

Tre skolor vinner nationell miljötävling

Pantresan är ett undervisningsmaterial som berör en rad frågor inom miljö, klimat och energi och som hjälper lärare i årskurs F-6 att göra hållbar utveckling både konkret och engagerande för sina elever. Varje år väljer många deltagande klasser också att vara med och tävla med sin kunskap. Nu är höstens omgång avslutad och tre skolor korades i veckan till vinnare.

– Det är nu över 200 000 elever som genomfört Pantresan – vilket såklart är fantastiskt kull! Materialet är framtaget ihop med lärare för att bli så bra och användbart som möjligt. Det har tydliga kopplingar till läroplanen och ämnen som samhällskunskap, naturvetenskap och svenska. Innehållet är centrerat kring vardagssituationer med hög igenkänning, vilket ger eleverna möjlighet att knyta an till frågorna och ha meningsfulla diskussioner med varandra. Och med sina föräldrar där hemma, säger Lovisa Lannerstedt, marknadsansvarig unga på Pantamera/Returpack.

Tre vinnare i höstens Pantresan-tävling

För att motivera lärare och elever lite extra arrangerar Pantamera en tävling där klasserna på ett kreativt sätt får visa vad de lärt sig. En jury utser tre vinnarklasser som får göra en upplevelse på hemmaplan. Höstens vinnare är:

- Sanduddens skola, åk 3, på Ekerö
- Gottne Byskola, åk 2–3, i Mellansel utanför Örnsköldsvik
- Smedbyskolans fritidshem i Kalmar

Ökad kunskap och engagemang för återvinning och hållbarhet

I dag består Pantresan av en programserie i fyra avsnitt samt kompletterande material för reflektion och diskussion. Dessutom finns det bonusmaterial som elevblad och kreativa uppgifter. Materialet berör flera ämnen inom hållbar utveckling, till exempel energibesparing, matkonsumtion och återvinning.

– Med Pantresan hoppas vi kunna hjälpa till att öka kunskapen och engagemanget för återvinning och hållbarhetsfrågor. Genom att väcka den där nyfikenheten och ge eleverna mer förståelse hoppas vi kunna etablera en känsla av att varje liten handling faktiskt bidrar till något bra. Vi tänker att det är lite som med pantningen - du vet att du ska göra någonting, men kanske inte alltid varför. Och det kan vara ett nödvändigt perspektiv om man vill att ett beteende ska hålla i sig, säger Lovisa Lannerstedt.

9 av 10 lärare skulle rekommendera Pantresan till en kollega

Av de lärare som använder Pantresan i undervisningen svarar 9 av 10 att de skulle rekommendera materialet till en kollega. Variationen av uppgifter och att kunskap ges på ett lätt samt och elevnära sätt är två återkommande argument till varför materialet är uppskattat.

Johannes Ring, som är lärare på Carlshöjdsskolan i Umeå, har använt Pantresan i sin undervisning i tio år.

– Alla borde köra Pantresan! Det skapar engagemang och det är ett bra material som är tydligt kopplat till läroplanen, säger han.

Om Pantresan

Pantresan är ett gratis och lekfullt digitalt läromaterial från Pantamera om hållbar utveckling. I Pantresans nuvarande upplaga får vi hänga med hem till familjen López Ström för att se dem tackla utmaningar kopplade till miljö och hållbarhet i vardagen. Förutom att uppmuntra till pantning handlar Pantresan om kunskap och att tidigt grundlägga goda vanor. Innehållet i avsnitten utgår från läroplanen för åk F-6, med roliga och fartfyllda moment.

[Läs mer om Pantresan och ta del av en lektion med Johannes Ring](#)

För mer information kontakta:

Lovisa Lannerstedt, marknadsansvarig unga på Returpack/Pantamera

Tel: 070-588 56 00

Mejl: lovisa.lannerstedt@returpack.se

Om Returpack/Pantamera

Att panta sina burkar och flaskor är att göra en insats för miljön både på lång och kort sikt. Genom material- och energiåtervinning minskas koldioxidutsläppen och vår omgivning blir mer hållbar. Pantamera drivs av Returpack AB i syfte att öka återvinningen av burkar och PET-flaskor. Returpack är ett privatägt företag och uppdraget kommer från ägarna, samt den svenska regeringen. Returpack tar emot över 2,8 miljarder burkar och PET-flaskor varje år vilket gör Sverige till ett föregångsland gällande återvinning av burkar och PET-flaskor.

Returpack ägs till 50% av Sveriges Bryggerier AB, till 25% av Svensk Dagligvaruhandel och till 25% av Livsmedelshandlarna. www.pantamera.nu