



Över 13 miljoner till svenskt föreningsliv

Coronaåret 2021 har slagit hårt mot föreningslivet, inte minst ekonomiskt. Då blir extrainkomster som Pantameras miljötävling Föreningskampen ännu viktigare. Tävlingen har nu genomförts för nionde året och trots pandemin deltog över 2 000 föreningar under förra året. Sammanlagt samlades över 15 miljoner burkar och PET-flaskor in vilket gav över 13 miljoner kronor till Sveriges föreningsliv.

För andra året i rad är det den halländska föreningen Glommens IF som tar hem vinsten i 2021 års upplaga av Föreningskampen. De lyckades under året samla in fantastiska 191 250 burkar och flaskor och förutom pantpengarna får de en check på ytterligare 15 000 kronor.

– Pandemin gjorde 2021 till ännu ett tufft år för svenskt föreningsliv. Begränsningarna innebar färre sammankomster, cuper, matcher och lagaktiviteter – sammanhang där föreningarna kunde samla in pant. Att så många föreningar ändå valt att samla pant som ett sätt att få in pengar till föreningskassan och samtidigt göra en fin insats för miljön, är mycket glädjande, säger Rickard Andersson, strategisk marknadsförare på Pantamera/Returpack.

Tävlingen innebär att föreningarna får ersättning för samtliga burkar och PET-flaskor de samlar in – även för skadade och privatimporterade burkar som inte ger någon pant.

Ny smidig utbetalning av pantpengar

Under 2021 har Pantamera implementerat en ny utbetalningslösning på storpantarautomaterna Pantamera Express. En lösning som gör det möjligt både för föreningar att själva panta i storpantarautomaterna och få in pantpengen på sitt konto, och för vem som helst att skänka sina pantpengar till sin favoritförening, så länge den är med i Pantameras föreningskoncept.

– Vi kan se att över 50 procent av alla föreningar som är med i vårt föreningskoncept antingen själva har pantat i en Pantamera Express, eller har fått pengar donerade till sig via en sådan automat. Det är ett bra kvitto på att tjänsten uppskattas, säger Rickard Andersson.

Både miljön och föreningskassan är vinnare

Årets Föreningskamp har inte bara gett klirr i föreningskassorna med över 13 miljoner kronor i insamlade pantpengar. Den insamlade panten motsvarar dessutom en koldioxidbesparing på omkring 1 500 ton.

– Att vi på Pantamera kan vara med och bidra till det engagemang som finns i svenskt föreningsliv känns extra bra ett år som 2021. Föreningskampen är verkligen ett win-win-koncept som bidrar både till föreningslivet och miljön, avslutar Rickard Andersson.

Nationell placering	Förening	Län	Kommun	Antal burkar och flaskor
1	Glommens IF	Hallands län	Falkenberg	191 250
2	Ljungskile SK	Västra Götalands län	Uddevalla	178 492
3	SHK Hockey	Uppsala län	Tierp	160 817
4	Sotenäs Fältrittklubb	Västra Götalands län	Sotenäs	154 150

5	Mora IK Ungdom	Dalarnas län	Mora	147 954
6	Bua IF	Hallands län	Varberg	135 950
7	Stafsinge IF	Hallands län	Falkenberg	128 002
8	HK Guldkroken	Västra Götalands län	Hjo	126 850
9	KRIF Hockey	Blekinge län	Ronneby	116 200
10	Lions Club Östra Göinge	Skåne län	Östra Göinge	103 100

Här finns mer information om Föreningskampen: <https://pantamera.nu/sv/forening/>

För mer information och kontakt:

Rickard Andersson, strategisk marknadsförare, Pantamera/Returpack

0705-65 29 44

rickard.andersson@returpack.se

Pantamera drivs av Returpack AB för att öka återvinningen av burkar och PET-flaskor. Vi arbetar för att säkra ett effektivt, hållbart och tillgängligt pantsystem. Målet är att 90 procent av alla burkar och PET-flaskor ska återvinnas. Huvudkontoret, liksom fabriken ligger i Norrköping. Här tar vi varje år emot 2 miljarder burkar och PET-flaskor. Returpack ägs till 50% av Sveriges Bryggerier AB, till 25% av Svensk Dagligvaruhandel och till 25% av Livsmedelshandlarna. www.returpack.se www.pantamera.nu/