

Föreningskampens SM-vinnare har tjänat 234 646 kronor till klubbkassan

Pantameras miljötävling Föreningskampen är nu avgjord. Sammanlagt har Sveriges idrottsföreningar samlat in närmare 15 miljoner burkar och flaskor, en insats som gett över 13 miljoner kronor i tillskott till klubbkassorna.

Nästan 2 500 föreningar har deltagit i den senaste upplagan av Föreningskampen, som nu har genomförts för trettonde året i rad. Utöver pantpengar delar Pantamera ut 20 000 kronor i vinst till den förening som pantat mest i hela Sverige. Dessutom vinner en förening i varje län 10 000 kronor till sin verksamhet.

– Det är fantastiskt att så många idrottsföreningar väljer att samla in pant som ett sätt att få in pengar till föreningskassan, samtidigt som de gör en insats för miljön. Det ska bli spännande att se hur våra föreningar gynnas av panthöjningen nu när vi snart kan börja se effekterna av den. Vi är glada över att kunna fortsätta bidra till det här engagemanget, säger Eva Stenström, kundansvarig på Pantamera/Returpack.

Glommens IF slår rekord

Den halländska föreningen Glommens IF tar hem förstaplatsen i Föreningskampen 2025. De har samlat in hela 233 138 burkar och flaskor. Det är nästan 10 000 fler än förra årets vinnare och nytt rekord i Pantameras föreningskamp. Glommens IF har dragit in hela 234 646 kronor till klubbkassan genom sin pantinsamling – samtidigt som de gjort en insats för miljön.

– Stödet här i bygden har varit helt fantastiskt. Många skänker sin pant till oss, antingen via våra pantkärl runt om i Glommen och på återvinningscentralen eller genom att lämna säckar utanför dörren. Pengarna går direkt till barn- och ungdomsverksamheten och gör stor skillnad. Senast kunde vi köpa innebandyklubbor och skyddsglasögon för cirka 20 000 kronor till vårt innebandylekis. Panten gör helt enkelt så att fler kan vara med oavsett plånbok, säger Jonas Karlsson, ordförande i Glommens IF.

Betydelsefullt för svensk idrott

Som medlem i Pantameras föreningskoncept är man automatiskt med i Föreningskampen, och förutom ersättning för svenska pantförpackningar ersätts man även för importerade burkar. Exakt hur panthöjningen kommer att påverka ersättningen för idrottsföreningar är inte helt klart än, men Ylva Bruno på Svenska Innebandyförbundet, är positiv till beskedet.

– Panthöjningen kommer verkligen att göra skillnad för svensk idrott. Föreningarna arbetar hårt för att möta de senaste årens ökade kostnader, så den här förändringen är oerhört positiv, säger Ylva.

Hela den svenska topplistan och mer information finns här:

<http://www.pantamera.nu/forening/foreningskampen>

För mer information kontakta:

Lovisa Lannerstedt, marknadsansvarig Returpack/Pantamera

Tel: 070-588 56 00

Mejl: lovisa.lannerstedt@returpack.se

Om Returpack/Pantamera

Att panta sina burkar och flaskor är att göra en insats för miljön både på lång och kort sikt. Genom material- och energiåtervinning minskas koldioxidutsläppen och vår omgivning blir mer hållbar. Pantamera drivs av Returpack AB i syfte att öka återvinningen av burkar och PET-flaskor. Returpack är ett privatägt företag och uppdraget kommer från ägarna, samt den svenska regeringen. Returpack tar emot över 2,8 miljarder burkar och PET-flaskor varje år vilket gör Sverige till ett föregångsland gällande återvinning av burkar och PET-flaskor.

Returpack ägs till 50% av Sveriges Bryggerier AB, till 25% av Svensk Dagligvaruhandel och till 25% av Livsmedelshandlarna. www.pantamera.nu