

12 maj 2026

Småföretagens optimism falnar i spåren av global osäkerhet

Konjunkturindikatorn för svenska småföretag vänder upp, efter att ha befunnit sig på historiskt låga nivåer. Men trots denna förbättring befinner sig småföretagen fortfarande i en lågkonjunktur. Indikatorn, som ökat från -13 i höstas till +1, är långt under det historiska genomsnittet (+66). Fortsatt makroekonomisk osäkerhet och geopolitisk turbulens tynger småföretagen, visar årets första Småföretagsbarometer som ges ut av Företagarna, Swedbank och Sparbankerna.

Efter att ha backat tre år i rad, har konjunkturindikatorn nu vänt upp. Ett trendbrott och en ljusning, men ännu inget tydligt genombrott i konjunkturen. Under de senaste sju åren har konjunkturmätningen befunnit sig under det historiska genomsnittet. Det ser ut att fortsätta enligt småföretagen. Trots att konjunkturen bedöms ta fart under de närmaste tolv månaderna väntas indikatorn uppgå till 54 – fortsatt under snittet. Samtliga branscher har skruvat ner sina konjunkturförväntningar jämfört med hösten 2025.

– Sveriges småföretag befinner sig i en utdragen lågkonjunktur, som ser ut att hålla i sig ett tag till. Under hela 20-talet har kriser och konflikter avlöst varandra. Kriget i Mellanöstern ger kännbara ekonomiska effekter och dämpar konjunkturoptimismen, som nu är lägre än vad den var i höstas. Orderingången, omsättningen och anställningsplanerna har vänt upp, men vi befinner oss fortsatt på låga nivåer, säger Jörgen Kennemar, företagarekonom på Swedbank.

Förbättrad men fortsatt dämpad lönsamhet

Småföretagen har under de senaste åren haft en försämrad lönsamhet, men årets första barometer visar en viss återhämtning. I vårens mätning uppger 34 procent av företagen att lönsamheten har förbättrats, medan 31 procent uppger att den har försämrats.

– De minsta företagen är de som har det mest kämpigt med svag lönsamhet. Även om fler småföretag klarar sina löpande utgifter, är utrymmet för sparande och investeringar fortsatt begränsat. Det är dock glädjande att se att andelen företag som riskerar konkurs eller nedläggning har minskat, säger Björn Elfstrand, vd Sparbankernas Riksförbund.

Svag efterfrågan fortsatt största tillväxthindret

Svag efterfrågan (21 procent) är alltså det största tillväxthindret. Därefter följer kompetensförsörjning (15 procent) och politisk oförutsägbarhet (10 procent). Sammantaget är förändringarna små jämfört med hösten 2025.

– Småföretagen visar en försiktig optimism, men återhämtningen är skör. För att den ska ta fart krävs långsiktigt stabila spelregler och reformer som faktiskt fungerar i vardagen. Arbetskraftsbristen är fortsatt en tydlig bromskloss, och tillsammans med en

osäker omvärld gör det att många företag tvekar inför att anställa och investera. Utan rätt förutsättningar riskerar återhämtningen att stanna av innan den riktigt har tagit fart, säger Karl Ernlund, chefsekonom på Företagarna.

Kontakt

Jörgen Kennemar, företagarekonom Swedbank, telefon 070-643 83 29, e-post jorgen.kennemar@swedbank.se

Karl Ernlund, chefsekonom Företagarna, telefon 076-6647775, e-post karl.erlund@foretagarna.se

Björn Elfstrand, vd Sparbankernas Riksförbund, telefon 073-840 06 45, e-post bjorn.elfstrand@sparbankerna.se

Fakta om Småföretagsbarometern

Rapporten är ett samarbete mellan Företagarna, Sparbankernas Riksförbund och Swedbank. Småföretagsbarometern är Sveriges äldsta och största undersökning av småföretagarnas uppfattningar och förväntningar om konjunkturen. Totalt har 3 000 företag med 1–49 anställda undersökts av Novus under perioden 13 mars till 7 april 2026.

Så fungerar konjunkturindikatorn

Konjunkturindikatorn är en summering av nettotalen för orderingång, omsättning och sysselsättning. Ett nettotal är skillnaden mellan den procentandel som svarar "en ökning" respektive "en minskning" och kan variera mellan +100 (då samtliga svarar "en ökning") eller -100 (då samtliga svarar "en minskning"). Det innebär att konjunkturindikatorns totala intervall går mellan +300 och -300. Det historiska genomsnittet uppgår till +66 och täcker perioden 1985–2026. De lägsta nivåerna har varit under perioderna 1992–1993 (90-talskrisen), 2008–2009 (finansskrisen), 2021 (coronapandemin) och 2024–2025 (kostnadskrisen).

Swedbank gör det möjligt för de många människorna och företagen att skapa en bättre framtid. Vår vision är ett samhälle som är ekonomiskt sunt och hållbart. Swedbank är den ledande banken med över 7 miljoner privatkunder och 550 000 företagskunder på våra fyra hemmamarknader Estland, Lettland, Litauen och Sverige. Koncernen är också verksam i övriga Norden, USA och Kina. Tillsammans gör vi ditt finansiella liv enklare. Läs mer på: www.swedbank.se