



”De vet du” i ny kampanj för Pantamera

Idag lanserar [Pantamera sin nya kampanj](#). Den här gången är det gruppen ”De vet du” som på ett humoristiskt sätt ska få oss att panta ännu mera.

Sedan flera år har Pantamera tagit hjälp av artister för att nå ut med sitt budskap och uppmuntra till ökad pantning. En strategi som har fungerat bra.

– Musiken och Pantamera hör ihop, det visar våra undersökningar. Vår främsta målgrupp för kampanjen är ungdomar som generellt är en ganska svår grupp att nå. Därför är vi glada över samarbetet med De vet du, som många unga redan har en relation till, säger Katarina Lundell, marknadschef för Pantamera.

Humor och musik

De vet du slog först igenom som en humorgrupp på Youtube under namnet ”Lidingobladet”. De släppte sitt första album och hitsingeln ”Fucka ur” år 2012. Deras musikvideor på Youtube har i snitt över en miljon visningar.

– Gruppen har inte gått den traditionella vägen, vilket tilltalar oss. Dessutom har de glimten i ögat, vilket stämmer bra med Pantamera som varumärke och vårt sätt att uppmuntra utan att använda pekpinna, säger Katarina Lundell.

Kampanjen är en mix av digitala och traditionella kanaler med stort fokus på Youtube, Facebook och Spotify.

Bäst i världen

Vi i Sverige är bland de bästa i världen på att panta. Nästan nio av tio burkar och petflaskor återvinns. De som pantar minst är unga människor i storstäder, därför satsar Pantamera extra för att öka återvinningen bland dem. Utöver kampanjen genomförs många andra aktiviteter.

– Reklam är ett av flera verktyg i vårt arbete att få fler att panta mera. Vi satsar mycket på att göra det enklare att panta för de som konsumerar sin dryck utanför hemmet, genom att öka antalet pantställen. Sommaren är en tid då vi är extra aktiva eftersom det är då man konsumerar som mest dricka utomhus. Bland annat deltar på festivaler, anordnar pantletartävlingar för ungdomar, samt anlitar Pantamera-bud på semesterorter. Dessutom har vi aktiva samarbeten med exempelvis campingplatser och småbåtshamnar, säger Katarina Lundell.

Se filmen här: <https://www.youtube.com/watch?v=rznzbcMR6Z4>

Arbetsgrupp:

Uppdragsgivare: Katarina Lundell, Marknadschef Returpack/Pantamera

Byrå: Granath Havas

Creative Director: Fredrik Espmark

Art Director: Maria Lamke

Copywriter: Ulrika Kukulska

Projektleddning: Göran Berggard

Produktionsledning: Malin Assarsson

Produktionsbolag:

Mediabyrå: Scream

Hans Hellgren

Erik Sjöbeck

För mer information kontakta:

Katarina Lundell, kommunikationschef Pantamera/Returpack

Tel: 070-564 53 75

katarina.lundell@returpack.se

Pantamera drivs av Returpack AB i syfte att öka återvinningen av burkar och PET-flaskor. Returpack ansvarar för det svenska pantsystemet – ett system i världsklass. Målet är att 90% av alla burkar och PET-flaskor ska återvinnas. I dagsläget återvinns drygt 89 procent, vilket gör Sverige till ett av de bästa länderna i världen. Årtigen återvinns över 1,5 miljarder burkar och PET-flaskor. Huvudkontoret liksom fabriken ligger i Norrköping. Returpack ägs till 50% av Sveriges Bryggerier, till 25% av Svensk Dagligvaruhandel och till 25% av Livsmedelshandlarna. Returpack är en av stiftarna till Håll Sverige Rent. www.pantamera.nu/