

Entreprenörer och små företag hittar nya sätt att arbeta i en svår global ekonomisk situation

Ägare av små företag hittar nya sätt att arbeta på och anpassar sitt sätt att förhålla sig till arbetsplatsen.

Som ett resultat av den globala ekonomiska situationen ser Regus, världens största leverantör av flexibla arbetsplatslösningar, en stark ökning av entreprenörer och ägare av små företag som letar efter kostnadseffektiva sätt att hantera yta när de bygger upp sin professionella image. I Sverige har efterfrågan på virtuella kontorstjänster ökat med 25 procent under de senaste sex månaderna (1).

Regus ser fem viktiga beteendeförändringar i sättet små företag hanterar sin arbetssituation gällande arbetsplatser:

1. **Frihet** – binder sig inte vid traditionella, dyra hyresavtal
2. **Fokus** – företag fokuserar på det de gör bäst – att hantera supporttjänster som en reception är tidskrävande
3. **Image** – vill visa upp en professionell image med en bra företagsadress och trevliga mötesrum
4. **Kostnadseffektivitet** – lägger inte pengar på kontorsutrymme som står tomt eller resor som kan ersättas av videokonferenser
5. **Försiktig tillväxt** – försiktig tillväxt efter att omfattande forskning först ägt rum
6. **Nätverkande** – att arbeta hemifrån kan vara kostnadseffektivt men ensamt och därför går trenden mot att arbeta i affärlounge

Emma Palmér, VD på FANGSI House of Quality, CSR & Logistics AB, säger: "Eftersom jag är den enda personen på Fangsi som sitter i Göteborg ger Regus virtuella kontor mig den frihet och flexibilitet jag behöver. Jag kan resa och arbeta från vårt kontor i Shanghai i flera veckor utan att behöva oroa mig för kontoret hemma. Jag vet att det sköts om och ser likadant ut när jag kommer tillbaka. I en mobil värld har jag en flexibel men tillförlitlig bas."

Marcel de Vries, chef för Regus i Sverige, lägger till: "Den senaste tidens ekonomiska utveckling i eurozonen och den pågående spekulationen kring eurons framtid har haft en direkt inverkan på lokala ekonomier i hela världen. På Regus-center i Sverige ser vi hur företagen vill skapa balans mellan utgifter och tillväxt. Virtuella kontor ger alla fördelar med ett bemannat kontor, samtidigt som det finns den flexibilitet som behövs för expansion och entreprenörskap – utan kostnaderna, risken och administrationstiden det innebär att starta ett fysiskt kontor."

Regus erbjuder en rad virtuella kontorstjänster, inklusive företagsadress som kan användas på företagets brevpapper, särskilt lokalt telefonnummer och en receptionist som besvarar samtal, posthantering samt tillgång till privata kontor och mötesrum.

Med dessa tjänster kan företagen visa upp en imponerande image för klienter och kunder utan kostnaden för att hyra en professionell arbetsplats eller att anställa egen administrationspersonal. En del använder sitt virtuella kontor som en permanent lösning, andra använder det som en anhalt innan de utökar till ett fysiskt kontor – ofta på samma Regus-affärsadress.

(1.) Studien gäller september 2011 till februari 2012, jämfört med de föregående sex månaderna, mars till augusti 2011.

Om Regus

Regus är världens största leverantör av innovativa kontorslösningar. Regus erbjuder allt från fullt utrustade kontor till professionella mötesrum, business lounges samt videokonferensverktyg. Regus erbjuder ett nytt sätt att arbeta på, vare sig det är hemifrån eller från kontoret. Företag som Google, GlaxoSmithKline och Nokia, samt tusentals små och medelstora växande företag, drar nytta av att outsourca sina kontor och arbetsplatser till Regus. Över 1 000 000 kunder använder Regus kontor dagligen. Regus finns på totalt 1 200 platser i 550 städer och 92 länder. Detta gör det möjligt för kunder och företag att arbeta var som helst, när som helst och hur som helst. För mer information, se www.regus.se