

Debatt

# Modernisera arbetsgivaravgiften

## – halvera arbetslösheten

Sverige behöver ett nytt jobbpolitiskt mål: halvera arbetslösheten och ta Sverige från att vara ett av länderna i EU med högst arbetslöshet till ett land med en av Europas starkaste arbetsmarknader. Det kräver reformer som gör det billigare, enklare och tryggare att anställa. En av de viktigaste reformerna är att modernisera arbetsgivaravgiften.

I dag betalar svenska arbetsgivare normalt 31,42 procent i arbetsgivaravgifter ovanpå lönen. En betydande del av detta är inte en avgift kopplad till socialförsäkringar, utan den allmänna löneavgiften, i praktiken en ren skatt på arbete – som 2026 uppgår till 12,62 procent. Det är orimligt i ett land där arbetslösheten länge legat högre än EU-snittet. Eurostat redovisade en arbetslöshet i EU på 5,8 procent i januari 2026, medan Sverige under senare tid återkommande legat bland länderna med högst arbetslöshet i EU, senast 9,1 procent.

Om politiken menar allvar med att fler ska arbeta måste kostnaden för arbete ned. Arbetslöshet bekämpas inte bara med program, projekt och myndighetsinsatser. Den bekämpas genom att fler företag vågar anställa. För små företag är varje ny medarbetare ett stort beslut. Lönen är bara en del av kostnaden. Ovanpå lönen kommer arbetsgivaravgifter, sjuklöneansvar, administration, regelkrångel och risker. Resultatet blir att många företag avstår från att anställa, trots att de har behov av mer arbetskraft. Det är ett samhällsproblem. Varje utebliven anställning innebär inte bara att en person står utanför arbetsmarknaden. Det innebär också lägre skatteintäkter, högre bidragskostnader, svagare integration, sämre kompetensförsörjning och lägre tillväxt.

### Därför krävs en samlad reform av arbetsgivaravgiften.

#### För det första: sänk arbetsgivaravgiften till 20 procent.

Sverige bör stegvis sänka arbetsgivaravgiften till en nivå som ligger närmare jämförbara europeiska länder. En nivå omkring 20 procent skulle sänka trösklarna in på arbetsmarknaden, göra det mer lönsamt att anställa och stärka svenska företags konkurrenskraft.

#### För det andra: Reformera och avskaffa den allmänna löneavgiften.

Den allmänna löneavgiften är en skatt på arbete som saknar direkt koppling till socialförsäkringssystemet. Den bör avskaffas. I stället bör reformen kopplas till ett tydligt ansvar för kompetensutveckling. Företag som får sänkta kostnader ska ges bättre möjligheter och incitament att avsätta tid och resurser för varje anställds vidareutbildning, omställning och livslånga lärande.

#### För det tredje: rensa bland undantagen.

Dagens system är fullt av nedsättningar, särregler och tillfälliga lösningar. Det skapar administration och osäkerhet. Sverige behöver ett enklare system med färre undantag och en gemensam lägre nivå.

**För det fjärde: reformera växa-stödet.**

Den första anställningen är ofta den svåraste. Därför bör växa-stödet göras om till en trappstegsmodell: 0 procent i arbetsgivaravgift första året för den första anställde, 10 procent andra året och 20 procent tredje året. Det skulle ge fler enmansföretag mod att bli arbetsgivare.

**Slutligen: gör systemet begripligt.**

Arbetsgivaravgiften bör delas upp i två tydliga delar: en välfärdsavgift och en pensionskatt. I dag är arbetsgivaravgiften osynlig för många löntagare och svår att förstå för både anställda och arbetsgivare. Genom att tydliggöra vad pengarna finansierar kan förtroendet för skattesystemet stärkas.

Målet måste vara tydligt: Sverige ska inte nöja sig med en arbetslöshet bland EU:s högre. Sverige ska halvera arbetslösheten och bli ett av de länder i Europa där flest människor arbetar. Det kommer inte ske genom fler småjusteringar. Det kräver en jobbpolitik som börjar där jobben faktiskt skapas – i företagen. Moderniserade arbetsgivaravgifter är inte en gåva till företagen. Det är en investering i fler jobb, starkare välfärd och ett Sverige där fler människor får möjlighet att försörja sig själva.

*Dennis O Krook, Näringspolitisk talesperson, Företagarförbundet (FF)*

[www.ff.se](http://www.ff.se)

---

Företagarförbundet är en ideell och partipolitiskt obunden organisation, som sedan 1936 arbetar för att göra det bättre, enklare och tryggare att starta och driva samt utveckla småföretag i Sverige. Att skapa opinion om och öka förståelsen för småföretagarnas roll samt betydelse i samhällsutvecklingen och för tillväxten är kärnan i vår verksamhet. Därutöver levererar vi kvalificerade förmåner och tjänster till våra medlemmar.