

Pressmeddelande

5 september 2025

Trygghet går före konsumtion när hushållen får mer i plånboken

Regeringen har aviserat satsningar på hushållen i den kommande budgeten för nästa år. De flesta hushåll skulle välja att spara hela eller delar av ett eventuellt tillskott i plånboken, men för många krävs det mer för att få ekonomin att gå ihop. Det visar en ny undersökning från Kantars Sifopanel på uppdrag av Swedbank.

Om hushållen skulle få 500 kronor mer i plånboken varje månad skulle de flesta, 61 procent, spara hela eller delar av beloppet. En del skulle också använda det till vardagskonsumtion, endast nio procent skulle lägga pengarna på sådant de behövt hålla tillbaka på, som nöjen och fritidsintressen.

- Efter några ekonomiskt tuffa år, när många hushåll har fått ta av sitt sparkapital för att få ekonomin att gå ihop, verkar många prioritera att fylla på sitt sparande om man skulle få mer i plånboken. Trygghet verkar gå före konsumtion, säger Madelén Falkenhäll, ekonom för finansiell hälsa på Swedbank.

Ensamstående föräldrar sårbara – svårt få ekonomin att gå ihop

Många hushåll uppger att de behöver mer än några hundralappar för att över huvud taget få ekonomin att gå ihop.

- Väldigt många ensamstående föräldrar har gjort förändringar i sin ekonomi och dragit ner på konsumtion, ändå går var fjärde av dem minus varje månad. Var sjätte uppger att det behövs mer än 500 kronor extra i plånboken för att deras budget ska gå ihop, säger Madelén Falkenhäll.

Var fjärde känner stress och oro – men många tror att bättre tider väntar

26 procent av hushållen känner stress och oro för sin privatekonomi. Bland ensamstående föräldrar och unga kvinnor är andelen en bit över 40 procent.

- Trots stress och oro tror en av fyra att deras privatekonomi kommer bli bättre framåt jämfört med det senaste halvåret. Mest positiva är de unga vuxna, 18-29 år. 44 procent av de unga männen och 30 procent av de unga kvinnorna tror på bättre ekonomi framåt, säger Madelén Falkenhäll.

Kontakt:

Madelén Falkenhäll, ekonom finansiell hälsa tfn +46 76 790 1638, e-mail:

madelen.falkenhall@swedbank.se

Charlotte Nilsson, pressansvarig tfn +46 76 534 6612 email: charlotte.nilsson@swedbank.se

Swedbank gör det möjligt för de många människorna och företagen att skapa en bättre framtid. Vår vision är ett samhälle som är ekonomiskt sunt och hållbart. Swedbank är den ledande banken med över 7 miljoner privatkunder och 550 000 företagskunder på våra fyra hemmamarknader Estland, Lettland, Litauen och Sverige. Koncernen är också verksam i övriga Norden, USA och Kina. Tillsammans gör vi ditt finansiella liv enklare. Läs mer på: www.swedbank.se



Så får du en tryggare ekonomi - tips från Swedbank!

- Med kontroll över sin ekonomi minskar man stress och oro, och mår bättre.
- Gör en budget för att få koll på var pengar tar vägen. Först med koll kan du ta kontroll.
- Ha koll på alla utgifter, även småutgifterna, för att hitta saker du eventuellt kan dra ner på eller klara dig utan.
- Försök att spara regelbundet. Med ett sparande får du en tryggare privatekonomi.



Bilaga. Tabeller

Källa: Undersökning av Kantars Sifopanel på uppdrag av Swedbank. Undersökningen gjordes i augusti 2025, 3 100 respondenter 18-75 år deltog. Avrundade tal, summerar därför inte alltid.

Har du behövt använda pengar från ditt sparande för att betala nödvändiga löpande utgifter det senaste halvåret?

	Total	Kvinnor	Män	Ensamstående föräldrar
Ja	27 %	30 %	24 %	34 %
Nej	71 %	67 %	75 %	63 %
Tveksam, vet ej	2 %	3 %	1 %	3 %

Vad skulle du göra om du fick 500 kronor mer i plånboken varje månad?

	Total	Kvinnor	Män	Ensamstående föräldrar
De skulle göra viss skillnad, med det krävs mer för att få min ekonomi att gå ihop	9 %	10 %	7 %	16 %
De skulle göra att min budget går ihop varje månad	2 %	2 %	2 %	2 %
Jag skulle lägga pengarna på vardagskonsumtion, sådant som behövs	21 %	21 %	20 %	29 %
Jag skulle unna mig mer av sådant jag har fått hålla tillbaka på, t ex nöjen, fritidsintressen eller liknande	9 %	11 %	8 %	8 %
Jag skulle spara hela eller delar av beloppet	61 %	58 %	63 %	51 %
Tveksam, vet ej	11 %	10 %	11 %	9 %

Har du under det senaste året ändrat ditt privatekonomiska beteende utifrån något av nedan?

	Total	Kvinnor	Män	Ensamstående föräldrar
Jag gör oftare en budget för att få bättre koll på min privatekonomi	9 %	10 %	9 %	12 %
Jag tänker efter mer innan jag spenderar pengar	36 %	39 %	34 %	38 %
Jag sparar mer	20 %	19 %	21 %	15 %
Jag konsumerar mindre	31 %	34 %	28 %	38 %
Jag spenderar mindre pengar på nöjen och restaurangbesök	24 %	24 %	24 %	34 %
Jag handlar oftare på kredit eller avbetalning	4 %	4 %	4 %	7 %
Jag lånar oftare pengar till konsumtion	1 %	1 %	1 %	2 %
Jag har sett över mina försäkringar	8 %	8 %	9 %	9 %
Jag har dragit ner på streamingtjänster	12 %	11 %	13 %	12 %
Jag känner att jag har blivit mer ansvarsfull med min privatekonomi	14 %	15 %	13 %	14 %
Annat	2 %	2 %	2 %	2 %
Summa något	73 %	75 %	71 %	82 %
Inget av ovan	27 %	25 %	29 %	18 %



Vad av nedan stämmer bäst in på dig gällande din privatekonomi?

	Total	Kvinnor	Män	Ensamstående föräldrar
Jag känner stress och oro	26 %	30 %	22 %	42 %
Jag känner mig lugn och trygg	68 %	62 %	74 %	48 %
Tveksam, vet ej	6 %	7 %	4 %	10 %

	Kvinnor				Män			
	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65-75 år	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65-75 år
Jag känner stress och oro	43 %	36 %	21 %	14 %	28 %	27 %	17 %	8 %
Jag känner mig lugn och trygg	49 %	58 %	70 %	79 %	68 %	69 %	77 %	90 %
Tveksam, vet ej	8 %	6 %	9 %	7 %	3 %	4 %	6 %	3 %

Hur tror du att din ekonomi kommer vara de närmaste sex månaderna? Jag tror att min ekonomi kommer att:

	Total	Kvinnor	Män	Ensamstående föräldrar
Vara bättre än de senaste sex månaderna	24 %	21 %	27 %	25 %
Vara sämre än de senaste sex månaderna	13 %	14 %	12 %	16 %
Vara ungefär likadan som de senaste sex månaderna	61 %	63 %	59 %	57 %
Tveksam, vet ej	2 %	2 %	2 %	2 %

	Kvinnor				Män			
	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65-75 år	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65-75 år
Vara bättre än de senaste sex månaderna	30 %	26 %	14 %	5 %	44 %	28 %	21 %	7 %
Vara sämre än de senaste sex månaderna	16 %	15 %	11 %	12 %	7 %	14 %	13 %	11 %
Vara ungefär likadan som de senaste sex månaderna	48 %	57 %	74 %	81 %	44 %	56 %	65 %	81 %
Tveksam, vet ej	6 %	2 %	1 %	1 %	5 %	2 %	1 %	1 %