



Pressmeddelande

6 augusti 2021

Många företag ställer om för att bli mer hållbara efter pandemin

Sju av tio företag med upp till 49 anställda uppger att de är i en tydlig omställningsfas. Vanligaste orsakerna är för att utveckla nya affärsområden och expandera befintlig verksamhet. Även nya kundbehov, pandemin och klimatutmaningarna driver på företagens omställning. Det visar en undersökning från Swedbank och sparbankerna.¹

Det är framför allt de större företagen (fler än 10 anställda) som uppger att de är i en omställningsfas, åtta av tio företagare. Högst andel finns inom handeln följt av tillverkningsindustrin medan den är lägst inom byggsektorn och företagstjänster. Omställningen drivs främst av viljan att utveckla nya affärsområden och expandera befintlig verksamhet. Detta uppger drygt hälften av företagen. Samtidigt svarar nästan fyra av tio att omställningen beror på nya kundbehov.

Lika många anger pandemin som orsak till att de har ställt om verksamheten. Digitaliseringstakten har ökat och en tredjedel av företagen anser att detta har lett till en tydlig omställning. Enligt en tredjedel av företagen har även miljö- och klimatutmaningar bidragit till en påtaglig förändring av verksamheten.

Nya regleringar och att företaget behöver spara efter intäktsbortfall är andra orsaker till omställningen, vilket vart fjärde respektive vart femte företag uppger.

- Omställning förknippas av många med något negativt men vi tycker att man ska tänka tvärtom. Att anpassa sig efter nya omständigheter är en förutsättning för att på sikt nå ett hållbart företagande och därmed vara långsiktigt konkurrenskraftig. Näringslivets omställning drivs av strukturförändringar. Det gäller inte minst inom miljö- och klimatområdet som påverkar både företagens affärsstrategier och kundernas preferenser, säger Jörgen Kennemar, senioranalytiker på Swedbank.

Utmaningar vid omställning

Att identifiera nya affärsmodeller i en värld som drabbats hårt av pandemin samtidigt som förväntningar på hållbart företagande ökar är en av de största utmaningarna. Det uppger 30 procent av de tillfrågade företagen.

- Även en snabb teknisk utveckling och nya regelverk för vad som är miljömässigt hållbart, inte minst EU:s taxonomi, kan påverka och fördröja företagens möjligheter att hitta nya och lönsamma affärsmodeller. Men nya förutsättningar ger också möjligheter, säger Jörgen Kennemar.

Just lönsamhetsperspektivet uppger företagarna är en utmaning, både på kort och lång sikt men även tidsaspekten påverkar. Nästan en tredjedel (28 procent) uppger att det tar tid att ställa om och att det kan dröja innan det genererar intäkter till företaget. Ett annat hinder är bristande kunskap och kompetens i företaget, vilket vart fjärde företag uppger.

¹ Undersökningen gjordes av Kantar Sifo i jan-feb 2021 på uppdrag av Swedbank och sparbankerna. 1 000 företag deltog i undersökningen.



- Erfarenheterna under pandemin visar också att den ökade digitaliseringen kommer öka kraven på utbildad arbetskraft när tidigare verksamheter försvinner eller effektiviseras. För att inte hamna i bakvattnet bör man som företagare se om man kan erbjuda befintliga medarbetare vidareutbildning men även aktivt och i god tid söka efter nya medarbetare med rätt kompetens. Att rekrytera specialister kan ta tid, säger Jörgen Kennemar.

För mer information:

Jörgen Kennemar, senioranalytiker, tel. +46 70 643 83 29
Amanda Billner, presskommunikatör, tel. +46 73 045 11 68

swedbank.se/foretagande
swedbank.se/foretagstips

Bilaga. Tabeller från undersökning

Upplever du att ert företag är under tydlig omställning just nu? Procent

	Inga anställda	1–9 anställda	10–49 anställda	Samtliga
Ja, i mycket hög utsträckning	22	15	27	21
Ja, till viss del	39	43	54	47
Nej, inte alls	39	41	18	32
Ej svar	0	1	1	1
Tveksam, vet ej	0	0	0	0
Summa ja	60	58	81	68

Vad är orsaken till omställningen? Flera svarsalternativ är möjliga. Procent

Utvecklar nya affärsområden eller expanderar befintlig verksamhet	55
Förändrade kundbehov	36
Ställer om företaget på grund av coronapandemin och konsekvenser utifrån den	36
Behöver bli mer digitala i vår verksamhet	34
Behöver på ett bättre sätt möta hållbarhets -och klimatutmaningar	32
Nya regleringar som påverkar mitt företag	25
Besparingar kopplat till intäktsbortfall	19
Annat	12
Avveckling av verksamheten	3
Ej svar	2

Vad ser du som de största utmaningarna i en omställning för ert företag? Fler svarsalternativ är möjliga. Procent

	Samtliga företag
Identifiera nya affärsmodeller	30
Tidsaspekten - att det tar för lång tid	28
Identifiera långsiktig lönsamhet	27
Kunskapsglapp - vi saknar kompetens och kunskap	26
Säkra kortsiktiga intäkter	25
Att övertyga kunderna	22
Att motivera och övertyga personalen	12
Ej svar	9

Swedbank och Sparbankerna främjar en sund och hållbar ekonomi för de många människorna, hushållen och företagen. Det finns idag 60 sparbanker i Sverige varav fem är delägda av Swedbank. Sparbankerna har drygt 200 kontor och över 2 miljoner privat- och företagskunder. Sparbankerna och Swedbank har en lång gemensam historia och har sedan länge ett samarbete som vilar på kommersiell grund. Swedbank är den ledande banken på hemmamarknaderna Sverige, Estland, Lettland och Litauen och erbjuder ett brett utbud av finansiella tjänster och produkter. Swedbank har drygt 7 miljoner privatkunder och ca 600 000 företags- och organisationskunder med 159 kontor i Sverige och 82 kontor i de baltiska länderna. Koncernen har även verksamhet i övriga Norden, USA och Kina. Läs mer på www.sparbankerna.se och www.swedbank.se