



Pressmeddelande

30 april 2020

Storföretagens försäljning minskar och produktionsplanerna skrivs ner

Fyra av tio inköpschefer uppger att coronapandemin har haft en negativ effekt på företagets försäljning under första kvartalet i år. Samtidigt har var tredje företag reviderat ned sina produktionsplaner. Det visar en undersökning som Swedbank och Sparbankerna har gjort bland de företag som ingår i inköpschefsindex¹.

Coronapandemin har slagit hårt mot svenskt näringsliv. I undersökningen som omfattar storföretag inom tillverkningsindustrin och privat tjänstesektor, uppger 45 procent av företagen att pandemin har haft en negativ effekt på företagets försäljning under årets första kvartal. I tjänsteföretagen har drygt hälften sett en nedgång i försäljningen, i tillverkningsindustrin var motsvarande siffra 40 procent. En tredjedel av företagen anser att försäljningen ännu inte har påverkats, men att riskerna för en nedgång har ökat. Det snabba förloppet och osäkerheten kring smittspridningen kan ha bidragit till att knappt var femte företag (18,5 procent) var osäker på, eller inte visste hur coronaviruset covid-19 har påverkat företagets försäljning.

Många företag har även ändrat sina produktionsplaner

En tredjedel av företagen i undersökningen har reviderat ned sina produktionsplaner för det närmaste halvåret på grund av coronapandemin, medan hälften anser att den inte har påverkat deras uppsatta produktionsmål.

- Det kan tyda på att företagen redan har tagit höjd för coronavirusets effekter i sina produktionsplaner, vilket är positivt. Men det kan också vara så att de växande utmaningarna med coronapandemin för näringslivet ännu inte hunnit beaktats. Det kan alltså finnas en risk för att produktionsplanerna kommer att revideras ned längre fram. Detta bekräftades även i Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer för april, säger Jörgen Kennemar, ekonom på Swedbank.

Längre leveranstider

Ett omfattande globalt underleverantörsnät har byggts upp i svenskt näringsliv under flera decennier. Det har tryggt produktionen, men det kan också öka sårbarheten vid oväntade händelser. Stängda gränser och begränsade transporter av varor, inte minst i Europa och Kina, innebär problem för många svenska företag att få leveranser från underleverantörer, vilket i sin tur begränsar deras produktionsmöjligheter.

Fyra av tio företag uppger att leverantörernas leveranstider har ökat under det senaste kvartalet. I tjänsteföretagen svarade 43 procent att de ökat jämfört med 36 procent i tillverkningsindustrin.

- Längre leveranstider är normalt sett ett tecken på en ökad efterfrågan men nu är det snarare ett bristande utbud på varor och tjänster som orsakat detta. Dock har flera länder börjat lätta på restriktionerna, vilket kan bidra till kortare leveranstider igen, säger Jörgen Kennemar.

¹ Undersökningen gjordes under perioden 12–27 mars 2020 och omfattade 200 företag som ingår i Swedbanks/Silfs Inköpschefsindex.



Kontakt:

Jörgen Kennemar, ekonom, Group Public Affairs, +46 70 643 83 29
Unni Jerndal, presschef Swedbank, +46 73 092 11 80

www.swedbank.se/foretagande
www.swedbank.se/framtid

Bilaga. Tabell

Har ni i företaget reviderat affärsvolymplanerna för det närmaste halvåret på grund av coronaviruset?

	Vet ej	Ja, planerade affärsvolymplaner har reviderats upp	Nej, planerade affärsvolymplaner är oförändrade	Ja, planerade affärsvolymplaner har reviderats ned
Totalt	6,2%	4,8%	54,1%	34,9%
Tillverknin	4,7%	5,8%	53,5%	36,0%
Tjänster	8,3%	3,3%	55,0%	33,3%

Välj det alternativ som du anser överensstämmer bäst när det avser coronavirusets effekter på era leverantörers leveranstider under de senaste tre månaderna?

	Vet ej	Leveranstiderna är oförändrade	Leverantiderna har blivit kortare	Leveranstiderna har blivit längre
Totalt	5,6%	49,0%	5,6%	39,9%
Tillverknin	7,0%	47,7%	9,3%	36,0%
Tjänster	3,3%	48,3%	5,0%	43,3%

Anser ni att företagets försäljning har påverkats negativt som en effekt av coronaviruset under de senaste tre månaderna?

	Vet ej	Nej, ingen negativ påverkan ännu men riskerna har ökat	Nej, ingen negativ påverkan	Ja, liten negativ påverkan	Ja, stor negativ påverkan
Totalt	18,5%	28,1%	8,9%	29,5%	15,1%
Tillverknin	18,6%	34,9%	9,3%	27,9%	9,3%
Tjänster	18,3%	18,3%	8,3%	31,7%	23,3%

Swedbank och Sparbankerna främjar en sund och hållbar ekonomi för de många människorna, hushållen och företagen. Det finns idag 60 sparbanker i Sverige varav fem är delägda av Swedbank. Sparbankerna har drygt 200 kontor och över 2 miljoner privat- och företagskunder. Sparbankerna och Swedbank har en lång gemensam historia och har sedan länge ett samarbete som vilar på kommersiell grund. Swedbank är den ledande banken på hemmamarknaderna Sverige, Estland, Lettland och Litauen och erbjuder ett brett utbud av finansiella tjänster och produkter. Swedbank har drygt 7 miljoner privatkunder och ca 600 000 företags- och organisationskunder med 161 kontor i Sverige och 96 kontor i de baltiska länderna. Koncernen har även verksamhet i övriga Norden, USA och Kina. Läs mer på www.sparbankerna.se och www.swedbank.se