



# Pressmeddelande

24 augusti 2020

## Minska utanförskapet - småföretagen positiva till praktikplatser

**Unga och nyanlända är en grupp som drabbats hårt av coronakrisen. Om inget görs finns risk för ökat utanförskap och växande långtidsarbetslöshet. Praktikplatser kan vara ett sätt att stötta. En undersökning som Swedbank och sparbankerna har gjort bland de företag som ingår i Småföretagsbarometern<sup>1</sup> visar att småföretagare är positiva till att erbjuda praktikplatser. Mest positiva till praktikplatser är företagare inom hotell och restaurang vilket även är branscher där många ungdomar och nyanlända får sitt första jobb.**

Den svenska arbetsmarknaden har försämrats kraftigt i spåren av coronapandemin. Särskilt svårt är det för ungdomar och nyanlända. I maj var 20,6 utrikesfödda arbetslösa och 11,4 procent bland ungdomar 18–24 år. Enligt Arbetsförmedlingens statistik<sup>2</sup> förväntas den stiga ytterligare det närmaste året.

Många får sitt första jobb och tar det första steget in på den svenska arbetsmarknaden inom hotell och restaurang samt handel. Uppemot 30 procent av de som är sysselsatta inom hotell och restaurang är ungdomar under 25 år och hela fyra av tio sysselsatta i branschen är utlandsfödda, enligt Visita.

- Det är framför allt inom dessa branscher som antalet sysselsatta har minskat under 2020, vilket slår extra hårt mot ungdomar och nyanlända, säger Jörgen Kennemar, seniorekonom på Swedbank.

För att minska risken för ökad långtidsarbetslöshet och ett varaktigt utanförskap i spåren av coronapandemin har regeringen förlängt perioden för introduktionsjobb och nystartsjobb med tolv månader. Det är lönesubventionerade anställningar för personer som står långt ifrån arbetsmarknaden, framför allt avsedda för ungdomar och nyanlända. Även praktikplatser via Arbetsförmedlingen<sup>3</sup> är ett sätt för ungdomar och nyanlända att komma in på arbetsmarknaden under och efter coronakrisen. En annan möjlighet är praktikplatser via skolor (gymnasiet/universitet).

### **Småföretagen ser positiva möjligheter med praktikplatser**

Årets Småföretagsbarometer visar att småföretagen i grunden är positiva till praktikplatser för att unga och nyanlända ska komma in på arbetsmarknaden. Närmare 60 procent av företagarnas svar hade en positiv syn på praktikplatser.

- Detta är glädjande då vi ser att många ungdomar arbetar i mindre företag, säger Jörgen Kennemar.

Det vanligaste svaret i undersökningen är att praktikplatser kan vara bra för att se om personen passar i företaget (17 procent). Näst vanligast (16 procent) var att praktikplatser kan vara ett sätt för företag att bidra till att få in unga personer i arbete, följt av att det kan öka mångfalden i företaget (14 procent). Det är få som uppger att de erbjuder praktikplatser men samtidigt finns det företag som skulle vilja göra det men vet inte hur de ska gå tillväga.

<sup>1</sup> Småföretagsbarometern är en årlig konjunkturundersökning från Företagarna, Swedbank och Sparbankerna. Den visar hur företagare med upp till 49 anställda uppfattar konjunkturen, tillväxtförutsättningar och deras förväntningar på den närmaste framtiden. Den har utkommit sedan 1985. Rapporten bygger på intervjuer med 4 000 företagare som Novus genomförde 3 mars - 17 april 2020.

<sup>2</sup> SCB:s arbetskraftsundersökning visar en högre arbetslöshet, delvis på grund av olika mätmetoder. Enligt SCB var ungdomsarbetslösheten 25 procent i maj.

<sup>3</sup> Mer informations finns på Arbetsförmedlingens hemsida [www.arbetsformedlingen.se](http://www.arbetsformedlingen.se)

- Det finns därmed mer att göra från myndigheternas sida att förtydliga och förenkla för företagare att kunna erbjuda praktikplatser, säger Jörgen Kennemar.

Företag inom hotell och restaurang var mest positiva till praktikplatser och är den bransch som utmärkte sig då den redan idag erbjuder praktikplatser. Även inom handel och byggverksamhet finns en mer positiv syn på praktikplatser jämfört med andra branscher. Företag, som var mer tveksamma anser att bristande språkkunskaper är ett betydande hinder (16 procent). En annan förklaring är att företagets specialisering försvårar möjligheterna till praktikplatser (13 procent), vilket var mest framträdande inom företagstjänster och information/kommunikationsföretag. Ett annat skäl till en mer skeptisk syn är att det tar för mycket resurser från verksamheten (12 procent).

## Tips till företagare

- Introduktionsjobb förlängdes från och med den 1 maj 2020 med 12 månader till 36 månader. Ersättningen för arbetsgivaren uppgår till 80 procent till en lönenivå på 20 000 kronor per månad. Lämpar sig för företag med bristyrken.
- Erbjud nystartsjobb. Du som arbetsgivare kan få ekonomiskt stöd för lönenivåer upp till 20 000 kronor per månad om du anställer en person som har varit arbetslös länge eller någon som är nyanländ i Sverige.
- Kontakta Arbetsförmedlingen om du är intresserad av att ta emot en praktikant och eventuellt också bedöma kompetensen hos en arbetsökande.

## För mer information:

Jörgen Kennemar, seniorekonom, Group Public Affairs, tfn 070 643 83 29  
Unni Jerndal, presschef Swedbank, +46 73 092 11 80

[www.swedbank.se/foretagande](http://www.swedbank.se/foretagande)  
[www.swedbank.se/framtid](http://www.swedbank.se/framtid)

## Bilaga. Tabell

**Småföretagens syn på praktikplatser som en väg in i yrkeslivet för unga utan arbetslivserfarenhet eller nyanlända utrikesfödda. Andel av totala svar.**

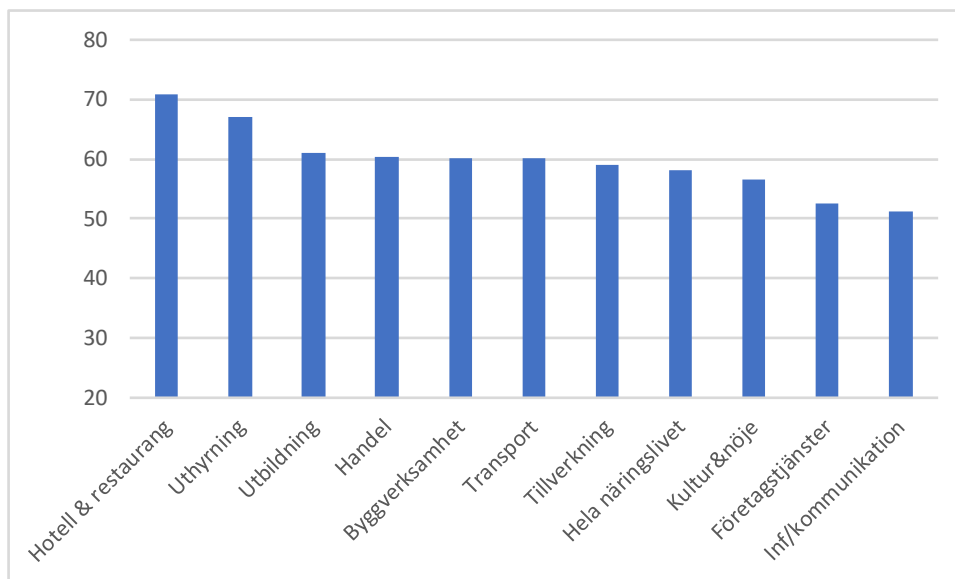
	Positiv	Negativ	Övrigt	
Praktikplatser kan vara en bra väg att pröva om personen passar i företaget	17,3%			
Praktikplatser kan vara ett bra sätt för vårt företag att bidra till att unga kommer i arbete	16,4%			
Jag tror att bristande språkkunskaper kan vara ett hinder		15,6%		
Praktikplatser kan vara ett bra sätt att öka mångfalden i vårt företag	14,3%			
På vårt företag behövs specialistkompetens som försvårar för oss att erbjuda praktikplats		13,1%		
Jag tror att det tar för mycket resurser från verksamheten att lära upp		12,4%		
Vårt företag erbjuder redan idag praktikplatser	6,8%			
Vårt företag skulle vilja erbjuda praktikplatser men vet inte hur vi går tillväga	3,4%			
Inget av ovanstående			0,7%	
Tveksam/vet ej			0,1%	
Totalt	58,1%	41,1%	0,8%	100,0%

**Källa: Småföretagsbarometern 2020**

Swedbank och Sparbankerna främjar en sund och hållbar ekonomi för de många människorna, hushållen och företagen. Det finns idag 60 sparbanker i Sverige varav fem är delägda av Swedbank. Sparbankerna har drygt 200 kontor och över 2 miljoner privat- och företagskunder. Sparbankerna och Swedbank har en lång gemensam historia och har sedan länge ett samarbete som vilar på kommersiell grund. Swedbank är den ledande banken på hemmamarknaderna Sverige, Estland, Lettland och Litauen och erbjuder ett brett utbud av finansiella tjänster och produkter. Swedbank har drygt 7 miljoner privatkunder och ca 600 000 företags- och organisationskunder med 168 kontor i Sverige och 98 kontor i de baltiska länderna. Koncernen har även verksamhet i övriga Norden, USA och Kina. Den 31 december 2019 uppgick rörelseresultatet till 5 401 miljarder kronor. Läs mer på [www.sparbankerna.se](http://www.sparbankerna.se) och [www.swedbank.se](http://www.swedbank.se)



### Andel positiva svar om praktikplatser per bransch, andel av totala svar



Källa: Småföretagsbarometern 2020