

17 februari 2026

Swedbanks matkasse steg 2,6 procent 2025

Trots en lägre prisökningstakt kostar Swedbanks matkasse 27 procent mer än den gjorde i januari 2022. Under samma period har lönerna bara stigit med knappt 15 procent.

– Livsmedelspriserna stiger inte lika mycket som tidigare. Det är positivt. Problemet är att matkassen ändå slukar 14 procent av hushållens totala konsumtion, säger Arturo Arques, Swedbank och Sparbankernas privatekonom.

Sedan januari 2025 har livsmedelspriserna stigit med 2,6 procent. Ökningstakten har dock dämpats under den senare delen av året. Sedan augusti 2025 har matkassen blivit 0,7 procent dyrare.

Swedbanks matkasse kostar idag 5 361 kronor, vilket är 137 kronor mer jämfört med januari 2025. Det är framför allt priset på dryck, kött, fisk och chark som stigit. Frukt och grönt, samt bröd och kakor har i stället blivit drygt två procent billigare.

Betydligt dyrare matkassar sedan 2022 – tonårsfamiljen betalar 2 617 kronor mer

För ett singelhushåll har utgiften för matkassen ökat med 797 kronor i månaden sedan januari 2022, och kostar idag 3 560 kronor. För sammanboende med två tonåringar kostar matkassen idag 12 497 kronor, en ökning med 2 617 kronor i månaden sedan januari 2022. Matkassen är 27 procent dyrare idag jämfört med i januari 2022. Lönerna har under samma period stigit med knappt 15 procent.

– Att hushållen tycker att maten är dyr är fullt förståeligt, och därför är en sänkt matmoms ett välkommet besked, säger Arturo Arques. Tillsammans med lägre skatter, lägre barnomsorgsavgifter och höjda bostadsbidrag kan det ge fler hushåll lite mer utrymme i vardagsekonomin.

Swedbanks matkasse mäter prisutvecklingen och den totala livsmedelskostnaden per månad och typhushåll. Rapporten finns att läsa på www.swedbank.se/privatekonomi

Kontakt:

Arturo Arques, Swedbank och sparbankernas privatekonom, tfn +46 72 242 99 62, e-post arturo.arques@swedbank.se

Love Liman Jacobsson, presskontakt, tfn +46 72 233 92 32, e-post love.liman.jacobsson@swedbank.se

Swedbank gör det möjligt för de många människorna och företagen att skapa en bättre framtid. Vår vision är ett samhälle som är ekonomiskt sunt och hållbart. Swedbank är den ledande banken med över 7 miljoner privatkunder och 550 000 företagskunder på våra fyra hemmamarknader Estland, Lettland, Litauen och Sverige. Koncernen är också verksam i övriga Norden, USA och Kina. Tillsammans gör vi ditt finansiella liv enklare. Läs mer på: www.swedbank.se