



Pantletare – ett hållbart och lönsamt sommarjobb

I sju år har Pantamera uppmuntrat barn och ungdomar att ”jobba” som pantletare på sommarlovet. Redan tre veckor efter startskottet av årets pantletarkampanj har över 500 barn och ungdomar anmält sig. Att vara pantletare kan vara en riktig lönsam affär, förra årets vinnare lyckades panta ihop hela 25 000 kronor.

Utöver pengarna och ett gott miljömedvetande finns många fina priser att vinna. I år får alla som lyckas panta ihop 10 000 kronor en iPad Air som bonus.

– Att bli pantletare är ett enkelt sätt att tjäna extra pengar under sommaren och samtidigt göra en insats för miljön. En av våra viktigaste uppgifter är att uppmuntra unga och lära dem vinsterna med återvinning, där är Pantletarkampanjen ett framgångsrikt sätt, säger Katarina Lundell, kommunikationschef för Pantamera.

En halv miljon barn mellan 10 och 14 år

I Sverige finns över en halv miljon barn mellan 10 och 14 år. Om alla skulle vara pantletare och samla ihop 100 burkar var skulle det innebära 50 miljoner förpackningar vilket motsvarar en energibesparing på 10 miljoner kWh.

– Pantletarkampanjen är en av många aktiviteter vi genomför för att öka medvetenheten hos unga. Vi jobbar också tillsammans med skolor i utbildningskonceptet Pantresan. Under sommaren är vi extra aktiva, bland annat samarbetar vi med festivaler och campingplatser, dessutom har vi ett antal sommarjobbare som samlar in pant på utvalda turistorter, säger Katarina Lundell.

Varje pantad burk gör skillnad

I Sverige är vi bland de bästa i världen på att panta. Förra året pantade vi i snitt 163 burkar och petflaskor per person. Sammanlagt återvanns närmare 1,7 miljarder förpackningar.

– Vi är glada över att återvinningen fortsätter att öka. Det är ett bevis på att vi inte bara tänker på vår miljö utan att vi faktiskt gör en aktiv insats. Varje pantad burk och petflaska gör skillnad. Genom att återvinna en aluminiumburk sparar man hela 95 procent av den energi som går åt för att tillverka en ny, säger Katarina Lundell.

Vill du komma i kontakt med en pantletare, kontakta:

Malin Sundberg, marknadskoordinator Pantamera/Returpack

Tel: 0702-36 23 22

Mail: malin.sundberg@returpack.se

För övriga frågor kontakta:

Katarina Lundell, kommunikationschef Pantamera/Returpack

Tel: 0705 645 375

Mail: katarina.lundell@returpack.se

Pantamera drivs av Returpack AB i syfte att öka återvinningen av burkar och PET-flaskor. Returpack ansvarar för det svenska pantsystemet – ett system i världsklass. Målet är att 90% av alla burkar och PET-flaskor ska återvinnas. I dagsläget återvinns drygt 89 procent, vilket gör Sverige till ett av de bästa länderna i världen. Årligen återvinns över 1,5 miljarder burkar och PET-flaskor. Huvudkontoret liksom fabriken ligger i Norrköping. Returpack ägs till 50% av Sveriges Bryggerier, till 25% av Svensk Dagligvaruhandel och till 25% av Livsmedelshandlarna. Returpack är en av stiftarna till Håll Sverige Rent. www.pantamera.nu/