



# Heavy-metal möter pant – Lordi gör årets Pantameralåt!

**Tjugo år efter sitt historiska genombrott i Eurovision får rockstjärnorna i Lordi chansen att återvinna Pantameralåten. Med sina ikoniska och avancerade monsterkostymer, skapade av Mr. Lordi själv, bjuder de på en av de mest oväntade och tyngsta versionerna hittills.**

När Lordi nu sätter klorna i Pantameralåten blir det en version med ett vasst låtskrivande, symfoniska gitarrsolon, men med den välkända Pantamera refrängen. I en text som jämför zombies med att panta. Och resultatet når hela vägen hem.

– Jag och min medskrivare försökte få in både ett skräcktema och ett tydligt budskap i låten. Vi använde Frankenstein och zombies för att visa likheterna mellan återvinning och skräckgenren, säger Mr. Lordi.

År 2004 lanserades varumärket Pantamera med hjälp av en alldeles egen tolkning av den kubanska sången Guantanamera. Sedan dess har ett stort antal artister fått göra sina egna versioner av Pantamera-låten. Från pop och hiphop till eurodance – och nu heavy metal.

– Våra artister väljs alltid med omsorg, både för sin musik och för sitt engagemang som pantambassadörer. Med Mr. Lordi och bandet klickade det direkt. Här finns ett äkta driv för återvinning och pant! Att vi dessutom får överraska, tajma rätt och bjuda på något extra gör det ännu roligare, säger Katarina Lundell, Marknads- och kommunikationschef på Returpack.

Lordi slog igenom stort när de vann Eurovision 2006 med ”Hard Rock Hallelujah” och tog publiken med storm. Sedan dess har bandet gett ut tolv album och skapade för några år sedan något helt unikt med den stora utgåvan Lordiversity.

Med årets kampanj vill Pantamera fortsätta uppmärksamma pantning på bred front. Kampanjen kommer att synas och höras digitalt och i play-kanaler men även i traditionell TV och radio. Kampanjen lanseras den 2 april 2026.

[Se fullängdsversionen på Youtube](#)

[Pantamera musikvideos](#)

## **För mer information, kontakta:**

Katarina Lundell, kommunikationschef Returpack/Pantamera

Tel: 011-19 19 82

Mejl: [katarina.lundell@returpack.se](mailto:katarina.lundell@returpack.se)

## **Om Returpack/Pantamera**

Att panta sina burkar och flaskor är att göra en insats för miljön både på lång och kort sikt. Genom material- och energiåtervinning minskas koldioxidutsläppen och vår omgivning blir mer hållbar. Pantamera drivs av Returpack AB i syfte att öka återvinningen av burkar och PET-flaskor. Returpack är ett privatägt företag och uppdraget kommer från ägarna, samt den svenska regeringen. Returpack tar emot över 3 miljarder burkar och PET-flaskor varje år vilket gör Sverige till ett föregångsland gällande återvinning av burkar och PET-flaskor.

Returpack ägs till 50% av Sveriges Bryggerier AB, till 25% av Svensk Dagligvaruhandel och till 25% av Livsmedelshandlarna. [www.pantamera.nu](http://www.pantamera.nu)