



## Pantamera vill skapa hybriser – nya filmer ska göra vägen till pantautomaten kortare

Vi pantar mer och mer för varje år och förra året satte vi nytt pantrekord igen! Men Pantamera nöjer sig inte, med det nya [kommunikationskonceptet och filmerna](#) vill de uppmuntra alla pantare genom att göra vägen till pantautomaten till en "Stride of Pride".

– Enligt undersökningar vi gjort vet vi att man känner sig nöjd över den viktiga, om än vardagliga, insats man gör när man går och pantar. Det är den känslan vi leker med och förstärker så att den övergår i lite hybriser. På så sätt blir sträckan till närmaste pantautomat aldrig för lång, säger Katarina Lundell, kommunikationschef på Pantamera/Returpack.

Bakom konceptet och filmerna står reklambyrån ANR BBDO som är Pantameras nya samarbetspartner sedan tidigare i våras. Regissören bakom filmerna är Tim Erem, som närmast blivit uppmärksammas för sin musikvideo till världsstjärnan Rihannas hit "Work". Filmerna kommer att gå i flera digitala kanaler och i linjär tv.

### Butikerna är viktiga kuggar

Förra året pantades 1,69 miljarder burkar och PET-flaskor och omkring 96 procent av dem kom in via butikernas pantautomater.

– Vår senaste SIFO-undersökning visar att upplevelsen av pantrummen och pantögonblicket har betydelse för hur man pantar. Den visar också att fler och fler upplever att pantrummen är rena och fräscha. Den känslan vill vi förstärka med vår nya kommunikation, säger Katarina Lundell.

Alla butiker kommer att erbjudas affischer till sina pantrum som förstärker den nya kommunikationen.

### För mer information kontakta:

Rickard Andersson, Produktchef för Pantamera vid Returpack

Tel: 011-19 19 53 Mejl: [rickard.andersson@returpack.se](mailto:rickard.andersson@returpack.se)

Sara Barthelson Riismark, kommunikatör Returpack/Pantamera

Tel: 011-19 19 67 Mejl: [sara.riismark@returpack.se](mailto:sara.riismark@returpack.se)

*Pantamera drivs av Returpack AB för att öka återvinningen av burkar och PET-flaskor. Vi arbetar för att säkra ett effektivt, hållbart och tillgängligt pantsystem. Målet är att 90 procent av alla burkar och PET-flaskor ska återvinnas. Huvudkontoret, liksom fabriken ligger i Norrköping. Här tar vi varje år emot över 1,6 miljarder burkar och PET-flaskor. Returpack ägs till 50% av Sveriges Bryggerier AB, till 25% av Svensk Dagligvaruhandel och till 25% av Livsmedelshandlarna. [www.returpack.se](http://www.returpack.se) [www.pantamera.nu/](http://www.pantamera.nu/)*