

Kaxig bananförpackning vinnare av PIDA Sweden 2019



För 15:e året i rad gick PIDA – Packaging Impact Design Award, av stapeln och i år stod hållbarhet och återvinning i fokus. Studenterna visade upp kreativa och roliga idéer på hur man kan förpacka bland annat kläder, skönhetsprodukter och konfektyr på ett mer miljövänligt sätt. Och det bidraget som hade det bästa konceptet var enligt juryn Bois Underwear som gjordes av studenter från Nackademin.

– Det känns jätteroligt! Vi ville göra något annorlunda men visste inte om vi tog i för mycket. Jag tror vi vann för att vi stack ut. Vi struntade i den skandinaviska minimalistiska designen och gick all in på färg och form, säger Natasha Bosnjak som tillsammans med klasskamraterna Alicia Lundgren och Christian Koch blev de totala vinnarna av PIDA Sweden 2019. Bidraget Bois kvalificerade sig därmed för Europafinalen som avgörs i Monaco i höst, på Luxe Pack – världens största mässa för lyxförpackningar.



Genomgående hög kvalitet på bidragen

Årets brief var "Bring the future" och studenternas utmaning var att ta fram ett hållbart förpackningskoncept för år 2030. I år tittade juryn bland annat på bidragens innovation, hållbarhet, användarvänlighet, koncept och kommunikation. Bois fick genomgående höga betyg på alla punkter och prisades för sin kreativitet, sin starka kommunikation och sin humor. Enligt juryns ordförande Isabelle Dahlborg Lidström, var det hög standard överlag på årets alla svenska bidrag.

– Det var en hög kreativ nivå på bidragen i år och förpackningarna var så välgjorda. Studenterna har verkligen tänkt på vilka produkter som passar i en hållbar förpackning, det finns ett helhetstänk. Det var även roligt att se den höga nivån på deras filmer som beskrev förpackningarna tydligt och bra.

Konsumenter ställer högra krav

Förutom PIDA Gold Award korades vinnare i ytterligare tre kategorier. Priset för *Highest Level of Innovation* gick till bidraget Deep från Nackademin för deras sätt att tänka hållbart och nytt men ändå fokusera på en vacker utsida. Kategorin *Highest Level of Sustainability* vanns av bidraget Björke, även den från Nackademin, som med en ren och avskalad design förkortar produktionskedjan och ger en mer hållbar produkt. Vinnare av utmärkelsen *Highest Level of User Friendliness* blev bidraget Ocho från Linköpings Universitet, för sitt sätt att utmana e-handeln till mer hållbara alternativ.

– Allt fler konsumenter vill aktivt bidra till en hållbar framtid och det kommer att ställa ännu högre krav på klimatsmarta förpackningar. Det tycker jag att årets tävlande har tagit till sig, säger Sophie Lindhe, Brand Project Coordinator, BillerudKorsnäs.

Lyfter fram unga talanger

Den internationella tävlingen PIDA arrangeras av BillerudKorsnäs och genomförs i samarbete med ledande universitet och högskolor i Sverige, Storbritannien, Frankrike och Tyskland. Varje år deltar över 200 designstudenter. I den svenska delen av PIDA tävlade i år Mittuniversitetet, Nackademin, Brobygrafiska och Linköpings Universitet. I juryn sitter en mix av branschfolk – designers, konverterare, varumärkesägare och andra specialister.

– Med PIDA når vi flera olika syften på samma gång, säger Anders Gathu, Marketing Manager på BillerudKorsnäs. Vi riktar strålkastaren på förpackningens betydelse för varumärken, konsumentnytta och miljö. Vi lyfter fram de unga talanger som blir morgondagens förpackningsdesigners och för dem samman med etablerade branschproffs. Genom att erbjuda en mötesplats för idéer, innovation och inspiration hjälper vi till att driva branschutvecklingen.

För mer information om PIDA, vänligen kontakta:

Sophie Lindhe, Brand Project Coordinator, BillerudKorsnäs
Telefon: 0725-23 71 79
E-post: sophie.lindhe@billerudkorsnas.com

Anders Gathu, Marketing Manager, BillerudKorsnäs
Telefon: 0722-43 36 61
E-post: anders.gathu@billerudkorsnas.com



Vinnare i kategorin för *Highest Level of Innovation* blev bidraget Deep som gjordes av studenterna Fatima de Sousa, Sara Svensson och Gabriella Magos Katai från Nackademin.



Vinnare i kategorin *Highest Level of Sustainability* blev bidraget Björke som gjordes av studenterna Johannes Meza, Kajsa Winther och Ylva Hansson från Nackademin.



Vinnare i kategorin *Highest Level of User Friendliness* blev bidraget Ocho som gjordes av studenterna Klara Hansson, Mathilda Ljung och Alice Nguyen från Linköpings Universitet.

Mer om PIDA

Läs mer om PIDA här: pida.billerudkorsnas.com/. Ni kan även följa oss på våra sociala medier:

Facebook: facebook.com/PIDAccommunity/

Instagram: [@billerudkorsnasworld](https://instagram.com/billerudkorsnasworld)

LinkedIn: [@BillerudKorsnas](https://linkedin.com/company/billerudkorsnas)

Twitter: [@BillerudKorsnas](https://twitter.com/BillerudKorsnas)

Pinterest: [@billerudKorsnas](https://pinterest.com/billerudkorsnas)