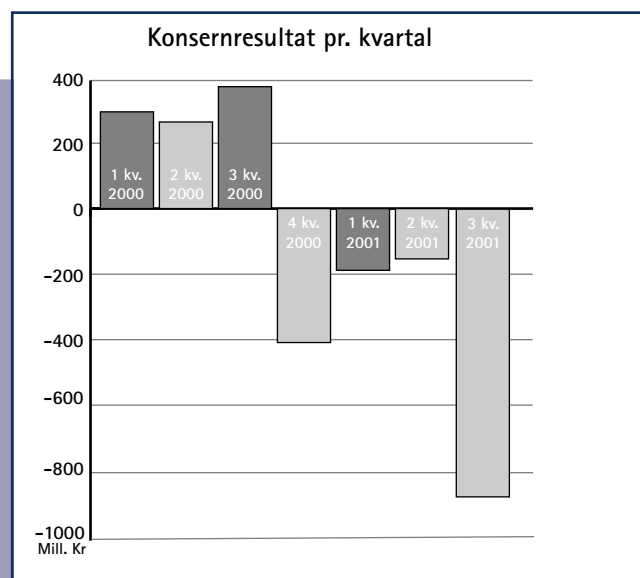


Resultatutvikling for Storebrand-gruppen

Hovedtrekk

- Konsernresultatet, som utgjør eiernes andel av driftsresultatet, utgjorde minus 891 mill. kroner i 3. kvartal (pluss 373 mill. kroner*). Hittil i år er konsernresultatet på minus 1.234 mill. kroner (pluss 933 mill. kroner)
- Driftsresultatet i 3. kvartal utgjorde minus 3.150 mill. kroner (før tilbakeføring av tilleggsavsetninger) (pluss 1.799 mill. kroner). Hittil i år er driftsresultatet minus 3.071 mill. kroner (pluss 6.008 mill. kroner)



* Tall i parentes er sammenlignbart tall fra 2000

Storebrand-konsernet har, som i 2. kvartal, hatt høy andel av netto nytegning i verdipapirfond med markedsandel på 24,9 prosent, fortsatt å være markedsleder i Unit Linked med markedsandel på 20,9 prosent og resultatført positiv flyttebalanse i kollektiv pensjon med 152 mill. kroner.

I lys av svikten i det langsiktige sparemarkedet har konsernet løpende iverksatt kostnadsbesparende og lønnsomhetsforbedrende tiltak. Arbeidet er intensivert i løpet av 3. kvartal. Det er identifisert og iverksatt tiltak som samlet vil gi besparelser på 150 mill. kroner pr. år.

Finansiell soliditet og bufferkapital er redusert som følge av den negative resultatutviklingen. Egenkapitalen i konsernet utgjorde 9.576 mill. kroner 30.09.2001. Dette er en nedgang på 732 mill. kroner siden 30.06.2001. Konsernets kapitaldekning utgjorde 12,9 prosent 30.09.2001, som er 0,2 prosentpoeng lavere enn 30.06.2001. Tatt i betraktning verdifallet på verdens børser er konsernets soliditet tilfredsstillende ved utgangen av 3. kvartal.

Storebrand-konsernets finansielle resultater er i betydelig grad påvirket av den generelle utviklingen i finansmarkedene. Avkastningen på verdens aksjemarkeder har vært svak hittil i år og var spesielt lav i 3. kvartal. Hovedindeksen på Oslo Børs og verdensindeksen MSCI World falt henholdsvis 23,4 prosent og 18,6 prosent i 3. kvartal. Det er særlig to effekter ved denne utviklingen som forklarer Storebrands negative resultater i perioden:

- Verdiutviklingen på finansielle eiendeler har medført lave finansinntekter i livvirksomheten, skadevirksomheten (eierandelen i If) og i holdingselskapet.
- Usikkerheten i finansmarkedene har medført at sparing i aksjebaserte produkter har bremset kraftig opp. Dette har ført til reduserte provisjons- og forvaltningsinntekter i livvirksomheten, kapitalforvaltningsvirksomheten, Storebrand Bank og Finansbanken.

Livvirksomheten

Storebrand Livsforsikring

Verdifallet på verdens børser har medført svak avkastning på livselskapets midler til forvaltning. Annualisert verdijustert avkastning er minus 2,3 prosent hittil i år (pluss 6,3 prosent), mens resultatført finansavkastning utgjorde 1,4 prosent (11,8 prosent). Den unormalt lave avkastningen forklarer det svake driftsresultatet, som hittil i år utgjør minus 1.986 mill. kroner (pluss 5.974 mill. kroner) og i 3. kvartal utgjorde minus 2.650 mill. kroner (pluss 1.787 mill. kroner).

Samlede premieinntekter økte også i 3. kvartal, og hittil i år er veksten på 7 prosent sammenlignet med i fjor. Det er først og fremst den positive utviklingen i tilflyttet premiereserve innen kollektive forsikringer i storkundemarkedet som forklarer veksten. Dette er en utvikling som var tydelig i 2. kvartal og som har fortsatt i 3. kvartal.

Privatmarkedet preges fortsatt av lavt salg. Flyttingen til Unit Linked var avtakende i 2. og 3. kvartal i tråd med den lave aktiviteten i markedet for privat sparing.

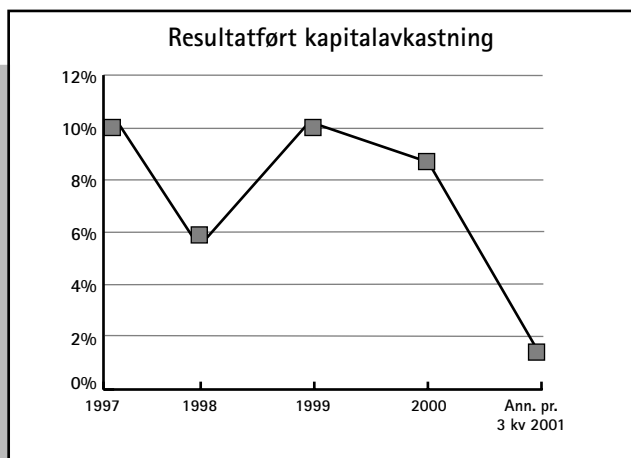
Uroen og usikkerheten i finansmarkedet har medført svake resultater, men åpner også nye muligheter. Særlig innenfor kommunal tjenestepensjon er det nå mange kommuner som vurderer å skifte leverandør. Storebrand har gode forutsetninger for å være en aktiv aktør i dette viktige markedet.

I forbindelse med merverdireformen og inngåelse av nye leiekontrakter er det foretatt en gjennomgang av verdier i eiendomsporteføljen. Denne vurderingen har resultert i en oppskrivning av porteføljen på 436 mill. kroner.

Den positive utviklingen i kostnadene i 1. halvår har fortsatt i 3. kvartal. Kostnadene var lavere sammenlignet med tilsvarende periode i fjor både i absolutte tall og målt mot gjennomsnittlige kundefond. Sistnevnte utgjør 0,87 prosent hittil i år (0,90 prosent). Dette er resultat av lavere salgsprovisjoner og konkrete kostnadsbesparende tiltak.

Eiers andel av driftsresultatet, inkludert tilbakeføring av tilleggsavsetninger, utgjorde minus 149 mill. kroner (pluss 899 mill. kroner). Dette er etter inntektsføring av tilleggsavsetninger med 1,8 mrd. kroner. Inntektsføringen er ikke foretatt i Storebrand Livsforsikring AS sitt regnskap i tråd med regnskapsforskriften for forsikring. For å gi en sammenstilling av inntekter og kostnader i løpet av året i henhold til grunnleggende regnskapsprinsipper i regnskapsloven, er tilleggsavsetninger inntektsført i 3. kvartal i Storebrand ASA sitt konsernregnskap.

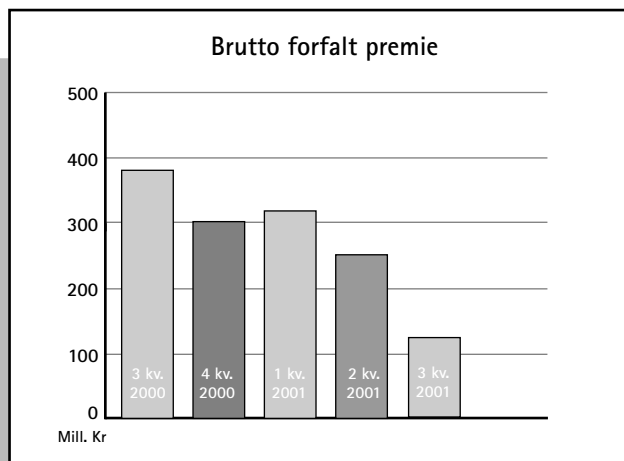
Det negative resultatet påvirker bufferkapitalen negativt i perioden. Samlet risikokapital i liv utgjorde 2,8 mrd. kroner ved utgangen av 3. kvartal, som er en nedgang på 2 mrd. kroner i 3. kvartal. Sentrale buffere er kursreguleringsfondet og tilleggsavsetninger innenfor ett års rentegaranti. Kursreguleringsfondet var 0 ved utgangen av 3. kvartal og er uendret i kvartalet. Siden 31.12.2000 er fallet på 3,0 mrd. kroner. Gjenværende tilleggsavsetninger utgjorde 2,9 mrd. kroner ved utgangen av 3. kvartal etter reduksjonen på 1,8 mrd. kroner i 3. kvartal. Kapitaldekningen var pr. 30.09.2001 på 11,6 prosent, som er en økning på 0,4 prosent poeng i 3. kvartal grunnet reduksjon i risikovektet balanse.



Selskapet har sterk fokus på risikostyring og tilpasninger vurderes løpende i forhold til utviklingen i finansmarkedene. Aksjeeksponeringen ble redusert i løpet av 2. kvartal. Ved utgangen av 3. kvartal utgjorde aksjeandelen 22 prosent, som er en nedgang på 10 prosentpoeng siden 31.12.2000. Til tross for at selskapets soliditet er redusert, anses soliditeten akseptabel ved utgangen av 3. kvartal og er styrket i begynnelsen av 4. kvartal.

Storebrand Fondsforsikring

Veksten i salget av Unit Linked avtok i 2. kvartal. Denne utvikling har fortsatt i 3. kvartal og samsvarer med den generelle nedgangen for sparing i fondsbaserte produkter. Nettoendring i midler til forvaltning var minus 540 mill. kroner (pluss 435 mill. kroner) i 3. kvartal, som er ned 16 prosent. Nedgangen skyldes det generelle verdifallet i aksjemarkedet. Storebrand er fortsatt største aktør i Unit Linked markedet med 20,9 prosent markedsandel. Det er en endring fra 21,1 prosent 30.06.2001.



Innskuddsbasert pensjon ble lansert i 2. kvartal i år. Storebrand opplever at interessen for produktet er stor, og det har vært betydelig aktivitet også i 3. kvartal. Hittil har mer enn 50 bedrifter inngått avtale om Innskuddspensjon, og dette innebærer at Storebrand tidligere har tatt en ledende posisjon i et helt nytt marked. Storebrands løsninger er fullt ut operative, og en stor del av avtalene er satt i produksjon.

Resultat før skattekostnad utgjorde minus 21 mill. kroner (pluss 1 mill. kroner). Det negative resultatet skyldes i stor grad utgifter til utvikling og lansering av Innskuddspensjon og redusert salg av Unit Linked. Veksten i Unit Linked har vært lavere enn forventet hittil i år. Fremover vil det bli i gang satt tiltak for å tilpasse ressursbruken til forventet vekst fremover.

Øvrig livvirksomhet

Den positive salgsveksten Storebrand Helseforsikring kunne vise til i 1. halvår har fortsatt i 3. kvartal. Opptjent premie for egen regning hittil i år utgjør 22,4 mill. kroner (11,2 mill. kroner) hvorav 8,7 mill. kroner i 3. kvartal. Økningen utgjør henholdsvis 100 prosent og 96 prosent i forhold til samme periode i fjor. Salgsveksten har vært særlig stor i Sverige, med økning på 262 prosent hittil i år, hvorav 196 prosent i 3. kvartal, sammenlignet med i fjor.

Euroben, som er Storebrands og SPP Livs felleseide livsselskap i Dublin, tilbyr pan-skandinaviske livsforsikringsprodukter som er unike i Norge. Selskapet er fullt operativt og har tegnet de første kontraktene med både svenske og norske kunder.

Selskapene som begge er i en oppstartsfase belaster regnskapet med tilsammen minus 16 mill. kroner hittil i år og minus 6 mill. kroner i 3. kvartal.

Kapitalforvaltningsvirksomheten

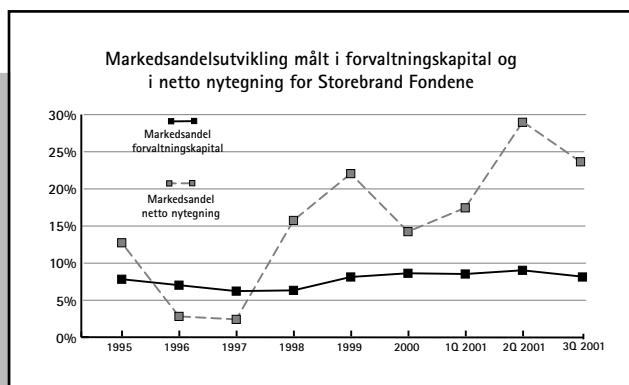
Kapitalforvaltning for 3. kvartal viser isolert sett et driftsresultat på 9 mill. kroner (22 mill. kroner). Det er en økning fra 2. kvartal, hvor driftsunderskuddet utgjorde 4 mill. kroner. Driftsresultatet i 3. kvartal viser positive effekter av kostnadsprogrammene som ble

innført i 2. kvartal. Hittil i år preges resultatene av utviklingen i finansmarkedene og svakt salg av fondsbaserte produkter. Samlet driftsresultat pr. 30. september utgjorde 12 mill. kroner, mot 59 mill. kroner i 2000.

I et svakt totalmarkedet for fondsprodukter har Storebrand Kapitalforvaltning styrket sin markedsposisjon. Storebrand var en klar vinner innen netto nyttegring av aksjefond og opplevde en normal grad av innløsning trass i det svake markedet. Markedsandelen økte innen alle fondsklasser. Siden Storebrand har en relativt høy andel aksjefond, falt den totale markedsandelen målt i bestand med 0,2 prosent i kvartalet. Utviklingen skyldes det generelle verdifallet i aksjemarkedet. Den totale markedsandelen av netto nyttegring i verdipapirfond (inklusive rentefond) er fremdeles sterk med 24,9 prosent. Andelen sank fra 30,6 prosent ved første halvår.

Storebrand Kapitalforvaltning inngikk i september en avtale om forvaltning av et etisk fond for Finama, som er en del av et av Frankrikets største forsikringskonsern, Groupama. Sammen skal selskapene markedsføre etiske investeringer i flere Europeiske land.

Totalt har Storebrand Kapitalforvaltning (inklusive Delphi Fondsforvaltning) 141 mrd. kroner til forvaltning mot 151 ved årets begynnelse. Hovedårsaken til reduksjonen er verdifall i aksjemarkedet. 19,8 mrd. kroner er eksterne midler (inklusive Delphi). Verdifall i Storebrand Kapitalforvaltnings eksterne porteføljer siden årets begynnelse er på 4,3 mrd. kroner, mens netto tilgang siden begynnelsen av året er på 2,1 mrd. kroner.



Storebrand Bank

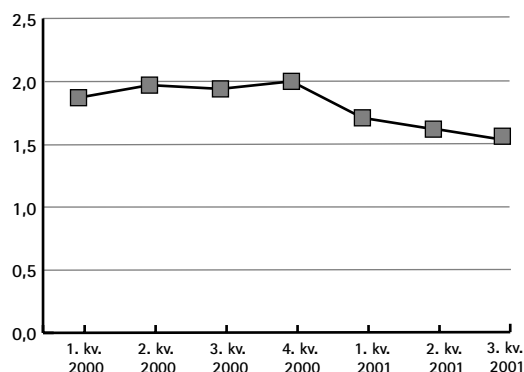
Storebrand Bank er distribusjonskanal av spare- og livsforsikringsprodukter i privatmarkedet. Som i de to første kvartalene er salgsutviklingen avtakende innenfor sentrale produkter som verdipapirfond, Unit Linked og aksjeindeksobligasjoner. Andre forhold som trekker resultatet ned er lavere rentemarginer (se figur) og nedskrivning på investeringen i Acta med 51 mill. kroner.

Morbankens resultat hittil i år var minus 105 mill. kroner inkludert ekstraordinært utbytte fra Storebrand Finans AS på 31 mill. kroner. Resultatet for Storebrand Finans AS ble på 49 mill. kroner.

For å tilpasse virksomheten til den reduserte aktiviteten innen privat sparing, er det igangsatt et omfattende resultatforbedringsprosjekt i hele organisasjonen. Dette vil få noe effekt allerede i 2001. Et prosessorienteringsprosjekt vil gå parallelt med dette, og det forventes merkbare inntektsforbedringer og kostnadsbesparelser i 2002.

Veksten i netto utlån var 1,5 mrd. kroner hittil i år, og utgjør 10,6 mrd. kroner 30.09.2001. Innskuddene utgjør 6,0 mrd. kroner og har økt med 0,3 mrd. kroner hittil i år.

Rentemargin – Storebrand Bank



Finansbanken

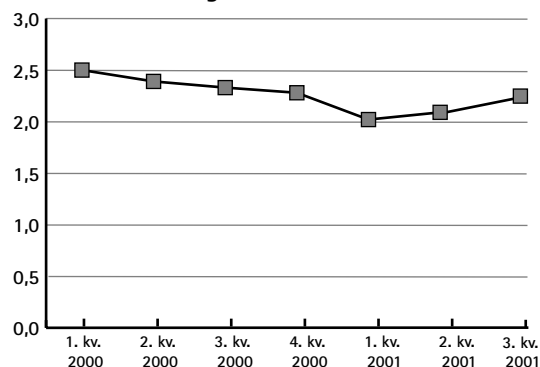
Den positive utviklingen i rentemarginen i 2. kvartal har fortsatt i 3. kvartal (se figur). Rentemarginen økte fra 2,09 prosent til 2,18 prosent i 3. kvartal. Utviklingen av provisjonsinntekter fra salg av verdipapirbaserte produkter er i tråd med den generelle markedsutviklingen svak i perioden.

Etter vesentlig tapsavsetninger knyttet til shippinglånene i 2. kvartal er tapsføringene i 3. kvartal moderate. Tapsavsetningene er i 3. kvartal økt med 31 mill. kroner, hvorav 10 mill. kroner er innen shipping. Strategien innenfor shipping er uforandret, og bankens eksponering innenfor området reduseres gradvis.

Finansbanken Konsern har ved utgangen av 3. kvartal et resultat før tap på 182 mill. kroner (231 mill. kroner). Etter tap var resultatet på minus 84 mill. kroner (pluss 85 mill. kroner). Hensyntatt avskrivning på goodwill i Storebrand, blir resultat etter tap minus 105 mill. kroner (pluss 64 mill. kroner).

Brutto utlån var ved periodeavslutningen på 17,6 mrd. kroner, hvilket utgjør en vekst på 3,8 prosent siden årsskiftet. Innskudd fra kunder er redusert noe siden årsskiftet og utgjør 7,7 mrd. kroner.

Rentemargin – Finansbanken



Skadevirksomheten

Storebrand Skadeforsikring

Ifs resultatutvikling i 3. kvartal er sterkt preget av negativ avkastning på finansielle eiendeler og av at den positive trenden i forsik-

ringsresultatet har stanset opp. Finansresultatet var negativt i 3. kvartal trass i en aksjeandel på moderate 10 prosent. Samlet avkastning hittil i år er 0,3 prosent. Skadefrekvens og gjennomsnittsskadene var på vei opp i enkelte bransjer 2. kvartal. Denne utviklingen har fortsatt i 3. kvartal og har vært med på å svekke lfs resultat. Combined ratio utgjorde 109,7 prosent (106,1 prosent) i 3. kvartal og 109,8 prosent (109,9 prosent) hittil i år.

lfs resultatutvikling har vesentlig betydning på Storebrands resultat. Samlet driftsresultat i Storebrand Skadeforsikring utgjør minus 305 mill. kroner (pluss 22 mill. kroner) i 3. kvartal, hvorav andelen av lfs resultat som tas inn i Storebrands konsernresultat utgjør minus 320 mill. kroner (pluss 6 mill. kroner) i 3. kvartal.

Fair Forsikring

Storebrand eier 50 prosent i Fair Forsikring som driver skadeforsikringsvirksomhet i privatmarkedet i Danmark. Driftsresultatet pr. 3. kvartal ble minus 40 mill. kroner, hvorav minus 14 mill. kroner (minus 10 mill. kroner) i 3. kvartal.

Øvrig virksomhet

Storebrand ASA

Holdingselskapet oppgave er å ivareta eierrollen i datterselskapene og forvalte en portefølje av finansielle eiendeler. Eierandeler i døtre føres til historisk kost i Storebrand ASAs regnskap og påvirker derfor ikke 3. kvartals resultatet. Netto finans utgjorde minus 132 mill. kroner (pluss 3 mill. kroner) i 3. kvartal og minus 236 mill. kroner (minus 47 mill. kroner) hittil i år. Kostnader knyttet til drift av holdingselskapet utgjorde 36 mill. kroner i 3. kvartal (53 mill. kroner) og 142 mill. kroner (185 mill. kroner) hittil i år. Den positive kostnadsutviklingen er i tråd med slanking av staben som ble foretatt i løpet av 2000.

Likvide midler i holdingselskapet er redusert fra 1.949 mill. kroner til 1.752 mill. kroner i 3. kvartal. Sammen med ubenyttet kredittfasilitet på EUR 225 mill. anses likviditeten å være tilfredsstillende ved utgangen av 3. kvartal.

Organisasjon

For å kombinere strategisk handlefrihet med kraft i gjennomføringen av virksomhetens forretningsplaner, har Storebrand en desentralisert, fleksibel og fokusert organisasjonsmodell. Disse

hensyn er ytterligere ivarettatt gjennom de organisasjonsendringer som den senere tid er gjennomført i Storebrand Kapitalforvaltning og Finansbanken.

For å sikre en best mulig utnyttelse av konsernets samlede ressurser, er det i tillegg til et ambisiøst effektiviseringsprogram for den enkelte forretningsenhet, iverksatt en omfattende gjennomgang av konsernets virksomhetsområder med sikte på samordning, forenkling og realisering av interne synergier. Det er i denne forbindelse besluttet å selge Delphi Fondsforvaltning fra Finansbanken til Storebrand Kapitalforvaltning. Delphi vil videreføre sin selvstendige investeringsfilosofi og markedsprofil, samtidig som synergier realiseres på system- og produksjonsområdet. Det er videre igangsatt en egen prosess med selskapets bankvirksomheter. Fellesløsninger skal etableres for å redusere nødvendig ressursforbruk, øke kvaliteten og styrke gjennomføringskraften i utviklingen av nye produkt- og servicetilbud for både Finansbanken og Storebrand Bank.

I tillegg til de to bankene, Livselskapet og Kapitalforvaltningselskapet, er Storebrand eier av en rekke mindre og mellomstore selskaper og virksomheter. Det er igangsatt et arbeid med å vurdere disse virksomhetenes plassering og tilhørighet i Storebrandgruppen.

Fremtidsutsikter

Sampo besluttet i 3. kvartal å ikke forlenge budet på kjøp av aksjene i Storebrand ASA. Styrets oppfatning er at Sampo-alternativet ville vært en god strategisk løsning for Storebrand. I tillegg til sterk fokus på kostnadsreduksjoner og løpende drift vil styret fremover jobbe videre med å vurdere nye strategiske muligheter for Storebrand.

Storebrand har lansert og markedsført en rekke nye produkter/forretningskonsepter i løpet av 2001. Det gjelder blant annet innskuddsbaserte pensjonsordninger, internasjonale personforsikringsordninger (Euroben), synliggjøring av ansattegoder (Wincome), rådgiverbanken, spesialiserte verdipapirfond og Privat Banking. Storebrand har gode produkter for å møte kundenes krav til moderne spare-, fonds- og forsikringsprodukter fremover. Nye produkter og ledende markedsandeler i viktige markeder gjør at Storebrand er godt posisjonert for vekst i markedet for helse- og personrisikoprodukter og for en ny oppgang i sparemarkedet. Salget og resultatutviklingen forventes også fremover å være påvirket av utviklingen i verdens finansmarkeder og konjunkturutviklingen i norsk økonomi.

Oslo, 30. oktober 2001

Styret i Storebrand ASA

De 20 største aksjonærene pr. 26. oktober

Skandia Livsforsikring	9.98	Euroclear Bank S.A.	2.15
Folketrygdfondet	9.97	Bankers Trust Company	2.14
Orkla ASA	9.96	Morgan Stanley & Co. (NOM)	1.83
Den norske Bank ASA	9.92	State Street Bank & Co. (NOM)	1.83
Steen & Strøm ASA	6.31	Bank of New York	1.73
Canica AS	3.60	Deutsche Bank AG	1.68
The Chase Manhattan Bank	3.53	The Chase Manhattan Bank	0.85
Skandinaviska Enskilda Banken (NOM)	2.75	Gjensidige NOR Spareforsikring	0.76
Nordstjernen Holding	2.67	Deutsche Bank AG	0.64
Ferd AS	2.56		
Goldman Sachs International	2.33	Utenlandsk eierskap	39.01%

Storebrand Konsern: Resultatregnskap 1. januar – 30. september

Mill. kroner	01.01 – 30.09		3. kvartal		Hele året
	2001	2000	2001	2000	2000
Premieinntekter for egen regning forsikring	7 650,9	7 783,8	2 115,3	2 206,4	9 595,9
Renteinntekter og lignende inntekter bank	2 019,6	1 556,4	666,4	619,9	2 270,2
Finansinntekter forsikring	15 460,9	20 427,1	3 789,2	5 412,3	24 974,1
Finansinntekter øvrig virksomhet	105,2	109,8	39,6	30,4	96,6
Resultatandel lf...	-507,3	-115,1	-319,9	6,8	-306,9
Andre inntekter	289,5	576,3	-29,5	214,2	701,8
Sum driftsinntekter	25 018,8	30 338,3	6 261,1	8 490,0	37 331,7
Erstatninger for egen regning forsikring	-7 257,5	-6 882,3	-2 048,7	-1 942,1	-10 326,5
Endring forsikringsmessige avsetninger livsforsikring	-1 561,5	-3 237,9	66,3	-1 104,3	-1 821,5
Rentekostnader og lignende kostnader bank	-1 819,7	-1 141,7	-539,7	-469,2	-1 691,3
Finanskostnader forsikring	-18 245,2	-14 824,0	-6 267,5	-3 553,7	-21 592,3
Finanskostnader øvrig virksomhet	-204,9	-12,8	-126,7	46,6	-337,7
Driftskostnader	-1 479,6	-1 534,4	-338,3	-499,7	-2 111,9
Andre kostnader	-519,6	-599,7	-156,5	-263,2	-573,9
Sum kostnader	-31 088,0	-28 232,8	-9 411,1	-7 785,6	-38 455,1
Til (fra) kursreguleringsfond	2 998,1	3 902,6	0,0	1 094,6	5 598,2
Driftsresultat	-3 071,1	6 008,1	-3 150,0	1 799,0	4 474,8
Til (fra) tilleggsavsetning livsforsikring	1 836,8		1 836,8		-450,9
Midler tilført forsikringskundene innen livsforsikring		-5 074,8	422,3	-1 426,3	-3 500,5
Konsernresultat	-1 234,3	933,3	-890,9	372,7	523,4
Endring sikkerhetsavsetning m.v. i skadeforsikring	134,1	240,2	26,8	133,6	335,7
Resultat før ekstraordinære poster	-1 100,2	1 173,5	-864,1	506,3	859,1
Skatt	171,7	-362,4	168,7	-155,8	-152,3
Minoritetens andel av resultatet	-0,8	-0,2	-0,3	-0,6	-1,1
Årsresultat	-929,3	810,9	-695,7	349,9	705,7
Resultat pr. ordinære aksje	-3,70	2,30	-2,58	0,91	1,67

Storebrand Konsern Balanse 30. september

Mill. kroner	30.09.01	30.09.00	31.12.00
Eiendeler			
Immaterielle eiendeler	722,0	687,6	705,0
Bygninger og faste eiendommer	11 431,5	10 788,7	10 994,8
Eierandel tilknyttede selskaper	3 344,4	3 603,1	3 445,5
Aksjer og andeler til varig eie	35,3	66,0	36,0
Obligasjoner holdt til forfall	26 595,0	26 243,2	27 402,3
Netto utlån til og fordringer på kunder	29 323,0	26 206,9	27 697,0
Andre langsiktige finansielle eiendeler	3 634,8	3 422,5	4 525,0
Aksjer og andeler	20 911,7	39 691,3	36 287,6
Obligasjoner	31 114,7	34 387,8	32 070,9
Sertifikater	13 311,5	3 988,6	5 432,3
Andre finansielle omløpsmidler	50,9	1 850,6	1 520,0
Sum finansielle eiendeler	139 752,8	150 248,7	149 411,4
Fordringer	1 099,4	2 569,3	892,3
Andre eiendeler	4 791,3	3 235,4	3 079,8
Forskuddsbetalte pensjon	527,8	179,6	526,3
Forskuddsbetalte kostnader og opptjente inntekter	2 438,4	2 237,1	2 129,2
Sum eiendeler	149 331,7	159 157,7	156 744,1
Egenkapital og gjeld			
Egenkapital	9 576,3	10 865,8	10 533,2
Minoritetens andel av egenkapitalen	12,2	10,7	11,6
Ansvarlig lånekapital	3 927,9	4 097,2	4 041,0
Kursreguleringsfond		4 693,7	2 998,1
Forsikringsmessige avsetninger livsforsikring	100 838,0	106 391,4	103 596,3
Premie og erstatningsavsetninger skadeforsikring	564,5	847,0	747,5
Sikkerhetsavsetninger m.v. skadeforsikring	671,5	875,0	779,1
Sum forsikringstekniske avsetninger	102 074,0	108 113,4	105 122,9
Avsetninger for andre risiki og kostnader	56,4	180,2	123,7
Pensjonsforpliktelser	542,0	368,7	542,2
Utsatt skatt		496,9	125,1
Gjeld til kredittinstitusjoner	3 659,0	4 585,3	4 280,5
Innskudd fra og gjeld til kunder	13 705,9	13 603,0	14 047,0
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	11 052,8	7 546,3	10 808,6
Annen gjeld	3 539,6	3 614,3	3 202,9
Påløpne kostnader og forskuiddsbetalte inntekter	1 185,6	982,2	907,3
Sum egenkapital og gjeld	149 331,7	159 157,7	156 744,1

Noter til resultatregnskap og balansen

1. Regnskapsprinsipper

I konsernregnskapet er det inntektsført et beløp fra tilleggsavsetning etter samme regler som benyttes i regnskapet til livselskapet 31.12. Det er benyttet samme regnskapsprinsipper som i årsregnskapet for 2000.

2. Resultat pr. virksomhetsområde

Mill. kroner	3. Kvartal		Hele året
	2001	2000	2000
Livsforsikring	-187	896	830
Skadeforsikring	-490	80	-72
Kapitalforvaltning	12	59	67
Storebrand Bank konsern	-87	67	53
Finansbanken	-105	64	-10
Øvrig virksomhet	-378	-233	-345
Konsernresultat	-1 234	933	523

3. Tidsrekke resultattall – kvartalstall

Mill. kroner	3. kv.2001	2. kv. 2001	1. kv. 2001	4. kv. 2000	3. kv. 2000	2. kv. 2000	1. kv. 2000
Sum driftsinntekter	6 261	7 359	11 399	6 993	8 490	9 899	11 949
Sum kostnader	-9 411	-7 382	-14 295	-10 222	-7 786	-9 796	-10 651
Driftsresultat	-3 150	-23	102	-1 533	1 799	1 765	2 444
Konsernresultat	-891	-154	-189	-410	373	265	296
Resultat før skattekostnad	-864	-120	-116	-314	506	378	290
Årsresultat	-696	-81	-153	-106	350	232	229
Resultat virksomhetsområder							
Livsforsikring	-404	101	117	-66	363	269	263
Skadeforsikring	-318	31	-202	-152	12	-3	71
Kapitalforvaltning	9	-4	8	8	22	18	19
Storebrand Bank konsern	-19	-64	-4	-15	45	20	2
Finansbanken	12	-147	30	-74	-19	13	70
Øvrig virksomhet	-170	-70	-137	-112	-51	-52	-129
Konsernresultat	-891	-154	-189	-410	373	265	296

4. Nøkkeltall virksomhetsområder – akkumulerte tall

Mill. kroner	3. kv. 2001	2. kv. 2001	1. kv. 2001	4. kv. 2000	3. kv. 2000	2. kv. 2000	1. kv. 2000
Konsern							
Overskudd pr. ordinær aksje	-3,70	-1,12	-0,74	1,67	2,30	1,39	0,84
Egenkapital	9 576	10,308	10 299	10 533	10 866	10 549	10 414
Kapitaldekning	12,9 %	13,1 %	12,0 %	12,7 %	12,5 %	12,5 %	12,9 %
Livsforsikring							
Storebrand Livsforsikring							
Premier for egen regning	6 871	4 934	3 543	7 950	6 425	4 610	3 471
Forsikringskundesens fond inkl.opptj. resultat	98 017	100 040	100 318	99 985	102 481	100 865	100 122
Kapitalavkastning I *) annualisert	1,37 %	5,5 %	5,9 %	8,7 %	11,8 %	12,4 %	13,7 %
Kapitalavkastning II *) hittil i år	-1,7 %	-0,1 %	-1,3 %	3,1 %	4,7 %	3,1 %	2,0 %
Kapitaldekning (SBL konsern)	11,6 %	11,2 %	10,5 %	10,5 %	10,9 %	10,9 %	11,2 %
Driftskostnader målt mot forsikringsfond	0,87 %	0,89 %	0,91 %	0,94 %	0,90 %	0,91 %	0,91 %
Storebrand Fondsforsikring							
Premier for egen regning	709	567	317	1 633	1 333	954	544
Forsikringskundesens fond	2 695	3 235	2 913	3 035	3 340	2 906	2 686
Storebrand Bank							
Rentemargin %	1,53 %	1,62 %	1,71 %	2 %	1,94 %	1,97 %	1,87 %
Kostnader/inntekter %	124 %	128 %	115 %	102 %	95 %	105 %	114 %
Andre inntekter/totale inntekter %	70 %	74 %	62 %	76 %	68 %	68 %	69 %
Netto utlån	10 556	10 020	9 527	9 089	8 347	7 569	7 008
Kapitaldekning	10,2 %	10,5 %	11,5 %	12,4 %	13,4 %	13,8 %	14,8 %
Finansbanken							
Rentemargin %	2,18 %	2,09 %	2,02 %	2,28 %	2,33 %	2,39 %	2,50 %
Kostnader/inntekter %	59 %	57 %	58 %	44 %	43 %	41 %	42 %
Andre inntekter/totale inntekter %	24 %	29 %	27 %	29 %	29 %	29 %	24 %
Netto utlån	16 948	16 809	16 645	16 470	15 453	14 302	12 889
Tapsavsetninger	623	595	384	455	316	272	231
Kapitaldekning	10,3 %	10,1 %	10,6 %	9,7 %	10,3 %	10,3 %	9,8 %
Storebrand Kapitalforvaltning							
Totale midler under forvaltning (inkl. Delphi)	141 000	146 500	145 800	150 500	153 900	150 600	150 900
Midler under forvaltning eksterne kunder (inkl. Delphi)	19 800	23 200	22 500	23 800	26 000	24 700	25 000
Storebrand Skadeforsikring – nøkkeltall If							
Nøkkeltall fra If							
Skadeprosent f.e.r.	88 %	88 %	88 %	87 %	87 %	88 %	89 %
Kostnadsprosent f.e.r.	22 %	22 %	23 %	23 %	23 %	24 %	24 %
Combined ratio f.e.r.	110 %	110 %	111 %	110 %	110 %	112 %	113 %
Resultatandel i If (44 %) i henhold til EK-metoden	-507	-187	-225	-307	-115	-122	45

*) Kapitalavkastning I: Realiserte finansielle inntekter inklusive opp-/nedskrivning fast eiendom Kapitalavkastning II: Som kapitalavkastning I inklusive endring i merverdier på finansielle omløpsmidler

5. Egenkapitalendring konsern

Mill. kroner	30.09.01	30.09.00	31.12.00
Egenkapital 01.01	10 533,2	10 112,5	10 112,5
Periodens resultat	-929,3	810,9	705,7
Andre endringer (valuta, egenkapitaltransaksjoner m.v.)	-27,6	-57,6	20,3
Avsatt utbytte			-305,3
Egenkapital UB	9 576,3	10 865,8	10 533,2