



# Fjärdeklassare vinner nationell miljötävling

Nu är vårens upplaga av Pantameras populära tävling Pantresan avgjord. Vinnarna blev klass 4A på Observatorielundens skola i Stockholm som med sina kreativa inflyers om en klimatsmartare vardag imponerade stort på juryn.

Pantresan är ett pedagogiskt undervisningsmaterial om miljö och hållbarhet som, sedan starten 2006, har engagerat över 200 000 elever i låg- och mellanstadiet. I pantresan ingår en tävling som i år gick ut på att klasserna genom kreativitet skulle redovisa vad de lärt sig om en klimatsmartare vardag.

I år stod klass 4A på Observatorielundens skola i Stockholm som vinnare för sina kreativa och engagerande inflyers.

- Det är fantastiskt roligt att engagemanget varit så stort och tävlingsbidragen så bra. Det var ingen lätt uppgift för juryn, men Observatorielundens skola är med sitt snygga och engagerande arbete välförtjänta vinnare. På ett och smart och inspirerande sätt lyckades de verkligen visa vad de lärt sig genom Pantresan, säger Anton Gustafsson projektledare på Pantamera.

I vinstpotten låg ett exklusivt studiebesök hos Pantamera i Norrköping, med en guidad visning av fabriken, smarrig pizzalunch och kluriga quiz med frågor om miljö och hållbarhet.

– Barnen som deltar i Pantresan är våra ambassadörer, så vi ville ge dem en vinst som känns både kul och meningsfull. Att få komma hit och se hur pantsystemet fungerar i verkligheten blir ett sätt att knyta ihop allt de har lärt sig, och förhoppningsvis inspirera ännu mer, säger Anton Gustafsson,

Vårens upplaga av Pantresan engagerade fler än 450 klasser över hela Sverige och de fyra filmer som utgör en stor del av läromaterialet har mellan 80 000 och 135 000 visningar var.

## Juryns motivering till vinnarklassen:

*"Med genomarbetade och otroligt fina inflyers, levererar klass 4A på Observatorielundens skola klokskaper i kubik. En tjusigt paketerad demonstration över vad eleverna har lärt sig om klimatsmarthet, med tydlig medvetenhet i innehållet och tydlig kreativitet i omslagen. Snyggt, smart, engagerat – en klass som känns klok som en bok! Eller kanske snarare klok som en inflyers. Bra jobbat och grattis till en förstaplats i Pantresan vårterminen 2025!"*

## Om Pantresan

Pantresan är ett gratis och lekfullt digitalt läromaterial från Pantamera om hållbar utveckling. I årets Pantresan får vi hänga med hem till familjen López Ström för att se dem tackla utmaningar kopplade till miljö och hållbarhet i vardagen. Förutom att uppmuntra till pantning handlar Pantresan om kunskap och att tidigt grundlägga goda vanor. Innehållet i avsnitten utgår från läroplanen för åk F-6, med roliga och fartfyllda moment. Sedan starten 2006 har över 200 000 elever genomfört Pantresans utmaningar.

## Prispallen i Pantresan våren 2025:

Skola	Stad	Plats
Klass 4A, Observatorielundens skola	Stockholm	1
Klass 5, Mariaskolan	Malmö	2
Rävemåla friskola	Älmeboda	3

### För mer information, kontakta:

Anton Gustafsson, projektledare, Pantamera

Tel: 073-334 27 35

Mejl: [anton.gustafsson@returpack.se](mailto:anton.gustafsson@returpack.se)

Sara Riismark, kommunikationsansvarig, Pantamera

Tel: 070-666 59 59

Mejl: [sara.riismark@returpack.se](mailto:sara.riismark@returpack.se)

### Om Returpack/Pantamera

Att panta sina burkar och flaskor är att göra en insats för miljön både på lång och kort sikt. Genom material- och energiåtervinning minskas koldioxidutsläppen och vår omgivning blir mer hållbar. Pantamera drivs av Returpack AB i syfte att öka återvinningen av burkar och PET-flaskor. Returpack är ett privatägt företag och uppdraget kommer från ägarna, samt den svenska regeringen. Returpack tar emot över 2,8 miljarder burkar och PET-flaskor varje år vilket gör Sverige till ett föregångsland gällande återvinning av burkar och PET-flaskor.

Returpack ägs till 50% av Sveriges Bryggerier AB, till 25% av Svensk Dagligvaruhandel och till 25% av Livsmedelshandlarna. [www.pantamera.nu](http://www.pantamera.nu)