



Pressmeddelande

29 december 2020

Hållbarhetsarbete allt vanligare i småföretag

Nästan sju av tio företag arbetar mer med att minska resursförbrukningen idag jämfört med för två år sedan. Drygt hälften av företagen uppger att de arbetar mer aktivt för en hållbar produktion av varor och tjänster. Det visar en undersökning som Swedbank och sparbankerna gjort bland de företag som ingår i Småföretagsbarometern 2020.

I undersökningen fick företagen frågan: "Hur arbetar ni på ert företag idag med hållbarhet och klimat om du jämför med hur det såg ut för två år sedan?" Svaren visar på en förskjutning i positiv riktning.

- Allt fler företag ställer om och söker lösningar för att kunna vara mer hållbara. Det är en effekt av en vakenhet i samhället generellt, och en förväntan bland konsumenterna och arbetstagarna på att företag ska erbjuda hållbara lösningar, varor och tjänster, säger Fredrik Nilzén, hållbarhetschef Swedbank.

Branschen påverkar hållbarhetsarbetet

Det sätt som ett företag arbetar för ett mer hållbart samhälle präglas av vilken bransch det är verksamt i. Sex av tio tillverkande företag har ställt om till en mer hållbar produktion jämfört med drygt fyra av tio i tjänstesektorn. Samtidigt arbetar nästan åtta av tio företag inom handel, transport, hotell och restaurang mer aktivt för att minska sin resursförbrukning. Det är även i dessa branscher flest företag uppger att de ställt om på grund av att det efterfrågas av deras kunder. Sex av tio företag i tjänstesektorn uppger att de använder telefon och digitala verktyg för möten i högre utsträckning.

- Den pågående pandemin har gjort att antalet digitala möten ökar och jag tror de blir ännu fler i framtiden. Det är även intressant att se hur stor konsumentmakten är, du och jag kan krasst påverka världen i en mer hållbar riktning genom att välja vilka tjänster och produkter vi använder, säger Fredrik Nilzén.

Storlek på företag spelar in

Förutom bransch är storleken på företaget en avgörande faktor när det kommer till vad fokus på hållbarhetsarbetet. Ju större företag desto mer förändringar i arbetet med hållbarhet och klimat. Exempelvis arbetar åtta av tio företag med 20–49 anställda mer aktivt för att minska sin resursförbrukning, jämfört med drygt sex av tio företag med 1–4 anställda.

- Större företag har ofta mer resurser, en avdelning eller en person som arbetar specifikt med hållbarhetsagendan i bolaget. Men vi är övertygade om att alla kan ta steg i en mer hållbar riktning och att det bidrar till en långsiktig lönsamhet för företaget. Hållbarhet är ett långsiktigt, ständigt pågående arbete, så en början kan vara att se hur du med ditt företag kan göra störst skillnad och vad som är lättast att börja förändringsresan med men ändå behålla kärnan i verksamheten. Sök inspiration hos andra! säger Fredrik Nilzén.

För mer information

Fredrik Nilzén, hållbarhetschef Swedbank + 46 76 773 19 26

Mattias Elander Forsgren, presskommunikatör Swedbank, +46 73 843 32 66

Småföretagsbarometern är Sveriges äldsta och största undersökning av småföretagarnas uppfattningar och förväntningar om konjunkturen. Undersökningen omfattar ca 4 000 företag i olika branscher inom det privata näringslivet med 1–49 anställda. Småföretagsbarometern publiceras av Företagarna, Swedbank och Sparbankerna en gång om året

Bilaga. Tabeller

Hur arbetar ni på ert företag med hållbarhet och klimat om du jämför med hur det såg ut för två år sedan?
– fördelat på branscher (möjligt att välja flera svar)

	Totalt	Tillverkning	Handel, transport, hotell och restaurang	Tjänstenäring	Byggsektorn
Antal intervjuade	4000	263	1271	1771	694
Vi fokuserar mer för att minska resursförbrukningen i företaget, t.ex. genom att använda material och energi mer effektivt.	67,04 %	73,07 %	76,34 %	57,76 %	71,38 %
Vi arbetar mer aktivt för en hållbar produktion av varor/tjänster	54,02 %	61,14 %	63,87 %	44,18 %	58,40 %
Vi har fler möten via telefon och digitalt	50,51 %	46,49 %	42,28 %	62,54 %	36,39 %
Vi ser över vår bil-/maskinpark oftare så att den är mer miljövänlig	42,52 %	43,48 %	44,19 %	36,35 %	54,81 %
Vi arbetar mer aktivt med hållbarhet (än för två år sedan) eftersom vi märkt att det leder till ökad efterfrågan av våra produkter/tjänster	39,79 %	45,41 %	52,09 %	29,61 %	41,13 %
Vi gör färre resor i tjänsten	35,55 %	30,05 %	37,64 %	39,70 %	23,23 %
Vi väljer oftare tåg än flyg för resor i tjänsten	30,30 %	22,84 %	26,12 %	40,02 %	15,99 %
Inget av ovanstående	10,19 %	9,03 %	7,14 %	11,79 %	12,11 %

Hur arbetar ni på ert företag med hållbarhet och klimat om du jämför med hur det såg ut för två år sedan?
– fördelat på antal anställda (möjligt att välja flera svar)

	Totalt	1–4 anställda	5–19 anställda	20–49 anställda
Antal intervjuade	4000	3248	688	64
Vi fokuserar mer för att minska resursförbrukningen i företaget, t.ex. genom att använda material och energi mer effektivt.	67,04 %	64,39 %	78,16 %	81,82 %
Vi arbetar mer aktivt för en hållbar produktion av varor/tjänster	54,02 %	50,72 %	67,98 %	71,60 %
Vi har fler möten via telefon och digitalt	50,51 %	50,56 %	49,19 %	61,80 %
Vi ser över vår bil-/maskinpark oftare så att den är mer miljövänlig	42,52 %	40,57 %	49,78 %	63,32 %
Vi arbetar mer aktivt med hållbarhet (än för två år sedan) eftersom vi märkt att det leder till ökad efterfrågan av våra produkter/tjänster	39,79 %	37,27 %	50,15 %	56,78 %
Vi gör färre resor i tjänsten	35,55 %	35,93 %	33,31 %	40,60 %
Vi väljer oftare tåg än flyg för resor i tjänsten	30,30 %	30,56 %	28,79 %	33,66 %
Inget av ovanstående	10,19 %	11,33 %	5,40 %	3,70 %

Swedbank och Sparbankerna främjar en sund och hållbar ekonomi för de många människorna, hushållen och företagen. Det finns idag 60 sparbanker i Sverige varav fem är delägda av Swedbank. Sparbankerna har drygt 200 kontor och över 2 miljoner privat- och företagskunder. Sparbankerna och Swedbank har en lång gemensam historia och har sedan länge ett samarbete som vilar på kommersiell grund. Swedbank är den ledande banken på hemmamarknaderna Sverige, Estland, Lettland och Litauen och erbjuder ett brett utbud av finansiella tjänster och produkter. Swedbank har drygt 7 miljoner privatkunder och ca 600 000 företags- och organisationskunder med 160 kontor i Sverige och 92 kontor i de baltiska länderna. Koncernen har även verksamhet i övriga Norden, USA och Kina. Läs mer på www.sparbankerna.se och www.swedbank.se