

3 mars 2026

Högre boendekostnader pressar hushållen

Trots sjunkande bolåneräntor och stigande inkomster minskade hushållens köpkraft på bostadsmarknaden under det fjärde kvartalet. Förklaringen stavas högre bostadspriser och ökade kostnader för el och uppvärmning. Det visar Swedbanks Boindex för fjärde kvartalet.

Swedbanks sammanvägda Boindex, som mäter hushållens köpkraft vid bostadsköp, sjönk till 115 under det fjärde kvartalet i fjol, från 116 föregående kvartal. Det innebär att en genomsnittlig köpare i dag behöver lägga 26 procent av sin disponibla inkomst på boendeutgifter. För småhus ligger Boindex på 113, medan motsvarande siffra för bostadsrätter är 119.

– Lägre bolåneräntor och högre inkomster räckte inte för att kompensera hushållen för de stigande bostadspriserna och dyrare el- och uppvärmningskostnader. Samtidigt ska man veta att det är väldigt olika förutsättningar på olika orter och för olika hushåll säger Arturo Arques, Swedbank och Sparbankernas privatekonom.

Nya upplåtelseformer sänker trösklarna

För att möta utmaningarna på marknaden växer nu alternativ till den traditionella bostadsrätten fram. Koncept som hyrköp, deläggande och kooperativa hyresrätter blir allt vanligare och kan vara en väg in på bostadsmarknaden för fler.

– Det är positivt att bostadsutvecklarna är konstruktiva och tar fram nya lösningar. Men som köpare är det viktigt att vara påläst. Pris, boendekostnad samt rättigheter och skyldigheter skiljer sig åt mellan de olika modellerna, så man bör noga undersöka villkoren, säger Arturo Arques.

Rapporterna Swedbank Boindex kvartal 4 2025 och Olika lägenhetsupplåtelser finns tillgängliga i sin helhet på www.swedbank.se/privatekonomi.

Kontakt:

Arturo Arques, Swedbank och sparbankernas privatekonom, tfn +46 72 242 99 62, e-post arturo.arques@swedbank.se

Love Liman Jacobsson, pressansvarig, tfn +46 72 233 92 32, e-post love.liman.jacobsson@swedbank.se

Swedbank gör det möjligt för de många människorna och företagen att skapa en bättre framtid. Vår vision är ett samhälle som är ekonomiskt sunt och hållbart. Swedbank är den ledande banken med över 7 miljoner privatkunder och 550 000 företagskunder på våra fyra hemmamarknader Estland, Lettland, Litauen och Sverige. Koncernen är också verksam i övriga Norden, USA och Kina. Tillsammans gör vi ditt finansiella liv enklare. Läs mer på: www.swedbank.se