



Pressmeddelande

28 oktober 2026

Barnens pengar blir digitala allt tidigare

Barns ekonomi blir alltmer digital. Åtta av tio tolvåringar har Swish, nästan hälften av barnen har använt virtuella spelvalutor och 46 procent påverkas av sociala medier, spel och influencers i sina köp. Det ökar behovet av att prata om pengar med barn och att barnen får träna på att använda egna pengar, visar Swedbank och Sparbankernas årliga veckopengsrapport.

– Veckopeng är mycket mer än pengar till godis och spel. Det är ett enkelt sätt för barn att träna på att prioritera, spara och ta ansvar. Det är betydligt bättre att göra misstag med små belopp som barn än senare i livet med lån och krediter, säger Arturo Arques, privatekonom på Swedbank och Sparbankerna.

74 procent av barn mellan sju och arton år får vecko- eller månadspeng. Beloppen varierar från 80 kronor i månaden för sjuåringar till 1 250 kronor för 17- och 18-åringar. Sex av tio får ibland mer pengar när den ordinarie pengan är slut.

– Ibland är en extra swish motiverad, men om kontot alltid fylls på försvinner en viktig del av lärandet. Ett bra alternativ är att prata om varför pengarna tog slut, och tillsammans reflektera kring sådant som reklam, betalda samarbeten, abonnemang och algoritmer, säger Arturo Arques.

Både föräldrar och skola viktiga för barns ekonomiska lärande

Hela 84 procent av föräldrarna anser att det behövs mer undervisning i privatekonomi i skolan.

– Föräldrar kan göra mycket, men hela ansvaret kan inte ligga där. När barn allt tidigare möter digitala betalningar, kommersiell påverkan och nya konsumtionsformer behöver både hem och skola rusta barn med grundläggande kunskaper i privatekonomi, säger Arturo Arques.

Kontakt

Arturo Arques, Swedbank och sparbankernas privatekonom, tfn +46 72 242 99 62, e-post arturo.arques@swedbank.se

Johanna Zelazny, pressansvarig, tfn +46 72 217 10 24, johanna.zelazny@swedbank.se

Rapporten **Veckopeng – vägen till finansiell hälsa** bygger på en undersökning i Sifopanelen bland 2 050 föräldrar med barn mellan sju och 18 år, genomförd hösten 2026.

Swedbank gör det möjligt för de många människorna och företagen att skapa en bättre framtid. Vår vision är ett samhälle som är ekonomiskt sunt och hållbart. Swedbank är den ledande banken med över 7 miljoner privatkunder och 550 000 företagskunder på våra fyra hemmamarknader Estland, Lettland, Litauen och Sverige. Koncernen är också verksam i övriga Norden, USA och Kina. Tillsammans gör vi ditt finansiella liv enklare. Läs mer på: www.swedbank.se



Bilaga

Prata pengar med barnen på Veckopengens dag

Veckopengens dag inträffar den 28 oktober – en årlig påminnelse om vikten av att föräldrar pratar om pengar med sina barn, ger dem en regelbunden vecko- eller månadspeng och låter deras ekonomiska ansvar växa i takt med ålder och mognad.

Lyckoslanten – 100 år av ekonomisk folkbildning i skolan

Tidningen Lyckoslanten handlar om pengar, ekonomi och sparande för barn. Den delas ut gratis till mellanstadieklasser i Sverige. I år firar tidningen 100 år.

- Sveriges största barntidning, Lyckoslanten, firar 100 år i år. I fler än 400 nummer har tidningen lärt barn om ekonomi, pengar och sparande.
- Lyckoslanten delas ut gratis till mellanstadieelever i skolor runt om i Sverige.
- Många lärare använder Lyckoslanten som en del i undervisningen. Till varje nummer följer en lärarhandledning med uppgifter som utgår från läroplanens syften och kunskapskrav.
- Den klassiska serien Spara och Slösa finns på sista sidan i varje nummer.
- Lyckoslanten ges ut fyra gånger per år av Swedbank och Sparbankerna. Upplagan är drygt 300 000.
- Utöver tips och råd om pengar, ekonomi och sparande erbjuder tidningen dessutom läsglädje, lästräning och skärmpaus – något som också uppskattas av många.