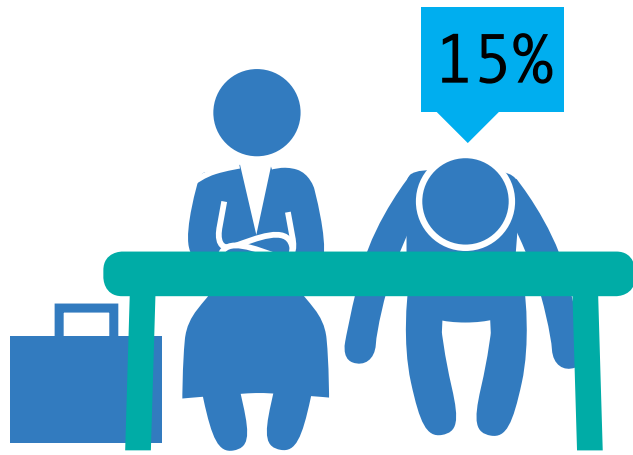


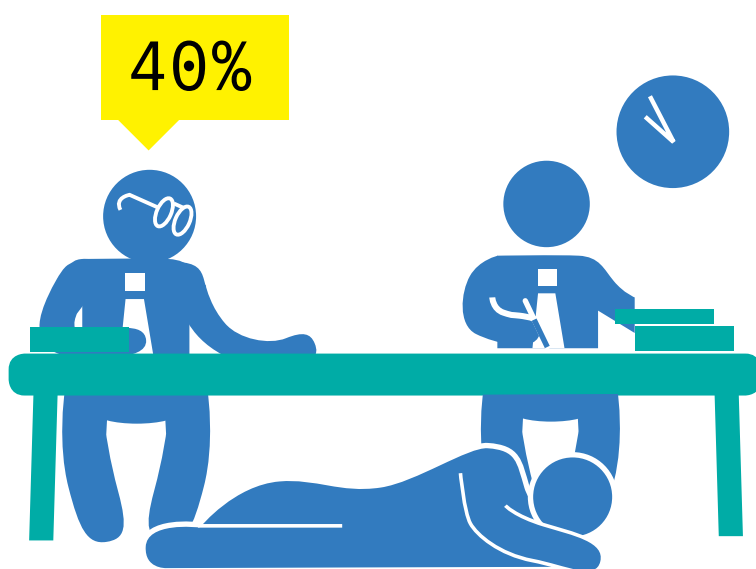
Så tråkiga är våra möten

Sharp har gett det brittiska undersökningsföretaget Research Now i uppdrag att undersöka våra mötesvanor. Undersökningen genomfördes i januari 2014 bland 2163 kontorsanställda i Sverige (355), Storbritannien (369), Tyskland (360), Nederländerna (358), Frankrike (360) och Spanien (361). Resultatet visar att det helt klart verkar finnas rum för förbättring.



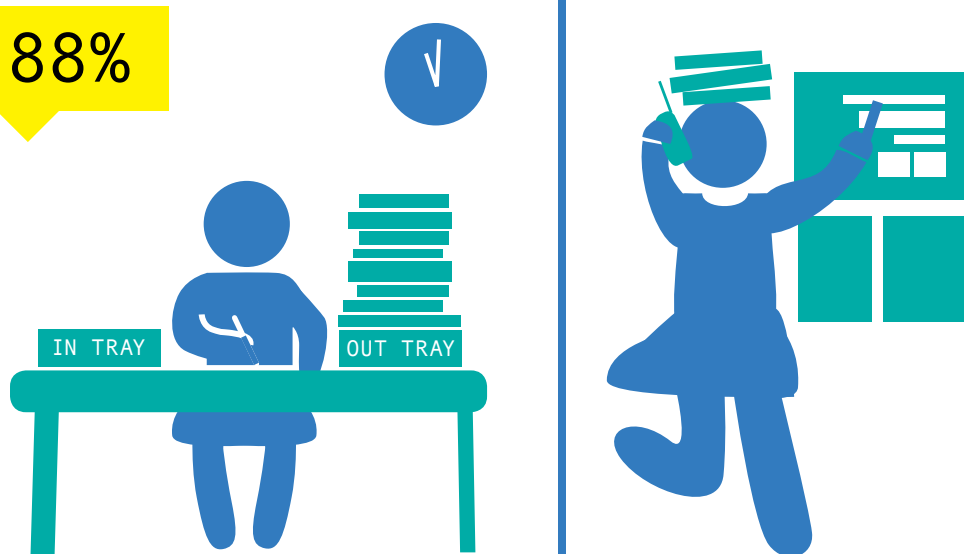
MER ÄN EN TIONDEL AV SVENSKARNA ERKÄNNER ATT DE HAR SOMNAT PÅ ETT MÖTE

40% HAR SETT SINA KOLLEGOR SOMNA UNDER ETT MÖTE



13% HAR VARIT PÅ EN PRESENTATION SOM HAR VARIT SÅ TRÅKIG ATT DE HAR HITTAT PÅ EN ANLEDNING ATT GÅ.

88% ANSER ATT DE ÄR MER PRODUKTIVA VID SITT EGET SKRIVBORD

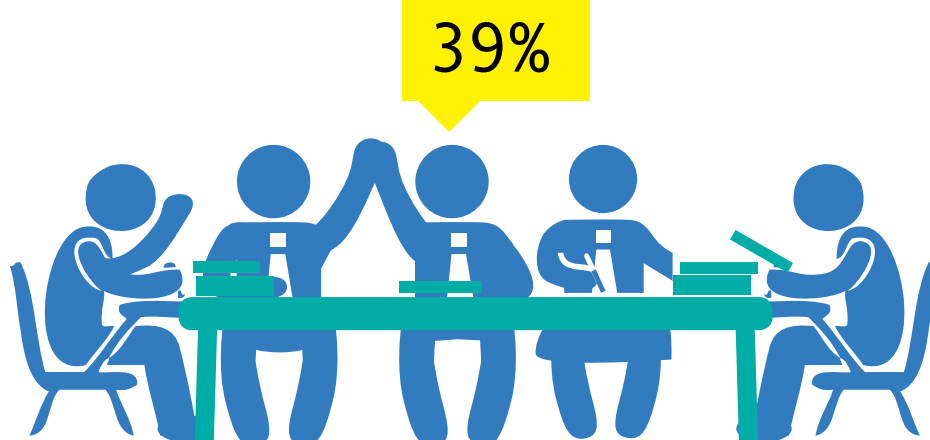


52%

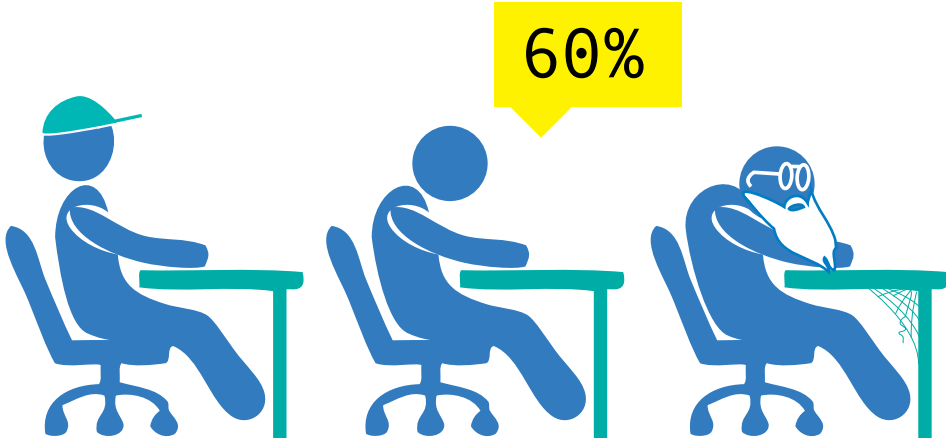


MER ÄN HÄLFTEN ANSER ATT EN PERSON OFTAST PRATAR FÖR MYCKET

39% ANSER ATT MÖTEN SKULLE VARA BÄTTRE OM ALLA VAR INVOLVERADE

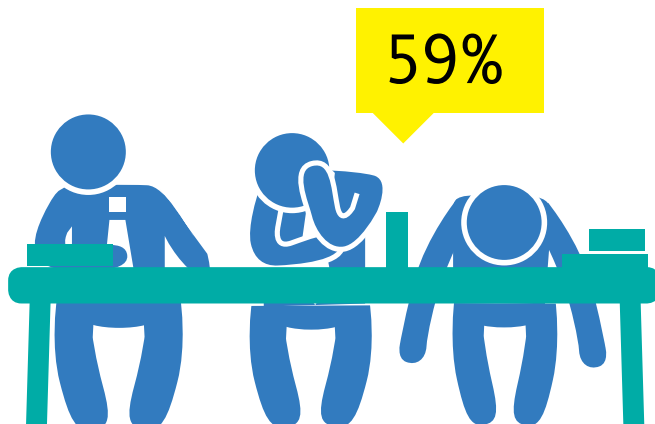


Största anledningarna till att vi somnar under presentationer

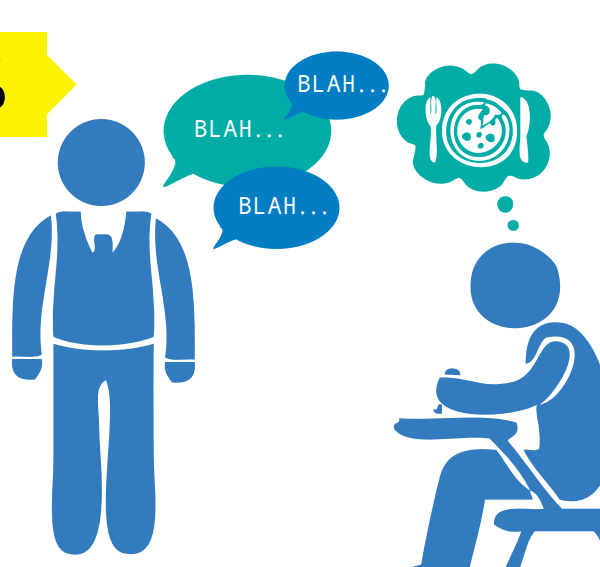


SAMTALEN BLIR FÖR LÅNGA

EN TRÅKIG PRESENTATÖR



57%



OINSPIRERANDE INNEHÅLL