finns flera möjliga tillämpningar där AI är relativt tillgängligt. Ett område är algoritmer som kan förutsäga underhållsbehov för produkter som är kopplade till IoT. Genom att övervaka och samla historiska data går det att prediktera när olika komponenter behöver bytas ut.

– På lång sikt tror jag på en AI-revolution. De flesta företagen vill bli datadrivna och det är företagets investeringsvilja som avgör hur fort det går. Vi ser snabba framsteg inom robotiken, chatbots och virtuell assistans. Och på sikt kommer kunskapsrepresentation och resonering att utvecklas. Det är en teknik som kommer att bli mycket användbar inom till exempel sjukvården, säger Jonna.

En känd produkt är IBM:s AI Watson, som redan 2016 sågs ha räddat livet på en kvinna. Hon led av leukemi men trots behandling blev hon allt sämre. Man valde då att mata in all data från undersökningarna i Watson som samtidigt gick igenom 20 miljoner dokument om cancerforskning. Efter 10 minuter hade Watson kommit fram till hon inte bara led av en sorts leukemi, utan två samtidigt. Rätt behandling kunde sättas in.

– En stark drivkraft för AI-utvecklingen, förutom att företagen ser möjligheter till effektivisering, är att stimulera innovationer på så sätt att AI gör det möjligt att se samband som annars är svåra att upptäcka. Inom läkemedelsforskningen till exempel, kan AI upptäcka och föreslå nya molekylsammansättningar, säger Jonna.

Det finns också många farhågor när det gäller AI. Att AI-tekniken är för komplicerad, att den är skrämmande – ska maskinerna ta över världen och vi alla bli slavar under tekniken? Det finnas också stora utmaningar som behöver diskuteras på en samhällsnivå, till exempel autonoma vapen och bias i algoritmerna. Här fordras ett etablerande av en AI-etik, menar Jonna.

– Jag strävar efter att förenkla och förtydliga hur AI verkligen kan göra konkret nytta. Klart att det kan vara svårt om man går in på det tekniska, men koncepten är inte så svåra. Generell AI blir bättre och bättre på att klara av uppdrag. I framtiden kommer den att vara smartare än den mänskliga hjärnan, men då förhoppningsvis i mänsklighetens tjänst, avslutar Jonna.



Datadrivna kundupplevelser

VARUMÄRKEN BLIR MER och mer datadrivna. Företag har i dag ett betydligt större fokus på att nyttja sin kunddata i syfte att öka relevans i kontakten med sina målgrupper. Det visar en ny rapport om digitala trender av Adobe och Econsultancy.

→ MARKNAD OCH TRENDER

Det räcker inte att samla in och direktöversätta data. Du behöver också analysera den och hitta kreativa och effektiva sätt att använda den på, för att täcka alla delar av kundupplevelsen.

NYA FÖRVÄNTNINGAR

En ny generation konsumenter är på väg in på marknaden. Det är så kallade natives, de som har fötts med internet och smarta telefoner, som har börjat hantera egna pengar och därmed egna köpbeslut. De har en förväntan på relevant och anpassad marknadskommunikation.

HÅVARD GUNDERSEN är ansvarig för Knowits satsning på datadrivna kundupplevelser och CRM. Han har lång erfarenhet inom marknads- och e-handelsområdet på Knowit, dit han kom 2005. **TOVE LINDEN** har nyligen börjat jobba på Knowit, då CRM-företaget hon ansvarade för förvärvades av Knowit under 2019. Hon är i dag ansvarig för CRM-verksamheten i Malmö.

– För dem är det inget alternativ att blir exponerad för varor som inte är relevanta. De vill känna sig tagna på allvar, säger Håvard Gundersen som är ansvarig för Knowits satsning på datadrivna kundupplevelser. Hans kollega i Malmö, Tove Linden, håller med honom.

– De nya kanalerna där man är påloggad och på så sätt berättar vem man är vinner mark, säger Tove. I dessa kan mottagarna, inte minst den nya generationens konsumenter, få annonser men också annan information de är intresserade av.

DATALAGRING OCH ANALYS

Customer Relationship Management (CRM) är i och för sig inget nytt. Det är ett system för att stärka kundrelationer. Det nya är att med modern teknik som molnlösningar och AI kan större mängder data lagras och analyseras jämfört med tidigare.

– Vårt fokus är på kundupplevelsen. CRM är en teknisk fråga men i slutändan är det bemötande som köparen får som gör skillnad. Det är det vi fokuserar på, säger Tove.

– Ja, i dag har alla ett kort tålamod. Är inte innehållet du erbjuder målgruppen relevant – så blir du som avsändare snabbt blockad. Då har säljaren tappat en affär, säger Håvard.

B2B-TREND

Det är inte bara inom konsumentmarknaden som datadrivna kundupplevelser har blivit viktiga. Inom B2B är trenden på väg åt samma håll.

– Vi ser att B2B växer inom det här området, även om det började inom konsumentaffären. Också professionella köpare vill ha relevant information. Vi tar med oss våra beteende som vi har privat också till jobbet och då ökar kraven på informationen, säger Håvard.

– Det är som om de gamla konkurrensmedlen vi lärde oss på universitetet, Kotlers fyra "p" har fått en annan innebörd idag. Produkterna har blivit mer lika, det är

lite skillnad på priserna. Det som betyder något är plats och promotion. Var hittar jag produkten och hur marknadsförs den? Det är den anpassade upplevelsen avgör om köparen ska stanna kvar och handla och komma tillbaka, säger Tove.

BALANSEN VIKTIG

Utvecklingen går mot ett närmare förhållande mellan varumärken och kunder i så kallade påloggade kanaler. Det är en sorts permission marketing, där kunden lämnar information om sig själv i form av sitt sökmönster på webbschoppen eller webbplatsen.

– Det finns de som inte gillar den utvecklingen, ändå är det miljarder som dagligen väljer att logga på. Men som trovärdig avsändare gäller att hålla sig på rätt sida det som konsumenterna och kunderna är bekväma med, säger Håvard.

– Jag hör från en del uppdragsgivare att de inte vill ha för mycket kunskap om sina kunder. De försöker hitta en balans i relationen med kunden. Jag menar att det är viktigt att vara transparent, öppen och tydlig mot konsumenten om hur våra uppdragsgivare jobbar. Varför de får informationen och vad vår uppdragsgivare har för slags information om dem, säger Tove.

NYA AFFÄRSMODELLER

Distributionen av varor och tjänster går mot att bli helt digitaliserad. Mediebranschen ligger långt framme, liksom banker och retail. Nya erbjudanden som kommit senaste åren är hälsoföretag med läkartjänster online.

Digitaliseringen och möjligheterna med användningen av stora datamängder påverkar inte bara försäljning och marknadsföring utan hela affärsmodellen.

– Det handlar om överlevnad, att anpassa sina algoritmer till sina kunders behov. Tekniken har medfört att många aktörer konkurrerar med bolag som inte är svenska på en global marknad och då måste de vara snabba för att hänga med, säger Tove.

Ett klassiskt exempel på nya affärsmodeller är de streamade musiktjänsterna.

– Med sina algoritmer mäter streamingföretagen allt du lyssnar på och risken är att du bara får mer av det du hört förr. Men i dag är det möjligt att komma med mer intelligens i rekommendationerna. Kanalen har blivit bättre på att anpassa utbudet efter dina preferenser, säger Tove.

– Mindre spam och mer relevant information till konsumenten. Det ger mig extra energi, säger Håvard avslutningsvis. **k**



GUSTAV PETTERSSON

Ciao



VERKSAMHET

Tre samverkande affärsområden

För att hantera den snabbt föränderliga marknaden och de nya krav som ställs på samarbetspartners har Knowit valt att dela in sin verksamhet i tre affärsområden: Experience, Insight och Solutions.



VARJE AFFÄRSOMRÅDE är specialiserat inom sina tjänsteområden och vänder sig till kundgrupper i flera olika branscher.

Tillsammans har de ett starkt och brett erbjudande inom datadrivna kundupplevelser, strategi och förändringsledning samt skräddarsydda it- och systemlösningar.

Kunderna har ofta behov av tjänster som träffar mer än ett affärsområde. Det innebär att projekt kan bemannas med kompetenser från mer än ett område. Samarbeten som utvecklar både Knowits och kundernas affärer. **k**

Digitaliseringskonsulter i ständig utveckling

Digitalisering skapar nya möjligheter för medborgare och samhälle. Varje dag använder människor olika digitala lösningar som underlättar vardagen och skapar nya sätt att hålla kontakt och kommunicera. Knowit Solutions hjälper företag och organisationer att utveckla sina verksamheter genom att erbjuda innovativa digitala lösningar. På detta sätt bidrar Knowit till ett enklare vardagsliv.



SOLUTIONS ÄR DET största affärsområdet inom Knowit. Affärsområdet erbjuder spetskompetens i alla delar av systemutvecklingsprocessen – från idé, arkitektur och projektstyrning till systemutveckling, implementering, test och säkerhet.

Affärsområdeschef är Åsa Holmberg, vilket hon varit sedan 2018. Åsa har en civilingenjörsexamen från KTH och har varit på Knowit sedan 2013 och i it-branschen under drygt 20 år. Hon har haft ledande roller i flera konsultbolag.

STÖD I FÖRÄNDRING

När hon beskriver vad Solutions gör för sina kunder säger hon att de hjälper kunderna att bygga nya tekniska lösningar och system som stöttar deras verksamheter, från administration till produktion.

– Kunderna har en vision och tanke om vart det är på väg. De ändrar kanske sin affärsmodell och där kan våra konsulter stötta med nytänkande och skräddarsydda lösningar som underlättar för kunderna att nå dit de vill. De har ofta fokus på att automatisera sina processer, att bli mer effektiva helt enkelt, säger Åsa.

– Just nu ser vi en särskilt stor efterfrågan på teknisk kompetens som kan stötta i implementering och se till att få kundens plan genomförd i praktiken, fortsätter hon.

DATAANALYS VIKTIGARE

Som för alla andra gäller det att utvecklas i takt med tekniken och marknaden. En specialistkompetens som ingår i affärsområdet är analys av data och beslutsstöd. Alla kunder sitter på stora datamängder från sin verk-

→ SOLUTIONS

samhet och sina kunder, ofta som osorterad och svår-genomtränglig information. Det är här Solutions kommer in i bilden.

– Att arbeta med avancerad analys är inget nytt för oss. Däremot ser vi en större öppenhet för investeringar i nya tekniska lösningar som möjliggör detta på ett modernt sätt. De flesta organisationer strävar i dag mot att bli datadrivna och då satsar man på analys i stor omfattning och vågar prova nya angreppssätt för att nå dit, säger Åsa.

SAMARBETE MED KOLLEGOR

I förhållande till de andra affärsområdena i Knowit överlappar Solutions och Experience varandra en del inom analysområdet. Det ger en god förutsättning för ett naturligt samarbete över affärsområdesgränserna, vilket också sker. Samarbetet med Insight tar sig andra former.

– Insight utvärderar hur kunderna ska anpassa sig till en marknad som förändrats, vad de ska ändra på och vilket stöd de behöver för att klara det. Och i nästa steg behöver de kanske ett it-stöd, vilket vi kan bygga från början, eller hjälpa till med att modifiera befintliga system. Vårt bidrag blir då att bygga ihop den tekniska plattformen för att kunden ska kunna genomföra sin värdehöjande förflyttning, berättar Åsa.

VISIONEN ÄR LEVANDE

Knowits vision om ett hållbart och mänskligt samhälle är viktigt för hela organisationen. Hållbarhet handlar inte bara om miljöfrågor utan också om långsiktig förmåga att bidra till ett mänskligare samhälle, med frågor som jämställdhet, mångfald och rättvisa.

– I upphandlingar involveras i dag fler hållbarhetsfrågor, vilket vi tycker är positivt. Det kan handla om såväl krav på olika miljöcertifieringar som önskemål om jämställda team i projekt, säger Åsa.

Många sätter sin tro till it-utvecklingen, också Åsa, när det gäller att minska klimatpåverkan och att öka tillgängligheten av samhällstjänster för alla människor. Det finns och det kommer fler lösningar som stöder den utvecklingen, menar hon.

Också när det gäller rekryteringsmarknaden och förmågan att behålla medarbetare är hållbarhetsfrågan viktig. Knowit har vuxit kraftigt organiskt under de senaste tre åren och en stor del av rekryteringen har Solutions stått för.

– I förhållande till framförallt yngre människor måste vi visa på hur vi kan bidra till att minska klimatavtrycket och bidra till att göra skillnad i våra kunduppdrag, säger Åsa.

JÄMSTÄLLDHET VIKTIGT

Också inom andra områden anstränger sig Solutions för att leva efter Knowits vision. Det är en viktig del i att positionera företaget mot kunder och kollegor i branschen. Vad gör vi annorlunda, frågar Åsa retoriskt och svarar själv.

– Vi har alltid försökt engagera oss i jämställdhetsfrågor. Att vi deltar i Datatjej är en självklarhet, och i Finland har vi engagerat oss i pappautmaningen som gör det okej för pappor att gå på föräldraledighet. Vårt arbete är en naturlig del av det jämställdhetsarbete som hela Knowit är involverat i, säger hon.

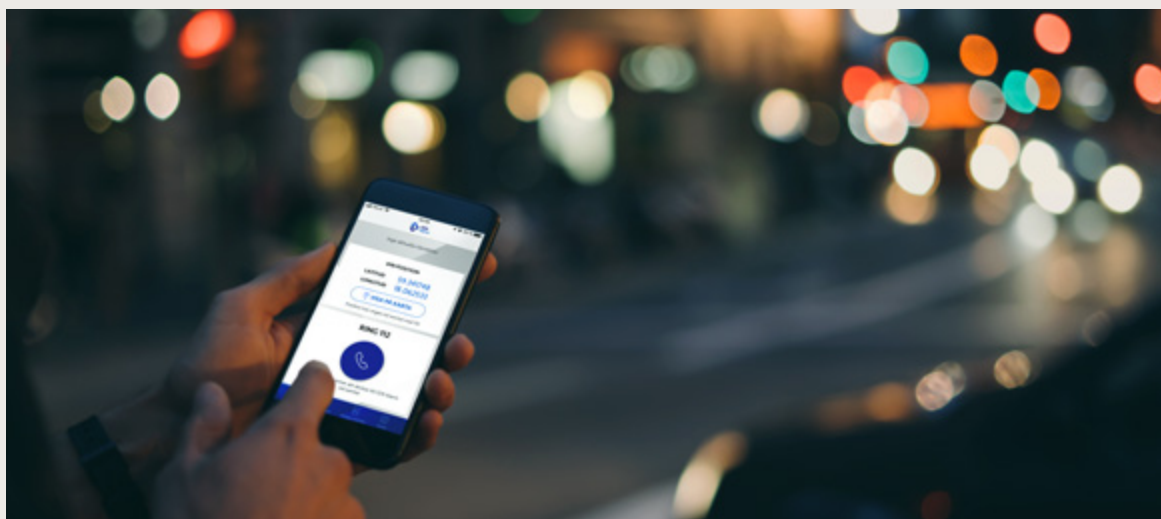
GEOGRAFISK SPRIDNING

Solutions är det affärsområde på Knowit som har störst geografisk spridning, med verksamhet i alla länder där Knowit är verksamt. Bara i Sverige finns det kontor på 14 orter och i Norge på fem.

– Vi vill vara starka lokalt med våra erbjudanden. På orter där vi framförallt har fokus på en specialistkompetens utökar vi nu med tjänster inom systemutveckling, bland annat Linköping, Helsingfors och Köpenhamn. Vi vill ständigt utvecklas och ligga ett steg före våra kunder, det tror jag är rätt sätt, avslutar Åsa. **k**

Vet du var du är när krisen kommer?

SOS Alarm, som ansvarar för det nationella nödnumret 112, säkerställer och koordinerar akuta hjälpinsatser från räddningstjänst, ambulans och polis inom svensk krisberedskap. SOS Alarm såg behovet av en mobil digital kanal för kommunikation av krishändelser och vände sig till Knowit. Resultatet blev en mobilapp som redan laddats ner mer än en miljon gånger.



ATT UTVECKLA EN digital mobil tjänst för att kommunicera direkt med allmänheten har länge varit ett viktigt projekt för SOS Alarm. Målet är ett tryggare Sverige genom att förbättra kommunikation och information om aktuella krishändelser snabbare och smidigare.

Med gemensamt designarbete, workshops och konceptutveckling visualiserades SOS Alarms mål och vision och det huvudsakliga behov tjänsten skulle möta.

NÄRA SAMARBETE MED KUNDEN

Under projektet användes användartester och intervjuer för att validera en prototyp för tjänsten, där brister i design tidigt kunde identifieras och åtgärdas. En viktig komponent för projektet var ett tätt och nära samarbete mellan Knowits utvecklingsteam och representanter för SOS Alarm. Det innebar kortade ledtider och ökade transparens åt båda håll. Utvecklingen anpassades löpande för att möta de högt ställda kraven från SOS Alarm.

– Med en agil designprocess där alla viktiga kompetenser involverades tidigt kom vi tillsammans med Knowit snabbt fram till ett koncept som kändes bra och bekräftades genom användartester. Resultatet är en mobilapp som användaren förhoppningsvis aldrig behöver använda, men som kan rädda liv och minska lidande, säger Niclas Cholodov, produktägare på SOS Alarm.

RESULTATET KOMMER ATT RÄDDA LIV

Appen ger SOS Alarm ytterligare en kommunikationskanal till allmänheten, där personlig och relevant information skickas i realtid till användaren baserat på geografisk position och personliga inställningar.

När någon i en nödsituation larmar om hjälp genom att ringa 112 med sin mobiltelefon via appen skickas den hjälpsökandes geografiska position till SOS Alarm. Det är en livsviktig funktion då det ibland är svårt för SOS Alarm att veta exakt var den hjälpsökande befinner sig.

I appen kan man även få information om händelser som sker i närheten, och ta emot VMA (Viktigt Meddelande till Allmänheten) som pushnotiser. Det finns även information om andra viktiga kontaktkanaler och kristips, i syfte att både öka kunskapen och tryggheten hos allmänheten.

– Uppdraget är ytterligare ett exempel på hur vi bidrar till ett mänskligare och hållbarare samhälle genom vår kompetens inom digitalisering och innovation. Det är den här typen av uppdrag som gör det roligt att gå till jobbet, säger Fredrik Sävenborg, kundansvarig på Knowit Solutions. **k**

→ EXPERIENCE

Att skapa starka relationer mellan varumärke och kund

Affärsområde Experiences kundprojekt handlar till stor del om att hjälpa uppdragsgivarna att bygga starka relationer med sina egna kunder. Det gör de genom att skapa den mest relevanta och personliga kundupplevelsen, oavsett om det handlar om e-handel till konsumenter eller tjänster inom den offentliga sektorn.



FREDRIK EKERHOVD HAR varit affärsområdeschef för Experience i fyra år. Med över 600 medarbetare och verksamhet i en rad olika städer i de fyra nordiska länderna är det Nordens största digitala kommunikationsbyrå.

Vi träffas i ett av Knowits konferensrum på huvudkontoret i centrala Stockholm. Han har en MBA från Norges Handelshögskola, alltså är han varken tekniker eller kreatör. Fredrik kommer från Bergen. Det är också i Bergen och Oslo som närmare hälften av verksamheten finns.

– Vi har många lösningar som ingår i våra leveranser, allt ifrån traditionella webbprojekt och portallösningar, men i allt större utsträckning levererar vi e-handelslösningar eller andra skräddarsydda lösningar där kund-

upplevelsen tar utgångspunkt i större datamängder och analys. I dag integreras kundgränssnitten i högre utsträckning med andra befintliga system i verksamheten.

– Kunduppgiften i dag har en högre grad av komplexitet. En mix mellan data-analys, design med användarfokus och teknikutveckling, säger Fredrik Ekerhovd.

→ EXPERIENCE

ANALYS ALLT VIKTIGARE

Under 2019 har Experience startat upp en verksamhet inom CRM och förvärvat ett bolag inom området. Fokus ligger på relevanta kundupplevelser där de skapar lösningar för att följa slutkunden under hela kundresan. Experience arbetar med uppdragsgivaren för att säkerställa hög kundtillströmning, minskad kundomsättning och ökad lojalitet till varumärket. För att uppnå detta är förståelse för kundbeteendet genom insamling och analys av data avgörande.

– Vi erbjuder det vi kallar datadrivna kundupplevelser. Baserat på våra kunders egna kunddata kan vi hjälpa dem att skraddarsy erbjudanden till sina kunder. Det stärker kvaliteten i kundens erbjudande och även varumärket, och det gäller såväl inom business to business-segmentet som inom business to consumer, säger Fredrik Ekerhovd.

MARKNADEN ÄR GOD

Det är bra fart på marknaden. Trots det vill Fredrik jobba mer med försäljning och öka fokus på nya kunder. En anledning är att kunderna lärt sig mer om vilken affärsnytta man kan uppnå med stöd av digital kommunikation och användning av den egna datan. Experience behöver nå beslutsfattare högre upp i kundernas interna organisation. Det är där de kommer att vara relevanta i framtiden, menar han.

– Vi har lyckats med att vara relevanta i de interna projekten hos kunderna, som då också har lärt sig mer om vad vi kan göra. Det gör att det är lättare för oss att förklara den höga komplexiteten i projekten och enklare för kunderna att ta det till sig. Det är en positiv utveckling, säger han.

SAMARBETE MELLAN AFFÄRSOMRÅDEN

När det gäller samarbete i kundprojekt med de andra affärsområdena berättar Fredrik att samarbeten är vanliga.

Företag som ska lyckas på en dynamisk marknad med stora förändringar och anpassningar, vet att det krävs kortare beslutsprocesser och bredare förankring i alla delar av verksamheten, både i ledningen och i linjen. De affärskritiska projekten drivs i matrisorganisationer och kräver rådgivare och sakkunniga som kan bidra över flera

olika professionella avdelningar och över gränserna för etablerade organisationsstrukturer.

– Spannet i projekten sträcker sig från ledning till linjeorganisation, via operativa processer och ut på marknaden och till slutkunden. På det sättet vet jag att Knowit, med sina tre affärsområden, är väl positionerat för att ingå starka partnerskap. Det kräver att vi lyckas leverera som en enhetlig professionell aktör inom våra interna discipliner och affärsområden, säger Fredrik.

ATT UTVECKLAS MED MARKNADEN

Experience lägger stor vikt vid att utveckla sitt erbjudande och därmed sina konsulter. Teknikutvecklingen går fortare än någonsin och det är viktigt att konsulterna följer med i utvecklingen. Men också nya kompetenser behöver rekryteras.

– Vi ser att vi rekryterar verksamhetsutvecklare och arkitekter, förutom de traditionella kompetenserna som ux-designers och systemutvecklare. Satsningen på datadriven kundupplevelse innebär att vi också behöver flera analytiker, säger Fredrik.

Knowit Experience har hög kompetens på flera olika plattformar, såsom EpiServer, Sitecore och Salesforce. Det innebär att man kan ge oberoende råd till sina kunder. Och plattformarna kommer att bli fler.

– Det är viktigt för oss att hänga med i den här utvecklingen, säger Fredrik. Vi ska inte släppa det vi är bra på, men vi ska också komplettera med den kompetens som efterfrågas av våra kunder.

VISIONEN VÄGLEDANDE

Knowits vision är att bidra till ett mänskligt och hållbart samhälle. Här menar Fredrik att visionen är vägledande för val av kunder och uppdrag.

– Vi gör extrainsatser i att välja kunder som motsvarar våra förväntningar på hållbarhet och mänsklighet. Vi har till exempel tittat mycket på e-hälsa. Vi försöker också utveckla våra medarbetare inom hållbarhetstänk så att det kan inspirera våra kunder, avslutar han. **K**

→ EXPERIENCE

En effektiv och säker Vårdguide

Med över tolv miljoner besök i månaden är 1177 Vårdguiden en av Sveriges största och viktigaste webbplatser för information om vård och hälsa. Här kan allmänheten söka information, logga in för att boka vårdbesök, förnya recept eller se den egna journalen. Under 2019 fick webbplatsen ett helt nytt utseende och en ny teknisk plattform, utvecklad av Knowit Experience.



UNSPLASH

DEN NYA PLATTFORMEN ger inte bara en ökad stabilitet ur ett drifts- och förvaltningsperspektiv för 1177, utan också för en rad olika webbplatser inom e-hälsa som använder samma plattform. Dessa webbplatser är, förutom 1177, "Hitta och jämför vård", "UMO", "Youmo", "Rådgivningsstödet", "Vårdhandboken" och "Rikshandboken i barnhälsovård". Webbplatserna blir också tack vare Knowits leverans enklare att utveckla i framtiden.

21 BESTÄLLARE

Arbetet med att bygga den nya plattformen har varit både ett agilt och tvärfunktionellt samarbete. En aspekt som bidrog till komplexiteten i projektet är beställaren: 21 olika regioner med en rad olika intressenter.

– Vi har haft ett väldigt tight samarbete med kunden där vi har satt ihop tvärfunktionella team, där alla har varit specialister inom sina områden. Detta tillsammans med ett agilt arbetssätt har det varit nyckeln till ett framgångsrikt projekt, säger Sebastian Vidovic, Head of Client Development, på Knowit Experience.

EFFEKTIVITET OCH KVALITET

Det agila arbetssättet har inneburit att projektet har brutits ner i mindre tre-veckors-leveranser. Detta, tillsammans med att använda sig av automatiserade tester och av en administrativ robot för att migrera allt innehåll, har gjort projektarbetet tids- och kostnadseffektivt.

– Vårdguiden innehåller tusentals sidor och det är viktigt att det som står där är korrekt, både medicinskt och språkligt. Roboten minimerar tråkigt jobb och eliminerar misstag som den mänskliga faktorn kan göra, säger Sebastian.

Webbplatserna har också lasttestats för att säkerställa att de fungerar vid många samtidiga besökare.

– Webbplatsen har verkligen blivit testad under den pågående pandemin covid-19 och bidragit till att avlasta sjukvården. Här är 1177 en av de viktigaste kanalerna för självservice. Vi är väldigt stolta över det här projektet som ligger nära Knowits vision om ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation, säger Sebastian Vidovic. **k**

En förändringsresa mot ett mänskligare samhälle

Knowit Insight erbjuder managementkonsulttjänster som hjälper företags- och verksamhetsledningar att skapa mer snabbfotade organisationer. Den omställning som digitaliseringen driver skapar en ökad efterfrågan efter dessa tjänster hos våra kunder.

MED SINA NÄSTAN 300 medarbetare är Insight en uppstickare bland managementkonsulterna i Norden. Affärsområdets målgrupp är beslutsfattare och ledningsgrupper i företag och organisationer.

– Vi är specialiserade på att hjälpa våra kunder utveckla och förstärka de förmågor som krävs av framgångsrika organisationer, bland annat genom att hjälpa till med prioriteringar, strategiska vägval och förändringsledning, säger Tommy Berg, affärsområdeschef för Insight fram till februari 2020.

SAMARBETEN VANLIGA

Insight är det minsta av tre affärsområden på Knowit. De andra affärsområdena, Experience och Solutions erbjuder tjänster för de digitala byggstenarna i en lösning eller ett projekt. Insight kan facilitera och initiera förändringen. Samarbeten mellan affärsområdena är något som både Tommy och kunderna uppskattar.

– Vissa kunder ser det som en styrka att vi har allt i samma hus. Om vi har förtroendet att jobba för en CIO eller it-chef och det uppstår ett behov av en systemarkitekt som vi kan erbjuda tycker de att det är helt fantastiskt. Det sparar tid och pengar för kunden och är mycket uppskattat, säger Tommy.

EFTERFRÅGAN FÖRÄNDRAS

Under andra halvan av 2019 har det allt oftare diskuterats i media om en ny lågkonjunktur är på väg. Men det svagare resultatet och beläggningen under hösten speglade snarare att enskilda kunduppdrag stoppats hastigt.

– Min uppfattning är att vi kommer från en hög efterfrågan. Avseende 2019 hade vi några extraordinära händelser, där ett par större projekt stoppades. Det handlade mer om det än om en vikande marknad, säger Tommy.

En faktor som driver efterfrågan är att kunderna har börjat jobba med förnyelse och strategiprojekt på ett nytt sätt. Tidigare lade de en plan som skulle följas i flera år. Nu har allt fler företag och organisationer insett att omvärlden förändras för snabbt för att det ska vara en effektiv metod.

– Vi ser att kunderna allt oftare har ett behov av ett annat tillvägagångssätt. Där bidrar vi med vår expertis inom agila metoder.

– Vi hjälper våra kunder att bli bättre på att testa och utvärdera och ta in ny information oftare, också i strategiska projekt.

Här är vi bra rustade med kompetenser inom organisationsutveckling, psykologi, mänskligt beteende och förändringsarbete, säger Tommy.

DIGITALISERING OCH MANAGEMENT

Knowit är mest kända som it-konsulter, trots att managementkonsultingen funnits i bolaget under flera år. Det är därför viktigt att Insight också tar plats i medvetandet hos kunden och är en naturlig del av varumärket Knowit.

– Vi har en målsättning att varumärkesuppfattningen om Knowit ska omfatta managementdelarna och inte bara it-konsultdelen. Vi verkar ju alla inom digitaliseringskonsultbranschen, som inte bara innebär traditionella it-tjänster. Det kan vara svårt att överblicka vad den digitala tekniken har att erbjuda. Det är där vi kan bidra, säger Tommy.

Vi har kompetenser och meriter, fortsätter han, som gör oss bra rustade att förstå hur kunderna kan göra det bästa av digitaliseringens möjligheter, istället för att bara uppleva de utmaningar som digitaliseringen kan medföra.

STÄNDIG UTVECKLING

Det är viktigt att fortsätta utvecklas när omvärlden förändras. Just digitaliseringen har diskuterats på gott och ont under de senaste åren. Enligt Tommy går vi mot ett mer och mer automatiserat och digitaliserat samhälle. Företag, fabriker, processer och bostäder går in i en ny tidsålder. Samtidigt som vi förenklar vår vardag blir vi också mer sårbara.

– Vi har en viktig satsning och ett investeringsområde inom samhällssäkerhet. Här har vi rekryterat mycket senior kompetens och att tar nästa steg inom det som också ofta benämns som Cybersäkerhet. Det är ett sätt att följa omvärldsutvecklingen och vara relevanta, säger han.

STARK KOPPLING TILL VISIONEN

Kopplingen till samhällssäkerhet och Knowits vision om att bidra till ett mänskligare och hållbarare samhälle är uppenbar. Om de digitala system används till ändamål som stärker människan i samhället driver utvecklingen på i visionens riktning.

– Vi blir gradvis duktigare på att identifiera och hitta den typ av affärer och uppdrag som går i visionens riktning. En viktig del är hur vi formulerar uppdraget när vi tar diskussioner med kunderna, menar Tommy.

– Vi har fått mycket positiv uppmärksamhet för ett uppdrag för UNICEF och givarupplevelsen. Sådana uppdrag skapar en extra stolthet hos våra medarbetare. Det är på riktigt. Det påverkar hur vi gör affärer. Det är den påverkan vi vill ha i våra kunduppdrag, avslutar Tommy. **k**

Ny affärsområdeschef

I februari 2020 tillträdde Carin Strindmark efter Tommy Berg som affärsområdeschef för Knowit Insight. I och med det blev hon också medlem i Knowits koncernledning.



CARIN STRINDMARK

Bakgrund: 45 år, uppvuxen i Nacka.
Utbildning: B.Sc. Operations management och HR management på Indiana University i USA.
Arbetslivserfarenhet: Knowit, KPMG och BearingPoint.
Familj: gift, två barn och bor i Täby.
Intressen: driver en seglarskola och träningsverksamhet för jolleseglare. Utöver seglingen många fotbolls- och innebandymatcher med barnen.

CARIN HAR VARIT på Knowit sedan 2004. Hon kom då närmast från Bearing Point och dessförinnan från KPMG. Hon har således stor kännedom om Knowit när hon nu tagit plats i koncernledningen.

För att lära känna Carin lite bättre ställde vi några korta frågor till henne.

Vad blir mest spännande/utmanande i den nya rollen som affärsområdeschef för Insight?

Jag ser fram mot att fortsätta utveckla ett lönsamt Insight i Norden. Det är viktigt för mig att lyfta fram att Insight är en innovativ och självklar partner inom digital transformation.

Vad ser du som Knowits viktigaste fördel gentemot konkurrenter?

Vi har en unik kombination av djup kunskap inom digitalisering, affärer och mänskliga beteenden, vilket gör att vi kan hjälpa våra kunder att utveckla sina affärsmodeller och att realisera det de verkligen vill åstadkomma.

Vad ser du för trender som påverkar Insights affär?

Våra kunder vill bli datadrivna genom att använda sin samlade data för att få bättre insikter i sin verksamhet och sina kunders beteende.

En annan trend är kopplad till offentlig sektor, där behovet av att utveckla verksamheten med digitalisering är högaktuell, för att klara framtida behov av offentlig service. Här har Knowit en stark position med sin långa erfarenhet av verksamhetsutveckling inom offentlig sektor.

Hållbarhetsfrågorna, klimat och jämställdhet, är självklart viktiga. I våra uppdrag strävar vi efter att bidra till att hjälpa våra kunder att vara mer hållbara, ur flera perspektiv.

Vad är det bästa med att jobba på Knowit?

Det bästa med att jobba på Knowit är alla kompetenta, professionella och generösa kollegor som tillsammans skapar affärer. Jag är stolt över att arbeta i en modern nätverks- och kunskapsorganisation där vi tillsammans arbetar med/för att "skapa ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation". Det känns rätt i hjärtat. **k**

Givarresor och agila arbetsmetoder

UNICEF är världens största stödorganisation och en viktig del av FN:s hjälparbete. Deras huvudsakliga ändamål är att öka allmänhetens engagemang för utsatta barn i världen. I Norge har många professionella insamlingsaktörer etablerat sig, vilket har skapat en tuffare konkurrens om bidragsgivarna. Norska UNICEF såg ett behov av att utveckla sin verksamhet för att möta de större kraven på biståndsorganisationerna.



UNICEF

ETABLERING AV NYA tekniska lösningar har skapat nya kanaler för insamling och utmanat de traditionella kanalerna. Samtidigt ställer givare till ideella organisationer högre krav på information om hur bidrag och gåvor används.

GIVARRESAN STÄRKTES

Det fanns särskilt ett behov av att förbättra bidrags- och gåvogivarnas upplevda värde av att vara en UNICEF-givare, den så kallade givarresan. Dessutom fanns ett behov av ett snabbare "Time to Market" för nya initiativ och produkter samt att stärka UNICEF:s förmåga att förändra organisation, produkter och tjänster i takt med marknadsutvecklingen.

Knowit Insight började med att kartlägga givarresan och med att införa agila arbetsmetoder för att utveckla organisationen på strategisk och operativ nivå. Det agila arbetssättet innebär att UNICEF arbetar med förändringar i korta delprojekt, iterationer, som utvärderas löpande. Arbetssättet ledde fram till en mer digitalt anpassad givarresa för att få fler givare att använda digital betalning istället för pappersfakturor.

– Det var en självklarhet att hjälpa UNICEF med att utveckla deras arbetssätt och organisation. Deras verksamhet stämmer så väl med vår vision om ett hållbart och mänskligt samhälle, säger Kari Sylten på Knowit Insight.

UTBILDNING INOM AGILA METODER

Knowit Insight genomförde också utbildningar och kompetensutveckling med en utsedd agil arbetsgrupp och med organisationens ledning. Detta för att ge både arbetsgrupp och ledning kunskap om hur de själva kan ställa om verksamheten till en digitaliserad verksamhet.

UNICEF Norge har nu påbörjat processen mot en mer digital givarresa som möter de nya kraven från sina bidragsgivare. De har stärkt sin innovationsförmåga genom systematisk inlärning och förkortat sin "Time to Market" för produkt- och serviceutveckling. Exempel på nya produkter som testades under projektet var reklam för SMS-livräddaren på Instagram, och att D2D-rekryterare (dörr till dörr) också presenterade den nya produkten och inte bara vanligt fadderskap. SMS-livräddaren innebär att givaren digitalt bidrar med 100 kronor i månaden till UNICEF.

– Vi är mycket nöjda och imponerade av hur Knowit Insight har löst det här uppdraget och hur de har varit ett stort stöd för mig och resten av ledningsgruppen. Det agila arbetssättet har varit en ögonöppnare för oss och vi är mycket motiverade att fortsätta utvecklas i den här riktningen, säger Marianne Myhrer Kristensen, direktör Market Private på UNICEF Norge. 



ZIXUZN LIU



CHRISTIAN HARTMANN

Hi



TOFTES GATE OSLO

MEDARBETARE OCH STRUKTURKAPITAL

Modern företagskultur

Knowit präglas av hög specialistkompetens och medarbetarnas vilja att ständigt utvecklas. Verksamheten är indelad i tre affärsområden för att möta kundernas behov och krav samt för att ytterligare attrahera medarbetare.



VARJE AFFÄRSOMRÅDE BESTÅR av decentraliserade enheter med nära kundfokus, som snabbt kan agera på nya trender och anpassa sig till förändringar i sin omvärld och på sin marknad.

Affärskontoret utvecklar koncerngemensamma strategiska kund- och partneravtal samtidigt som det jobbar proaktivt med att vinna nya avtal och etablera nya partnerskap i nära dialog med var och ett av de tre affärsområdena.

Knowit har valt en varumärkesstrategi med tre dottervarumärken, ett för varje affärsområde, som i kombination med det gemensamma modervarumärket Knowit synliggör koncernens erbjudanden.

DEN FRISKA ARBETSPLATSEN

För att göra Knowit till en friskare arbetsplats har såväl koncerngemensamma som lokala satsningar genomförts under året. Chefer och ledare har utbildats i hur de kan arbeta med ett hållbart ledarskap och förebygga stressrelaterad ohälsa och utbrändhet. Alla medarbetare i Sverige har utbildats om vad stressrelaterad ohälsa är, hur den kan förebyggas och vilket stöd som finns att få om någon drabbas. Under 2019 har Knowit

påbörjat arbetet i Norge och planerar att under 2020 genomföra motsvarande satsningar i Finland, Danmark och Tyskland.

POPULÄR ARBETSPLATS

Under 2019 har Knowit fortsatt att marknadsföra bolaget mot studenter på universitet och högskolor. Gensvaret har varit stort och spontanansökningar och sökande till utlysta tjänster har fortsatt att öka.

I Magnet Awards, eller SM i employer branding 2019, tog Knowit en tredje plats inom kategorin Digital Förflyttning. Motiveringen var att Knowit "attraherar nya kandidater med influencer marketing och datadrivna konversationer".

Knowits popularitet märks också i employerbranding-företaget Universums undersökningar under året. I deras ranking över Nordens mest attraktiva arbetsgivare placerar sig Knowit högst bland de nordiska konsultbolagen. Totalt slutade Knowit på en tiondeplats.

På listan över mest attraktiva arbetsgivare bland "young professionals" inom it-branschen, blev Knowit branschbäst i Karriärbarometern bland it-studenter i Sverige. Även i den norska rankingen placerade sig Knowit i toppen på plats 13.

→ MEDARBETARE OCH STRUKTURKAPITAL

FÖRÄNDRINGSBENÄGNA

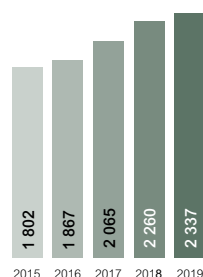
Knowit är ett idédrivet bolag som uppmuntrar innovation, entreprenörskap och personligt engagemang. Vårt sätt att arbeta och hur vi organiserar oss matchar dagens föränderliga värld med ny teknologi, nya arbetssätt och nya affärsmodeller.

Begreppet medarbetarskap är centralt och bygger på att alla medarbetare var och en bär ansvar för att skapa en miljö där varje individ känner social trygghet och kan prestera på toppen av sin potential. Detta innebär bland annat att vi blir en attraktiv arbetsplats dit individer söker sig för att utveckla sig själva och skapa värde för företaget, för sin kund och för samhället.

Knowit har en decentraliserad organisation med balans mellan ansvar och befogenhet för alla medarbetare. Stor vikt läggs på var och ens egen förmåga att ta ansvar och lösa de frågor som uppstår i det dagliga arbetet och på så sätt växa ytterligare, såväl som människa som i sin yrkesroll.

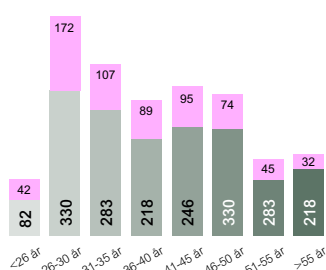
JÄMSTÄLLDHET FÖR VÄXTKRAFT

Sedan 2017 har Knowit bedrivit ett genusprojekt med fokus på att skapa en mer jämställd och inkluderande företagskultur där kvinnor och män har samma möjligheter att utvecklas och göra karriär. Arbetet bidrog till att Knowit av Allbright-stiftelsen utsågs till det mest jämställda bolaget på Stockholmsbörsen och tilldelades Allbrightpriset 2019.



ANTAL ANSTÄLLDA VID ÅRETS UTGÅNG

Knowit har 2 337 (2 260) personer anställda per 2019-12-31. Medeltalet anställda för 2019 uppgår till 2 213 (2 032) personer, varav 90 (90) procent är konsulter. Resterande medarbetare återfinns inom försäljning, ekonomi, administration och koncerngemensamma funktioner.



ÅLDERSSTRUKTUR

Av medarbetarna är 72 (72) procent män och 28 (28) procent kvinnor. Genomsnittsåldern för våra manliga medarbetare är 40 (40) år och för våra kvinnliga medarbetare är den 38 (40) år. För samtliga medarbetare är den 39 (40) år.

● Män
● Kvinnor

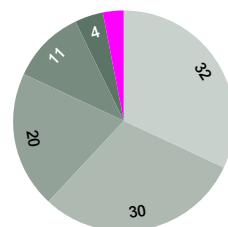
Mer än var fjärde medarbetare är kvinna. Det är självklart att alla medarbetare behandlas lika oavsett ålder, kön, sexualitet, etnicitet och religiös åskådning.

Under 2019 fortsatte arbetet med att se över och förbättra befintliga handlingsplaner och policyer. I detta arbete tas hänsyn till lagstiftning och arbetsgivaransvar men även genusperspektiv och psykologisk kunskap om mänskliga behov.

MIX AV HÖG KOMPETENS

Knowits konsulter, utgör en unik mix av erfarna civilingenjörer, verksamhetsanalytiker, psykologer, personalvetare, systemvetare, ekonomer, projektledare, testare, designers, kommunikationsexperten samt statistiker som stöder hela processen från verksamhetsutveckling, design, användbarhet, kommunikation, analys till systemutveckling. Det betyder att konsulterna kompletterar varandra och bidrar till nya sätt att angripa varje enskilt uppdrag.

Kompetensutveckling sker främst genom vidareutbildningar och genom utvecklande kunduppdrag. Interna kompetensnätverk för utbyte av erfarenhet och kunskap är också en viktig del. Erfarenhets- och kunskapsutbytet sker bland annat genom Knowits samarbetsportal, Shareit, som är ett verktyg för nätverkande och erfarenhetsutbyte mellan enskilda medarbetare och olika specialistgrupperingar. **k**



UTBILDNINGSNIVÅ

Övrig akademisk utbildning	32%
Civilingenjör	30%
Systemvetare	20%
Övriga specialistutbildningar	11%
Civilekonom	4%
Gymnasieutbildning	3%

VI SOM ÄR KNOWIT

Medarbetarna delar Knowits vision

Visionen att bidra till ett hållbart och mänskligt samhälle är i högsta grad levande på Knowit. Det blir tydligt när jag träffar sex medarbetare på kontoret i Oslo för ett samtal om hur det är att vara konsult på ett av de snabbast växande konsultbolagen i Norden.



KONTORET LIGGER NÄRA Centralstationen vid Akerselva i Oslo. Lokalerna är moderna och som ofta i Norge har medarbetarna en "kantin" på bottenvåningen där lunch serveras. Intrycket du får som besökare är en miljö med hög servicegrad och effektivitet. I Knowits kontor har alla konferensrum glasväggar och det pågår möten i alla de rum jag går förbi. Transparensen är slående. Allt tycks andas samarbete och engagemang.

SEX RÖSTER

För att få en uppfattning om hur det är att arbeta som konsult på ett av de snabbast växande bolagen i digitaliseringsbranschen samtalar jag med medarbetare från de tre affärsområdena om deras vardag. Det är Kristian från affärsområde Insight, Salima och Axel från affärsområde Experience, och Lars, Lise och Tale från affärsområde Solutions.

De sex konsulterna hittar snabbt varsin plats i konferensrummet när vi träffas. Stämningen är avspänd och naturlig. Klädkoden är vad vi i Sverige kallar casual. Tröja, skjorta och jeans. Inte en slips så långt ögat når. Attityden hos de medarbetare jag möter är avslappnad och lättisad. Helhetsintrycket är vänligt och modernt.

ATT UPPFYLLA VISIONEN

Vi inleder samtalet med att prata om Knowits vision om att bidra till ett mänskligt och hållbart samhälle med hjälp av digitalisering och innovation.

– Greta Thunberg står för en av två megatrender just nu, hållbarhet, och den andra är teknikkraft. Vi har genomfört ett antal workshops kopplat till vad visionen betyder för oss som medarbetare, säger Kristian Kjernsmo, från affärsområde Insight.

Och Salima Noormohamed fyller i:

– Vi har genomfört samma jobb i Experience. Vi workshoppade kring vad vi som individer kan göra för att uppfylla vår vision. Vi har också haft ett så kallat miljöhack, där kunderna kom med problemställningar som vi försökte hjälpa till med och resultatet var att de jobbar vidare med våra lösningar i dag, berättar hon.

GÖRA, INTE BARA SÄGA

För att ge innehåll till visionen handlar det också om vilka kunder Knowit ska jobba med säger Kristian. I uppdraget för UNICEF gick bolaget med på ett lägre arvode för att få uppdraget. Vi ser det som en investering för att göra visionen sann och för att vi vill bidra till ett ökat samhälls-engagemang, säger han.

→ VI SOM ÄR KNOWIT



– Ja, det är viktigt att det är något som vi gör och inte bara säger – och att det har med teknik att göra, säger Lise Sværi, från affärsområde Solutions.

SAMARBETE BERIKAR

Knowits vision tycks vara väl förankrad bland medarbetarna i Oslo. Alla i gruppen, förutom Salima som varit på Knowit i fem år, är relativt nya i sina roller. Några började under 2019 och de andra har varit på bolaget upp till två år. Det leder oss fram till vad det är som gör Knowit intressant som arbetsplats.

– Jag tycker spontant att det som gör Knowit till ett attraktivt bolag är alla bra kollegor. Kombinationen av alla människor och att det finns en kultur att vilja göra varandra bättre, säger Salima.

– Det är det som är styrkan, vår önskan att samarbeta. Det är roligt att vara med om förändringarna, att få komma med idéer och att vi tillåts att misslyckas och att lyckas – vi uppmuntras att göra nya saker, säger Lise Sværi.

ATT VÄXA MED SIN ROLL

En bra kultur som gör att alla medarbetare får en möjlighet att växa och bli bättre på sina specialistkompetenser tycks vara en gemensam upplevelse. En viktig del i Knowits projekt och verksamhet är att arbeta med innovationer genom att tillsammans med kunderna ta fram och prova nya lösningar.

– På Knowit fastnar du inte i en viss box, utan du kan komma med olika bakgrund och utvecklas inom det område där man passar just nu eller utvecklas vidare inom ett område som känns motiverande, säger Axel Kielland.

Vill man något så går det att göra, att vi tillåts och uppmuntras att tänka annorlunda – disruptivt.

Samarbetet mellan konsulter från olika delar av Knowit tillsammans med kunderna i projekt som bidrar till att stärka visionen är viktiga. Det är alla överens om. Kunder inkluderas i projekten och är viktiga för att utveckla rätt lösningar.

– Solutions och Experience har jobbat nära kunden Vy i ett prisoptimeringsprojekt. Här blir det viktigt att vi driver projekten tillsammans med kunden och att kunden känner ägarskap och är delaktig. Risker finns annars att det uppfattas som att vi är ett gäng konsulter som bara kostar pengar, säger Lars.

– Jag håller med Lars, säger Tale. Det blev väldigt tydligt i ett projekt där vi satt ute hos kunden i ett projektteam som var bemannat med både interna resurser och oss från Knowit. Då genomförde vi verkligen uppdraget tillsammans med kunden – ett gemensamt ägarskap.

– Leveranskapaciteten var viktig för mig. När jag tidigare har jobbat på andra managementföretag kunde vi bara leverera idén. Magin på Knowit är att vi kan leverera såväl strategi som genomförande tillsammans med kollegor från de andra affärsområdena, Experience och Solutions, säger Kristian, som själv arbetar på affärsområde Insight.

GOTT RYKTE

Knowit har under flera år placerat sig högt i olika undersökningar där employerbrandingföretag som Universum och andra som rankar de mest populära arbetsplatserna för unga professionella konsulter och för studenter inom bland annat it och systemvetenskap.

– Jag kommer direkt från universitet och Knowit är väldigt synliga på rekryteringsdagar och mässor. Det kändes att de som talade om Knowit också gillade de uppdrag de jobbade i. Det kändes äkta, säger Tale.

→ VI SOM ÄR KNOWIT



– Från de andra bolagen var det ofta någon som försökte sälja in sitt bolag utan att egentligen jobba med det som de talade om. Det märktes, fortsätter Tale.

De som inte kom till Knowit direkt från universitetet berättar att de hört talas om Knowit genom bekanta. Eller av tidigare kollegor som börjat på Knowit.

– Jag var på en fest och började prata med en kille om vad han jobbade med. Först hade han ingen lust att prata om jobb, jag menar han var på fest. Men när han började berätta så var han väldigt positiv. Det kändes intressant, berättar Lars.

– Jag träffade en tidigare kollega som berättade om Knowit och att han själv fick vara delaktig i att skapa en roll som passade just honom. Det kändes väldigt inspirerande och gjorde att jag kände att här finns möjligheter att utvecklas, säger Axel.

MODERN TEKNIK SKAPAR BALANS

Att arbetet är stimulerande är viktigt för trivselen, men också att det är balans mellan arbete och fritid. Så gott som alla i gruppen tillhör millennials eller generation Y. En generation som har vuxit upp med mobiltelefoni, internet och persondatorer. Vanan att använda modern teknik gör att arbetsuppgifterna bara är en knapptryckning bort.

– Man är ju alltid online – men det ger ju samtidigt flexibilitet, säger Salima. Min dotter kan undra varför jag som mamma får titta på mobilen när inte hon får. Det kan vara svårt att förklara att "det är jobb", säger hon.

Salima menar att det fungerar bra att balansera tiden mellan familj och arbete. Vi är ju många som har samma livssituation, så det reglerar sig själv lite grand. Det ger en trygghet, säger hon.

– Jag känner att det fungerar så att när jag har bra dagar med spännande uppdrag och uppgifter så orkar jag så mycket mer, både på jobbet och när jag kommer hem. Sådana dagar skapar positiv energi som räcker även utanför jobbet, menar Axel.

Och som vana användare av modern teknik är inställningen att det går bra att jobba där du är och när det behövs. Lars berättar att han för ett tag sedan började sin arbetsdag på ett café i Lissabon. Att kunna göra det ger en frihet som gör att det går att kombinera hög leveranskapacitet med ett bra privatliv menar han.

– Jag känner att jag har förtroendet från mina chefer och kollegor att få jobba på tider när det passar bäst för just min livssituation, säger Lise.

Kristian sammanfattar samtalet på ett kärnfullt sätt:

– Vi har höga krav på oss, men vi hjälps åt!

Knowit har engagerade medarbetare som uppskattar den decentraliserade styrningen, friheten att lösa uppdragen på nya, innovativa sätt och samarbete såväl internt som med kunderna. En modell som gynnar både konsulter och kunder. En bra kombination mellan produktivitet och stimulans som ger goda resultat, för kunderna, för samhället och för medarbetarna. **K**

AXEL KJELLAND

Projektleddare
Anställd sedan: 2019
Fritidsintresse: Musik.

KRISTIAN KJÆRSMO

Director
(Head of Next-Gen
Operating Model)
Anställd sedan: 2018
Fritidsintresse: Hitta
på hyss tillsammans
med våra två söner.

LARS KVINGE

Data Scientist
Anställd sedan: 2017
Fritidsintresse: Resa.

TALE PRESTMO

Systemutvecklare
och gruppleddare
Anställd sedan: 2017
Fritidsintresse:
Spelar fotboll för
Hasle/Løren.

LISE SVÆRI

Business
Development
Manager
Anställd sedan: 2019
Fritidsintresse:
Snowboard, skidor,
klättring och downhill-
cykling.

SALIMA NOORMOHAMED

Ledare Knowit
Experience Design
Anställd sedan: 2015
Fritidsintresse:
Att umgås med
vänner och familj,
skidåkning, löpning
och mat.

AKTIEN

Positiv utveckling för aktieägarvärdet

KNOWIT ÄR SEDAN 1997 noterat på OMX Stockholm och har från och med januari 2018 flyttats från Small Cap-till Mid Cap-listan. Knowits börsvärde ökade med 35,7 procent under året. Detta på en börs där OMX Nasdaq Stockholm PI ökade med 29,6 procent.

AKTIEKAPITAL

Knowits aktiekapital uppgick vid utgången av verksamhetsåret den 30 dec 2019 till 19,3 MSEK fördelade på 19 253 760 aktier med ett kvotvärde på 1 SEK. Samtliga aktier medför samma röstetal och rätt till utdelning.

MARKNADSNOTERING

Vid verksamhetsårets utgång var aktiekursen 208,50 (153,60) SEK per aktie vilket motsvarar ett sammanlagt börsvärde på 4 014,4 (2 952,3) MSEK. Under året ökade aktiekursen med 35,7 procent, vilket kan jämföras med OMX Nasdaq Stockholm PI som ökade med 29,6 procent och OMX Nasdaq Stockholm Technology PI som ökade med 17,7 procent. Den högsta betalkursen under verksamhetsåret noterades den 30 april 2019 och var 224,0 SEK medan den lägsta noterades den 3 januari 2019 och var 148,8 SEK. Under verksamhetsåret omsattes 9,7 (6,8) miljoner Knowitaktier på Stockholmsbörsen, vilket motsvarar 38 813 (27 294) aktier per börsdag. Omsatt antal aktier motsvarar 50,2 (35,5) procent av totala antalet aktier vid årets utgång.

Aktien handlades under 248 av börsens 249 handelsdagar. Det totala antalet aktieägare per den 30 december 2019 var 10 865 (8 466) stycken.

UTDELNINGSPOLICY

Styrelsen har antagit en utdelningspolicy inriktad på att upprätthålla eller öka utdelningen varje år. Utdelningen ska reflektera styrelsens uppfattning om den förväntade marknadsutvecklingen de närmaste åren.

AKTIEUTDELNING

Styrelsen drar tillbaka sitt förslag på utdelning för räkenskapsår 2019 om 6,40 SEK per aktie. Beslutet är fattat för att prioritera bolagets finansiella stabilitet med bakgrund av det osäkra läget gällande pandemin covid-19. 

AKTIEUTDELNING, MSEK

	2015	2016	2017	2018	2019
Till Knowit AB:s aktieägare	63,5	61,3	78,5	92,5	114,3
Lämnad utdelning	69,6	72,1	82,8	99,1	122,9

ANALYSFIRMOR SOM FÖLJER KNOWIT

ABG Sundal Collier: Daniel Thorsson, tel. +46 8 566 286 82
ABG Sundal Collier: Simon Granath, tel. +46 708 44 86 32
Handelsbanken: Erik Eklund, tel. +46 8 701 31 41
Pareto Securities: Anton Wester, tel. +46 8 402 52 66
SEB: Sebastian Olsson, tel. +46 8 763 81 28.

TIO STÖRSTA ÄGARNA, 30 DECEMBER 2019

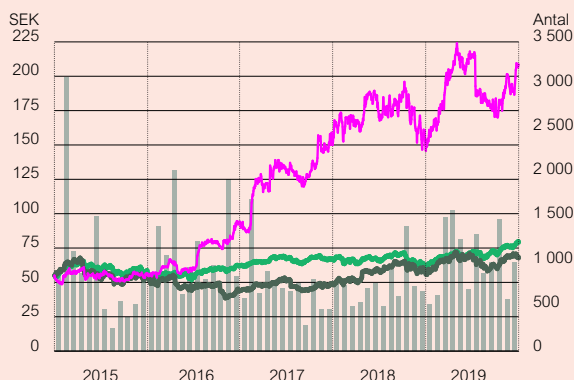
Ägare	Antal aktier och röster	Andelen av aktiekapital %
Brown Brothers Harriman & Co	2 065 925	10,7
Handelsbanken	1 432 079	7,4
Nordea	1 112 817	5,8
Swedbank	988 512	5,1
Morgan Stanley & Co Intl Plc	885 650	4,6
State Street Bank And Trust Co	865 446	4,5
Societe Generale Nantes	743 000	3,9
Bny Mellon Sa/Nv	735 368	3,8
Catella Småbolagsfond	650 897	3,4
Cliens Småbolag	362 600	1,9
Summa tio största ägare	9 842 294	51,1
Summa övriga ägare	9 411 466	48,9
SUMMA TOTAL	19 253 760	100,0

FÖRDELNING AV AKTIEINNEHAV, 30 DECEMBER 2019

Innehav	Antal ägare	Antal röster	Antal %
1-1 000	10 141	1 427 809	7,4
1 001-5 000	521	1 197 427	6,2
5 001-10 000	76	568 916	3,0
10 001-20 000	49	736 608	3,8
20 001-50 000	27	911 157	4,7
50 001-100 000	17	1 209 572	6,3
100 001-500 000	25	5 103 210	26,5
500 001-1 000 000	8	6 033 136	31,3
1 000 001-5 000 000	1	2 065 925	10,8
ANTAL ÄGARE TOTALT	10 865	19 253 760	100,0

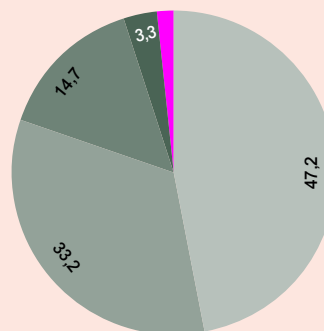
I sammanställningen över fördelning av aktieinnehav har innehavet inte grupperats, utan redovisas för varje enskild ägares innehav.

→ AKTIEN



AKTIEKURSUTVECKLING INKLUSIVE INDEX 2015-2019

- Knowit
- OMX Stockholm PI
- OMX Stockholm Technology PI
- Omsatt antal aktier per månad i 1 000-tal



ÄGARFÖRDELNING, 30 DECEMBER 2019

Ägarkategori	%
Utländska ägare	47,2
Finansiella företag och organisationer	33,2
Privata svenska ägare	14,7
Icke finansiella företag och organisationer	3,3
Hjälp- och intresseorganisationer	1,6
TOTALT	100,0

DATA PER AKTIE UNDER FEM ÅR

	2019	2018	2017	2016	2015
Antal aktier på balansdagen, tusental, före utspädning	19 254	19 254	19 139	18 914	18 389
Antal aktier på balansdagen, tusental, efter utspädning	19 254	19 254	19 139	18 914	18 389
Genomsnittligt antal aktier, tusental, före utspädning	19 254	19 191	19 028	18 716	18 389
Genomsnittligt antal aktier, tusental, efter utspädning	19 254	19 191	19 028	18 716	18 389
Resultat per aktie, SEK, före utspädning	12,06	11,62	10,22	7,39	4,58
Resultat per aktie, SEK, efter utspädning	12,06	11,62	10,22	7,39	4,58
Eget kapital per aktie, SEK, före utspädning	63,63	56,68	49,05	44,15	40,18
Eget kapital per aktie, SEK, efter utspädning	63,63	56,68	49,05	44,15	40,18
Kassaflöde per aktie, SEK, före utspädning	4,35	4,81	3,22	1,55	-4,54
Kassaflöde per aktie, SEK, efter utspädning	4,35	4,81	3,22	1,55	-4,54
Utdelning per aktie, SEK	0,00 ¹⁾	5,80	4,75	3,75	3,25
Aktiekurs, SEK	208,50	153,60	155,50	89,75	56,50
P/E-tal, ggr	17,3	13,2	15,2	12,1	12,3

1) Föreslagen utdelning.

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING UNDER FEM ÅR

År	Aktivitet	Förändring antal aktier	Totalt antal aktier	Kvotvärde, SEK	Förändring av aktiekapitalet, MSEK	Totalt aktiekapital MSEK
2015	–	–	18 389 032	1	–	18,4
2016	Kvittningsmission ¹⁾	525 092	18 914 124	1	0,5	18,9
2017	Kvittningsmission ²⁾	164 879	19 079 003	1	0,2	19,1
2017	Kvittningsmission ³⁾	60 214	19 139 217	1	0,0	19,1
2018	Kvittningsmission ⁴⁾	81 702	19 220 919	1	0,1	19,2
2018	Kvittningsmission ⁵⁾	32 841	19 253 760	1	0,1	19,3
2019	–	–	19 253 760	1	–	19,3

1) Kvittningsmission vid förvärv av Knowit Amende AS samt minoritetsandelar i Knowit Experience Holding AS, Knowit Stavanger AS, Knowit Infra Syd AB och Knowit Infrastructure Göteborg AB.

2) Kvittningsmission vid förvärv av Knowit Dataess AS samt minoritetsandelar i Knowit Quality AS och Knowit Experience eCommerce AB.

3) Kvittningsmission vid förvärv av Require AB.

4) Kvittningsmission vid förvärv av Knowit Dataess AS och minoritetsandelar i Knowit Experience AS samt lösen av syntetiska optioner i Knowit Skåne AB.

5) Kvittningsmission vid förvärv av All Rise Media AB.



Styrelse

CAMILLA MONETOFT KIRSTEIN

Executive Vice
President Business
Unit Workwear,
Hultafors Group AB
Född: 1972
Styrelsemedlem
sedan: 2014
Utbildning: Civil-
ingenjör Industriell
Ekonomi, Norges
teknisk/naturveten-
skapliga universitet,
Trondheim, MSc
Operational Research,
London School of
Economics and
Political Science (LSE)
Arbetslivserfarenhet:
Chefsbefattningar på
Oriflame Cosmetics
AB, SAS Group,
K-World och manage-
mentkonsult på
McKinsey & Company
Beroendeförhållande
enligt bolagsstyrnings-
koden: Oberoende i
förhållande till bolaget,
bolagsledningen och
större aktieägare
Innehav: 1 000 aktier.

PEDER RAMEL

Styrelsearbete
Född: 1955
Styrelsemedlem
sedan: 2018
Andra styrelse-
uppdrag: ECPAT
Sverige, Hi3 Access
AB, Hoist Group AB,
ManoMotion AB
Utbildning: Ekonom-
examen Lunds
universitet
Arbetslivserfarenhet:
vd Viasat, vd
Bredbandsbolaget,
Koncernchef Hi3G
i Sverige och Danmark
Beroendeförhållande
enligt bolagsstyrnings-
koden: Oberoende i
förhållande till bolaget,
bolagsledningen och
större aktieägare
Innehav: 2 000 aktier.

JON RISFELT

Styrelsearbete/
rådgivare
Född: 1961
Styrelsemedlem
sedan: 2013
Andra styrelse-
uppdrag: Bilia AB,
Bisnode AB (ord-
förande), Bisnode
Business Information
Group AB (ord-
förande), Boule
Diagnostics AB, CAB
Group (ordförande),
Cabonline Group Hol-
ding AB (ordförande),
Elos Medtech AB
Utbildning: Civil-
ingenjör i Kemiteknik,
Kungliga Tekniska
Högskolan, Stockholm
Arbetslivserfarenhet:
Ericssonkoncernen i
Sverige och Mexico,
SAS, American
Express Card, Ame-
rican Express Travel,
Nyman & Schultz, vd,
Europoliten, vd,
Vodafone Sverige, vd,
Gambro Renal, vd
Beroendeförhållande
enligt bolagsstyrnings-
koden: Oberoende i
förhållande till bolaget,
bolagsledningen och
större aktieägare
Innehav: 4 750 aktier.

MATS OLSSON

Styrelsens ordförande
Född: 1948
Styrelseordförande
sedan: 2001
Styrelsemedlem
sedan: 1997
Andra styrelse-
uppdrag: Fenix
Outdoor AB, KIAB
Fastighetsutveckling
AB (ordförande)
Utbildning: Pol. Mag.,
Linköpings högskola
Arbetslivserfarenhet:
Dotterbolagschef
Investment AB
D Carnegie, vd/
Koncernchef AB
Custodia, vd/Koncern-
chef Merchant
Holding, vd/Koncern-
chef Kipling Holding
AB, vd/Koncernchef
Displayit AB
Beroendeförhållande
enligt bolagsstyrnings-
koden: Oberoende i
förhållande till bolaget,
bolagsledningen och
större aktieägare
Innehav: 10 000 aktier.

GUNILLA ASKER

Senior Advisor Digital
Transformation
Född: 1962
Styrelsemedlem
sedan: 2018
Andra styrelse-
uppdrag: Göta Kanal-
bolag AB, Tinius Stif-
telsen, Blommenholm
Industrier AS
Utbildning: Civil-
ekonom Uppsala
universitet
Arbetslivserfarenhet:
Ledande positioner
inom Unilever,
Marknads- och
informationschef
SJ, Divisionsdirektör
Research Internatio-
nal, Marknads- och
försäljningsdirektör
Svenska Dagbladet,
vd Svenska Dagbladet,
SVP Marketing ICA
Beroendeförhållande
enligt bolagsstyrnings-
koden: Oberoende i
förhållande till bolaget,
bolagsledningen och
större aktieägare
Innehav: 500 aktier.

STEFAN GARDEFJORD

Vd/Koncernchef
Swedish Space
Corporation
Född: 1958
Styrelsemedlem
sedan: 2018
Andra styrelse-
uppdrag: BTS
Group AB
Utbildning: Gymnasie-
ekonom
Arbetslivserfarenhet:
vd och koncernchef
Swedish Space
Corporation (Svenska
Rymdaktiebolaget),
vd Logica Sweden,
vd WM-data Sweden
Beroendeförhållande
enligt bolagsstyrnings-
koden: Oberoende i
förhållande till bolaget,
bolagsledningen och
större aktieägare
Innehav: 1 000 aktier.

KIA ORBACK PETTERSSON

Styrelsearbete
Född: 1959
Styrelsemedlem
sedan: 2018
Andra styrelse-
uppdrag: Friskis &
Svettis (ordförande),
Karolinska Universi-
tetssjukhuset, Vasa-
kronan, Karl Adam
Bonniers stiftelse
Utbildning: Ekonom-
examen Lunds
universitet
Arbetslivserfarenhet:
Marknadsdirektör
DN, Vice vd Guld-
fynd/Hallbergs,
Affärsutveckling
Securum/Castellum,
vd Sturegallerian,
Marknadschef
Medvik/ Kinnevik
Beroendeförhållande
enligt bolagsstyrnings-
koden: Oberoende i
förhållande till bolaget,
bolagsledningen och
större aktieägare
Innehav: 1 200 aktier.

Uppgifterna gäller per 2019-12-31.



Ledningsgrupp

PER WALLENTIN

Vd och koncernchef
Född: 1971
Anställd sedan: 1999
Utbildning:
Civilekonom,
Handelshögskolan
vid Göteborgs
universitet
Innehav: 40 000 aktier.

ÅSA HOLMBERG

Chef affärsområde
Solutions
Född: 1968
Anställd sedan: 2013
Utbildning:
Civilingenjör, KTH
Stockholm
Innehav: 1 200 aktier.

TOMMY BERG

Chef affärsområde
Insight
Född: 1971
Anställd sedan: 2014
Utbildning: M.Sc.
Chalmers Tekniska
Högskola samt
Executive MBA
Handelshögskolan
i Göteborg
Innehav: 0 aktier.

MARIE BJÖRKLUND

Finanschef
Född: 1978
Anställd sedan: 2019
Utbildning:
Civilekonom,
Uppsala universitet
Innehav: 0 aktier.

FREDRIK EKERHOVD

Chef affärsområde
Experience
Född: 1982
Anställd sedan: 2011
Utbildning:
Master of Business
Administration (MBA),
Norges Handelshøyskole (NHH)
Innehav: 37 000 aktier.

CHRISTINA JOHANSSON

Kommunikationschef
Född: 1965
Anställd sedan: 2017
Utbildning:
Civilekonom,
Uppsala universitet
Innehav: 1 750 aktier.

HÅLLBARHETSREDOVISNING

Att skapa långsiktiga hållbara värden

KNOWITS ROLL I samhället ökar i en alltmer digitaliserad värld. Att förstå hur samhället förändras gör att vi bättre fångar upp möjligheter, hanterar risker och formar våra affärer.

För Knowit handlar hållbart företagande om att skapa långsiktigt värde för oss och våra intressenter. Detta gör vi genom att identifiera och hantera miljömässiga, sociala och finansiella risker och möjligheter samt att integrera dessa prioriteringar i affärsstrategi och verksamhet. Att integrera hållbarhet bidrar till att skapa ett attraktivt och flexibelt företag som är rustat för ett föränderligt affärslandskap. Detta är en viktig del i att leverera långsiktigt värde.

Med utgångspunkt i visionen om ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation kan Knowit vara en positiv kraft i frågor som rör hållbarhet i ett bredare perspektiv.

Bolagets Code of Conduct, mångfalds- och jämställdhetspolicy och miljöpolicy styr och beskriver Knowits arbete inom hållbarhetsområdet. Genom att Knowits policyer reflekterar de tio principerna i FN:s Global Compact, förpliktar sig bolaget att driva affärer på ett etiskt sätt med respekt för egna och andras medarbetare och att minimera den negativa miljöpåverkan.

FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL

Knowit har valt ut tre av FN:s globala mål där vi ser störst möjlighet att bidra till en positiv utveckling genom interna initiativ, och i kunduppdrag.



De tre globala målen är "God utbildning åt alla" (mål nummer 4), "Hållbar industri, innovationer och infrastruktur" (mål nummer 9) och "Bekämpa klimatförändringarna" (mål nummer 13).

Med framtiden i fokus

De megatrender som ofta uppges ha en avgörande betydelse för samhällets framtid är frågorna om en uppkopplad värld, demografiska förändringar, bristande resurser och klimatförändringar. De är drivkrafter som påverkar vår miljö och hur samhället utvecklas. Det är i sin tur påverkar vilka företag de anställda vill arbeta för och hur kunder och samhället uppfattar Knowit. Trenderna är globala, men skiljer sig i sin lokala påverkan.

UPPKOPPLAD OCH SAMMANLÄNKAD VÄRLD

Utvecklingen mot en uppkopplad och sammanlänkad värld kan sammanfattas med digitalisering och automatisering som ökar effektivisering och möjliggör innovation. Ny teknik förändrar inte bara vårt sätt att leva utan också

våra värderingar och relationer. Exempel på en uppkopplad och sammanlänkad värld är digitalisering av samhällsfunktioner, men också automatisering och allt fler mobila tjänster.

Med teknikutvecklingen uppstår också hot mot den personliga integriteten, säkerhetsbrister och dataintrång och nätbrottslighet.

Lösningen på många allvarliga samhällsutmaningar är beroende av människans förmåga att använda ny och existerande teknik. Knowit har goda möjligheter utifrån sin kompetens om nya produkter och tjänster, till exempel artificiell intelligens, automatisering och robotisering, att delta och påverka i digitaliseringen av samhället i positiv riktning.

För SOS Alarm har Knowit utvecklat ytterligare en kommunikationskanal till allmänheten där personlig och relevant information skickas i realtid till användaren baserat på geografisk position och personliga inställningar.

När någon i en nödsituation larmar om hjälp genom att ringa 112 via appen skickas den hjälpsökandes geografiska position till SOS Alarm. Det är en livsviktig funktion då det inte sällan är svårt för SOS Alarm att veta exakt var den hjälpsökande befinner sig. Läs mer på sidan 23.

DEMOGRAFISKA FÖRÄNDRINGAR

År 2035 kommer 30 procent av den svenska arbetskraften mellan 20 och 64 år att vara född utanför Sverige, jämfört med knappt en fjärdedel år 2018. Företagsledare behöver förstå och leda team som kännetecknas av ökad mångfald.

Knowit kan stärka sin kompetens genom att anställa nya svenskar och skapa en välmående, attraktiv arbetsplats med en god inkluderande kultur som både leder till mångfald och balans mellan könen.

Världens befolkning åldras när människor lever allt längre. En åldrande befolkning förutsägs öka utgifterna för hälsa och pensioner. Dessutom ökar stressrelaterade sjukdomar och psykosocial ohälsa, liksom skillnaden mellan personer med god hälsa och dålig hälsa.

Knowit har många kunder inom den offentliga sektorn vars ekonomiska kraft väntas minska i takt med ökade samhällskostnader för ohälsa (och klimatförändringar) samtidigt som behovet av digitalisering ökar vilket ökar Knowits affärsmöjligheter. För våra kunder inom offentlig sektor kan Knowit bidra genom att skapa produkter och tjänster som ökar effektiviteten.

Med 12 miljoner besök i månaden är 1177 Vårdguiden en av Sveriges största och viktigaste webbplatser för information om vård och hälsa. Här kan allmänheten söka information, logga in för att boka vårdbesök, förnya recept eller se sin egen journal. Under 2019 fick webbplatsen ett helt nytt utseende och en ny teknisk plattform, utvecklad av Knowit.

Den nya plattformen ger inte bara en ökad stabilitet ur ett drifts- och förvaltningsperspektiv för 1177, utan också för en rad olika webbplatser inom e-hälsa som använder samma plattform. Läs mer på sidan 26.

→ HÅLLBARHETSREDOVISNING

BRISTANDE RESURSER

Energi, vatten, mat och råvaror är bara några exempel på bristande resurser. Ny teknik kan bidra till effektivisering och att mindre resurser konsumeras. Det finns dock väldigt lite som i dag pekar på att teknikutvecklingen i sig är lösningen. Istället måste återvinningen av resurser öka och en cirkulär ekonomi stimuleras.

Det finns goda möjligheter för Knowit att skapa nya affärsmodeller baserade på digitalisering som ligger i linje med den cirkulära ekonomins tankar om minskad input, större effektivitet och mindre resursslöseri. I projekt har Knowit kunnat hjälpa kunder att följa upp sina fotspår (vatten, energi och råvaror) och identifiera mer hållbara möjligheter som till exempel ökat användande av kollektivtrafik. Digitalisering är också en viktig motor för effektivisering inom fordonsindustrin och här är Knowit involverad som partner i flera projekt.

Knowits norska kund Norsirk hanterar insamling och miljösanering av elektriska produkter. För Norsirk har Knowit utvecklat ett molnbaserat verktyg som knyter samman och gör hanteringen enklare och mer effektiv för både bolaget och deras kunder. Läs mer på knowit.no genom att söka på Norsirk.

KLIMATFÖRÄNDRINGAR

I juni 2017 fattade Sveriges riksdag beslut om att Sveriges klimatpåverkande nettoutsläpp ska vara noll år 2045. Ett steg på vägen mot det målet är att utsläppen i Sverige senast år 2030 bör vara minst 63 procent lägre än utsläppen 1990.

Under 2018 engagerade Knowit sig i regeringsalternativet Fossilfritt Sverige genom att aktivt bidra till arbetet med färdplanen för Digitaliseringskonsultbranchen. I färdplanen har vi tillsammans med huvuddelen av våra konkurrenter förbundit oss till att både i våra kunduppdrag och i vår egen verksamhet bidra aktivt till att Sverige skall kunna bli det första fossilfria välfärdslandet och att detta skall vara uppnått senast 2045.

Genom att utveckla tjänster som hjälper kunden att informera sig om sin direkta och indirekta påverkan, till exempel genom att följa upp energiförbrukning, och transparens kring koldioxidpåverkan av e-handel och effektivisera logistik och transporter kan Knowit bidra till lägre utsläpp. Knowits kompetens bidrar till förbättrad effektivitet med hjälp av smarta elmätare och andra digitala lösningar. Vi ökar även uppkopplingsmöjligheter, främjar användningen av kollektivtrafik, förnybar energi och genom system som samlar information om energi-användandet kan våra kunder öka transparensen om sina CO2-utsläpp.

Knowit tar ansvar för bolagets egen negativa klimatpåverkan genom att sedan 2018 årligen ta fram ett klimatbokslut och med det som grund arbeta med att fortlöpande minska den egna negativa klimatpåverkan. Klimatbokslutet är en förutsättning för att Knowit skall kunna vara klimatneutralt vilket vi är sedan 1 januari 2019 genom att mäta våra CO2-utsläpp och aktivt arbeta med utsläppsminskningar samt klimatkompensation.

2017 ställde en av Knowits kunder krav på att deras leverantörer skulle vara klimatneutrala senast 1 januari 2019.

Värdeskapande strategi

VISION

Vi skapar ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation.

AFFÄRSMODELL

Affärsmodellen som beskriver hur vi skapar värde för våra intressenter återfinns i strategiavsnittet i årsredovisningen på sidan 12.

STRATEGIER

Inom hållbarhetsområdet har Knowit fyra strategiska fokusområden vilka är integrerade i Knowits verksamhet.

- *"Den attraktiva arbetsplatsen"* handlar om att skapa en arbetsplats där medarbetare har god hälsa, utvecklas och känner social trygghet.
- *"Tillsammans med våra kunder bidra till ett hållbart och mänskligt samhälle"* handlar om hur vi på Knowit realiserar vår vision tillsammans med våra kunder.
- *"Klimatpåverkan från Knowits egna verksamhet"* handlar om hur vi aktivt arbetar för att bidra till ett fossilfritt samhälle senast 2045 genom våra anställdas kunskaper och arbete internt samt bolagets agerande.
- *"Varumärke och styrning"* handlar om att skapa trovärdighet och förtroende för hur företaget styrs.

NUMMER 1:

Den attraktiva arbetsplatsen, våra viktigaste frågor:

- *medarbetarskap och attrahera kompetens*
- *skapa en frisk arbetsplats*
- *säkerställa jämställdhet och mångfald.*

MEDARBETARSKAP OCH ATTRAHERA KOMPETENS

KPIer:

(Egendefinerad indikator): eNPS (employer Net Promotor Score)

- 2019: 37
- 2018: 45
- 2017: 42
- 2015-2016: saknas.

Knowit mäter löpande eNPS (viljan att rekommendera arbetsplatsen). Denna KPI är en tydlig indikator på våra möjligheter att attrahera nya medarbetare. Referensvärdet i vår bransch är 7. Knowits målsättning är att eNPS skall vara över 30. I Universums KarriärBarometer

→ HÅLLBARHETSREDOVISNING

för Young Professionals 2019 utsågs Knowit till branschbästa konsultbolaget inom kategorin data/it. Utmärkelsen innebär att vi, av it-branschens unga professionella medarbetare, rankats högst av alla it-konsultbolag i Sverige.

DEN FRISKA ARBETSPLATSEN

KPIer:

(403-2): Korttidssjukskrivningar

- **2019:** 2,0%
- 2018: 2,1%
- 2017: 1,9%
- 2016: 1,8%
- 2015: saknas.

(403-2): Långtidssjukskrivningar

- **2019:** 1,2%
- 2018: 1,2%
- 2017: 1,1%
- 2016: 0,9%
- 2015: saknas.

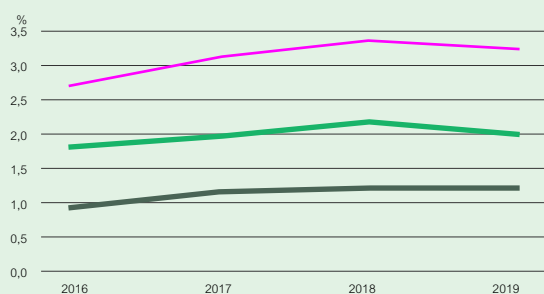
Ohälsotalen inom it-branschen generellt, liksom på Knowit, är låga om man jämför med samhället i stort. Den största hälsorisk i vår bransch är att drabbas av psykosocial ohälsa på grund av en krävande arbetssituation och stress.

Under 2018 initierades ett projekt kring den friska arbetsplatsen med målsättning att:

- väsentligt minska det totala ohälsotalet
- öka kunskapen hos medarbetare och chefer om stressrelaterad ohälsa och risk för utbrändhet
- förkorta den genomsnittliga tiden för långtidssjukskrivningar genom aktiva rehabiliteringsåtgärder
- öka den fysiska aktiviteten bland Knowits anställda.

För att göra Knowit till en friskare arbetsplats gör vi såväl koncerngemensamma som lokala satsningar. Anställda får kunskap om psykosocial ohälsa och stress. Chefer och ledare utbildas i hur man arbetar med ett hållbart ledarskap och därigenom förebygger stressrelaterad ohälsa och utbrändhet på arbetsplatsen. Vi gör även satsningar för snabbare rehabilitering av långtidssjukskrivna, erbjuder företagshälsovård och regelbundna hälsokontroller till alla anställda.

Under 2018 och 2019 har vi utbildat alla medarbetare i Sverige kring vad stressrelaterad ohälsa är, hur den kan förebyggas och vilket stöd den som drabbas kan



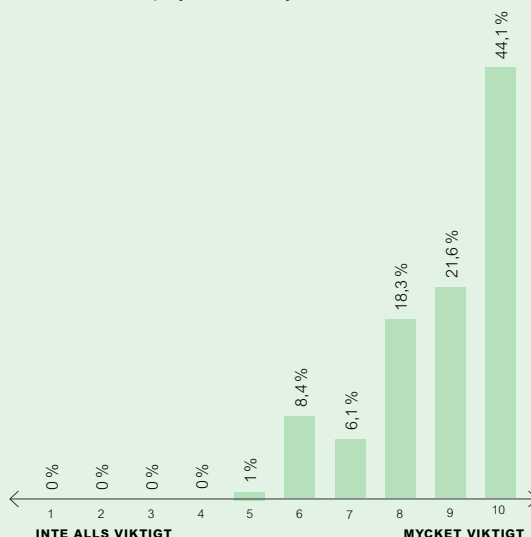
OHÄLSOTAL

- Korttid
- Långtid
- Total

erhålla. Under hösten 2019 har vi fokuserat utbildningsinsatsen på chefer och ledare med inriktning mot hur man skapar en hållbar arbetsmiljö. Under 2019 har vi också påbörjat arbetet i Norge och 2020 kommer vi genomföra motsvarande satsningar i våra verksamheter i Finland, Danmark och Tyskland.

Under 2019 lyckades vi vända den uppåtgående trenden när det gäller korttidssjukskrivningar medan långtidssjukskrivningarna ligger kvar på samma nivå som tidigare. Totalt har vårt ohälsotal minskat från 3,2% till 3,1% mellan 2018 och 2019.

Under 2020 kommer vi också att samla ihop erfarenheterna från det vi hittills har gjort och baserat på det tillsammans med tillgänglig forskning formulera en hälsostrategi med syfte att jobba ännu mer med sambanden som finns mellan psykisk och fysisk hälsa. Vi kommer att sprida information inom koncernen om aktiviteter som bolagen på varje ort kan arbeta med för ökad medvetenhet om psykisk och fysisk hälsa.



I hållbarhetsenkäten för 2019 frågade vi våra anställda hur viktig de anser att satsningen på den "Den Friska Arbetsplatsen" är. Svaret ovan visar på ett stort engagemang.

Våra kontor runtom i Sverige driver sedan tidigare lokala aktiviteter som gruppträning, personlig coaching och inspirerande må-bra föreläsningar om kost, träning och mindfulness.

Knowits Code of Conduct styr hur Knowit erbjuder samtliga anställda tillgång till företagshälsovård och frivilliga hälsokontroller.

(403-2): Antal arbetsskadeärenden

- **2019:** 10 (olyckor i samband med resa till/från arbetet)
- 2018: 2 (olyckor i samband med resa till/från arbetet)
- 2017: 0
- 2016: 1 (misstänkt bullerskada)
- 2015: 0.

Samtliga arbetsskadeärenden under 2019 var i samband med resor till och från arbetet eller i tjänsten och samtliga inträffade när medarbetare antingen gick till fots eller cyklade. Vår bedömning är att Knowit inte hade kunnat göra något för att förebygga eller förhindra dessa olyckor.

→ HÅLLBARHETSREDOVISNING

JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

KPIer:

(405-1): Andel kvinnor totalt

- 2019: 28%
- 2018: 28%
- 2017: 26%
- 2016: 25%
- 2015: 24%.

(405-1): Andel kvinnor bland rekryterande och lönesättande chefer

- 2019: 38%
- 2018: 34%
- 2017: 28%
- 2016: 26%
- 2015: saknas.

(405-1): Andel kvinnor i dotterbolagens ledningsgrupper

- 2019: 36%
- 2018: 31%
- 2015-2017: saknas.

(405-1): Andel kvinnor i koncernledningen

- 2019: 50% (3 av 6)
- 2018: 50% (3 av 6)
- 2017: 33% (2 av 6)
- 2016: 16% (1 av 6)
- 2015: 14% (1 av 7).

(405-1): Andel kvinnor i koncernstyrelsen

- 2019: 43% (3 av 7)
- 2018: 43% (3 av 7)
- 2017: 50% (3 av 6)
- 2016: 43% (3 av 7)
- 2015: 43% (3 av 7).

Vi prioriterar jämställdhetsfrågor högt och det är självklart att alla medarbetare behandlas lika oavsett ålder, kön, etnicitet och religion.

Ett aktivt arbete bedrivs också för att förebygga och förhindra förekomsten av sexuella trakasserier. Vår handlingsplan mot kränkande särbehandling och trakasserier /sexuella trakasserier uppdateras fortlöpande och den senaste versionen finns alltid tillgänglig på knowit.se.

Stor vikt läggs även vid det proaktiva arbetet som fokuseras på att sprida kunskap, erbjuda forum för diskussion och bygga en kultur som präglas av respekt och trygghet. Målet är att skapa en process där vi kan vidta konkreta åtgärder för att hantera det inträffade, till exempel samtalsstöd under trygga former. Arbetet styrs av Knowits Code of Conduct och jämställdhets- och mångfaldspolicy.

Sedan 2016 har Knowit drivit ett genusprojekt i syfte att bli en mer attraktiv arbetsplats. Konsultutvecklingsprogrammet GROW erbjuds sedan 2018 och riktar sig till kvinnliga medarbetare för att förbättra jämställdheten på Knowit samt för att behålla och utveckla kompetens. Knowits många jämställdhetsinitiativ uppmärksammades med en delad andraplats till Allbrightpriset 2018 och 2019 fick vi utmärkelsen Stockholmsbörsens bästa bolag när det kommer till jämställdhetsarbete. Priset delas ut av Stiftelsen Allbright till det börsbolag som gjort störst framsteg på jämställdhetsfronten under det gångna året.

Juryens motivering löd:

"Årets vinnare har förstått att jämställdhet är en affärsstrategisk fråga. Juryn imponeras av det genuina engagemang som genom-syrar bolaget. De har lyckats med det svåra konststycket att implementera jämställdhetsarbetet genom hela organisationen – med vd i spetsen. Årets pristagare har gjort en imponerande resa, men nöjer sig inte med att endast jobba internt. Bolaget delar frikostigt med sig av sitt framgångsrecept – och är transparenta med de misstag de själva gjort längs vägen. Policys, riktlinjer och processer är alla utformade med utgångspunkt i forskning och deras jämställdhetsarbete har därmed gett tydliga resultat. Vi kan inte annat än gratulera årets vinnare: Knowit!"

NUMMER 2:

Tillsammans med våra kunder bidra till ett hållbart och mänskligt samhälle:

- fossilfritt Sverige 2045
- tjänster för mänsklig digitalisering och cirkulär ekonomi
- säkerhetslösningar i framkant.

FOSSILFRITT SVERIGE 2045

Under 2018 engagerade Knowit sig i arbetet med färdplanen för Digitaliseringskonsultbranschen inom ramen för regeringsinitiativet för Fossilfritt Sverige tillsammans med många av våra konkurrenter. För mer information se fossilfritt-sverige.se. I mars 2019 överlämnades färdplanen till den svenska regeringen och därefter har arbetet

→ HÅLLBARHETSREDOVISNING

fortsatt i olika branschgemensamma arbetsgrupper. Knowit har engagerat sig i två av arbetsgrupperna:

- Avoided Emissions – hur skall redovisningen av den hållbarhetsnytta vi tillför i ett kundprojekt redovisas
- ta fram en utbildningsplan för att säkerställa den miniminivå av kunskap inom digitalisering och hållbarhet som en digitaliseringskonsult behöver ha.

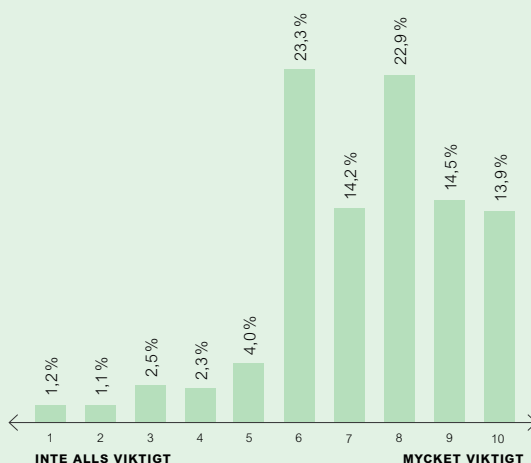
Arbetet med Avoided Emissions syftar till att vi framöver skall kunna mäta och redovisa den hållbarhetsnytta vi tillför i kundprojekt genom att bidra med kunskap och erfarenheter som leder till lösningar hos våra kunder med lägre eller ingen klimatpåverkan alls. Detta arbete är tänkt att leda till konkreta resultat under 2020.

Tanken med en branschgemensam syn på vilken miniminivå av kunskap som en digitaliseringskonsult behöver ha är att säkerställa att vi nyttjar den kunskap och erfarenhet om digitaliseringens risker och möjligheter ur ett hållbarhetsperspektiv som finns till att bidra till en mer hållbar värld. Baserat på resultatet av detta arbete kommer Knowit under 2020 att ta fram en ny obligatorisk utbildning inom digitalisering och hållbarhet för alla anställda i Knowit.

TJÄNSTER FÖR MÄNSKLIG DIGITALISERING OCH CIRKULÄR EKONOMI

Knowits strategi utgår ifrån att skapa långsiktigt värde för kunder genom moderna och kreativa lösningar för digitalisering och innovation. Knowit levererar projekt som bidrar till samhällets utveckling och involverar den mänskliga aspekten både utifrån användarvänlighet och integritet. En uppgift är att bidra med kompetens till ökad förståelse för hur digitalisering kan bidra till en cirkulär ekonomi och ett förbättrat samhälle. Knowits kompetens inom cybersäkerhet är en tillgång i både interna och externa projekt för att säkerställa att data och personuppgifter inte används i negativa eller olagliga sammanhang.

I hållbarhetsenkäten för 2019 frågade vi våra medarbetare hur viktig de anser att satsningen på "Mänsklig Digitalisering" är. Svaret nedan visar på ett stort engagemang.



SÄKERHETSLÖSNINGAR I FRAMKANT

KPIer:

(418-1): Antal fall av förlust av kunddata under året

- 2019: 0
- 2018: 1
- 2017: 0
- 2016: 0
- 2015: 0.

Hantering av stora mängder data i molnet innebär en ökad komplexitet när det gäller säkerhetsfrågor. Här är Knowit långt framme och levererar såväl molntjänster som säkerhetstjänster kring implementering och drift. Detsamma gäller för AI-applikationerna där teknik och juridik är nära länkade till varandra. Knowit levererar både den tekniska lösningen och stöd till att hantera säkerhet kring integritet.

De nya regelverken som GDPR och PSD2 har inneburit stora utmaningar för många av Knowits kunder även under 2019. Knowit har stöttat dem i arbetet med att förstå vad regelverken innebär för dem och vad som krävs för att uppnå regelefterlevnad (compliance) – med integritetsintresset, verksamhetens behov och samhällsnyttan i fokus.

Säkerhetslösningar i framkant handlar även om att hjälpa kunder att utveckla lösningar som syftar till högre säkerhet för enskilda individer när det gäller till exempel e-handel eller betalningslösningar.

Knowits ledningssystem för informationssäkerhet är baserat på ISO-27001. Inom Knowit har vi ett dotterbolag i Sverige och ett i Norge som är specialister på informationssäkerhet och erbjuder konsulttjänster inom området. Resurser och kompetens från dessa dotterbolag används i Knowits interna informationssäkerhetsarbete. Under 2018 påbörjades arbetet med att certifiera delar av Knowits norska verksamhet enligt ISO 27001. Arbetet har försenats på grund av resursbrist under 2019 men är planerat att slutföras under 2020 med målsättning att erhålla ett ISO-27001-certifikat.

NUMMER 3:

Klimatpåverkan från Knowits egna verksamhet, våra viktigaste frågor:

- vägen från klimatneutral verksamhet 2019 till fossilfri verksamhet senast 2045
- kunskap och attityder.

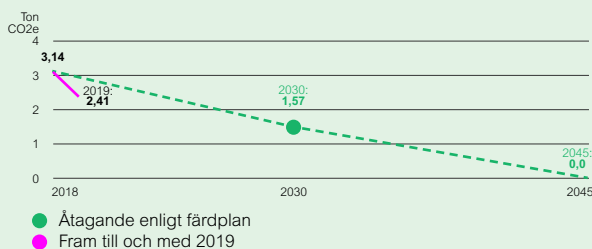
VÄGEN FRÅN KLIMATNEUTRAL VERKSAMHET 2019 TILL FOSSILFRI VERKSAMHET SENAST 2045

Under 2018 och 2019 har Knowit tillsammans med fler än 40 andra företag inom digitaliseringskonsultbranschen tagit fram en färdplan för en fossilfri, klimatpositiv och konkurrenskraftig digitaliseringskonsultsektor. Planen togs

→ HÅLLBARHETSREDOVISNING

fram på uppdrag av Sveriges regering inom ramen för Fossilfritt Sverige.

En del i färdplanen är att Knowit har förbundit sig att halvera CO₂-utsläppen från den egna verksamheten senast 2030 jämfört med 2018 och att vi skall vara helt fossilfria senast 2045. Baserat på vårt klimatbokslut för 2019 ser vi att vårt gemensamma hållbarhetsarbete har börjat ge effekt och att vi är på rätt väg. I jämförelse med andra börsbolag är vi riktigt bra. Så bra att Dagens Industri i slutet av 2019 valde att lyfta fram Knowit som ett av Stockholmsbörsens mest hållbara och lönsamma företag. Men precis som alla andra bolag och verksamheter är vi i början av vår omställning. Vi släpper fortfarande ut 2,41 ton CO₂e per anställd, vilket är långt över gränsen för en hållbar nivå som brukar anges som totalt <1 ton CO₂e per person (i arbetet och privat). Inom ramen för Fossilfritt Sverige har vi förbundit oss att minska våra CO₂-utsläpp med minst 50% från 2018 till 2030 och att vi skall vara helt fossilfria före 2045. För att lyckas med detta behöver vi bland annat fortsätta minska vårt flygande och förlänga livslängden på våra datorer och mobiltelefoner.



KPIer:

(305-1, 305-2, 305-3 och 305-4): Klimatbokslut

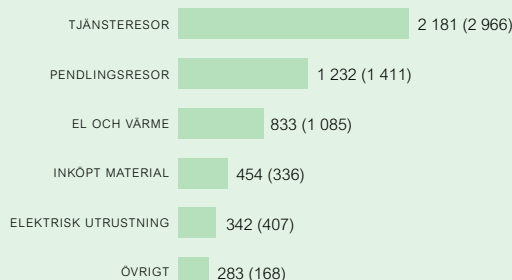
- **2019:** 5 325 ton CO₂e vilket motsvarar 2,41 ton CO₂e per anställd fördelat på:
scope 1: 0,041 ton CO₂e per anställd
scope 2: 0,36 ton CO₂e per anställd
scope 3: 2,00 ton CO₂e per anställd
- **2018:** 6 373 ton CO₂e vilket motsvarar 3,14 ton CO₂e per anställd¹⁾ fördelat på:
scope 1: 0,11 ton CO₂e per anställd
scope 2: 0,52 ton CO₂e per anställd
scope 3: 2,51 ton CO₂e per anställd
- **2015-2017:** saknas då de reseenkäter som genomfördes 2015-2017 bara mätte en delmängd av det som ingår i ett klimatbokslut och resultatet baserades på andra utsläppsfaktorer.

(Egendefinierad indikator): Anställdas pendlingsresor till och från arbetet

- **2019:** 0,56 ton CO₂e per anställd
- **2018:** 0,69 ton CO₂e per anställd¹⁾
- **2015-2017:** saknas då de reseenkäter som genomfördes 2015-2017 baserades på andra utsläppsfaktorer.

¹⁾ Jämförelsevärde för 2018 är korrigerat då beräkningen 2018 felaktigt baserades på medelantal anställda 2018-12-31 istället för det genomsnittliga medelantalet anställda under hela året 2018.

Sedan 2018 gör vi klimatbokslut årligen för att förstå hur vårt klimatmässiga fotavtryck utvecklar sig och vilka åtgärder som krävs för att vi skall klara av att minst ha halverat våra CO₂e utsläpp till 2030 jämfört med 2018 och för att vara helt fossilfria senast 2045. Redovisningen sker i enlighet med Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet), en internationell redovisningsstandard för att beräkna och rapportera en verksamhets klimatpåverkan.



TON CO₂e

I klimatbokslutet ingår våra direkta utsläpp som resor till och från arbetet och i tjänsten samt indirekta utsläpp från inköp av el, kyla och värme till kontor, datorer, mobiltelefoner samt byggmaterial och kapitalvaror i samband med renovering av kontor samt transporter. Vi mäter och redovisar även vår klimatpåverkan orsakad av den serverdrift vi köper in för vår egen verksamhet och för de kunder där Knowit har ett driftsättagande. Knowit har beslutat sig för att baserat på klimatbokslut och genom aktiva åtgärder, medvetna val och klimatkompensation vara ett klimatneutralt företag sedan 1 januari 2019. Beräkningarna i vårt klimatbokslut är därför gjorda i enlighet med standarden för klimatneutralitet PAS 2060.

KUNSKAP OCH ATTITYDER

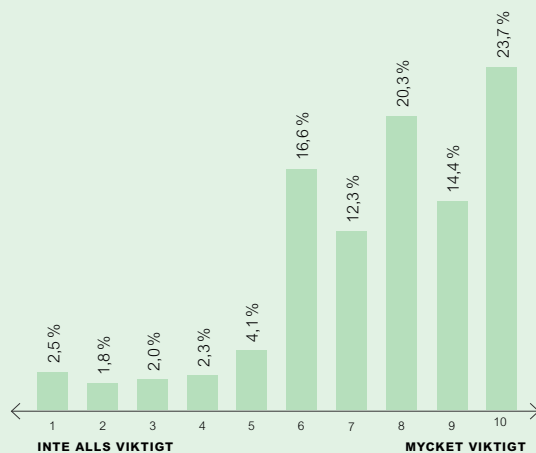
KPIer:

(Egendefinierad indikator): Andel anställda som har genomgått miljöutbildning

- **2019:** 72% (avser enbart anställda i Sverige)
- **2018:** 64% (avser enbart anställda i Sverige)
- **2017:** 61% (avser enbart anställda i Sverige)
- **2015-2016:** saknas.

Knowit arbetar med ständig kompetensutveckling för bolagets medarbetare. Vi strävar också efter att kombinera kundernas behov och krav med att minimera påverkan på miljön, därför genomgår våra medarbetare en intern miljöutbildning. Knowit AB samt ett par dotterbolag är sedan 2010 certifierade enligt ISO 14001. Under 2020 kommer den nuvarande miljöutbildningen att ersättas av en utbildning med fokus på hållbarhet genom digitalisering. Den nya utbildningen kommer att vara obligatorisk för alla Knowit-anställda.

→ HÅLLBARHETSREDOVISNING



KNOWITS KLIMATAVRTRYCK

I hållbarhetsenkäten för 2019 frågade vi våra anställda hur viktig de anser att frågan om Knowits klimatpåverkan är. Svaret ovan visar på ett stort engagemang.

Genom utbildning och ett stort engagemang bland Knowits anställda skapar vi förutsättningar för att arbeta med ständiga förbättringar genom miljömedvetna och hållbara val och beslut i vardagen.

NUMMER 4:

Varumärke och styrning, våra viktigaste frågor:

- *långsiktig finansiell hållbarhet*
- *arbets- och mänskliga rättigheter enligt Code of Conduct*
- *socialt ansvarstagande.*

LÅNGSIKTIG FINANSIELL HÅLLBARHET

KPIer:

Den långsiktiga finansiella hållbarheten styrs av de finansiella målen som finns redovisade på sid 12.

Utfallet av den finansiella hållbarheten finns redovisade på sid 62. Dessutom är de finansiella nyckeltalen redovisade på sid 61.

Långsiktig finansiell hållbarhet är den viktigaste förutsättningen för att Knowit ska kunna fortsätta att vara en attraktiv partner och arbetsgivare och samtidigt bidra till att utveckla samhället över tid.

ARBETS- OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER ENLIGT CODE OF CONDUCT

KPIer:

(Egendefinerad indikator): Antal leverantörer på vår observationslista respektive lista över otillåtna leverantörer

- **2019:** inga leverantörer på observationslistan och fyra leverantörer som var icke godkända
- **2018:** inga leverantörer på observationslistan och tre leverantörer som var icke godkända

- **2017:** inga leverantörer på observationslistan och tre leverantörer som var icke godkända
- **2016:** två leverantörer på observationslistan och tre leverantörer som var icke godkända
- **2015:** inga leverantörer på observationslistan och två leverantörer som var icke godkända.

Knowit är verksamt på marknader med väl fungerande rättssystem avseende mänskliga rättigheter och miljöpåverkan. De leverantörer och underkonsulter som Knowit anlitar är verksamma på de marknader där Knowit befinner sig och ska arbeta i enlighet med samma grundläggande värderingar som Knowit. Detta säkerställs genom att Knowit väljer leverantörer/underkonsulter baserat på att deras grundläggande värderingar efter utvärdering av Knowit konstateras motsvara Knowits Code of Conduct. Denna princip kallar vi "Careful Selection".

Om Knowit bedömer att det råder osäkerhet eller att det finns en risk att en leverantörs grundläggande värderingar eller agerande inte motsvarar Knowits Code of Conduct och det inte kan klarläggas utan att leverantören kontaktas ska Knowits interna leverantörsutvärdering kompletteras med en "Enkät för leverantörsutvärdering".

Knowit skiljer på viktiga inköp och inköp av enklare slag. Ett viktigt inköp är när inköpet bedöms vara kvalitetspåverkande eller viktigt ur ett hållbarhetsperspektiv och av en viss storlek. Det finns ingen absolut beloppsgräns men som tumregel använder vi att ett fristående inköp avseende varor som överstiger 10 KSEK (eller som bedöms ingå i en årsvolym överstigande 50 KSEK) respektive ett inköp av tjänster som överstiger 100 KSEK (eller som bedöms ingå i en årsvolym överstigande 250 KSEK) skall anses vara ett viktigt inköp.

Alla leverantörer som anlitas i viktiga inköp skall hanteras i enlighet med Knowits inköpsrutin. När det är möjligt ska vi välja leverantörer/tjänster som är klimatneutrala. När det gäller inköp av enklare slag ger inköpsrutinen frihet vad gäller val av leverantör och hur inköpet genomförs.

Knowit genomför utvärderingen av leverantörer baserad främst på egna utvärderingar. Under 2019 fanns inga leverantörer på Knowits observationslista och samma tre leverantörer som fanns på Knowit lista över otillåtna leverantörer 2018 fanns på listan även 2019. Utöver dessa tre har det tillkommit ytterligare en leverantör på listan över otillåtna leverantörer under 2019.

Leverantörer som inte agerar i enlighet med Knowits Code of Conduct innebär en risk för Knowit, främst vad gäller Knowits varumärke och risken för korruption.

KPIer:

(406-1): Antal arbetsrättsliga tvister under året

- **2019:** 0
- **2018:** 0
- **2017:** 0
- **2016:** 0
- **2015:** 0.

Knowit har ambitionen att uppfattas som en schyst arbetsgivare och vi har därför en ständig dialog med arbetsmarknadens parter för att säkerställa att vi är det.

→ HÅLLBARHETSREDOVISNING

KPIer:

(412-2): Andel anställda som har genomgått Code of Conduct utbildning

- 2019: 87%
- 2018: 80%
- 2017: 75%
- 2015-2016: saknas.

Knowits företagskultur, som präglas av mötet mellan ansvarsmedvetna ledare och medarbetare, bygger på respekt, öppenhet och ärlighet. Knowits Code of Conduct styr hur Knowit skapar relation med bolagets intressenter.

Förutom att Knowit följer lagar och förordningar i de länder där verksamhet bedrivs efterlever bolaget också styrdokument i form av bolagsspecifika regelverk och policyer.

Alla Knowits anställda och underkonsulter ska skydda Knowits och våra kunders materiella tillgångar samt informationstillgångar. Informationen kan ägas av Knowit, vara framtagen av Knowit för kunds räkning eller tillhandahållas av kund. Oavsett typ av information skall den skyddas på samma sätt.

ETISKA AFFÄRER

KPIer:

(205-3): Antal korruptionsärenden under året

- 2019: 0
- 2018: 0
- 2017: 0
- 2016: 0
- 2015: 0.

Kunder och ägare kräver att Knowit har robusta system för att förhindra fall av korruption och svinn samt för att öka transparens om risker. För att leverera till statligt ägda företag och den offentliga sektorn är detta en förutsättning.

Enligt Knowits Code of Conduct får ingen anställd ge eller ta emot mutor. Gåvor eller tjänster får enbart ges eller tas emot inom ramen för god yrkessed och förutsatt att de håller sig inom vad lagen föreskriver på de marknader vi verkar. Knowit ska följa de etiska regler för kommunikation, marknadsföring och reklam som gäller på de marknader vi verkar.

När anställda företräder Knowit ska de följa Knowits Code of Conduct.

KPIer:

(102-34): Antal Whistleblower-ärenden

- 2019: 0
- 2018: 0
- 2017: 0
- 2016: 0
- 2015: 1.

Knowit har ett system där medarbetare kan rapportera om de upptäcker ett agerande som inte speglar Knowits Code of Conduct. Knowits Whistleblower-funktion tillhandahålls av extern leverantör och är tillgänglig både på Knowits intranät och på knowit.se. Den externa leverantören säkerställer att anmälarens identitet skyddas och att anmälaren förblir anonym. Alla nyanställda informeras om funktionen som en del av introduktionsprogrammet för nyanställda.

SOCIALT ANSVARSTAGANDE

KPIer:

(Egendefinierad indikator): Julgåva till UNHCR och andra koncerngemensamma initiativ

- 2019: 1 073 KSEK
- 2018: 912 KSEK
- 2017: 320 KSEK
- 2016: 515 KSEK
- 2015: 410 KSEK.

(Egendefinierad indikator): lokal sponsring och pro bono projekt

- 2019: 2 862 KSEK
- 2018: 2 917 KSEK
- 2017: 1 193 KSEK
- 2016: 1 130 KSEK
- 2015: saknas.

Inom Knowit stimuleras lokala initiativ i syfte att bidra till ett större socialt ansvarstagande. Sådana exempel är programmeringsskolor i de nordiska huvudstäderna för barn och Angeredsutmaningen, där Knowit stöttar ett initiativ för att skapa bryggor och förbereda studenter i utsatta områden inför mötet med arbetsmarknad och näringsliv.

Under året har vi fortsatt som vänföretag till UNHCR och på så sätt bidragit till det viktiga hjälparbetet för människor på flykt. Under december 2019 samlade Knowit och Knowits anställda tillsammans in 349 KSEK till UNHCR:s projekt "Educate a child". Tidigare år har vi samlat in pengar till UNHCR:s projekt för bland annat innovativa flyktinghem i Irak och familjer på flykt från Aleppo.

Knowit har ett långsiktigt samarbete med organisation Wonsa – World of no sexual abuse, med målsättningen att skapa en effektivare, digital arbetsplats som inbjuder till kommunikation och samverkan. Arbetet bedrivs ideellt av ett team från Knowit som brinner för att skapa digitala arbetsplatser.

→ HÅLLBARHETSREDOVISNING

Policies

POLICY	SYFTE	DEM ÄGER	HUR FÖLJS DEN UPP
Arbetsmiljöpolicy (Sverige) Arbeidsmiljøpolicy (Norge)	Ingen Knowit-anställd skall behöva drabbas av fysisk eller psykisk ohälsa eller bli skadad som en effekt av sitt arbete. Om det ändå skulle ske har Knowit som arbetsgivare beredskap för att hantera situationen och hjälpa den som drabbats.	HR	KPI: Antal arbetsskador. KPI: Ohälsotal genom interna uppföljningar.
Code of Conduct (hela Knowit)	Knowits företagskultur bygger på grundläggande värderingar om ett hållbart samhälle och skapas i mötet mellan ansvarsmedvetna ledare och medarbetare och bygger på respekt för människans värde och värdighet, öppenhet och ärlighet. I detta dokument beskriver vi vad detta innebär i praktiken i relationen med våra olika intressenter. De leverantörer och underkonsulter som Knowit anlitar ska arbeta i enlighet med samma grundläggande värderingar som Knowit. Detta säkerställs genom att Knowit väljer en leverantör/underkonsult baserat på att dennes grundläggande värderingar efter fortsättning utvärdering av Knowit konstateras motsvara Knowit Group Code of Conduct. Knowit kan även säkerställa detta genom att leverantören/underkonsulten i avtal förbinder sig att följa Knowit Group Code of Conduct.	Koncernledning	Samtliga KPIer genom interna uppföljningar.
Handlingsplan mot kränkande särbehandling och trakasserier/sexuella trakasserier (Sverige) Handlingsplan mot ulovlig forskjellsbehandling og trakassering/ seksuell trakassering på arbeidsplassen (Norge)	Knowit har nolltolerans mot kränkande särbehandling och alla former av trakasserier. Denna handlingsplan beskriver de åtgärder som Knowit vidtar för att förebygga och förhindra kränkande särbehandling, trakasserier och sexuella trakasserier. Här anges även Knowits rutiner för hur en anmälan eller ett påstående om kränkande särbehandling, trakasserier eller sexuella trakasserier ska behandlas och utredas.	HR	Medarbetarundersökningens årliga frågor om trakasserier och kränkande särbehandling vilken genomförs med extern part.

→ HÅLLBARHETSREDOVISNING

Policies, fortsättning

POLICY	SYFTE	VEM ÄGER	HUR FÖLJS DEN UPP
Handlingsplan i samband med stressrelaterad ohälsa (enbart Sverige)	I samhället generellt ökar den stressrelaterade ohälsan. Fler personer än tidigare upplever problem med att få ihop sitt livspussel. Risken för att drabbas av känslan av att tappa kontrollen över sitt liv både privat och på arbetet ökar. Denna handlingsplan beskriver hur vi på Knowit arbetar för att förebygga stressrelaterad ohälsa samt hur vi arbetar med att rehabilitera de personer som ändå hamnar i stressrelaterade sjukskrivningar.	HR	KPI: Ohälsotal genom interna uppföljningar.
Informationssäkerhetspolicy (hela Knowit)	Syftet med denna policy är att skydda våra kunder, Knowit som bolag, vårt varumärke, våra anställda och våra affärer mot störningar och avbrott samt reducera risker och skador genom att förhindra och hantera oönskade händelser och incidenter.	Säkerhetschefen/CIO	KPI: Antal kunddata-förluster genom interna uppföljningar.
Job Rotation Policy (hela Knowit)	Att underlätta för anställda att byta anställning mellan dotterbolag i Knowit genom att tydliggöra under vilka villkor detta kan göras.	HR	Följs inte upp.
Jämställdhets- och mångfaldspolicy (Sverige) Likestillings- og mangfoldspolicy (Norge under 2020)	Vi skall genom information öka medvetenheten för jämställdhetsfrågor och eftersträva en öppen attityd och likabehandling inom hela företaget.	HR	Medarbetarundersökningen genom extern leverantör.
Miljöpolicy (hela Knowit)	I det dagliga arbetet ska Knowits medarbetare samt underkonsulter och andra personer som arbetar under Knowits arbetsledning i Knowits lokaler vara medvetna om bolagets positiva och negativa miljöpåverkan och arbeta för att minimera negativ påverkan.	Miljöchefen	Klimatbokslutet.
Kommunikationspolicy (hela Knowit)	Kommunikationspolicyn ger oss på Knowit gemensamma riktlinjer för intern och extern kommunikation. Den beskriver också hur vi fördelar ansvaret för kommunikation.	Kommunikationschefen	Följs inte upp.

Ovanstående policyer finns tillgängliga på [knowit.se](https://www.knowit.se).

→ HÅLLBARHETSREDOVISNING

Risker

De väsentliga hållbarhetsrisker som har identifierats inom Knowits fyra fokusområden finns inom Personalområdet, inom it- och Informationssäkerhetsområdet samt inom Miljö- och klimatområdet. Vi bedömer inte att vi har några väsentliga risker kopplat till korruption. Beskrivningen av våra identifierade risker har integrerats i not 2 i denna årsredovisning. Knowit tillämpar försiktighetsprincipen i arbetet med icke-finansiella risker.

KUNDER SOM STÖD FÖR HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

En av de viktigaste möjligheterna Knowit har att ha en positiv inverkan på hållbarhet är genom de kunduppdrag bolaget har. I årsredovisningen redovisas tre kundexempel som har positiv inverkan.

- Vet du var du är när krisen kommer? sid 23.
- En effektiv och säker Vårdguide, sid 26.
- Givarresor och agila arbetsmetoder, sid 29.

Våra väsentliga frågor

Nyckeln till ett hållbarhetsarbete som bidrar till långsiktigt värdeskapande är att förstå omvärlden och intressenternas förväntningar i en föränderlig tid. Knowits väsentlighetsprocess för att identifiera de viktigaste frågorna bidrar till att prioritera de hållbarhetsfrågor Knowit ska fokusera på. Denna analys av de samhällsförändringar som Knowit och dess intressenter kan påverka och påverkas av är grunden till hur hållbarhet integreras i bolagets strategi och rapporteras. Analysen är uppdelad i tre steg.

1. SAMHÄLLET I FRAMTIDEN: Fyra globala megatrender påverkar vår framtid: Uppkopplad och sammanlänkad värld, demografiska förändringar, bristande resurser och klimatförändringar. I det första steget bedömdes hur dessa megatrender påverkar samhället och marknaden till 2030, hur dessa är relevanta för Knowit och hur risker kan minimeras och affärsmöjligheter maximeras.

2. ETT UNIVERSUM AV FRÅGOR: Knowit identifierade en uppsättning av 22 icke-finansiella frågor som rör följande områden: ekonomi, miljö, mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden och anti-korruption. De innefattar områden som kan påverka hur Knowit förhåller sig till en föränderlig marknad i framtiden.

3. KNOWIT ENGAGERADE INTERNA EXPERTER med goda insikter om prioriteringar inom affärsstrategin och bolagets intressenter. Tillsammans med dessa har Knowit identifierat fyra nyckelintressenter och gjort en bedömning av hur Knowit skapar värde för dem och hur detta värdeskapande påverkar Knowits anseende. Tillsammans med experterna genomfördes en prioriteringsövning av de 22 frågorna.

Under 2020 kommer vi att fortsätta arbetet med de för Knowit väsentligaste frågorna genom att engagera våra intressenter, koppla hållbarhetsarbetet tydligare till affärsmodellen och den operativa verksamheten och fortsätta mäta påverkan.

Intressenter

Knowit har identifierat medarbetare, kunder, ägare och samhället som de väsentligaste intressenterna baserat på hur mycket de påverkar eller påverkas av Knowit.

Intressenter

INTRESSENTGRUPP	DIALOG	HUR KNOWIT SKAPAR VÄRDE
Medarbetare	• Årliga medarbetarundersökningar • Utvecklingssamtal. • Pågående dialog mellan medarbetare och ledning. • Hållbarhetsenkät.	• Medarbetarskap • Attrahera rätt kompetens • Säkerställa mångfald och jämställdhet. • Minska den negativa klimatpåverkan av den egna verksamheten. • Bidra till ett fossilfritt samhälle. • Bidra till tjänster för cirkulär ekonomi och mänsklig digitalisering. • Kunskap om digitalisering. • Socialt ansvarstagande. • Återvinning av it-utrustning. • Vårt arbetsmiljöarbete i syfte att skapa en frisk arbetsplats.
Kunder	• Kundundersökningar. • Pågående dialog i försäljning och under uppdrag.	• Medarbetarskap. • Bidra till tjänster för cirkulär ekonomi och mänsklig digitalisering. • Ta fram säkerhetslösningar. • Kunskap om digitalisering. • Vårt arbete med att skapa ett Fossilfritt Sverige. • Långsiktig finansiell hållbarhet.

Intressenter, fortsättning

INTRESSENTGRUPP	DIALOG	HUR KNOWIT SKAPAR VÄRDE
Ägare	• Årsstämman • Kontakter med styrelsen. • Analytiker/investerarmöten med ledningen.	• Attrahera rätt kompetens. • Medarbetarskap. • Bidra till tjänster för cirkulär ekonomi och mänsklig digitalisering. • Långsiktigt finansiell hållbarhet. • Knowits arbete med att bidra till kundens hållbarhetsarbete.
Samhället	• Pågående dialog under uppdrag. • Löpande kontakter med anhöriga till medarbetare och myndigheter.	• Säkerställa mångfald och jämställdhet. • Bidra till tjänster för cirkulär ekonomi och mänsklig digitalisering. • Bidra till ett fossilfritt samhälle. • Ta fram säkerhetslösningar. • Kunskap om digitalisering. • Attrahera kompetens.

Om denna rapport

Den här rapporten sammanfattar Knowits sätt att integrera hållbarhet i verksamhet och affärsmodell och speglar arbetet under 2019. Knowit eftersträvar att rapportera hållbarhetsarbetet på ett relevant och transparent vis. En väsentlighetsanalys med de mest relevanta frågorna utgör grunden till rapporteringen och Knowits sätt att arbeta framöver.

Knowit använder GRI:s (Global Reporting Initiative) standardramverk som vägledning i rapporteringen. Årsredovisningen innehåller standardupplysningar

samt nyckeltal knutna till de mest väsentliga frågorna. Datainsamlingen har skett under räkenskapsåret januari – december 2019. Inga väsentliga förändringar i organisationen har gjorts sedan publiceringen av årsredovisningen 2018. Rapporten är genomgången av Knowits ledning.

För mer information om denna redovisning och om Knowits hållbarhetsarbete, kontakta Hållbarhetsansvarige: Joakim Pilborg, Vice President Corporate Operations, +46 730 74 66 37, joakim.pilborg@knowit.se. 

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Knowit AB org. nr 556391-0354

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019 på sidorna 40-51 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning

och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

STOCKHOLM DEN 6 APRIL 2020
KPMG AB

HELENA ARVIDSSON ÄLGNE
Auktoriserad revisor



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören i Knowit AB (publ.), organisationsnummer 556391-0354 och med säte i Stockholms län, Stockholms kommun, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2019.

Allmänt om verksamheten och 2019 i korthet

Knowit är ett nordiskt konsultbolag som verkar i en tid av ökad digitalisering, med gränsöverskridande leveranser från tre affärsområden, Experience, Insight och Solutions. Reklam och marknadsföring konvergerar med it och affärsmodeller utvecklas och växer fram med hjälp av ny teknik.

Vår förmåga att kombinera kompetenser inom it, design och kommunikation samt managementkonsulting är en avgörande framgångsfaktor. Våra tjänster innefattar bland annat systemutveckling och systemförvaltning, kommunikationslösningar för webb- och marknadskommunikation, samt strategisk rådgivning. Ökat samarbete inom och mellan affärsområden, oberoende av geografi stärker vårt erbjudande mot kund och har bidragit till den positiva resultat- och omsättningsutvecklingen under året.

Koncernens utveckling under 2019 har varit positiv med omsättnings- och resultatökning, i kombination med en stark rekrytering. Under året har vi netto ökat antalet anställda med 77 medarbetare parallellt med effektiviseringar och utveckling av fler attraktiva kunderbidanden, i en marknad med god efterfrågan, vilket ökat vårt resultat. Vi är väl positionerade mot företag och myndigheter där digitaliseringen är viktig för den framtida utvecklingen och vi ser ett fördjupat samarbete med flera kunder, genom att i tidigt stadiet vara en del av innovationsprocessen.

Efterfrågan har under året varit god i affärsområdena Solutions och Experience. Insight har haft en del utmaningar och visade under 2019 en något lägre omsättning. Detta har berott på en del hastigt avslutade kunduppdrag, och andra halvan av året har därför fokus legat på ökning av försäljningen inom affärsområdet. Solutions och Experience har genom en tydlig positionering ökat omsättning och resultat, tack vare verksamhetsnära projekt, starka kundrelationer och möjligheten att kunna växa tillsammans med kunder.

Knowit verkar främst på den nordiska marknaden, som under året har präglats av god efterfrågan.

Knowits expansion 2019 kommer från en kombination av en god rekrytering, samt en positiv utveckling av pris i relation till personalkostnader, tack vare nya kunderbidanden och rekrytering av yngre medarbetare. I juli 2019 förvärvades den svenska Salesforce-byrå 4front. Genom förvärvet tillförs Experience en ökad kompetens inom datadrivna kundupplevelser. I december 2019 förvärvade Knowit Invativa, ett konsultbolag med specialister inom digital affärs- och tjänsteutveckling, med tillträde i januari 2020. Bolaget har 25 konsulter främst baserade i Göteborg.

Verksamheten i Knowit bedrivs i cirka sextio dotterbolag, belägna på stora och mindre orter i Sverige, Norge, Finland och Danmark. Dotterbolagen ingår i ett av kon-

cernens tre affärsområden. Ledningen ser kontinuerligt över placering och storlek av bolagen för att uppnå positiva effekter som kostnadsbesparingar och ökat samarbete avseende sälj och administration.

Moderbolaget Knowit AB ansvarar för koncerngemensamma funktioner som till exempel koncernkonsolidering, finansförvaltning, intern och extern information, marknadsföring, IR, förvärv, säkerhet, hållbarhet, koncerngemensamma policyer och CSR. Koncernledningen utgörs av koncernchef, finanschef, kommunikationschef och affärsområdeschefer. Det är koncernledningens ansvar att löpande utvärdera koncernens och dotterbolagens resultatutveckling. Löpande under året arbetar ledningen med strategier samt affärsutveckling och beslutar om gemensamma aktiviteter, på kort och lång sikt för att verkställa strategier och uppnå målen.

Knowit är sedan 1997 noterat på OMX Stockholm Mid Cap-listan. Vid årsskiftet hade Knowit totalt 10 865 aktieägare. För en utförligare beskrivning av Knowit AB:s ägarförhållanden hänvisas till avsnitt Aktien i denna årsredovisning.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen ökade med 8,2 procent till 3 335,1 (3 083,3) MSEK. Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 319,2 (315,1) MSEK. EBITA-marginalen var 9,6 (10,2) procent.

Nettoomsättningen i Sverige ökade till 1 780,0 (1 737,3) MSEK och resultat före avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 196,4 (217,4) MSEK, vilket motsvarar en EBITA-marginal på 11,0 (12,5) procent.

De norska bolagen ökade nettoomsättningen till 1 311,9 (1 114,8) MSEK, resultat före avskrivning på immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 160,0 (135,6) MSEK, vilket motsvarar en EBITA-marginal på 12,2 (12,2) procent.

Den finska verksamheten ökade omsättningen till 173,4 (161,5) MSEK, resultat före avskrivning på immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 14,8 (15,1) MSEK, vilket motsvarar en EBITA-marginal på 8,5 (9,3) procent.

Knowits omsättning och EBITA har påverkats positivt av valutakursutvecklingen med 15,2 MSEK respektive 1,8 MSEK till största del tack vare norska kronans förändring gentemot svenska kronan.

Koncernens avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -6,1 (-6,1) MSEK.

Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 313,1 (309,0) MSEK.

Det finansiella nettot uppgick till 0,1 (-5,4) MSEK, främst belastat av kostnader för syntetiska optioner i dotterbolag -8,0 (-4,1) MSEK samt positivt påverkat av värdering av tilläggsköpeskillningar förvärv 12,9 (0) MSEK. IFRS 16 har påverkat nettot med -3,7 MSEK. Nettot av ränteintäkter och räntekostnader uppgår till -3,3 (-0,9) MSEK. Räntekostnader avseende banklån uppgick till -1,7 (-1,5) MSEK och leasing uppgick till -4,2 (-0,3) MSEK. Resultatet efter finansiella poster ökade till 313,2 (303,6) MSEK.

Resultatet efter skatt ökade till 241,7 (231,9) MSEK och koncernens skattekostnad uppgick till -71,5 (-71,7) MSEK. För utförligare beskrivning av hänvisas till Not 14 Skatter. Vinsten per aktie ökade till 12,06 (11,62) SEK.

→ FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

SEGMENT

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer tre affärsområden, Experience, Insight och Solutions.

Nettoomsättningen för segment Experience ökade till 870,5 (780,1) MSEK, segment Insight uppgick till 420,2 (426,6) MSEK och segment Solutions ökade till 2 210,3 (2 037,9) MSEK. Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) för segment Experience ökade till 68,8 (71,8) MSEK, segment Insight uppgick till 38,8 (60,5) MSEK och segment Solutions ökade till 261,0 (238,7) MSEK. EBITA-marginalen för segment Experience uppgick till 7,9 (9,2) procent, segment Insight uppgick till 9,2 (14,2) procent och segment Solutions ökade till 11,8 (11,7) procent. Moderbolagsresultat och koncernjusteringar ingår inte i segmentsrapporteringen.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade under året till 305,0 (274,1) MSEK, påverkat av positiv resultatutveckling, minskade övriga fordringar och skulder samt av IFRS 16. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -25,9 (-68,0) MSEK, främst påverkat av erlagda tilläggsköpeskillningar. Erlagda tilläggsköpeskillningar avseende tidigare års gjorda förvärv uppgår till -10,0 (-56,4) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -195,4 (-113,8) MSEK, påverkat av utdelning till minoriteter i koncernbolag och aktieägare i Knowit AB samt av amortering av banklån. Det totala kassaflödet uppgick till 83,7 (92,3) MSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

Omsättningstillgångarna, exklusive likvida medel, ökade till 718,5 (714,0) MSEK, varav ökning i kundfordringar utgör 23,1 (-34,2) MSEK. Likvida medel ökade till 278,4 (194,6) MSEK.

Koncernens immateriella anläggningstillgångar uppgick till 983,4 (962,9) MSEK. Därav uppgick goodwill till 957,4 (938,9) MSEK och övriga immateriella tillgångar till 26,0 (24,0) MSEK. Genomförda så kallade impairment tests per segment visar på god marginal mellan redovisat värde och verkligt värde baserat på bedömda framtida kassaflöden. Det egna kapitalet uppgick vid räkenskapsårets utgång till 1 241,1 (1 106,3) MSEK vilket gav en soliditet på 55,7 (57,5) procent. Förändringen i eget kapital härrör sig till periodens resultat 241,7 (231,9) MSEK, lämnad utdelning -122,9 (-99,1) MSEK, omräkningsdifferenser -15,8 (-10,0) MSEK, avsättningar för förvärv av minoritetsandelar 0,2 (-6,9) MSEK samt kvittningsemissioner i samband med förvärv 0,0 (20,3) MSEK.

Räntebärande skulder uppgick vid årsskiftet till 270,2 (106,3) MSEK. I beloppet ingick lån i bank med 0,0 (8,8) MSEK, utnyttjad checkkredit med 0,0 (0,0) MSEK av en beviljad limit på 85,0 (25,0) MSEK, leasingskulder med påverkan av IFRS 16 uppgick med 203,5 (24,7) MSEK och skulder avseende framtida köpeskillningar och syntetiska optioner med 66,6 (72,8) MSEK. Den långfristiga delen av de räntebärande skulderna uppgick till 164,4 (79,5) MSEK och de kortfristiga till 105,8 (26,8) MSEK. Under året har både den långsiktiga och kortfristiga skulden ökat främst beroende på IFRS 16.

BOLAGSFÖRVARV, AVYTTRINGAR OCH UPPSTARTER

Utköp av minoriteter i tidigare års nystartade bolag har skett mot kontant ersättning om 10,0 (56,4) MSEK.

I juli 2019 gjordes ett inkråmsförvärv gällande rörelsen i 4front. Med de nya medarbetarna från 4front förstärker Knowit sitt befintliga erbjudande inom CRM med 13 Sales-force-specialister och blir totalt ett 25-tal medarbetare i nom CRM i Sverige och i Norge. Genom förvärvet erhåller Knowit en utökad kunskap inom datadrivna kundupplevelser.

ÖVRIGA INVESTERINGAR

Utöver ovanstående har investeringar i immateriella anläggningstillgångar och materiella anläggningstillgångar gjorts med 15,9 (12,2) MSEK.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 346,7 (302,1) MSEK. Resultatet före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till -52,8 (-55,4) MSEK. Resultatet efter finansiella poster minskade till 211,6 (74,1) MSEK. Finansiellt netto ökade till 267,0 (130,2), påverkat av koncernbidrag och utdelningar från koncernföretag med totalt 263,5 (130,8) MSEK och nedskrivning av aktier i dotterbolag med 0,0 (-4,4) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick till 273,5 (189,6) MSEK. Det egna kapitalet ökade till 436,1 (372,9) MSEK och de obeskattade reserverna, framför allt periodiseringsfonder, uppgick till 111,8 (92,9) MSEK. Räntebärande skulder minskade till 8,3 (8,8) MSEK, varav 7,9 (1,6) MSEK var långfristiga och 0,4 (7,2) MSEK var kortfristiga.

Medarbetare

Knowit har ökat antalet medarbetare med 77 personer till 2 337 (2 260) stycken per 31 december 2019.

Medeltalet anställda under räkenskapsåret uppgick till 2 213 (2 032). Personalomsättningen ligger fortsatt på en för branschen god nivå.

Aktiestruktur

Totalt antal aktier uppgick per 31 december 2019 till 19 253 760 (19 253 760) aktier.

Ingen emission av aktier har således genomförts under året.

Styrelsens arbete, revisionsutskott samt valberedning

Styrelsens, revisionsutskottets och valberedningens arbete finns beskrivna i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 57-60.

Ersättningar till ledande befattningshavare

RIKTLINJER FÖR 2019

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Ersättningen består av fast lön, rörlig del samt pension och andra förmåner. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och avspegla medarbetarens ansvarsområde och befattningens komplexitet. Den rörliga ersättningen ska vara maximerad och aldrig överstiga den fasta delen. Den rörliga ersättningen ska baseras på utfall i förhållande till uppsatta mål och vara kopplad till medarbetarens prestationer. Den rörliga ersättningen ska villkorad av att bolaget inte redovisar förlust för det år som ersättningen avser. Den rörliga ersättningen ska inte vara pensionsgrundande.

Pensionsförmånerna bör i normalfallet bestå av avgiftsbestämda pensionslösningar relaterade till den fasta lönen. För andra förmåner, till exempel förmånsbil och läkarvårdsplaner, gäller att de ska vara konkurrenskraftiga vid jämförelse med andra aktörer. Vid uppsägning av anställningsavtal från koncernens sida gäller att uppsägningstiden inte får överstiga ett år. Avgångsvederlag bör inte förekomma. Styrelsen får frånga riktlinjerna, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl därför. Riktlinjerna för ersättningar har följts under 2019.

RIKTLINJER FÖR 2020

Till årsstämman 2020 kommer styrelsen föreslå följande riktlinjer

Riktlinjerna avser lön och annan ersättning till verkställande direktören i Knowit AB och till övriga ledande befattningshavare för koncernen (f.n. fem personer). Riktlinjerna omfattar ersättning till styrelseledamot såsom anställd av eller för utförande av konsultuppdrag åt Knowit AB eller annat bolag inom koncernen. Riktlinjerna ska tillämpas från att de antagits av årsstämman år 2020 på ersättningar som avtalas och på förändringar av redan avtalade ersättningar. Riktlinjerna gäller inte för bolagsstämmans beslut om arvode för styrelseuppdrag, emission av aktier i bolaget, överlåtelse av värdepapper eller rätt att i framtiden förvärva värdepapper från bolaget.

För styrelseledamots konsultuppdrag för bolaget eller annat bolag inom koncernen ska marknadsmässigt arvode bestämmas med beaktande av ledamotens kompetens och erfarenhet och verifierbar tidsåtgång för utförande av uppdraget.

Riktlinjerna främjar bolagets affärsstrategi, att skapa långsiktiga värden genom moderna och kreativa lösningar för digitalisering och innovation, bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet genom en marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning med beaktande av befattningens ansvarsområde och komplexitet.

Ersättningsformer

Ersättningen får bestå av fast kontantlön, rörlig kontanterersättning, pensionsförmåner och andra förmåner såsom livförsäkring, sjukförsäkring och bilförmån. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Rörlig kontanterersättning ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet samt ska baseras på utfall i förhållande till uppsatta mål och vara kopplad till medarbetarens prestationer. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning ska kunna mätas per kalenderår. Den rörliga kontanterersättningen får uppgå till högst 50 procent av den fasta kontantlönen för samma kalenderår. Den rörliga ersättningen ska vara villkorad av att bolaget inte redovisar förlust för det år som ersättningen avser. Den rörliga kontanterersättningen ska inte vara pensionsgrundande.

Pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, ska vara premiebestämda och pensionspremierna får till högst 35 procent av den fasta årliga kontantlönen.

För andra förmåner såsom livförsäkring, sjukförsäkring och bilförmån får premier och andra kostnader uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Vid anställningsförhållande som inte lyder under svenska regler får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, anpassning ske för att följa tvingande sådana regler eller lokal praxis, varvid dessa riktlinjers ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden såvitt avser verkställande direktören vara högst 24 månader och såvitt avser övriga ledande befattningshavare högst 12 månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammanlagt, såvitt avser verkställande direktören, inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år, och, såvitt avser övriga ledande befattningshavare, inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för ett år. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Därutöver kan utgå ersättning för åtagande om konkurrensbegränsning efter anställnings upphörande. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättning får uppgå till högst 60 procent av den fasta kontantlönen vid anställningens upphörande.

Kriterier för rörlig kontanterersättning

Den rörliga kontanterersättningen ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella och icke-finansiella och individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för rörlig kontanterersättning avslutats ska styrelsen, på grundval av ersättningsutskottets bedömning, fastställa i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen grundas på av bolaget offentliggjorda finansiella informationen.

Lön och anställningsvillkor för bolagets anställda

Vid utarbetande av dessa riktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter, ersättningsökning och ökningstakt över tid utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid bedömningen av skäligheten av riktlinjerna.

→ FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Beslutsprocess som tillämpas för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott, i vars uppgifter bland annat ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa riktlinjer gäller från årsstämman beslut år 2020 och till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer minst vart fjärde år och lägga fram förslag till nya riktlinjer för beslut senast vid årsstämman år 2024. Ersättningsutskottet ska följa och utvärdera tillämpningen av dessa riktlinjer samt gällande ersättningsstrukturer och nivåer i bolaget. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera eventuellt förekommande aktierelaterade program för rörliga ersättningar till bolagsledningen. I bolaget förekommer för närvarande inte något sådant program. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor deltar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna

Översyn av riktlinjerna

Om styrelsen har gjort en översyn av riktlinjerna och föreslår revideringar av dessa ska styrelsen lämna en redovisning av och förklaring till alla betydande förändringar i jämförelse med gällande riktlinjer och en förklaring av hur eventuella synpunkter från aktieägare beaktats.

Frågående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt helt eller delvis frånga riktlinjerna om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft, varvid ersättningsutskottet ska bereda ett sådant beslut om avsteg från riktlinjerna.

Miljöpåverkan

Knowits verksamhet är av den karaktären att miljöpåverkan är liten. Koncernen har ingen tillverkning av fysiska produkter utan bedriver endast konsultverksamhet. Arbetet med miljön är en integrerad del av verksamheten och varje dotterbolagschef har det lokala ansvaret för att Knowits miljöpolicy och ledningssystem tillämpas. Som ett led i Knowits långsiktiga miljöarbete certifierades 2010 Knowit AB och vissa dotterbolag enligt ISO 14 001. Knowit strävar ständigt efter att minimera användning av energi och andra naturresurser. Knowit mäter hur miljöpåverkan utvecklas över tiden med fokus på utsläpp till luft orsakat av de resor anställda på Knowit gör i tjänsten. Detta är den enda väsentliga källan till indirekt utsläpp av växthusgaser orsakade av bolagets verksamhet. För mer information se Knowits hållbarhetsrapport i denna årsredovisning på sidorna 40-51.

Mångfald och jämställdhet

Knowit arbetar för ett inkluderande arbetsklimat där alla medarbetare utvecklas och trivs. Olika erfarenheter och perspektiv är viktig del för framgångsrika kundprojekt och därmed för lönsamheten i Knowit. Under året har ett jämställdhetsarbete drivits för att skapa en jämnare fördelning mellan könen inom koncernens olika funk-

tioner. Ledningen har påbörjat ett projekt för att skapa förståelse och belysa genusfrågor och för att skapa en kultur inom koncernen som är inkluderande för män och kvinnor. Jämställdhetsarbetet syftar även till att öka antalet kvinnliga chefer och är ett högt prioriterat arbete inom bolaget. Under 2019 har bolaget av Allbrightstiftelsen utsetts till Stockholmsbörsens mest jämställda bolag. Andelen kvinnliga medarbetare uppgår i dag till 28 (28) procent och målet är 30 procent.

Forskning och utveckling

Koncernens aktiviteter inom forskning och utveckling är mycket begränsade. Koncernen har, liksom tidigare år, inte kostnadsfört något väsentligt belopp för detta under 2019.

Risken exponering

Det finns en rad faktorer som skulle kunna påverka Knowits verksamhet både indirekt och direkt.

Baserat på vision och mål identifierar, bedömer och hanterar Knowit sina risker. En kontinuerlig utvärdering av de operationella riskerna genomförs inom den dagliga verksamheten. En utvärdering av strategiska-, compliance och finansiella risker presenteras av ledningen för styrelsen årligen. Det är styrelsen som ansvarar för intern kontroll. Flera koncerngemensamma policyer är antagna. Nedan beskrivs de betydande omständigheter och riskfaktorer som är särskilt väsentliga för Knowits verksamhet och framtida utveckling.

NYA KONKURRENTER

Marknaden för it-konsulter, digitala lösningar och managementkonsulter är fragmenterad och konkurrensutsatt. Knowit konkurrerar med ett stort antal andra aktörer i olika organisationsform och storlek, och som tillämpar olika affärsmodeller. Risker hänför sig till att konkurrenter eller nya aktörer gör inträde på marknaden, konsolideras eller expanderar vilket kan öka konkurrensen och potentiellt reducera Knowits marknadsandel. För att hantera denna risk har bolaget ett stort fokus på kommunikation. Detta för att öka kännedomen om varumärket, samt att addera emotionella drivkrafter till varumärket. Utöver det satsar Knowit på en geografisk expansion genom satsningar inom Finland och Danmark. Ett utvecklat och väl definierat erbjudande av tjänster inom samtliga affärsområden samt samarbete mellan dessa stärker också Knowit.

FÖRSVAGAD KONJUNKTUR

Knowit påverkas av allmänna politiska, finansiella och ekonomiska omständigheter. Ekonomiska framtidsutsikter en osäkerhet gällande dessa kan påverka kundernas köpvanor och ha en väsentlig negativ inverkan på efterfrågan av Knowits tjänster och därmed en negativ effekt på Knowits intäkter och bruttovinstmarginaler. Efterfrågan på Knowits tjänster bedöms dock vara rimligen fortsatt stark i en lågkonjunktur men makroekonomiska förändringar kan påverka kundernas beteende och efterfrågan negativt. Knowit hanterar detta genom att oavsett tjänstekategori eller affärsområde alltid ha ett relevant erbjudande. Bolaget har en bred mix av tjänster i olika priskategorier och i olika projektider. Knowit följer intäkter och utvalda KPI:er löpande för att snabbt kunna agera på ett ändrat beteende.

→ FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VARUMÄRKE

Varumärket "Knowit" är en av de viktigaste affärstillgångarna. Att lyckas upprätthålla värdet associerat med varumärket och att lyckas bevara Knowits renommé är avgörande för bolagets framtid. Knowits renommé är viktigt i förhållande till både befintliga och nya kunder. Varumärkets värde kan försämrast på grund av, dålig publicitet kring varumärket eller klagomål från kunder. Risken är att dylika händelser leder till minskade intäkter, resultat och tillväxtmöjligheter. Bolaget hanterar detta genom att bedriva en kontinuerlig omvärldsbevakning, en professionell kommunikation. Utöver det gör Knowit relevanta investeringar i marknadsföring.

TILLVÄXT

Tillväxten kan förväntas ställa avsevärda krav på Knowits ledning och dess komplexa operativa samt finansiella infrastruktur. Om Knowit inte lyckas med att på ett bra sätt hantera den ökning av verksamhetens storlek och komplexitet som följer av framtida tillväxt skulle det kunna ha en negativ inverkan på bolagets resultat och finansiella ställning. För att hantera detta har Knowit tre tydligt positionerade affärsområden med en tydlig strategi för sin tillväxt. Utöver det har koncernledningen förstärkt och denna jobbar med organisationsutveckling på agendan.

Ytterligare risker finns beskrivna i not 2 på sidorna 77-78 samt i hållbarhetsrapporten på sidorna 40-51.

Händelser efter räkenskapsårets utgång

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Moderbolaget, SEK

Till årsstämman förfogande

Överkursfond	471 289 982
Ingående balanserat resultat efter utdelning	-306 018 040
Årets resultat	174 838 135
SUMMA	340 110 077

Styrelsen föreslår att medlen disponeras enligt följande

Balanseras i ny räkning	340 110 077
SUMMA	340 110 077

Styrelsen föreslår att vinstmedel till förfogande i sin helhet balanseras i ny räkning och drar därmed tillbaka sitt förslag om utdelning. Beslutet är fattat för att prioritera bolagets finansiella stabilitet med bakgrund av det osäkra läget gällande pandemin covid-19.

PÅVERKAN AV PANDEMIN COVID-19

Efter rapportperiodens utgång har pandemin covid-19 brutit ut. I syfte att värna om medarbetarnas och kundernas hälsa följer ledningen och bolaget Folkhälsomyndighetens rekommendationer noga. Lokala avvikelser förekommer om dessa är striktare än ovanstående rekommendationer, och motiverade av verksamheten. Spridningen av pandemin covid-19 är alltför svår att bedöma, även om klart är att den har fått långtgående effekter på hela samhället och ett stort antal restriktioner har införts. Dessa restriktioner kommer sannolikt att ha en betydande inverkan på Knowits verksamhet och så även på bolagets tjänster och efterfrågan av dessa.

Bolaget har per datum för denna årsredovisnings publicering inte kunnat göra en rimlig bedömning av effekterna på verksamheten och den finansiella utvecklingen. Ledning och styrelse övervakar löpande verksamhetens utveckling i sammanhanget för att snabbt och effektivt hantera de risker och utmaningar som kan uppstå. **k**



Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrning definierar de beslutssystem genom vilka ägarna, direkt eller indirekt styr bolaget. Uppgiften för bolagsstyrning är att säkerställa koncernens åtaganden gentemot sina intressenter såsom aktieägare, kunder, leverantörer kreditgivare, samhälle och medarbetare.

Lagstiftning och regelverket

Bolagsstyrningen i Knowit bygger på både externa och interna regelverk. De externa regelverken är aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"), samt andra tillämpliga svenska lagar och bestämmelser. Bolagets interna ramverk omfattar bolagsordningen, regler och riktlinjer för bolagsstyrning, styrelsens arbetsordning, instruktionen till verkställande direktören och de policydokument som bolaget har antagit. Bolagsordningen är det grundläggande styrdokumentet för företaget av vilken bland annat framgår vilken verksamhet bolaget ska bedriva, aktiekapitalets storlek och antalet aktier, aktieägarnas rätt att delta på bolagsstämma, tillsättande och entledigande av styrelseledamöter, och vilka ärenden som ska förekomma på årsstämman. Bolaget följer Koden utan avvikelser.

Aktieägare

Knowits aktie är upptagen till handel på Nasdaq Stockholm. Vid årsskiftet uppgick aktiekapitalet till 19,3 MSEK fördelat på 19 253 760 aktier med ett kvotvärde på 1 SEK. Det finns ett aktieslag i Knowit. Antalet aktieägare uppgick till 10 865 stycken. Andelen utländskt ägande uppgick till 47 procent. Vid årsskiftet ägdes 33,2 procent av finansiella institutionella aktieägare. Så vitt bolaget känner till finns det inga direkta eller indirekta innehav som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget. För ytterligare information om Knowits aktie och ägarstruktur, se avsnittet om aktien på sidorna 36-37 i årsredovisningen.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ, och det är vid denna som aktieägarna kan utöva sitt inflytande. Stämman ska avhållas inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Alla aktieägare som är registrerade i aktieboken och som har anmält sitt deltagande i tid har rätt att delta i bolagsstämman. Aktieägare kan rösta för det totala antalet aktier de äger och får åtföljas av högst två biträden. Aktieägare som inte kan närvara kan företrädas av ombud.

Bolagsstämman behandlar bland annat frågor som rör val till styrelse, i förekommande fall val av revisor, utdelning, fastställande av resultat- och balansräkning samt ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören. Aktieägare har rätt att få ärende behandlat på bolagsstämman förutsatt att vederbörlig anmälan har tillställts bolaget i god tid innan kallelsen till bolagsstämman sänds ut.

Information, såsom kallelse och förslag, inför årsstämman och protokoll från bolagets tidigare årsstämmor finns publicerade på Knowits webbplats knowit.se.

Årsstämma 2019

Årsstämman 2019 hölls på Knowits kontor på Klarabergsgatan 60 i Stockholm den 26 april. Under stämman gavs aktieägarna möjlighet att ställa frågor till styrelseordförande och verkställande direktören och som besvarades under stämman. Vid Knowits årsstämma 2019 deltog 99 röstberättigade aktieägare som representerade 5 982 363 aktier motsvarande 31 procent av kapital och röster.

På stämman beslutade aktieägarna bland annat följande:

- om utdelning med 5,80 SEK per aktie, sammanlagt 111,7 MSEK
- att styrelsen ska bestå av sju av bolagsstämman valda ledamöter utan suppleanter
- följande styrelseledamöter utsågs Mats Olsson (omval), Jon Risfelt (omval) Camilla Monefeldt (omval), Gunilla Asker (omval), Stefan Gardefjord (omval), Kia Orback Pettersson (omval) och Peder Ramel (omval) för tiden till nästa årsstämma
- omval av Mats Olsson till styrelsens ordförande
- att arvode till ordförande ska vara 575 KSEK och 235 KSEK till var och en av de av bolagsstämman valda övriga ledamöterna
- att arvode till ordförande i revisionsutskottet ska vara 100 KSEK och till ledamot i revisionsutskottet 50 KSEK
- att arvode till ordförande i ersättningsutskottet ska vara 50 KSEK kronor och till ledamot i ersättningsutskottet 35 KSEK
- omval av revisionsbyrå KPMG AB med Helena Arvidsson Älgne som huvudansvarig revisor
- att arvode till revisorn ska utgå enligt godkänd räkning
- att fastställa riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i enlighet med styrelsens förslag
- att bemyndiga styrelsen att besluta om ökning av aktiekapitalet med högst 500 KSEK genom en eller flera emissioner av sammanlagt högst 500 000 aktier, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt och/eller med villkor om apport och/eller kvittning eller eljest med villkor, med syfte att använda vid förvärv av företag eller verksamhet.

Årsstämma 2020

Årsstämma 2020 kommer att äga rum den 28 april 2020 kl. 13.00 på bolagets kontor på Klarabergsgatan 60 i Stockholm. Information om årsstämman publiceras på webbplatsen knowit.se.

Valberedning

Enligt beslut på årsstämman den 26 april 2019 ska valberedningen bestå av en representant för var och en av de tre röstmässigt största ägarregistrerade aktieägarna den 30 september samt styrelsens ordförande, som ska kalla valberedningen till dess första sammanträde.

Valberedningen inför årsstämman 2020, såväl som inför årsstämman 2019, utgörs av: Lennart Francke, Swedbank Robur fonder, Malin Björkmo, SHB fonder, Jan Särilvik, Nordea Funds och Mats Olsson, styrelseordförande och sammankallande.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Valberedningens uppgift är att vid årsstämman lägga fram förslag till stämмоordförande, styrelse, styrelseordförande, revisorer, styrelse och revisorsarvoden samt förslag till valberedningsförfarande. Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till valberedning@knowit.se.

Inga arvoden har utbetalats till valberedningens ledamöter för deras arbete.

Styrelsen

Under 2019 utgjordes styrelsen av Gunilla Asker, Stefan Gardefjord, Camilla Monefeldt Kirstein, Mats Olsson (ordförande), Kia Orback Pettersson, Peder Ramel och Jon Risfelt. Samtliga ledamöter omvaldes vid årsstämman 2019.

Enligt Knowits bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter med högst två suppleanter och väljs årligen på årsstämma för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Någon regel om längsta tid som ledamot kan ingå i styrelsen finns inte.

Vid val av styrelse ska eftersträvas att styrelsen som helhet besitter för styrelsearbetet erforderligt kunnande om och erfarenhet av de samhälls-, affärs- och kulturförhållanden som råder i de regioner och på de marknadsområden där Knowits huvudsakliga verksamhet bedrivs.

Enligt Koden, som Knowit följer, ska styrelsen ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de valda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. Enligt Koden ska bolaget eftersträva en jämn könsfördelning.

Alla styrelseuppdrag i Knowit grundas på förtjänst varvid främsta syfte är att vidmakthålla och förbättra styrelsens effektivitet totalt sett. För att uppfylla detta eftersträvas en bred uppsättning egenskaper och kompetenser och det är uttalat att mångfald, avseende bland annat ålder, kön, geografisk härkomst, utbildning och yrkesmässig bakgrund, är viktiga omständigheter att beakta.

Samtliga ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt till större ägare enligt Stockholmsbörsens fortlöpande noteringskrav och enligt Koden. Ytterligare uppgifter om styrelse och ledning återfinns på sidorna 38-39 i årsredovisningen.

Styrelsens arbete

Under räkenskapsåret genomfördes tio protokollförda styrelsemöten. Styrelsens prioriterade frågor har varit koncernens riskarbete samt hållbarhetsarbete. Styrelsen behandlade vid sina ordinarie möten de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning som affärsläge, orderläge, prognoser, ekonomiskt utfall, likviditet, årsbokslut och delårsrapporter. Vidare behandlades övergripande frågor rörande strategisk inriktning, struktur och företagsförvärv. En genomgående fråga har varit koncernens effektivitet, prioriterade utvecklingsprojekt och uppfyllelse av de finansiella målen.

Fyra av styrelsemötena har hållits inför delårsrapporter. Ett möte har behandlat verksamhetsplanering samt översyn av mission, vision, affärsidé och strategier. Två styrelsemöten ägnades åt koncernens mål, prognos och verksamhetsinriktning. Vid kalenderårets första ordinarie

styrelsemöte går revisionsutskottets ordförande igenom revisorernas bokslutsrapport med sina iakttagelser från granskningen av koncernens interna kontroll och bokslut. Ett konstituerande möte hölls efter årsstämman där beslut fattas bland annat om firmateckning, styrelsens arbetsordning, vd-instruktion och plan för ordinarie styrelsemöten under året. Styrelsen har haft två extra styrelsemöten under året, vilka vardera har behandlat förvärvsfrågor.

Inför styrelsemötena har ledamöterna fått ett skriftligt material beträffande de ärenden som ska behandlas. I materialet ingår den verkställande direktörens skriftliga rapport från verksamheten som även sänds till styrelsen varje månad.

Verkställande direktören för Knowit deltar vid styrelsemöten som föredragande. Sekreteraruppgifterna i styrelsen har under 2019 fullgjorts av koncernens finanschef. Vid behov har andra tjänstemän föredragit ärenden för styrelsen. Dessa tjänstemän har då närvarat under de ärenden de varit föredragande för.

Styrelsen beslutar om en skriftlig arbetsordning för styrelsens arbete och om vd-instruktion inklusive rapporteringsinstruktion för verkställande direktören tillika koncernchefen. Arbetsordningen fastställer det som stadgas för arbetet utöver aktiebolagslagen och bolagsordningen.

Ordförandens roll

Ordföranden organiserar och leder styrelsens arbete så att detta kan utövas i enlighet med svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag (inklusive Koden) och styrelsens interna styrdokument. Ordföranden följer verksamheten genom löpande kontakter med verkställande direktören och ansvarar för att övriga styrelseledamöter får tillfredsställande information och beslutsunderlag. Ordföranden tillser även att det sker en årlig utvärdering av styrelsens och verkställande direktörens arbete och att valberedningen får ta del av utvärderingens resultat. Ordföranden företräder bolaget i ägarfrågor.

Utvärdering av styrelsens arbete

En gång per år genomför styrelsens ordförande en utvärdering av styrelsens arbete i samtal med styrelsen i sin helhet och via enskilda samtal med ledamöterna. Flera olika frågeställningar belyses, till exempel samarbetsklimat, kunskapsbredd och hur styrelsearbetet genomförs. Avsikten är att få en bild av hur ledamöterna uppfattar att styrelsearbetet bedrivits och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera och förbättra arbetet. Ordföranden redovisar utvärderingen för styrelsen och dessutom för valberedningen.

Styrelsen utvärderar fortlöpande verkställande direktörens arbete genom att följa verksamhetens utveckling och genom att ta del av verkställande direktörens skriftliga rapporter som månatligen ställs till styrelsen. En gång per år utvärderas den verkställande direktören på ett möte där han inte själv deltar. Resultatet av utvärderingen återkopplas sedan till den verkställande direktören av styrelsens ordförande.

Ersättningar och ersättningsutskott

Ersättning till styrelsen för det kommande verksamhetsåret beslutas varje år av årsstämman.

I enlighet med Kodex har styrelsen inrättat ett ersättningsutskott, bestående av Mats Olsson (ordförande) och Camilla Monefeldt Kirstein. Utskottet har träffats två gånger under året och diskuterat ersättningar, incitamentsprogram och riktlinjer för incitamentsprogram samt anställningsvillkor för bolagsledningen. Inga aktierelaterade incitamentsprogram är föreslagna till årsstämman.

Utskottet och styrelsen föreslår att riktlinjer för ersättningen till ledande befattningshavare utgörs av fast lön, rörlig ersättning samt pension och andra förmåner. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och avspeglar ansvarsområde och befattningens komplexitet.

Verkställande direktören förhandlar ersättning och anställningsvillkor för medlemmarna i ledningsgruppen. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och avspeglar ansvarsområde och befattningens komplexitet. För mer information se not 9 i årsredovisningen.

Ersättning till revisorerna utgår enligt godkänd räkning.

Revision och revisionsutskott

Revisorer utses av årsstämman. Uppdraget gäller till slutet av den årsstämma som hålls året efter revisionsvalet. Revisorn har i uppdrag att för aktieägarna granska Knowits årsredovisning och bokföring, samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorn lämnar en revisionsberättelse till årsstämman. Aktieägare har möjlighet att ställa frågor till revisorn på årsstämman.

Revisionsbolaget KPMG AB valdes av årsstämman 2019 till revisor för tiden intill utgången av årsstämman 2020. Huvudansvarig revisor har varit Helena Arvidsson Ålgne. KPMG AB har genomfört revisionen i Knowit AB och i dotterbolagen.

Under året har revisorerna utöver granskning av bolagets räkenskaper även översiktligt granskat bolagets niomånadersrapport. Revisorerna har deltagit vid samtliga fyra revisionsutskottsmöten, och vid två tillfällen presenterat sin rapport avseende väsentliga iakttagelser i samband med delårsrapporteringen av tredje kvartalet samt i samband med bokslutskommunikén för helåret. Efter slutförd granskning av årsredovisningen avger revisorerna en granskningsrapport.

Revisorernas skriftliga rapporter har distribuerats till hela styrelsen och revisionsutskottets ordförande har presenterat väsentligheter från rapporterna.

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott bestående av Jon Risfelt (ordförande) och Kia Orback Pettersson. Revisionsutskottet har träffats fyra gånger under året och har bland annat behandlat intern styrning och kontroll, revisorns granskning och rapportering, intern finansiell rapportering, nedskrivningstest av goodwill, värdering av aktier i dotterbolag, status avseende implementering av nytt ekonomisystem samt inventering av risker inom bolaget.

Koncernledningen

Verkställande direktören har utsett en koncernledningsgrupp. Koncernledningen har under 2019 bestått av koncernens verkställande direktör, finanschefen, kommunikationschefen samt cheferna för affärsområdena Experience, Insight och Solutions.

Koncernledningen sammanträder i genomsnitt var fjortonde dag, men arbetar också mycket nära varandra med i stort sett daglig kontakt. Under året har frågor av såväl operativ som strategisk karaktär behandlats löpande. Vid behov har större möten hållits där ledande befattningshavare från Knowits koncernbolag samt cheferna för koncernstaberna administration, it och kommunikation deltagit.

Uppgifter om verkställande direktör och ledning återfinns på sidan 39 i årsredovisningen.

Intern kontroll och riskhantering avseende finansiell rapportering

Styrelsen ansvarar för bolagets interna styrning och kontroll och att den finansiella rapporteringen följer de lagar och regler som gäller för svenska aktiebolag noterade på NASDAQ Stockholm. Utöver externa regelverk har Knowit upprättat interna instruktioner, rutiner, system och en roll- och ansvarsfördelning som syftar till god intern kontroll.

Kontrollmiljö

Knowits verksamhet är organiserad i självständiga dotterbolag. I dotterbolagen tillsätts en styrelse, vars ordförande ansvarar för bolagets styrning och utveckling samt ledning. Vid i dotterbolag ansvarar för att den löpande verksamheten och förvaltningen följer koncerngemensamma policyer, bolagsordning, styrelseinstruktioner samt gällande lagstiftning. Dotterbolagen är grupperade i tre affärsområden, med en affärsområdeschef som normalt är ordförande eller styrelseledamot i tillhörande dotterbolag. Affärsområdescheferna styr och utvecklar dotterbolagen inom affärsområdet, i vissa fall med hjälp av en ledningsgrupp inom affärsområdet.

Affärsområdescheferna ingår i Knowits koncernledning. Knowits decentraliserade organisation med många dotterbolag ställer stora krav på dotterbolagens styrelser och företagsledningar, dess kompetens, gemensamma värderingar och god etik samt förståelse och respekt för delegerade roller. Vidare förutsätts att ansvarsfördelningen inom och mellan koncernens ledningsgrupp, affärsområdets ledning, dotterbolagens ledningar och styrelser är väl definierade samt att kommunikationen mellan dessa fungerar väl, då den interna kontrollen är starkt kopplad till ledarskapet i respektive dotterbolag.

Arbetsordning och attestinstruktion för styrelser i dotterbolag samt vd-instruktion för dotterbolag ses över och fastställs på konstituerande styrelsemöten i dotterbolagen. Instruktioner om styrande dokument, redovisningsprinciper, riktlinjer och rutiner lämnas regelbundet till berörda medarbetare.

Attestordningen i Knowit och i samtliga dotterbolag reglerar beslutsprocessen för viktiga avtal, större investeringar samt andra väsentliga beslut och utgör en viktig del i koncernens kontrollmiljö.

Riskhantering

Knowits verksamhet påverkas av ett antal riskfaktorer som helt eller delvis inte kan kontrolleras av bolaget. Styrelsen och ledningen arbetar löpande med riskbedömning och riskhantering. För en utförlig beskrivning av de finansiella och aktierelaterade riskerna hänvisas till not 2 i årsredovisningen.

Styrelsen ansvarar för att väsentliga finansiella risker och risker för fel i den finansiella rapporteringen identifieras och hanteras. Fokus läggs på väsentliga resultat- och balansposter, transaktioner med hög komplexitet och/eller där effekterna av eventuella fel kan bli väsentliga. Knowits finanschef gör årligen en översyn av koncernens minimikrav på intern kontroll och rutiner för finansiell rapportering. Dessa minimikrav syftar till att förebygga, upptäcka och korrigerar fel och avvikelser i den finansiella rapporteringen. Kontrollerna omfattar bland annat godkännande av väsentliga avtal, uppföljning av riskexponeringar, kontoavstämningar samt resultatanalyser.

Information och kommunikation

Den finansiella rapporteringen styrs av koncernens ekonomihandbok, vilken uppdateras årligen. Ekonomiansvariga i koncernen samlas regelbundet för att diskutera frågeställningar som är kopplade till den finansiella rapporteringen.

Koncernens ekonomiska utveckling behandlas vid varje styrelsemöte och styrelsen får varje månad utförliga rapporter från vd avseende den finansiella ställningen samt verksamhetens utveckling.

Uppföljning

Uppföljning av dotterbolagens efterlevnad av Knowits minimikrav på intern kontroll och processer för finansiell rapportering sker löpande av finanschefen och/eller koncernredovisningsansvarig vid besök på dotterbolagen. Bolagen prioriteras utifrån särskilda behov samt tidpunkt för tidigare genomförda interna kontroller. Noteringar i samband med intern kontroll rapporteras till revisionsutskottet.

Koncernens dotterbolag rapporterar månatligen resultat- och balansräkning samt relevanta nyckeltal. Dotterbolagens månadsrapporter och koncernens konsoliderade månadsrapport analyseras av koncernledningen.

Internrevision

Mot bakgrund av koncernens struktur och processer för intern kontroll över finansiell rapportering har styrelsen inte bedömt det som ändamålsenligt att etablera en särskild funktion för internrevision.

Information

Informationsgivningen i bolaget följer den av styrelsen fastställda kommunikationspolicyn för Knowit. Policyn anger vad som ska kommuniceras, av vem och på vilket sätt informationen ska utges för att säkerställa att den externa och interna informationen blir korrekt och fullständig.

Knowits informationsgivning till aktieägarna och andra intressenter ges via offentliggöranden av pressmeddelanden, boksluts- och delårsrapporterna, årsredovisningen och bolagets webbplats, knowit.se. På webbplatsen publiceras pressmeddelanden, finansiella rapporter och presentationsmaterial för de senaste åren samt information om bolagsstyrning. Delårsrapporter, årsredovisning och pressmeddelanden översätts till engelska och publiceras på bolagets webbplats. **k**



Räkenskaper

Flerårsöversikt

MSEK	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning och resultat					
Nettoomsättning	3 335,1	3 083,3	2 733,5	2 426,2	2 205,6
Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	319,2	315,1	281,8	211,6	163,9
Resultat efter finansiella poster	313,2	303,6	266,7	191,8	116,0
Omsättningstillväxt, %	8,2	12,8	12,7	10,0	8,6
EBITA-marginal i %	9,6	10,2	10,3	8,7	7,4
Vinstmarginal, %	9,4	9,8	9,8	7,9	5,3
Kapitalstruktur					
	19-12-31	18-12-31	17-12-31	16-12-31	15-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	983,4	963,0	921,4	915,7	898,5
Övriga anläggningstillgångar	245,9	51,0	51,8	53,6	52,8
Omsättningstillgångar	996,9	908,6	820,8	642,3	524,0
SUMMA TILLGÅNGAR	2 226,2	1 922,6	1 794,0	1 611,6	1 475,3
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 225,1	1 091,4	938,7	835,0	738,9
Innehav utan bestämmande inflytande	16,0	14,9	12,5	9,3	13,3
SUMMA EGET KAPITAL	1 241,1	1 106,3	951,2	844,3	752,2
Räntebärande långfristiga skulder	164,4	79,5	55,0	101,1	81,6
Övriga långfristiga skulder	50,7	45,0	39,0	34,8	36,2
Räntebärande kortfristiga skulder	105,8	26,8	95,2	62,7	138,9
Övriga kortfristiga skulder	664,2	665,0	653,6	568,7	466,4
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	2 226,2	1 922,6	1 794,0	1 611,6	1 475,3
Soliditet, %	55,7	57,5	53,0	52,4	51,0
Investeringar i goodwill och andra övervärden	8,0	6,1	7,3	–	10,7
Investeringar i maskiner och inventarier	7,9	6,1	13,4	4,8	12,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	305,0	274,1	196,9	193,1	68,5
Netto likvida medel	8,2	88,3	-45,0	-119,0	-213,8
Sysselsatt kapital	1 511,3	1 212,6	1 102,6	1 008,1	972,7
Kassalikviditet, ggr	1,3	1,3	1,1	1,0	0,9
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,3
Avkastning					
Avkastning på totalt kapital, %	15,8	16,7	16,2	13,2	9,0
Avkastning på eget kapital, %	20,6	22,5	22,5	18,1	11,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	24,1	26,8	26,2	20,5	13,2
Medarbetare					
Medeltal anställda, st	2 213	2 032	1 864	1 737	1 769
Nettoomsättning per anställd	1,5	1,5	1,5	1,4	1,2
Förädlingsvärde per anställd	1,1	1,1	1,1	1,0	0,9
Resultat efter finansnetto per anställd	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Antal anställda personer vid årets utgång, st	2 337	2 260	2 065	1 867	1 802

Definitioner av nyckeltal finns på sidan 101.



Koncernens resultaträkning

KSEK	Not	2019	2018
Nettoomsättning	3,4,5	3 335 145	3 083 304
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER		3 335 145	3 083 304
Rörelsens kostnader			
Inköpta varor och tjänster		-556 803	-512 288
Övriga externa kostnader	7	-171 737	-226 870
Medarbetarkostnader	8,9	-2 215 079	-2 017 075
Avskrivningar av			
immateriella anläggningstillgångar	10	-6 085	-6 098
materiella anläggningstillgångar	11	-73 304	-11 936
Andel i intresseföretags resultat	12	955	-68
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER		-3 022 053	-2 774 335
RÖRELSERESULTAT		313 092	308 969
Resultat från finansiella poster	13		
Finansiella intäkter		15 518	979
Finansiella kostnader		-15 419	-6 298
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		313 191	303 650
Inkomstskatter	14	-71 452	-71 705
ÅRETS RESULTAT		241 739	231 945
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		232 185	223 025
Årets resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		9 554	8 920
Resultat per aktie	28		
Resultat per aktie före utspädning, SEK		12,06	11,62
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		12,06	11,62

Koncernens rapport över totalresultat

KSEK	2019	2018
Årets resultat	241 739	231 945
<i>Poster som senare kan årerföras i resultaträkningen</i>		
Säkring av nettoinvestering	–	-486
Skatteeffekt säkring av nettoinvestering	–	107
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	15 846	9 929
SUMMA ÅRETS ÖVRIGA TOTALRESULTAT NETTO EFTER SKATT	15 846	9 550
ÅRETS TOTALRESULTAT	257 585	241 495
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	247 801	232 575
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	9 784	8 920



Koncernens balansräkning

KSEK	Not	2019-12-31	2018-12-31	KSEK	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR				EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Anläggningstillgångar				Eget kapital 20,33			
Immateriella anläggningstillgångar	10			Aktiekapital		19 254	19 254
Goodwill		957 388	938 991	Övrigt tillskjutet kapital		591 791	591 791
Övriga immateriella anläggningstillgångar		25 995	23 996	Reserver		-17 337	-32 952
Materiella anläggningstillgångar	11			Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		631 358	513 288
Inventarier		21 399	42 523	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE		1 225 066	1 091 381
Nyttjanderättstillgångar	32	212 895	–	Innehav utan bestämmande inflytande		16 032	14 908
Finansiella anläggningstillgångar				SUMMA EGET KAPITAL		1 241 098	1 106 289
Andelar i intresseföretag	12	6 968	4 111	Långfristiga skulder 21			
Andra långfristiga fordringar	16	1 722	1 554	Räntebärande långfristiga skulder	23	164 407	79 513
Andra långfristiga värdepappersinnehav		311	301	Uppskjuten skatteskuld	14	48 240	44 970
Uppskjuten skattefordran	14	2 634	2 555	Långfristiga avsättningar	21	2 472	–
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		1 229 312	1 014 031	SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		215 119	124 483
Omsättningstillgångar				Kortfristiga skulder			
Kortfristiga fordringar				Räntebärande kortfristiga skulder	23	105 799	26 776
Kundfordringar	17	575 353	552 261	Leverantörsskulder		110 795	115 394
Övriga fordringar		83 495	87 522	Aktuella skatteskulder	14	48 372	61 181
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	59 662	74 184	Övriga skulder	24	206 211	180 820
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR		718 510	713 967	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	298 800	307 664
Likvida medel		278 372	194 609	SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		769 977	691 835
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		996 882	908 576	SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 226 194	1 922 607
SUMMA TILLGÅNGAR		2 226 194	1 922 607				



Koncernens kassaflödesanalys

KSEK	Not	2019	2018
Den löpande verksamheten	26		
Resultat efter finansiella poster		313 191	303 650
Justering för ej kassaflödespåverkande poster			
Avskrivningar	10,11	79 389	18 034
Realisationsresultat vid försäljning av rörelse		–	-60
Förändring avsättningar		2 503	-273
Från investeringar andel i intresseföretag	12	-2 746	-30
Förändring räntebärande skulder via resultaträkningen	13	-4 883	–
Orealiserade valutakursdifferenser		8 623	-2 601
Betald skatt		-82 948	-67 853
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL		313 129	250 867
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		2 136	13 194
Förändring av rörelseskulder		-10 230	10 047
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL		-8 094	23 241
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		305 035	274 108
Investeringsverksamheten			
Förvärv av rörelser	31	-10 524	-54 194
Avyttring av rörelse		519	-1 615
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	10	-8 029	-6 090
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	11	-7 899	-6 148
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-25 933	-68 047
Finansieringsverksamheten	26		
Amortering av lån		-72 436	-14 694
Lämnad utdelning		-122 939	-99 088
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-195 375	-113 782
Årets kassaflöde		83 727	92 279
Likvida medel vid årets början		194 609	107 296
Kursdifferenser i likvida medel		36	-4 966
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		278 372	194 609



Koncernens förändring i eget kapital

KSEK	HÄNFÖRLIG TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE					Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. resultat	Summa		
Ingående balans 2018-01-01	19 139	571 595	-42 494	390 432	938 672	12 530	951 202
ÅRETS RESULTAT				223 025	223 025	8 920	231 945
Övrigt totalresultat							
Säkring av nettoinvestering (Not 25)			-486		-486		-486
Skatteeffekt säkring av nettoinvestering			107		107		107
Omräkningsdifferenser			9 921		9 921	115	10 036
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT			9 542		9 542	115	9 657
SUMMA TOTALRESULTAT			9 542	223 025	232 567	9 035	241 602
Transaktioner med aktieägare							
Lämnad utdelning				-92 537	-92 537	-6 551	-99 088
Ändrad skuld, förvärv av andelar utan bestämmande inflytande				-6 915	-6 915		-6 915
Nyemission vid företagsförvärv	33	4 967			5 000		5 000
Kvittningsmission vid reglering av syntetiska optioner	28	5 312			5 340		5 340
Kvittningsmission vid förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	54	9 917			9 971		9 971
Innehav utan bestämmande inflytande				-717	-717	-106	-823
SUMMA TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE	115	20 196	-	-100 169	-79 858	-6 657	-86 515
EGET KAPITAL 2018-12-31	19 254	591 791	-32 952	513 288	1 091 381	14 908	1 106 289
Ingående balans 2019-01-01	19 254	591 791	-32 952	513 288	1 091 381	14 908	1 106 289
ÅRETS RESULTAT				232 185	232 185	9 554	241 739
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser			15 615		15 615	230	15 845
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT			15 615		15 615	230	15 845
SUMMA TOTALRESULTAT			15 615	232 185	247 800	9 784	257 584
Transaktioner med aktieägare							
Lämnad utdelning				-114 279	-114 279	-8 660	-122 939
Ändrad skuld, förvärv av andelar utan bestämmande inflytande ¹⁾				164	164		164
SUMMA TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE	-	-		-114 115	-114 115	-8 660	-122 775
EGET KAPITAL 2019-12-31	19 254	591 791	-17 337	631 358	1 225 066	16 032	1 241 098

1) Avser ändrad bedömning avseende avtalade framtida köpeskillingar.

2) Avser förändrat innehav utan bestämmande inflytande i samband med kvittningsmission.



Moderbolagets resultaträkning

KSEK	Not	2019	2018
Nettoomsättning	3,6	346 711	302 145
Aktiverat arbete för egen räkning		6 401	5 420
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER		353 112	307 565
Rörelsens kostnader	6		
Inköpta varor och tjänster		-297 986	-254 722
Övriga externa kostnader	7	-68 177	-68 581
Medarbetarkostnader	8,9	-38 580	-38 363
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	10	-2 576	-653
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	11	-1 193	-1 295
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER		-408 512	-363 614
RÖRELSERESULTAT		-55 400	-56 049
Resultat från finansiella poster	13		
Resultat från andelar i koncernföretag		268 703	129 588
Ränteintäkter och liknande resultatposter		3 707	2 740
Räntekostnader och liknande resultatposter		-5 399	-2 167
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		211 611	74 112
Bokslutsdispositioner	30	-18 901	-14 416
Inkomstskatter	14	-17 872	-12 912
ÅRETS RESULTAT		174 838	46 784

Moderbolagets rapport över totalresultat

KSEK	2019	2018
Årets resultat	174 838	46 784
SUMMA ÅRETS ÖVRIGA TOTALRESULTAT NETTO EFTER SKATT	-	-
ÅRETS TOTALRESULTAT	174 838	46 784



Moderbolagets balansräkning

KSEK	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10		
Övriga immateriella anläggningstillgångar		16 535	12 711
Materiella anläggningstillgångar	11		
Inventarier		3 374	4 144
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	15	812 380	817 657
Uppskjuten skattefordran		408	–
Långfristiga fordringar koncernföretag		59 800	54 082
Andra långfristiga fordringar		1 911	–
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		894 408	888 594
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		64 871	70 972
Fordringar hos koncernföretag	15	22 557	19 917
Skattefordringar		–	–
Övriga fordringar		1 032	3 694
Förutbetalda kostnader/Upplupna intäkter	18	9 321	8 202
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR		97 781	102 785
Likvida medel		273 498	189 629
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		371 279	292 414
SUMMA TILLGÅNGAR		1 265 687	1 181 008

KSEK	Not	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	20,33		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		19 254	19 254
Reservfond		68 038	68 038
Fond för utvecklingskostnader		8 697	11 273
SUMMA BUNDET EGET KAPITAL		95 989	98 565
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		471 290	471 290
Balanserat resultat		-306 018	-243 724
Årets resultat		174 838	46 784
SUMMA FRITT EGET KAPITAL		340 110	274 350
SUMMA EGET KAPITAL		436 099	372 915
Obeskattade reserver	30	111 779	92 878
Avsättningar	21	2 388	–
Långfristiga skulder	21		
Räntebärande långfristiga skulder		7 880	1 600
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		7 880	1 600
Kortfristiga skulder			
Räntebärande kortfristiga skulder		428	7 200
Leverantörsskulder		4 128	7 246
Skulder till koncernföretag		692 871	676 803
Aktuell skatteskuld		1 839	7 081
Övriga skulder	24	1 451	1 476
Förskott från kunder	25	2 383	592
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	4 441	13 217
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		707 541	713 615
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 265 687	1 181 008



Moderbolagets kassaflödesanalys

KSEK	Not	2019	2018
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		211 611	74 112
Justering för ej kassaflödespåverkande poster			
Avskrivningar	10,11	3 769	1 948
Erhållna koncernbidrag	13	-157 250	-127 325
Utdelning från dotterbolag		–	-2 000
Förändring avsättningar	21	2 388	–
Resultat avveckling/försäljning dotterbolag		–	-2 026
Resultat utrangering, inventarier	11	11	–
Nedskrivning andelar i koncernföretag		–	2 600
Kursvinster/-förluster	13	-1 403	-979
Betald skatt		-23 155	-20 760
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL		35 971	-74 430
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		137 254	124 184
Förändring av rörelseskulder		42 703	186 537
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL		179 957	310 721
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		215 928	236 291
Investeringsverksamheten			
Förvärv av andelar i koncernföretag		-4 771	-55 796
Avyttring koncernbolag		–	25 268
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	10	-6 401	-6 090
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	11	-433	-629
Förändring övriga finansiella tillgångar		–	-273
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-11 605	-37 520
Finansieringsverksamheten			
Amortering av lån		-8 800	-14 694
Upptagande av lån		–	–
Lämnad utdelning		-111 654	-90 911
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-120 454	-105 605
Årets kassaflöde		83 869	93 166
Likvida medel vid årets början		189 629	96 463
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		273 498	189 629



Moderbolagets förändring i eget kapital

KSEK	BUNDET EGET KAPITAL			FRITT EGET KAPITAL		Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Reserv fond	Fond för utvecklings-utgifter	Överkurs-fond	Balanserat resultat	
Ingående balans 2018-01-01	19 139	68 038	7 274	451 094	-148 814	396 731
ÅRETS RESULTAT					46 784	46 784
Omföring till fond för utvecklingsutgifter			4 652		-4 652	–
Upplösning av fond för utvecklingsutgifter			-653		653	–
Övrigt totalresultat						
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT					–	–
SUMMA TOTALRESULTAT			3 999		42 785	46 784
Transaktioner med aktieägare						
Nyemission vid företagsförvärv	33			4 967		5 000
Kvittningsemission vid reglering av syntetiska optioner	28			5 312		5 340
Nyemission vid förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	54			9 917		9 971
Lämnad utdelning					-90 911	-90 911
SUMMA TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE	115			20 196	-90 911	-70 600
EGET KAPITAL 2018-12-31	19 254	68 038	11 273	471 290	-196 940	372 915
Ingående balans 2019-01-01	19 254	68 038	11 273	471 290	-196 940	372 915
ÅRETS RESULTAT					174 838	174 838
Upplösning av fond för utvecklingsutgifter			-2 576		2 576	–
Övrigt totalresultat						
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT						
SUMMA TOTALRESULTAT			-2 576		177 414	174 838
Transaktioner med aktieägare						
Nyemission vid företagsförvärv						–
Kvittningsemission vid reglering av syntetiska optioner						–
Kvittningsemission vid förvärv av andelar utan bestämmande inflytande						–
Lämnad utdelning					-111 654	-111 654
SUMMA TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE					-111 654	-111 654
EGET KAPITAL 2019-12-31	19 254	68 038	8 697	471 290	-131 180	436 099



Tilläggsupplysningar och noter

NOT 1:

Redovisning och värderingsprinciper

Allmän information

Knowit AB (publ.) med organisationsnummer 556391-0354 har sitt säte Stockholm. Bolagets adress är Klarabergsgatan 60, 103 68 Stockholm. Bolaget och dess dotterföretags verksamheter beskrivs vidare nedan.

Denna års- och koncernredovisning har den 6 april 2020 godkänts av styrelsen för offentliggörande. Koncernens och moderbolagets resultat- och balansräkningar blir föremål för fastställelse på årsstämman den 28 april 2020.

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen för Knowit AB (publ.) koncernen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRIC sådana de antagits av EU. Den har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar omvärderingar av finansiella tillgångar som kan säljas samt finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Moderbolaget har upprättat årsredovisningen i enlighet med ÅRL och av Rådet för finansiell rapportering utgiven rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges i avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer beror på begränsningar i möjligheterna att använda IFRS i moderbolaget till följd av ÅRL och Tryggandelagen samt i vissa fall av skatteskäl.

Dessa principer har tillämpats genomgående för samtliga redovisade år om inte annat anges.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

NYA OCH ÄNDRADE STANDARDER SOM TILLÄMPAS AV KONCERNEN

IFRS 16 Leasingavtal ersätter IAS 17 Leasingavtal samt de relaterade tolkningarna IFRIC 4, SIC-15 och SIC 27. Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag, redovisas i balansräkningen.

Knowit tillämpar IFRS 16 från och med den 1 januari 2019. Standarden har främst påverkat Knowits redovisning av koncernens operationella leasingavtal så som hyresavtal för lokaler och liknande avtal. Standarden erbjuder olika övergångsmetoder och Knowit har valt att inte tillämpa standarden retroaktivt utan tillämpar den från och med den 1 januari 2019. Den valda övergångsregeln innebär att de finansiella rapporterna för 2018 inte omräknas.

Tidigare klassificerade koncernen leasingavtal som operationella eller finansiella leasingavtal baserat på huruvida leasingavtalet överförde de betydande riskerna och förmånerna som ett ägande av den underliggande tillgången medför till koncernen. Operationella leasingavtal redovisades inte som en tillgång och skuld i Koncernens balansräkning och en leasing-/hyreskostnad redovisades linjärt över avtalets leasingperiod. Enligt IFRS 16 redovisar koncernen en nyttjanderättstillgång och en leasingkulld för de flesta leasingavtal, även leasingavtal som tidigare klassificerades som operationella, och koncernens resultaträkning och i Rapport övrigt totalresultat redovisas avskrivningar och räntekostnader. Undantag har gjorts för avtal med återstående leasingperioder om 12 månader eller mindre och för leasingavtal av lågt värde (underliggande tillgångs värde <50 KSEK). Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingkuldens ursprungliga värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs därefter av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av den tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut. Leasingkulden värderas initialt till nuvärdet av de framtida leasingavgifter som inte har betalats vid inledningsdatumet. Leasingavgifterna diskonteras med leasingavtalets marginella upplåningsränta. Om denna räntesats inte enkelt kan fastställas används Knowit AB:s marginella upplåningsränta. Leasingkulden värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde med effektivräntemetoden. Leasingkulden omvärderas om de framtida leasingavgifterna förändras till följd bland annat av ändringar i ett index eller ett pris ("rate"). När leasingkulden omvärderas på detta sätt görs en motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde.

För segmenten anges effekterna av IFRS 16 som Moderbolag och koncernjusteringar, se koncernens segmentsrapportering.



NOT 1: Fortsättning

EFFEKT PÅ DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Den ingående effekten på balansräkningen i koncernen per den 1 januari 2019 är att en leasingtillgång (nyttjanderätt) om 229 MSEK samt en leasingskuld om 216 MSEK tillkommer varav 13 MSEK har omklassificerats från förutbetalda kostnader. För att beräkna effekterna av IFRS 16 har koncernen använt ett vägt genomsnitt av den marginella låneräntan som diskonteringsränta. Den tillämpade marginella låneräntan uppgår till 1,7 procent. Jämförande siffror som om IAS 17 hade tillämpats även 2019, se not 32.

MSEK	1 januari 2019
Operationella leasingåtaganden per 31 december 2018 enligt upplysning i årsredovisning	201
Diskonterat med marginella låneräntan per 1 januari 2019	197
Tillkommer – finansiella leasingskulder redovisade per 31 december 2018	25
Avgår – korttidsleasingavtal samt leasar av lågt värde	-6
Leasingskuld per 1 januari 2019	216

NYA STANDARDER OCH TOLKNINGAR SOM ÄNNU INTE HAR TILLÄMPATS AV KONCERNEN

Ett antal nya standarder och tolkningar träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2020 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår koncernföretag där koncernen direkt och indirekt utövar ett bestämmande inflytande, antingen via ägande eller avtal. Koncernföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett koncernföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör koncernen om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företags nettotillgångar.

Det belopp varmed köpeskillning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt

värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill och utgörs primärt av förväntade synergieffekter.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Redovisningsprinciperna för koncernföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

TRANSAKTIONER MED INNEHAVARE UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

Koncernen behandlar transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande som transaktioner med koncernens aktieägare, dessa transaktioner redovisas inom eget kapital så länge som kontrollen behålls och bestämmande inflytande inte går förlorat. Vid förvärv från innehavare utan bestämmande inflytande redovisas skillnaden mellan erlagd köpeskillning och den faktiska förvärvade andelen av det redovisade värdet på dotterföretagets nettotillgångar i eget kapital. Vinster och förluster på avyttringar till innehavare utan bestämmande inflytande redovisas också i eget kapital.

Omräkning av utländska koncernföretag

Vid omräkning av samtliga utländska koncernföretags bokslut tillämpas dagskursmetoden. Detta innebär att de utländska dotterbolagens tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs. Samtliga poster i resultaträkningarna omräknas till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser redovisas i övrigt totalresultat.

Omräkning av utländsk valuta

FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTVALUTA

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljön där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta).

I Koncernredovisningen används svenska kronor som är Moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

TRANSAKTIONER OCH BALANSPOSTER

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Undantag är då transaktionerna utgör säkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, då vinster och förluster redovisas i eget kapital.

Intäktsredovisning

Knowit redovisar intäkter enligt IFRS 15. Koncernens intäkter kommer från utförda konsulttjänster och sålda programlicenser, merparten av intäkterna faller under kategorin Arvodesintäkter, intäkter från tjänstekontrakt och intäktsförs i den period som tjänsterna utförs. Om det finns olika prestationsåtaganden i ett kontrakt fördelas transaktionspriset på de olika prestationsåtagandena. I de fall transaktionspriset innehåller rörliga ersätt-



NOT 1: Fortsättning

ningar uppskattas dessa och beaktas i transaktionspriset till den grad de med stor sannolikhet inte kommer att behöva återföras.

LÖPANDERÄKNINGSAVTAL

Den största delen av koncernens intäkter baseras på löpanderäkningsavtal med kunden. Sådana projekt resultatavräknas i takt med att arbetet genomförts och kunden erhållit kontroll och godkänt leveransen.

FASTPRISAVTAL

Intäkter från fastprisavtal resultatavräknas i förhållande till den andel av projektet som är färdigställd och kunden har kontroll över tjänsten, varvid nedlagd tid och produktionskostnader används som mått. Produktionskostnader innefattar alla direkta material- och arbetskostnader och indirekta kostnader som kan hänföras till utförandet av det aktuella projektet. En till kunden ännu inte fakturerad intäkt redovisas som upplupen intäkt i balansräkningen. Om det fakturerade beloppet överstiger det totala värdet för färdigställandet av projektet, redovisas den överskjutande faktureringen som förskott från kund. Intäkt från underhållsavtal periodiseras och resultatavräknas proportionellt över de avtalsperioder under vilka tjänsterna utförts.

En befarad förlust hanteras i enlighet med IAS 37.

LICENSINTÄKTER

Intäkter från licenser avser licensintäkter både från egenutvecklade produkter och externt upphandlade licenser för vidarefakturering till kund. Licenserna kan användas av kunden utan modifiering eller ytterligare arbete varför intäkten resultatavräknas vid försäljningstillfället.

Leasingavtal 2018

AVGIFTER AVSEENDE OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

Avgifter avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknande av ett avtal redovisas i resultaträkningen som en minskning av leasingavgifterna linjärt över leasingavtalets löptid.

AVGIFTER AVSEENDE FINANSIELLA LEASINGAVTAL

Minimileaseavgifter fördelas mellan räntekostnader och amortering på den utestående skulden. Räntekostnader fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastats med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består i koncernen av ränteintäkter, räntekostnader, kostnader för syntetiska optioner och valutakursdifferenser. I moderbolaget tillkommer resultat från andelar i koncernbolag. Ränteintäkter och räntekostnader redovisas med tillämpning av effektivränte-

metoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla uppskattade framtida in- och utbetalningar under den förväntade räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden.

Syntetiska optioner marknadsvärderas årligen enligt Black and Scholes.

Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas brutto.

Segmentsrapportering

Koncernen tillämpar en segmentsrapportering som utgår från den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av segmentens resultat. I koncernen utgörs den högste verkställande beslutsfattaren av koncernchefen. Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer tre affärsområden, Experience, Insight och Solutions. Se not 5.

Ersättningar till anställda

KORTFRISTIGA ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Skulder för löner och ersättningar, inklusive icke-monetära förmåner och betald frånvaro, som förväntas bli reglerade inom 12 månader efter räkenskapsårets slut, redovisas som kortfristiga skulder till det odiskonterade belopp som förväntas bli betalt när skulderna regleras. Kostnaden redovisas i takt med att tjänsterna utförs av de anställda. Skulden redovisas som förpliktelse avseende ersättningar till anställda i balansräkningen.

ERSÄTTNINGAR VID UPPSÄGNING

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar ersättningar vid uppsägning vid den tidigaste av följande tidpunkter: (a) när koncernen inte längre har möjlighet att återkalla erbjudandet om ersättning; och (b) när företaget redovisar utgifter för en omstrukturering som är inom tillämpningsområdet för IAS 37 och som innebär utbetalning av avgångsvederlag. I det fall företaget har lämnat ett erbjudande för att uppmuntra till frivillig avgång, beräknas ersättningar vid uppsägning baserat på det antal anställda som beräknas acceptera erbjudandet. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter rapportperiodens slut diskonteras till nuvärde.

PENSIONSPLANER

Koncernföretagen har olika pensionsplaner, dels avgiftsbestämda och dels förmånsbestämda planer. Pensionsplanerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag eller förvaltaradministrerade fonder, där betalningarna fastställs utifrån periodiska aktuariella beräkningar.

Avgiftsbestämda planer

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen åtar sig att betala fasta avgifter till en separat juridisk enhet. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som koncernen betalar till planen och den avkastning som avgifter ger. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förp-



NOT 1: Fortsättning

liktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Avgifterna redovisas som personalkostnader under period de avser.

Åtagande avseende pensioner för ledande befattningshavare tryggas genom avgiftsbestämda pensionsplaner.

För övriga anställda är 90 procent av pensionsplanerna avgiftsbestämda och 10 procent är förmånsbestämda genom försäkring i Alecta.

Förmånsbestämda planer

En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas.

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För merparten av de intjänade pensionsförmånerna saknar Alecta information om fördelning av intjänandet mellan arbetsgivare. Hela intjänandet är istället registrerat på den sista arbetsgivaren. Alecta saknar därför möjlighet att göra en exakt fördelning av tillgångar och avsättningar till respektive arbetsgivare. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Koncernens andel av totala sparpremier för ITP2 i Alecta uppgår till 0,03 procent, koncernens andel av totalt antal aktiva försäkrade i ITP2 uppgår till 0,03 procent.

Inkomstskatter

Periodens skattekostnad omfattar aktuell skatt beräknad på periodens skattemässiga resultat enligt gällande skattesatser. Den aktuella skattekostnaden justeras avseende tidigare års aktuella skatt samt med förändringar i uppskjutna skattefordringar och skatteskulder som hänför sig till temporära skillnader och outnyttjade underskott.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter.

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall

redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För de svenska bolagen har en skattesats om 21,4 procent används, för de norska och danska bolagen 22,0 procent och för det finska bolaget 20,0 procent.

Anläggningstillgångar

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader. Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet för förvärvade dotterbolag överstiger det verkliga värdet på koncernens andel i det förvärvade företags tillgångar, övertagna skulder samt eventalförpliktelser vid förvärvstillfället. När det finns en indikation på att goodwill minskat i värde görs en bedömning av dess redovisade värde. I de fall goodwillens redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

Övriga immateriella anläggningstillgångar utgörs främst av kundrelationer samt investering i koncerngemensamt affärssystem, dessa tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Se not 10.

AVSKRIVNINGAR

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella och immateriella tillgångar. Följande nyttjandetider tillämpas:

*datorer 3 år
inventarier 5-7 år
övriga immateriella tillgångar 3-8 år
datorutrustning som används i konsultverksamheten
kostnadsförs direkt vid anskaffningen.*

NEDSKRIVNINGAR

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, exempelvis goodwill skrivs inte av utan provas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov genom så kallat "impairment test". Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde.



NOT 1: Fortsättning

Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras bedömda framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till detta återvinningsvärde.

Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). De kassagenererande enheterna utgörs i koncernen av segment då deras kassagenererande förmåga i allt väsentligt bedöms vara oberoende av andra tillgångar. För tillgångar, andra än finansiella tillgångar och goodwill, som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

En nedskrivning belastar resultaträkningen. Den värdeminskning som redovisas i resultaträkningen är skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det aktuella verkliga värdet, med avdrag för eventuellt tidigare kostnadsförda nedskrivningar och avskrivningar. Se not 10.

BERÄKNING AV ÅTERVINNINGSVÄRDET

Återvinningsvärdet på övriga tillgångar är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras bedömda framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar så beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

ÅTERFÖRING AV NEDSKRIVNINGAR

Nedskrivningar på goodwill återförs inte. Nedskrivningar på andra tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

LEASING 2019

När ett leasingavtal ingås bedömer koncernen om avtalet är ett leasingavtal. Ett avtal är ett leasingavtal om avtalet överläter rätten att under en vis period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leaseingskuld vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leaseingskuldens ursprungliga värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs därefter av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av den tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut. Inledningsdatumet till det tidigare av slutet av den tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut.

Leaseingskulden, som delas upp i långfristig och

kortfristig del, värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägningsbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms som rimligt säkert att dessa kommer att nyttjas. Koncernen har uppskattat längden på leasingperioden baserat på förväntad användning i nuvarande affärsverksamhet.

Leasingavgifterna diskonteras med leasingavtalets marginella upplåningsränta. Om denna räntesats inte enkelt kan fastställas används Knowit ABs marginella upplåningsränta. Leaseingskulden värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde med effektivräntemetoden. För leasingavtal med återstående leasingperioder om 12 månader eller mindre och för leasingavtal av lågt värde (underliggande tillgångs värde <50 KSEK) redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leaseingskuld. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

LEASING 2018

Leasing delas in i finansiell och operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överfört till leasetagaren, om så ej är fallet avses operationell leasing. Detta innebär att Knowit bland inventarier i koncernbalansräkningen redovisar såväl ägda tillgångar som tillgångar som disponeras genom finansiella leasingavtal. Vid ingående av ett finansiellt leasingavtal redovisas ett värde motsvarande förpliktelse att i framtiden betala leasingavgifter som en finansiell skuld. Fördelning sker mellan kortfristig och långfristig skuld. Avskrivning sker genom tillämpning av leasingbetalningarna redovisas som räntekostnader och amortering av skulder.

Finansiella tillgångar

Knowit tillämpar IFRS 9 sedan 2018. För Knowit har detta inte inneburit några förändringar i redovisningen. Finansiella tillgångar värderas initialt till verkligt värde. Koncerns finansiella tillgångar består av lånefordringar och kundfordringar. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället. Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

LÅNEFORDRINGAR OCH KUNDFORDRINGAR

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar samt investeringar som hålls till förfall redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.



NOT 1: Fortsättning

NEDSKRIVNINGAR

För kategorin finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden, diskonterade till den finansiella tillgångens ursprungliga effektiva ränta. Tillgångens redovisade värde skrivs ned och nedskrivningsbeloppet redovisas i koncernens resultaträkning.

Finansiella skulder

LEVERANTÖRSSKULDER

Leverantörsskulder klassificeras i kategorin andra finansiella skulder. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas till nominellt belopp.

LÅNESKULDER

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den är utsläckt, det vill säga när den förpliktelse som anges i avtalet fullgörs, annulleras eller upphör.

Koncernens upplåning sker för närvarande till rörlig ränta.

Skulder avseende framtida köpeskillingar och utdelningar till ägare utan bestämmande inflytande koncernens skulder avseende framtida köpeskillingar till aktieägare utan bestämmande inflytande samt utdelningar till dessa värderas till verkligt värde med värdeförändringen redovisad direkt i eget kapital.

Valutasäkringsredovisning

Koncernen har upptagit lån i NOK i syfte att minska valutariskerna. Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på lån som säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänförs till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen. Ackumulerade vinster eller förluster redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av inträffade händelser, då det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte sker och beloppet har kunnat beräknas på ett tillförlitligt sätt. Avsättningar för omstrukturering görs när en detaljerad formell plan för åtgärden finns och en välgrundad förväntan har skapats hos dem som berörs. Om det finns ett antal liknande åtaganden, bedöms sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid reglering-

en sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är ringa.

Eget kapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital.

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Vid koncernens återköp av egna aktier reduceras det egna kapitalet som är relaterat till moderbolagets aktieägare, med den betalda köpeskillingen inklusive eventuella transaktionskostnader. Om dessa aktier avyttras redovisas erhållen köpeskillning i den del av eget kapital som är hänförlig till moderbolagets aktieägare.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa och banktillgodohavanden samt övriga kortfristiga placeringar om de är mycket likvida monetära placeringar med en löptid om maximalt tre månader från anskaffningstidpunkten.

Viktiga uppskattningar och bedömningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissabedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Detta leder till uppskattningar som påverkar värderingen av tillgångar och skulder respektive intäkter och kostnader samt informationen som presenteras i förklaringar och upplysningar. Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Inom följande områden har bedömningar och uppskattningar gjorts:

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV FÖR GOODWILL

Värdet av goodwill är beroende av framtida kassaflöden, koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Återvinningsvärdet för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. Den nedskrivningsprövning av redovisade värden som koncernen upprättar innehåller ett antal väsentliga bedömningar och uppskattningar såsom framtida intäkter, tillväxt, vinstmarginaler, diskonteringsränta, se not 10.

INTÄKTER

Den största delen av koncernens intäkter baseras på löpanderäkningsavtal med kunden och resultatavräknas i takt med att arbetet genomförs och kunden erhållit kontroll och godkänt leveransen.

En mindre andel av koncernens avtal är fastprisavtal. Dessa resultatavräknas i förhållande till den andel av projektet som är färdigställt. En till kunden ännu inte fakturerad intäkt redovisas som kontraktstillgång i balans-



NOT 1: Fortsättning

räkningen. Då inte samtliga intjänade intäkter har fakturerats per respektive bokslutstillfälle utan redovisas som kontraktstillgångar medför detta en subjektiv bedömning av att kontraktstillgångarna är i enlighet med gällande kontrakt och därmed kan faktureras till kund. Samma subjektiva bedömning måste göras utifrån fakturerade intäkter då Knowit per respektive bokslutstillfälle har att bedöma risken för kundförluster och reservera för bedömd risk för betalning inte erlaggs.

TILLÄGGSKÖPESKILLINGAR SAMT AVTALADE FRAMTIDA KÖPESKILLINGAR

Ledningen gör kontinuerliga uppföljningar av resultatutvecklingen i förvärvade enheter med utestående tilläggsköpeskillingar samt avtalade framtida köpeskillingar och uppskattar framtida utfall. Bedömt utfall redovisas som skuld, se not 21.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapportering RFR 2. Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Skillnader mellan koncernen och moderbolagets redovisningsprinciper.

LEASING

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell och finansiell leasing. Detta innebär att moderbolaget inte tillämpar IFRS 16 i enlighet med undantaget som finns i RFR 2. Som leasetagare redovisas leasingavgifter för operationell leasing linjärt över leasingperioden.

DOTTERBOLAG

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden, IFRS 3. Transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag. I koncernen redovisas transaktionsutgifter hänförliga till dotterbolag direkt i resultatet när dessa uppkommer.

FINANSIELLA INSTRUMENT

I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Moderbolaget har närstående relationer med sina dotterbolag. 15 procent av omsättningen avser dotterbolag och 75 procent av inköpen har gjorts från dotterbolag. Fordringar och skulder mot dotterbolag framgår av balansräkningen. Koncernens och moderbolagets transaktioner med nyckelpersoner framgår av not 9, Löner, andra ersättningar och sociala kostnader samt not 29, Transaktioner med närstående. Knowit har inte lämnat lån, ställt garantier eller ingått borgensförbindelser till, eller till förmån för, någon av styrelsens ledamöter eller ledande befattningshavare.

FÖRSÄLJNING AV VAROR OCH UTFÖRANDE AV TJÄNSTEUPPDRAG

Tjänsteuppdrag resultatredovisas enligt ÅRL 2 kap 4§ när tjänsten är färdigställd. Intill dess redovisas detta som avtalstillgång avseende tjänsteuppdrag till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen men med tillägg för eventuella uppskrivningar.

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

LÅNEKOSTNADER

I moderbolaget belastar låneutgifter, enligt IAS 23, resultatet för den period till vilken de hänför sig.

SKATTER

Moderbolaget redovisar obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

KONCERNBIDRAG

Moderbolagets erhållna och lämnade koncernbidrag från dotterbolag redovisas som finansiella poster.



NOT 2:

Kritiska värderings- och riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika risker, dels i form av värderingsrisker och dels i form av finansiella risker. Ledningen har utvärderat de faktorer och risker som kan påverka koncernens redovisning i de finansiella rapporterna vid applicering av de principer för värdering av tillgångar och skulder som redogjorts för i Not 1. Nedan följer en redogörelse över de mest kritiska värderings- och riskfaktorerna.

Värderingsfaktorer

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Det samlade värdet på goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar utgör per 2019-12-31 983,4 MSEK, vilket medför att värderingen av denna är en viktig faktor för koncernens resultat.

Vid bedömningen av värdet på immateriella tillgångar har så kallat "Impairment Test" genomförts varvid bedömda framtida kassaflöden för koncernens kassagenererande enheter använts. Koncernens kassagenererande enheter är segmenten. Bedömningarna baseras på varje segments historiska utfall såväl som på bedömda framtidsutsikter. Känslighetsanalyser med avseende på ränteändringar har genomförts. Se not 10.

FASTPRISUPPDRAG

Uppdrag mot fast pris utgör en risk för det ekonomiska utfallet. Andelen fastprisuppdrag uppgick under 2019 till cirka 11 (10) procent av den totala omsättningen. Då projekten resultatavräknas i takt med färdigställandegraden ställer det stora krav på organisationens förmåga att bedöma och värdera varje enskilt projekt.

Riskfaktorer

Knowits verksamhet påverkas av ett antal riskfaktorer, vilka helt eller delvis inte kan kontrolleras av bolaget. Styrelsen och ledningen arbetar löpande med riskbedömning och riskhantering. Ledningen gör en årlig kartläggning, analys, gradering och ansvarsfördelning av de sedan tidigare identifierade riskerna och utvecklingen av dessa samt eventuella nya risker identifieras. Riskkartläggningen utgör del av revisionsutskottets årliga arbete.

Knowit har identifierat fyra riskområden, enligt nedan:

KUND- OCH AFFÄRSRISKER

Knowits väsentliga kund- och affärsrisker består av minskad efterfrågan på konsulttjänster, leveransrisker i uppdrag samt lägre priser pga konkurrens och förändrade inköpsmönster. Noggrann och metodisk uppföljning av intäkter, projekt, kunder, priser och beläggning syftar till att minska riskerna.

Knowits stora antal ramavtal, spridning i branschsegment och geografier ger koncernen goda möjligheter att hantera en eventuell försvagning av efterfrågan. Knowit är heller inte beroende av någon enskild kund eftersom de 10 största kunderna står för cirka 26 (25) procent av omsättningen. Ingen kund står för mer än cirka 4 (4) procent av omsättningen under 2019.

Fastprisuppdragen motsvarar cirka 11 (10) procent av koncernens omsättning 2019. Knowit har lång erfarenhet av fastprisprojekt varför risken för felbedömningar och problem vid värdering av uppbyggnad bedöms som låg.

Prisförändring med 1 procent bedöms påverka rörelseresultatet med +/- cirka 27,0 MSEK. Förändring på debiteringsgraden med 1 procentenhet bedöms påverka rörelseresultatet med +/- cirka 33,5 MSEK.

PERSONALRISK

Konkurrensen om kvalificerad personal bedöms vara fortsatt hög under det närmaste året både när det gäller ledare och konsulter. Det ställer stora krav på Knowit när det gäller förmågan att erbjuda attraktiva villkor, arbetsuppgifter och professionell utveckling. Knowit erbjuder utbildning och träning för all personal och ser regelbundet över anställningsvillkoren för att säkerställa att de är marknadsmässiga.

FINANSIELLA RISKER

Kundfordringar

Omsättningshastigheten på kundfordringar och kreditförluster utgör en risk. Varje dotterbolag ansvarar för att följa upp och analysera kreditrisken för varje ny kund innan standardvillkor för betalning och leverans erbjuds. Förfallna kundfordringar följs månadsvis i respektive dotterbolag samt att det följs upp i koncernens månadsrapport till styrelsen. Koncerngemensam policy för kreditkontroller och påminnelserutiner är upprättade och dess efterlevnad följs upp vid intern kontroll. Koncernen bedöms ha rutiner som hanterar kreditexponeringen gentemot varje enskild kund.

Individuella risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av styrelsen. Då Knowits kunder huvudsakligen består av större företag och organisationer med god finansiell ställning bedöms kreditrisken som låg, vilket också historiskt realiserade och reserverade förluster visar.

Räntebärande skulder

Finansiella räntebärande skulder utgörs främst av skulder till minoriteter i samband med förvärv och start-uper. Dessa värderas vid varje kvartalsbokslut och förändringen från föregående period samt framtida förväntade förändringar på 1-5 års sikt följs upp av styrelse och ledning.

Koncernens ränterisk uppstår främst via placering av likvida medel samt upptagna banklån. Koncernens upplåning är till rörlig ränta som normalt fastställs för perioder om tre månader. Förändring av räntenivån med en procentenhet bedöms påverka resultatet efter finansiella poster med +/- 0,0 MSEK.

Likviditet

Tillgången likvida medel utgör en finansiell risk. Ledningen gör löpande prognoser för koncernens likviditet baserad på bolagens förväntade kassaflöden och för en kontinuerlig dialog med kreditgivaren i syfte att ha god beredskap om ett finansieringsbehov skulle uppkomma. Koncernens placeringspolicy är att all placering av likviditet sker i bank där obetydlig risk för värdeförändring finns.

Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisk innebär den risk att bolaget inte har likvida medel tillgängliga och att finansiering inte, eller delvis inte kan erhållas, alternativt endast till en förhöjd kostnad. Om Knowit inte kan erhålla, alternativt endast erhålla finansiering till oförmånliga villkor, skulle det kunna



NOT 2: Fortsättning

innebära en väsentligt negativ inverkan på bolagets finansiella ställning, verksamhet och därmed också resultat. För Knowit som koncern finns då möjligheten att finansiera projekt och förvärv via lån eller nyemission.

Valutarisker

Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, framför allt avseende NOK och EUR. Valutarisk uppstår primärt genom omräkning av framtida affärstransaktioner, redovisade tillgångar och skulder samt nettoinvesteringar i utlandsverksamheter.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 10 procent i förhållande till NOK med alla andra variabler konstanta, skulle årets resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) per den 31 december 2019 ha varit cirka 15,8 MSEK högre/lägre.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 10 procent i förhållande till EUR, med alla andra variabler konstanta, skulle årets resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) per den 31 december 2019 ha varit 3,3 MSEK lägre/högre.

Kapitalstruktur

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

Styrelsens långsiktiga mål avseende vinst per aktie, EBITA-marginal, eget kapital i relation till immateriella tillgångar samt EBITA-resultat i relation till nettoskuld är prioriterade mål för en hållbar kapitalstruktur. För uppföljning av målen se sidan 12 i denna årsredovisning.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Koncernen bedömer kapitalbehovet i förhållande till soliditeten.

IT- OCH INFORMATIONSSÄKERHETSRISKER

Knowits strategi kring informationssäkerhet är att uppmärksamma och utbilda medarbetarna avseende risker vid hantering av information och hur Knowit hanterar olika typer av information baserat på innehållet. Policyer och rutiner är upprättade för hur vi hanterar och bearbetar informationen, detta sker med hjälp av tekniska lösningar såsom kryptering där informationen lagras, krypterade länkar när informationen förflyttas, gallring och rensning när informationen inte längre fyller något behov för verksamheten. Knowit använder tekniska lösningar för att säkerställa identiteten på användare som har åtkomst till icke publik information och har moderna lösningar på plats för att skydda vår information mot angrepp. Efterlevnad av policyer och rutiner följs löpande upp samt att incidenter rapporteras till ledning och revisionsutskott.

NOT 3: Fördelad nettoomsättning

NETTOOMSÄTTNING PER KATEGORI

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Konsulttjänster	3 194 534	2 949 465	281 103	247 337
Programlicenser	71 559	45 179	7 755	2 835
Aktiverat arbete för egen räkning	–	–	6 401	6 090
Övrigt	69 052	88 660	6 625	51 303
SUMMA	3 335 145	3 083 304	301 884	307 565

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Sverige	1 710 703	1 757 620	301 884	298 793
Norge	1 284 433	1 063 594	–	6 456
Finland	169 630	168 264	–	1 048
Danmark	68 801	57 320	–	361
Nederländerna	79 059	12 911	–	–
Tyskland	13 376	11 525	–	989
Belgien	6 423	5 457	–	–
Grönland	–	1 959	–	–
Storbritannien	1 463	1 687	–	36
Italien	–	1 479	–	–
Frankrike	–	307	–	-119
USA	241	201	–	–
Estland	–	35	–	–
Övriga	1 016	944	–	–
SUMMA	3 335 145	3 083 304	301 884	307 565

Under verksamhetsåret svarade de 10 största kunderna för cirka 26 (25) procent av omsättningen. Ingen enskild kund svarade för mer än 4 (4) procent av omsättningen.



NOT 4: Koncernens intäkter från avtal med kunder

GEOGRAFISK INDELNING

Koncernen, KSEK	2019	2018
Arvodesintäkter		
Sverige	1 686 219	1 666 038
Norge	1 267 212	1 054 995
Finland	171 242	158 882
Övriga	69 861	69 550
SUMMA ARVODESINTÄKTER	3 194 534	2 949 465
Övriga intäkter		
Sverige	93 756	71 236
Norge	44 733	59 801
Finland	2 127	2 655
Övriga	-5	147
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	140 611	133 839
SUMMA NETTOMSÄTTNING	3 335 145	3 083 304

SEGMENTSINDELNING

Koncernen, KSEK	2019	2018
Arvodesintäkter		
Experience	783 352	701 915
Insight	409 217	417 689
Solutions	2 146 630	1 955 579
Moderbolag/koncernjust.	-144 665	-125 718
SUMMA ARVODESINTÄKTER	3 194 534	2 949 465
Övriga intäkter		
Experience	87 184	78 208
Insight	10 984	8 919
Solutions	63 671	82 329
Moderbolag/koncernjust.	-21 228	-35 617
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	140 611	133 839
SUMMA NETTOMSÄTTNING	3 335 145	3 083 304

Intäktskategori Licensintäkter rapporteras under kategorin Övriga intäkter då det inte är betydande belopp. För mer information se Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper och Not 3 Fördelad nettoomsättning i årsredovisningen 2019.

För fastprisavtal uppgår uppdragsperioden sällan till längre tid än 12 månader. Totalt värde av återstående prestationsåtaganden per 2019-12-31 där uppdragsperioden överstiger 12 månader uppgick till 21 MSEK. Intäkterna bedöms redovisas inom 24 månader.

NOT 5: Segmentsredovisning

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat, EBITA-marginal, immateriella anläggningstillgångar samt medeltal anställda för koncernens segment.

Koncernens segment består av Knowits tre affärsområden: Experience, Insight och Solutions.

Ej fördelade kostnader utgörs av moderbolags koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad.

2019 KSEK	Experience	Insight	Solutions	Moderbolag/ Koncern just.	Total
Extern nettoomsättning	809 780	382 663	2 142 702	–	3 335 145
Nettoomsättning mellan segment	60 756	37 538	67 598	-165 892	–
NETTOMSÄTTNING	870 536	420 201	2 210 300	-165 892	3 335 145
EBITA-resultat¹⁾	68 823	38 767	261 002	-49 414	319 178
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-1 067	–	-2 442	-2 576	-6 085
Rörelseresultat (EBIT)	67 756	38 767	258 560	-51 990	313 093
Resultat efter finansiella poster					313 191
ÅRETS RESULTAT					241 739
EBITA-marginal i %	7,9	9,2	11,8		9,6
MEDELTAL ANSTÄLLDA	570	290	1 340	13	2 213
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGS-TILLGÅNGAR	245 468	61 080	658 674	18 161	983 383
MATERIELLA ANLÄGGNINGS-TILLGÅNGAR²⁾	3 916	247	11 721	218 410	234 294
2018 KSEK	Experience	Insight	Solutions	Moderbolag/ Koncern just.	Total
Extern nettoomsättning	741 472	387 296	1 954 536	–	3 083 304
Nettoomsättning mellan segment	38 651	39 312	83 372	-161 335	–
NETTOMSÄTTNING	780 123	426 608	2 037 908	-161 335	3 083 304
EBITA-resultat¹⁾	71 757	60 517	238 698	-55 905	315 067
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	–	–	-5 445	-653	-6 098
Rörelseresultat (EBIT)	71 757	60 517	233 253	-56 558	308 969
Resultat efter finansiella poster					303 650
ÅRETS RESULTAT					231 945
EBITA-marginal i %	9,2	14,2	11,7		10,2
MEDELTAL ANSTÄLLDA	521	264	1 235	12	2 032
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGS-TILLGÅNGAR	235 334	60 468	654 474	12 711	962 987
MATERIELLA ANLÄGGNINGS-TILLGÅNGAR²⁾	2 653	346	12 499	27 025	42 523

1) Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.

2) Av totala anläggningstillgångar om 234 (43) MSEK, uppgår anläggningstillgångar i Sverige till 117 (36) MSEK.



NOT 6: Inköp och försäljning mellan koncernbolag

MODERBOLAGET

Av moderbolagets omsättning avser 15 (15) procent fakturering till dotterbolag och 75 (73) procent av moderbolagets kostnader avser inköp från dotterbolag.

NOT 7: Ersättning till revisorer

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
KPMG				
Revisionsuppdraget	3 062	3 169	488	447
Revisions- verksamhet utöver revisionsuppdraget	74	218	–	–
Skatterådgivning	585	126	43	122
Övriga tjänster	104	138	–	99
SUMMA ¹⁾	3 825	3 651	531	668
TOTAL	3 825	3 651	531	668

1) **KONCERNEN:** av revisionsuppdraget avser 2 034 ksek KPMG Sverige, för revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser 25 KSEK KPMG Sverige, av skatterådgivning avser 43 KSEK KPMG Sverige och övriga tjänster 5 KSEK KPMG Sverige.

MODERBOLAGET: av revisionsuppdraget avser 488 KSEK KPMG Sverige, för revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser 0 KSEK KPMG Sverige, av skatterådgivning avser 43 KSEK KPMG Sverige och övriga tjänster 0 KSEK KPMG Sverige.

Med revisionsuppdraget avses arvode för den lagstadgade revisionen, dvs sådant arbete som varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas i samband med revisionsuppdraget. Allt annat anses vara revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget. Här ingår exempelvis översiktlig granskning av Knowits delårsrapport.

NOT 8: Medeltal anställda

	2019		2018	
	Anställda	varav män	Anställda	varav män
Moderbolag				
Sverige	13	5	12	4
TOTALT I MODERBOLAG	13	5	12	4
Dotterbolag				
Sverige	1 297	965	1 235	945
Norge	744	584	638	551
Finland	116	93	110	91
Danmark	36	33	32	30
Estland	–	–	–	–
Tyskland	7	7	5	5
TOTALT I DOTTERBOLAG	2 200	1 682	2 020	1 622
KONCERNEN TOTALT	2 213	1 687	2 032	1 626



NOT 9:

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

KSEK	2019			2018		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
Moderbolaget	25 350	11 844	4 719	24 468	13 416	6 003
Dotterbolag i Sverige	794 442	357 161	109 984	759 817	337 703	104 295
Dotterbolag i Norge	659 471	125 042	27 144	561 180	105 397	23 483
Dotterbolag i Finland	80 668	16 525	15 030	75 320	16 243	13 498
Dotterbolag i övriga länder	45 915	5 532	4 250	45 846	3 216	2 286
SUMMA DOTTERBOLAG	1 580 496	504 260	156 408	1 442 163	462 559	143 562
SUMMA KONCERNEN	1 605 846	516 104	161 127	1 466 631	475 975	149 565

Drygt 10 (10) procent av all personal har förmånsbestämd pensionsplan, ITP-planen, tecknade via Alecta, övriga har avgiftsbestämda försäkringslösningar. Pensionsplan som tryggas genom försäkring i Alecta redovisas som en avgiftsbestämd plan. Pensionsåldern för samtliga anställda är 65 år.

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE MELLAN STYRELSE, VD, LEDNING OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA

KSEK	2019			2018		
	Styrelse, vd och ledning ¹⁾	Tantien	Övriga anställda	Styrelse, vd och ledning ¹⁾	Tantien	Övriga anställda
Moderbolaget	10 937	150	14 263	11 426	3 007	10 035
Dotterbolag i Sverige	42 384	3 409	748 649	40 498	5 875	713 444
Dotterbolag i Norge	23 719	5 377	630 375	20 127	4 154	536 899
Dotterbolag i Finland	2 064	1 710	76 894	1 964	932	72 424
Dotterbolag i övriga länder	4 791	183	40 941	8 369	430	37 047
SUMMA DOTTERBOLAG	72 958	10 679	1 496 859	70 958	11 391	1 359 814
SUMMA KONCERNEN	83 895	10 829	1 511 122	82 384	14 398	1 369 849

Antal vd:ar i dotterbolag uppgår till 66 (62)

1) I moderbolaget ingår för 2019 tre ledande befattningshavare, varav två kvinnor, samt sju styrelseledamöter i moderbolaget. I moderbolaget ingår för 2018 tre ledande befattningshavare, varav två kvinnor, samt sex styrelseledamöter i moderbolaget.

PRINCIPER OCH ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. På årsstämman 2019 beslutades om följande arvoden. Till ordförande utgår arvode om 575 (525) KSEK och till var och en av övriga ledamöter utgår arvode om 235 (220) KSEK. Arvode till ordförande i revisionsutskottet utgår med 100 (100) KSEK och till ledamot i revisionsutskottet med 50 (50) KSEK. Arvode till ordförande i ersättningsutskottet utgår med 50 (50) KSEK och till ledamot i ersättningsutskottet med 35 (35) KSEK.

Ersättningen till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pensioner. Anställningsvillkoren för verkställande direktören förhandlas fram av styrelsens ordförande och fastställs av ersättningsutskottet. Anställningsvillkoren för övriga ledande befattningshavare förhandlas fram av verkställande direktören och fastställs, avseende rörliga ersättningar, av ersättningsutskottet.

LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSEN OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Koncernen, 2019 KSEK	Grundlön/arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnader ¹⁾	Summa
Mats Olsson, ordförande	608	–	–	–	608
Gunilla Asker, ledamot	230	–	–	–	230
Stefan Gardefjord, ledamot	230	–	–	–	230
Camilla Monefeldt Kirstein, ledamot	265	–	–	–	265
Peder Ramel, ledamot	230	–	–	–	230
Jon Risfelt, ledamot	330	–	–	–	330
Kia Orback Pettersson, ledamot	280	–	–	–	280
Per Wallentin, vd	6 384	105	73	2 387	8 949
Andra ledande befattningshavare 4,5 st	9 267	518	126	1 901	11 812
Koncernen, 2018 KSEK					
Mats Olsson, ordförande	558	–	–	–	558
Gunilla Asker, ledamot	147	–	–	–	147
Carl-Olof By, ledamot	67	–	–	–	67
Eva Elmstedt, ledamot	83	–	–	–	83
Stefan Gardefjord, ledamot	147	–	–	–	147
Liselotte Hägertz Engstam, ledamot	33	–	–	–	33
Camilla Monefeldt Kirstein, ledamot	248	–	–	–	248
Peder Ramel, ledamot	147	–	–	–	147
Jon Risfelt, ledamot	305	–	–	–	305
Kia Orback Pettersson, ledamot	180	–	–	–	180
Per Wallentin, vd	5 820	2 138	54	2 169	10 181
Andra ledande befattningshavare 5 st	10 336	2 940	160	3 894	17 330

1) Inklusive löneskatt.



NOT 9: Fortsättning

Styrelsen består av 7 (7) av årsstämman valda ledamöter varav 3 (3) är kvinnor. Övriga ledande befattningshavare består av 6 (6) personer varav 3 (3) är kvinnor. Den verkställande direktören Per Wallentin har från moderbolaget erhållit en grundlön om 6 384 (5 820) KSEK och en rörlig ersättning om 105 (2 138) KSEK, baserad på koncernens resultat och rörelsemarginal. Premier för sjuk- och pensionsförmåner har uppgått till 2 387 (2 169) KSEK. Övriga förmåner har uppgått till 73 (54) KSEK.

Andra ledande befattningshavare har erhållit fasta löner på sammanlagt 9 267 (10 336) KSEK samt rörliga ersättningar, baserade på koncernens resultat och rörelsemarginal, om 518 (2 940) KSEK. Sjuk- och pensionspremier har uppgått till 1 901 (3 894) KSEK. Övriga förmåner uppgick till 126 (160) KSEK.

UPPSÄGNINGSTIDER MED MERA

Knowit AB och verkställande direktören har en avtalad ömsesidig uppsägningstid om 12-24 månader. Inga avgångsvederlag utgår. Övriga ledande befattningshavare har ömsesidiga uppsägningstider om mellan 6 och 12 månader. Inga avgångsvederlag utgår.

PENSIONER

För verkställande direktören liksom för övriga ledande befattningshavare uppgår pensionspremien till maximalt 35 procent av grundlönen, dock maximalt skattemässigt avdragsgillt belopp. För verkställande direktören utgår där utöver ett engångsbelopp för en temporär ålderspension på 0 (1 255) KSEK. För andra ledande befattningshavare ingår engångsbelopp för en temporär ålderspension på 0 (130) KSEK.

NOT 10: Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen, KSEK	Goodwill		Övriga immateriella anläggningstillgångar	
	2019	2018	2019	2018
Accumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans	938 991	902 933	206 266	194 758
Förvärv av rörelse	8 880	26 404	–	5 333
Avyttring av rörelse	–	–	–	–
Investeringar i affärssystem	–	–	8 029	6 090
Omräkningsdifferenser	9 517	9 654	18	85
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	957 388	938 991	214 313	206 266
Accumulerade avskrivningar				
Ingående balans	–	–	-182 270	-176 248
Årets avskrivningar	–	–	-6 085	-6 098
Omräkningsdifferenser	–	–	37	76
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	–	–	-188 318	-182 270
SUMMA UTGÅENDE RESTVÄRDE	957 388	938 991	25 995	23 996
Fördelning av övriga immateriella anläggningstillgångar				
Kundrelationer			7 832	11 225
Affärssystem			18 163	12 711
SUMMA			25 995	23 936
Fördelning av goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar per segment				
Experience	241 201	230 001	4 267	5 333
Insight	61 080	60 468	–	–
Solutions	655 107	648 522	3 565	5 952
Moderbolag/Koncern	–	–	18 163	12 711
SUMMA	957 388	938 991	25 995	23 996

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHÖV FÖR GOODWILL

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter, vilka sammanfaller med koncernens segment. Nedskrivningsprövningen görs på segment, då den förvärvade verksamheten integreras med befintlig verksamhet i sådan omfattning, att det inte går att särskilja tillgångar och kassaflöden hänförliga till det förvärvade bolaget. Det går att se koncernen som en kassagenererande enhet då samma erbjudande speglar hela koncernen, konsulttjänster. Internt sker uppföljningen på våra affärsområden, Experience, Insight och Solutions, varför vi valt att fördela goodwillen efter dessa. De verkar på samma marknad, med följderna att vi har samma avkastnings- och tillväxtkrav på alla tre segment. Det återvinningsbara värdet för kassagenererande enheter har fastställts baserat på enheternas nyttjandevärde, som utgörs av nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden.

Kassaflödesprognoserna grundar sig på en bedömning av förväntad tillväxttakt och utveckling av EBITA-marginal med utgångspunkt från affärsplan för nästa år, ledningens långsiktiga förväntningar på verksamheten samt den historiska utvecklingen. Beräknade nyttjandevärden är mest känsliga för förändringar i antaganden om tillväxttakt, EBITA-marginal och diskonteringsränta. Tillämpade antaganden baseras på tidigare erfarenheter och marknadsutvecklingen. För nästa år och de efterföljande tre



NOT 10: Fortsättning

åren har 2 (2) procent tillväxttakt använts. För kassaflöden bortom fyraårsperioden har tillväxttakten antagits motsvara tillväxten under det tredje året. Kassaflöden har diskonterats med en genomsnittlig kapitalkostnad som motsvarar 8,8 (8,7) procent före skatt.

Avkastningskravet har fastställts mot bakgrund av koncernens nuvarande kapitalstruktur och återspeglar de risker som gäller för de olika segmenten. Nivån på diskonteringsräntan överensstämmer även med de nivåer som aktiemarknaden har på ett bolag som Knowit.

Scenariot där variablerna för tillväxttakt, marginalutveckling och diskonteringsränta varierar används för att ge ett intervall mellan ett lägsta värde och ett förväntat värde på verksamheten. Även det lägsta beräknade värdet visar att återvinningsvärdet på goodwill är högre än bokfört värde i samtliga kassagenererande enheter.

En känslighetsbedömning visar att goodwillvärdet fortsatt skulle försvaras om tillväxttakten skulle minska med 2 procentenheter och/eller om diskonteringsräntan skulle höjas med 2 procentenheter.

Moderbolaget KSEK	Övriga immateriella anläggningstillgångar	
	2019	2018
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	15 087	8 997
Investeringar i affärssystem	6 400	6 090
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	21 487	15 087
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående balans	-2 376	-1 723
Årets avskrivningar	-2 576	-653
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-4 952	-2 376
SUMMA UTGÅENDE RESTVÄRDE	16 535	12 711

Investering i affärssystem avser nedlagda kostnader för koncerngemensamma system, de avser externt förvärvade tillgångar och internt nedlagd tid.

NOT 11: Materiella anläggningstillgångar

Koncernens materiella anläggningstillgångar utgörs både av ägda och leasade tillgångar.

Koncernen, KSEK	2019	2018
Inventarier som ägs	21 399	42 523
Nyttjanderättstillgångar ¹⁾	212 895	–
SUMMA UTGÅENDE RESTVÄRDE	234 294	42 523
Årets avskrivningar materiella anläggningstillgångar som ägs	-7 096	-6 061
Årets avskrivningar nyttjanderättstillgångar ¹⁾	-66 208	-5 875
SUMMA ÅRETS AVSKRIVNINGAR	-73 304	-11 936

¹⁾ Se not 32 Leasing.

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Inventarier				
Ingående anskaffningsvärde	71 937	65 812	17 926	17 297
Genom förvärv av koncernföretag	–	96	–	–
Inköp	7 899	6 148	434	629
Avyttringar/utrangeringar	-469	-583	-229	–
Omräkningsdifferens	628	464	–	–
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	79 995	71 937	18 131	17 926
Ingående avskrivningar	-51 657	-45 837	-13 782	-12 487
Avyttringar/utrangeringar	403	430	218	–
Årets planenliga avskrivningar	-7 096	-6 061	-1 193	-1 295
Omräkningsdifferens	-246	-189	–	–
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-58 596	-51 657	-14 757	-13 782
SUMMA UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	21 399	20 280	3 374	4 144

Finansiella leasingavtal				
Ingående anskaffningsvärde	–	29 015		
Inköp	–	15 983		
Avyttringar/utrangeringar	–	-10 708		
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	–	34 290		
Ingående avskrivningar	–	-7 557		
Avyttringar/utrangeringar	–	1 385		
Årets avskrivningar	–	-5 875		
Omräkningsdifferens	–	–		
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	–	-12 047		
SUMMA UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	–	22 243		
SUMMA MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	–	42 523		

Koncernens finansiella leasing utgjordes 2018 främst av tjänstebilar. Se vidare under avsnittet Leasing i Redovisningsprinciper för mer information.



NOT 11: Fortsättning

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Operationell leasing				
Räkenskapsårets betalda leasingavgifter	–	62 783	–	18 353
Kvarstående avtalade leasingkostnader förfaller enligt nedan:				
Inom ett år	–	61 382	–	19 111
Mellan ett och fem år	–	130 342	–	21 196
Mer än fem år	–	9 094	–	–
SUMMA	–	200 818	–	40 307

Koncernens operationella leasingavtal utgjordes 2018 främst av hyra av verksamhetslokaler.

NOT 12: Andelar i intresseföretag

Knowit AS innehar 24,99% i norska Stacc AS.

Koncernen, KSEK	2019	2018
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	4 111	4 081
Årets förvärv	–	–
Andel av resultat efter skatt	2 746	-68
Omräkningsdifferens	111	98
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	6 968	4 111

NOT 13: Resultat från finansiella poster

Koncernen, KSEK	2019	2018
Finansiella intäkter		
Övriga ränteintäkter	2 587	979
Övriga finansiella intäkter	12 931	–
SUMMA FINANSIELLA INTÄKTER	15 518	979
Finansiella kostnader		
Räntekostnader leasing	-4 182	-342
Räntekostnader banklån	-1 660	-1 525
Övriga finansiella kostnader	-8 048	-4 052
Valutakursdifferens	-1 529	-379
SUMMA FINANSIELLA KOSTNADER	-15 419	-6 298

Övriga finansiella intäkter har påverkats av omvärdering av kommande köpeskillingar med 12,9 (–) MSEK i koncernen.

Övriga finansiella kostnader har belastats med kostnader avseende syntetiska optioner i dotterbolag uppgående till -8,0 (-4,0) MSEK i koncernen.

Moderbolaget, KSEK	2019	2018
Resultat från andelar i koncernföretag		
Realisationsresultat försäljning aktier i dotterbolag	5 176	3 111
Nedskrivning aktier i dotterbolag	–	-4 350
Koncernbidrag	157 250	127 325
Utdelningar	106 277	3 502
SUMMA RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNBOLAG	268 703	129 588
Ränteintäkter och liknande resultatposter		
Ränteintäkter koncernbolag	1 097	482
Övriga ränteintäkter	–	762
Valutakursdifferens	2 610	1 496
SUMMA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE	3 707	2 740
Räntekostnader och liknande resultatposter		
Räntekostnader koncernbolag	–	-346
Räntekostnader banklån	-1 388	-1 302
Valutakursdifferens	-4 011	-519
SUMMA RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER	-5 399	-2 167



NOT 14: Skatter

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	-69 453	-66 279	-18 211	-12 912
Justering avseende tidigare år	-565	–	-68	–
SUMMA AKTUELL SKATT	-70 018	-66 279	-18 279	-12 912
Uppskjuten skatt				
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	-1 434	-5 337	408	–
Effekt av förändring i den norska skattesatsen	–	-89	–	–
SUMMA UPPSKJUTEN SKATT	-1 434	-5 426	408	–
SUMMA INKOMSTSKATTER	-71 452	-71 705	-17 871	-12 912

Koncernens säkringsredovisning har medfört att skatt om 0 (107) KSEK redovisats i övrigt totalresultat.

Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av vägd genomsnittlig skattesats för resultatet i de konsoliderade företagen enligt följande:

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Resultat före skatt	313 191	303 650	192 710	59 696
Inkomstskatt beräknad enligt vägd genomsnittlig gällande skattesats 21,76 (22,26) procent	-68 150	-67 592	–	–
Inkomstskatt beräknad enligt gällande skattesats 21,4 (22,0) procent	–	–	-41 240	-13 133
<i>Skatteeffekter av:</i>				
Ej skattepliktiga intäkter	438	25	1 238	831
Ej avdragsgilla kostnader	-5 728	-4 739	-813	-1 380
Poster som är skattemässigt avdragsgilla, men ej kostnadsförda	633	–	–	–
Utdelningar	–	–	22 743	770
Utnyttjande av förlustavdrag som tidigare inte redovisats	775	690	–	–
Omvärdering av uppskjuten skatt	1 145	–	–	–
Effekt av ändrade skatteregler	–	-89	267	–
Justering avseende tidigare år	-565	–	-68	–
SUMMA SKATTEKOSTNAD	-71 452	-71 705	-17 872	-12 912

Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder avser temporära skillnader och underskottsavdrag enligt följande:

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Uppskjutna skattefordringar				
Underskottsavdrag	886	1 739	–	–
Temporära skillnader i fordringar och skulder	1 748	816	408	–
SUMMA UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR	2 634	2 555	408	–
Uppskjutna skatteskulder				
Temporära skillnader i fordringar och skulder	46 626	42 587	–	–
Immateriella anläggningstillgångar	1 614	2 383	–	–
SUMMA UPPSKJUTNA SKATTESKULDER	48 240	44 970	–	–

Uppskjuten skattefordran avseende skattemässiga underskottsavdrag redovisas endast i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattningar. Outnyttjade skattemässiga underskott uppgick till 7 551 (7 900) KSEK av dessa har 2 884 (7 900) beaktats i uppskjutna skattefordringar.

Uppskjuten skattefordran avseende temporära skillnader avser främst materiella anläggningstillgångar och aktiverade kapitalförsäkringar.

Uppskjutna skatteskulder avseende temporära skillnader avser obeskattade reserver.

Koncernen, KSEK	Uppskjutna skattefordringar	Uppskjutna skatteskulder
Per 2018-01-01	4 698	38 726
Förändring i underskottsavdrag	-1 665	–
Förändring i immateriella anläggningstillgångar	–	128
Förändring i temporära skillnader	-478	6 116
SUMMA UPPSKJUTEN SKATT PER 2018-12-31	2 555	44 970
Varav förfallotidpunkt längre än 1 år	2 555	39 577
Per 2019-01-01	2 555	44 970
Förändring i underskottsavdrag	-853	–
Förändring i immateriella anläggningstillgångar	–	-769
Förändring i temporära skillnader	932	4 039
SUMMA UPPSKJUTEN SKATT PER 2019-12-31	2 634	48 240
Varav förfallotidpunkt längre än 1 år	2 634	42 454



NOT 15: Andelar i koncernföretag

Företag	Org.nr.	Säte	Moderbolagets innehav		Bokfört värde	
			Antal andelar	Kapitalandel i %	2019	2018
Knowit Architecture AB	556910-9068	Stockholm	5 000	100	21 464	21 464
Knowit AS	997725646	Oslo	6 000	100	186 700	186 700
Knowit Amende AS ¹⁾	991513833	Oslo	31 146	25	9 477	9 477
Knowit Consulting Bergen AS	996 865 770	Bergen	–	–	–	–
Knowit Dataess AS	945865318	Oslo	–	–	–	–
Knowit Decision Oslo AS	986 011 080	Oslo	–	–	–	–
Knowit Experience AS ²⁾	916 834 926	Bergen	–	–	–	–
Knowit Experience Bergen AS	914 727 170	Bergen	–	–	–	–
Knowit Experience Oslo AS	914 727 340	Oslo	–	–	–	–
Knowit Insight AS ³⁾	919 074 469	Oslo	–	–	–	–
Knowit Metaforce AS	922941734	Oslo	–	–	–	–
Knowit Objectnet AS	980 713 520	Oslo	–	–	–	–
Knowit Sor AS	993 075 841	Kristiansand	–	–	–	–
Knowit Quality Management Oslo AS	998 295 831	Oslo	–	–	–	–
Knowit Reaktor AS	974 849 856	Bergen	–	–	–	–
Knowit Reaktor Solutions AS	911 954 656	Bergen	–	–	–	–
Knowit Secure AS ⁴⁾	913 513 657	Oslo	–	–	–	–
Knowit Solutions Norway AS	815 837 932	Oslo	–	–	–	–
Knowit Stavanger AS	993 579 572	Oslo	–	–	–	–
Knowit Business Consulting AB	556666-4818	Linköping	1 000	100	33 241	33 241
Knowit Business Growth AB (likviderat 2019-01)	556930-5203	Göteborg	–	–	–	525
Knowit Dalarna AB	556411-6985	Borlänge	2 000	100	2 739	2 739
Knowit Danmark Holding A/S	39005611	Köpenhamn	500	100	644	644
Knowit A/S	35028633	Köpenhamn	–	–	–	–
Knowit Decision Danmark A/S	36501480	Köpenhamn	–	–	–	–
Knowit Experience Danmark A/S	39006065	Köpenhamn	–	–	–	–
Knowit Dataunit AB	556436-6259	Stockholm	200 000	100	24 963	24 963
Knowit Dataunit GmbH	6012011626	Bremen	–	100	224	224
Knowit Decision AB	556313-5291	Karlstad	1 000	100	6 950	6 950
Knowit Decision Göteborg AB	556643-7892	Göteborg	–	–	–	–
Knowit Decision Stockholm AB	556568-9188	Karlstad	–	–	–	–
Knowit Karlstad AB	556515-8069	Karlstad	–	–	–	–
Knowit Decision Helikopter AB	556524-1014	Stockholm	100 000	100	62 115	62 115
Knowit Defence Technology AB	559006-4589	Stockholm	1 000	100	100	100
Knowit Development AB	556531-0454	Stockholm	5 000	100	161 951	161 951
Knowit Digital Law AB (likviderat 2020-01)	559122-5809	Stockholm	50 000	100	50	50
Knowit Energy Management AB (likviderat 2020-01)	556904-5593	Göteborg	100	100	2 921	2 111
Knowit Experience All Rise AB	559015-7094	Stockholm	1 000	100	5 000	5 000
Knowit Experience CRM AB	559189-7680	Malmö	100	100	50	–
Knowit Experience eCommerce AB (likviderat 2019-01)	559018-4072	Malmö	–	–	–	1 572
Knowit Experience Linköping AB	556908-2158	Linköping	50 000	100	3 027	4 127
Knowit Experience Norrland AB	559128-6934	Sundsvall	100	100	50	50
Knowit Experience Stockholm AB	556432-9679	Stockholm	100 000	100	10 120	10 120
Knowit Experience Sverige AB	559026-1987	Stockholm	100	100	50	50
Knowit Gävleborg AB	556633-4305	Gävle	1 000	100	4 299	4 299
Knowit Göteborg Group AB	556277-9479	Göteborg	750 000	100	702	702
Knowit Experience Göteborg AB	556879-4290	Göteborg	–	–	–	–
Knowit Systems Development Göteborg AB ⁵⁾	556762-7129	Göteborg	–	–	–	–
Knowit HRM AB	556964-0963	Stockholm	1 000	100	50	50
Knowit Insight Group AB	556806-0460	Göteborg	1 000	100	50	50
Knowit Insight Syd AB	559182-5665	Malmö	100	100	50	50
Knowit Insight Technology Management AB	556768-7859	Stockholm	3 000	100	10 625	10 625
Knowit Insight Öst AB (fd Knowit Insight Management AB)	556831-5294	Linköping	1 000	100	100	100
Knowit IT Management AB	559006-4571	Stockholm	1 000	100	1 500	1 500
Knowit IT Strategy AB	556948-4388	Göteborg	1 000	100	36 169	36 168
Knowit Jönköping AB	556568-2779	Jönköping	1 000	100	10 890	10 890
Knowit Norrland AB	556534-3174	Sundsvall	13 250	100	16 847	16 847
Knowit Oy	1053026-7	Helsingfors	555	100	47 616	47 616
Knowit Experience Oy	3094594-5	Helsingfors	–	–	–	–
Knowit Solutions Oy	3094596-1	Helsingfors	–	–	–	–
Knowit Project & Quality Management AB	556914-5799	Göteborg	100 000	100	1 690	1 690
Knowit Require AB	556793-9987	Stockholm	100 000	100	15 829	13 320
Knowit Secure AB	556866-3248	Stockholm	1 000	100	16 365	16 365
Knowit Solutions Linköping AB (fd Knowit Decision Linköping AB)	556672-9488	Linköping	1 000	100	1 944	1 944
Knowit Solutions Sverige AB	559035-9179	Stockholm	100	100	100	100
Knowit Stockholm Group AB	556911-6717	Stockholm	50 000	100	85	85
Knowit Syd Group AB	556640-6772	Malmö	1 670	100	68 804	68 804
Knowit Cloud AB	556891-0573	Malmö	–	–	–	–
Knowit Experience Malmö AB	556587-2198	Malmö	–	–	–	–
Knowit Quality Services AB ⁶⁾	556943-4904	Malmö	–	–	–	–
Knowit Skåne AB	556943-4953	Malmö	–	–	–	–
Knowit Core Skåne AB (likviderat 2020-01)	556942-4848	Malmö	–	–	–	–
Knowit Core Syd AB	556943-4912	Malmö	–	–	–	–
Knowit Mobile Syd AB	556710-2172	Staffanstorps	–	–	–	–
Knowit Technology Management i Göteborg AB (likviderat 2019-01)	556582-3399	Göteborg	–	–	–	6 850
Knowit Test Solutions AB	556779-8193	Stockholm	1 000	100	23 369	23 369
Knowit Transformation Management AB	556930-5179	Stockholm	910	91	4 376	4 376
Knowit Uppsala AB	556736-0622	Uppsala	1 000	100	13 238	1 542
Knowit Uppsala Solutions AB (likviderat 2020-01)	556645-4442	Uppsala	1 833	100	2 282	13 978
Knowit Örebro AB	556930-5211	Örebro	500	100	3 567	2 164
SUMMA DOTTERBOLAG					812 380	817 657

1) Ägs till 75% av Knowit AS och till 25% av Knowit AB. 2) Ägs till 75,44% av Knowit AS. 3) Ägs till 51% av Knowit AS.
4) Ägs till 94,35% av Knowit AS. 5) Ägs till 94% av Knowit Göteborg Group AB. 6) Ägs till 65% av Knowit Syd Group AB.



NOT 15: Fortsättning

Moderbolaget, KSEK	2019	2018
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	1 101 991	1 079 996
Årets förvärv	4 771	60 796
Försäljningar och likvidationer	-10 048	-38 801
UTGÅENDE BALANS	1 096 714	1 101 991
Akkumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-284 334	-279 984
Årets nedskrivningar	–	-4 350
UTGÅENDE BALANS	-284 334	-284 334
SUMMA	812 380	817 657

NOT 16: Andra långfristiga fordringar

Koncernen, KSEK	2019	2018
Depositioner för hyrda lokaler	1 194	1 554
Övriga långfristiga fordringar	528	–
SUMMA	1 722	1 554

NOT 17: Kundfordringar

Koncernen, KSEK	2019	2018
Fakturerade fordringar är förfallna enligt följande		
Ej förfallna kundfordringar	441 936	430 377
Kundfordringar förfallna 1-15 dagar	100 502	89 685
Kundfordringar förfallna 16-45 dagar	27 333	24 638
Kundfordringar förfallna över 45 dagar	6 308	8 766
Reserv för osäkra kundfordringar	-726	-1 205
SUMMA	575 353	552 261
Förändring av reserv för osäkra fordringar		
Vid årets början	-1 205	-1 138
Konstaterade kundförluster	598	277
Nya befarade kundförluster	-533	-450
Återförda ej utnyttjade reserver	414	106
SUMMA	-726	-1 205

Knowits kunder består huvudsakligen av större företag och organisationer med god finansiell ställning varför kreditrisken bedöms som låg. Se not 2.

NOT 18: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Upplupna intäkter	34 782	46 758	–	871
Förutbetalda hyror	–	8 195	4 912	4 428
Förutbetalda försäkringar	7 931	4 985	468	670
Förutbetalda licenser	6 583	5 600	1 497	1 482
Förutbetalda leasing	–	621	26	23
Övriga poster	10 366	8 025	2 418	727
SUMMA	59 662	74 184	9 321	8 201

NOT 19: Kontraktsbalanser

INFORMATION OM FORDRINGAR, AVTALSTILLGÅNGAR OCH AVTALSSKULDER MED KUNDER

KSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2019	2018	2019	2018
Avtalstillgångar		3 826	4 676	–	87
Avtalsskulder	27	38 422	33 688	2 383	592

Inom avtalstillgångar ingår de poster som upparbetats men där det kvarstår kriterier enligt avtalet med kunden för att kunna fakturera. I upplupna intäkter, se not 18, ingår upparbetade intäkter som ännu ej fakturerats men inget ytterligare återstår att leverera till kunden.

Avtalsskulder hänför sig till förutbetalda intäkter för vilka intäkter redovisas över tid, 38,4 MSEK som redovisas som avtalsskulder vid periodens slut kommer att redovisas som intäkt under 2020. Avtalsskulder redovisade vid periodens slut föregående år har redovisats som intäkt under 2019.



NOT 20: Eget kapital

Koncern / Moderbolag, SEK	2019	2018
Aktiekapital		
Ingående aktiekapital	19 253 760	19 139 217
Nyemission vid företagsförvärv	–	114 543
Utgående aktiekapital	19 253 760	19 253 760

Per 31 december 2019 fanns 19 253 760 aktier med ett kvotvärde på 1 SEK, samtliga aktier medför samma röstetal och rätt till utdelning.

ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Övrigt tillskjutet kapital 591 791 (591 791) KSEK avser eget kapital som är tillskjutet från ägare.

Koncern, KSEK	2019	2018
Omräkningsreserv		
Ingående omräkningsreserv	-38 959	-48 880
Årets omräkningsreserver	15 615	9 921
UTGÅENDE OMRÄKNINGSRESERV	-23 344	-38 959
Säkringsreserv		
Ingående säkringsreserv	6 007	6 386
Kassaflödessakringar		
Redovisade direkt över totalresultatet	–	-379
UTGÅENDE SÄKRINGSRESERV	6 007	6 007
Summa reserver		
Ingående reserver	-32 952	-42 494
Omräkningsreserv	15 615	9 921
Säkringsreserv	–	-379
Utgående reserver	-17 337	-32 952

OMRÄKNINGSRESERV

Omräkningsreserven omfattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än svenska kronor.

SÄKRINGSRESERV

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på kassaflödesinstrument hänförligt till säkringstransaktioner som ännu inte inträffat.

BALANSERADE VINSTMEDEL INKLUSIVE ÅRETS RESULTAT

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat, 631 358 (513 288) KSEK ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterbolag. Här ingår även medel som avsatts till reservfond.

NOT 21: Långfristiga skulder och avsättningar

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Räntebärande långfristiga skulder				
Lån, SEK	–	1 600	–	1 600
Leasingskulder	135 831	16 734	–	–
Framtida utbetalningar av köpeskillningar	28 576	43 329	7 880	–
Framtida utbetalningar av syntetiska optioner	–	17 850	–	–
Långfristiga avsättningar				
Uppskjuten skatteskuld	48 240	44 970	–	–
Övriga långfristiga avsättningar	2 472	–	2 388	–
SUMMA	215 119	124 483	10 268	1 600

Samtliga långfristiga skulder förfaller inom fem år.

Vid förvärv av nystartade bolag med minoritet betalas normalt köpeskillingen ca 3-5 år efter starten av bolaget, då samtliga aktier förvärvas. Köpeskillingen utbetalas i 2-3 delar samtliga baserade på utfall i resultat.

Vid övriga förvärv, från externa parter betalas oftast en fast köpeskillning vid förvärvet och därefter tilläggsköpeskillning baserad på faktiskt utfall i resultat.

2013 utfärdades tre syntetiska optioner i dotterbolag, som har förfallit 2015, 2017 och 2019. Optionerna förvärvades till marknadsmässiga villkor, enligt Black and Scholes värderingsmetod. Vid optionernas utnyttjande, utbetalas kontant ersättning, beräknat som skillnanden mellan marknadsvärdet av berörda bolag i Knowit Syd Group och lösenpriset som fastställdes enligt samma marknadsvillkor, vid utställandet av optionerna.

Optionerna värderades årligen enligt Black and Scholes, där förändringen bokades mot finansiella poster i resultat-räkningen.

Knowit har under året uppfyllt de kovenanter som banken ställt i samband med upplåning.



NOT 22: Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning

REDOVISAT VÄRDE I BALANSRÄKNINGEN OCH VERKLIGT VÄRDE

Koncernen, 2019 KSEK	Not	Finansiella tillgångar värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderat till verkligt värde via resultat	Övriga finansiella skulder	Finansiella skulder värderat till verkligt värde via resultatet	Redovisat värde	Verkligt värde
Tillgångar i balansräkningen							
Andra långfristiga värdepappersinnehav		–	311	–	–	311	311
Andra långfristiga fordringar	16	1 723	–	–	–	1 723	1 723
Kundfordringar och andra fordringar		658 848	–	–	–	658 848	658 848
Likvida medel		278 372	–	–	–	278 372	278 372
SUMMA		938 943	311	–	–	939 254	939 254
Skulder i balansräkningen							
Kommande köpeskillingar och optioner	23	–	–	14 637	52 016	66 653	66 653
Övriga räntebärande skulder	23	–	–	203 553	–	203 553	203 553
Leverantörsskulder		–	–	110 795	–	110 795	110 795
Övriga skulder		–	–	254 583	–	254 583	254 583
SUMMA		–	–	583 568	52 016	635 584	635 584
Koncernen, 2018 KSEK							
Tillgångar i balansräkningen							
Andra långfristiga värdepappersinnehav		–	301	–	–	301	301
Andra långfristiga fordringar	16	1 554	–	–	–	1 554	1 554
Kundfordringar och andra fordringar		639 783	–	–	–	639 783	639 783
Likvida medel		194 609	–	–	–	194 609	194 609
SUMMA		835 946	301	–	–	836 247	836 247
Skulder i balansräkningen							
Kommande köpeskillingar och optioner	23	–	–	41 646	28 170	69 816	69 816
Övriga räntebärande skulder	23	–	–	36 473	–	36 473	36 473
Leverantörsskulder		–	–	115 394	–	115 394	115 394
Övriga skulder		–	–	245 906	–	245 906	245 906
SUMMA		–	–	439 419	28 170	467 589	467 589

VERKLIGT VÄRDE ENLIGT KATEGORIINDELNING

Koncernen, 2019 KSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Verkligt värde
Tillgångar i balansräkningen				
Andra långfristiga värdepappersinnehav	–	311	–	311
SUMMA	–	311	–	311
Skulder i balansräkningen				
Kommande köpeskillingar och optioner	–	–	66 653	66 653
SUMMA	–	–	66 653	66 653
Koncernen, 2018 KSEK				
Tillgångar i balansräkningen				
Andra långfristiga värdepappersinnehav	–	301	–	301
SUMMA	–	301	–	301
Skulder i balansräkningen				
Kommande köpeskillingar och optioner	–	–	69 816	69 816
SUMMA	–	–	69 816	69 816



NOT 22: Fortsättning

VERKLIGT VÄRDE PÅ TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Verkliga värden beskrivs nedan, de belopp som visas är orealiserade och kommer inte nödvändigtvis att realiseras.

Kundfordringar och leverantörsskulder

På grund av den korta löptiden för kundfordringar och leverantörsskulder, antas det redovisade värdet vara den bästa approximationen av verkligt värde.

Räntebärande skulder

Finansiella skulder har en rörlig ränta varför redovisade värden bedöms överensstämma med verkligt värde.

Kommande köpeskillingar och optioner

Verkligt värde för kommande köpeskillingar baseras på en bedömning av förväntad resultatutveckling, förändringen bokas via eget kapital. Verkligt värde för tilläggs-köpeskillingar baseras på en bedömning av förväntad resultatutveckling, förändringen bokas mot finansiella poster i resultaträkningen. Verkligt värde på optioner baseras på Black and Scholes värderingsmetod, förändringen bokas mot finansiella poster i resultaträkningen.

Hierarki för verkligt värde

Finansiella instrument värderas till verkligt värde per värderingsmetod, de olika nivåerna definieras enligt följande:

NIVÅ 1: Finansiella instrument där verkligt värde bestämts enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument. *Exempel på instrument är:* Aktier, obligationer, standardiserade optioner som handlas aktivt med mera.

NIVÅ 2: Finansiella instrument där verkligt värde bestämts utifrån antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett från priser) observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1. *Exempel på instrument är:* Obligationer och vissa OTC-handlade produkter som till exempel ränteswapar, valutaterminer, räntekorridorer, aktier med mera.

NIVÅ 3: Finansiella instrument där verkligt värde bestämts utifrån indata som inte är observerbara på marknaden. *Exempel på instrument är:* Tilläggsköpeskillingar, onoterade aktier, optioner där underliggande instrument inte är prissatt på en aktiv marknad.

NOT 23: Räntebärande skulder

Koncernen, KSEK	Räntesats, % per balansdagen	2019	2018
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	2,08/1,42	135 831	16 734
Lån, SEK	– / 1,41	–	1 600
Kommande köpeskillingar samt syntetiska optioner	1,20/ 1,70	28 576	61 179
SUMMA		164 407	79 513
Kortfristiga skulder			
Leasingskulder	2,08/ 1,42	67 722	7 964
Lån, SEK	– / 1,41	–	7 200
Kommande köpeskillingar samt syntetiska optioner	1,20/ 1,70	38 077	11 612
SUMMA		105 799	26 776
SUMMA RÄNTEBÄRANDE SKULDER		270 206	106 289

LEASINGSKULDER

Leasingskulder inklusive lösen, avser främst hyreskontrakt och leasing av bilar, förfaller till betalning enligt nedan:

Koncernen, KSEK	2019			2018		
	Minimi- lease- avgifter	Ränta	Kapital- belopp	Minimi- lease- avgifter	Ränta	Kapital- belopp
Inom ett år	71 950	4 228	67 722	8 315	351	7 964
Mellan ett och fem år	140 067	4 236	135 831	17 097	363	16 734

ÖVRIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Övriga räntebärande skulder avser framtida förväntade köpeskillingar för avtalade förvärv av minoritetsandelar samt syntetiska optioner i dotterbolag.

Koncernen, KSEK	2019		2018	
	Ränta	Kapital- belopp	Ränta	Kapital- belopp
Inom ett år	549	38 077	944	11 612
Mellan ett och fem år	834	28 576	1 349	61 179

SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Ränta på lånen i SEK är rörlig. Lån amorteras enligt nedan:

Koncernen, KSEK	2019		2018	
	Ränta	Kapital- belopp	Ränta	Kapital- belopp
Inom ett år	–	–	61	7 200
Mellan ett och fem år	–	–	6	1 600

Moderbolaget, KSEK	2019		2018	
	Ränta	Kapital- belopp	Ränta	Kapital- belopp
Inom ett år	–	–	61	7 200
Mellan ett och fem år	–	–	6	1 600



NOT 24: Övriga skulder

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Mervärdesskatt	94 624	86 849	–	–
Skatt och sociala avgifter	98 400	78 343	1 389	1 443
Övriga ej räntebärande skulder	13 187	15 628	61	33
SUMMA	206 211	180 820	1 450	1 476

NOT 25: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Upplupna löner	176 646	184 268	1 809	4 015
Upplupna sociala kostnader	70 020	57 244	1 484	2 559
Förutbetalda intäkter	38 422	33 688	2 383	592
Övriga poster	13 712	32 464	1 148	6 643
SUMMA	298 800	307 664	6 824	13 809

NOT 26: Upplysningar till kassaflödesanalysen

ERHÅLLEN RÄNTA OCH UTDELNING SAMT ERLAGD RÄNTA

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Erhållen ränta	2 587	979	2 416	1 244
Erhållen utdelning	–	–	106 277	3 502
Erlagd ränta	-1 660	-1 525	-2 707	-1 648
SUMMA	927	-546	105 986	3 098

KASSAFLÖDE I FÖRÄNDRING AV RÄNTEBÄRANDE SKULDER

KSEK	Lång- fristiga skulder till kredit- institut	Kort- fristiga skulder till kredit- institut	Finansiella leasing- skulder	Kommande köpe- skillingar samt syntetiska optioner	Summa
Ingående balans					
2018-01-01	8 800	14 207	23 379	103 860	150 246
Kassaflöden	–	-14 207	-6 172	-56 435	-76 814
<i>Ej kassaflödespåverkande poster</i>					
Förändring i periodiserade lånekostnader	-7 200	7 200	7 491	25 366	32 857
Valutakurs- differenser	–	–	–	–	–
Totalt räntebärande skulder					
2018-12-31	1 600	7 200	24 698	72 791	106 289
Kassaflöden	–	-8 800	-68 380	-10 024	-87 204
<i>Ej kassaflödespåverkande poster</i>					
Förändring i periodiserade lånekostnader	-1 600	1 600	247 235	3 886	251 121
Valutakurs- differenser	–	–	–	–	–
Totalt räntebärande skulder					
2019-12-31	–	–	203 553	66 653	270 206

NOT 27: Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ställda säkerheter för kreditinstitut				
Belånade kundfordringar	Inga	Inga	Inga	Inga
Företagsinteckningar	Inga	Inga	Inga	Inga
Inventarier som brukas enligt finansiella leasingavtal	25 408	22 243	Inga	Inga
SUMMA	25 408	22 243	INGA	INGA
Ansvarsförbindelser				
Kapitaltäckningsgaranti	Inga	Inga	Inga	Inga
Borgen	Inga	Inga	Inga	Inga
SUMMA	INGA	INGA	INGA	INGA



NOT 28: Resultat per aktie

	2019	2018
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		
Före utspädning	12,06	11,62
Efter utspädning	12,06	11,62
Genomsnittligt antal aktier, tusental		
Före utspädning	19 254	19 191
Efter utspädning	19 254	19 191
Antal aktier per balansdag, tusental		
Före utspädning	19 254	19 254
Efter utspädning	19 254	19 254

NOT 29: Transaktioner med närstående

Ett till verkställande direktörerna i Knowit Mobile Syd AB, Axel Holtås och Knowit Core Syd AB, Jonas Svensson, närstående bolag har under 2019 erhållit ersättning för städning av kontor med 734 (556) KSEK.

Närstående bolag till verkställande direktören i Knowit Project & Quality Management AB, Teresa Thorsson, har under 2019 erhållit ersättning för utbildning och analyser med 49 (100) KSEK.

NOT 30: Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Moderbolaget, KSEK	2019	2018
Bokslutsdispositioner		
Avsättning till periodiseringsfond	-19 100	-11 000
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan	199	-3 416
SUMMA	-18 901	-14 416
Obeskattade reserver		
Periodiseringsfond	107 000	87 900
Överavskrivningar	4 779	4 978
SUMMA	111 779	92 878

NOT 31: Förvärvade rörelser

I juli 2019 förvärvade Knowit verksamheten i den svenska Salesforce-byråen 4front via ett inkrämsförvärv, inga förvärv av dotterbolag har skett under 2019.

För det förvärvade bolaget 2018 var värdet av tillgångar och skulder, köpeskillningar och påverkan på koncernens likvida medel följande:

KSEK	2019 Total	2018 Total
Köpeskillningar		
betalt med aktier i Knowit AB	–	5 000
avsättningar för tilläggsköpeskillningar/ uppskjutna köpeskillningar	–	28 170
Sammanlagd köpeskillning	–	33 170
Identifierbara nettotillgångar	–	-1 433
Goodwill och övriga immateriella tillgångar	–	31 737

Goodwill är hänförlig till det förvärvade bolagets lönsamhet och de synergieffekter som förväntas uppstå med övriga Knowit-företag. Övriga immateriella tillgångar är hänförliga till det förvärvade bolagets kundrelationer.

De tillgångar och skulder som ingick i förvärvet är följande:

KSEK	2019 Total	2018 Total
Materiella anläggningstillgångar	–	96
Omsättningstillgångar	–	3 312
Likvida medel	–	2 241
Övriga skulder	–	-4 216
Identifierbara nettotillgångar	–	1 433
Kontant reglerad köpeskillning	–	–
Likvida medel i förvärvade bolag	–	2 241
Påverkan på koncernens likvida medel från årets förvärv	–	2 241
Erlagda köpeskillningar avseende årets inkrämsförvärv	500	–
Erlagda tilläggsköpeskillningar avseende tidigare år gjorda förvärv ¹⁾	-10 024	-56 435
Påverkan på koncernens likvida medel från förvärv av rörelser	-10 524	-54 194

¹⁾ Inkluderar amortering av räntebärande skulder hänförliga till tidigare år förvärvade och nystartade bolag. Dessa amorteringar uppgår till mindre belopp per bolag varför de ej särredovisas.

FÖRVARV AV RÖRELSE EFTER BALANSDAGEN

I januari 2020 tillträdde Knowit aktierna i Invativa, ett konsultbolag med specialister inom digital affärs- och tjänsteutveckling. Bolaget har cirka 25 konsulter baserade i Göteborg och med filialer i Östersund och Sundsvall.

Köpeskillningen uppgår till 70,0 MSEK varav övervärde uppgår till 62,1 MSEK, förvärvsanalysen är preliminär. Om det förvärvade bolaget hade varit en del av koncernen 2019 så skulle bolaget ha bidragit med 29,0 MSEK i omsättning och 8,2 MSEK i resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA). Förvärvs-kostnader uppgående till 155 KSEK har kostnadsförts i koncernen som övriga externa kostnader.



NOT 32: Leasing

Effekten av övergången till IFRS 16 på koncernens leasingavtal beskrivs i not 1 Redovisingsprinciper. Den övergångsmetod som koncernen har valt att tillämpa vid övergången till IFRS 16 innebär att de finansiella informationen för 2018 inte omräknas.

NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR

Koncernens leasingavtal utgörs främst av tillgångar så som lokaler och fordon. De verksamhetslokaler som koncernen innehar hyrs på marknadsmässiga villkor. Inga leasingavtal innehåller kovenanter eller andra begränsningar utöver säkerhet i leasade tillgången.

Koncernen, KSEK	2019
Ingående anskaffningsvärde	34 290
Inköp	261 454
Avyttringar/utrangeringar	-12 044
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	283 700
Ingående avskrivningar	-12 047
Avyttringar/utrangeringar	6 955
Årets avskrivningar	-66 208
Omräkningsdifferens	495
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-70 805
SUMMA UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	212 895

Av utgående restvärde avser 187,7 MSEK lokaler och 25,2 MSEK fordon.

LEASINGSKULDER

Koncernen, KSEK	2019
Långfristiga	135 831
Kortfristiga	67 722
SUMMA	203 553

För löptidsanalys se not 23 Räntebärande skulder.

BELOPP REDOVISADE I RESULTATET

Koncernen, KSEK	2019
Avskrivningar, fordon	-6 158
Avskrivningar, lokaler	-59 992
Ränta på leasingkulder	-4 178
Kostnader för leasar av lågt värde	-1 473
Kostnader för korttidsleasing	-503
SUMMA	-72 304

Variabla leasingavgifter som inte ingår i värderingen av leasingkulden saknas.

BELOPP REDOVISADE I RAPPORTEN ÖVER KASSAFLÖDEN

Koncernen, KSEK	2019
Summa kassaflöden hänförliga till leasingavtal	-68 380
SUMMA	-68 380

JÄMFÖRANDE SIFFROR SOM OM IAS 17 HADE TILLÄMPATS ÄVEN 2019

MSEK	IFRS 16	IAS 17	
	JAN-DEC 2019	JAN-DEC 2019	JAN-DEC 2018
Resultat före avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	392,5	330,7	327,0
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-73,3	-13,3	-11,9
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	319,2	317,4	315,1
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-6,1	-6,1	-6,1
Finansiellt netto	0,1	3,8	-5,4
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	313,2	315,1	303,6
RESULTAT	241,7	243,2	231,9
Tillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	213,1	–	–
Andra materiella anläggningstillgångar	21,2	46,6	42,5
SUMMA MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	234,3	46,6	42,5
SUMMA TILLGÅNGAR	2 226,2	2 051,9	1 922,6
EGET KAPITAL	1 241,1	1 242,6	1 106,3
Skulder			
Långfristiga leasingkulder	135,8	–	–
Övriga långfristiga räntebärande skulder	28,6	48,0	79,5
Summa långfristiga räntebärande skulder	164,4	48,0	79,5
Kortfristiga leasingkulder	67,7	–	–
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	38,1	46,5	26,8
SUMMA KORTFRISTIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER	105,8	46,5	26,8
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	2 226,2	2 051,9	1 922,6
Kassaflöde			
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapitalet	313,1	255,6	250,9
Förändring av rörelsekapitalet	-8,1	-8,1	23,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	305,0	247,5	274,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-25,9	-25,9	-68,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-195,4	-137,9	-113,8
PERIODENS KASSAFLÖDE	83,7	83,7	92,3



NOT 33: Förslag till vinstdisposition

Moderbolaget, SEK

Till årsstämman förfogande

Överkursfond	471 289 982
Ingående balanserat resultat efter utdelning	-306 018 040
Årets resultat	174 838 135
SUMMA	340 110 077

Styrelsen föreslår att medlen disponeras enligt följande

Balanseras i ny räkning	340 110 077
SUMMA	340 110 077

Styrelsen föreslår att vinstmedel till förfogande i sin helhet balanseras i ny räkning och drar därmed tillbaka sitt förslag om utdelning. Beslutet är fattat för att prioritera bolagets finansiella stabilitet med bakgrund av det osäkra läget gällande pandemin covid-19.

NOT 34: Händelser efter räkenskapsårets utgång

I januari 2020 tillträdde Knowit aktierna i Invativa, ett konsultbolag med specialister inom digital affärs- och tjänsteutveckling, se not 31.

Efter rapportperiodens utgång har pandemin covid-19 brutit ut. I syfte att värna om medarbetarnas och kundernas hälsa följer ledningen och bolaget Folkhälsomyndighetens rekommendationer noga. Lokala avvikelser förekommer om dessa är striktare än ovanstående rekommendationer, och motiverade av verksamheten. Spridningen av pandemin covid-19 är alltjämt svår att bedöma, även om klart är att den har fått långtgående effekter på hela samhället och ett stort antal restriktioner har införts. Dessa restriktioner kommer sannolikt att ha en betydande inverkan på Knowits verksamhet och så även på bolagets tjänster och efterfrågan av dessa.

Bolaget har per datum för denna årsredovisnings publicering inte kunnat göra en rimlig bedömning av effekterna på verksamheten och den finansiella utvecklingen. Ledning och styrelse övervakar löpande verksamhetens utveckling i sammanhanget för att snabbt och effektivt hantera de risker och utmaningar som kan uppstå.

Styrelsen drar tillbaka sitt förslag om utdelning, beslutet är fattat för att prioritera bolagets finansiella stabilitet med bakgrund av det osäkra läget gällande pandemin covid-19.

NOT 35: Alternativa nyckeltal

Knowit använder alternativa nyckeltal då vi anser att de är relevanta vid uppföljning av våra långsiktiga finansiella mål och för att ge en rättvisande bild av Knowits resultat och finansiella ställning. Styrelsen har bland annat fastställt att EBITA resultatet ska överstiga nettoskulden, att EBITA-marginalen ska vara högre än 10 procent i genomsnitt under en femårsperiod samt att eget kapital ska vara högre än de immateriella tillgångarna. Vi följer även sysselsatt kapital då det utgör en viktig del i rörelsekapitalbindningen. Knowits alternativa nyckeltal är EBITA resultat, EBITA-marginal, Nettoskuld, Genomsnittligt eget kapital, avkastning på eget kapital, sysselsatt kapital samt avkastning på sysselsatt kapital. För mer information om våra långsiktiga finansiella mål och definitioner av nyckeltal se årsredovisningen för 2019 sidorna 12 och 101.



Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandards IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 6 april 2020.

Koncernens och moderbolagets resultaträkningar och balansräkningar kommer att föreläggas på årsstämma 28 april 2020 för fastställelse.

STOCKHOLM DEN 6 APRIL 2020



MATS OLSSON
Ordförande



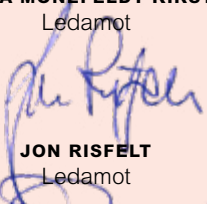
CAMILLA MONEFELDT KIRSTEIN
Ledamot



GUNILLA ASKER
Ledamot



STEFAN GARDEFJORD
Ledamot



JON RISFELT
Ledamot



PEDER RAMEL
Ledamot

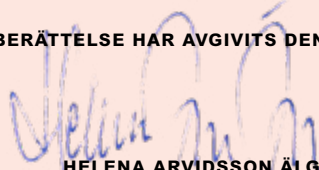


KIA ORBACK PETTERSSON
Ledamot



PER WALLENTIN
Verkställande direktör

VÅR REVISIONSBERÄTTELSE HAR AVGIVITS DEN 6 APRIL 2020 KPMG AB



HELENA ARVIDSSON ÄLGNE
Auktoriserad och huvudansvarig revisor



Revisionsberättelse

*Till bolagsstämman i Knowit AB (publ),
org. nr 556391-0354*

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Knowit AB (publ) för år 2019 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 57-60. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 52-95 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 57-60. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering goodwill i koncernen och andelar i koncernföretag i moderbolaget

Se not 10 och redovisningsprinciper på sidorna 73-74 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

BESKRIVNING AV OMRÅDET

Koncernen redovisar per den 31 december 2019 goodwill om 957 MSEK, vilket utgör 42% av balansomslutningen. Goodwill ska årligen bli föremål för minst en så kallad nedskrivningsprövning vilken innehåller både komplexitet och betydande inslag av bedömningar från ledningen av koncernen.

Prövningen ska enligt gällande regelverk genomföras enligt en viss teknik där företagsledningen måste göra framtidsbedömningar om verksamhetens både interna och externa förutsättningar och planer. Exempel på sådana bedömningar är framtida kassaflöden, vilka bland annat kräver antaganden om framtida marknadsförutsättningar. Ett annat viktigt antagande är vilken diskonteringsränta som bör användas för att beakta att framtida bedömda kassaflöden är förenade med risk.

Moderbolaget redovisar per den 31 december 2019 andelar i koncernföretag om 812 MSEK, vilket utgör 64%

av balansomslutningen. I de fall dotterbolagens egna kapital understiger andelens bokförda värde genomförs en nedskrivningsprövning.

Mot bakgrund av ovanstående finns det betydande bedömningar som är av betydelse för redovisningen.

HUR OMRÅDET HAR BEAKTATS I REVISIONEN

Vi har inspekterat bolagets nedskrivningsprövningar för att bedöma huruvida de är genomförda i enlighet med den teknik som föreskrivs. Vidare har vi bedömt rimligheten i de framtida kassaflödena samt den antagna diskonteringsräntan och tillväxttakten genom att ta del av och utvärdera ledningens skriftliga dokumentation och planer. Vi har även intervjuat ledningen samt utvärderat tidigare års bedömningar i förhållande till faktiska utfall.

En viktig del i vårt arbete har även varit att utvärdera hur förändringar i antaganden kan påverka värderingen, det vill säga att utföra och ta del av koncernens så kallade känslighetsanalys.

Vi har också kontrollerat fullständigheten i upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med de antaganden som koncernen har tillämpat i sin nedskrivningsprövning samt om informationen är tillräckligt omfattande för att förstå företagsledningens bedömningar.

Intäktsredovisning

Se not 3 och 4 och redovisningsprinciper på sidorna 71-72 och 75-76 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

BESKRIVNING AV OMRÅDET

Nettoomsättning avser huvudsakligen tjänster i form av arvodesintäkter. För tjänster på löpande räkning, vilka utgör huvuddelen av koncernens intäkter, redovisas utfört ännu ej fakturerat arbete som nettoomsättning i den period arbetet utförts.

För pågående tjänsteuppdrag till fast pris redovisas, i enlighet med principen för successiv vinstavräkning, inkomsten och de utgifter som är hänförliga till uppdraget som intäkt respektive kostnad i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen. Uppdrag till fastpris uppgår till 11% av koncernens intäkter.

För tjänsteuppdrag till fast pris bygger därmed intäkt- och resultatredovisningen på bedömningar om den totala projektkostnaden och projektintäkten vid det efterföljande färdigställandet. Härtill kan förändring i bedömningen under projektens genomförande ge upphov till väsentlig påverkan på redovisade intäkter och resultat. Oförutsebara kostnader kan vara inkluderade i dessa bedömningar för att beakta osäkra risker eller tvistiga krav, det vill säga osäkra poster.

Dessa osäkra poster utvärderas regelbundet av koncernen under respektive kontrakts avtalstid och justeras

vid behov. Mot bakgrund av ovanstående finns det ett mått av bedömningar som är av betydelse för redovisningen av intäkter och resultat. Dessa bedömningar avser att uppskatta intäkter att redovisa baserat på färdigställandegraden i projekten och att bedöma oförutsebara kostnader.

HUR OMRÅDET HAR BEAKTATS I REVISIONEN

Vi har informerat oss om och utvärderat ledningens process för genomgång av projekt inklusive processen för att identifiera förlustprojekt och/eller högriskprojekt samt processen för att bedöma intäkter och kostnader.

Vi har granskat ett urval av projekt för att utvärdera och prövat de mest väsentliga bedömningarna. Urvalet består främst av större projekt och projekt där risker har identifierats.

FÖR DESSA HAR VI:

- utmanat ledningens bedömningar i form av uppskattad slutprognos och beaktade oförutsebara kostnader
- bedömt huruvida risker och möjligheter i projekten har speglats på ett balanserat sätt i projektvärderingarna
- bedömt förlustkontrakt och om förlustriskreserver reflekterar riskerna i projektet samt utmanat ledningens överväganden avseende dessa bedömningar.

Vi har också kontrollerat fullständigheten i upplysningarna i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-51 och 100-104. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter. Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

→ REVISIONSBERÄTTELSE

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat. Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Knowit AB (publ) för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

→ REVISIONSBERÄTTELSE

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions-sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolags-lagen.

Som en del av en revision enligt god revisions-sed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande

granskningsåtgärder som utförs baseras på vår profes-sionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsent-lighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är rele-vanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

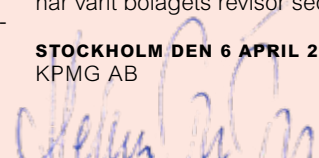
Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrnings-rapporten på sidorna 57-60 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrap-porten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions-sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplrysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra styck-et samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överens-stämmelse med årsredovisningslagen.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till Knowit AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 26 april 2019. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2018.

STOCKHOLM DEN 6 APRIL 2020
KPMG AB



HELENA ARVIDSSON ÄLGNE
Auktoriserad revisor



Information om årsstämma

Kallelse

Kallelse till bolagsstämma sker genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats. Att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet.

Tid

Årsstämma äger rum tisdagen den 28 april 2020 kl. 13.00. Inregistrering till årsstämman börjar kl. 12.30.

Plats

Knowit AB:s kontor, Klarabergsgatan 60, Stockholm.

Rätt att delta

För att äga rösträtt på årsstämman måste aktieägaren vara:

*införd i aktieboken
anmäld till bolaget.*

Registrering i aktieboken

Senast onsdagen den 22 april 2020 måste aktieägare vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underrätta förvaltaren om detta i god tid före den 22 april 2020.

Anmälan till bolaget

Senast onsdagen den 22 april 2020 kl. 16.00 ska anmälan ha inkommit till bolaget under adress: Knowit AB (publ), Box 3383, 103 68 Stockholm eller tel. 08-700 66 00 eller e-post info@knowit.se. I anmälan uppges namn, adress, personnummer och registrerat aktieinnehav. **k**

Kommande informationstillfällen

DELÅRSRAPPORT Q1

28 april 2020 kl. 08.30

ÅRSSTÄMMA

28 april 2020 kl. 13.00

DELÅRSRAPPORT Q2

15 juli 2020 kl. 08.30

DELÅRSRAPPORT Q3

22 oktober 2020 kl. 08.30

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2020

5 februari 2021 kl. 08.30.



Definitioner

EBITA RESULTAT

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggnings-tillgångar ($313,1 + 6,1 = 319,2$).

EBITA-MARGINAL

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggnings-tillgångar (EBITA) i förhållande till periodens nettoomsättning ($319,2 / 3\,335,1 = 9,6\%$).

RÖRELSERESULTAT

Resultat före finansiella poster (EBIT).

VINSTMARGINAL

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen ($313,2 / 3\,335,1 = 9,4\%$).

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutningen ($1\,241,1 / 2\,226,2 = 55,7\%$).

GENOMSNIITTLIGT EGET KAPITAL

Genomsnittet av periodens ingående eget kapital och periodens utgående eget kapital ($((1\,241,1 + 1\,106,3) / 2 = 1\,173,7)$).

SYSSELSATT KAPITAL

Eget kapital med tillägg av räntebärande skulder. ($1\,241,1 + 164,4 + 105,8 = 1\,511,3$).

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Resultat efter full skatt i procent av genomsnittligt eget kapital inklusive minoritetsandelar ($241,7 / 1\,173,7 = 20,6\%$).

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital ($((313,2 + 15,4) / ((1\,511,3 + 1\,212,6) / 2) = 24,1\%$).

NETTO LIKVIDA MEDEL

Kassa och bank samt kortfristiga placeringar minus räntebärande skulder ($278,4 - 105,8 - 164,4 = 8,2$ MSEK).

KASSALIKVIDITET

Omsättningstillgångar i förhållande till kortfristiga skulder ($996,9 / 770 = 1,3$ ggr).

NETTOSKULD

Räntebärande skulder minus finansiella räntebärande tillgångar ($164,4 + 105,8 - 278,4 = -8,2$ MSEK).

NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder minus finansiella räntebärande tillgångar i förhållande till eget kapital ($-8,2 / 1\,241,1 = -0,01$ ggr).

AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt totalt kapital ($((313,2 + 15,4) / ((2\,226,2 + 1\,922,6) / 2) = 15,8\%$).

RESULTAT PER AKTIE

Årets resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital i förhållande till antal aktier på balansdagen ($1\,241,1 / 19,3 = 64,46$ SEK).

P/E-TAL

Aktiekursen på bokslutsdagen i förhållande till vinst per aktie.

MEDELTALET ANSTÄLLDA

Genomsnittligt antal anställda under året (2 213 st).

NETTOOMSÄTTNING PER ANSTÄLLD

Nettoomsättning i förhållande till medeltal anställda ($3\,335,1 / 2\,213 = 1,5$ MSEK).

RESULTAT EFTER FINANSNETTO PER ANSTÄLLD

Resultat efter finansnetto i förhållande till medeltal anställda ($313,2 / 2\,213 = 0,1$ MSEK).

FÖRÄDLINGSVÄRDE PER ANSTÄLLD

Rörelseresultat efter avskrivningar plus lönekostnader inklusive sociala avgifter i förhållande till medeltal anställda ($((313,1 + 2\,122,0) / 2\,213 = 1,1$ MSEK).

DEBITERINGSGRAD

Antal utdebiterade timmar i förhållande till möjliga timmar baserat på normal arbetstid med avdrag för uttagen semester.



GRI-index

GRI STANDARD NUMMER	INDIKATORER	KOMMENTAR	SIDAN
102-	GENERELLA UPPLYSNINGAR		
	ORGANISATIONSPROFIL		
102-1	Organisationens namn		104
102-2	Verksamhet, märken, produkter och tjänster		20
102-3	Huvudkontorets lokalisering		104
102-4	Länder där organisationen är verksam		15
102-5	Ägarstruktur och företagsform		36
102-6	Marknader som organisationen är verksam på		78
102-7	Organisationens storlek		32
102-8	Information om anställda och andra som arbetar för organisationen		31
102-9	Leverantörskedja		46
102-10	Väsentliga förändringar gällande organisation och leverantörskedja		52
102-11	Försiktighetsprincipen		50
102-12	Externa initiativ	<i>Externa initiativ saknas på koncernnivå</i>	
102-13	Medlemskap i organisationer	<i>Medlemskap i organisationer saknas på koncernnivå</i>	
	STRATEGI		
102-14	Uttalande från ledande beslutsfattare		9
102-15	Huvudsaklig påverkan, risker och möjligheter		50 och 77 (not 2)
	ETIK OCH INTEGRITET		
102-16	Värderingar, principer och etiska riktlinjer		46
102-17	Mekanismer för att kommunicera och hantera etikfrågor		48
	STYRNING		
102-18	Organisationens styrning och styrelse		37
102-34	Antal Whistleblower-ärenden		47
	INTRESSENTENGAGEMANG		
102-40	Intressentgrupper		50
102-41	Andel anställda med kollektivavtal	<i>363 anställda i 9 svenska dotterbolag</i>	
102-42	Principer för identifiering/urval av intressenter		50
102-43	Intressentdialog		50
102-44	Nyckelfrågor/Viktiga frågor som lyfts av intressenter		50
	RAPPORTERING		
102-45	Enheter som ingår i den finansiella redovisningen		86 (not 15)
102-46	Process för att definiera redovisningens innehåll och avgränsning		70 (not 1)
102-47	Lista över väsentliga ämnen/hållbarhetsfrågor		50
102-48	Förändringar av information		51
102-49	Väsentliga förändringar sedan föregående rapport		51
102-50	Redovisningsperiod		51
102-51	Datum för publicering av senaste redovisningen		51
102-52	Redovisningscykel		51
102-53	Kontaktperson för redovisningen		51
102-54	Redovisning i enlighet med GRI Standarder		51
102-55	GRI innehållsindex		102
102-56	Granskning och bestyrkande		51

→ GRI-INDEX

GRI STANDARD NUMMER	INDIKATORER	KOMMENTAR	SID
200-	EKONOMI		
	EKONOMISK PRESTANDA		
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar		15
103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar		52
103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning		57
201-1	Direkt genererat och distribuerat ekonomiskt värde		7 och 61
300-	MILJÖASPEKTER		
	KLIMATPÅVERKANDE UTSLÄPP		
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar		44
103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar		44
103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning		45
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)		45
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)		45
305-3	Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)		45
305-4	Utsläppsintensitet		45
400-	SOCIALA FRÅGOR		
	ANSTÄLLNING		
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar		41
103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar		41
103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning		41
401-1	Personalomsättning	Redovisas inte	
	HÄLSA OCH SÄKERHET		
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar		42
103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar		42
103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning		42
403-2	Omfattning av skador och sjukfrånvaro		42
	MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET		
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar		43
103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar		43
103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning		43
405-1	Mångfald i styrande organ och bland anställda		43
	ICKE-DISKRIMINERING		
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar		46
103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar		46
103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning		46
406-1	Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder		47
	MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER		
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar		46
103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar		46
103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning		46
412-2	Andel anställda som har genomgått Code of Conduct utbildning		46
	SKYDD AV KUNDDATA		
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar		44
103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar		44
103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning		44
418-1	Klagomål kring eller förlust av kunddata		44

KNOWIT AB (PUBL)
KLARABERGSGATAN 60
BOX 3383
103 68 STOCKHOLM
08-700 66 00
INFO@KNOWIT.SE
KNOWIT.SE