

De små företagen är nyckeln till jobbskapande! Utnyttja dem!

Kvällens sista beställning på pizzerian utanför Hudiksvall. Lantbrukarens leriga stövlar i groventrén på gården. Bagarens första deg, klockan 02.30 en tisdag. Målaren som slår igen dörren till pickupen och åker för att hämta på förskolan, efter ännu en dag på bygget i Halmstad. Där har ni det som tar vårt land framåt, varje dag, året om. De många små företagens slit och strävan har format vårt land i generationer. Gjort Sverige till ett av världens bästa länder, skapat jobb, sammanhang och stolthet. Utan dem hade vare sig vårt välstånd eller vår välfärd sett ut som den gör idag.

Vi vet, för vi har stått vid deras sida i snart ett sekel. Sett hur avgörande deras kraft är och tagit oss an utmaningar tillsammans. Det arbetet fortsätter och är idag, tyvärr, viktigare än på mycket länge. För trots deras avgörande betydelse ser vi hur småföretagarfrågorna försvinner allt mer i debatten. Hur småföretagen nedprioriteras i budget efter budget. Så kan det inte fortsätta. Valåret 2026 måste innebära en förändring. Det är dags att ta Sveriges främsta jobbskapare på allvar.

Den som vill kan avfärda vår oro med att vi talar i egen sak. Det är dock att göra det allt för lätt för sig. Självklart vill Företagarförbundets 15 000 medlemmar se bättre företagsvillkor i Sverige. Men den här frågan är större än kronor och ören för enskilda företagare. Det här handlar om vilket Sverige vi vill lämna till kommande generationer. Om hur vi säkrar välfärdens finansiering, tar Sverige ur en arbetslöshetskris, stärker tryggheten och framtidstron igen. Om hela landets villkor att bidra och utvecklas. Hur småföretagen mår speglar hur Sverige mår. Det visar vår samtid smärtsamt tydligt.

Gängvåld, sprängningar och ett växande utanförskap. Vård och omsorg som går på knäna. Dåliga vägar och inställda tåg, som blivit vardag för allt för många. Det sker samtidigt som arbetslösheten skenar, småföretagens marginaler krymper och deras framtidstro falnar. Det hänger ihop. Bortser vi från det ena löser vi heller aldrig det andra.

Den stundande valrörelsen måste utgå från en förståelse för detta. Och varje konstruktiv kraft måste göra vad de kan för att påverka till det bättre. Vi presenterar därför idag tre, konkreta punkter som skulle stärka småföretagen och samtidigt stärka Sverige.

1. Frigör jobbskaparnas kraft i hela landet - I november 2025 var över 470 000 människor arbetslösa i Sverige. Pandemins effekter dröjer sig kvar och Sverige har idag EU:s tredje högsta arbetslöshet. De enda som kan vända den utvecklingen är småföretagen. De skapar 4 av 5 jobb och utgör 9 av 10 företag i det här landet. Varje sänkt kostnad för restaurangen, revisionsbyrå och rörfirman är en direktinvestering i jobb. Det, i sin tur, ger tillväxt och trygghet och bygger hela samhället starkare. Lägga fram tydliga,

långsiktiga kostnadslättnader som är enkla att förstå och förhålla sig till och låt småföretagens kraft göra verklig skillnad igen.

2. Miljardsatsa på lärlingsjobb - Vi har valt att kalla det Yrkesstartsjobb. Men enkelt uttryckt handlar det om att låta fler lära sig jobbet på jobbet. Låt småföretagen utbilda fler ute på arbetsplatsen, brett över alla branscher. Låt staten och företagen dela på kostnaderna, minska riskerna så fler vågar öppna dörren för en lärling. Det skapar nya vägar till jobb, det ger kunskap som inte kan läras ut i ett klassrum och det gör att småföretagen hittar rätt kompetens och nya kollegor. Om var fjärde småföretag anställer en person till, skulle 250 000 nya jobb skapas. Det hade halverat den svenska arbetslösheten. Låt oss hitta tillbaka till den goda debatt och positiva syn på lärlingar som rådde för tio år sedan och inspireras av Europa. Tyskland är ett framgångsland, med ett väl etablerat och utbyggt lärlingssystem sedan länge, som följer arbetsmarknadens behov. Tyskland har också Europas lägsta ungdomsarbetslöshet. Men goda exempel finns också hos våra nordiska grannar. Att öppna lärlingsdörren för svenska småföretag vore ett viktigt steg mot att ge Sverige det jobbluft vi så väl behöver.
3. Utse en Småföretagarminister - Nej, ännu en byråkrat skapar inga underverk. Det här handlar om något annat. Det handlar om att våga utse en erkänd doer, med ett enda fokus, småföretagens bästa. En person som i varje mötesrum, vid varje förhandlingsbord driver det som vi vet är bäst för 9 av 10 svenska företag. Vi har tyvärr, oavsett politisk färg på regeringen, sett allt för många Näringsministrar drunkna i andra frågor och prioriteringar. Men vi är samtidigt övertygade om att det finns många kompetenta kandidater till en sådan post, oberoende av partibok. Vi ser fram emot att följa vilka partier som har modet att lyfta fram sin egen kandidat till posten.

2026 har vårt förbund funnits i 90 år. Småföretagens vardag nu jämfört med då må se annorlunda ut, men viljan att få forma sin egen framtid och utveckla sitt företag är densamma. Lantbrukaren utanför Skövde, eller snickeriet i Arjeplog vet att inget kommer gratis och förväntar sig inte heller det. De kan inte flytta några huvudkontor utomlands, eller outsourca när det blåser lite kallt. De kämpar vidare med de verktyg som finns, precis som de alltid gjort.

Deras röst är vår. Därför är vår tydliga uppmaning till politiken och det samlade, offentliga Sverige. Utgå från småföretagen, se deras potential, låt deras kraft fortsätta forma vårt fantastiska land också kommande generationer. Varje satsad krona på dem är en satsad krona på ett starkare Sverige.

Mats Assarsson, ordförande Företagarförbundet

Företagarförbundet är en ideell och partipolitiskt obunden organisation, som sedan 1936 arbetar för att göra det bättre, enklare och tryggare att starta och driva samt utveckla småföretag i Sverige. Att skapa opinion om och öka förståelsen för småföretagarnas roll samt betydelse i samhällsutvecklingen och för tillväxten är kärnan i vår verksamhet. Därutöver levererar vi kvalificerade förmåner och tjänster till våra medlemmar.