



Pressmeddelande

25 maj 2020

Många föräldrar vill att barnen lär sig mer om privatekonomi

Fyra av tio föräldrar uppger att de regelbundet pratar om pengar och ekonomi med sitt barn. Men var tionde gör det i princip aldrig, och tre av fyra föräldrar vill att skolan ska ha mer undervisning i privatekonomi. Det visar en undersökning som Kantar Sifo har gjort på uppdrag av Swedbank och sparbankerna.¹ Med några enkla tips kan man hjälpa sitt barn att få bättre koll på pengar.

Att redan som barn börja träna på att hantera sin ekonomi, och att tidigt börja prata om pengar och om vad saker kostar hjälper barn och unga att förstå pengars värde. Ett bra sätt att ge barn praktisk träning i privatekonomi är att ge dem vecko- eller månadspeng, något som hälften av alla barn och unga får. Det blir samtidigt ett bra tillfälle för barn och vuxna att prata om pengar.

-Prata om vad veckopengen förväntas räcka till och att det är bra att spara lite av den för att kunna göra något roligt längre fram. Låt barnet ta eget ansvar för sina pengar och låt dem också göra fel, det lär de sig mycket av, säger Arturo Arques, privatekonom för Swedbank och sparbankerna.

Tre av fyra föräldrar vill ha mer privatekonomi i skolan

Drygt hälften av föräldrarna till barn som är 15 år och äldre tror att deras barn kommer vara bra på att hantera sin privatekonomi som vuxen. Men mer än var tionde oroar sig för att barnet inte kommer att vara det.

-Alla föräldrar har inte samma möjlighet att lära sina barn om privatekonomi. Därför har också skolan en viktig roll att rusta barn och unga med kunskap om hur man tar hand om sin ekonomi, säger Arturo Arques.

Privatekonomi ingår redan i läroplanen, men tre av fyra föräldrar vill öka antalet undervisningstimmar i privatekonomi i grundskolan.

-Att ha koll på pengar och förmåga att hushålla med resurser är något man har nytta av hela livet. Det är kunskap som kommer att vara värdefull när det så småningom blir dags att flytta hemifrån med en egen privatekonomi att ta hand om, säger Arturo Arques.

Kontakt:

Arturo Arques, privatekonom, tfn 072-242 99 62
Madelén Falkenhäll, senioranalytiker, tfn 076-790 16 38

www.swedbank.se/arturosblogg
www.swedbank.se/privatekonomi
www.swedbank.se/framtid

¹ Undersökningen genomfördes i februari 2020. 3 086 personer i åldern 18-65 år deltog i undersökningen.



Prata pengar med barn – tips från Swedbank och sparbankerna

- Ge barnen vecko- eller månadspeng som de själva får ta ansvar för. På så sätt lär de sig hushålla med pengar och förstå pengars värde.
- Kom tillsammans överens om vad pengarna ska räcka till för att undvika bråk om pengar.
- Försök att prata enkelt och lustfyllt med barn- och unga om ekonomi. Om de tycker att det är roligt och intressant blir de förhoppningsvis intresserade!
- Prata om vad saker kostar, till exempel mat och kläder. I takt med att de blir äldre kan man prata om att man i ett hushåll får räkningar att betala varje månad, och hur fördelningen mellan fasta kostnader som bostad och mat och nöjen som restaurangbesök och resor ser ut.
- Berätta hur man gör en budget för att ha koll på hur mycket pengar man får in och hur mycket pengar som går ut. Prata även om sparande, och att sparade pengar ger möjligheter att göra något roligt eller köpa något lite längre fram. Det gör även att man klarar oförutsedda utgifter bättre och får en tryggare ekonomi.
- Privatekonomi handlar för de flesta om att prioritera vad pengarna ska gå till. En del utgifter är fasta, de kan man inte påverka. Andra utgifter är rörliga, här kan man spara pengar som man kan prioritera att använda till annat. Vilka utgifter har ni i ert hushåll som ni kan påverka och prioritera annorlunda?

Swedbank och Sparbankerna främjar en sund och hållbar ekonomi för de många människorna, hushållen och företagen. Det finns idag 60 sparbanker i Sverige varav fem är delägda av Swedbank. Sparbankerna har drygt 200 kontor och över 2 miljoner privat- och företagskunder. Sparbankerna och Swedbank har en lång gemensam historia och har sedan länge ett samarbete som vilar på kommersiell grund. Swedbank är den ledande banken på hemmamarknaderna Sverige, Estland, Lettland och Litauen och erbjuder ett brett utbud av finansiella tjänster och produkter. Swedbank har drygt 8 miljoner privatkunder och ca 600 000 företags- och organisationskunder med 168 kontor i Sverige och 99 kontor i de baltiska länderna. Koncernen har även verksamhet i övriga Norden, USA och Kina. Den 31 december 2019 uppgick rörelseresultatet till 24 420 miljarder kronor. Läs mer på www.sparbankerna.se och www.swedbank.se



Bilaga. Tabeller

Det barn du tänker på, vad av nedan stämmer in på dig och ditt barn? Av de i undersökningen som uppgav att de hade hemmaboende barn.

	Totalt	0-6 år	7-10 år	11-14 år	15+ år
Jag önskar att mitt barn var bättre på att hantera sina pengar	9 %	0 %	5 %	15 %	17 %
Jag önskar att jag vore bättre på att lära mitt barn att hantera pengar	7 %	4 %	10 %	13 %	6 %
Vi pratar ofta/ibland om pengar och ekonomi med barnet	38 %	19 %	55 %	50 %	43 %
Vi pratar sällan/aldrig om pengar och ekonomi med barnet	10 %	14 %	10 %	7 %	6 %
Jag tror att mitt barn kommer vara bra på att hantera sin ekonomi som vuxen	46 %	35 %	47 %	53 %	51 %
Jag oroar mig för att mitt barn inte kommer vara bra på att hantera sin ekonomi som vuxen	9 %	4 %	8 %	14 %	12 %

Borde antalet undervisningstimmar i privatekonomi i grundskolan öka?

	Totalt	0-6 år	7-10 år	11-14 år	15+ år
Ja	75 %	75 %	66 %	65 %	72 %
Nej	8 %	8 %	12 %	15 %	9 %
Tveksam, vet ej	17 %	17 %	21 %	19 %	19 %

Det barn du tänker på och har angett ålder för, får det barnet något av följande? Av de i undersökningen som uppgav att de hade hemmaboende barn. Flera svarsalternativ möjliga.

	Totalt	0-6 år	7-10 år	11-14 år	15+ år
Regelbunden veckopeng	10 %	6 %	31 %	16 %	1 %
Regelbunden månadspeng	20 %	3 %	18 %	54 %	22 %
Hela eller delar av barn/studiebidraget	19 %	8 %	3 %	9 %	41 %
Pengar vid behov	33 %	13 %	44 %	51 %	39 %
Inget av ovanstående	36 %	73 %	17 %	3 %	26 %