



Pressmeddelande Småföretagsbarometern 2020-06-10

Småföretagarna spår mörkare tider – men det finns ljusglimtar

För tredje året i rad föll den samlade konjunkturindikatorn¹ för landets småföretagare, vilket innebär att den är på den lägsta nivån sedan 2013. I skuggan av coronapandemin är företagarna mycket pessimistiska om utvecklingen det närmaste året. Samtidigt uppger sex av tio småföretagare att det finns goda möjligheter att växa om de får rätt förutsättningar. Detta och mer visar den årliga Småföretagsbarometern som presenteras av Företagarna, Swedbank och Sparbankerna.

Fallet i konjunkturindikatorn tilltog under mars och april när coronapandemins effekter på näringslivet blev allt mer tydliga. Störst nedgång är det i företagets orderingång och omsättning. Transport, hotell och restaurang är de branscher som utvecklats svagast det senaste året.

Dystra konjunkturutsikter

Även företagarnas förväntningar på det kommande året blev allt dystrare under våren och konjunkturindikatorn föll till samma låga nivåer som under lågkonjunkturen i början av 1990-talet. Mest pessimistiska är företagarna inom tjänstesektorn.

- Vi har blivit vana vid att småföretagen är motorn på den svenska arbetsmarknaden. 4 av 5 nya jobb har skapats där under de senaste decennierna. Om dessa mörka prognoser slår in kan den bilden komma att förändras dramatiskt. Det kan få förödande konsekvenser på tillväxten och välfärden, säger Daniel Wiberg, chefsekonom Företagarna.

Konjunkturedgången ökar pressen på lönsamheten

Svagare konjunktur och en ökad pris konkurrens bidrar till att fler företagare upplever att lönsamheten i företaget minskar. Enligt deras egna bedömningar förväntas det bli än mer utmanande det närmaste året. Drygt vart tredje företagare räknar med en försämrad lönsamhet och mest pessimistiska är hotell- och restaurangföretagarna, bland dem tror hälften att lönsamheten kommer backa.

– Som företagare gäller det att se över företagets kostnader och fundera på om det finns möjligheter att hitta alternativa eller nya affärsmöjligheter och med det intäkter. Vi ser att många företag kämpar för sin överlevnad, men vi ser också många exempel på hur innovation, handlingskraft och samarbete skapar nya möjligheter mitt i krisen, säger Jörgen Kennemar, seniorekonom på Swedbank.

Expansionsmöjligheter finns men många företag upplever kapacitetsbrister

Trots en svagare konjunktur uppger drygt en tredjedel av företagarna att de tvingats tacka nej till order under det senaste året på grund av att de redan har fullt upp eller att de saknar medarbetare med rätt kompetens. Samtidigt finns det en viss optimism. Sex av tio företagare anser att de har goda möjligheter att växa. Mest optimistiska var företagen inom tillverkning, byggverksamhet och

¹ I Småföretagsbarometern redovisas netttotal där svaren räknas om till procentandelar. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar och procentandelen negativa svar benämns netttotal. Nettotalet visar hur snabbt tillväxten förändras, snarare än en absolut nivå. För att få småföretagens konjunkturindikator adderas netttotalen för sysselsättning, orderingång och omsättning. Summan av dessa netttotal bildar alltså en konjunkturindikator.

företagstjänster. Men det finns även tillväxthinder. Främst är svårigheterna att hitta rätt personal men även tuff konkurrens påverkar dem.

- Vi ser också att fler företag än tidigare upplever en svagare efterfrågan. En längre period med svag, eller obefintlig efterfrågan innebär stora utmaningar för företagen och ett ökat behov av att se över företagets verksamhet. Det är nu avgörande att såväl banker som regering och myndigheter gör allt de kan för att hjälpa företagen genom krisen, säger Ewa Andersen, vd Sparbankernas Riksförbund.

Ladda ner Småföretagsbarometern via [Swedbank](#), [Sparbankernas Riksförbund](#) och [Företagarna](#)

Kontakt:

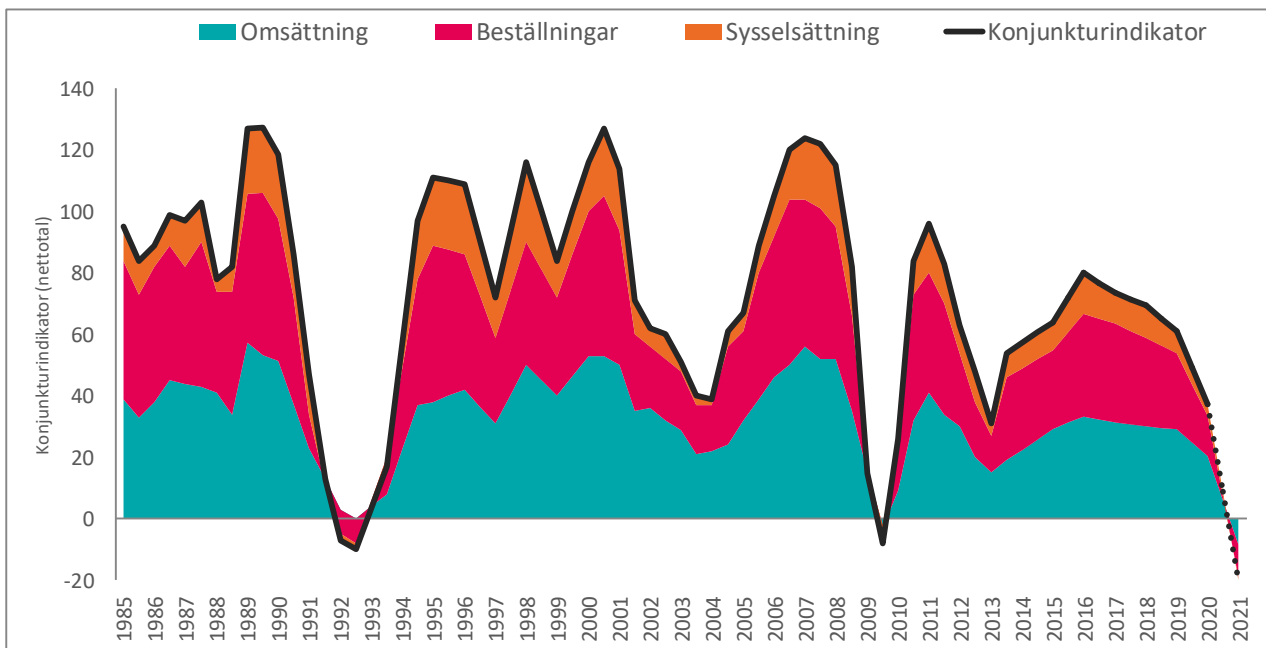
Daniel Wiberg, chefsekonom Företagarna, 072-077 82 33Jörgen Kennemar, seniorekonom Swedbank, 070-643 83 29

Ewa Andersen, vd Sparbankernas Riksförbund, 070-563 16 86

Anette Ringius, presskommunikatör Swedbank, 08-58 59 24 76

Jimmy Mannung, presskontakt, Företagarna, 070-788 74 10

Bilaga. Konjunkturindikatorn



Småföretagsbarometern är en årlig konjunkturundersökning från Företagarna, Swedbank och Sparbankerna. Den visar hur företagare med upp till 49 anställda uppfattar konjunkturen, tillväxtförutsättningar och deras förväntningar på den närmaste framtiden. Den har utkommit sedan 1985. Rapporten bygger på intervjuer med 4 000 företagare som Novus genomförde 3 mars - 17 april 2020.