

Pressmeddelande

20 oktober 2026

Nötköttsproducenternas lönsamhet ökar till rekordnivåer men kraftig dipp för grisföretagen

Lönsamheten i det svenska lantbruket fortsätter att förbättras och nötkötts-producenternas upplevda lönsamhet ligger på rekordnivåer. Samtidigt ser mjölk- och grisproducenter ett svagare läge än för ett år sedan. Det ökade kostnadsläget dämpar lantbrukarnas framtidstro. Det visar höstens Lantbruksbarometer från Ludvig & Co, Swedbank och Sparbankerna.

Det samlade lönsamhetsindexet stiger från 3 i våras till 7 under hösten. Totalt uppger 53 procent av lantbrukarna att lönsamheten är ganska god eller mycket god. Nötköttsproducenterna står för den starkaste utvecklingen i höstens undersökning och lyfter indexet. Det är en fortsatt stark efterfrågan på svenskt nötkött i kombination med ett begränsat utbud som bidrar till utvecklingen. Deras lönsamhetsindex stiger till 62, den högsta nivån som uppmätts de senaste 20 åren.

För gris- och mjölkföretag är bilden mer utmanande. Grisproducenternas upplevda lönsamhet har fallit kraftigt från 54 i våras till 0. Sänkta avräkningspriser till följd av ökad konkurrens bidrar. Mjolkproducenternas lönsamhetsindex har sjunkit till 34, jämfört med 44 i våras och ännu högre nivåer för ett år sedan.

– Nötköttsproducenterna gynnas fortsatt av stark efterfrågan och höga köttpriser, medan avräkningspriset har försvagats inom grisproduktion. Lantbrukarnas förutsättningar förändras snabbt utifrån global osäkerhet, konkurrens, räntor och energipriser. Kontroll och handlingsberedskap blir därför allt viktigare, säger Cecilia Melin, Lantbruksrådgivare på Ludvig & Co.

Investeringarna fortsätter trots osäkerheten

Många lantbruksföretag står inför långsiktiga satsningar för att stärka produktivitet, konkurrenskraft och motståndskraft. Undersökningen visar att investeringsviljan ökar. Under 2025 ökade lantbrukarnas skuldsättning med 3,5 procent. Det är den största ökningen i nominella termer sedan 2021.

– Trots ökad osäkerhet ser vi att många företag väljer att fortsätta investera för framtiden. Det är ett viktigt styrkebesked för en näring som spelar en avgörande roll för svensk livsmedelsförsörjning och konkurrenskraft, säger Jörgen Kennemar, företagarekonom på Swedbank.

Kostnadstrycket påverkar framtidsutsikterna

Även om lönsamheten sammantaget förbättras är lantbrukarna mer försiktiga i sina bedömningar av framtiden. Förväntningar om ökade kostnader för bland annat diesel, gödning och andra insatsvaror dämpar optimismen.

– Lantbruket är en grundläggande del av utvecklingen på landsbygden och i våra lokalsamhällen. Samtidigt är svenska lantbrukare starkt beroende av vad som händer i omvärlden. När geopolitisk oro och osäkerhet påverkar priserna på energi och andra insatsvaror blir det svårare att planera

långsiktigt. Det är därför förståeligt att många lantbrukare är försiktiga i sin syn på framtiden, trots att lönsamheten har förbättrats, säger Björn Elfstrand, VD Sparbankernas Riksförbund.

Fakta om Lantbruksbarometern

Lantbruksbarometern har genomförts sedan 1987 och är Sveriges största undersökning av lantbrukarnas syn på lönsamhet, investeringar och framtidsutsikter. Höstens undersökning bygger på intervjuer med 500 lantbrukare och genomfördes av Verian den 9-17 september 2026 på uppdrag av Ludvig & Co, Swedbank och Sparbankerna.

Relaterad information

Ladda ner Lantbruksbarometern via [Swedbank](#), [Sparbankernas Riksförbund](#), [Ludvig & Co](#)

Kontakt



Cecilia Melin

Lantbruksrådgivare,
Ludvig & Co

079-060 93 59



Jörgen Kennemar

Företagarekonom,
Swedbank

070-643 83 29



Björn Elfstrand

VD,
Sparbankernas
Riksförbund

073-840 06 45

Presskontakter

Anna Sjöberg, Ludvig & Co, 08-700 20 10

Johanna Zelazny, Swedbank 072-217 10 24

Hanne Konradsson, Sparbankernas Riksförbund 076-541 12 01

Swedbank gör det möjligt för de många människorna och företagen att skapa en bättre framtid. Vår vision är ett samhälle som är ekonomiskt sunt och hållbart. Swedbank är den ledande banken med över 7 miljoner privatkunder och 550 000 företagskunder på våra fyra hemmamarknader Estland, Lettland, Litauen och Sverige. Koncernen är också verksam i övriga Norden, USA och Kina. Tillsammans gör vi ditt finansiella liv enklare. Läs mer på: www.swedbank.se