

## P R E S S M E D D E L A N D E

## Volvo Lastvagnar marknadsledare i Europa

**För första gången någonsin är Volvo Lastvagnar marknadsledare i Europa för tunga lastbilar. Under 2024 fick företaget en total marknadsandel i Europa på 17,9 procent och 56 331 Volvolastbilar registrerades.**

Volvo Lastvagnar blev marknadsledare 2024 inom tunga lastbilar i Europa\*, från 16 ton och uppåt. Marknadsandelen blev 17,9 procent. Marknaderna med flest registrerade Volvolastbilar under året var Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Polen och Spanien.

– Vi är mycket stolta över att vara marknadsledare i Europa. Det är ett tydligt bevis på att våra kunder uppskattar våra lastbilars bränsleeffektivitet, säkerhet och tillgänglighet och att vi har ett mycket attraktivt produkterbjudande, säger Roger Alm, vd för Volvo Lastvagnar.

– Våra nya FH Aero-lastbilar som lanserades 2024 är helt enkelt enastående. Dessa lastbilar finns med el-, gas- och dieseldrivlinor och de har snabbt blivit mycket populära på marknaden. Åkerier och transportföretag väljer Volvo eftersom våra produkter och tjänster hjälper dem att öka sin verksamhet och minska CO2-utsläppen. Jag vill rikta ett stort tack till våra kunder för deras förtroende och även till våra återförsäljare, leverantörer och våra kollegor inom Volvokoncernen för denna prestation.

### Ökad marknadsandel i 25 länder

Globalt ökade Volvo Lastvagnar sin marknadsandel i 25 länder under 2024. I Brasilien blev Volvo marknadsledare för tunga lastbilar för tredje året i rad med en marknadsandel på 23,7 procent. Företagets flaggskepp, Volvo FH, var den mest sålda lastbilsmodellen av alla märken i Brasilien under 2024. I Australien var Volvos marknadsandel 18,2 procent. I Nordamerika\*\* hade Volvo Lastvagnar en marknadsandel på 10,5 procent, en ökning från 10,2 procent 2023.

– Vi står starkare än någonsin tack vare att vi helt och hållet har förnyat vår globala produktportfölj 2024. I Nordamerika, där vi siktar på att öka vår verksamhet avsevärt, lanserade vi en helt ny plattform som kommer att ligga till grund för en rad nya modeller under de kommande åren. Först ut på plattformen var helt nya Volvo VNL, som kan ge upp till 10 procent bättre bränsleekonomi jämfört med den tidigare generationen, avslutar Roger Alm.

\*EU samt Storbritannien, Norge och Schweiz (EU30).

\*\*USA och Kanada.

19 februari, 2025

LÄNK till högupplösta bilder.

För mer information, kontakta:

Susanne Frödin  
PR- och informationschef, Volvo Lastvagnar Sverige  
Telefon: +46 739 02 08 20  
E-post: susanne.frodin@volvo.com

Pressfoton och filmer finns tillgängliga på Volvo Lastvagnars [Media Hub](#).

*Volvo Lastvagnar erbjuder kompletta transportlösningar och ett fullständigt utbud av medeltunga och tunga lastbilar för kunder med höga krav. Stöd till kunderna säkras via ett globalt nätverk av återförsäljare med 2 200 serviceställen i över 130 länder. Volvos lastbilar monteras i 12 olika länder och under 2024 levererades cirka 134 000 Volvolastbilar globalt. Volvo Lastvagnar är en del av Volvokoncernen – en av världens ledande tillverkare av lastbilar, bussar och anläggningsmaskiner samt marin- och industrimotorer. Koncernen tillhandahåller dessutom kompletta lösningar inom finansiering och service. Volvo Lastvagnars verksamhet bygger på kärnvärdena kvalitet, säkerhet och omsorg om miljön.*

---