

Debatt

Var är frågan om arbetslösheten?

Den höga arbetslösheten är ett av Sveriges största samhällsproblem. Konsekvenserna är långtgående: minskade skatteintäkter, eftersatt infrastruktur, växande kriminalitet och psykisk ohälsa. Trots alla politiska utspel saknas en samlad strategi för att på riktigt få fler i arbete. Småföretagen är den enda realistiska vägen framåt – fyra av fem nya jobb skapas i små och medelstora företag. Men de lämnas gång på gång utan konkreta förutsättningar.

Jobbfrågan måste upp högt på den politiska agendan – inte bara i valrörelser utan i varje budget, varje reform och varje beslut som påverkar företagsklimatet. Vi har tre konkreta krav på politiken och valrörelsen.

1. Sänkta kostnader för att anställa.

Arbetsgivaravgifterna är i dag ett av de största hindren för småföretag. Det är ofta den avgörande faktorn mellan att våga anställa eller låta bli. En sänkning till EU-nivå för mindre företag skulle ge omedelbar effekt: fler anställningar, starkare lokala arbetsmarknader och ökad självförsörjning. I många småstäder och på landsbygden är just dessa företag ryggraden i ekonomin – men de hämmas av skatter som gör det dyrare att ge någon ett jobb.

2. Förenklad administration – mindre regelkrångel.

Alla partier säger sig vilja minska byråkratin, men ingen verkar lyckas. Istället växer pappershögarna och digitala system som skulle underlätta skapar nya problem. Varje ny regel, varje rapporteringsskyldighet tar tid och energi från kärnverksamheten. Småföretagare startade inte sina företag för att bli experter på blanketter, utan för att skapa värde, jobb och innovation. Ett verkligt regelförenklingsprogram skulle kunna frigöra tusentals arbetstimmar – tid som istället kunde användas till att utveckla produkter, möta kunder och anställa. Alla är överens men det fastnar i fagert tal.

Den ena handen vet nämligen inte vad den andra gör. Regeringen satsar 50 miljoner på förenklning i höstbudgeten – samtidigt som Skatteverket exemplvis inför nya rutiner som försvårar för småföretag, där "växa-stöd" inte längre kan kryssas i direkt utan kräver manuell återbetalning. Staten tvångslånar därmed småföretagens pengar.

3. Tillväxtjobb.

Etablera modellen för tillväxtjobb i samtliga småföretag, inte bara inom hantverksyrken. Kombinationen av arbete och utbildning på plats i företaget höjer kompetensen där den verkligen behövs. Det ger arbetslösa en chans att komma in på arbetsmarknaden, samtidigt som företagen får tillgång till arbetskraft de kan forma efter behov. Lärlingsformen fungerar i andra länder – Tyskland och Österrike är tydliga exempel på hur lärande i arbete skapar jobb på riktigt.

Men även med rätt verktyg krävs någon som tar ansvar. Därför behövs **en småföretagarminister** – en minister med fullt fokus på småföretagens villkor. I dag drunknar deras behov i breda politikområden som näringsliv, arbetsmarknad och finans. En sådan minister skulle vara småföretagens röst i regeringen, påminna varje departement om hur besluten påverkar de minsta företagen och driva igenom förändringar som märks i verkligheten.

Regeringen måste också bygga ett närmare samarbete med organisationer som **Företagarförbundet** och **Företagarna**. De representerar verkligheten utanför riksdagen – där besluten får konsekvenser. Småföretagens perspektiv ska inte bara nämnas i vackra tal; de ska prägla hela politiken.

Om Sverige menar allvar med att skapa jobb, minska utanförskapet och stärka välfärden finns inga genvägar. Småföretagen är nyckeln till både tillväxt och social hållbarhet. De måste ges förutsättningar att växa, anställa och ta risker.

Det är i småföretagen som framtidens jobb skapas – inte i utredningar, projekt eller tillfälliga stöd. Därför måste vi gå från ord till handling.

Det är där jobben finns – och där Sveriges framtid börjar.

Mats Assarsson, Förbundsordförande, Företagarförbundet (FF)

www.ff.se

Företagarförbundet är en ideell och partipolitiskt obunden organisation, som sedan 1936 arbetar för att göra det bättre, enklare och tryggare att starta och driva samt utveckla småföretag i Sverige. Att skapa opinion om och öka förståelsen för småföretagarnas roll samt betydelse i samhällsutvecklingen och för tillväxten är kärnan i vår verksamhet. Därutöver levererar vi kvalificerade förmåner och tjänster till våra medlemmar.