



Pressmeddelande

21 oktober 2025

Småföretagen under hård press

2025 blev ännu ett svårt år för landets småföretagare. Förra årets hopp om vändning kom av sig, och vi ser nu den sämsta småföretagarkonjunkturen i Småföretagsbarometerns historia. I stället upplever Sveriges småföretagare fortsatt fallande lönsamhet, och begränsade möjligheter att investera. Inför 2026 lever fortfarande hoppet – det visar årets barometer som ges ut av Företagarna, Swedbank och Sparbankernas Riksförbund.

Den svenska småföretagskonjunkturen försvagas ytterligare och sex av tio företagare känner oro inför framtiden. Den samlade **konjunkturindikatorn faller till -13,4 från -11 året innan**. Det är sjätte året i rad som konjunkturmätningen ligger under det historiska genomsnittet. Det är med andra ord en ovanligt lång period av lågtryck för landets småföretag. Men det finns, trots det mörka nuläget, ett visst ljus i tunneln. Inför 2026 förväntas konjunkturindikatorn stiga till mer normala 60, att jämföra med det historiska genomsnittet som ligger på 66.

– Att investeringsplaner pausas eller ställs in är ofta en följd av osäkerhet. Företagen väger riskerna noggrant och prioriterar att hålla likviditeten intakt. Det är ett mönster vi känner igen från tidigare lågkonjunkturer, men också ett beteende som kan vända snabbt när förtroendet återkommer, säger Jörgen Kennemar, företagarekonom på Swedbank.

Lönsamheten krymper

Lönsamheten försämras för många företagare. Det är nu endast **77 procent** av företagen som uppger att de har en god lönsamhet, jämfört med 84 procent i fjol. Andelen företag med en lönsamhet som räcker till framtida investeringar har sjunkit till **42 procent**, från **50 procent** året innan. Särskilt bekymmersamt är att hela **22 procent** av företagen nu har svårt att få verksamheten att gå ihop. Det är en tydlig försämring från 16 procent förra året.

– Nedgången i lönsamhet är ett tecken på att marginalerna krymper i takt med att ett högt kostnadstryck bitit sig fast. Många företag väljer att avvakta med investeringar tills de ser stabilare efterfrågan och lägre räntor. Det är rationellt, men innebär samtidigt att återhämtningen riskerar att dra ut på tiden, säger Björn Elfstrand, vd Sparbankernas Riksförbund.

Svag efterfrågan ett ökande hinder för tillväxt

Den svaga efterfrågan toppar listan över tillväxthinder (24 procent anger detta som största hinder), tätt följt av kompetensförsörjningen (15 procent). När vi frågade företagarna vad som oroar dem mest svarade nästan var tredje företagare (29 procent) att de oroar sig mest för kraftigt minskad efterfrågan.



– Att efterfrågan nu lyfts fram som det största tillväxthindret visar att återhämtningen går trögt. Det är en signal om att hushållen håller hårt i plånboken och att företagen därmed får allt svårare att växa på hemmamarknaden. För att konjunkturen ska vända krävs ett tydligt skifte i konsumtionsmönstren, säger Karl Ernlund, chefsekonom på Företagarna.

Kontakt:

Karl Ernlund, chefsekonom, Företagarna, tfn 076-6647775, e-post:
karl.ernlund@foretagarna.se

Jörgen Kennemar, företagarekonom Swedbank, tfn 070-643 83 29, e-post:
jorgen.kennemar@swedbank.se

Björn Elfstrand, vd Sparbankernas Riksförbund, tfn 073-840 06 45, e-post:
bjorn.elfstrand@sparbankerna.se

Fakta om Småföretagsbarometern

Rapporten är ett samarbete mellan Företagarna, Sparbankernas Riksförbund och Swedbank. Småföretagsbarometern är Sveriges äldsta och största undersökning av småföretagarnas uppfattningar och förväntningar om konjunkturen. Totalt har 70 000 företag med 1–49 anställda undersökts av Novus under hösten 2025.

Swedbank gör det möjligt för de många människorna och företagen att skapa en bättre framtid. Vår vision är ett samhälle som är ekonomiskt sunt och hållbart. Swedbank är den ledande banken med över 7 miljoner privatkunder och 550 000 företagskunder på våra fyra hemmamarknader Estland, Lettland, Litauen och Sverige. Koncernen är också verksam i övriga Norden, USA och Kina. Tillsammans gör vi ditt finansiella liv enklare. Läs mer på: www.swedbank.se