



Pressmeddelande

4 april 2022

Många osäkerhetsfaktorer påverkar småföretagens ekonomi i år

Tre av fyra småföretag uppgav före pandemin att de skulle klara ett tillfälligt intäktsbortfall på 50 procent under tre månader och 70 procent svarade att de hade en buffert för att klara en konjunkturedgång. Detta tyder på att svenska företag är väl rustade för intäktsomslag men klarar de även de senaste månadernas kostnadsökningar och leveransproblem?

Även om pandemin har bidragit till kraftiga omsättningsfall för många företag under 2020–2021 fortsätter konkurserna att sjunka och under 2021 var de på en lägre nivå än före pandemin.¹

- Detta tyder på att företagen är finansiellt robusta mot oväntade händelser. Förutom statliga stöd i samband med coronarestriktionerna kan uppbyggda buffertar i företagen ha bidragit till att de, generellt, har klarat en minskad omsättningstillväxt, säger Jörgen Kennemar, senioranalytiker på Swedbank.

God kassalikviditet i företagen

Undersökningarna som Kantar Sifo gjorde på uppdrag av Swedbank och sparbankerna före pandemin visar att majoriteten av företagen då var rustade för inkomstbortfall.² Tre fjärdedelar skulle klara tre månader med hälften av de budgeterade intäkterna och av dem uppgav åtta av tio att de skulle använda sparbuffert medan en fjärdedel skulle avstå att ta ut lön. Vid en konjunkturedgång var den vanligaste åtgärden att se över kostnaderna och sju av tio uppgav att de även hade en buffert för löpande utgifter.

- Detta stämmer väl med det vi ser i årsredovisningar för de svenska företagen som visar på en god likviditet. Både för 2019 och "pandemiåret" 2020 var kassalikviditeten över 200 procent för hela bolagssektorn³, det vill säga att likviditeten var dubbelt så stor jämfört med de kortfristiga skulderna, säger Jörgen Kennemar.

En kassalikviditet under 100 procent innebär att företaget måste göra tillgångar likvida för att kunna betala skulderna. Statistiken visar också att kassalikviditeten är högre i de mindre företagen, delvis på grund av en lägre skuldsättningsgrad. Hur mycket av företagets likviditet (buffert) som använts de senaste åren finns det ännu inga uppgifter på men sannolikt har många företag en lägre buffert idag och är därmed mer sårbara.

Ökat kostnadstryck kan pressa lönsamheten

Frågan är hur robusta småföretagen är idag när kostnadsläget påtagligt har stigit på allt ifrån råvaror, till exempel metaller och energi, till inte minst drivmedel. Många företag har heller inte kunnat återhämta sig helt efter pandemin och för dem kan det nu få negativa effekter på lönsamheten.

¹ Källa: SCB och Tillväxtanalys

² Undersökningarna gjordes i aug.-sept. 2019 samt feb.-mars 2020. 1 000 företagare med upp till 50 anställda deltog i respektive undersökning.

³ Statistiska Centralbyrån, Företagens ekonomi, december 2021, preliminära beräkningar



- Det finns en risk för att vi kommer se fler företagskonkurser under 2022 på grund av kraftigt stigande kostnader och på sikt högre räntor. Företag med små eller begränsade buffertar drabbas sannolikt hårdast. Därför har företagets kostnader kommit än mer i fokus och behovet av täta budgetuppföljningar ökar, säger Jörgen Kennemar.

Vilka kostnader kan minskas eller tas bort som inte äventyrar företagets verksamhet?

Det finns stora branschvisa skillnader vad gäller kostnader som gör att vissa företag behöver göra större förändringar i verksamheten än andra. Men alla kan tjäna på att gå igenom de rörliga kostnaderna för exempelvis material, konferenser och abonnemang som ofta är lätta att dra ner på.

- Generellt kan man säga att en effektivisering av verksamheten och att minska energiförbrukningen kan på sikt dämpa effekterna av de höga energi- och drivmedelspriserna för de flesta företagen. Men det gäller främst företag med stora kostnader för energi- och drivmedel, säger Jörgen Kennemar och fortsätter:

- Även innovativa lösningar och digitalisering av företagets verksamhet kan stärka konkurrenskraften samtidigt som det kan minska företagets kostnader, exempelvis för administration.

Fler tips för att ta kontroll över och minska kostnaderna

- **Ha koll på kassaflödet.** Det är svårt att göra prognoser i osäkra tider, men försök göra en plan. Räkna på vad som finns hemma, vad som behöver köpas in och när. Låt planen vara ett levande dokument och uppdatera löpande.
- **Ökat distansarbete minskar behovet av lokalytor** och även om effekterna kan dröja för företag med långa hyreskontakt kan det vara läge att se över behoven.
- **Försök att få ner energikostnaderna** med energieffektivisering eller satsningar på ny teknik.
- **Stigande råvarupriser och brist på insatsvaror** ökar behovet av att se över företagets inköpskostnader men också för att säkra inköp av det som används i verksamheten.
- **Stresstesta era räntekostnader.** Hur påverkas företagets räntekostnader av högre räntor?
- **Uppdatera företagets prissättning** för att möta de stigande kostnaderna. Det gäller att inte sätta priset för lågt med risk för att inte kunna betala leverantörerna eller kunna ta ut en rimlig lön ur företaget.
- **Ha god kunskap om och dialog med företagets kunder** och se över affärskontrakten för att kunna minska vissa kostnader men också för att kunna motivera för högre priser.
- **Bevaka politiska beslut** som kan sänka kostnaderna, till exempel sänkt skatt på drivmedel och översyn av reduktionsplikten.
- **Vänta med underhåll som inte är akut.** Utvärdera investeringarna löpande.

För mer information:

Jörgen Kennemar, senioranalytiker, Swedbank, +46 70 643 83 29
Ralf Bagner, pressansvarig Swedbank, +46 73 042 16 49

www.swedbank.se/foretagande
www.swedbank.se/foretagstips



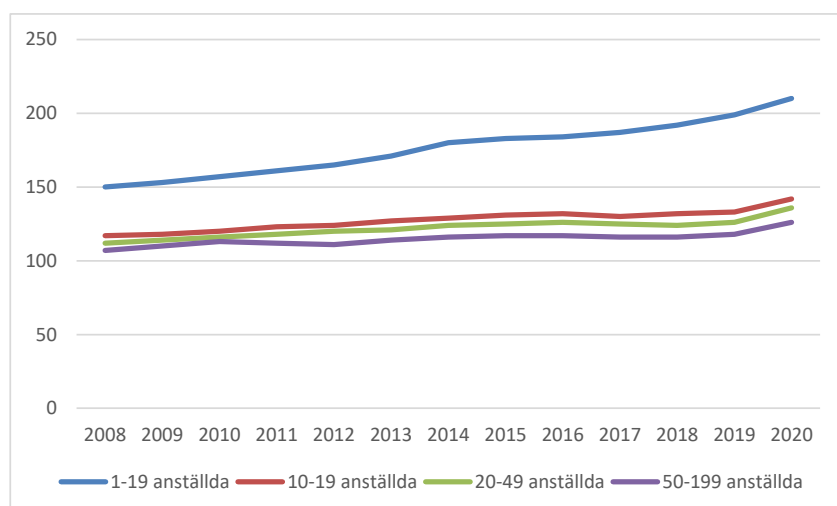
Bilaga.

Företagskonkurser 2018–2021

	2021	2020	2019	2018
Antal konkurser, helår	6901	7695	7776	7599
Årsförändring, antal	-794	-81	177	
%-förändring	-10,3	-1,0	2,3	

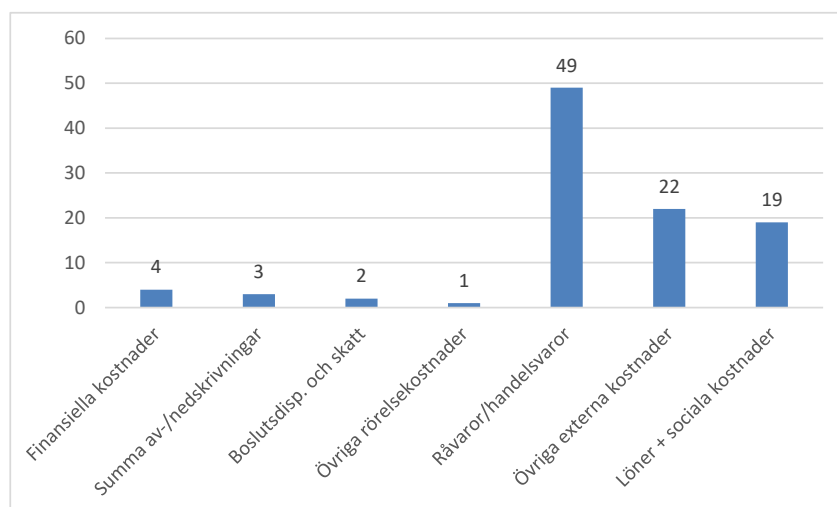
Källa: SCB, Tillväxtanalys

Kassalikviditet, företagsstorlekar



Källa: SCB, Företagens ekonomi 2021

Totala kostnader fördelat på kostnadsslag för näringslivet totalt (%), 2018



Anm: I externa kostnader ingår lokalhyror, uppvärmning, belysning samt kostnader för inköpta tjänster

Källa: SCB Företagens ekonomi 2018

Swedbank och Sparbankerna ger de många människorna och företagen möjlighet att skapa en bättre framtid. Det finns idag 58 Sparbanker i Sverige som är medlemmar i Sparbankernas Riksförbund. Sparbankerna har ca. 190 kontor och ca. 2 miljoner privat- och företagskunder. Sparbankerna och Swedbank har en lång gemensam historia av samarbete. Swedbank är den ledande banken på sina hemmamarknader Sverige, Estland, Lettland och Litauen. Swedbank har drygt 7 miljoner privatkunder och ca 600 000 företags- och organisationskunder med 153 kontor i Sverige och 80 kontor i de baltiska länderna. Swedbankkoncernen har även verksamhet i övriga Norden, USA och Kina. Läs mer på www.sparbankerna.se och www.swedbank.se



Swedbank och Sparbankerna ger de många människorna och företagen möjlighet att skapa en bättre framtid. Det finns idag 58 Sparbanker i Sverige som är medlemmar i Sparbankernas Riksförbund. Sparbankerna har ca. 190 kontor och ca. 2 miljoner privat- och företagskunder. Sparbankerna och Swedbank har en lång gemensam historia av samarbete. Swedbank är den ledande banken på sina hemmamarknader Sverige, Estland, Lettland och Litauen. Swedbank har drygt 7 miljoner privatkunder och ca 600 000 företags- och organisationskunder med 153 kontor i Sverige och 80 kontor i de baltiska länderna. Swedbankkoncernen har även verksamhet i övriga Norden, USA och Kina. Läs mer på www.sparbankerna.se och www.swedbank.se