



**Pressmeddelande 2022-05-03**

## **Kraftiga kostnadsökningar hos småföretagen leder till höjda priser**

Inflationen, som tidigare drevs upp av stigande energi- och drivmedelspriser omfattar nu fler varugrupper och är nu högre än på flera decennier. Kriget i Ukraina och västvärldens sanktioner mot Ryssland påverkar också råvarupriserna. Högre produktionskostnader är en ökande utmaning för svenska småföretag som ser pressad lönsamhet och höjda priser mot kunder som en effekt.

**Få hela bilden i en helt ny rapport<sup>1</sup> från Swedbank, Företagarna och Sparbankerna.**

Småföretagen har på kort tid sett kostnadsökningar på flera områden, inte minst energi och drivmedel. Till stor del är de kraftigt stigande kostnaderna drivna av omvärldsfaktorer som gör att företagen behöver anpassa sin verksamhet på olika sätt för att det ska fortsätta vara lönsamt att driva dem.

### **200 procent högre energikostnad för ett bageri**

Nästan åtta av tio företag uppger att kostnadsökningarna har haft negativ inverkan på verksamheten under det senaste året. Störst negativ påverkan har drivmedelskostnader haft, vilket drygt vart tredje företag uppgav, följt av materialkostnader, kostnader för el samt för leveranser.

Högre drivmedelskostnader har varit särskilt utmanande för transportföretagen där åtta av tio företag uppgav att det har haft en negativ påverkan. Elkostnader har haft en större negativ påverkan i de tillverkande företagen, tre av tio företag, men även företag i handeln, transport och restaurang är överrepresenterade. Olika branscher påverkas olika hårt.

– Enligt våra beräkningar har exempelvis ett åkeri 56 procent högre drivmedelskostnad per månad nu än för ett år sedan. För ett bageri i elområde 4<sup>2</sup> är kostnaden hisnande 200 procent högre. De här pengarna behöver komma in på något sätt. En väg är att höja priserna, men vart smärtgränsen går för företagets kunder måste också in i kalkylen, säger Jörgen Kennemar, senioranalytiker, Swedbank.

### **Företagen planerar prishöjningar men spår svagare lönsamhet**

En effekt av det högre kostnadsläget är att företagarnas tidigare bedömningar om den egna lönsamheten inte har infriats. Det är framför allt inom bygg- och tillverkningsindustrin som lönsamheten har försämrats de senaste tolv månaderna medan tjänsteföretagen, som drabbats minst av stigande kostnader, är mer positiva. Även inför de kommande tolv månaderna är förväntningarna påtagligt lägre jämfört med i fjol.

– Detta är såklart mycket oroande, Sverige behöver välmående och växande företag som anställer och bidrar till att hålla hela landet levande. Det är dessutom oroliga tider och vi behöver långsiktiga politiska reformer för att skapa goda förutsättningar för svenskt näringsliv, säger Philip Thunborg, näringspolitisk expert, Företagarna.

Närmare hälften av småföretagen (46 procent) räknar med att i stor eller i mycket stor utsträckning höja priserna på grund av ökade kostnader. De är vanligast i tillverkningsindustrin och byggsektorn, vilka är branscher som påverkats stort av kostnadsökningarna. Tre av tio företag uppger samtidigt att de i liten utsträckning kommer kompensera kostnadsökningarna genom att höja priserna.

<sup>1</sup> Kostnadsrapporten Hur påverkas småföretagen när allt blir dyrare? baseras på data från den årliga Småföretagsbarometern som presenteras i juni 2022 och ger en samlad bild av 2 000 företags uppfattning om kostnadsläget i deras företag.

<sup>2</sup> Elområde 4 = Blekinge län, Hallands län, Kalmar län, Kronobergs län och Skåne län.

– Även om många företag säkert skulle behöva höja priserna är det inte säkert att de kan det. Inte minst för att de sitter fast i långa avtal som begränsar den möjligheten. Då får man titta på andra vägar, till exempel att skära i kostnaderna. Den största posten är för de flesta löner till anställda och om uppsägningarna ökar kan det få långtgående konsekvenser för Sverige, säger Ewa Andersen, vd Sparbankernas Riksförbund.

Ladda ner rapporten via [Swedbank](#), [Sparbankernas Riksförbund](#) och [Företagarna](#).

## Kontaktpersoner

Philip Thunborg, näringspolitisk expert, Företagarna, 08-406 17 05  
 Jörgen Kennemar, seniorekonom Swedbank, 070-643 83 29  
 Ewa Andersen, vd Sparbankernas Riksförbund, 070-563 16 86  
 Jimmy Mannung, pressekreterare Företagarna, 070-788 74 10  
 Ralf Bagner, pressansvarig Swedbank, 073-042 16 49

## Fakta om rapporten

Undersökningen har genomförts i samverkan mellan Företagarna, Sparbankernas Riksförbund och Swedbank. Totalt har 2 000 företag med minst en och upp till 49 anställda blivit intervjuade av Novus under perioden 7 mars– 1 april 2022. Storleken på urvalet och antalet respondenter gör att svaren är representativa för landets privata företag.

## Bilaga. Tabeller kostnader energi och drivmedel

Tabell 1. Energikostnad bageri med 5 anställda, elförbrukning 75 000 kWh/år

Rörligt elpris, öre/kWh, inkl. påslag, elcertifikat och moms					
	Mars-20	Mars-21	Mars-22		
Elområde 1	18,54	39,28	36,73		
Elområde 4	28,13	65,85	210,16		
Elkostnad/månad exkl. moms					
	Mars-20	Mars-21	Mars-22	Senaste årets förändring (per månad)	
				Procent	Kronor
Elområde 1	982	2 019	1 892	- 6	-128
Elområde 4	1 462	3 348	10 563	+ 216	+ 7 216

Källa: Rörligt elpris enligt Eon

Tabell 2. Drivmedelskostnad åkeriföretag, mil per år/lastbil, förbrukning 3,8 liter/mil

	April-21	April-22	Senaste årets förändring (per månad)	
			Procent	Kronor
Dieselpris exkl. moms, snitt april	12,69	19,78		
Dieselkostnad/månad	80 370	125 273	+ 56	+ 44 903