



# E-type släpper årets Pantameralåt – Panta King är här!

**E-type är artisten bakom årets Pantameralåt som släpps idag den 17 april. Med en riktig eurodance-dänga, "Panta King", tar han plats i raden av artister som tidigare satt sin prägel på den traditionsrika låten, bland annat De Vet Du, Linda Pira, Kaliffa, Rolandz och Hooja.**

– Det är kul att få ta över stafettpinnen från tidigare artistkollegor och föra arvet med Pantamera-låten vidare. Låten är ju något av en kulturell institution vid det här laget. Jag har försökt sätta en egen touch på låten, med blinkning till mitt 90-tal och sound men tycker att den ändå ligger väl i tiden, både genremässigt och när det gäller budskap. Alla vill ju känna sig som en "pantaking", säger Martin "E-type" Erikson.

Pantameralåtarnas historia tog sin början år 2004 med Buena Vista Social Clubs tolkning av den klassiska låten Guantanamera. Sedan dess har ett femtontal svenska artister fått möjlighet att göra sin tolkning av Pantamera-låten. Det är dock inte bara Guantanamera som gett inspiration, även Pata Pata, Volare och Macarena har hörts i pant-varianter genom åren.

Sedan 2014 har Pantamera-låten släppts i tio olika versioner, vilka har spelats omkring 11 miljoner gånger på Youtube och närmare 8,5 miljoner gånger på Spotify.

Men det handlar inte bara om att skapa stor variation av Pantamera-låtar. Artistvalet handlar om att hitta någon som kan fungera som ambassadör, som riktar sig till en prioriterad målgrupp och som står för värden som är viktiga för Returpack.

– Panthöjning, införande av fastighetsnära insamling och skyldighet att sortera rätt är några förändringar vi står inför. De kommer att beröra den stora och svårdefinierade målgruppen "alla" och därför kändes det självklart att välja E-type till årets Pantameraartist – en artist som är oerhört uppskattad bland väldigt många, säger Katarina Lundell, marknads- och kommunikationschef vid Pantamera/Returpack.

Även om "Panta King" är en recycling på nya och gamla toner är det de första nyproducerade tonerna från E-type på flera år och Pantamera är såklart stolta över samarbetet. Låten släpps idag den 17 april på Youtube och Spotify.

## **För mer information kontakta:**

Katarina Lundell, kommunikationschef Returpack/Pantamera  
Tel: 070-564 53 75  
Mail: [Katarina.lundell@returpack.se](mailto:Katarina.lundell@returpack.se)

Sara Barthelson Riismark, kommunikationsansvarig Returpack/Pantamera  
Tel: 070-666 56 59  
Mail: [sara.riismark@returpack.se](mailto:sara.riismark@returpack.se)

### **Om Returpack/Pantamera**

Att panta sina burkar och flaskor är att göra en insats för miljön både på lång och kort sikt. Genom material- och energiåtervinning minskas koldioxidutsläppen och vår omgivning blir mer hållbar. Pantamera drivs av Returpack AB i syfte att öka återvinningen av burkar och PET-flaskor. Returpack är ett privatägt företag och uppdraget kommer från ägarna, samt den svenska regeringen. Returpack tar emot över 2,8 miljarder burkar och PET-flaskor varje år vilket gör Sverige till ett föregångsland gällande återvinning av burkar och PET-flaskor.

Returpack ägs till 50% av Sveriges Bryggerier AB, till 25% av Svensk Dagligvaruhandel och till 25% av Livsmedelshandlarna. [www.pantamera.nu](http://www.pantamera.nu)