

## Sverige behöver en småföretagarminister!

**Sverige har 1,1 miljoner företag. Av dessa är 99,4 procent småföretag. I Dessa företag skapas 4 av 5 jobb i Sverige. Med jobb kommer skatteintäkter och bättre välfärd. Därför finns det 1 miljon anledningar att etablera en småföretagarminister som enbart har till uppgift att engagera sig i dessa företag, deras utveckling och tillväxt.**

Små företag skiljer sig från stora företag på väldigt många punkter, deras förutsättningar påverkas av helt andra saker än storföretagen. Problem och utmaningar är ofta konkreta på helt andra sätt än storföretagens mer komplexa utmaningar. Storföretagen har resurser att hantera konkreta och enkla problem på egen hand och behöver politiskt stöd i stora och komplexa frågor. Småföretagen har oftast inte resurser att lösa dessa konkreta hinder och utmaningar i vardagen. De behöver ett helt annat slags politiskt stöd, en annan politisk agenda. De behöver en person och ett ämbete som hanterar dessa frågor, människor som dedikerat engagerar sig i småföretagarnas frågor. Småföretagarna och Sverige behöver en småföretagar-minister.

### Näringsminister för storföretagen

Företagarfrågor hanteras idag av näringsdepartementet med näringsministern som högste ansvarig. Makthavare tenderar ofta att till följd av ökad makt och ställning intressera sig för allt större frågor. Med denna logik finns ett stort engagemang i storföretagen och särskilt exportföretagen samt de stora arbetsgivarna. Detta är logiskt. Det är en homogen grupp att förstå och föra dialog med. I stort sett kan man kila över till Svenskt näringsliv och diskutera frågor med dem. Beslut förankras enklare. Stora beslut i denna grupp intressesfär påverkar många anställda och många väljare.

Engagemanget för den heterogena småföretagargruppen är helt enkelt krångligare och får inte samma direkta uppskattning i den etablerade kretsen av lobbyister och makthavare. Delegationer från Sverige med näringsminister, kungligheter och makthavare reser titt som tätt till andra länder för att etablera kontakter och skapa förutsättningar för export och affärer. Dessa besök och delegationer är viktiga för svensk export. Men dessa stor- och medelstora företag och exportföretag utgör endast 0,6 procent (ca 6 800 stycken) av Sveriges företag.

### Småföretagarminister för småföretagen

Små-, mikro- och enmansföretagen utgör resterande 99,4 procent, drygt 1,1 miljoner företag. Med andra ord finns det över 1 miljon anledningar att etablera en småföretagarminister som enbart har till uppgift att engagera sig i dessa företag, deras utveckling och tillväxt. Om man därtill betänker att 4 av 5 nya jobb skapas i småföretagen så inser man nyttan och möjligheterna med att tillsätta en småföretagarminister.

- En småföretagarminister som har småföretagen för ögonen vore bra för företagsamheten och entreprenörskapet.
- En småföretagarminister är inte bara bra för småföretagare, en småföretagarminister är faktiskt nödvändig för svensk företagsamhet och välfärd.
- En småföretagarminister vore bra för arbetsmarknaden och arbetet med att minska arbetslösheten.
- Med minskad arbetslöshet kommer ökade skatteintäkter. • En småföretagarminister vore bra för välfärden.
- En småföretagarminister vore bra för Sverige.

Tillsätt en småföretagarminister nu!

### Vid frågor kontakta gärna

**Mats Assarsson, Förbundsordförande Fria Företagare**  
0709 - 374 133  
[mats.assarsson@ff.se](mailto:mats.assarsson@ff.se)

Företagarförbundet Fria Företagare är en ideell och partipolitiskt obunden organisation, som sedan 1936 arbetar för att göra det bättre, enklare och tryggare att starta och driva samt utveckla småföretag i Sverige. Att skapa opinion om och öka förståelsen för småföretagarnas roll samt betydelse i samhällsutvecklingen och för tillväxten är kärnan i vår verksamhet. Därutöver levererar vi kvalificerade förmåner och tjänster till våra medlemmar.