



Storebrand ASA

Årsrapport 2025

Innhold

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Introduksjon

3	Fakta og tall 2025
5	Forord
7	Viktige hendelser 2025
9	Om Storebrand

Årsberetning

11	Strategi: «Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern»
12	Strategiske høydepunkter 2025
16	Konsernets resultater 2025
21	Konsernregnskap Storebrand (IFRS)
22	Selskapsregnskap Storebrand ASA
23	Risiko
28	Fremtidsutsikter
30	Foretaksstyring
47	Selskapene i Storebrandkonsernet

Bærekraft

50	Generelle opplysninger
61	Miljøinformasjon
89	Sosiale forhold
105	Styringsmessige forhold
114	Vedlegg
115	ESRS 2 GOV-4
117	ESRS 2 IRO-2
122	EU-taksonomien

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

167	Resultatregnskap
168	Totalresultat
169	Balanse
171	Oppstilling over endring i egenkapital
172	Kontantstrømoppstilling
174	Noter

Storebrand ASA

256	Resultatregnskap
256	Totalresultat
257	Balanse
259	Oppstilling over endring i egenkapital
260	Kontantstrømoppstilling
261	Noter
272	Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør
273	Revisors beretning

Innhold

Fakta og tall 2025

Forord

Viktige hendelser 2025

Om Storebrand

3

5

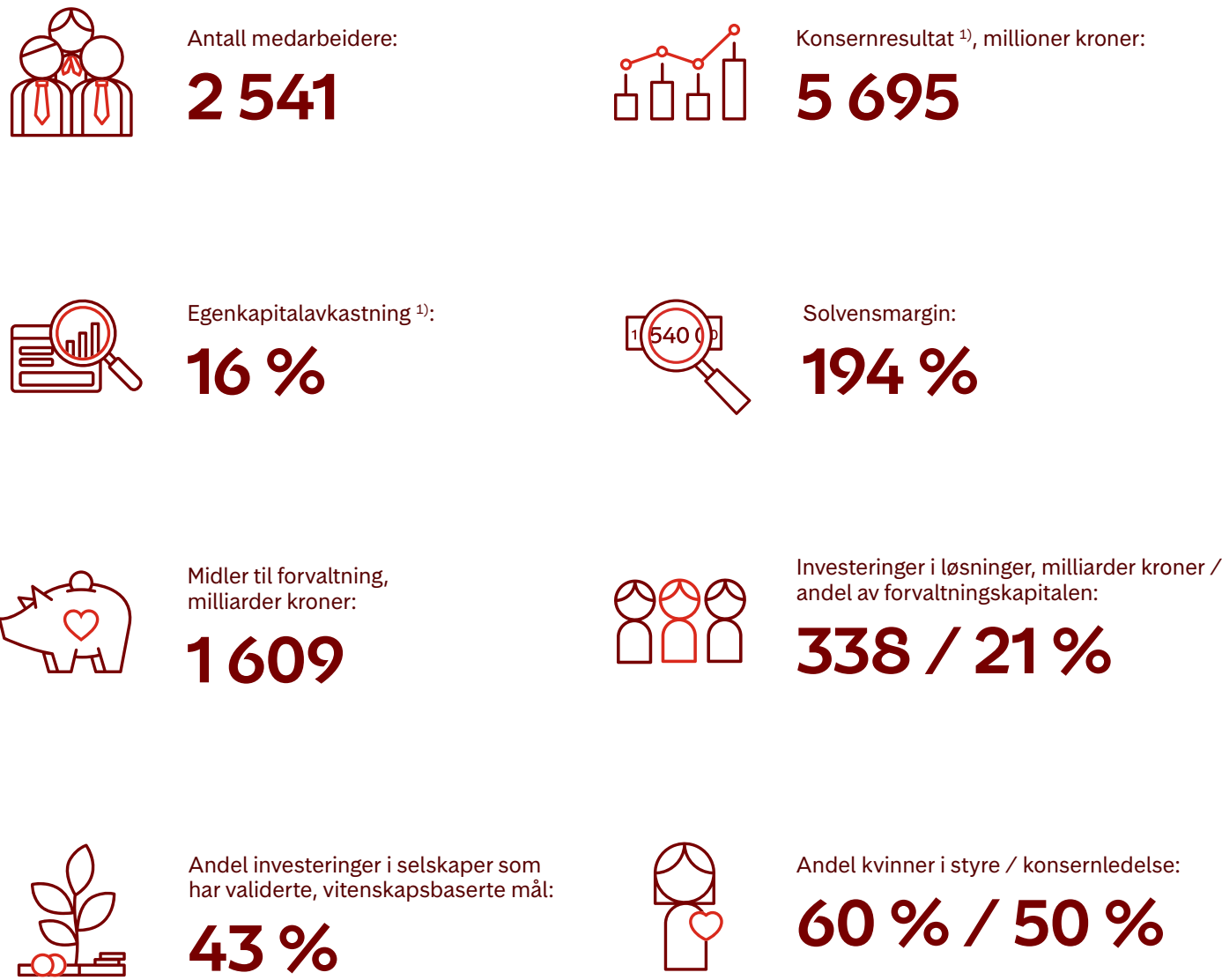
7

9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Fakta og tall 2025



1) Dette er alternative resultatmål (APM'er) som er definert av Storebrand. Vennligst se www.storebrand.no/ir for hvordan APM'er blir brukt i finansiell rapportering.

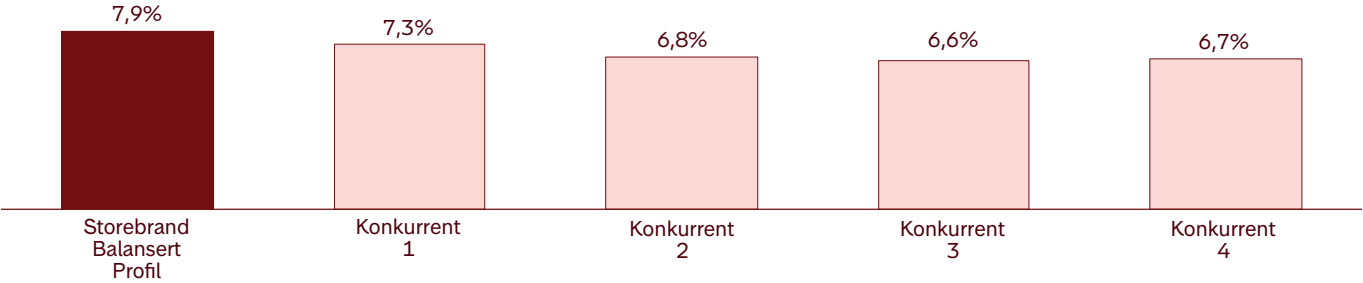
Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

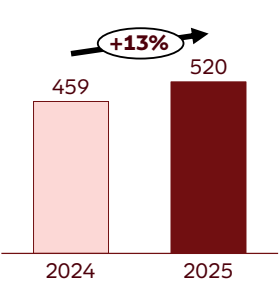
Årsberetning

Regnskap og Noter

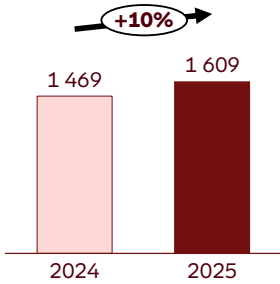
Innskuddspensjon i Norge
Gjennomsnittlig årlig avkastning siste tre år *)



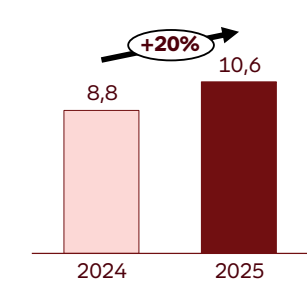
Forvaltningskapital,
Fondsforsikring (mrd. kroner)



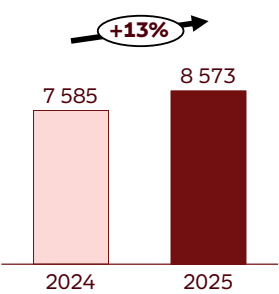
Forvaltningskapital,
Kapitalforvaltning (mrd. kroner)



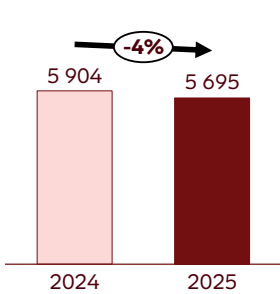
Bestandspremie,
Forsikring (mrd. kroner)



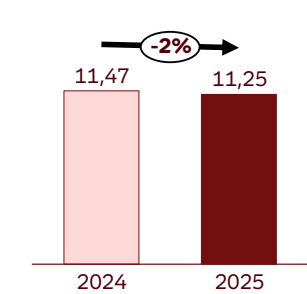
Fee- og administrasjonsinntekter
(mill. kroner)



Konsernresultat **)
(mill. kroner)



Resultat per aksje ***)
(kroner)



*) Avkastning basert på sammenlignbare investeringsprofiler med balansert risikoprofil (ca. 50 % aksjeandel) innenfor en aktiv innskuddspensjonsordning. Kilde: Finans Norge
**) Resultat før amortisering og skatt i henhold til det alternative resultatoppsettet. Dette er APM-er definert av Storebrand. Vennligst se www.storebrand.no/ir for hvordan APM-er blir brukt i finansiell rapportering
***) Resultat per aksje i henhold til det alternative resultatoppsettet.

Innhold

Fakta og tall 2025

Forord

Viktige hendelser 2025

Om Storebrand

3

5

7

9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Forord

Av konsernsjef Odd Arild Grefstad
og styreleder Jarle Roth

2025 bekreftet styrken i Storebrands forretningsmodell. I et år preget av geopolitisk uro og økt konkurranse om kapital og kunder, leverte Storebrand et resultat som overgikk ambisjonene.

Gjennom 2025 så vi at kombinasjonen av skala, kapitaldisiplin og operasjonell gjennomføringsevne bidro til sterk resultatvekst. Driftsresultatet økte med 26 prosent, støttet av god avkastning og strukturell vekst innen pensjon, netto tilflytning og positiv utvikling i kapitalforvaltning, kombinert med fortsatt høy vekst og målrettede lønnsomhetstiltak i forsikringsvirksomheten. Storebrand forvalter nå mer enn 1 600 milliarder kroner på vegne av våre kunder og har mer enn 10 milliarder kroner i årlige forsikringspremier. Alle forretningsområdene leverte vekst, og konsernet opprettholdt en solid solvensposisjon.

Bak disse resultatene står en organisasjon med høy gjennomføringskraft. Det er den kommersielle og faglige styrken, innovasjonsevnen og ansvarsfølelsen til våre medarbeidere som gjør at Storebrand kan fortsette veksttakten, skalere raskere, bygge bedre løsninger og betjene kundene våre på en god måte. Menneskene og kulturen er den viktigste grunnen til at Storebrand kan fortsette å levere på ambisjonene våre i ny strategiperiode. Vi går nå inn i strategiperioden mot 2028 med klare finansielle mål: å øke konsernresultatet til 7 milliarder kroner, løfte avkastningen på egenkapital til 17 prosent og levere tosifret årlig utbyttevekst. Ambisjonene bygger på styrken i forretningsområdene som binder lite regulatorisk kapital og på den målrettede og gradvise endringen av balansen, hvor kapitalfrigjøring fra garantert

virksomhet underbygger konsernets robusthet og kapasitet for utdeling til aksjonærer. Sammen med et tilbakekjøpsprogram med ambisjon om mer enn 12 milliarder kroner i tilbakekjøp av egne aksjer innen 2030, tydeliggjør dette Storebrands langsiktige forpliktelse til å skape aksjonærverdier.

For å nå disse målene følger vi en strategi for kapitaleffektiv vekst på områder der Storebrand har tydelige fortrinn. Vi posisjonerer konsernet for verdiskaping i møte med langsiktige samfunnsendringer: demografiske skift, økt individualisering og høyere forventninger til digitale og personaliserte kundeopplevelser. Storebrand skal vokse kraftig innen sparing og forsikring, øke tempoet for digital distribusjon, styrke bankens konkurransekraft og videreutvikle Kron som en plattform som forenkler sparing og investering for stadig flere kunder. Storebrand opprettholder kostnadsdisiplin og har løftet ambisjonsnivået for det relative kostnadsnivået både i kapitalforvaltning og innskuddspensjon. Innen forsikring fortsetter vekstreisen, med tydelig fokus på distribusjonskraft og kundeopplevelser, samtidig som vi styrker oss på prising, risikostyring og systemer. Disse er blant tiltakene vi jobber med for å fortsette en tosifret årlig veksttakt og forbedret lønnsomhet.



Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

De finansielle ambisjonene henger tett sammen med rollen vår i samfunnet: å skape økonomisk trygghet og frihet. VEL-programmet, som i 2025 ble tilgjengelig for alle våre pensjonskunder, ble introdusert for å forebygge sykefravær, redusere uførhet og støtte mennesker i krevende livsfaser. VEL tilbyr rådgivning, forebyggende tiltak og tett samarbeid med arbeidsgivere, slik at flere kan stå i jobb lenger og lettere komme tilbake etter sykdom. Vi skal i årene fremover sikre at enda flere får tilgang til viktig støtte og den oppfølgingen de trenger. Dette skaper verdi for kundene våre, for samfunnet og for Storebrand.

I 2025 markerte Storebrand 30 år med bærekraftige investeringer. Vår sterke posisjon innen arbeid med bærekraft kan utfordres i en verden med geopolitisk uro, polarisering og raske normskifter. Klimaambisjoner og vårt arbeid som en ansvarlig investor er eksempler på dette. Vårt langsiktige arbeid og vår posisjon på bærekraft gjør oss godt rustet til å håndtere dilemmaer med åpenhet,

kunnskapsbaserte vurderinger og tydelige prioriteringer. Slik holder vi oss stødige i en uforutsigbar verden, og slik leverer vi på vårt samfunnsansvar.

Storebrand går nå inn i en ny fase med en tydelig retning. Vi skal styrke posisjonen vår i markeder hvor vi har strukturelle fortrinn og videreføre en disiplinert kapitalbruk med et tydelig aksjonærfokus.

Vi skal levere økonomisk trygghet og frihet og vi holder fast ved formålet vårt: å skape en fremtid å glede seg til – for kunder, samfunn og eiere.



Jarle Roth, styreleder



Odd Arild Grefstad, konsernsjef





Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Viktige hendelser 2025



Q1

januar-mars

- Storebrands rådgivere opplever økt etterspørsel etter veiledning som følge av uro i finansmarkedene, og selskapet styrker kapasiteten innen kundedialog og rådgivning.
- SPP annonserer etableringen av distribusjonsavtale med Danske Bank i Sverige.
- Etablering innen eierskifteforsikring i privatmarkedet i samarbeid med eiendomsmegler Nordvik.
- Storebrand toppe likestillingskåring fra Equileap, som løfter frem Storebrand som Norges beste selskap innen likestilling – og tredje beste i verden.



Q2

april-juni

- Konsernet leverer et av sine sterkeste kvartaler noensinne, med et driftsresultat på 953 millioner kroner og konsernresultat på 1 427 millioner kroner.
- Storebrands forvaltningskapital passerer rekordhøye 1 500 milliarder kroner.
- SPPs satsing knyttet til å hylle de de som nylig har blitt pensjonister gjennom konseptet «Pensionspremiären» mottar flere kommunikasjonspriser.
- Storebrand oppdaterer sitt rammeverk for grønne obligasjoner, tilpasset etter EUs taksonomi og forbedret allokering og rapportering, med mål om å styrke markedet for bærekraftig finansiering.
- Storebrand overtar en skadeforsikringsportefølje i bedriftsmarkedet på rundt 900 bedriftskunder fra Aspida Forsikring.
- Storebrand blir partnerbedrift i forskningsprosjektet Kairos, som ser på helhetlig satsing på KI-integrasjon i norske organisasjoner.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter



Q3

juli-september

- Storebrand gjør endringer i konsernledelsen: Kjetil R. Krøkje utnevnes til ny CFO etter Lars Aa. Løddesøl, som går av etter 25 år i konsernledelsen.
- Forsikringsvirksomheten passerer milepælen 10 milliarder kroner i bestandspremie.
- Storebrands forebyggende konsept 'VEL' går fra pilot til fullskala implementering. Den innovative løsningen blir en integrert del av vårt pensjonsrelaterte uføreprodukt.
- Vårt eldste aksjefond, Storebrand Norge, oppnår en nettoavkastning på 10 000 prosent siden lanseringen i 1983.

Q4

oktober-desember

- Storebrand leverer sitt sterkeste underliggende årsresultat noensinne, med 5,7 milliarder kroner i resultat før amortisering og skatt ²⁾.
- AIP gjennomfører en vellykket første lukking på 2 milliarder euro i sitt nye fornybarfond, AIP V.
- Kampanjen «Krontroll» lanseres i kollektivtransporten i Oslo, med mål om å motivere pensjonskunder til å ta i bruk Kron-appen for å følge med på pensjonen.
- Storebrand feirer 30 år med bærekraftige investeringer. Storebrand får i tillegg toppscore på bærekraftsmålinger. EcoVadis gir Storebrand gullmedalje, og i CDP opprettholder Storebrand A- på klima og oppgraderer til A- på avskoging (skala fra A-F).
- Kron befester sin posisjon som Norges best likte spare- og investeringsapp og går for tredje år på rad inn på topp i EPSI sin årlige kundetilfredshetsmåling.
- Storebrand inngår samarbeid med stiftelsen Born to Play. Partnerskapet handler om tidlig innsats og inkludering i områder der familier har det krevende økonomisk og sosialt.
- Storebrand avholder kapitalmarkedsdag i desember og gir en oppdatering på strategisk retning mot 2028 og 2035. Samtidig annonserer Storebrand at resultatmålet for 2028 løftes til 7 milliarder kroner før amortisering og målet for egenkapitalavkastning løftes til 17 prosent for 2028.

2) Dette er alternative resultatmål (APM'er) som er definert av Storebrand. Vennligst se www.storebrand.no/ir for hvordan APM'er blir brukt i finansiell rapportering.

Innhold

Fakta og tall 2025

Forord

Viktige hendelser 2025

Om Storebrand

3

5

7

9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Om Storebrand

ESRS 2 SBM-1 par. 40a

Storebrand er et nordisk finanskonsern med hovedkontor på Lysaker. Konsernet tilbyr pensjons-, spare-, forsikrings- og bankprodukter til privatpersoner, bedrifter og offentlige virksomheter. Storebrand har spilt en viktig rolle i folks og bedrifters liv i mer enn 250 år. Som en ansvarlig samfunnsaktør ønsker vi å bidra til å løse vår tids utfordringer.

Ved årsslutt er Storebrand en av Nordens største private kapitalforvaltere, med 1 609 milliarder kroner investert i rundt 3 450 selskaper verden rundt. Vi har om lag 61 000 bedriftskunder, og over to millioner personer i Norge og Sverige har plassert sparepengene sine hos oss.

Vi tilbyr produkter og tjenester som gir kundene våre økonomisk trygghet og frihet. Målet er å gjøre det enklere for kundene å investere i fremtiden ved å ta gode økonomiske valg i dag. Formålet vårt tydeliggjør hva som er viktigst for oss: en fremtid å glede seg til.

Vår drivkraft

Vår drivkraft handler om hva Storebrand står for, hvem Storebrand er og ønsker å være – både for våre kunder, medarbeidere og verden rundt oss.

Vi skaper en fremtid å glede seg til.

Vi hjelper kundene å ta gode valg – som gir trygghet for det som betyr mest og frihet til å realisere små og store drømmer. Hver dag utfordrer vi oss selv til å gjøre det enklere. Vi er modige i våre valg og står opp for det vi tror på. Vi tenker langsiktig for kundene våre, virksomheten vår og verden rundt oss.

Slik skaper vi verdi.



Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

01

Årsberetning

Årsberetningen er en redegjørelse fra styret og daglig leder i Storebrand ASA som beskriver konsernets resultater og strategi for konkurransedyktig langsiktig avkastning til aksjonærer og kunder. Den redegjør også for hvordan Storebrand påvirker miljø og samfunn, og hvordan miljø- og samfunnsforhold kan påvirke Storebrands finansielle situasjon og verdiskaping.

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47
Bærekraft	48

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonmien	122

Regnskap og Noter

Strategi 2025-2028:

Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern



Storebrand følger en strategi som gir en attraktiv kombinasjon av vekst innenfor kapitaleffektive forretningsområder og kapitalfrigjøring fra garanterte pensjoner under avvikling.

Storebrand har som mål å ta følgende markedsposisjoner:

- (A) Være den ledende leverandøren av tjenestepensjon i både Norge og Sverige.
- (B) Utvikle et nordisk kraftsenter for kapitalforvaltning.
- (C) Være en voksende og lønnsom utfordrer i det norske personmarkedet for finansielle tjenester.

Samspillet mellom de ulike forretningsområdene gir synergier i form av blant annet økte inntekter, reduserte kostnader og redusert kapitalbehov.

Den eneste måten å sikre en bedre fremtid på, er å ta del i å skape den. Storebrand bruker sin posisjon til å sette agendaen for bærekraftig finans og å være en aktiv eier. Les mer om Storebrands arbeid med samfunnsansvar i kapittelet «Bærekraft».

Konsernet tilbyr finansielle produkter, tjenester og kundeopplevelser. Basert på en stadig mer avansert teknologiplattform tilbys en heldigital forretnings- og distribusjonsmodell. Storebrands posisjon som digital innovatør er en kritisk suksessfaktor for å fortsette å styrke konkurransekraften vår.

Storebrand skal øke ordinært utbytte fra inntjeningen og sikre kapitaleffektiv forvaltning av produkter med rentegarantier, som over tid frigjør kapital i tråd med at pensjonene utbetales. Konsernet skal opprettholde en sterk solvens og ha en balanse som er tilpasset risikoen i virksomheten. Når konsernet anses som overkapitalisert ved en solvens over 175 prosent er ambisjonen å distribuere overskuddskapitalen til aksjonærer gjennom tilbakekjøpsprogrammer. I 2025 ble tilbakekjøpsprogrammet videreført og 1,5 milliarder kroner i tilbakekjøp ble gjennomført, tilsvarende om lag 2,5 prosent av utestående aksjer. Ambisjonen er å returnere 2 milliarder kroner i 2026 etterfulgt av om lag 1,5 milliarder kroner årlig gjennom tilbakekjøp av egne aksjer – totalt mer enn 12 milliarder kroner fra oppstart i 2022 til utgangen av 2030. Per årsslutt 2025 var det gjennomført tilbakekjøp av egne aksjer for totalt 5 milliarder kroner siden oppstart i 2022. Samtidig forventes det frigjøring av kapital som vil være tilgjengelig for ytterligere vekst eller utbetaling til aksjonærer.

Innhold

Fakta og tall 2025

Forord

Viktige hendelser 2025

Om Storebrand

3

5

7

9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern

Strategiske høydepunkter 2025

Konsernets resultater 2025

Konsernregnskap Storebrand (IFRS)

Selskapsregnskap Storebrand ASA

Risiko

Fremtidsutsikter

Foretaksstyring

Organisasjon

Konsernstyret

Konsernledelsen

Aksjonærforhold

Selskapene i Storebrandkonsernet

11

12

16

21

22

23

28

30

31

34

41

43

47

Bærekraft

Generelle opplysninger

Miljøinformasjon

Klimaendringer

Klimaregnskap

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Forbrukere og sluttbrukere

Styringsmessige forhold

Forretningsskikk

Vedlegg

ESRS 2 GOV-4

ESRS 2 IRO-2

EU-taksonomien

50

61

62

81

89

90

99

105

106

114

115

117

122

Regnskap og Noter

Strategiske høydepunkter 2025

2025 ble nok et år preget av geopolitisk usikkerhet og internasjonale konflikter. Selv i urolige tider har Storebrand vist seg robust. Konsernet fortsetter å vokse tosifret på tvers av forretningsområdene og leverer et rekordsterkt underliggende resultat for året.

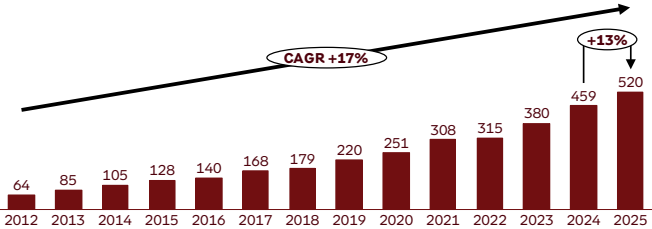
Under følger en gjennomgang av strategiske høydepunkter for de ulike delene av Storebrands konsernstrategi.

Vekst i forretningsområder med lav kapitalbinding

(A) Ledende leverandør av tjenestepensjon i Norge og Sverige

Kjernen i Storebrands strategi er å samle og forvalte sparemidler fra pensjonskunder og institusjonelle kunder i Norge og Sverige, og norske privatpersoner. I 2025 opprettholdt konsernet en ledende posisjon som leverandør av innskuddspensjon med en markedsandel på 28 prosent i Norge og 16 prosent i Sverige ³⁾. God markedsavkastning, bedret nysalg og sterk underliggende vekst bidro til at forvaltede midler steg til 520 milliarder kroner innen fondsforsikring (Unit Linked) ved utgangen av året, en vekst på 13 prosent fra fjoråret. Siden 2012 har Unit Linked-midlene i gjennomsnitt vokst med 17 prosent årlig. Ved siden av den strukturelle veksten i innskuddspensjon var netto kapitaltilførsel gjennom året på 11 milliarder kroner ⁴⁾.

Forvaltningsmidler innen Fondsforsikring (Unit Linked), milliarder kroner



2025 ble et år med sterk avkastning til norske innskuddspensjonskunder, og Storebrands største og mest brukte investeringsprofiler hadde høy avkastning. Siste fem og ti år har Storebrand levert sterk avkastning i markedet på henholdsvis 10,9 prosent og 10,5 prosent for profilen «Offensiv Pensjon», og 7,9 prosent og 8,0 prosent for profilen «Balansert pensjon» ⁵⁾.

3) Kilde: Finans Norge – Premiereserver per Q3 2025 og Svensk Försäkring per Q3 2025.

4) Summen av innbetalte premier, utbetalte pensjoner og til- og fraflyttinger i både Norge og Sverige.

5) Avkastning basert på sammenlignbare investeringsprofiler med balansert risiko (ca. 50 % aksjeandel) og høy risiko (ca. 80 % aksjeandel) innenfor en aktiv innskuddspensjonsordning. Kilde: Norsk Pensjon.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

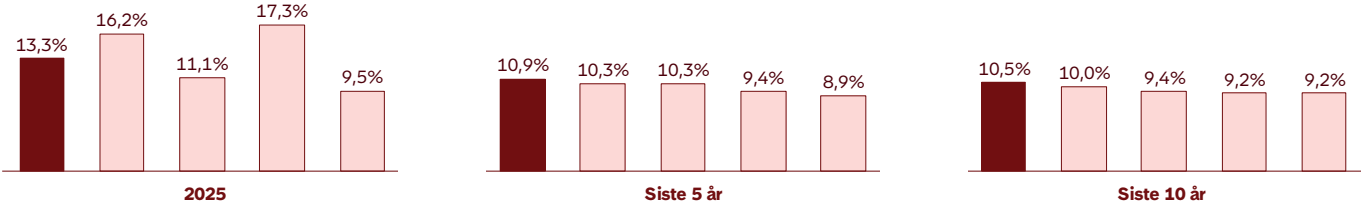
Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

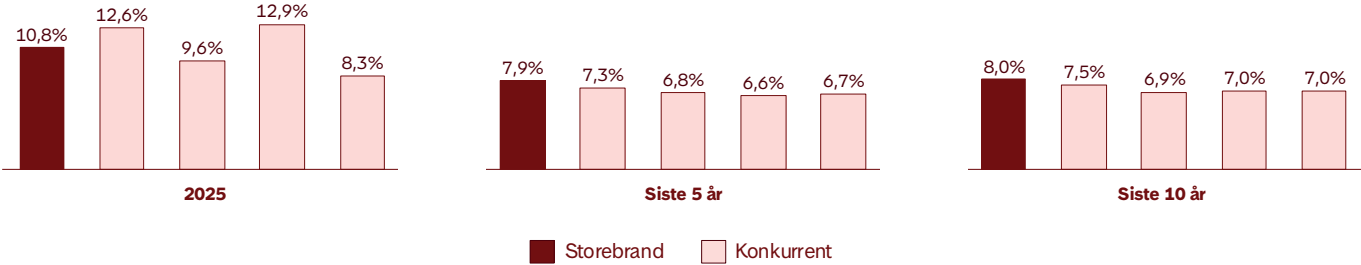
Regnskap og Noter

Årlig avkastning på innskuddspensjonsmidler i Norge

Konkurransedyktig avkastning – Offensiv profil



Konkurransedyktig avkastning – Balansert profil



Konsernet har hatt sterk vekst i markedet for offentlig tjenstepensjon i Norge siden 2020. Midler til forvaltning utgjorde i 2025 om lag 30 milliarder kroner, og det er rundt 80 000 medlemmer i Storebrands offentlige pensjonsordninger. Som i tidligere år var det få anbudskonkurranser innen offentlig tjenstepensjon i 2025. Storebrand vant om lag 3 milliarder kroner i midler til forvaltning, som vil bli overført i 2026.

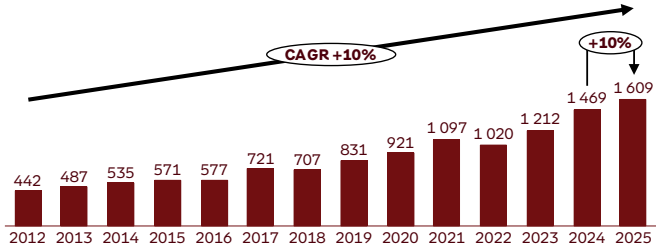
Storebrand har to klager til behandling hos EFTAs overvåkningsorgan (ESA). Klagene berører ulovlig statsstøtte, ved at de offentlige eierne ikke får markedsmessig avkastning på sine investeringer i det private selskapet KLP, samt en prinsipiell avklaring fra ESA om at offentlige pensjonskontrakter omfattes av lov om offentlige anskaffelser, og at avtaler om kommunal tjenstepensjon er anbudspliktige. Storebrand forventer en avklaring fra ESA i begge klagesakene i 2026.

(B) Nordisk kraftsenter for kapitalforvaltning

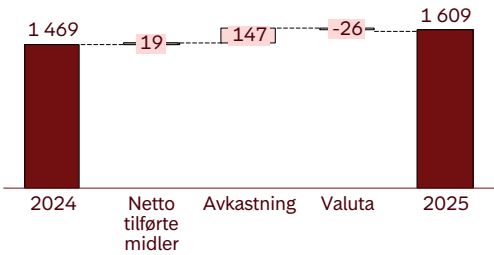
Storebrand er en ledende kapitalforvalter i Norden, og forvaltningskapitalen er konsernets viktigste inntektsdriver. Det er derfor gledelig at Storebrand i 2025 styrket sin posisjon ytterligere gjennom sterk vekst i midler til forvaltning.

Storebrand Asset Management har som mål å være et nordisk kraftsenter for kapitalforvaltning ved å ta tre markedsposisjoner: ved å være en lokal nordisk partner, inngangsporten til Norden for utenlandske investorer og en pionér innen bærekraftige investeringer. Ved utgangen av 2025 forvaltet Storebrand totalt 1 609 milliarder kroner, hvorav 46 prosent var på vegne av interne pensjonskunder, og 54 prosent på vegne av eksterne kunder. Økningen i forvaltningsmidler på 10 prosent skyldtes både god avkastning løftet av positive bidrag fra finansmarkedene og en netto nytegning for året på 19 milliarder kroner. Siden 2012 har de forvaltede midlene vokst med 10 prosent årlig gjennom en kombinasjon av kundevekst, markedsavkastning og oppkjøpt virksomhet.

Forvaltningskapital i Storebrand, milliarder kroner



Endring i forvaltningskapital, milliarder kroner



Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

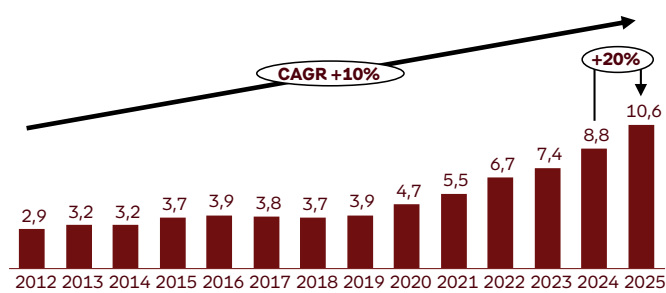
Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Bestandspremie forsikring, milliarder kroner



Gjennom året ble posisjonen som lokal nordisk partner styrket. Med et bredt spekter av langsiktige investeringsstrategier lyktes Storebrand med å tiltrekke nye kunder i et marked med høy konkurranse.

Storebrand opplever fortsatt sterk etterspørsel fra våre kunder etter alternative investeringsløsninger – både innen private equity gjennom Cubera, innen unoterte eiendomsinvesteringer og innen infrastruktur gjennom AIP Managment. Den solide kapitaltilflyten underbygger dette bildet. Cubera har gjennomført endelig lukking av sine to 2025-fond på rekordstore innhentingsnivåer for virksomheten. Videre etterspurte investorer gjennom 2025 i økende grad eksponering mot det samlede nordiske eiendomsmarkedet. Storebrand sitt datterselskap AIP opplever i tillegg god interesse i energi- og infrastrukturinvesteringer i pågående kapitalinnhentingsprosesser ⁶⁾.

Storebrand leverte også solid verdi til kunder gjennom sterk utvikling i flere flaggskipfond i 2025. Både SKAGEN Kon-Tiki, SKAGEN Vekst og Delphi Global har utmerket seg med god relativ og absolutt avkastning gjennom året. Fondene har hatt robuste bidrag på tvers av regioner og sektorer. I tillegg har Storebrands eldste aksjefond, Storebrand Norge, oppnådd 10 000 prosent nettoavkastning siden oppstarten i 1983. Dette er en milepæl i norsk fondshistorie, da ingen andre kjente norske aksjefond har oppnådd denne totalavkastningen. Disse sterke prestasjonene understøtter vår ambisjon om å være en ledende aktiv forvalter som skaper langsiktige resultater for våre kunder.

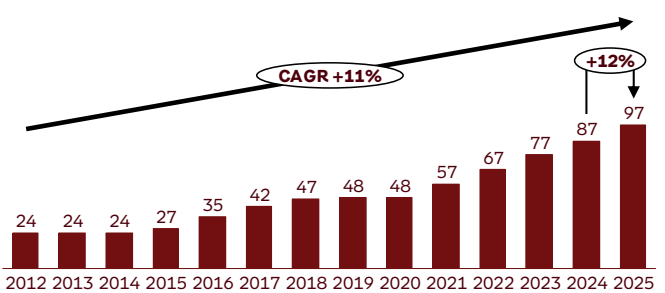
(C) Voksende utfordrer i det norske personmarkedet

Med over 250 års historie står merkevaren Storebrand sterkt. I Norge er 1,8 millioner mennesker kunder av Storebrand gjennom enten bank og forsikringer, investeringer eller pensjonsordninger.

Storebrand opprettholdt høy vekst med økte markedsandeler i det norske personmarkedet for bank- og forsikringstjenester, som blir et stadig viktigere forretningsområde i takt med at pensjon og sparing individualiseres. Økt distribusjonskraft og sterk etterspørsel i personmarkedet bidro til at premiebestanden i forsikring ⁷⁾ vokste med 20 prosent og utlån i banken med 12 prosent.

6) Storebrand eier 60% av det danske selskapet AIP Management
7) Inkluderer forsikringer i bedriftssegmentet

Utlånsbalanse bank, milliarder kroner



Gjennom pensjon og kapitalforvaltning har konsernet systemer og løsninger som sikrer gode rammer for å levere spare- og forsikringsprodukter i personmarkedet. Storebrand Bank bidrar til at konsernet kan tilby heldigital distribusjon med integrerte verdiforslag for kryss-salg mellom sparing, forsikring og bank.

Spareplattformen Kron ble ytterligere integrert og videreutviklet gjennom 2025. Nå kan kundene også se sin pensjon i Kron. I tillegg ble det gjennomført en vellykket migrering av Storebrands Private Banking-kunder til Kron. Dette er viktige strategiske tiltak for å forbedre digitale brukeropplevelser og styrke verdien for kundene.

People first

Storebrands medarbeidere er konsernets viktigste kilde til innovasjon, utvikling og verdiskaping. Medarbeidernes kompetanse, faglige kapasitet og evne til fornyelse er avgjørende for konsernets gjennomføring av strategi og for å skape langsiktig verdi og en fremtid å glede seg til for kunder, eiere og samfunnet. Les mer om vår tilnærming til medarbeidere i avsnittet «Egen arbeidsstyrke» i kapittelet «Bærekraft».

Lederskap innen bærekraft

I 2025 feiret Storebrand 30 år med bærekraftige investeringer. Konsernet prioriterer strukturert arbeid med bærekraft også på andre områder, som en samfunnsaktør, innen egen drift og i våre produkter og tjenester fordi vi mener det skaper verdier for kunder, aksjonærer og samfunnet. Detaljert informasjon om arbeidet beskrives i kapittelet «Bærekraft».

Digital innovatør

Bruk av teknologi gjør det mulig å kombinere vekstinitiativer og tiltak for økt konkurransekraft, samtidig som konsernet realiserer kostnadsreduksjoner og effektivitetsgevinster. Strategisk bruk av data og økt grad av automatisering legger til rette for nye forretningsmuligheter, mer effektive prosesser, reduserte kostnader, økt salgsvolum og høyere kundetilfredshet. Storebrand satser på bruk av moderne og sikre skyløsninger, som gir tilgang til ny funksjonalitet og redusert utviklingstid av digitale tjenester. Mer informasjon om digitale initiativer beskrives i avsnittet «Forbrukere og sluttbrukere» i kapittelet «Bærekraft».

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Kapital- og balansestyring

De siste ti årene har Storebrand lykket med å transformere virksomheten fra kapitalintensive produkter med garantert avkastning, til raskt voksende og selvfinansierende kapitaleffektive produkter. Forvaltningskapitalen er mer enn doblet siden 2012. Ved utgangen av året var 81 prosent av de totale forvaltede midlene knyttet til den kapitallette virksomheten, og 37 prosent av pensjonsmidlene på balansen var garanterte midler. Majoriteten av innbetalte premier og konsernets resultat er knyttet til ikke-garantert sparing og forsikring.

Storebrands raskt voksende forretning med lav kapitalbinding gir høy egenkapitalavkastning, mens den kapitalintensive forretningen, med rentegarantier som er under utvikling, gir en betydelig lavere egenkapitalavkastning. Avkastningen på den garanterte virksomheten er like fullt betraktelig bedret i takt med et høyere rentenivå og oppbyggingen av robuste buffere, som gir rom for overskuddsdeling mellom kunder og eiere. Garanterte pensjoner binder opp om lag 68

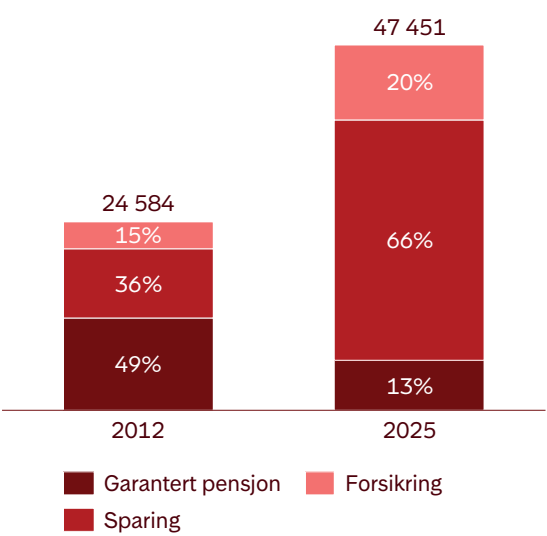
prosent av konsernets egenkapital, og ga en justert egenkapitalavkastning på 7 prosent i 2025. Den voksende delen av virksomheten ga en justert egenkapitalavkastning på 36 prosent ⁸⁾. Samlet for konsernet ble egenkapitalavkastningen 16 prosent for 2025.

Solvensmarginen var 194 prosent ved utgangen av 2025, en reduksjon på 6 prosentpoeng fra solvensmarginen ved utgangen av 2024. Dette er etter avsatt utbytte og gjennomførte tilbakekjøp av aksjer som reduserte solvensmarginen tilsvarende 14 prosentpoeng i 2025.

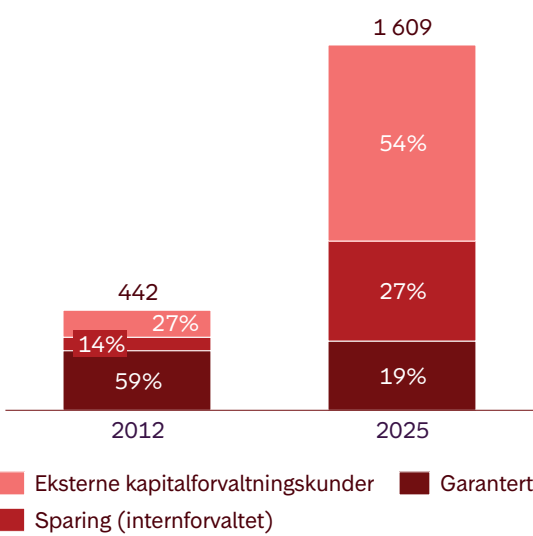
Storebrand ønsker å bidra til et marked for grønne obligasjoner. Siden 2021 har Storebrand utstedt grønne obligasjoner for 17,4 milliarder kroner, og Storebrand Bank økte sine grønne obligasjonsutstedelser med 0,5 milliarder kroner i 2025. Det ble det innført et porteføljeprinsipp for allokering av grønne eiendeler, en robust og konsistent metode for å identifisere eiendeler som oppfyller kriteriene i det grønne rammeverket.

Vridning i Storebrands virksomhet og balanse siden 2012

Premieinnbetalinger, millioner kroner



Premieinnbetalinger, millioner kroner



8) Basert på en proforma fordeling av egenkapitalen under Solvens II (uT1 justert for Vif) per forretningsområde. Kapitalen fordeles basert på kapitalforbruket under Solvens II og CRD IV. Fondsforsikring (Unit Linked) og Forsikring er kalibrert til en solvensmargin på 160 %, mens Garantert pensjon (inklusive Øvrig) konsumerer ca. 200 % av sitt kapitalkrav.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Konsernets resultater 2025

Storebrand rapporterer sitt konsernregnskap i henhold til IFRS 17 og IFRS 9. I samsvar med krav i norsk regnskapslovgivning bekrefter styret at betingelsene for å avlegge regnskapet ut fra fortsatt drift er til stede, og at dette er lagt til grunn ved utarbeidelsen av årsregnskapet.

En redegjørelse av de finansielle resultatene under IFRS er kommentert i kapittelet «Konsernregnskap Storebrand (IFRS)». For andre deler av årsberetningen er resultatet kommentert i henhold til det alternative resultatregnskapet. Det alternative resultatregnskapet kan avvike vesentlig fra IFRS-regnskapet, særlig for forsikringsdelen av virksomheten som rapporterer i samsvar med IFRS 17. Mens det alternative resultatregnskapet er en tilnærming av kontantstrømmen som genereres i perioden, inkluderer IFRS-oppstillingen resultateffekter knyttet til oppdaterte estimater og forutsetninger om fremtidige kontantstrømmer. Detaljert informasjon om det alternative resultatregnskapet og tilhørende nøkkeltall finnes på Storebrands IR-sider.

Det alternative resultatregnskapet er basert på lovbestemt regnskap avlagt i samsvar med norske GAAP (NGAAP) for de norske foretakene og svenske GAAP (SGAAP) for de svenske foretakene. Rammeverket for rapportering er tilsvarende som tidligere rapportering etter IFRS 4. Resultatalternativet er justert for konserninterne transaksjoner og resultatposter knyttet til kundenes midler.

Konsernresultat ⁹⁾

millioner kroner	2025	2024
Fee- og administrasjonsinntekter	8 573	7 585
Forsikringsresultat	2 444	1 640
Driftskostnader	-7 042	-6 072
Driftsresultat	3 975	3 153
Finans- og risikoresultat	1 720	2 751
Resultat før amortisering	5 695	5 904
Amortisering	-357	-295
Resultat før skatt	5 339	5 609
Skatt	-869	-854
Resultat etter skatt	4 469	4 754

Storebrand oppnådde et konsernresultat før amortisering og skatt på 5 695 millioner kroner (5 904 millioner kroner). Tallene i parentes viser tilsvarende tall for fjoråret. Fee- og administrasjonsinntekter for året ble 8 573 millioner kroner (7 585 millioner kroner). Økningen fra forrige år skyldes høyere forvaltningskapital etter positiv markedsutvikling og strukturell vekst i Unit Linked og kapitalforvaltning, i tillegg til økte inntekter i bankvirksomheten hvor både utlånsvolum og økt aktivitet i Kron bidro positivt.

Forsikringsresultatet ble 2 444 millioner kroner (1 640 millioner kroner) og reflekterer bedret lønnsomhet som følge av reprising, volumvekst i både person- og bedriftsmarkedet samt forbedret skadeutvikling sammenlignet med 2024. Uførebetalingen holdt seg på et relativt høyt nivå også i 2025.

Driftskostnader utgjorde -7 042 millioner kroner (-6 072 millioner kroner). Kostnadsøkningen forklares av kostnader knyttet til oppkjøp av AIP Management (AIP), prestasjonsbaserte kostnader, økte provisjoner i takt med sterk vekst innen forsikring, investeringer i vekst og digitalisering samt generell pris- og lønnsvekst. Samlet utgjorde driftsresultatet 3 975 millioner kroner (3 153 millioner kroner).

Finans- og risikoresultat ble 1 720 millioner kroner (2 751 millioner kroner). Dette var lavere enn fjoråret fordi 2024-tallene inkluderte en positiv engangseffekt på 1 047 millioner kroner fra salget av Storebrand Helseforsikring. Resultatene for 2025 reflekterer fortsatt solid avkastning på selskapsporteføljene og økt overskuddsdeling innen garantert pensjon.

Amortisering av immaterielle eiendeler utgjorde -357 millioner kroner (-295 millioner kroner). Resultat før skatt ble 5 339 millioner kroner (5 609 millioner kroner). Konsernet endte året med en skatt på -869 millioner kroner (-854 millioner kroner). Valutaeffekter bidro til en lavere regnskapsført skatt sammenlignet med 2024. Konsernresultatet etter skatt var 4 469 millioner kroner (4 754 millioner kroner).

9) Dette er basert på Storebrand Konsern sitt alternative resultatregnskap og inneholder alternative resultatmål (APM) slik de er definert av European Securities and Market Authority (ESMA). Det alternative resultatregnskapet er basert på rapporterte IFRS-resultater for de enkelte konsernselskapene. Resultatoppsettet avviker fra det offisielle regnskapsoppsettet. En oversikt over APM-ene som brukes i finansiell rapportering, er tilgjengelig på www.storebrand.no/ir.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Nøkkeltall	Faktisk 2025	Mål 2025
Avkastning på egenkapital*	16 %	>14 % ¹⁰⁾
Fremtidens Storebrand (Sparing og Forsikring)**	36 %	
Forretning i avvikling**	7 %	
Total kapitalutdelingsgrad ¹¹⁾	85 %	
Utbyttegrad	51 %	
Tilbakekjøp av egne aksjer	33 %	
Solvensmargin	194 %	>150 %

* Etter skatt, justert for amortisering av immaterielle eiendeler.
** Basert på en proformafordeling av IFRS-egenkapitalen per forretningsområde.
Kapitalen fordeles basert på kapitalforbruket under Solvens II og CRD IV. Segmentene Sparing og Forsikring er kalibrert til en solvensmargin på 150%, mens resten av kapitalen er allokert til segmentet Garantert pensjon inklusive Øvrig.

Konsernets rapportering er delt inn i segmentene Sparing, Forsikring, Garantert og Øvrig. Resultatene er vist i understående tabell og kommentert per segment videre i årsberetningen.

Resultat per segment ¹²⁾

millioner kroner	2025	2024
Sparing	2 925	2 592
Forsikring	1 062	546
Garantert	1 229	1 226
Øvrig	479	1 539
Resultat før amortisering (alternativt)	5 695	5 904

Sparing

millioner kroner	2025	2024
Fee- og administrasjonsinntekter	7 370	6 327
Driftskostnader (alternativt)	-4 497	-3 831
Driftsresultat (alternativt)	2 874	2 497
Finansresultat	51	96
Resultat før amortisering (alternativt)	2 925	2 592

Finansielle resultater

Fee- og administrasjonsinntekter endte på 7 370 millioner kroner (6 327 millioner kroner). Oppgaven fra 2024 skyldes høyere forvaltningskapital som følge av god markedsavkastning, resultatbaserte honorarer og strukturell vekst i pensjonsvirksomheten. Kapitalforvaltningsvirksomheten økte inntektene med 743 millioner kroner, tilsvarende 29 prosent vekst fra

2024. Fortsatt sterk utlånsvekst bidro til en økning i inntekter fra bankvirksomheten på i overkant av 100 millioner kroner.

Driftskostnader utgjorde -4 497 millioner kroner (-3 831 millioner kroner). Økningen skyldes primært inflasjon og lønnsvekst, prestasjonsbaserte kostnader i aktive fond og investeringer i vekst- og digitaliseringsinitiativer. Finansresultatet ble 51 millioner kroner (96 millioner kroner), drevet av en verdijustering knyttet til betinget vederlag (earn-out) i forbindelse med oppkjøpet av ALP. Resultat før amortisering ble 2 925 millioner kroner (2 592 millioner kroner), en økning på 13 % fra fjoråret.

Balanse og markedsutvikling

Underliggende vekst i forvaltningskapital fortsatte i 2025, både innen Unit Linked og i kapitalforvaltningsvirksomheten. Unit Linked-reservene vokste med 61 milliarder kroner til 520 milliarder kroner i 2025, som tilsvarer 13 prosent vekst. Nettoinnbetalinger og netto tilførte midler bidro med 11 milliarder kroner, og markedsavkastning og valuta økte forvaltningskapitalen med 50 milliarder kroner. Forvaltningskapitalen for Storebrand kapitalforvaltning økte med 140 milliarder kroner (10 prosent) til 1 609 milliarder kroner. Totalt ble det tilført 19 milliarder kroner (netto) i nye midler, i tillegg til 143 milliarder kroner i avkastning og -26 milliarder kroner knyttet til valutaeffekter. Bankens utlån vokste med 10 milliarder kroner (12 prosent) til 97 milliarder kroner.

Nøkkeltall Sparing

millioner kroner	2025	2024
Unit Linked-premier	31 383	30 548
Unit Linked-reserver	519 532	458 525
Forvaltningskapital Kapitalforvaltning	1 608 960	1 468 840
Utlånsvolum personmarkedet*	96 848	86 501

*Inkluderer boliglån på balansen i Storebrand Livsforsikring AS

Forsikring ¹³⁾

millioner kroner	2025	2024
Forsikringspremier (for egen regning)	9 705	8 008
Forsikringserstatninger (f.e.r.)	-7 260	-6 368
Driftskostnader (alternativt)	-1 713	-1 404
Driftsresultat (alternativt)	731	236
Finansresultat	331	310
Resultat før amortisering (alternativt)	1 062	546

10) Oppdatert mål for avkastning på egenkapitalen på 17 % gjelder for 2028.
11) Kapitalutdeling til aksjonærer, inkludert utbytte og tilbakekjøp av egne aksjer, som andel av konsernresultat etter skatt og amortisering (alternativt).
12) Dette er basert på Storebrand Konsern sitt alternative resultatregnskap og inneholder alternative resultatmål (APM) slik de er definert av European Securities and Market Authority (ESMA). Det alternative resultatregnskapet er basert på selskapsregnskapet til de enkelte konsernselskapene. Resultatoppsettet avviker fra det offisielle regnskapsoppsettet. En oversikt over APM-ene som brukes i finansiell rapportering, er tilgjengelig på www.storebrand.no/ir.
13) Dette er basert på Storebrand Konsern sitt alternative resultatregnskap og inneholder alternative resultatmål (APM) slik de er definert av European Securities and Market Authority (ESMA). Det alternative resultatregnskapet er basert på rapporterte IFRS-resultater for de enkelte konsernselskapene. Resultatoppsettet avviker fra det offisielle regnskapsoppsettet. En oversikt over APM-ene som brukes i finansiell rapportering, er tilgjengelig på www.storebrand.no/ir.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Finansielle resultater

Forsikringspremier (for egen regning) vokste med 21 prosent til 9 705 millioner kroner (8 008 millioner kroner), drevet av reprising og fortsatt solid volumvekst. Forsikringserstatninger økte til -7 260 millioner kroner (-6 368 millioner kroner) som følge av vekst i bestand og fortsatt relativt høye erstatninger til uføredekning. Skadeprosenten er likevel redusert til 74,8 prosent (79,5 prosent), som resultat av gjennomførte lønnsomhetstiltak inklusiv reprising. Totale driftskostnader for året ble -1 713 millioner kroner (-1 404 millioner kroner) og resulterte i en kostnadsprosent på 17,7 prosent i 2025, på nivå med foregående år. Samlet driftsresultat ble 731 millioner kroner, en økning på 177 prosent fra 2024, som følge av den sterke premieveksten og nevnte lønnsomhetstiltak. Samlet combined ratio ble 92 prosent (97 prosent), en klar bedring fra fjoråret, og tilbake på nivå med konsernets målsatte combined ratio.

Finansresultat (alternativt) ble 331 millioner kroner (310 millioner kroner). Investeringsporteføljen til forsikring utgjorde 13,6 milliarder kroner ved utgangen av 2025 (11,4 milliarder kroner) og oppnådde en avkastning på 4,8 prosent ¹⁴⁾. Resultat før amortisering (alternativt) ble 1 062 millioner kroner, en økning på 516 millioner (96 prosent) fra 2024.

Balanse og markedsutvikling

Samlet vekst i årlig bestandspremie utgjorde 20 prosent i 2025, og endte på 10 577 millioner kroner. Personmarkedet vokste med 26 prosent til 6 243 millioner kroner og bedriftsmarkedet vokste med 11 prosent til 4 334 kroner ¹⁵⁾.

Nøkkeltall Forsikring

	2025	2024
Skadeprosent	74,8 %	79,5 %
Kostnadsprosent	17,7 %	17,5 %
Combined ratio	92,5 %	97,1 %

Bestandspremie, millioner kroner	2025	2024
Personmarked	6 243	4 938
Bedriftsmarked	4 334	3 908
Total bestandspremie	10 577	8 846

Garantert pensjon ¹⁶⁾

millioner kroner	2025	2024
Fee- og administrasjonsinntekter	1 552	1 540
Driftskostnader (alternativt)	-939	-871
Driftsresultat (alternativt)	613	669
Risikoresultat liv & pensjon (alternativt)	17	35
Netto overskuddsdeling	599	522
Resultat før amortisering (alternativt)	1 229	1 226

Finansielle resultater

Fee- og administrasjonsinntekter utgjorde 1 552 millioner kroner (1 540 millioner kroner), mens driftskostnadene utgjorde -939 millioner kroner (-871 millioner kroner). Inntektsutviklingen speiler en moderat økning i reserver og stabile underliggende marginer, mens kostnadsutviklingen skyldes vekstinitiativer innen offentlig pensjon i Norge og økt aktivitet innen kapitallette garanterte produkter i Sverige. Majoriteten av virksomheten er i langsiktig avgang, mens det er satsing og vekst innenfor kapitaleffektive garanterte produkter.

Risikoresultat liv & pensjon var 17 millioner kroner (35 millioner kroner), påvirket av negativ utvikling innen uførhet. Resultatet for netto overskuddsdeling økte med 15 prosent til 599 millioner kroner (522 millioner kroner). Overskuddsdelingen er drevet av fortsatt gode resultater både i de norske og svenske porteføljene, støttet av positiv utvikling i aksjemarkedene, solid bufferkapital og et vedvarende høyt rentenivå i Norge. I Sverige ble overskuddsdelingen 249 millioner kroner (368 millioner kroner), mens den i Norge ble 350 millioner kroner (154 millioner kroner). Verdijustert avkastning i Norge ble i snitt 5,4 prosent, mot en gjennomsnittlig kundegaranti på 2,8 prosent ved utgangen av året. I Sverige har aktiva om lag lik durasjon som forpliktelsen. Oppnådd avkastning i 2025 ble 4,3 prosent, mens gjennomsnittlig garanti er på om lag 2,5 prosent. Resultat før amortisering i garantert pensjon totalt ble 1 229 millioner kroner (1 226 millioner kroner).

Balanse og markedsutvikling

Ved utgangen av året utgjorde garanterte reserver 306 milliarder kroner. Dette er 15 milliarder mer enn ved utgangen av 2024. Dette skyldes netto tilflytting av offentlige kunder og mindre pensjonskasser, akkumulering av bufferkapital og positive valutaeffekter for den svenske virksomheten. Som andel av totalbalansen tilsvarte reservene 37,1 prosent (38,8 prosent) ved utgangen av året, en reduksjon på 1,7 prosentpoeng fra i fjor. Bufferkapitalen, som sikrer kunders avkastning og

14) En andel av investeringsporteføljen i Forsikringssegmentet er knyttet til uføredekninger hvor avkastningen tilfaller kundereservene.
15) Merk at den todelte segmenteringen av bestandspremiene i personmarked og bedriftsmarked skiller seg fra tidligere år, med tredelt inndeling i skade- og personforsikring (5 392 mill. kr i 2024), gruppetliv (1 281 mill. kr i 2024) og kollektiv uførepensjon (2 173 mill. kr i 2024). Total bestandspremie er uendret som følge av denne endringen.
16) Dette er basert på Storebrand Konsern sitt alternative resultatregnskap og inneholder alternative resultatmål (APM) slik de er definert av European Securities and Market Authority (ESMA). Det alternative resultatregnskapet er basert på rapporterte IFRS-resultater for de enkelte konsernselskapene. Resultatoppsettet avviker fra det offisielle regnskapsoppsettet. En oversikt over APM-ene som brukes i finansiell rapportering, er tilgjengelig på www.storebrand.no/ir.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

skjermer egenkapitalen under turbulente markedsforhold, økte til 8,5 prosent (7,4 prosent) av reservene i Norge og til 27,3 prosent (24,4 prosent) i Sverige. Samlet utgjør bufferkapitalen 36 milliarder kroner (ekskl. underverdier på obligasjoner holdt til forfall) ved utgangen av året, en økning på om lag 5 milliarder kroner sammenlignet med fjoråret.

Nøkkeltall Garantert pensjon

millioner kroner	2025	2024
Garanterte reserver	306 168	290 799
Garanterte reserver i % av totale reserver	37,1 %	38,8 %
Netto inn- og utbetalinger	-11 577	-11 527
Gjennomsnittlig bokført avkastning i Norge	5,4 %	4,9 %
Gjennomsnittlig garanti i Norge	2,8 %	2,8 %
Gjennomsnittlig verdijustert avkastning i Sverige	4,3 %	4,2 %
Gjennomsnittlig garanti i Sverige	2,5 %	2,6 %
Bufferkapital i % av kundereserver i Norge	8,5 %	7,4 %
Bufferkapital i % av kundereserver i Sverige	27,3 %	24,4 %

Øvrig¹⁷⁾

millioner kroner	2025	2024
Fee- og administrasjonsinntekter	19	23
Driftskostnader (alternativt)	-262	-271
Driftsresultat (alternativt)	-243	-248
Finansresultat	721	1 788
Resultat før amortisering (alternativt)	479	1 539

Tabellen ovenfor ekskluderer elimineringer. Segmentresultatet består av summen av resultatene for forretningsaktivitetene i Øvrig, samt elimineringer som vist i understående tabell.

millioner kroner	2025	2024
Fee- og administrasjonsinntekter	-369	-305
Driftskostnader	369	305
Finansresultat		
Resultat før amortisering (alternativt)		

Finansielle resultater

Driftsresultatet i Øvrig-segmentet ble -243 millioner kroner, på nivå med forrige års -248 millioner kroner. Driftskostnadene for 2025 er ikke vesentlig påvirket av integrasjonskostnader eller andre engangskostnader. Finansresultatet ble 721 millioner kroner. Nedgangen fra

fjoråret skyldes at 2024 inneholdt en engangsgevinst fra salget av Storebrand Helseforsikring på 1 047 millioner kroner. Det positive finansresultatet støttes av det vedvarende høye rentenivået som bidrar til avkastningen på selskapsporteføljene. Resultat før amortisering ble 479 millioner kroner (1 539 millioner kroner).

Utbytte for 2025

Styret har et etablert rammeverk for kapitalstyring som knytter utbytte til solvensgraden. Utbyttepolitikken skal gjenspeile den sterke veksten i inntjening fra drift, mer volatil finansmarkedsrelatert inntjening og fremtidig kapitalfrigjøring fra virksomhet med garantier. Styrets ambisjon er å betale et jevnt, økende ordinært utbytte per aksje. I tillegg vil den forventede kapitalfrigjøringen gi økt utdeling over tid, primært i form av tilbakekjøp av egne aksjer.

Med utgangspunkt i konsernets solvens, likviditet og resultatutsikter, og etter å ha vurdert usikkerheten i finansmarkeder og makroøkonomien, foreslår styret for generalforsamlingen et ordinært utbytte på 2,3 milliarder kroner, tilsvarende et ordinært utbytte på 5,40 kroner per aksje og en utbyttegrad på 51 prosent for 2025. Dette kommer i tillegg til det gjennomførte tilbakekjøpet av egne aksjer for 1,5 milliarder kroner. Inklusivt tilbakekjøp av egne aksjer var den totale kapitalutdelingsgraden på 85 prosent for 2025.

For mer informasjon om historiske utbytter, Storebrands aksje og andre aksjonærforhold, se avsnittet «Aksjonærforhold» i kapittelet «Foretaksstyring».

Storebrands utbyttepolitikk

Storebrand har som mål å betale et ordinært utbytte per aksje som minst skal være på samme nominelle nivå som året før. Ordinært utbytte utbetales ved en bærekraftig solvensmargin på over 150 prosent. Ved en solvensmargin over 175 prosent er styrets intensjon å foreslå ekstraordinære utbytter eller tilbakekjøp av aksjer.

Kapitalforhold

Kapitalstrukturen i Storebrand tilpasses løpende basert på styrets risikoappetitt, regulatoriske krav og hensynet til kapitaleffektivitet for aksjonærene. Kapitalbehovet påvirkes av vekst og porteføljesammensetning i konsernets forretningsområder. En helhetlig kapitalstyring skal bidra til effektiv kapitalutnyttelse og sikre måloppnåelse innenfor gjeldende regulatoriske rammer. Balansen skal sikre forutsigbarhet og robusthet, og understøtte konsernets vekststrategi samtidig som frigjort kapital tilbakebetales til eierne. Alle datterforetak vil være kapitalisert i samsvar med de respektive lovkravene, mens kapital som overstiger kravene, vil bli holdt fortrinnsvis i morselskapet Storebrand ASA.

17) Dette er basert på Storebrand Konsern sitt alternative resultatregnskap og inneholder alternative resultatmål (APM) slik de er definert av European Securities and Market Authority (ESMA). Det alternative resultatregnskapet er basert på rapporterte IFRS-resultater for de enkelte konsernselskapene. Resultatoppsettet avviker fra det offisielle regnskapsoppsettet. En oversikt over APM-ene som brukes i finansiell rapportering, er tilgjengelig på www.storebrand.no/ir.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Konsernet har et mål om en solvensgrad etter standardmodellen i Solvens II på minimum 150 prosent. Solvensmarginen for konsernet ble ved utgangen av 2025 beregnet til 194 prosent, en nedgang på 6 prosentpoeng fra 200 prosent året før. Resultatgenereringen i konsernet bidro med 18 prosentpoeng, før utbytte og tilbakekjøp av egne aksjer som reduserte solvensmarginen med 14 prosentpoeng.

Storebrand Livsforsikring AS sin solvensgrad var 247 prosent, en nedgang på 21 prosentpoeng fra året før. Bufferkapitalen utgjorde 16,8 milliarder kroner ved årsslutt, tilsvarende 8,5 prosent av de garanterte forpliktelsene. Bokført avkastning har vært høyere enn avkastningsgarantien i 2025, og tross overskuddsdeling er bufferkapitalen økt. Underverdier på obligasjoner og utlån regnskapsført til amortisert kost er redusert med 1,1 milliarder kroner, fra minus 13,2 milliarder kroner til minus 12,1 milliarder kroner ved utgangen av året. Underverdier på obligasjoner og utlån til amortisert kost er ikke innregnet i regnskapet. Storebrand Livsforsikring hadde 9,9 milliarder kroner i rentebærende gjeld ved utgangen av året.

Datterselskapet SPP Pension & Försäkring AB rapporterte en solvensgrad på 150 prosent sammenlignet med 158 prosent året før. Bufferkapitalen Villkorad återbäring er økt med 2 milliarder kroner og utgjør ved årsslutt 18,8 milliarder kroner.

Storebrand Forsikring AS rapporterte en solvensgrad på 153 sammenlignet med 152 prosent ved utgangen av 2024. Storebrand Forsikring hadde ingen rentebærende gjeld ved utgangen av året.

Storebrand ASA (holding) hadde likvide midler på 3,7 milliarder kroner ved utgangen av 2025. Likvide midler består hovedsakelig av kortsiktige rentepapirer med god kredittrating. Storebrand ASAs totale rentebærende gjeld var 1,0 milliard kroner ved utgangen av året. I tillegg til likviditetsporteføljen har selskapet en nytignet ubenyttet bærekraftkoblet kredittfasilitet på 200 millioner euro, som utløper tidligst i 2030. Storebrand ASA hadde et resultatført utbytte og konsernbidrag fra datterselskaper på 4 981 millioner kroner for regnskapsåret 2024, som ble utbetalt i 2025. Avsatt utbytte til aksjonærene utgjorde 2 040 millioner kroner i 2025.

Rating

Fire selskaper i Storebrandkonsernet utsteder gjeldspapirer. Disse er kredittvurdert av kredittratingbyrået S&P Global. Storebrand Livsforsikring AS, som utgjør den operasjonelle hovedvirksomheten, har som mål å være ratet 'A'. Storebrand Livsforsikring AS og Storebrand Bank ASA har en rating på 'A' med stabile fremtidsutsikter. Storebrand Boligkreditt AS program for obligasjoner med fortrinnsrett er ratet 'AAA', og Storebrand ASA er ratet 'BBB+'.



Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Konsernregnskap Storebrand (IFRS)

Konsernregnskapet til Storebrand er utarbeidet i henhold til IFRS Accounting Standards, som fastsatt av EU. Storebrand oppnådde et konsernresultat før amortisering og skatt på 6 488 millioner kroner (7 067 millioner kroner).

Driftsinntekter for året ble 11 792 millioner kroner (10 340 millioner kroner) ¹⁸⁾. Økningen fra 2024 forklares hovedsakelig av høyere inntekter fra kapitalforvaltning hvor både prestasjonsbaserte inntekter og oppkjøpet av AIP har hatt en positiv effekt, og innskuddspensjon som følge av underliggende vekst og positiv markedsutvikling. I tillegg bidro økte inntekter fra bankvirksomheten som følge av vekst i utlånsvolum.

Netto forsikringsresultat ble 2 796 millioner kroner (2 374 millioner kroner). Resultatforbedringen skyldes hovedsakelig reprising av en stor andel av porteføljen i tillegg til volumvekst, særlig innen personmarkedet. Dette har delvis kompensert for fortsatt relativt høye utbetalinger innen uførerrelaterte produkter i Norge i 2025. Samlet utgjorde driftsresultatet 5 102 millioner kroner (4 279 millioner kroner).

Netto finansresultat ble 1 387 millioner kroner (2 789 millioner kroner). Dette er en nedgang fra fjorårets sterke finansresultat, som inkluderte gevinsten fra salget av Storebrand Helseforsikring AS. Et solid finansresultat i 2025 skyldes fortsatt høye rentenivåer.

Amortisering av immaterielle eiendeler utgjorde -433 millioner kroner (-424 millioner kroner).

Resultat før skatt ble 6 056 millioner kroner (6 643 millioner kroner).

Konsernet endte året med en skattekostnad på -1 033 millioner kroner (-1 121 millioner kroner). Den lave effektive skattesatsen i året skyldes en styrkning i SEK mot NOK med en positiv effekt av hedginginstrumenter. Den estimerte normale skattesatsen for konsernet er 19-22 prosent, avhengig av hver juridiske enhets bidrag til konsernresultatet. For mer informasjon om skatt og usikre skatteposisjoner, se note 27.

Konsernresultatet etter skatt var 5 023 millioner kroner (5 522 millioner kroner).



18) Eksklusive forsikringsinntekter, som rapporteres under «netto forsikringsresultat».

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Selskapsregnskap

Storebrand ASA

Storebrand ASA er holdingselskapet i Storebrandkonsernet, og regnskapet er avlagt i henhold til regnskapsloven, god regnskapsskikk og forskrift om årsregnskap for forsikringsselskaper. Storebrand ASA oppnådde et resultat før skatt på 8 200 millioner kroner i 2025, mot 5 850 millioner kroner i 2024. Konsernbidrag fra investeringer i datterselskaper utgjorde 8 377 millioner kroner, mot 4 981 millioner kroner året før.

Resultat i Storebrand ASA

NOK mill.	2025	2024
Konsernbidrag og utbytte	8 377	4 981
Netto finansposter	134	1 136
Driftskostnader	-311	-267
Resultat før skatt	8 200	5 850
Skatt	-503	-152
Årsresultat	7 698	5 699

Oppstilling over totalresultat

NOK mill.	2025	2024
Årsresultat	7 698	5 699
Andre resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres over resultatet		
Endringer estimatavvik pensjoner	-3	-10
Skatt på andre resultatkomponenter	1	3
Sum andre resultatelementer	-2	-8
Totalresultat	7 696	5 691

Årsresultatet for 2025 i Storebrand ASA utgjorde 7 698 millioner kroner sammenlignet med 5 699 millioner kroner i 2024. Styret foreslår for generalforsamlingen et utbytte på 2 289 millioner kroner, tilsvarende 5,40 kroner per aksje for regnskapsåret 2025.

Anvendelse av årsresultat

NOK mill.	2025	2024
Årsresultat	7 698	5 699
Disponeringer		
Overføring til annen egenkapital	5 408	3 659
Avsatt aksjeutbytte	2 289	2 040
Sum disponeringer	7 698	5 699

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Risiko

Storebrands rammeverk for risikohåndtering er utformet for å ta riktig risiko for å levere avkastning til kunder og eiere. Det skal samtidig sikre at konsernet beskytter kunder, eiere, ansatte og andre interessenter mot uønskede hendelser og tap. Rammeverket dekker alle identifiserte risikoer Storebrand er eller kan bli eksponert for. Til tross for et urolig geopolitisk og økonomisk bakteppe i 2025, leverte Storebrand gode resultater og opprettholdt soliditeten.

Styret i Storebrand ASA og styrene i datterforetakene drøfter og vedtar risikoappetitt og risikostrategi minimum årlig. Risikotakingen skal bidra til at konsernet når strategiske og kommersielle mål, at kunder får en konkurransedyktig avkastning på sine pensjonsmidler og at Storebrand får tilstrekkelig betaling for å påta seg risiko. Samlet risikotaking begrenses ved å sette rammer for risikonivået og for hva slags typer risikoer som er akseptable. Basert på dette blir det utarbeidet mer detaljerte strategier for forskjellige risikokategorier. Storebrand publiserer årlig en rapport om solvens og finansiell stilling (SFCR) som hjelper kunder og andre interessenter å forstå risikoen i virksomheten og hvordan denne håndteres.

Styret vurderer risikoen i prosessen for egenvurdering av risiko og solvens (ORSA). Finansmarkedsrisiko er Storebrands største risiko. På kort sikt kan urolige finansmarkeder, spesielt fallende aksje-, kreditt- og eiendomsmarkeder gi investeringstap, eller fallende renter øke forsikringsforpliktelsen. På lenger sikt er vedvarende lave renter en risiko fordi det blir vanskeligere å oppnå den garanterte investeringsavkastningen. Andre risikoområder som vurderes er forretningsrisiko, forsikringsrisiko, kredittrisiko på utlån, motpartsrisiko, operasjonell risiko, KI- og digitaliseringsrisiko, bærekraftrisiko¹⁹⁾ – inkludert klimarisiko – og likviditetsrisiko. Modellbaserte verdivurderinger av finansielle instrumenter (nivå 3), for eksempel investeringseiendom, gir også usikkerhet.

Gode aksje-, kreditt- og eiendomsmarkeder påvirket investeringsavkastningen positivt i 2025. Kundebuffer økte i takt med god avkastning, som ga økt risikokapasitet

for garantert pensjon. Ved utgangen av 2025 var rentenivået fortsatt høyere enn avkastningsgarantien. Det begrenser risikoen for å ikke oppnå den garanterte avkastningen.

For å redusere den kortsiktige risikoen knyttet til å oppfylle den årlige rentegarantien har Storebrand over tid bygget en robust portefølje av obligasjoner med lang durasjon og høy kredittkvalitet som bokføres til amortisert kost. Dette gir en stabil årlig avkastning fordi endringer i renten ikke har regnskapsmessig effekt. Det øker kapasiteten til å ta annen risiko og gir økt forventet avkastning for kundene. Storebrand har en aktiv risikostyringsstrategi for å optimalisere kundenes avkastning og skjerme aksjonærenes egenkapital under turbulente markedsforhold gjennom dynamisk risikostyring og sterke kundebuffer.

Inflasjonen var også i 2025 høyere enn målet flere steder i verden, inkludert i Norge. Stigende priser kan gi økte kostnader og større forsikringserstatninger. Virkningen av inflasjon på konsernets forpliktelser er likevel begrenset fordi de største forpliktelsene – pensjonsforpliktelsene – ikke justeres for inflasjon. Pensjonspremier og forsikringspremier som er knyttet til lønnsvekst gir en grad av automatisk inflasjonsbeskyttelse gjennom premievekst. For andre produkter, som skadeforsikring, er det viktig med aktiv overvåking av inflasjonsutviklingen og å justere prisene tilsvarende.

Det er risiko for at Storebrand kan få økonomiske tap som følge av utilstrekkelige eller sviktende interne prosesser eller systemer, menneskelige feil eller eksterne hendelser (operasjonell risiko). Uønskede hendelser rapporteres og følges opp. Samlet sett er antall rapporterte hendelser og antall avviksmeldinger til Datatilsynet i 2025 på omtrent samme nivå som i 2024.

Risikobildet varierer mellom forretningsområder. Hovedrisikoene er beskrevet per forretningsområde under. Risikoer knyttet til regulatoriske endringer er omtalt i underkapitlet «Regulatoriske endringer».

19) Se kapittelet «Bærekraft» for utfyllende informasjon om bærekraftrisiko.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Sparing

Sparing består av fondsforsikring og andre ikke-garanterte pensjoner, kapitalforvaltningsvirksomheten og bankvirksomheten.

For fondsforsikring bærer den enkelte kunde risikoen for at avkastningen kan bli lav eller negativ. Målet er å oppnå best mulig risikojustert avkastning. Storebrand legger til rette for at kundene kan gjøre gode investeringsvalg tilpasset risikotoleranse og bærekraftpreferanser, inkludert at risikoen nedtrappes mot pensjonsalder. Utbetalinger er i hovedsak tidsbegrenset, og Storebrand har lav risiko knyttet til økt levealder. For Storebrand er risikoen innen fondsforsikring derfor primært knyttet til endringer i fremtidige inntekter og kostnader relativt til forventningene.

Kapitalforvaltningsvirksomheten tilbyr aktiv og passiv forvaltning, og forvaltning av fond-i-fond-strukturer. Operasjonelle risikoer, inkludert etterlevelse av regelverk, utgjør de største risikoelementene.

De største risikoene for bankvirksomheten er kredittrisiko og likviditetsrisiko. Tilnærmet hele utlånsporteføljen er sikret med pant i fast eiendom, noe som begrenser bankens tapsrisiko.

Forsikring

Forsikring består av risikoprodukter og skadeforsikring. Prisene justeres vanligvis på årlig basis dersom risikobildet endres.

Den største risikoen er knyttet til forsikringsdekning for uførhet. Dekningene utløser utbetaling fra Storebrand når personer blir arbeidsuføre. Storebrand har altså risiko for økt uførehyppighet eller høyere erstatningsnivå enn forventet. Erstatningen kan være i form av et engangsbeløp (uførekapital) eller som en årlig uførepensjon. Utbetaling av uførekapital er endelig. Årlig uførepensjon løper i utgangspunktet til den uføre går over til alderspensjon som 67-åring og det settes av en reserve for fremtidig utbetaling når uførhet er konstatert. Når reserven beregnes, tas det hensyn til at den uføre kan bli helt eller delvis arbeidsfør igjen (reaktivering), og det reduserer størrelsen på avsatt reserve. Det gir risiko for at reaktiveringen blir lavere enn forventet.

Konsernet tilbyr også dekninger som gir utbetaling ved død, men Storebrands risiko fra dette er begrenset. Innen skadeforsikring er mesteparten av risikoen knyttet til utvikling i erstatningsutbetalinger fra bil- og boligforsikringer. Klima- og værendringer påvirker fremtidige utbetalinger.

Garantert pensjon

Garantert pensjon omfatter spare- og pensjonsprodukter med garantert avkastning. De største risikoene er finansmarkedsrisiko og levetidsrisiko.

Felles for produktene er at Storebrand garanterer en minimumavkastning. I Norge må avkastningen være på eller over garantert nivå hvert enkelt år, mens det i

Sverige i større grad er tilstrekkelig å oppnå garantert gjennomsnittlig avkastning over tid. Lavere renter vil øke verdien på de garanterte forpliktelsene og gjøre det vanskeligere å oppnå den garanterte satsen. Storebrand forsøker å kontrollere risikoen gjennom investeringene, men det er en gjenværende risiko knyttet til lavere renter. De tradisjonelle garanterte produktene for privat sektor er lukket for nye kunder, men det gjenstår vesentlige reserver på balansen. Nye premier kommer først og fremst i innskuddspensjonsvirksomheten (fondsforsikring). Storebrand ønsker å vokse i markedet for offentlig garantert tjenestepensjon og vant om lag 3 milliarder kroner i midler til forvaltning i 2025 til tross for lav anbudsaktivitet. Offentlig pensjon skiller seg fra garantert pensjon i privat sektor ved at arbeidsgiver betaler en premie for rentegarantien, også for fratrådte medarbeidere og pensjonister.

Øvrig

Øvrig omfatter i hovedsak holdingselskapet Storebrand ASA og selskapsporteføljen. Eiendelene i Storebrand ASA og selskapets porteføljer er investert med lav risiko, i hovedsak i korte rentebærende papirer med høy kredittverdighet.

Regulatoriske endringer

Internasjonale regelverk

Solvens II-revisjonen

Endringer i Solvens II-direktivet ble vedtatt i EU i november 2024, offentliggjort i EU Official Journal i januar 2025, mens EU-kommisjonen publiserte sitt endelige forslag til endringer i kommisjonsforordningen 29. oktober 2025. Endringene er ment å tre i kraft fra 2027, med en overgangsfase på ytterligere fem år for enkelte endringer. Hovedformålet med revisjonen er å rette opp mangler i regelverket og gjøre forsikringssektoren mer robust. Finansdepartementet ba i september 2025 Finanstilsynet om å utrede norsk gjennomføring av endringene i Solvens II-direktivet.

Storebrand anvender i dag standardmodellen i de offisielle kapitalkravberegningene, men som omtalt under «Fremtidsutsikter» er det en prosess mot Finanstilsynet om godkjenning til å benytte en partiell internmodell for finansmarkedsrisiko og livsforsikringsrisiko. Den reviderte standardmodellen fremstår som mer representativ for renterisiko enn tidligere forslag fra EIOPA ²⁰⁾. Endringen innebærer at rentestresset blir mer konsistent med utformingen av rentekurven, samt at også negative renter vil få et kapitalkrav, som er mer i tråd med Storebrands internmodell. Videre vil endringene i regelverket innebære en vesentlig reduksjon i risikomarginen ved beregning av forsikringsforpliktelsen, som vil bidra til en styrket solvensmargin. Det vil også komme endringer i beregningen av blant annet volatilitetsjusteringen av rentekurven (VA) og en økning av utfallsrommet for den symmetriske justeringsmekanismen for aksjerisiko (SA). Samlet forventes de vedtatte og foreslåtte endringene å styrke Storebrands solvensmargin.

20) European Insurance and Occupational Pensions Authority (EIOPA).

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Endringer i kapitalkravsforsordningen (CRR3) og ny standardmetode for bank

Nye regler om kapitalkrav for banker, CRR3, trådte i kraft i EU 1. januar 2025. CRR3 innfører blant annet en ny standardmetode for beregning av kapitalkrav for kredittrisiko. Den nye modellen har gitt likere krav for standardbanker og IRB-banker i Norge, og er viktig for Storebrand Bank, som bruker standardmetoden. European Banking Authority (EBA) sine retningslinjer om håndtering av ESG-risiko trådte i kraft i Norge i januar 2026 og beskriver hvilke prosesser og styringssystemer finansforetak må ha for å imøtekomme krav fra kapitalkravsdirektivet (CRD6) og kapitalkravsforsordningen (CRR3). Regelverkene krever blant annet at virksomhetene vurderer bærekraftrisiko på kort, mellomlang og lang horisont (minst ti år). Storebrand Bank treffes av dette regelverket og må tilpasse interne prosesser og styringssystemer.

Digital Operational Resilience Act (DORA-forordningen)

DORA er en ny EU-forordning med mål om å styrke finanssektorens digitale motstandskraft. DORA vil gjelde for de fleste regulerte finansielle foretak og leverandører av IKT-tjenester. DORA inneholder bestemmelser om styring og risikohåndtering, rapportering, testing, håndtering av risikoer knyttet til tredjepartsleverandører av IKT-tjenester og tilsyn over leverandører av kritiske IKT-tjenester. Gjennom DORA harmoniseres reglene mellom EU-landene i tillegg til at eksisterende forskrifter og retningslinjer på IKT-området utfylles. DORA trådte i kraft i EU 17. januar 2025. Regelverket trådte i kraft i Norge 1. juli 2025 (Lov om digital operasjonell motstandsdyktighet i finanssektoren).

Rammeverk for gjenoppretting og avvikling av forsikringsselskaper (IRRd)

IRRd ble offentliggjort i EU Official Journal i januar 2025, og medlemslandene har to år til å innarbeide direktivet i nasjonal lovgivning. Finansdepartementet ba i september 2025 Finanstilsynet om å utrede norsk gjennomføring av forventede EØS-regler om IRRd.

Formålet med direktivet er å sikre bedre beskyttelse av forsikringstakere, opprettholde finansiell stabilitet og videreføre sentrale funksjoner. Forsikringsbransjen er kritisk til forslaget, og mener nye regler må hensynta nasjonale forskjeller og forsikringsbransjens særtrekk sammenlignet med bank.

EUs handlingsplan for bærekraftig finans

EUs handlingsplan for bærekraftig finans skal øke andelen bærekraftige investeringer, fremme langsiktig selskapsplanlegging og tydeliggjøre hvilke finansielle produkter som tar hensyn til bærekraft. Regelverkene beskrevet under er en del av planen.

Omnibus I

I 2025 foreslo EU-kommisjonen flere initiativer for å redusere administrative byrder i EU-regelverket og styrke EUs konkurransekraft. Omnibus I var det første initiativet og omfattet forenkling innen bærekraftrapportering (CSRD), aktsomhetsvurderinger (CSDDD) og EU-taksonomien. Omnibus I-direktivet ble vedtatt av EU-

parlamentet 16. desember 2025. Storebrand har gjennom 2025 gitt innspill til arbeidet i EU, gjennom blant annet Finans Norge. Storebrand har vært opptatt av at prosessen må gi betydelige forenklinger og bedre samsvar mellom regelverkene, samtidig som ambisjonene for ESG ikke svekkes.

Taksonomien for bærekraftig økonomisk aktivitet

EU-taksonomien er et klassifiseringssystem som definerer hvilke økonomiske aktiviteter som bidrar til å nå EUs miljømål uten å svekke sosiale forhold. Taksonomien ble implementert i norsk lov 1. januar 2023. EU-kommisjonen vedtok i 2025 forenklinger gjennom Omnibus, som gjelder i EU fra og med regnskapsåret 2025. Finansdepartementet har bekreftet at norske foretak kan benytte forenklingene for regnskapsåret 2025. I avsnittet «EU taksonomi» rapporterer Storebrand på konsernets aktiviteter og eksponeringer.

Direktiv for rapportering om bærekraft (CSRD)

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) erstattet direktivet om ikke-finansiell rapportering (NFRD) og ble innført i norsk lov i 2024. Formålet er å standardisere selskapers bærekraftrapportering, slik at interessenter får sammenlignbar, relevant og pålitelig informasjon om virksomheters påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til klima, sosiale forhold og forretningsskikk.

I Omnibus I ble CSRD med tilhørende ESRS-standarder revidert i 2025. Endelig lovtekst forventes offentliggjort i 2026. I Norge ventes en høring før norsk implementering, som sannsynligvis trer i kraft i 2026.

De reviderte ESRS-standardene betyr færre datapunkter og flere strukturelle forenklinger, som skal gjøre regelverket mer brukervennlig og rapporteringen enklere. Det sentrale prinsippet om dobbel vesentlighet står fast, og krav til rapportering av omstillingsplaner for klima videreføres. Antall rapporteringspliktige selskaper ventes å falle med om lag 90 prosent som følge av hevede terskelverdier. Som investor kan dette gi Storebrand utfordringer med tilgang til informasjon fra verdikjeden, samt at forenklingene ikke er koordinert med krav i andre regelverk.

Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD)

CSDDD skal fremme ansvarlig forretningsatferd og forankre hensyn til menneskerettigheter og miljø i selskapers styring gjennom aktsomhetsvurderinger. Etter Omnibus I er implementeringen av CSDDD i EU utsatt til juli 2029. CSDDD er ikke implementert i norsk rett. Barne- og familiedepartementet evaluerte den norske åpenhetsloven i 2024-2025 og avventer endelig vedtatt direktivtekst for CSDDD før det foreslås endringer i loven. Terskelverdiene for hvilke selskaper som blir rapporteringspliktige er betydelig hevet. Som investor og innkjøper kan dette gi Storebrand utfordringer med tilgang til informasjon fra verdikjeden, samt at kravene fra åpenhetsloven ikke er koordinerte med andre krav fra EUs regelverk.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Offentliggjøringsforordningen (SFDR)

EU Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR) trådte i kraft i 2021 og skal hjelpe kunder å ta informerte investeringsvalg og gi økt innsyn i hvordan bærekraft integreres i fond. Regelverket krever at Storebrand er åpen om hvordan selskapet håndterer bærekraftrisiko, potensielle negative konsekvenser av investeringene våre og i hvilken grad investeringsproduktene tar hensyn til bærekraft. EU-kommisjonen publiserte i 2024 en oppsummering av SFDR-konsultasjonen fra 2023. Denne ble fulgt opp i 2025. EU-kommisjonens reviderte forslag innebærer omfattende endringer, blant annet for å redusere dobbeltrapportering. Forslaget er på høring og skal forhandles mellom Europaparlamentet og Europarådet i 2026.

Lønnsåpenhetsdirektivet

Lønnsåpenhetsdirektivet er et EU-direktiv som skal styrke retten til lik lønn for likt eller likeverdig arbeid mellom kvinner og menn. Direktivet er en del av EUs likestillingsstrategi for 2020–2025 og innfører krav om økt lønnstransparens før og etter ansettelse, rett til innsyn i lønnsnivåer og lønnskriterier, samt obligatorisk rapportering for virksomheter med 100 eller flere ansatte fra juni 2026. Direktivets rettslige konsekvenser er til vurdering i Kultur- og likestillingsdepartementet (KUD) i Norge.

For Storebrand innebærer direktivet skjerpede krav til systematisk lønnskartlegging, dokumentasjon og rapportering, samt tydelige, etterprøvbare og kjønnsnøytrale kriterier for lønnsfastsettelse. Direktivet kan ses som en utvidelse av aktivitets- og redegjørelsesplikten.

Norske regelverk

Endringer i pensjonssystemet

Det ble inngått et bredt pensjonsforlik på Stortinget i 2024. Hovedprinsippene i det nye pensjonssystemet (opptjeningsmodell, fleksibelt uttak og levealdersjustering) videreføres. Pensjonsforliket gjelder i 10 år, frem til ny evaluering.

Den viktigste endringen som det nå er enighet om, er å øke aldersgrensene i pensjonssystemet i takt med økt levealder. Dette gjelder både nedre aldersgrense for uttak av pensjon, normert pensjonsalder og øvre aldersgrense for opptjening av pensjon. Den maksimale sparerammen for skattefavorisert individuell pensjonssparing (IPS) økes fra 15 000 kroner til 25 000 kroner per år med virkning fra 1. januar 2026.

Arbeidstakerorganisasjonen LO har vedtatt å kreve bedre tjenestepensjon gjennom doubling av minstesatsen for obligatorisk tjenestepensjon fra 2 til 4 prosent, samt obligatorisk uførepensjon. I forslaget til stortingsvalgprogrammet for Arbeiderpartiet for perioden 2025-2029 heter det at partiet skal lage en plan for gradvis opptrapping av minstesatsen i obligatorisk tjenestepensjon i samarbeid med partene i arbeidslivet. Storebrand er godt posisjonert i dette markedet. Økte aldersgrenser og økt utbetalingstid for innskuddspensjon vurderes som positivt.

Den politiske diskusjonen om økt minstesparing kan ytterligere styrke tjenestepensjonsordningenes betydning.

Garanterte pensjonsprodukter

Nye bufferregler for garanterte pensjonsprodukter i privat sektor ble vedtatt av Stortinget i juni 2023 og trådte i kraft 1. januar 2024. Da nye bufferregler ble vedtatt, ba Stortinget regjeringen vurdere ytterligere endringer i regelverket for fripoliser som kan være til fordel for kundene.

Regjeringen fremmet i desember 2025 et lovforslag for å innføre en ordning med lånt egenkapital. Dette innebærer at avkastningsgarantien kan dekkes av lånt egenkapital dersom avkastning eller bufferfond ikke er tilstrekkelige. Lånt egenkapital kan hentes tilbake fra avkastningsoverskudd senere år. Tiltaket vil legge til rette for økt risikotakning og mer langsiktig forvaltning av fripolisene. Regjeringen foreslår en modell hvor lånt egenkapital ikke følger ved med flytting. Det er viktig for å unngå risiko for arbitrasjedrevet flytting.

Regjeringen foreslår videre at lånt egenkapital skal tilbakeføres ved utbetalingsstart. Det vil svekke effekten av tiltaket betydelig. Bransjen arbeider for å få endret forslaget slik at lånt egenkapital kan videreføres i utbetalingstiden.

Regjeringen vil også videreføre selskapenes adgang til å føre obligasjoner og utlån til amortisert kost. Det er positivt. Samtidig foreslås det at eiendeler ført til amortisert kost skal vurderes til markedsverdi ved flytting. Dermed vil kundens andel av kollektive under- eller oververdier individualiseres og føres mot kontraktens bufferfond ved flytting. Det vil skape innlåsing ved underverdier og flyttearbitrasje ved oververdier. Bransjen arbeider for at dagens regler videreføres.

Regjeringen foreslår videre at lånt egenkapital også innføres for kommunale pensjonsordninger og at det gjøres forenklinger for fripoliser med investeringsvalg, ved at investeringsvalget videreføres som standardløsning i utbetalingstiden. I dag flyttes kunden tilbake til kollektivporteføljen ved utbetalingsstart, med mindre kunden tar et aktivt valg om å bli i investeringsvalget. Tiltaket vil gjøre rådgivning enklere og verdiforslaget bedre. Leverandørene oppfordres til å forenkle sin rådgivning, og det foreslås også at leverandørene skal informere kundene om forhold som taler for at fripolisen konverteres til investeringsvalg.

Kommunale pensjonsordninger

Storebrand har sendt to klager til ESA, overvåkningsorganet for EØS-avtalen. Storebrand mener at kommuner og helseforetak som ikke tar tjenestepensjonsordningene sine på anbud bryter EØS-regelverket om offentlige anskaffelser. Storebrand mener også at KLPs praksis med å holde tilbake opptjent egenkapital fra kunder som flytter fra selskapet utgjør ulovlig statsstøtte, fordi KLP får tilgang til kapital fra kommuner og statlig eide helseforetak på vilkår som andre markedsaktører ikke har tilgang til.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Målet med klagene er å legge til rette for fungerende konkurranse i markedet for kommunal tjenestepensjon. Storebrand ønsker å fjerne usikkerheten som er skapt i kommune-Norge om anskaffelsesregelverket og sikre at kommuner og helseforetak som flytter fra KLP får med alle sine midler, også opptjent egenkapital.

ESA kom med en foreløpig vurdering i anskaffelsessaken i februar 2024. ESAs foreløpige vurdering er at kommunal tjenestepensjon omfattes av regelverket for offentlige anskaffelser, og at mangelen på anbud innebærer brudd på regelverket. Sakene er fortsatt til vurdering i ESA.

Rammevilkår for verdipapirfond

Regjeringen fremmet i forbindelse med statsbudsjettet 2026 forslag som innebærer skattefritak for renteinntekter i verdipapirfond. Dette ble vedtatt av Stortinget og gjelder fra 1. januar 2026. Storebrand varslet i januar 2025 at fondsvirksomheten kunne bli flyttet til Sverige, fordi norske

skatteregler ikke er konkurransedyktige. Dette bidro til at regjeringen sendte et forslag om å endre skattereglene for verdipapirfond på høring.

Regjeringen har lyttet til bransjens innspill i høringsrunden og legger bort forslag fra høring om blant annet å innføre skatt på aksjeinntekt fra selskaper i lavskatteland. Endringene som har trådt i kraft sikrer like rammevilkår for fond i Norge sammenlignet med Sverige og andre europeiske land. Samtidig må vi følge med på endringer i andre land for å fortsatt være konkurransedyktige. Svenske myndigheter arbeider med tiltak for å ytterligere styrke konkurransekraften til svensk fondsbransje.

Storebrand har pekt på at det er viktig at norske myndigheter følger opp dette videre i den helhetlige gjennomgangen av rammevilkår for norsk finansnæring som Stortinget har bedt om i finansmarkedsmeldingen våren 2026.



Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Fremtidsutsikter

Markedsutvikling

Finansmarkedenes utvikling har stor påvirkning på både konsernets solvensgrad og finansielle resultater. Høyere rentenivå gjør det enklere å oppnå avkastning på selskapsporteføljer og avkastning på kundeporteføljer over garantinivået. Dette bidrar til styrket solvens og egenkapitalavkastning over tid. Innskuddspensjon og kapitalforvaltning er eksponerte mot aksje- og kredittmarkeder samt andre aktivaklasser. Markedsbevegelser vil påvirke inntekter opptjent med basis i forvaltningskapitalen. Valutabevegelser mellom norsk og svensk krone påvirker rapportert balanse og resultat i SPP på et konsolidert nivå, samtidig som det påvirker konsernets skattekostnad. Valutabevegelser mellom norsk krone og internasjonale valutaer påvirker verdien på forvaltningskapitalen.

Et relativt høyt rentenivå, handelsbarrierer, geopolitisk uro og den rådende usikkerheten i verdensøkonomien øker risikoen for resesjon. Storebrand har vist seg motstandsdyktig under varierende markedsforhold, med et robust rammeverk for risikostyring, beskrevet i eget avsnitt under, og med en diversifisert virksomhet. Styret mener konsernet er godt rustet for å levere på den vedtatte strategien, under både sterke og krevende markedsforhold.

Finansielle resultater

På konsernets kapitalmarkedsdag i desember 2025 presenterte ledelsen den strategiske retningen og de finansielle ambisjonene mot 2028 og 2035. Storebrand har som ambisjon å videreføre veksten i «Fremtidens Storebrand», med en økende andel av inntjeningen fra kapitallette produkter. Resultatmålet ²¹⁾ før amortisering og skatt ble hevet til 7 milliarder kroner for 2028, drevet av inntjeningsvekst fra både Sparing, Forsikring og Garantert virksomhet. Resultatmålet bygger på en ambisjon om høy ensifret til tosfret vekst innen Sparing og Forsikring og relativt stabil utvikling for Garantert. Konsernet vil

videreføre en disiplinert kostnadsstyring for å understøtte lønnsom vekst og foreta selektive investeringer i prioriterte vekstområder. Storebrand har som ambisjon å forbedre kostnadsratioen innen både sparing og forsikring, og kommuniserte på kapitalmarkedsdagen en forventning om å holde årlig vekst i driftskostnader til rundt 5 prosent frem mot 2028, fra et nivå på om lag 7 milliarder kroner i 2025.

Sparing

I sparevirksomheten ventes markedet for innskuddspensjon å fortsette den strukturelle veksten, med høyere premieinnbetalinger enn -utbetalinger. Innen innskuddspensjon har Storebrand en ambisjon om tosfret årlig vekst i forvaltningskapitalen og 2-4 prosentpoeng forbedring i kostnadsratio mot 2028. Storebrand vil forsvare sin sterke markedsposisjon i Norge ved å forbli kostnadsledende og gi en forbedret kundeopplevelse gjennom digitalisering. I Sverige er SPP en ledende utfordrer innen markedet for ikke-fagorganisert pensjon, med et digitalt fortrinn og en tydelig bærekraftprofil.

Innen kapitalforvaltning er den overordnede ambisjonen å øke forvaltningskapitalen med 7 til 9 prosent årlig samtidig som kostnadsratio forbedres. Ambisjonen reflekterer vekst i eksterne midler til forvaltning fra institusjonelle og private investorer, hvor alternative investeringer som eiendom, private equity og infrastruktur er viktige vekstområder. Samtidig er ambisjonen å øke interne midler til forvaltning fra pensjons- og sparevirksomheten.

Banken har som mål å oppnå 5-10 prosent årlig utlånsvekst de neste tre årene, samtidig som plattformen Kron fortsetter veksten ved å tilby en markedsledende brukeropplevelse. Kron vil stå sentralt i Storebrands produkt distribusjon, og gjør konsernet godt posisjonert for megatrender som individualisering, demografiske endringer og digitalisering. Samlet har Storebrand en ambisjon tosfret årlig vekst i driftsresultat fra den samlede innskuddspensjon- og kapitalforvaltningsvirksomheten.

21) Basert på Storebrands alternative resultatoppsett.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Forsikring

Forsikringsvirksomheten er et nøkkelområde for kapitallett vekst i konsernet. Vekstambisjonen i forsikring understøttes av en sterk merkevare, kapitalsynergier og en multikanal distribusjonsmiks hvor eksterne agenter og partnerskap kompletteres av intern distribusjon gjennom rådgivere, banken og digitale kanaler. Ambisjonen er en tosifret årlig premievekst over de neste tre årene samtidig som combined ratio gradvis forbedres fra 92 prosent i 2025 til 90 prosent eller bedre for 2028.

29. januar 2026 ble det annonsert at Storebrand ASA har inngått en intensjonsavtale med Knif AS og Knif Trygghet Forsikring AS. Intensjonsavtalen innebærer at partene vil utforske en fusjon mellom Knif Trygghet Forsikring AS og Storebrand Forsikring AS, kombinert med et bredere strategisk partnerskap mellom Storebrand, Knif og Knif sine tilknyttede parter. En eventuell fusjon mellom Storebrand Forsikring AS og Knif Trygghet Forsikring AS forventes ikke å ha en vesentlig innvirkning på Storebrand-konsernets solvensgrad, likviditetssituasjon eller finansielle resultater.

Garantert

Garantert pensjon er en kombinasjon av eldre garanterte pensjonsporteføljer under avvikling og ny kapitaleffektiv garantert virksomhet i vekst. Samlet er ambisjonen å ha en positiv utvikling i midler til forvaltning, samtidig som overskuddsdelingen økes frem mot 2028, fra om lag 600 millioner kroner i 2025. Økningen av forvaltningsmidler ventes å komme fra vekst i offentlig pensjon i Norge, gjennom overtagelse av pensjonskasser i Norge og gjennom vekst innen kapitallette garanterte produkter i Sverige. Den garanterte virksomheten ventes å gi god verdiskaping i tillegg til de bokførte resultatene ettersom det frigjøres regulatorisk kapital fra virksomheten i avvikling.

Kapitalstyring og kapitalfrigjøring

Storebrand har som mål at solvensmarginen skal være på minst 150 prosent. Dersom solvensmarginen er over 175 prosent, har styret som intensjon å foreslå ekstraordinært utbytte eller tilbakekjøp av egne aksjer. Ved utgangen av 2025 var solvensmarginen 194 prosent. Endringer i Solvens II-direktivet fra og med 2027 forventes å føre til en mindre styrking av Storebrands solvensmargin. Storebrand

utvikler en partiell internmodell for risikomåling og risikostyring. Modellen omfatter all finansmarkedsrisiko og livsforsikringsrisiko for Storebrand Livsforsikring og SPP. Internmodellen brukes for å forstå risikoen i virksomheten bedre og som et supplement til de offisielle kapitalkravberegningene basert på standardmodellen. Storebrand er i prosess med Finanstilsynet om godkjenning til å benytte en partiell internmodell i offisielle kapitalkravsberegninger.

Storebrands evne til kapitaldistribusjon påvirkes i tillegg til solvensmargin av resultatskaping og likviditet. På kapitalmarkedsdagen kommuniserte Storebrand et målsatt minimumsnivå for likviditet i Storebrand ASA på 2 milliarder kroner. Ved vedvarende likviditet på over 4 milliarder kroner vil Storebrand ha fleksibilitet til å øke kapitaldistribusjonen. Storebrand sikter på å strømmе opp kapital fra datterselskaper når det er tilgjengelig. Utdelingsgraden fra datterselskapene til Storebrand ASA ventes samlet å være om lag 100 prosent av selskapenes resultater etter skatt frem mot 2028.

På bakgrunn av Storebrands utbyttepolitikk ²²⁾ er styrets ambisjon å betale økende ordinære utbytter per aksje og fortsette tilbakekjøp av egne aksjer. På kapitalmarkedsdagen i 2025 ble det kommunisert at styret har mål om tosifret årlig vekst i utbytte per aksje for perioden 2025-2028. For tilbakekjøp av egne aksjer ble det annonsert at styret har intensjon om 2,0 milliarder kroner for 2026 og 1,5 milliarder kroner årlig deretter mot 2030. Formålet med tilbakekjøpene er å returnere overskuddskapital som blant annet stammer fra den garanterte forretningen som er i langsiktig avvikling. Ambisjonen er å returnere mer enn 12 milliarder kroner i kapital gjennom tilbakekjøpsprogram innen utgangen av 2030. Per årsslutt 2025 var det gjennomført tilbakekjøp av egne aksjer for totalt 5 milliarder kroner siden oppstart i 2022. Samtidig forventer konsernet at det vil være ytterligere overskuddskapital vil være tilgjengelig til å enten vokse virksomheten organisk eller via oppkjøp, øke utbytter eller foreta ytterligere tilbakekjøp.

Kombinasjonen av voksende resultater og frigjøringen av kapital forventes å føre til en stigende egenkapitalavkastning over tid. Konsernets mål er 17 prosent avkastning på egenkapitalen for 2028.

22) Beskrevet i kapittelet «Konsernets resultater 2025».

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonmien	122

Regnskap og Noter

Foretaksstyring

Storebrand ASA er morselskap i et finanskonsern med vedtektsfestet formål å forvalte eierinteresser i Storebrands datterforetak i samsvar med gjeldende lovverk. Storebrands hovedforretningsområder er pensjon og sparing, forsikring og bank. Vedtektene finnes på Storebrands nettsider.

Markedet oppdateres om Storebrands mål, strategier og verdiskaping gjennom kvartalsvise resultatpresentasjoner og i egne temapresentasjoner. En kapitalmarkedsdag ble senest avholdt 10. desember 2025. Les mer om selskapets mål og hovedstrategier i kapittelet «Strategi», samt vårt verdigrunnlag i kapittelet «Om Storebrand».

God selskapsledelse og eierstyring er viktig for at Storebrand skal nå virksomhetsmålene, sikre best mulig ressursutnyttelse og verdiskaping.

Styret gjennomfører løpende evalueringer av mål, strategi og risikoprofil. Ledelsen og styret i Storebrand

ASA vurderer årlig de fastsatte prinsippene for eierstyring og selskapsledelse og etterlevelsen av disse. Prinsippene er fastsatt i samsvar med den norske anbefalingen for eierstyring og selskapsledelse (NUES). Storebrand rapporterer i tråd med denne anbefalingen, regnskapslovens paragraf 2-9 og CSRD.

Storebrand etterlever NUES-anbefalingen uten vesentlige avvik med unntak av et mindre avvik om styrefullmakter til å foreta kapitalforhøyelser og å kjøpe egne aksjer. Styrefullmaktene til å foreta kapitalforhøyelser og å kjøpe egne aksjer er begrenset til definerte formål, men det ble ikke lagt til rette for at generalforsamlingen kunne stemme separat over hvert enkelt formål.

Tabellen nedenfor viser hvor i årsrapporten informasjon i samsvar med Norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse er redegjort for.

Oversikt over informasjon i tråd med norsk anbefaling om eierstyring og selskapsledelse

Område	Omtales i kapittel/avsnitt	Sidehenvisning
Virksomhet	Kapitlene Om Storebrand, Strategi og Strategiske høydepunkter 2025	9, 11-15
Selskapskapital og utbytte	Underkapittel Aksjonærforhold i kapittel Foretaksstyring	43-45
Likebehandling av aksjeeiere og transaksjoner med nærstående	Avsnitt Likebehandling av aksjeeiere og transaksjoner med nærstående i kapittel Foretaksstyring	45
Fri omsettelighet	Avsnitt Likebehandling av aksjeeiere og transaksjoner med nærstående i kapittel Foretaksstyring	45
Generalforsamling	Avsnitt Generalforsamling i kapittel Foretaksstyring	36
Valgkomite	Avsnitt Valgkomité i kapittel Foretaksstyring	36
Styrets sammensetning og uavhengighet	Avsnitt Styrets sammensetning, uavhengighet, mangfold og ekspertise i kapittel Foretaksstyring	35
Styrets arbeid	Avsnittene Styrets oppgaver og Styretutvalg i kapittel Foretaksstyring	35, 36-37
Risikostyring og internkontroll	Avsnitt System for styring og kontroll, kapittel Foretaksstyring og Beskrivelse av hovedelementene i Storebrands systemer for internkontroll og Årsregnskap note 5	32-33, 192
Godtgjørelse til styret	Avsnitt Godtgjørelse til styret og ledende ansatte i kapittel Foretaksstyring og Årsregnskap note 20	39, 218-219
Godtgjørelse til ledende ansatte	Avsnitt Godtgjørelse til styret og ledende ansatte i kapittel Foretaksstyring og Årsregnskap note 20	39, 218-219
Informasjon og kommunikasjon	Avsnitt Informasjon og kommunikasjon i kapittel Foretaksstyring	46
Selskapsovertakelse	Avsnitt Selskapsovertakelse i kapittel Foretaksstyring	46
Revisor	Avsnitt Revisor i kapittel Foretaksstyring	39

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

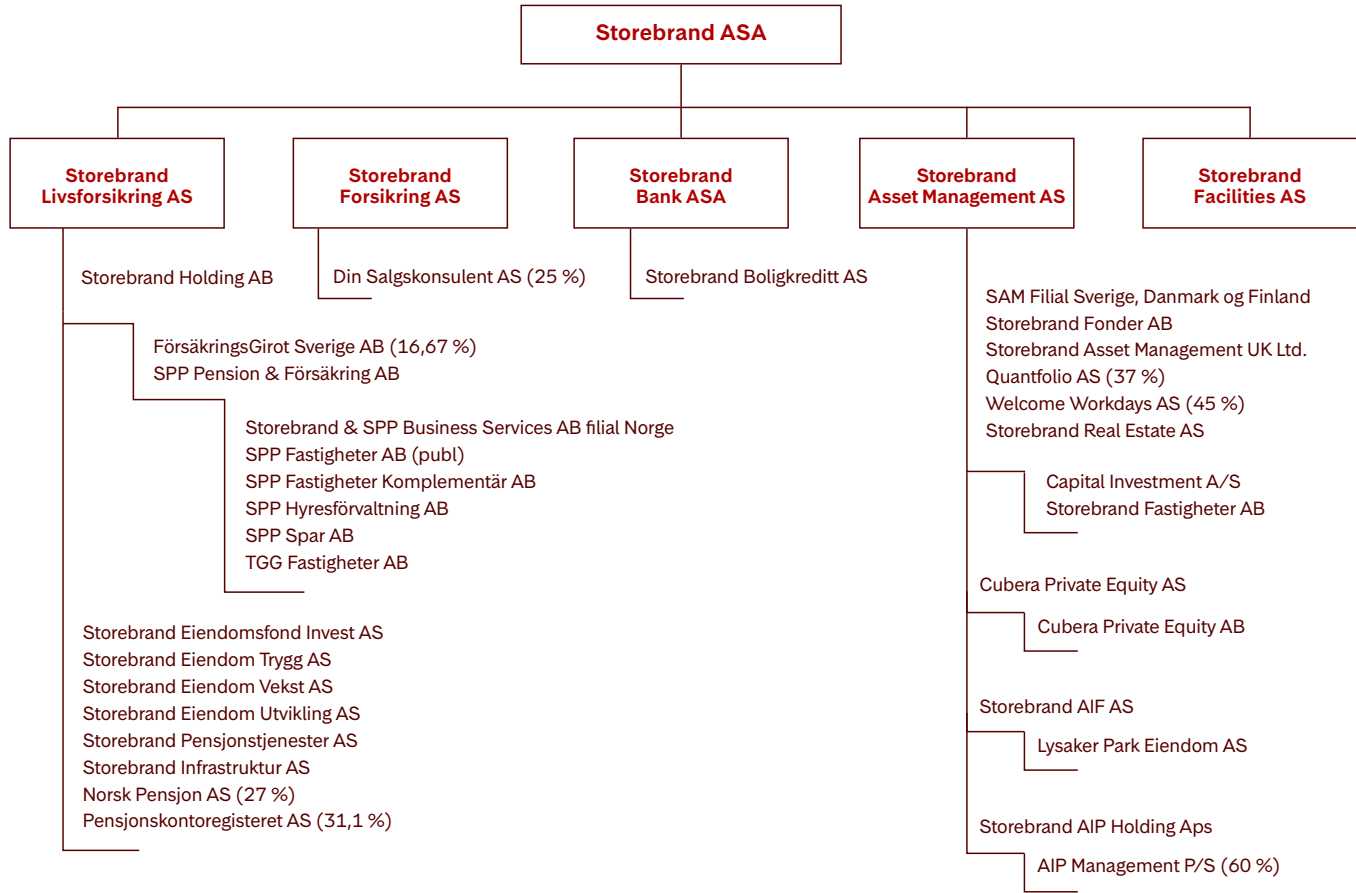
Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Organisasjon

Juridisk struktur (forenklet)



Operasjonell struktur

Konsernets virksomhet er delt inn i fire forretningsområder med en tydelig kommersiell ansvarsdeling: Bedriftsmarked Norge, Bedriftsmarked Sverige (SPP), Kapitalforvaltning og Personmarked Norge.

Rapporteringssegmenter

I den finansielle rapporteringen segmenteres virksomheten etter de fire områdene Sparing, Forsikring, Garantert pensjon og Øvrig. Innenfor hvert rapporteringssegment har produktene sammenlignbare resultatelementer og sammenlignbar risiko.

Sparing

Produkter som omfatter sparing og pensjon uten rentegarantier. Her inngår innskuddspensjon i Norge og Sverige, kapitalforvaltning og spare- og bankprodukter til privatpersoner.

Forsikring

Ettårige risikoprodukter i Norge og Sverige. Her inngår skadeforsikrings- og personrisikoprodukter i personmarkedet, personalforsikring, skadeforsikring i bedriftsmarkedet og pensjonsrelatert forsikring i bedriftsmarkedet i Norge og Sverige.

Garantert pensjon

Langsiktige pensjonsprodukter med garantert avkastning. Her inngår pensjonsordninger med garantert avkastning i Norge og Sverige.

Øvrig

Her inngår andre selskaper i konsernet, inkludert mindre datterselskaper av Storebrand Livsforsikring og SPP, og resultatet fra selskapsporteføljene.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonmien	122

Regnskap og Noter

Sentrale immaterielle ressurser

Storebrand har identifisert flere immaterielle ressurser som er avgjørende for vår konkurranseevne, verdiskaping og fremtidige utvikling. De mest sentrale immaterielle ressursene er våre kompetente medarbeidere som har spesialisert kompetanse innenfor våre forretningsområder, gode teknologiske løsninger, langvarige relasjoner med kunder og en sterk merkevare. Disse ressursene bidrar til å styrke vår markedsposisjon, øke effektiviteten i driften og forbedre kundeopplevelsen.

System for styring og kontroll

Styret har fastsatt overordnede prinsipper og retningslinjer for styring og kontroll. De omhandler styrets ansvar og prinsipper for fastsettelse av Storebrands risikoappetitt og risikostrategi, godkjenning av virksomhetens organisering, tildeling av operasjonelle ansvarsområder og myndighet, krav til rapporteringslinjer og informasjon, samt krav til risikostyring og internkontroll. Styrets og administrerende direktørs ansvarsområder defineres i styreinstruks og instruks til administrerende direktør. Styret har fastsatt instruks for Storebrands datterselskaper som skal sikre at de fastsetter og etterlever prinsippene.

Gjennom retningslinjer for «Investor Relations» sikres pålitelig, tidsriktig og lik informasjon til investorer, långivere og andre interessegrupper i verdipapirmarkedet.

Storebrand har styrevedtatte etiske retningslinjer og har rutiner for blant annet arrangementer, varsling og bekjempelse av korrupsjon. Det er fastsatt et konsernfelles rammeverk for blant annet risikohåndtering, finansregnskapsrapportering, håndtering av innsideinformasjon og egenhandel. Det er videre etablert styrevedtatte retningslinjer blant annet for håndtering av interessekonflikter, behandling av personopplysninger, digital sikkerhet, drift og utvikling, beredskap, krisehåndtering og kontinuitet, arbeidet med bærekraft og tiltak mot hvitvasking og annen økonomisk kriminalitet. Styret orienteres om mottatte varsler i henhold til vedtatte retningslinjer for varsling. Storebrand er underlagt lovpålagt tilsyn i de landene det drives konsesjonsbelagt virksomhet, i tillegg til kontroll fra selskapenes egne kontrollorganer og ekstern revisor.

Storebrand bruker den norske anbefalingen for eierstyring og selskapsledelse i sin eierskapsutøvelse som investor. Konsernets system for risikostyring og internkontroll har tre ansvarslinjer:

1. Virksomhetsledelsens risikotaking og risikohåndtering
2. Uavhengige kontrollfunksjoner for risikostyring, etterlevelse, aktuarfaglige oppgaver og digital sikkerhet
3. Internrevisjon

Systemet for styring og kontroll - tre ansvarslinjer



Innhold

Fakta og tall 2025

3

Forord

5

Viktige hendelser 2025

7

Om Storebrand

9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern

11

Strategiske høydepunkter 2025

12

Konsernets resultater 2025

16

Konsernregnskap Storebrand (IFRS)

21

Selskapsregnskap Storebrand ASA

22

Risiko

23

Fremtidsutsikter

28

Foretaksstyring

30

Organisasjon

31

Konsernstyret

34

Konsernledelsen

41

Aksjonærforhold

43

Selskapene i Storebrandkonsernet

47

Bærekraft

Generelle opplysninger

50

Miljøinformasjon

61

Klimaendringer

62

Klimaregnskap

81

Sosiale forhold

89

Egen arbeidsstyrke

90

Forbrukere og sluttbrukere

99

Styringsmessige forhold

105

Forretningsskikk

106

Vedlegg

114

ESRS 2 GOV-4

115

ESRS 2 IRO-2

117

EU-taksonomien

122

Regnskap og Noter

Styring og kontroll for bærekraft [ESRS 2 GOV-1, par 22]

Styring og internkontroll for bærekraft følger den samme organiseringen som konsernet for øvrig.

Styret behandler konsernets overordnede ambisjoner for arbeidet med bærekraft.

Retningslinjer for arbeid med bærekraft fastsettes av styret i Storebrand ASA og styrene i alle datterforetak årlig. Styret og ledelsen i konsernforetakene har et selvstendig ansvar for å vurdere om retningslinjene må tilpasses virksomheten. Retningslinjene fastsetter roller og ansvar:

- Styret i Storebrand ASA og styrene i konsernforetakene har overordnet ansvar for oppfølging av bærekraftspåvirkninger, -risikoer og -muligheter og for at det rapporteres på bærekraft i henhold til nasjonale lover, forskrifter og regulering fra EU, samt forpliktelser og ambisjoner foretaket har påtatt seg.
- Styret i Storebrand ASA og i alle konsernforetakene behandler strategi for arbeid med bærekraft som del av den årlige strategiprosessen.
- Styrene i konsernforetakene fastsetter ansvar og oppgaver for administrerende direktør innenfor bærekraft og godkjenner organiseringen av ansvar og oppgaver.
- Revisjonsutvalget har et ansvar for å følge opp og overvåke kvaliteten på bærekraftsrapporteringen.
- Konsernledelsens medlemmer og administrerende direktører har ansvar for å sette bærekraftsmål og tiltak i eget ansvarsområde. De har ansvar for at regelverk som stiller krav til bærekraft hensyntas i produkter, produktutvikling, salg, markedsføring og distribusjon i sitt forretningsområde, samt at dette inkluderes i ansvarsområdets risikostyring, system for internkontroll og at rapportering gjennomføres i tråd med regulatoriske krav. De skal jevnlig rapportere om progresjon på de viktigste bærekraftsområdene og har ansvar for at organisasjonen har tilstrekkelig kompetanse for å gjennomføre oppgavene. Andrelinje har kompetanse om og sikrer regelverksetterfølgelse. Bærekraftdirektør har blant annet ansvar for å bistå konsernsjef og konserndirektører med spisskompetanse innen bærekraft.

Opplysninger som gis til foretakets administrasjons-, ledelses- og kontrollorganer, og bærekraftforhold som behandles av disse organene [ESRS 2 GOV-2]

Bærekraftsdirektør orienterer konsernstyret, styrene i konsernforetakene og Revisjonsutvalget minst årlig om vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter, som en del av prosessen for dobbel vesentlighetsanalyse. Bærekraftrapportering er et fast punkt på agendaen til Revisjonsutvalgets møter.

Konsernstyret orienteres om aktsomhetsvurderinger gjennom årlig redegjørelse iht. åpenhetsloven. Denne signeres av konsernstyret og styrene i alle konsernforetakene. Administrerende direktør i hvert foretak har ansvar for oppfølgingen av arbeidet med aktsomhetsvurderinger i sitt foretak. Årlig konsernrapport iht. aktivitets- og redegjørelsesplikten blir signert av konsernstyret og styrene i konsernforetakene. Styrene i alle konsernforetak gjør en årlig gjennomgang av status for overgangsplanen for klima.

Alle forretningsområdene har egne mål for bærekraft, og konserndirektørene rapporterer jevnlig på fremdriften for sine forretningsområder til konsernledelsen. Resultater og indikatorer publiseres i Storebrands årsrapport, som vedtas av styret.

Vesentlige bærekraftstemaer spilles inn som viktige elementer i selskapets strategiprosess og vurderes på lik linje med andre temaer. Bærekraft er dermed integrert i overordnet strategi. Bærekraft er også inkludert i selskapets risikostyringsprosess. I kontrollorganene er det medarbeidere med bærekraftsekspertise, som sikrer at vesentlige bærekraftstemaer blir håndtert i kontrollmiljøene. For mer informasjon, se kapittel "Organisasjon", avsnitt "System for styring og kontroll".

Alle vesentlige bærekraftstemaer har vært behandlet av ledelsen og styret i løpet av 2025.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Konsernstyret



Fra venstre bak: Line M. Hestvik (styremedlem), Hanne Seim Grave (ansattrepresentant), Martin Skancke (nestleder), Viveka Ekberg (styremedlem), Benjamin K. Golding (styremedlem), Stine Beate Moe (ansattrepresentant).

Fra venstre foran: Lars Hognestad (ansattrepresentant), Christel Elise Borge (styremedlem), Jarle Roth (styreleder), Janne Flessum (styremedlem)

Leder

Jarle Roth

Nestleder

Martin Skancke

Styremedlem (ansattvalgt)

Hanne Seim Grave

Stine Beate Moe

Lars Hognestad

Styremedlem

Christel Elise Borge

Benjamin K. Golding

Viveka Ekberg

Janne Flessum

Line M. Hestvik

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Styrets oppgaver

Styret har det øverste ansvaret for forvaltningen av Storebrandkonsernet, er ansvarlig for overordnet ledelse og fører tilsyn med administrasjonens arbeid. Det betyr blant annet at styret skal etablere strategi, sikre en ansvarlig organisering av virksomheten og fastsette planer, budsjetter og prosedyrer. Styret fører tilsyn med konsernets administrasjon og holder seg orientert om konsernets økonomiske stilling. Dessuten påser styret at virksomhet, regnskap og kapitalforvaltning er gjenstand for betryggende kontroll og at Storebrands kapitalsituasjon er forsvarlig ut fra omfanget av og risikoen ved virksomheten. Alle aksjonærvalgte styremedlemmer er uavhengige og uten betydelige forretningsforbindelser med Storebrand. Ingen av de aksjonærvalgte styremedlemmene er ledende ansatte i konsernet.

Styret skal bidra til at selskapets verdiskaping og lønnsomhet blir best mulig ivaretatt på vegne av eierne og samfunnet - og i tråd med vår strategi for arbeid med bærekraft. Styret foretar løpende vurderinger av virksomhetens påvirkning på miljø, mennesker og samfunn. På styrets årlige strategisamling diskuteres Storebrands fremtidige strategiske retning som deretter legger føringer for administrasjonens utarbeidelse av planer og budsjetter i forbindelse med årlig finansiell plan som styret godkjenner.

Styret har etablert retningslinjer som gir styremedlemmer og ledende ansatte en plikt til å gjøre Storebrand kjent med vesentlige interesser de måtte ha i saker som styret skal behandle. Dette gjelder også interesser som ikke innebærer inhabilitet, men som det kan være behov for å ta i betraktning i saksbehandling.

I 2025 ble det holdt 14 styremøter. Oppmøtefrekvens for de enkelte styremedlemmene er angitt i oversikten over styrings- og kontrollorgan på side 38. Styrets arbeidsform reguleres av egen styreinstruks som gjennomgås årlig. For å sikre gode og veloverveide beslutninger legges det vekt på at styremøtene skal være godt forberedte og at alle skal kunne delta i beslutningsprosessene. Styret fastsetter årlige møte- og temaplaner for sitt arbeid. Agenda for påfølgende styremøte fremlegges normalt for styret, basert på temaplan for hele året og en liste over oppfølgingssaker. Endelig agenda fastsettes i samråd med styrets leder. Styret evaluerer hvert styremøte av tid til å evaluere styremøter uten administrasjonen til stede. Styret har i sitt arbeid anledning til å engasjere eksterne rådgivere i den utstrekning det har behov for det. Styret har også fastsatt instruks for konsernsjefen.

Styret gjennomfører årlig en evaluering av sitt arbeid og sin arbeidsform som gir grunnlag for endringer og tiltak. Rapporten fra styreevalueringen, eller relevante utdrag av den, gjøres tilgjengelig for valgkomiteen, som benytter evalueringen i sitt arbeid. Styreevalueringen for 2025 gjennomføres i 2026.

Styret og ledende ansatte er omfattet av selskapets løpende styreansvarsforsikring. Denne er plassert hos forsikringsgivere med solid rating. Forsikringsgiver vil, innenfor rammene av forsikringsdekningen, erstatte formuestap som følge av personlig ledelsesansvar i forsikringsperioden.

Styrets sammensetning, uavhengighet, mangfold og ekspertise [ESRS 2 GOV-1, par. 21, 23]

Vedtektene fastsetter at styreleder og fem til syv styremedlemmer velges av generalforsamlingen etter innstilling fra valgkomiteen. To medlemmer, eller tre medlemmer dersom generalforsamlingen velger seks eller syv styremedlemmer, velges av og blant de ansatte. Styrets medlemmer velges for ett år om gangen. Daglig ledelse er ikke representert i styret.

Ved utgangen av 2025 besto styret av 10 medlemmer, hvorav seks kvinner og fire menn (60 % kvinner, 40 % menn). Av disse var syv valgt av generalforsamlingen, og tre var valgt av og blant de ansatte. Gjennomsnittlig forhold mellom kvinnelige og mannlige styremedlemmer for året totalt var 1,4.

Ingen av de syv styremedlemmene valgt av generalforsamlingen har ansettelses- eller oppdragstakerforhold til Storebrand, utover sine verv som styremedlemmer, og anses derfor som uavhengige. Det har ikke vært tilfeller av inhabilitet under behandling av saker i styret i løpet av 2025. Oversikt over hvor mange aksjer i Storebrand ASA som var eid av medlemmer i styrende organer per 31. desember 2025 følger av noter til regnskapene for Storebrand ASA (Opplysninger om nærstående parter). Ingen av styrets medlemmer har sittet i vervet i mer enn 12 år.

Styremedlemmene har variert bakgrunn, erfaring og kompetanse, som skal sikre effektiv styring og tilsyn. Samlet har medlemmene bred erfaring innen finans, forsikring, kapitalforvaltning, bærekraft, teknologi og internasjonal forretningsdrift.

Styret, risikoutvalget og revisjonsutvalget har samlet betydelig kompetanse innen bærekraft. De håndterer Storebrands vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter innen bærekraft gjennom strategisk oppfølging og overvåking, risikohåndtering og støtter administrasjonen i å identifisere muligheter.

For mer informasjon om erfaring og kompetanse for hvert styremedlem og konserndirektør, se «CV-er konsernstyret» og «CV-er konsernledelsen». For informasjon om styrets og konsernledelsens ansvar for bærekraft, se avsnittet «Styring og kontroll for bærekraft» i dette kapittelet.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Generalforsamling

Ordinær generalforsamling i Storebrand ASA skal i henhold til vedtektene avholdes innen utgangen av juni måned hvert år. Generalforsamlingen ble avholdt 9. april 2025. Alle aksjonærer med kjent adresse får innkalling minst 21 dager før generalforsamlingen. I henhold til vedtektene som gjaldt på tidspunktet for generalforsamlingen 2025 kunne fristen for påmelding tidligst settes til to virkedager før generalforsamlingen. I henhold til Storebrands vedtekter benyttes adgangen til å gjøre øvrig saksdokumentasjon tilgjengelig på Storebrands internettsider, jf. allmennaksjeloven § 5-11a. Aksjonærene kan kreve å få tilsendt saksdokumenter pr. post.

Samtlige aksjonærer kunne delta digitalt på generalforsamlingen. Storebrands vedtekter gir aksjonærene mulighet til å forhåndsstemme ved bruk av elektronisk kommunikasjon, jf. allmennaksjeloven § 5-8b.

Utover dette kan aksjonærene stemme ved bruk av fullmakt ²³⁾.

På generalforsamlingen deltar styrets leder, valgkomiteens leder og ekstern revisor. Styremedlemmer i Storebrand ASA har ikke møteplikt, men oppfordres til å delta. Fra administrasjonen deltar konsernsjef, deler av konsernledelsen og konsernjuridisk direktør. Generalforsamlingsprotokoller i norsk og engelsk versjon er tilgjengelig på Storebrands nettsider. Generalforsamlingen åpnes av en av møteåpner utpekt av styret. Styret foreslår en uavhengig møteleder som eventuelt velges av generalforsamlingen.

Under generalforsamlingen skal det:

- fremlegges årsoppgjør bestående av resultatregnskap, balanse og årsberetning, herunder konsernresultatregnskap og konsernbalanse, samt revisors beretning
- treffes beslutninger om fastsettelse av resultatregnskapet og balansen
- treffes beslutninger om fastsettelse av konsernresultatregnskapet og konsernbalansen
- treffes beslutninger om anvendelse av årsoverskudd eller dekning av underskudd i henhold til den fastsatte balansen og om eventuell utdeling av utbytte
- velges revisor
- velges medlemmer til valgkomiteen og - blant disse - valgkomiteens leder
- velges medlemmer til styret, og - blant disse - styrets leder
- behandles styrets rapport om fastsettelse av lønn og annen godtgjørelse til ledende ansatte
- fastsettes godtgjørelse til medlemmene av styret og styreutvalgene
- fastsettes godtgjørelse til medlemmene av valgkomiteen
- fastsettes godtgjørelse til revisor
- behandles andre saker som er inntatt i innkallingen

Generelt fattes beslutninger med alminnelig flertall. Det kreves kvalifisert flertall ved visse beslutninger i

henhold til norsk lov, inkludert fravikelse av fortrinnsrett i forbindelse med eventuell aksjeemisjon, fusjon, fisjon, endring i vedtekter eller fullmakt til å forhøye eller nedsette aksjekapitalen. For slike beslutninger kreves det tilslutning fra minst to tredeler av både de avgitte stemmene og aksjekapitalen som er representert på generalforsamlingen.

Valgkomité

Valgkomiteens mandat er å foreslå kandidater og honorarer til styret og valgkomiteen, gjennom innstillinger til generalforsamlingen.

Valgkomiteen er vedtektsbestemt og består av minimum 3 og maksimum 5 medlemmer. For valgperioden 2024-2025 har valgkomiteen bestått av fire medlemmer.

Valgkomiteens leder og de øvrige medlemmene velges årlig av generalforsamlingen.

Flertallet i valgkomiteen er uavhengige av styret og administrasjonen. Komiteen er satt sammen med sikte på at hensynet til aksjonærfellesskapets interesser blir ivaretatt, og i generalforsamlingens instruks for valgkomiteen ligger det bestemmelser om rotasjon for medlemmer av valgkomiteen.

Vedtektene fastsetter at valgkomiteen skal følge instruks fastsatt av generalforsamlingen. Valgkomiteens instruks ble senest revidert i ordinær generalforsamling våren 2024. I henhold til instruksen skal valgkomiteen ha oppmerksomhet på blant annet følgende forhold ved innstillinger av styrekandidater: kompetanse, erfaring, kapasitet, kjønnsfordeling, uavhengighet og hensynet til aksjonærfellesskapets interesser. Mer informasjon om medlemmene finnes på Storebrands nettside. Valgkomiteen skriver årlig til selskapets 30 største aksjonærer og oppfordrer til å komme med forslag til kandidater til styret og valgkomiteen.

Godtgjørelsen til valgkomiteens medlemmer skal tilpasses arbeidets karakter og tidsbruken i komitéarbeidet.

Styreutvalg

Styret har etablert tre underutvalg: kompensasjonsutvalg, revisjonsutvalg og risikoutvalg. Utvalgene består av tre til fire styremedlemmer, hvorav to til tre er aksjonærvalgte og én ansattvalgt. De aksjonærvalgte styremedlemmene er representerte i utvalg der det vurderes at de har særlig sterk kompetanse basert på utdanning og erfaring. Sammensetningen skal bidra til en grundig og uavhengig behandling av saker som gjelder internkontroll, finansiell rapportering, bærekraftrapportering, risikovurderinger og godtgjørelse til ledende ansatte. Utvalgene er forberedende og rådgivende arbeidsutvalg og bistår styret i forberedelsen av saker, men beslutninger fattes kun av et samlet styre. Utvalgene kan på eget initiativ gjennomføre møter og behandle saker uten deltakelse fra administrasjonen.

23) Det gis nærmere informasjon om forhåndsstemming, bruk av fullmakt og aksjeeiers rett til å få behandlet saker på generalforsamlingen både i innkallingen og på Storebrands nettsider.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Kompensasjonsutvalget bistår styret i alle saker som gjelder vederlag for administrerende direktør. Utvalget skal holde seg orientert om vederlagsordninger for ledende ansatte i Storebrand og foreslå retningslinjer for fastsettelse av godtgjørelse til ledende ansatte og styrets erklæring om lederlønnfastsettelse, som fremlegges årlig for generalforsamlingen. I tillegg ivaretar utvalget de temaene godtgjørelsesforskriftene i Norge og Sverige krever. Kompensasjonsutvalget holdt fire møter i 2025.

Revisjonsutvalget bistår styret i å gjennomgå, vurdere og eventuelt foreslå tiltak for kontrollmiljø, finansiell, bærekraft- og operasjonell rapportering, risikostyring/-kontroll og ekstern og intern revisjon. Revisjonsutvalget holdt seks møter i 2025. Ekstern revisor deltar på møtene.

Intern revisor deltar på møtene ved behov. Flertallet av medlemmene i utvalget er uavhengige av virksomheten.

Risikoutvalgets hovedoppgave er å forberede behandlingen i styret innenfor risikostyring, med særlig oppmerksomhet på Storebrands risikoappetitt og risikostrategi, herunder investeringsstrategi. Utvalget har et bredt mandat og dekker en rekke ulike risikoområder, inkludert informasjonssikkerhet, IKT-risiko, cyberrisiko, personvern og operasjonell robusthet. Utvalget skal bidra med framoverskuende beslutningsstøtte knyttet til styrets drøfting av virksomhetens risikotaking, finansielle prognoser og behandling av risikorapporteringen. Risikoutvalget holdt syv møter i 2025.

Risikoutvalg

Leder Martin Skancke	Medlem Christel Elise Borge Line M. Hestvik
	Ansattvalgt medlem Stine Beate Moe

Revisjonsutvalg

Leder Viveka Ekberg	Medlem Martin Skancke Benjamin Golding
	Ansattvalgt medlem Lars Hognestad

Kompensasjonsutvalg

Leder Jarle Roth	Medlem Christel Elise Borge Janne Flessum
	Ansattvalgt medlem Hanne Seim Grave

Valgkomiteen

Leder Nils Halvard Bastiansen	Medlem (aksjonærvalgt) Lars Jansen Viste Liv Monica Stubholt Fridtjof Berents
---	---

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Styrets møtedeltakelse

Navn	STYRET		REVISJONSUTVALGET		RISIKOUTVALGET		KOMPENSASJONSUTVALGET	
	Rolle og periode	Deltakelse/ antall møter	Rolle og periode	Deltakelse/ antall møter	Rolle og periode	Deltakelse/ antall møter	Rolle og periode	Deltakelse/ antall møter
Jarle Roth	Styreleder 01.01.2025-31.12.2025	14/14			Medlem 01.01.2025-05.05.2025	3/3	Leder 01.01.2025-31.12.2025	4/4
Martin Skancke	Nestleder 01.01.2025-31.12.2025	14/14	Leder 01.01.2025-04.05.2025	6/6	Medlem 01.01.2025-04.05.2025	7/7		
			Medlem 05.05.2025-31.12.2025		Leder 05.05.2025-31.12.2025			
Benjamin Golding	Styremedlem 01.01.2025-31.12.2025	14/14	Medlem 01.01.2025-31.12.2025	6/6				
Chrisel Elise Borge	Styremedlem 01.01.2025-31.12.2025	14/14			Medlem 01.01.2025-31.12.2025	7/7	Medlem 01.01.2025-31.12.2025	4/4
Viveka Ekberg	Styremedlem 01.01.2025-31.12.2025	14/14	Medlem 01.01.2025-04.05.2025	6/6				
			Leder 05.05.2025-31.12.2025					
Janne Flessum*	Styremedlem 09.04.2025-31.12.2025	10/11					Medlem 05.05.2025-31.12.2025	3/3
Line M. Hestvik*	Styremedlem 09.04.2025-31.12.2025	11/11			Medlem 05.05.2025-31.12.2025	5/5		
Jaan Ivar Semlitsch*	Styremedlem 01.01.2025-09.04.2025	3/3			Leder 01.01.2025-09.04.2025	2/2		
Marianne Røren*	Styremedlem 01.01.2025-18.02.2025	0/2					Medlem 01.01.2025-18.02.2025	0/1
Hanne Seim Grave	Ansattvalgt 01.01.2025-31.12.2025	14/14					Medlem 01.01.2022-31.12.2025	4/4
Stine Beate Moe	Ansattvalgt 01.01.2025-31.12.2025	14/14			Medlem 01.01.2025-31.12.2025	7/7		
Lars Hognestad*	Ansattvalgt 01.05.2025-31.12.2025	10/11	Medlem 05.05.2025-31.12.2025	3/4				
Aleksander Nyland*	Ansattvalgt 01.01.2025-01.05.2025	3/3	Medlem 01.01.2025-01.05.2025	2/2				

*Satt ikke i styret/utvalget hele året

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Gjennomsnittlig møtedeltakelse i 2025 var 91 prosent.

Revisor

Ekstern revisor velges av generalforsamlingen og foretar revisjon av finansiell- og bærekraftinformasjon. Ekstern revisor avgir revisjonsberetning i forbindelse med årsregnskapet. Revisor deltar i styremøter der regnskapene behandles, og på alle møter i revisjonsutvalget, med mindre sakene som skal behandles der ikke krever revisors tilstedeværelse. Revisor skal rotere ansvarlig partner på revisjonsoppdraget minst hvert syvende år, og Storebrand skal gjennomføre anbud for valg av revisjonsselskap minst hvert tiende år. Hvert år evalueres ekstern revisors arbeid og uavhengighet av styrets revisjonsutvalg. Revisor har også et årlig møte med styret uten at administrasjonen er til stede. De øvrige selskapene i Storebrand har samme revisor som Storebrand ASA.

Godtgjørelse til styret og ledende ansatte [ESRS 2 GOV-3]

Generalforsamlingen fastsetter årlig styrets godtgjørelse, etter innstilling fra valgkomiteen. Styremedlemmenes honorarer er ikke knyttet til resultat, opsjonsprogram eller lignende. Medlemmene av styret og styreutvalgene får ikke insentivbasert vederlag, men en fast kompensasjon, enten per år eller per møte medlemmet deltar, eller en kombinasjon av disse to. Aksjonærvalgte styremedlemmer deltar ikke i Storebrands pensjonsordninger. Nærmere informasjon om kompensasjon, lån og aksjeinnehav finnes i note 21 i regnskapet. Styremedlemmene oppfordres til å eie aksjer i selskapet.

Styret beslutter strukturen på godtgjørelsen for ledende ansatte i Storebrand, og retningslinjer om godtgjørelsen fremlegges for generalforsamlingen til godkjenning minst hvert fjerde år eller ved vesentlig endring. Godtgjørelsen består av fastlønn, pensjonsordning og andre personalgoder som er naturlige for et finanskonsern. Godtgjørelsen skal motivere til god innsats for langsiktig verdiskaping og ressursutnyttelse i selskapet. Styrets holdning er at den totale godtgjørelsen skal være konkurransedyktig, men ikke lønnsledende.

Lønnen til konsernledelsen fastsettes med utgangspunkt i stillingens ansvar og kompleksitet. Det utføres jevnlige sammenligninger med tilsvarende roller i andre selskaper

i finansbransjen for å sikre et konkurransedyktig lønnsnivå. Retningslinjene for godtgjørelse til konsernledelsen er fastsatt av styret i Storebrand ASA, i samsvar med allmennaksjeloven § 6-16 litra a. Storebrands retningslinjer for økonomisk godtgjørelse er tilpasset selskapets forretningsstrategi. For å ivareta kundene og aksjonærene på best mulig måte mener Storebrand det er riktig å i all hovedsak legge vekt på fastlønn som virkemiddel i den økonomiske totalkompensasjonen, og i begrenset grad benytte seg av variabel godtgjørelse. Konsernledelsen mottar derfor verken provisjonsbasert eller variabel godtgjørelse. For å sikre at konsernledelsen har insentivordninger som sammenfaller med eiernes langsiktige interesser, er en betydelig andel av brutto fastlønn bundet til kjøp av Storebrandaksjer med tre års bindingstid. Ledende ansatte oppfordres til å eie aksjer i Storebrand ASA også utover bindingstid.

Kompensasjonsutvalget i Storebrand gjør en årlig evaluering av konsernledelsens godtgjørelsesmodell for å sikre at den er i tråd med selskapets strategi og langsiktige mål, herunder våre bærekraftsmål.

Konsernledelsen følges opp på bærekraftrelaterte mål. Styret har gjennom 2025 fulgt opp konsernsjef på mål om vellykket implementering av overgangsplanen for klima, som ble vedtatt i 2024. Alle konsernområder har mål og tiltak som følges opp i jevnlige «business reviews». Eksempelvis har konserndirektør for bedriftsmarked hatt mål om å bidra til økt yrkesdeltakelse hos kundene gjennom tjenester knyttet til sykefravær og uførhet. Konserndirektør for privatmarked har rapportert på mål om å øke andelen reservedeler i skadeoppgjør motor og å redusere utslipp fra boligpant. Alle konsernområder følges opp på mål om å redusere karbonavtrykk fra flyreiser.

Storebrands strategi og operasjonelle mål legges til grunn for årlige individuelle vurderinger av godtgjørelsen til øvrige medarbeidere. Dette bidrar til ytterligere å styrke samsvaret mellom eiere og administrasjonen.

Nærmere informasjon om kompensasjon for ledende ansatte finnes i note 21 i regnskapet og Storebrands retningslinjer for fastsettelse av godtgjørelse til konsernledelsen, som er tilgjengelige på Storebrands nettsider.

Innhold

Fakta og tall 2025

Forord

Viktige hendelser 2025

Om Storebrand

3

5

7

9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern

Strategiske høydepunkter 2025

Konsernets resultater 2025

Konsernregnskap Storebrand (IFRS)

Selskapsregnskap Storebrand ASA

Risiko

Fremtidsutsikter

Foretaksstyring

Organisasjon

Konsernstyret

Konsernledelsen

Aksjonærforhold

Selskapene i Storebrandkonsernet

11

12

16

21

22

23

28

30

31

34

41

43

47

Bærekraft

Generelle opplysninger

Miljøinformasjon

Klimaendringer

Klimaregnskap

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Forbrukere og sluttbrukere

Styringsmessige forhold

Forretningsskikk

Vedlegg

ESRS 2 GOV-4

ESRS 2 IRO-2

EU-taksonmien

50

61

62

81

89

90

99

105

106

114

115

117

122

Regnskap og Noter

Konsernstyret

Se fullstendige CV-er her



Jarle Roth (1960)

Styreleder i Storebrand ASA siden 2024, styremedlem siden 2023



Martin Skancke (1966)

Nestleder i styret i Storebrand ASA siden 2024, styremedlem siden 2014, leder av risikoutvalget, medlem i revisjonsutvalget



Christel Elise Borge (1967)

Styremedlem i Storebrand ASA siden 2021, medlem i risikoutvalget, medlem i kompensasjonsutvalget



Benjamin K. Golding (1980)

Styremedlem i Storebrand ASA siden 2024, medlem i revisjonsutvalget



Viveka Ekberg (1962)

Styremedlem i Storebrand ASA siden 2024, leder av revisjonsutvalget



Janne Flessum (1971)

Styremedlem i Storebrand ASA siden 2025, medlem i kompensasjonsutvalget



Line M. Hestvik (1969)

Styremedlem i Storebrand ASA siden 2025, medlem i risikoutvalget



Hanne Seim Grave (1974)

Ansattvalgt styremedlem i Storebrand ASA siden 2021, medlem i kompensasjonsutvalget



Stine Beate Moe (1966)

Ansattvalgt styremedlem i Storebrand ASA siden 2024, medlem i risikoutvalget



Lars Hognestad (1968)

Ansattvalgt styremedlem i Storebrand ASA siden 2025, medlem i revisjonsutvalget

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Konsernledelsen



Fra venstre bak: Tove Selnes(konserndirektør People, Brand and Communication), Trygve Håkedal (konserndirektør Digital), Jenny Rundbladh (konserndirektør SPP), Jan Erik Saugestad (konserndirektør Kapitalforvaltning)
Fra venstre foran: Kjetil Ramberg Krøkje (konserndirektør Økonomi, finans og bærekraft), Vivi Måhede Gevelt (konserndirektør Bedriftsmarked), Odd Arild Grefstad (konsernsjef), Camilla Leikvoll (konserndirektør Personmarked)

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonmien	122

Regnskap og Noter

Konsernledelsen

Se fullstendige CV-er her



Odd Arild Grefstad (1965)
Konsernsjef Storebrand ASA



Tove Selnes (1969)
Konserndirektør People, Brand og Communications



Vivi Måhede Gevelt (1983)
Konserndirektør Bedriftsmarked



Kjetil Ramberg Krøkje (1982)
Konserndirektør Økonomi, finans og bærekraft (CFO)



Jan Erik Saugestad (1965)
Konserndirektør Kapitalforvaltning



Trygve Håkedal (1979)
Konserndirektør Digital



Camilla Leikvoll (1982)
Konserndirektør Personmarked



Jenny Rundbladh (1977)
Konserndirektør SPP – Storebrands pensjonsvirksomhet i Sverige

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Aksjonærforhold

Aksjekapital, fortrinnsrettsemisjon og antall aksjer

Storebrand er notert på Oslo Børs og har tickerkode STB. Storebrand ASA hadde ved utgangen av 2025 en aksjekapital på 2 177 millioner kroner. Selskapet hadde utestående 435 484 411 aksjer pålydende 5 kroner ved utgangen av året, etter at det i 2024 ble gjennomført en kapitalnedsettelse ved sletting av 12 488 270 aksjer i tråd med generalforsamlingens beslutning. Per 31. desember 2025 eide selskapet 11 558 511 egne aksjer tilsvarende 2,65 prosent av aksjebeholdningen, hvorav 10 720 775 aksjer ble kjøpt i Storebrands tilbakekjøpsprogram i 2025. Selskapet har ikke utstedt opsjoner som kan føre til utvanning av eksisterende aksjonærer.

Aksjeeiere

Storebrand ASA er blant de største selskapene notert på Oslo Børs målt i antall aksjeeiere. Selskapet har aksjeeiere

fra nær alle norske kommuner og om lag 100 land. Målt i markedsverdi var Storebrand det 13. største selskapet på Oslo Børs ved utgangen av 2025.

Aksjekjøpsordning for ansatte

Storebrand ASA har hvert år siden 1996 gitt ansatte tilbud om å kjøpe aksjer i selskapet gjennom en egen ordning. Formålet har vært å knytte de ansatte nærmere til verdiutviklingen. I 2025 tegnet om lag 53 prosent av konsernets medarbeidere til sammen 538 850 aksjer som del av ordningen. Aksjelønnsmodell for Storebrands konsernledelse skal bidra til at konsernet utvikler seg til det beste for kunder, aksjonærer og medarbeidere. Tabellen under viser hvor stor andel av brutto lønn som i 2025 gikk til aksjekjøp, faktisk aksjeeksponering og retningsgivende aksjeeksponering ved utgangen av 2025. For mer informasjon henvises det til Lønnsrapporten for Storebrand ASA på våre nettsider.

Utvikling i aksjeeksponering for konsernledelsen

Navn	2024		
	Aksjelønn som andel av brutto lønn	Faktisk aksjeeksponering	Faktisk aksjeeksponering
Odd Arild Grefstad	35 %	344 %	411 %
Lars Aa. Løddesøl ²⁴⁾	35 %	320 %	369 %
Vivi Måhede Gevelt	25 %	57 %	82 %
Jenny Rundbladh ²⁵⁾	25 %	40 %	57 %
Jan Erik Saugestad	25 %	232 %	282 %
Trygve Håkedal	25 %	115 %	149 %
Tove Selnes	25 %	127 %	169 %
Camilla Leikvoll	25 %	52 %	77 %
Kjetil R. Krøkje	35 %	N/A	57 %

24) Lars Aa. Løddesøl var med i konsernledelsen frem til 17. september 2025
25) Jenny Rundbladh sin aksjebeholdning er omgjort til SEK for sammenligning med hennes reelle lønn.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Utenlandsandel

Ved utgangen av 2025 utgjorde andelen aksjer eid av utenlandske investorer 52 prosent mot 49 prosent ved utgangen av 2024.

Geografisk fordeling av aksjonærer	
Norge	53 %
USA	26 %
Tyskland	5 %
Sverige	4 %
Storbritannia	4 %
Øvrige	8 %

Omsetning av Storebrandaksjen

I 2025 ble det omsatt 186 millioner Storebrand-aksjer, en oppgang fra 174 millioner i 2024. Omsetningen tilsvarte 26 029 millioner kroner i 2025, en oppgang fra 18 776 millioner kroner i 2024. I forhold til gjennomsnittlig antall aksjer var omsetningshastigheten for aksjen 42,7 prosent.

Kursutvikling

Storebrand hadde en totalavkastning på 46 prosent i 2025. I tilsvarende periode endte OSEBX indeksen ved Oslo Børs på 18 prosent, mens den europeiske forsikringsindeksen STOXX Europe 600 Insurance Index hadde en totalavkastning på 30 prosent i tilsvarende periode, målt i euro.



Storebrandaksjen

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018
Høyeste sluttkurs (NOK)	172,70	127,70	96,26	99,30	92,08	74,24	73,98	75,20
Laveste sluttkurs (NOK)	117,80	91,00	73,36	67,00	62,30	34,73	50,86	59,48
Sluttkurs ved 31.12 (NOK)	172,70	121,20	90,04	85,40	88,52	64,20	69,02	61,64
Markedsverdi 31.12 (NOK mill)	75 208	54 294	41 913	40 307	41 779	30 034	32 289	2 836
Årlig omsetning (i 1 000 aksjer)	185 806	174 251	241 023	313 005	288 998	585 004	335 202	445 614
Gjennomsnittlig daglig omsetning (i 1 000 aksjer)	732	683	945	1 237	1 147	2 321	1 346	3 094
Årlig omsetning (NOK mill.)	26 029	18 776	20 586	25 819	22 931	30 552	21 348	30 477
Omsetningshastighet (%)	42,67	38,90	51,78	66,32	61,60	125,10	71,70	95,30
Antall ordinære aksjer 31.12 (i 1 000)	435 484	447 973	465 498	471 975	471 975	467 814	467 814	467 814
Resultat per ordinære aksje (NOK)	10,42	10,80	7,02	5,07	6,68	5,02	4,43	7,89
Utbytte per ordinære aksje (NOK)	5,40	4,70	4,10	3,70	3,50	3,25	0,00	3,00
Total avkastning (%)	46,37	39,16	9,77	0,43	42,90	-7,00	16,80	-4,70

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Utbytte og endringer i aksjekapital

Storebrand har som mål å betale et ordinært utbytte per aksje som minst skal være på samme nominelle nivå som året før, som referert under kapitlet «Konsernets resultater 2025».

Generalforsamlingen fastsetter det årlige utbyttet, basert på forslag fra styret. I henhold til allmennaksjeloven § 8-1 annet ledd kan generalforsamlingen med alminnelig flertall gi styret fullmakt til å dele ut utbytte. Grunnlaget skal være årsregnskapet som er godkjent av generalforsamlingen. Fullmakten kan ikke gis for en lengre periode enn frem til neste ordinære generalforsamling. Videre skal fullmakten være forankret i selskapets vedtatte utbyttepolitikk. Generalforsamlingen ble ikke bedt om å gi slik fullmakt i 2025.

Storebrand ASA ønsker å ha ulike verktøy tilgjengelige for å oppnå best mulig kapitalstruktur med sikte på god aksjonæravkastning og finansiell fleksibilitet. På ordinær generalforsamling i 2025 fikk styret fullmakt til å forhøye aksjekapitalen gjennom nytegning av aksjer med en samlet verdi inntil NOK 217 742 205. Fullmakten kan benyttes til erverv av virksomhet mot vederlag i nytegnede aksjer, eller ved å forhøye aksjekapitalen. Styret kan i henhold til fullmakten beslutte å fravike aksjeeiernes fortrinnsrett til å tegne nye aksjer. Fullmakten kan benyttes ved én eller flere emisjoner. Fullmakten gjelder frem til neste ordinære generalforsamling.

Under samme generalforsamling fikk styret fullmakt til å kjøpe tilbake aksjer med samlet pålydende inntil NOK 217 742 205, likevel slik at samlet beholdning av egne aksjer til enhver tid ikke skal overstige 10 prosent av aksjekapitalen. Tilbakekjøp av egne aksjer kan være et verktøy for disponering av overskuddskapital til aksjonærene i tillegg til utbytte. Videre selger Storebrand ASA hvert år aksjer til ansatte fra egen beholdning i forbindelse med aksjekjøpsprogram og langtidsincentivordninger for ansatte i Storebrand. Det er derfor hensiktsmessig at styret gis fullmakt til å kjøpe aksjer i markedet for å dekke nevnte og eventuelle andre behov. Fullmakten gjelder frem til neste ordinære generalforsamling.

Det er ingen bestemmelser i Storebrand ASAs vedtekter som regulerer tilbakekjøp eller utstedelse av aksjer. Avvik fra NUES-anbefalingen: Styrefullmaktene til å foreta kapitalforhøyelser og å kjøpe egne aksjer er begrenset til definerte formål, men det ble ikke lagt til rette for at generalforsamlingen kunne stemme separat over hvert enkelt formål.

Innsidehandel

Som en av landets ledende finansinstitusjoner er Storebrand avhengig av å ha et profesjonelt forhold til finansmarkedet og kontrollmyndighetene. Selskapet legger vekt på at internt regelverk tilfredsstillr de formelle krav myndighetene setter til verdipapirhandel. Selskapet har derfor egne retningslinjer om innsidehandel og egenhandel, basert på aktuelle lover og forskrifter. Selskapet har et eget kontrollapparat som påser at kravene etterleves.

Investorkontakt

Storebrand legger vekt på å ha utstrakt og effektiv kommunikasjon med finansmarkedet. Løpende dialog med eiere, investorer og analytikere prioriteres høyt. Konsernet har en egen enhet for investorrelasjoner som har ansvar for å etablere og koordinere kontakt mellom selskapet og eksterne forbindelser som børser, analytikere, aksjonærer og andre investorer. Alle kvartalsrapporter, børser- og pressemeldinger og presentasjoner for de enkelte kvartalsresultater finnes på Storebrands nettsider: <http://www.storebrand.no/ir>.

Aksjonærenes kontakt med selskapet

Aksjonærene skal hovedsakelig kontakte egen kontofører for aksjene når de har spørsmål og melding om endringer, for eksempel ved adresseendring.

Likebehandling av aksjeeiere og transaksjoner med nærstående

Det gjelder ingen spesielle eier- og stemmerettsbegrensninger utover bestemmelsene om eierkontroll i finansforetaksloven. Gjennom sitt arbeid legger styret og ledelsen i Storebrand stor vekt på likebehandling av aksjeeierne.

Aksjene i Storebrand ASA er fritt omsettelige, og vedtektene har ingen begrensninger på omsetteligheten av aksjene.

Alminnelige habilitetsregler for styremedlemmer og ledende ansatte, inkludert regler for behandlingen av avtaler med tilknyttede parter, fremkommer av Storebrand ASAs styreinstruks, instruks for datterselskapsstyrer, instruks for administrerende direktør, retningslinjer for interessekonflikter og Storebrands etiske retningslinjer. Styrets medlemmer skal melde fra til selskapet dersom de direkte eller indirekte har en kvalifisert interesse i en avtale som inngås av et selskap i Storebrand. Styret skal sørge for at avtaler mellom selskapet og tilknyttede parter er balanserte. Ved ikke-uvesentlige transaksjoner skal styret sørge for at det foreligger verdivurdering fra uavhengig tredjepart. Styreinstruksen viser til at et styremedlem ikke må delta i behandlingen eller avgjørelsen av spørsmål som har slik særlig betydning for egen del, eller for noen nærstående, at medlemmet må anses for å ha fremtredende personlig eller økonomisk særinteresse i saken. Hvert enkelt styremedlem har ansvar for å fortløpende vurdere om det foreligger slike forhold. For Storebrands ansatte og tillitsvalgte er transaksjoner med nærstående regulert i Storebrands etiske regler. Ansatte skal melde fra til nærmeste overordnede straks vedkommende blir oppmerksom på at en habilitetskonflikt kan oppstå. Generelt er en ansatt definert som inhabil dersom det foreligger omstendigheter som kan føre til at vedkommende kan oppfattes å legge vekt på annet enn Storebrands interesser.

Ved kapitalforhøyelser kan styret beslutte at aksjeeiernes fortrinnsrett skal fravikes.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonmien	122

Regnskap og Noter

De største aksjonærene

Basert på gjennomlysning av aksjonærlisten pr. 31.12.2025.

Eier	Rangering	Antall aksjer	Eierandel i %	Endring siden 31.12.24
Folketrygdfondet	1	47 716 252	10,96 %	0
DNB Asset Management AS	2	18 107 258	4,16 %	1 911 937
Vanguard	3	17 181 540	3,95 %	824 843
BlackRock	4	12 668 541	2,91 %	816 205
Storebrand ASA	5	11 559 161	2,65 %	-2 429 109
Alfred Berg Kapitalforvaltning	6	11 479 670	2,64 %	211 156
KLP Kapitalforvaltning AS	7	11 169 278	2,56 %	2 563 236
Storebrand Asset Management	8	10 189 833	2,34 %	-268 165
Nordea Funds	9	8 485 644	1,95 %	-551 874
Handelsbanken Fonder	10	7 535 679	1,73 %	2 113 736
T. Rowe Price	11	7 380 322	1,69 %	-20 296 689
OM Holding AS	12	6 562 577	1,51 %	-330 000
Solbakken AS	13	6 100 000	1,40 %	-650 000
Fondsfinans Kapitalforvaltning	14	5 915 765	1,36 %	4 609 765
M&G Investment Management	15	5 640 350	1,30 %	-447 300
Eika Kapitalforvaltning	16	5 583 140	1,28 %	1 681 056
Danske Invest	17	5 587 131	1,28 %	-870 623
Columbia Threadneedle	18	5 560 068	1,28 %	-1 287 213
Pareto Asset Management	19	5 548 131	1,27 %	-646 500
Union Investment	20	5 097 127	1,17 %	624 796

Informasjon og kommunikasjon

Styret har fastsatt retningslinjer for selskapets rapportering av finansiell og annen informasjon, samt selskapets kontakt med aksjeeiere utenfor generalforsamlingen. Storebrands finanskalender blir offentliggjort både på våre nettsider og i årsrapport. Finansiell informasjon og bærekraftinformasjon offentliggjøres i kvartalsrapporter og årsrapporter, og er tilgjengelig på Storebrands nettsider. All rapportering er basert på åpenhet og under hensyn til krav om likebehandling av aktørene i verdipapirmarkedet og reglene om god børsskikk. Storebrand har egne retningslinjer for håndtering av innsideinformasjon.

Selskapsovertakelse

Styret har utarbeidet retningslinjer for opptreden ved eventuelle overtakelsestilbud på selskapet. Disse er basert på at styret i en overtakelsessituasjon vil arbeide for åpenhet i prosessen og for at alle aksjeeiere blir behandlet likt og får muligheten til å vurdere det budet som er fremsatt. Det følger av retningslinjene at styret vil vurdere budet og gi en uttalelse med styrets vurdering av budet, samt innhente verdivurdering fra en uavhengig sakkyndig. Videre vil styret ved et eventuelt overtakelsestilbud så langt det lar seg gjøre arbeide for å maksimere aksjonærenes verdier. Retningslinjene omhandler situasjonen både før og etter fremsettelse av tilbud.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonmien	122

Regnskap og Noter

Selskapene i Storebrandkonsernet

	Organisasjonsnummer	Eierandel
Storebrand ASA	916 300 484	
Storebrand Livsforsikring AS	958 995 369	100,0 %
Storebrand Holding AB	556734-9815	100,0 %
SPP Pension & Försäkring AB	556401-8599	100,0 %
SPP Fastigheter AB	556745-7428	100,0 %
SPP Hyresförvaltning AB	556883-1340	100,0 %
Storebrand & SPP Business Services AB	556594-9517	100,0 %
SPP Fastigheter Komplementär AB	559051-7735	80,7 %
SPP Spar AB	556892-4830	100,0 %
TGG Fastigheter AB	559492-2717	100,0 %
Storebrand Eiendomsfond Invest AS	995 871 424	100,0 %
Storebrand Eiendom Trygg AS	876 734 702	100,0 %
Storebrand Eiendom Vekst AS	916 268 416	100,0 %
Storebrand Eiendom Utvikling AS	990 653 402	100,0 %
Storebrand Pensjonstjenester AS	931 936 492	100,0 %
Storebrand Infrastruktur AS	991 853 545	100,0 %
AIP V Holding GP AS	935 55 1528	100,0 %
SIF II GP AS	821 849 152	100,0 %
Norsk Pensjon AS	890 050 212	27,0 %
Pensjonskontoregisteret AS	925 851 523	31,1 %
Storebrand Bank ASA	953 299 216	100,0 %
Storebrand Boligkreditt AS	990 645 515	100,0 %
Storebrand Asset Management AS	930 208 868	100,0 %
Storebrand Fonder AB	556397-8922	100,0 %
Storebrand Asset Management UK Ltd.	14734422	100,0 %
Cubera Private Equity AS	989 580 353	100,0 %
Cubera Private Equity AB	556812-8184	100,0 %
Storebrand Real Estate AS	935 456 444	100,0 %
Capital Investment A/S	32343775	100,0 %
Storebrand Fastigheter AB	556801-1802	100,0 %
Storebrand AIF AS	833 224 972	100,0 %
Lysaker Park Eiendom AS	918 905 839	100,0 %
Quantfolio AS	915 210 600	37,0 %
Storebrand AIP Holding ApS	45220834	100,0 %
AIP Management P/S	39504308	60,0 %
Welcome Workdays AS	931 614 916	45,0 %
Storebrand Forsikring AS	930 553 506	100,0 %
Din Salgskonsulent AS	918 859 985	25,0 %
Storebrand Facilities AS	924 353 554	100,0 %

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Bærekraft



Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonmien	122

Regnskap og Noter

Innhold

Generelle opplysninger [ESRS 2]	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer [ESRS E1]	62
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke [ESRS S1]	90
Forbrukere og sluttbrukere [ESRS S4]	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk [ESRS G1]	106
Vedlegg	114
Erklæring om aktsomhetsvurderinger [ESRS 2 GOV-4]	115
Datapunkter som stammer fra annen EU-lovgivning [ESRS 2 IRO-2 par. 56]	117
EU-taksonomi	122



01

Miljøinformasjon

02

Sosiale forhold

03

Styringsmessige forhold

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Generelle opplysninger [ESRS 2]

Om bærekraftrapporten [BP-1]

Bærekraftrapporten er utarbeidet i henhold til European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Rapporten dekker vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter som er knyttet til vår direkte virksomhet og gjennom aktiviteter i oppstrøms og nedstrøms verdikjede. Les mer om hvordan vi definerer vår verdikjede i kapittelet «Strategi, forretningsmodell og verdikjede [SBM-1]».

Prinsippene for rapportering har blitt brukt konsekvent i rapporteringsåret og for sammenligningstall.

Dataene konsolideres etter de samme prinsippene som regnskapet. De konsoliderte kvantitative ESG-dataene omfatter morforetaket Storebrand ASA og datterforetak kontrollert av Storebrand ASA. Datterforetak og underkonsern er unntatt fra individuell rapporteringsplikt, forutsatt at de er inkludert i morforetakets konsoliderte rapportering. Dette gjelder alle datterforetak i Storebrandkonsernet, unntatt Storebrand Livsforsikring AS. Foretaket har utstedt verdipapirer på et regulert marked og oppfyller de øvrige terskelverdiene, hvilket innebærer at det må publisere en selvstendig bærekraftsrapport i henhold til artikkel 19a nr. 9 eller artikkel 29a nr. 8 i direktiv 2012/34/EU. Rapporten blir publisert på Storebrands nettside.

For oversikt over alle foretakene i konsernet, se «Selskapene i Storebrandkonsernet».

Muligheten for å utelate opplysninger om graderte eller følsomme opplysninger eller opplysninger om immaterialrett, kompetanse eller resultater av innovasjon er ikke benyttet.

Særlige omstendigheter [BP-2]

Estimering av verdikjeden og kilder til usikkerhet

I kapittelet «Klimaendringer» må vi bruke estimerer og skjønn for enkelte indikatorer for verdikjeden, samt legge til grunn usikre forutsetninger. Usikkerhet relatert til fremtidsrettet informasjon er relevant for karbonkreditter,

som beskrives i avsnittet «Klimagassfjerning, prosjekter for utslippsreduksjon og karbonkreditter».

Endringer i utarbeiding av og presentasjon av bærekraftopplysninger

Vi har gjennom året jobbet for å forbedre metodikken vår innenfor klimaindikatorer. Dette har medført endring i metodikk i indikatorer for absolutte scope 2-utslipp fra egen drift (og tilhørende reduksjonsmål for egen drift), totale markedsbaserte klimagassutslipp, klimagassintensitet per netto omsetning, karbonkreditter, transport (tog, bil og taxi) og finansierte utslipp fra boliglånsporteføljen. Historiske tall er oppdatert for alle indikatorer, med unntak av finansierte utslipp fra boliglånsporteføljen. Videre er definisjonen for løsningsinvesteringer endret. Se kapittel "Klimaendringer" for nærmere beskrivelser.

I kapittel «Egen arbeidsstyrke» er metode for beregning av lønnsgap endret. Se avsnitt «Mangfold og like muligheter». Videre er metode for utregning av sykefravær endret. Se avsnitt «Indikatorer [S1-14]» for mer informasjon.

Rapporteringsfeil i tidligere perioder

Vi har identifisert feil i historiske tall for indikatorene totale klimagassutslipp og kildesorteringsgrad. Historiske tall er oppdatert for begge indikatorer. Vi har også fått mer erfaring med ESRS som har medført noen skjerpede tolkninger. Dette fører til at vi i år presiserer at vi ikke er i stand til å møte alle opplysningskravene knyttet til omstillingsplanen. Se kapittel "Klimaendringer" for nærmere beskrivelser.

I kapittel «Egen arbeidsstyrke» er det avdekket rapporteringsfeil for 2024 for turnover og andel medarbeidere som deltok i utviklingssamtale. Se henholdsvis avsnitt «Opplysninger om Storebrands medarbeidere» og «Indikatorer [S1-13]» for mer informasjon.

Innlemming av opplysninger ved henvisning

Følgende opplysninger innlemmes ved henvisning til andre deler av årsrapporten:

ESRS	Opplysningskrav	Side
GOV-1	Administrasjons-, ledelses- og kontrollorganenes rolle. Par. 21,23	35
GOV-1	Administrasjons-, ledelses- og kontrollorganenes rolle. Par. 22	33
GOV-2	Opplysninger som gis til foretakets administrasjons-, ledelses- og kontrollorganer, og bærekraftsforhold som behandles av disse organene. Par. 26	33
GOV-3	Integrering av bærekraftsrelaterte resultater i insentivordninger	39
GOV-4	Erklæring om aktsomhetsvurderinger	115 - 116
SBM-1	Strategi, forretningsmodell og verdikjede. Par. 40 a	9
IRO-2	Datapunkter som stammer fra annen EU-lovgivning. Par. 56	117 - 121

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Bruk av innfasingsbestemmelser i samsvar med tillegg C til ESRS 1

Vi har benyttet muligheten til å utelate informasjon om forventede finansielle virkninger av vesentlige fysiske risikoer og muligheter i henhold til rapporteringskravene SBM-3 par. 48(e) og E1-9, som er forlenget iht Quick-fix fastsatt i forskrift om standarder for bærekraftsrapportering 13. november 2025.

Risikostyring og internkontroll for bærekraftrapportering [GOV-5]

Storebrand strukturerer risikostyring og internkontroll for bærekraftrapportering ved hjelp av COSO-ICSR-rammeverket. Bærekraftavdelingen og regnskapsavdelingen har definerte roller og er ansvarlige for å implementere og forbedre kontrollsystemer, samt å koordinere opplæring, intern kommunikasjon og sikre ansvarsfordeling.

Storebrand har en struktur for kontrollaktiviteter som skal redusere risikoen for feil og bidra til god datakvalitet og pålitelighet. Dette inkluderer:

- **Identifisere feil og risikoreduserende tiltak:** Interne dataleverandører kartlegger feil som kan oppstå i rapporteringsprosessen, fra initiering frem til rapportering. Deretter vurderer dataleverandøren hvilken konsekvens feilen vil kunne ha på rapporteringen og sannsynligheten for at den inntreffer, hvor eksisterende mitigerende handlinger hensyntas. På denne måten prioriteres risikoene. Dataleverandøren utvikler og implementerer ytterligere preventive og korrigerende tiltak dersom dette vurderes nødvendig.
- **IT-system for datainntasting og kontroll:** Et internt utviklet system som krever:
 - Dokumentasjon av all data
 - Kvalitetskontroll før godkjenning
 - Loggføring av alle endringer, slik at ansvar og sporbarhet sikres.
 - Godkjenning: Først av den ansvarlige dataeieren, deretter utfører bærekraftavdelingen og/eller regnskapsavdelingen en risikovurdering og uavhengig, endelig kontroll på stikkprøvebasis.

Det er også etablert kanaler for å melde avvik og gi tilbakemeldinger.

De største risikoene er knyttet til datakvalitet fra leverandører, samt risiko for misligheter. For å håndtere dette, har vi forventninger til leverandører, bruker automatiserte prosesser som reduserer risikoen for menneskelige feil, logger ansvar som sikrer sporbarhet og kontrollerer innsendte data.

Styrets revisjonsutvalg følger opp selskapets bærekraftrapportering, og temaet er satt opp på agendaen til hvert møte. Resultater av risikovurderinger og rutine for internkontroll evalueres periodisk og rapporteres til styrende organer.

Strategi og forretningsmodell [SBM-1]

Storebrands selskapsstrategi påvirker og er knyttet til de vesentlige bærekraftstemaene klima, sosial bærekraft og forretningsskikk. Storebrand har en rekke bærekraftsrelaterte mål som er direkte knyttet til forretningsmodellen. Dette berører drift, produkter og tjenester og viktigste interessenter. Områder der vi har satt bærekraftsrelaterte mål og iverksatt tiltak:

- **Klima:** Mål og tiltak for investeringer, bank, skadeforsikring og egen drift
- **Sosial bærekraft:** Mål og tiltak for egne ansatte, samt forbrukere og sluttbrukere
- **Forretningsskikk:** Mål og tiltak for å forebygge og bekjempe økonomisk kriminalitet og informasjonssikkerhetshendelser

Forretningsmålet om å være en ledende nordisk kapitalforvalter betyr at vi har en vesentlig, indirekte påvirkning på klimaendringer gjennom våre investeringer. Målet om å være en voksende utfordrer i det norske personmarkedet har direkte påvirkning på våre kunder. Målet om å være en ledende leverandør av tjenestepensjon påvirker ansatte hos våre bedriftskunder, da de er sluttbrukere av våre tjenester. Gjennom vårt arbeid med å drifte foretaket og nå de strategiske målene påvirker vi konsernets medarbeidere, samtidig som de er viktige ressurser og gir muligheter. Storebrands forretningsmodell innebærer forvaltning av store verdier og store mengder digital informasjon, som gir risikoer knyttet til økonomisk kriminalitet og informasjonssikkerhet.

Strategien adresserer utfordringer og muligheter og løses gjennom prosjekter og tiltak på tvers i foretaket. For informasjon om håndtering av bærekraftstemaene, se kapitlene «Klimaendringer», «Egen arbeidsstyrke», «Kunder og sluttbrukere» og «Forretningsskikk». For mer informasjon om konsernets strategi, se kapittel «Strategi».

For SBM-1 par. 40a, se kapittel «Om Storebrand», og for antall medarbeidere etter geografiske områder, se kapittel «Egen arbeidsstyrke».

Verdikjede [SBM-1]

Kapital er kjernen i vår virksomhet, og vi har definert verdikjeden ut fra hvordan kapitalen flyter gjennom våre tjenester.

Den viktigste innsatsfaktoren i oppstrøms verdikjede er kapital fra privatkunder, bedrifter og offentlige virksomheter som sparer, investerer eller kjøper forsikring hos oss. Ikke-finansielle innsatsfaktorer som IT-systemer, kontorutstyr og energi til kontorer bidrar til at vi kan drive virksomheten effektivt og levere finansielle tjenester.

Storebrands nedstrøms verdikjede omfatter våre produkter og tjenester, kundene som bruker dem, samt aktivitetene som følger av dem. Dette inkluderer kapitaltilførsel gjennom utlån og investeringer, økonomisk trygghet til kundene gjennom forsikring, og tjenester knyttet til disse produktene. Vi har definert nedstrøms verdikjede til å omfatte direkte forretningsrelasjoner.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Vår egen drift omfatter alt som kreves for at vi kan forvalte kundenes kapital på en verdiskapende måte og levere et bredt spekter av produkter og tjenester. Dette inkluderer blant annet medarbeidere med riktig kompetanse, teknologi, energiforbruk til kontordrift og god virksomhetsstyring som sikrer en tydelig strategi og etterlevelse av lover og regler.

Interessenters interesser og synspunkter [SBM-2]

Tabellen under viser våre viktigste interessenter og hvordan vi engasjerer med dem for å forstå deres interesser og synspunkter. Temakapitlene gir beskrivelser av hvordan vi tar hensyn til de viktigste interessentenes synspunkter og interesser.

	Interessenter	Hvordan vi samarbeider	Formål med samarbeidet
Påvirkede interessenter	Kunder	- Kundemøter/-service - Kundeundersøkelser - Hjemmesider, nyhetsbrev og Min Side - Webinarer	- Kundepleie og -dialog - Identifisere nye muligheter innenfor produkter og tjenester
	Medarbeidere	- Medarbeiderundersøkelser - Medarbeidersamtaler - Tillitsvalgte og verneombud/AMU - Mangfoldsutvalg - Fagforeninger - Representanter i styret - Konsernallmøter	- Stimulere til trivsel og faglig utvikling - Fremme dialog og bygge tillit - Identifisere negativ påvirkning knyttet til arbeidsforholdet
	Leverandører	- Møter og oppfølging basert på leverandørenes betydning - Aktsomhetsvurderinger - Leverandørerkjøring med bærekraftsforventninger	- Sikre gode leveranser og godt samarbeid, samt kontinuerlig forbedring - Sikre at leverandører etterlever våre ambisjoner for bærekraft
	Investerte selskaper	- Dialog (via forvalter og team for Risiko & Eierskap) - Stemmegivning på generalforsamlinger	- Bidra til best mulig risikojustert avkastning - Bidra til miljømessig og sosialt bærekraftige virksomheter - Redusere finansiell risiko i våre investeringer - Redusere negative og øke positive miljømessige og sosiale påvirkninger av våre investeringer
	Naturen (stille interessent)	- Vurdering av avhengighet og påvirkning på naturen - Risiko- og mulighetsvurderinger	N/A
Brukerinteressenter	Aksjonærer og analytikere	- Møter, samtaler og skriftlig kommunikasjon - Generalforsamling - Capital Market Day - Kvartalspresentasjoner	- Sikre god oppfølging og transparens til eiere og andre eksterne interessenter - Bidra til riktig prising av selskapet, og opprettholde og styrke ytterligere vår posisjon som et attraktivt selskap å investere i
	Myndigheter	- Regelmessige møter med Finansdepartementet, andre departementer og stortingsrepresentanter - Regelmessige møter med tilsynsmyndigheter	- Påvirke og orientere om rammevilkår som er viktige for finansaktører og kundene - Påskynde og forbedre omstillingen til bærekraftig finans - God dialog og samarbeid med tilsynsmyndigheter
	Bransjeorganisasjoner og klimainitiativer	- Deltakelse i nasjonale og internasjonale bransjeforeninger og klimainitiativer - Ansatte sitter som representanter i styrer og utvalg, f. eks i Finans Norge	- Påvirkningsarbeid knyttet til finansmarkedsregulering og bærekraftig finans, både nasjonale og inn mot EU.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Resultatet og innsikten fra interessentdialogen brukes i strategisk planlegging og beslutningstaking. For eksempel brukes informasjonen fra egne medarbeidere til kompetanseutvikling og til å tilrettelegge for behov i ulike livsfaser eller til å utvikle goder for medarbeiderne. Informasjon fra kunder brukes til kundetilpasset rådgivning i kundens foretrukne kanal, til markedskommunikasjon og til å utvikle nye produkter og tjenester. Informasjon fra selskaper brukes til investeringsbeslutninger og eierskapsarbeid, inkludert dialog, stemmegivning og vurdering av utelukkelse. Informasjon fra leverandører kan blant annet brukes til å prioritere leverandører som dokumenterer bærekraftsforpliktelser og forbedring over tid.

Storebrands styrende organer orienteres jevnlig om interessentenes synspunkter gjennom styremøter, strategiprosesser og løpende dialog, samt gjennom innspill fra investorer, analytikere og markedet i forbindelse med kvartalspresentasjoner. Styret godkjenner dobbel vesentlighetsanalyse, som gir ytterligere innsikt fra interessenter.

Prosess for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter [IRO-1]

Vi oppdaterer årlig vår doble vesentlighetsanalyse. Under er en beskrivelse av 2025-prosessen som i stor grad viderefører prosessen fra 2024. Vi bruker de fire fasene beskrevet i EFRAGs veiledning.

Sette kontekst

Vi har kartlagt egne aktiviteter, forretningsrelasjoner og interessenter for konsernområdene livsforsikring, skadeforsikring, investeringer, bank og egen drift.

Følgende elementer setter konteksten:

- **Verdikjede:** Se avsnittet «Verdikjede»
- **Spisse analysen:** Vi tok utgangspunkt i resultatene fra 2024. Temaene som lå rett under og over den utslagsgivende terskelverdien ble vurdert ekstra nøye, i tillegg til klima og menneskerettigheter. Den tidligere vurderingen om at nedstrøm verdikjede har potensial for de største påvirkningene gjennom store kapitalvolumer var fortsatt relevant.
- **Interessenter:** Vi identifiserte interne og eksterne interessenter som sikret et bredt spekter av perspektiver om verdikjeden. Eksterne interessenters synspunkter ivaretas gjennom løpende dialog og hensyntas gjennom det interne interessentutvalget. Interne interessenter besto av representanter fra operasjonell drift, bank, skadeforsikring, livsforsikring og kapitalforvaltning, i tillegg til relevante konsernfunksjoner som HR, risiko- og compliance og bærekraft. Interessenter ble involvert i både identifisering, vektning og validering.
- **Prosesser:** Vi brukte i størst mulig grad eksisterende prosesser, som konsernets risikoprosess, strategiprosess og aktsomhetsvurderinger, for effektiv datainnsamling og analyse.

- **Tidshorisonter:** Påvirkninger, risikoer og muligheter vurderes etter tidshorisontene definert i ESRS. «Kort sikt» dekker året etter inneværende rapporteringsperiode, «mellomlang sikt» er opp til 5 år, og «lang sikt» dekker over 5 år. For klimarisiko er tidshorisontene definert annerledes: «Kort sikt» er 1-3 år, tilsvarende horisonten for finansiell planlegging; «mellomlang sikt» strekker seg til 2030, tilsvarende horisonten for overgangsplanen; og «lang sikt» strekker seg til 2050, tilsvarende målhorisonten for å nå nullutslipp.
- **Forankring:** En intern arbeidsgruppe med mandat til å konsultere relevante funksjoner sikret at resultatene ble forankret og støttet opp av ulike vurderinger.

Viktige antakelser i prosessen

Vurderingene bygger på tilgjengelig og pålitelig informasjon fra interne og eksterne kilder på tidspunktet for analysen. Trender og påvirkninger antas å vedvare på kort til mellomlang sikt. Kvalitative vurderinger baseres på ekspert- og faglig skjønn, og suppleres med kvantitative data der dette er tilgjengelig. Storebrand legger vekt på å identifisere og vurdere iboende påvirkninger og risikoer, der fremtidige tiltak ikke er inkludert i analysen. Ingen strukturelle endringer har påvirket resultatene i dobbel vesentlighetsanalysen.

Identifisere påvirkninger, risikoer og muligheter

Storebrand har brukt ESRS og tidligere vesentlighetsanalyser til å identifisere påvirkninger, risikoer og muligheter, støttet av relevante bransjerammeverk.

I identifiseringen av påvirkninger tok vi utgangspunkt i vurderingene som ble gjort i 2024. Da ble det gjort en systematisk gjennomgang av samtlige ESRS-temaer i kombinasjon med interne analyser, eksterne rapporter og innspill fra interessentmøter. Vurderingene dekket både egen virksomhet og hele verdikjeden gjennom våre kunderelasjoner og forretningsrelasjoner. Vi vurderer at prosessen har hatt like stort fokus på alle aktiviteter, forretningsområder og geografiske områder.

Risikoer og muligheter ble vurdert gjennom kartlegging av finansielle effekter som oppstår fra påvirkninger, avhengigheter og andre faktorer. Påvirkningene som allerede var identifisert, ble vurdert for finansiell betydning. Deretter ble finansielle effekter identifisert systematisk ut ifra ulike kilder til deres opphav.

Bærekraftsrisikoer inngår i ORSA-prosessen og vurderes, håndteres og integreres på samme måte som andre risikoer i konsernet.

Involvering av interessenter

Interne interessenter deltok i workshoper. Det ble vurdert at det ikke var behov for å involvere eksterne interessenter, da interne interessenter gjennom forretningsdriften har daglig kontakt med disse, og deres interesser ble godt ivarettatt. Spørsmål og diskusjonspunkter ble tilpasset interessenantes perspektiver. Formålet var å hente innspill til de viktigste faktorene, inkludert eventuelle selskapsspesifikke temaer. De ble spesielt utfordret på om det var vesentlige endringer fra 2024.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Selskapsspesifikke temaer

Gjennom ESG-rateringer der Storebrand deltar, samt innspill fra interessenter fikk vi innsikt i sektor- og selskapsspesifikke temaer som går utover standardtemaer i ESRS-ene. Makrotrender har også betydning.

Klima

Som en del av prosessen for å identifisere og vurdere klimarelaterte risikoer og muligheter ble våre klimarisikoanalyser lagt til grunn. Det ble vurdert at både fysisk risiko og overgangsrisiko er vesentlig, uavhengig av hvilket scenario som blir vektlagt. For Storebrand Bank ble panteobjektene i boliglånsporteføljen analysert for relevante fysiske klimarisikoer basert på data fra Geonorge. Effekten av disse ble vurdert å ha begrenset påvirkning på bankens finansielle stilling ettersom ekstremvær hovedsakelig dekkes av kundens forsikring. For boliglånsporteføljen ble derfor den fysiske klimarisikoen ikke vurdert vesentlig. Se kapittel «Klimaendringer», avsnitt «Klimarisiko i Storebrands strategi» for nærmere detaljer om resultatene av risikoanalysene. Prosessen for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger skjer gjennom vårt arbeid med klimaregnskapet. Over flere år har vi kartlagt våre utslipp, samlet inn data og regnet ut totale utslipp fra de vesentlige kategoriene.

Forurensning, vann og marine ressurser og biologisk mangfold og økosystemer

Vi har gjennomført en screening av våre lokasjoner og forretningsaktiviteter for å identifisere og vurdere faktiske og potensielle påvirkninger, risikoer og muligheter relatert til ESRS-standardene om forurensning, vann og marine ressurser og biologisk mangfold og økosystemer. Vurderingen av disse har hatt størst fokus på nedstrøms verdikjede. For biologisk mangfold og økosystemer innebærer identifiseringsprosessen å forstå hvor det er sårbarheter og potensielle konsekvenser av naturtap for ulike sektorer og eiendeler i porteføljen vår. Vi gjennomfører eksponeringsanalyser for å forstå hvordan disse risikoene vil påvirke våre mest vesentlige eksponeringer. Vi bruker en rekke datakilder for å identifisere og underbygge våre naturrisikoanalyser, blant annet ESG-ratingbyråer, vitenskapelig forskning og rapporter, bransjespesifikke data, selskapsopplysninger og tredjeparts forsknings- og analysetjenester. Verktøy som ENCORE (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks, and Exposure) brukes til å gjennomføre en overordnet screening av eksponeringen.

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Påvirkninger, risikoer og muligheter relatert til ressursbruk og sirkulær økonomi relaterer fremst til vår skadeforsikringsvirksomhet, der materialbruk hos leverandører er vurdert som en del av analysen. Gjennom vår kapitalforvaltning er vi eksponert mot lineære forretningsmodeller, men også selskaper med sirkulære forretningsmodeller, som innebærer muligheter. I tillegg kommer materialstrømmer forbundet med egne innkjøp.

Forretningsskikk

Vi har identifisert og vurdert påvirkninger, risikoer og muligheter som er relevante for våre finansielle aktiviteter og transaksjoner, samt for andre aktiviteter knyttet til våre risikoområder innenfor forretningsetikk. Identifiseringen er gjort ved hjelp av dialog med interne interessenter med spesifikk kunnskap, interne data og eksisterende prosesser for risikoanalyse. ESG-rateringer har også gitt informasjon om hva som er viktige temaer.

Vurdere påvirkninger, risikoer og muligheter

Vi brukte EFRAGs skalaer for dobbel vesentlighet (fra 1 til 5) for å vurdere påvirkninger, risikoer og muligheter.

Vekting av påvirkninger

Vi identifiserte nåværende og potensielle påvirkninger, samt hvorvidt de var direkte eller indirekte og vurderte alvorlighetsgraden basert på følgende faktorer:

- Skala – styrke/intensitet av påvirkning
- Omfang – hvor utbredt påvirkningen er
- Uopprettelig karakter – skadens evne til å gjenopprettes (for negative påvirkninger)

Ved vurdering av negativ påvirkning på menneskerettigheter veies alvorlighetsgraden tyngre enn sannsynlighet.

Sannsynligheten for at de potensielle påvirkningene vil inntreffe, ble vurdert basert på innsikt fra historiske data, trender, ekspertuttalelser og vurderinger av fremtidige utviklinger. Faktiske påvirkninger ble scoret med en vekt på 5 for å sikre en balansert vurdering.

Vekting av risikoer og muligheter

Risiko og muligheter ble vurdert ved å analysere kildene som kunne gi opphav til de finansielle effektene. Effektene ble vurdert med bakgrunn i intervjuer med interessenter, interne analyser og eksterne rapporter. Et viktig ledd i vurderingen var hvordan risikoene eller mulighetene fordelte seg mellom Storebrand og våre kunder, da vi ofte opplever finansielle effekter i andre ledd, gjennom våre kunder.

Vurderingene ble gjort basert på følgende faktorer:

- Finansiell størrelse: Størrelsen på den finansielle effekten, som kan være alle effekter egnet til å endre Storebrands likviditet, soliditet, markedsstørrelse, merkeverdi, adgang til og kostnad av kapital, evne til å operere eller andre forhold som påvirker vår finansielle posisjon.
- Sannsynlighet: For fremtidige finansielle effekter ble det estimert sannsynlighet for at disse inntreffer.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Terskelverdier

For å vurdere den samlede vesentligheten av de identifiserte påvirkningene, risikoene og mulighetene, bruker vi eksisterende nivåer og terskelverdier fra den operasjonelle risikovurderingen i konsernet, med noen tilpasninger for å speile de spesifikke faktorene fra dobbel vesentlighetsanalysen. Disse nivåene benyttes i ORSA-prosessene for å vurdere andre risikoområder og gir derfor godt sammenligningsgrunnlag.

Matrisen viser vurderingskriteriene. De påvirkninger, risikoer og muligheter som havner i det mørkerøde feltet, defineres som vesentlige.

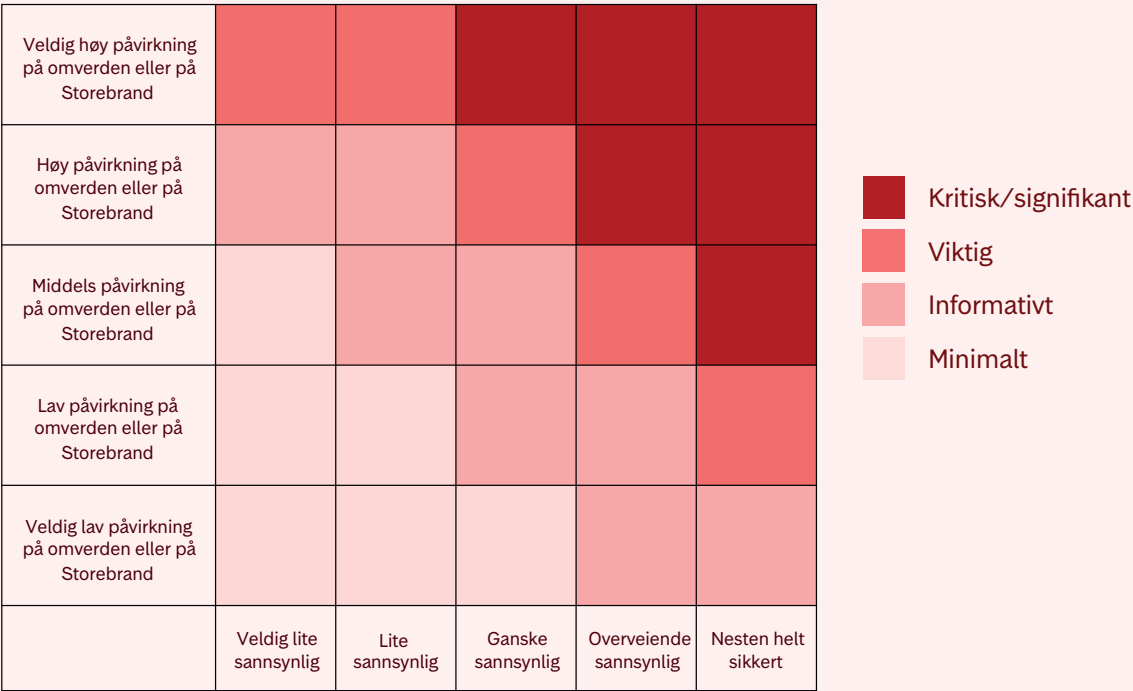
Konsolidering av resultater

Påvirkninger, risikoer og muligheter ble først vurdert separat for hvert konsernområde. Deretter ble vurderingene samlet på konsernnivå for å gi et helhetlig bilde av virksomheten. Aggregeringen ble gjort ved å vekte konsernområdene basert på kapitalvolum og finansielt resultat. Denne kombinerte vektingen gir et balansert grunnlag for å identifisere vesentlige temaer for konsernet.

Rapportering

Resultatene fra den doble vesentlighetsanalysen bidro til å identifisere de vesentlige temaene, både på konsernnivå og for hvert konsernområde. Resultatene ble diskutert og forankret internt i ledelse og styrer. Analysen ble behandlet 26.08.2025 av styret i Storebrand ASA. Det er ikke identifisert vesentlige endringer etter dette.

Terskelverdier



Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter [SBM-3]

Tabellen under gir en oversikt over Storebrands vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter. For detaljerte beskrivelser, se temakapitlene.

Del-underemne	Verdikjede	Påvirkning, risiko eller mulighet	Tidshorisont	Beskrivelse
E1 Klimatilpasninger				
	Nedstrøms og kunder	Risiko	Mellomlang og lang	Risiko for redusert avkastning i spareporteføljer og redusert etterspørsel etter spareprodukter pga klimarisiko
	Nedstrøms og kunder	Risiko	Mellomlang og lang	Verdifall i investeringsporteføljen som følge av økt fysisk klimarisiko
	Oppstrøms og leverandører	Risiko	Mellomlang og lang	Økte erstatningskostnader for klimarelaterte skader
	Egen drift	Risiko	Mellomlang	Redusert markedsgrunnlag og lønnsomhet i skadeforsikring grunnet klimaendringers påvirkning på forsikringskostnad- og mulighet for forsikring- av eiendeler
	Egen drift	Mulighet	Mellomlang	Mulighet til å styrke kundelojalitet og skille seg ut med grønne forsikringsprodukter og skadeforebygging
	Egen drift	Mulighet	Mellomlang	Kostnadsreduksjon gjennom sirkulære skadeoppgjør og leverandørsamarbeid
E1 Begrensning av klimaendringer				
	Nedstrøms og kunder	Negativ påvirkning	Kort og mellomlang	Finansierte utslipp fra boliglån
	Nedstrøms og kunder	Risiko	Mellomlang og lang	Overgangsrisiko i boliglånsporteføljen
	Nedstrøms og kunder	Risiko	Mellomlang og lang	Redusert etterspørsel etter bærekraftige fond
	Nedstrøms og kunder	Mulighet	Mellomlang	Tiltrekke nye kunder gjennom grønne boliglån og insentiver for energieffektive boliger
	Nedstrøms og kunder	Negativ påvirkning	Alle	Finansierte utslipp fra investeringsporteføljen
	Nedstrøms og kunder	Risiko	Mellomlang	Verdifall i investeringer i karbonintensive selskaper
	Nedstrøms og kunder	Mulighet	Mellomlang og lang	Økt avkastning gjennom investeringer i klimarelaterte løsninger
	Oppstrøms og leverandører	Negativ påvirkning	Alle	Klimagassutslipp fra skadebehandling i forsikring
	Egen drift	Negativ påvirkning	Alle	Klimagassutslipp fra egen virksomhet og tilknyttede aktiviteter

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonmien	122

Regnskap og Noter

Del-underemne	Verdikjede	Påvirkning, risiko eller mulighet	Tidshorisont	Beskrivelse
S1 Likebehandling og like muligheter for alle				
Opplæring og kompetanseutvikling	Egen drift	Mulighet	Mellomlang og lang	Finansiell mulighet i målrettet kompetanseutvikling
	Egen drift	Negativ påvirkning	Kort og mellomlang	Manglende ressurser/tid til prioritering av kompetanseutvikling
Likestilling mellom kvinner og menn og likelønn for arbeid av samme verdi	Egen drift	Negativ påvirkning	Kort og mellomlang	Skjev kjønnsfordeling i leder-/spesialistroller
	Egen drift	Negativ påvirkning	Kort og mellomlang	Lønnsforskjeller i mannsdominerte stillinger
	Egen drift	Mulighet	Mellomlang og lang	Muligheter i å rekruttere rette kandidater gjennom inkluderende arbeidsplass
Mangfold	Egen drift	Negativ påvirkning	Kort og mellomlang	Noe lavt mangfold, særlig i leder- og spesialistroller
	Egen drift	Mulighet	Mellomlang og lang	Økte prestasjoner og attraktivitet som følge av mangfold
S4 Informasjonsrelaterte konsekvenser for forbrukere og/eller sluttbrukere				
Tilgang til kvalitetsopplysninger	Egen drift	Negativ påvirkning, potensiell	Alle	Kunder risikerer å få utilstrekkelig informasjon til å kunne ta informerte valg
	Egen drift	Mulighet	Mellomlang og lang	Tilgjengelig og tilpasset informasjon styrker kundetillit og legger til rette for produktutvikling
	Egen drift	Risiko	Mellomlang og lang	Risiko for at kunder ikke mottar klar, nøyaktig og forståelig informasjon om finansielle produkter og tjenester
	Egen drift	Positiv påvirkning	Alle	Styrket økonomisk trygghet ved at kunder har tilgang til kvalitetssikret, forståelig og relevant informasjon om produkter og tjenester
Personvern	Egen drift	Negativ påvirkning, potensiell	Alle	Personvernbrudd kan føre til datatap, identitetstyveri og psykisk belastning for kunden
	Egen drift	Risiko	Mellomlang og lang	Personvernbrudd kan gi bøter, straff og lavere kundetillit
S4 Sosial inkludering for forbrukere og/eller sluttbrukere				
Tilgang til produkter og tjenester	Egen drift	Mulighet	Mellomlang og lang	Mulighet i å styrke kundelojalitet og utvide kundebasen ved å tilby tilgjengelige, effektive og inkluderende finansielle produkter og tjenester
G1 Korrupsjon og bestikkelser				
Forebygging og avdekking, herunder opplæring	Nedstrøms og kunder	Negativ påvirkning, potensiell	Alle	Korrupsjon i egen drift og i forretningsforbindelser kan utgjøre en samfunnsrisiko
	Egen drift	Risiko	Mellomlang og lang	Risiko for å bli involvert i korrupsjon, som kan føre til bøter, rettslige sanksjoner og tap av tillit hos kunder, myndigheter og samfunnet

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Del-underemne	Verdikjede	Påvirkning, risiko eller mulighet	Tidshorisont	Beskrivelse
Økonomisk kriminalitet*				
	Nedstrøms og kunder	Negativ påvirkning, potensiell	Alle	Våre tjenester, systemer og forbindelser kan bli misbrukt til økonomisk kriminalitet som hvitvasking, svindel og terrorfinansiering
	Egen drift	Risiko	Mellomlang og lang	Risiko for eksponering mot økonomisk kriminalitet som hvitvasking, svindel og terrorfinansiering kan gi økonomiske tap, sanksjoner og tap av tillit
Informasjonssikkerhet*				
	Nedstrøms og kunder	Negativ påvirkning, potensiell	Alle	Negativ påvirkning på kunder og samfunnet dersom våre digitale systemer og informasjonssikkerhetsrutiner svikter
	Egen drift	Risiko	Mellomlang og lang	Risiko knyttet til cyberangrep, som kan utfordre kundenes tillit og medføre store kostnader

*Egendefinerte temaer, rapporteres under G1

Vi har gjennomført en vurdering av finansielle effekter knyttet til vesentlige risikoer og muligheter. Basert på tilgjengelig informasjon er det på rapporteringstidspunktet ikke identifisert forhold som forventes å ha betydelig påvirkning på foretakets finansielle stilling, resultat eller kontantstrømmer i løpet av neste regnskapsperiode.

Enkelte delemner som ble vurdert vesentlige i 2024, ble ikke vurdert som vesentlige i 2025. Dette skyldes mer erfaring med ESRS og dobbel vesentlighetsmetodikk. Dette resulterte i en mer konsistent bruk av vesentlighetsterskler, samt en kritisk gjennomgang av

positive påvirkninger og hvorvidt de heller er tiltak for å begrense negativ påvirkning. Vi vurderer at resultatene fra den oppdaterte doble vesentlighetsanalysen i 2025 er mer relevant.

Følgende delemner i S1, S4 og G1 ble vurdert som ikke vesentlige: Balanse mellom arbeid og fritid, arbeidsmiljø, tiltak mot vold og trakassering på arbeidsplassen, ansvarlig markedsføringspraksis, bedriftskultur, politisk engasjement og lobbyvirksomhet og forvaltning av forbindelser med leverandører.



Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

ESRS-indeks [IRO-2]

Tabellen under oppsummerer opplysningskravene vi rapporterer som følge av vesentlig informasjon på bærekraft. Oversikt over datapunkter som stammer fra annen EU-lovgivning er oppgitt i vedlegg.

Vesentlig ESRS standard	Rapporteringskrav (DR)	Sidehenvisning
ESRS 2	BP-1 Om bærekraftsrapporten	50
	BP-2 Særlige omstendigheter	50 - 51
	GOV-1 Styring og kontroll for bærekraft, par 22	33
	GOV-1 Styrets sammensetning, uavhengighet, mangfold og ekspertise, par 21, 23	35
	GOV-2 Opplysninger som gis til foretakets administrasjons-, ledelses- og kontrollorganer, og bærekraftsforhold som behandles av disse organene	33
	GOV-3 Godtgjørelse til styret og ledende ansatte	39
	GOV-4 Erklæring om aktsomhetsvurderinger	115 - 116
	GOV-5 Risikostyring og internkontroll for bærekraftrapportering	51
	SBM-1 Strategi og forretningsmodell	51
	SBM-1 Verdikjede	51
	SBM-2 Interessenters interesser og synspunkter	52 - 53
	SBM-3 Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	56 - 58
	IRO-1 Prosess for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	53 - 55
	IRO-2 Datapunkter som stammer fra annen EU-lovgivning	117- 121
E1	ESRS 2 GOV-3 Godtgjørelse til styret og ledende ansatte	39
	E1-1 Omstillingsplan for begrensning av klimaendringer	65 - 66
	ESRS 2 SMB-3 Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	62 - 64
	ESRS2 IRO-1 Prosess for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	54
	E1-2 Retningslinjer for begrensning av og tilpasning til klimaendringer	66
	E1-3 Tiltak	67
	Investeringer	71
	Skadeforsikring	73 - 74
	Bank	76
	Egen drift	78 - 79
	E1-4 Mål	67 - 70
	Investeringer	72 - 73
	Skadeforsikring	75
	Bank	77
	Egen drift	77
	E1-6 Klimaregnskap	81 - 82
	E1-7 Klimagassfjerning, prosjekter for utslippsreduksjon og karbonkreditter	84
	E1-8 Intern karbonprising	79

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Vesentlig ESRS standard	Rapporteringskrav (DR)	Sidehenvisning
S1	ESRS 2 SBM-2 Interessenters interesser og synspunkter	52 - 53
	ESRS 2 SBM-3 Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	90
	S1-1 Retningslinjer i forbindelse med egen arbeidsstyrke	91
	S1-2, S1-3 Rutiner for håndtering av påvirkninger på medarbeidere	93, 95
	S1-4 Tiltak	94, 97
	S1-5 Mål	93, 96
	S1-6, S1-7 Opplysninger om Storebrands medarbeidere	91 - 92
	S1-9 Mangfoldsindikatorer	97 - 98
	S1-13 Indikatorer for opplæring og kompetanseutvikling	94
	S1-14 Indikatorer for arbeidsmiljø	98
S4	S1-16 Indikatorer for godtgjøring	98
	S1-17 Hendelser, klager og alvorlige menneskerettighetspåvirkninger	98
	ESRS 2 SBM-2 Interessenters interesser og synspunkter	52 - 53
	ESRS 2 SBM-3 Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	99
	S4-1 Retningslinjer i forbindelse med forbrukere og sluttbrukere	100
	S4-2, S4-3 Rutiner for håndtering av påvirkninger på forbrukere og sluttbrukere	101
	S4-4 Tiltak	102, 103, 104
G1	S4-5 Mål	101 - 102, 103, 104
	ESRS 2 GOV-1 Administrasjons-, ledelses- og kontrollorganenes rolle	33, 35
	ESRS 2 IRO-1 Prosess for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	54
	G1-1 Retningslinjer for god forretningsskikk	107
	G1-3 Forebygging og avdekking av korrupsjon og bestikkelser	108
	G1-4 Tilfeller av korrupsjon og bestikkelser	109
	Antihvitvasking og terrorfinansiering	110
	Oppfølging av internasjonale sanksjoner	111
	Økonomiske misligheter	111
	Informasjonssikkerhet	112

Innhold

Fakta og tall 2025

Forord

Viktige hendelser 2025

Om Storebrand

3

5

7

9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern

Strategiske høydepunkter 2025

Konsernets resultater 2025

Konsernregnskap Storebrand (IFRS)

Selskapsregnskap Storebrand ASA

Risiko

Fremtidsutsikter

Foretaksstyring

Organisasjon

Konsernstyret

Konsernledelsen

Aksjonærforhold

Selskapene i Storebrandkonsernet

11

12

16

21

22

23

28

30

31

34

41

43

47

Bærekraft

Generelle opplysninger

Miljøinformasjon

Klimaendringer

Klimaregnskap

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Forbrukere og sluttbrukere

Styringsmessige forhold

Forretningsskikk

Vedlegg

ESRS 2 GOV-4

ESRS 2 IRO-2

EU-taksonomien

50

61

62

81

89

90

99

105

106

114

115

117

122

Regnskap og Noter

Miljøinformasjon



Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Klimaendringer [ESRS E1]

Vi tilbyr pensjons-, sparings-, forsikrings- og banktjenester til om lag 61 000 bedriftskunder og 2,6 millioner personkunder – og forvalter 1 609 milliarder kroner. Det gjør oss til en samfunnsaktør som kan bidra til å akselerere omstilling.

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell [IRO-1 og SBM-3]

Klimaendringer: Identifiserte påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO):

IRO-nr	Underemne	Forretnings-område	IRO-type	Beskrivelse
1	Tilpasning til klimaendringer	Bank	Risiko	Fysisk- og overgangsrisiko (som endringer i regulering og marked) kan påvirke avkastning i spareporteføljer og etterspørsel etter spareprodukter negativt.
2		Investeringer	Risiko	Risiko for verdifall i investeringsporteføljen (eiendom, aksjer, obligasjoner) som følge av økt fysisk klimarisiko og kronisk global oppvarming på grunn av hyppigere og mer alvorlige klimarelaterte hendelser, samt svekket økonomisk vekstpotensial.
3		Skade-forsikring	Risiko	Risiko for økte erstatningskostnader som følge av klimarelaterte skader.
4			Risiko	Klimaendringer kan gjøre enkelte eiendeler kostbare eller umulige å forsikre og kan svekke Storebrands markedsgrunnlag og omdømme. Risikoen skyldes fysisk klimarisiko og regulatoriske endringer i naturskadedekning.
5			Mulighet	Overgangen til lavutslippssamfunnet skaper økt etterspørsel etter «grønne» forsikringsprodukter og tjenester som bidrar til skadeforebygging. Gir mulighet til å styrke kundelojalitet og differensiere seg i markedet.
6			Mulighet	Mulighet til å redusere klimagassutslipp og kostnader gjennom sirkulære skadeoppgjør og leverandørsamarbeid om gjenbruk og reparasjon.
7		Bank	Negativ påvirkning	Bidrag til klimagassutslipp ved å gi boliglån, siden boligsektoren står for en betydelig del av nasjonale utslipp, hovedsakelig fra energibruk.
8			Risiko	Overgangsrisiko i boliglån ved skjerpede krav til energieffektivitet, som kan gi verdifall på bolig som sikkerhet og svekke kundenes betalingsevne gjennom investeringsbehov.
9			Risiko	Overgangsrisiko ved fall i etterspørsel etter bærekraftige fond og interesse for klima fra kunder.
10			Mulighet	Tiltrekke nye kunder ved å tilby grønne boliglån og insentiver for energieffektive boliger, som gir økt kundelojalitet, kapitaltilgang og konkurransefortrinn.
11	Begrensning av klimaendringer	Investeringer	Negativ påvirkning	Bidrag til klimaendringer gjennom investeringer i selskaper og prosjekter med høye klimagassutslipp, spesielt i karbonintensive sektorer som energi, industri og transport.
12			Risiko	Tapte verdier i investeringer i karbonintensive selskaper ved rask overgang til lavutslippssamfunn, grunnet nye regler, teknologi og svekket etterspørsel etter karbonintense produkter.
13			Mulighet	Høyere avkastning fra investeringer i klimarelaterte løsninger som fornybar energi, grønn infrastruktur og bygg grunnet økt etterspørsel, politisk støtte og teknologiske fremskritt.
14		Skade-forsikring	Negativ påvirkning	Klimagassutslipp knyttet til skadebehandling i forsikring ved forbruk av materialer gjennom transport, reparasjon og avfallshåndtering ved utskifting av gjenstander, spesielt innen bil- og bygnings-skader.
15		Egen drift	Negativ påvirkning	Klimagassutslipp gjennom egen virksomhet og aktiviteter. Utslippene stammer fra energibruk (Scope 2), egne kilder (Scope 1) og indirekte utslipp fra innkjøp, reiser og avfall (Scope 3). Omfatter hele verdikjeden.

For informasjon om verdikjedeplassering og tidshorisont, se SBM-3 i kapittel "Generelle opplysninger".

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

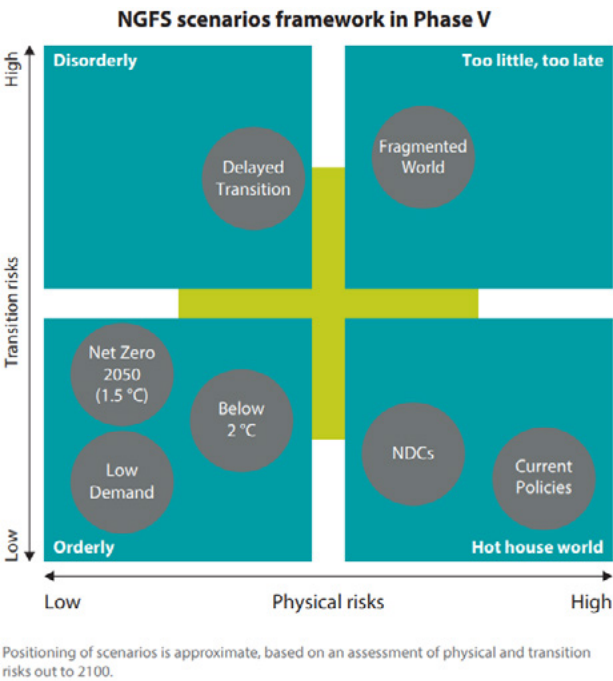
Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Klimarisiko i Storebrands strategi

Bærekraft er definert som en sentral del av konsernets strategi. Klimarisiko vil treffe ulikt avhengig av scenarioer – og dermed påvirke virksomheten ulikt. Storebrand arbeider for nullutslipp i 2050. Andre scenarioer med høyere overgangsrisiko og/eller fysisk risiko fremstår nå som svært sannsynlige. Vi vurderer derfor også hvor robust strategien er i de alternative scenarioene.

Klimarisikoscenarioer



Klimarisiko vurderes årlig og dekker hele virksomheten og kunder. Verdikjeden er inkludert gjennom investeringene og vurderinger av leverandører. Den doble vesentlighetsanalysen omfatter også andre interessenter. Analysen er i utgangspunktet kvalitativ, men der risikoen er vesentlig, for investeringer og skadeforsikring, gjøres også kvantitative analyser.

Klimarisiko vurderes i to scenarioer utviklet av Network for Greening the Financial System (NGFS), et med høy

overgangsrisiko og et med høy fysisk risiko. Kort sikt er 1-3 år, tilsvarende finansiell plan, mellomlang sikt er til 2030, tilsvarende overgangsplan, og lang sikt er til 2050, tilsvarende nullutslippsmål. Overgangsriskoscenarioet «Utsatt overgang», fortsetter dagens utslipp til 2030 før drastiske tiltak iverksettes, som begrenser oppvarmingen til under 2 grader. Dette gir høy overgangsrisiko på mellomlang sikt. Klimarisikoscenarioet «Dagens politikk» innebærer ingen nye klimatiltak, med utslipp som vokser til 2080 og oppvarming på 3 grader eller høyere. Dette scenarioet gir store, irreversible fysiske klimaendringer, med størst effekt på lang sikt. Vi har ikke ekskludert noen fysiske risikoer eller overgangsrisikoer fra analysen. Vesentlige antagelser i analysen omfatter valg av scenarioer og stressnivåer i kvantitative stresstester. Vi vil fremover vurdere om flere scenarioer skal inkluderes i analysen.

Klimarisiko investeringer

Overgangsrisiko

Storebrand bruker to stresstester som omfatter fossile selskaper, klimarelaterte løsningsselskaper og eiendom. I det første scenarioet stresses investeringer i fossile selskaper -50 prosent, løsningsselskaper +10 prosent og Eiendom -5 prosent. En slik utvikling kan kobles til scenarioet Forsinket overgang, der risikoen treffer på mellomlang sikt, rundt 2030. Det andre overgangssscenarioet gir motsatte effekter: Løsningsselskaper stresses -50 prosent og fossile selskaper +10 prosent. Eiendom stresses ikke i dette scenarioet. Utviklingen kan kobles til scenarioet Dagens politikk, der det ikke innføres ny klimapolitikk.

En mulig utvikling er at effekter som ligner begge stresstestene inntreffer, men for ulike perioder, i takt med at markedssynet på overgang kan skifte fram og tilbake.

Stresstestene viser at begge overgangssscenarioene kan gi verdifall, men at risikoen for investeringsporteføljen er begrenset. Dagens politikk gir størst risiko med omtrent 3 prosent verdifall. Dette skyldes at Storebrand har lavere fossilandel og høyere andel løsningsselskaper enn markedsindeksen. Verdifall påvirker kunders avkastning, mens relativ risiko mot markedet og konkurrenter truer konkurranseevnen innenfor kapitalforvaltning og tjenestepensjon.

Tabell 1: Stresstest overgangsrisiko for investeringer ²⁶⁾

Aksjer/Obligasjoner/Eiendom	Andel av totalportefølje	Forsinket overgang		Dagens Politikk	
		Bidrag	Stress	Bidrag	Stress
Fossile selskaper	2,3 %	-1,2 %	-50 %	0,2 %	10 %
Klimarelaterte løsningsselskaper	7,0 %	0,7 %	10 %	-3,5 %	-50 %
Eiendom	5,7 %	-0,3 %	-5 %	0,0 %	0 %
SUM bidrag totalavkastning		-0,7 %		-3,3 %	

26) Omfatter investeringer for Storebrand Livsforsikring og SPP, i hovedsak i kundeporteføljer. Fossile selskaper er basert på PAI 1.4 i SFDR-regelverket. Klimarelaterte løsningsselskaper er investeringer innenfor fornybar energi og grønne obligasjoner.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Fysisk klimarisiko

Også fysiske klimaendringer kan påvirke verdien av investeringene og den samlede effekten vil mest sannsynlig være negativ. Akutt klimarisiko kan treffe investeringene på kort sikt, mens permanent klimarisiko i hovedsak er langsiktig. Vi vurderer den permanente langsiktige klimarisikoen som størst. Storebrand har en diversifisert portefølje av aksjer og obligasjoner, noe som reduserer risikoen dersom enkelte regioner, bransjer eller selskaper opplever store verdifall som følge av klimaendringer. Likevel kan klimaendringene gi lavere økonomisk vekst og svekke bedriftenes lønnsomhet, særlig på lang sikt. Dersom global oppvarming eller dens konsekvenser for samfunn og næringsliv blir mer negative enn markedet tror, kan Storebrands investeringer falle i verdi. Sannsynligheten er størst i scenarioet Dagens Politikk.

For å kvantifisere risikoen fra fysiske klimaendringer, har Storebrand definert en stresstest som omfatter aksjer, obligasjoner og eiendom. Aksjer stresses -20 prosent, eiendom -10 prosent og obligasjoner -2 prosent.

Det meste av verdifallet er knyttet til innskuddspensjon og annen fondsforsikring. For garanterte porteføljer er aksjeeksponeringen lavere, og resultatet må ses i sammenheng med at fysiske klimaendringer og tilhørende markedskonsekvenser er svært langsiktige. Konsekvensen vil trolig treffe som noe lavere avkastning over mange år, heller enn et umiddelbart verdifall. Men finansmarkedet priser inn all tilgjengelig informasjon, slik at en stresstest også kvantifiserer hvordan langsiktige konsekvenser kan prises inn umiddelbart.

Det er risiko for at den fysiske klimarisikoen over tid kan få vesentlig større effekter for samfunnet, bedriftene og den enkelte enn vi nå klarer å forestille oss. Klimarisiko kan gjøre deler av verden ubeboelig, utløse globale flyttestrømmer og i verste fall krig. Dette er vanskelig å fange i framskrivinger eller stresstester basert på dagens verdensorden. Det er umulig for Storebrand å unngå risikoen gjennom å tilpasse investeringsstrategien, men det understreker viktigheten av å være føre var. Storebrands bidrag er å følge vedtatt overgangsplan og være en aktiv pådriver overfor selskapene vi er investert i.

Klimarisiko skadeforsikring

Storebrand Forsikring har gjort en stresstest av fysisk klimarisiko basert på klimadata fra "[Klima i Norge år 2100](#)". Kortvarig, intens nedbør vil øke mer enn jevn, langvarig nedbør. Det vil være hyppigere og kraftigere styrtregn, som gir overvanns- og flomproblematikk. Styrtregn og overvann er den største klimarisikoen for Storebrand Forsikring og er utgangspunkt for klimarisikoscenarioet. Vi bruker data fra Geodata. Dataene er dimensjonert korttidsnedbør (IVF) som måler nedbørsmengde over ulike deler av Norge. Storebrand Forsikring har mest eksponering i og rundt Oslo sentrum og tapspotensialet er størst der. Scenarioet er utvidet til å dekke porteføljen som ligger i 45 kilometers radius fra Oslo sentrum og inkluderer bygninger, innbo, biler og avbruddstap i næringsporteføljen.

Scenarioet viser en enkeltstående klimahendelse, med estimerte bruttokostnader på ca. 202 millioner kroner, inkludert vår andel av skader gjennom Naturskadepoolen. Reassuranse reduserer nettokostnaden for Storebrand Forsikring til ca. 56 millioner kroner. Klimaendringer øker risikoen for at slike hendelser skjer hyppigere. I finansiell plan er det tatt høyde for en vintereffekt på motor og en eiendomshendelse, med økte nivåer fremover. Dette gir grunnlag for prising og reservering. I scenarioet Dagens politikk er risikoen at slike hendelser skjer oftere. I tillegg kan reassuransekostnader øke. Risikoen for Storebrand Forsikring er at konsekvensene av klimaendringer undervurderes, slik at økt risiko – inkludert høyere reassuransekostnader – ikke prises inn.

Klimarisiko bank

Vi vurderer årlig fysisk- og overgangsrisiko i boliglånsporteføljen med utgangspunkt i NGFS' scenarioer. Overgang til lavutslipp antas å ha negativ nettoeffekt på Norges BNP, men effekter fra en rask omstilling blir sannsynligvis beskjedne sammenlignet med langsiktige kostnader ved å ikke handle. Overgangsrisiko fra EUs bygningsenergidirektiv kan påvirke kundenes betalingsevne og boligverdier. Banken følger med på utvikling i energiklasser i panteobjektene, spesielt de svakeste klassene, og vurderer hvilke tiltak som bør iverksettes. Per nå vurderer vi at både fysisk- og overgangsrisiko er håndtert tilfredsstillende.

Tabell 2: Stresstest fysisk klimarisiko for investeringer, scenario Dagens politikk

Aksjer/Obligasjoner/Eiendom	Andel av totalportefølje	Bidrag til totalavkastning	Stress
Aksjer	51,8 %	-10,4 %	-20 %
Obligasjoner	41,6 %	-0,8 %	-2 %
Eiendom	5,7 %	-0,6 %	-10 %
Annet	0,9 %	0,0 %	0 %
SUM		-11,8 %	

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Omstillingsplan for begrensning av klimaendringer [E1-1]

Selv med en omfattende omstillingsplan er det krevende å møte ESRS kravene, som ikke er tilpasset finansiell sektor. For et finanskonsern som vårt er det mest hensiktsmessig å utforme overgangsplanen etter forretningsområder. For investeringsporteføljen vurderer vi intensitetsbaserte scope-3 mål som mer egnet enn et absolutt mål, og har ikke et samlet scope 3-mål for konsernet. Dette blant annet gjør at vi ikke kan oppfylle alle ESRS kravene, og avventer videre veiledning om praktisering i en finansiell kontekst.

I 2024 vedtok styret en overgangsplan som beskriver hvordan vi skal bidra til netto nullutslipp innen 2050. Planen skal oppdateres jevnlig ved endrede forutsetninger. Overgangsplanen dekker hele konsernet, inkludert datterforetak, og er strukturert rundt forretningsområdene med mål og tiltak for egen drift, investeringer, skadeforsikring og bank. Datterstyrer har vedtatt egne planer i tråd med dette. Målene følges opp løpende gjennom virksomhetsstyring og av styret på årlig basis. Les mer om dette i avsnitt om mål og tiltak for hvert forretningsområde i dette kapitlet, og kapittel «Foretaksstyring», avsnitt «Godtgjørelse til styret og ledende ansatte».

Overgangsplanen er integrert i konsernets og datterforetakenes strategier og forankret i de respektive styrene og ledelsene. Dette gjenspeiles i produktutvikling, risikovurdering og den operative driften. Avsnitt om klimarisiko over gir mer informasjon om dette. Eksempler på at dette er integrert i vår strategi, er vårt ansvar for å sikre best mulig risikojustert avkastning for kundene våre på lang sikt. Vi mener at god håndtering av miljømessige, sosiale og styringsrelaterte risikoer og muligheter vil bidra til dette. Tiltak som å jobbe aktivt for å påvirke selskaper i investeringsporteføljen, samt å ekskludere selskaper med kullvirksomhet fra hele vår portefølje er en del av denne strategien ²⁷⁾. I forsikring er håndtering av klimarisiko, samt produktutvikling innenfor skadeforebygging og sirkulære oppgjør tiltak som er integrert i strategien, blant annet fordi det reduserer skader og kostnader. Vår risikoappetitt tilsier at vi ikke tilbyr skadeforsikring til fossilbasert virksomhet. Relaterte aktiviteter som ikke er direkte knyttet til fossil produksjon – for eksempel administrasjon, kontorvirksomhet eller personalrelatert forsikring – kan fortsatt omfattes av våre skadeforsikringsprodukter. Banken jobber aktivt ut mot kundene for å redusere klimagassutslipp fra boligene vi har finansiert og øke forståelsen for ESG i investeringsvalg, fordi det reduserer risiko, sikrer regelverksetterlevelse og kan gi kommersielle muligheter.

Tabell 3: Investeringer i fossil sektor

Sektor*	Investert beløp (forvaltningskapital, MNOK)	Andel av total forvaltningskapital
Olje	12 582	1 %
Gass	11 792	1 %
Kull	-	0 %

*Inkluderer leting, bergverksdrift, utvinning, produksjon, bearbeiding, lagring, raffinering eller distribusjon, herunder transport, lagring og handel.

Konsernets overordnede mål er netto nullutslipp innen 2050. For å konkretisere dette, har forretningsområdene primært formulert 2030-mål. Målene gjenspeiler tempoet og reduksjonene i klimagasser som kreves for å oppnå 2050-målet og er derfor vurdert forenlige med Parisavtalen. Noen av målene er validert av Science Based Targets Initiative (SBTi), se tabell 18-21 i slutten av dette kapitlet for spesifikasjon. Vi vil fortsette å sette kortsiktige mål som vi forventer vil ta oss til 2050-målet. Oversikt over mål, tiltak og progresjon i omstillingsplanen finnes i beskrivelsen av hvert forretningsområde i dette kapitlet.

Vesentlige forutsetninger for måloppnåelse er at realøkonomien utvikler seg i tråd med klimamålene, støttet av politiske rammebetingelser, teknologisk fremgang og tilgjengelig data. Detaljert beskrivelse av forutsetninger fremgår i fullstendig overgangsplan publisert på våre nettsider.

Vi har jobbet med klima over tid og har bygget opp interne kapabiliteter som støtter arbeidet med overgangsplanen. Arbeidet er en del av virksomhetsstyringen og den finansielle planleggingen. Kostnader til nødvendige tiltak budsjetteres i hvert forretningsområde. Som et finansielt konsern ser vi at kostnadene primært knytter seg til to faktorer, som vi forventer vil være gjeldende også fremover: Menneskelige ressurser til forretningsutvikling, oppfølging av investeringer og kundedialog, samt tilgang på og infrastruktur for ESG data av god kvalitet. Tiltakene kan øke kostnadene til disse faktorene, spesielt knyttet til aktivt eierskap, kompetanse, dialog og stemmegivning. Det er krevende å kvantifisere investerings- og ressursbehovet, ettersom en grunnforutsetning for å lykkes med overgangsplanen er at samfunnet og næringslivet omstiller seg. Foreløpig ser vi ikke at dette fører til vesentlige økte kostnader for oss som finansiell aktør. Videre implementering vil gi ytterligere innsikt i effekter og ressursbehov.

27) [Storebrand's sustainanble investment policy - www.storebrand.com](https://www.storebrand.com)

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Taksonomien

Per i dag bruker vi taksonomien for å identifisere løsningselskaper og til å integrere og prise klimarisiko i forsikring. Vi jobber for å øke taksonomiforenlighet i eiendomsporteføljen. I takt med at regelverket og rapporteringen utvikles, vil taksonomien kunne integreres ytterligere i målene.

Innelåste utslipp

I Storebrands investeringsvirksomhet vurderes risikoen for innelåste utslipp som lav for eiendom, infrastruktur

og private equity, grunnet grundige ESG-analyser og strategisk fokus på energi og leverandører. For aksje- og obligasjonsinvesteringer er risikoen lav til medium, da enkelte selskaper har karbonintensive eiendeler. Vi håndterer dette gjennom aktivt eierskap, forventninger om troverdige omstillingsplaner og kapitalallokering mot netto null mål. Vi forventer at selskaper vurderer og offentliggjør risiko for strandede eiendeler og følger sektorbaner mot netto null. Dette reduserer risiko for nye innelåste utslipp, selv om noe eksponering vil bestå. Vi er ikke ekskludert fra EU Paris-aligned benchmarks.

Retningslinjer for begrensning av og tilpasning til klimaendringer [E1-2]

Retningslinje	Omfang	Beskrivelse	Ansvar og frekvens	Relevante underemner	Relevante IRO-er
Retningslinje for bærekraftige investeringer	Storebrand Asset Management AS	Ambisjoner for alle investeringer innenfor temaene menneskerettigheter, natur, avskoging og klima	Styret i Storebrand Asset Management AS, årlig	Begrensning av klimaendringer, tilpasning til klimaendringer	2, 11, 12 og 13
Klimapolicy for investeringer	Storebrand Asset Management AS	Krav til håndtering av klimarisiko, samt mål om netto null innen 2050, med fokus på utslippskutt, overgangsf finansiering og klimaengasjement	Styret i Storebrand Asset Management AS, årlig	Begrensning av klimaendringer, tilpasning til klimaendringer	2, 11, 12 og 13
Eksklusjonspolicy	Storebrand Asset Management AS	Kriterier for å unngå investeringer i selskaper som bryter med våre bærekraftsprinsipper ²⁸⁾	Styret i Storebrand Asset Management AS, årlig	Begrensning av klimaendringer, tilpasning til klimaendringer	2, 11, 12 og 13

Retningslinje for arbeid med bærekraft, som beskrevet i kapittel «Foretaksstyring» avsnitt «Styring og kontroll for bærekraft», omfatter alle underemner og IRO-er. Storebrand Asset Management (SAM) AS forvalter både eksterne midler og midler på vegne av kapitaleierne Storebrand Livsforsikring og SPP (ca. 46 prosent). Retningslinjer vedtas i SAM. Livforetakenes investeringsmandater og investeringsstrategier setter

rammer for forvaltningen av de interne midlene, og strategiene beskriver hvordan livforetakenes bærekraftsambisjoner og målsetninger skal oppfylles. Det svenske pensjonsregelverket, samt innføringen av egen pensjonskonto selvvalgt (EPKS) i Norge, innebærer at kunder kan velge å investere i fond som ikke er omfattet av Storebrands retningslinjer.

28) Våre eksklusjonskriterier knyttet til klima er omtalt under «Mål og tiltak». Eksklusjonspolicyen er også tilgjengelig på våre nettsider.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

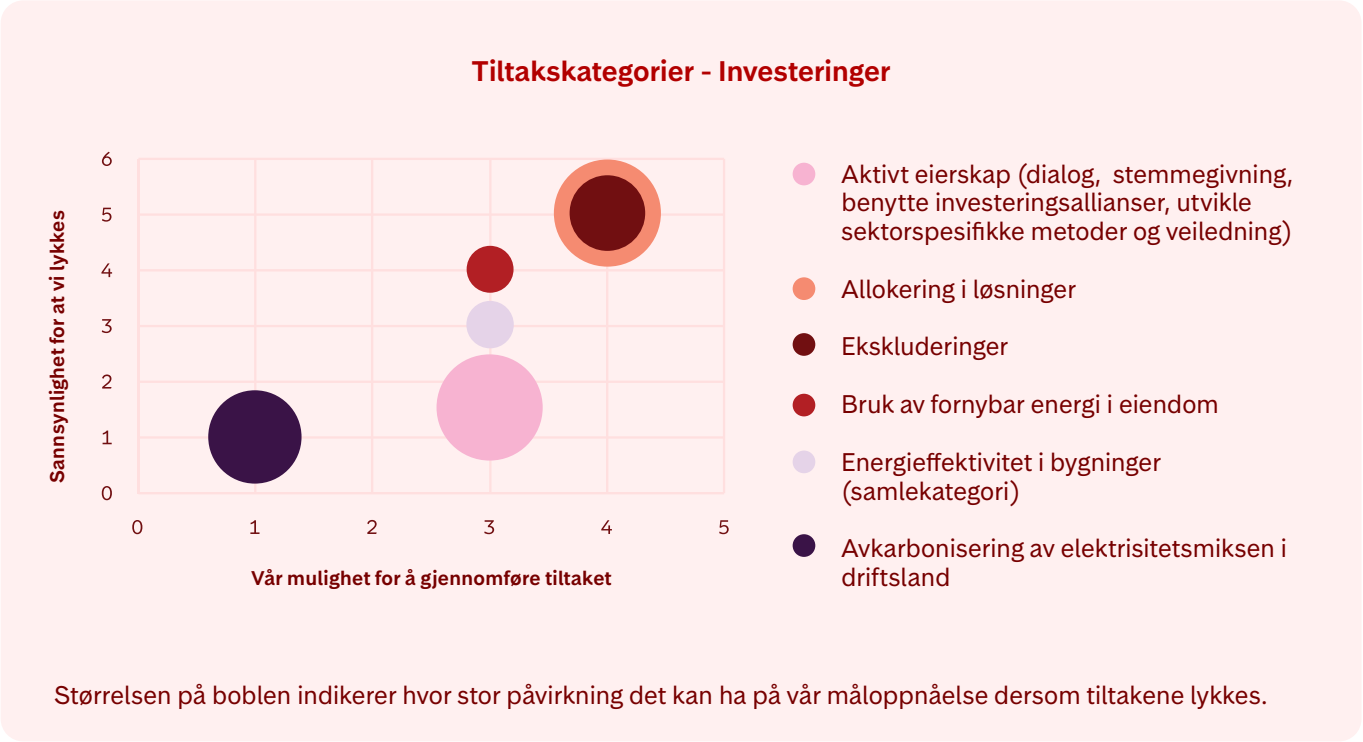
Mål og tiltak [E1-3 og E1-4]

Som finansiell aktør, anser vi foreløpig ikke kostnader eller investeringer i tråd med regulering EU 2021/2178 som relevant. Under beskriver vi mål og tiltak for hvert forretningsområde.

Det er ikke mulig å kvantifisere nøyaktig hvor mye hver tiltakskategori vil bidra til målene, men det er gjort en vurdering av hvor stor mulighet vi har til å gjennomføre tiltakskategoriene, sannsynlighet for at vi lykkes, samt hvilken effekt det vil ha på måloppnåelsen dersom tiltakene lykkes. Vår gjennomføringssevne avhenger primært av om vi kan påvirke direkte (for eksempel beslutningsmyndighet eller tilpasninger i egen virksomhet) eller om vi er avhengig av eksterne aktører. Målene er definert og kvalitetssikret av representanter fra de respektive forretningsområdene.

Trafikklysene i måltabellene gir en visuell indikator på status for måloppnåelsen. Mørkegrønt angir at det definerte langsiktige målet er oppnådd, mens lysegrønt viser at utviklingen er i tråd med målsettingen.

Bidrag for å nå målene



Investeringer

Mål [E1-4]

Konsernet arbeider for netto nullutslipp av klimagasser fra våre investeringsporteføljer innen 2050. Vi investerer i flere aktivaklasser, og mål blir presentert for henholdsvis aksjer og obligasjoner, eiendom, infrastruktur og private equity. For børsnoterte aksjer og selskapsobligasjoner rapporterer vi kun intensitetsbasert utslippsmål. Å sette mål i absolutt verdi er krevende, da dette gjelder utslipp som inngår i våre scope 3-utslipp hvor vi er avhengig av data fra verdikjeden som kan være ufullstendige, forsinkede og/eller basert på estimer. Dette gjør det krevende å sikre konsistens og sammenlignbarhet i måloppfølgingen. Vi bruker følgende overgangsbestemmelsene gitt i ESRS 1 avsnitt 10.2. Vi jobber imidlertid løpende med å skaffe data som er fullstendige med høy kvalitet.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Mål aksjer og obligasjoner [E1-4]

Tabell 4 Mål aksjer og obligasjoner

Mål nr.	Aktivaklasse	Beskrivelse av mål	Tilknyttet IRO	Tiltaks-kategori	Basisår	Verdi basisår	2023	2024	2025		Mål	Innen
1	Børsnoterte aksjer og selskaps-obligasjoner	Reduksjon av utslippsintensitet*	2, 12	- Aktivt eierskap - Allokering i løsninger - Ekskluderinger	2018	14,4	-50 %	-58 %	-56 %		-60 %	2030
2		Andel AuM i børsnoterte aksjer og selskapsobligasjoner som har satt SBTi-validerte mål*	2, 11		2022	23 %	31 %	31 %	43,1 %		42 %	2027
3	Aksjer og obligasjoner, Infrastruktur, eiendom, PE	Andel av forvaltningskapitalen som er investert i løsninger innenfor aktivaklassen*	13	- Allokering i løsninger	2019	6,5 %	12,8 %	16,2 %	21,0 %		15 % / 20 %	2025 / 2030
4	Sektor-spesifikt mål: fossil produksjon og distribusjon	Andel av SPPs investerte kapital i selskaper innenfor GICS sektor 10 - energi fra kull, olje og gass, samt andre produsenter og distributører av fossilt brensel*	2, 11, 12	- Ekskluderinger	2024	0 %	Ny	0 %	0 %		0 %	2030
5	Eksterne fond	Andel av antall fondsselskaper eller forvalterteam SPP arbeider med i regulære tilbud som har satt et mål om netto nullutslipp fra investeringer*	2, 11	- Aktivt eierskap	2024	55,6 %	Ny	55,6 %	52,8 %		70 %	2030
6	Aktivt eierskap	Prioritere dialog med de selskapene som har høyest utslipp i Storebrand ASAs/ Storebrand Asset Managements investeringsportefølje (antall selskap)*	2, 11, 12	- Aktivt eierskap	2024	15	Ny	15	21		20 / 30-50	2025 / 2030

* Egendefinert indikator [ESRS 1 par. 11]

Se tabell 19 for definisjoner og metode knyttet til målene.

Reduksjonen i utslippsintensitet er noe mindre i 2025 enn i 2024, som blant annet påvirkes av en økning i investeringenes totale scope 1 og 2-utslipp. Samtidig er vi fortsatt over målet for 2025 som var på -32 prosent og ligger derfor fremdeles godt an mot 2030-målet.

Det er en betydelig økning i andel forvaltningskapital i børsnoterte aksjer og selskapsobligasjoner som har satt SBTi-validere mål. I 2025 ble målet for 2027 nådd. Økningen skyldes at flere selskap i vår portefølje har fått sine mål validert, samt en datafeil som har ført til at dette ikke har blitt registrert i våre systemer. I tillegg vil vekt i investeringer i ulike selskaper påvirke KPI-en. Tilsvarende ser vi at andel av forvaltningskapital som er investert i løsninger har økt betraktelig og at vi nådde 2030-målet. Deler av økningen skyldes endret definisjon av hvilke aksjeinvesteringer som omfattes av

løsningsmålet. Endringen omfattet nye kriterier for aksjer og renter om 25 prosent grønne inntekter og/eller 25 prosent taksonomiforenlighet. Samtidig ble kriteriet for eiendomsinvesteringer endret fra sertifisert eiendom til BREEAM Very good eller bedre (eller tilsvarende tredjeparts sertifisering), som medførte en innskrenkning. Videre bidrar innregning av AIP fra 60 prosent til 100 prosent ²⁹⁾. Vi vil i 2026 vurdere grunnlaget og størrelsen på 2030-målet.

For SPPs mål om andel fondsselskaper eller forvalterteam med netto nullutslipp fra investeringer (mål 5) ser vi en liten reduksjon fra fjoråret.

Vi har gjennom 2025 hatt dialog med 21 av selskapene med høyest utslipp i porteføljen og nådde med det målet for 2025. Utslippene fra disse selskapene utgjorde 30 prosent av de totale utslippene fra investeringer.

29) For 2024 ble kun 60 prosent av AuM fra AIP innregnet, som innebærer en feil i 2024-verdien ettersom AIP ble konsolidert også i 2024.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

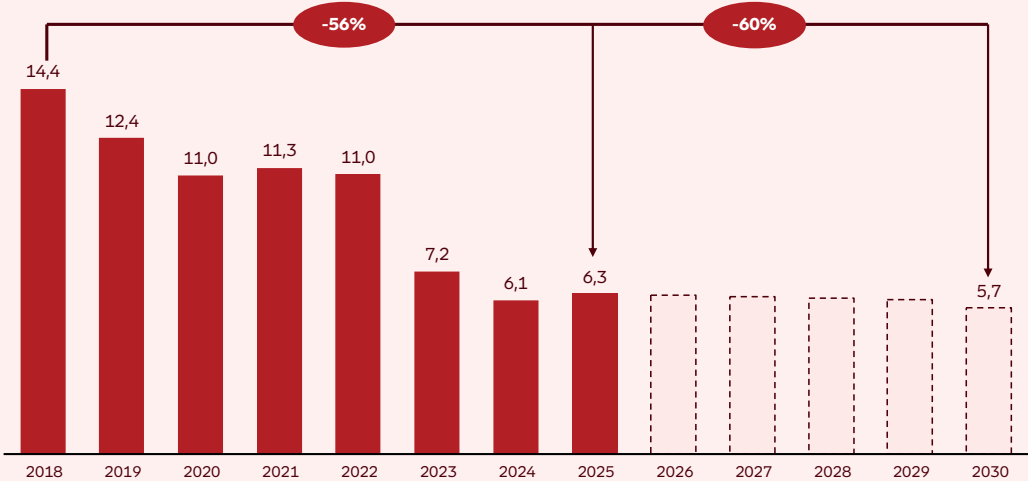
Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Utslipp fra aksjer og obligasjoner 2018-2025 og mål 2030, tonn CO2e/MNOK



Mål eiendom [E1-4]

Tabell 5 Mål eiendom

Mål nr.	Aktivklasse	Beskrivelse av mål	Tilknyttet IRO	Tiltakskategori	Basisår	Verdi basisår	2023	2024	2025		Mål	Innen
7	Eiendom	Reduksjon av utslippsintensitet fra eiendomsinvesteringer (kgCO2e/m2), lokasjonsbasert*	2, 11	- Bruk av fornybar energi - Energieffektivitet i bygninger - Avkarbonisering av elektrisitetsmiksen i driftsland	2018	10,0	-44 % (5,6)	-47 % (4,8)	-62 % (3,9)	🟢	-32% (6,8)	2025
8		Reduksjon av utslippsintensitet fra boligbygg (kgCO2e/m2), markedsbasert*	2, 11		2019	24,30	-5 % (23,2)	0 % (24,4)	- 43 % (13,8)	🟡	-64 % (8,8)	2030
9		Reduksjon av utslippsintensitet fra næringsbygg (kgCO2e/m2), markedsbasert*	2, 11		2019	31,32	+34 % (42,0)	+ 43,6 % (45,0)	+ 14 % (35,7)	🔴	-71 % (9,1)	2030

* Egendefinert indikator [ESRS 1 par. 11]

Mål 7 omfatter eiendommer i Norge og Sverige. Mål 8 og 9 omfatter eiendommer i Norge, Sverige og Danmark. Se tabell 18 for definisjoner og metode for målene.

Utviklingen påvirkes primært av utslippsfaktorer for strøm og eiendommenes energiintensitet. For markedsbaserte utslipp vil også bruk av opprinnelsesgarantier påvirke. For å redusere energiintensiteten jobber vi aktivt med energi- og klimaledelse, med blant annet driftsoptimalisering, energieffektiviseringstiltak i vedlikehold, og klimaeffektive løsninger i byggeprosjekt og rehabilitering. Siden 2018 er energiforbruket per kvadratmeter redusert med 20 prosent i Norge og Sverige ³⁰⁾. Lavere strømpriser gir mindre bruk av fossile energikilder, som er relevant for forbruket på en eiendom. Redusert bruk av fossile brensler til elektrisitetsproduksjon reduserer utslippsfaktoren for strøm. Til sammen gjør dette at det lokasjonsbaserte utslippsmålet for Norge og Sverige mot 2018 er

overoppfyllt med -58 prosent, ned 21 prosent i forhold til 2024.

De markedsbaserte utslippene har økt, og årsaken er sammensatt. Samtidig med vesentlig redusert energiforbruk har markedsbaserte utslippsfaktor for strøm økt kraftig. Dette gir økte markedsbaserte utslipp siden 2019. Den negative utviklingen skyldes også delvis at elektrisitetsforbruket til bolig-leietakere i Sverige i større grad er inkludert. Det kjøpes ikke opprinnelsesgarantier for dette. Den markedsbaserte karbonintensiteten for næringsbygg er ned 22 prosent i forhold til 2024, og opp 14 prosent i forhold til referanseåret 2019. Endringen for bolig er -43 prosent fra referanseåret.

Ettersom vi ser at utviklingen i målene domineres av utslippsfaktorer, vurderer vi i 2026 å oppdatere klimamålene for Eiendom.

30) Danmark er ikke inkludert da vi for de danske eiendommene foreløpig ikke har tilgang på måldata om energiforbruk.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Mål infrastruktur [E1-4]

Tabell 6 Mål infrastruktur

Mål nr.	Aktivaklasse	Beskrivelse av mål	Tilknyttet IRO	Tiltakskategori	Basisår	Verdi basisår	2023	2024	2025	Mål	Innen
10	Infrastruktur	Andel av infrastrukturinvesteringene som er i tråd med netto-null-banen*	11, 13	- Aktivt eierskap	2024	74 %	Ny	74 %	90 %	90 %	2030

* Egendefinert indikator [ESRS 1 par. 11]

Se tabell 18 for definisjoner og metode for målene.

Innenfor infrastruktur foretas investeringer på områdene energiomstilling, avkarbonisering og digitalisering, og overgangen til netto null er et overordnet mål. En stor andel av porteføljen består av underliggende investeringer i fornybar energi, som per dagens definisjon er i tråd med netto null.

Innregningen av AIP fra 60 til 100 prosent er hoveddriveren bak den økte andelen i 2025 ³¹⁾. I tillegg bidrar nye investeringer innenfor energiomstilling til utviklingen. Investeringene i 2025 omfattet både fornybar energiproduksjon og batterilagringsystemer (BESS), som

begge er kritiske muliggjørere for en netto-null-omstilling. BESS-aktiva klassifiseres ved signering som «på vei mot netto null», med forventning om å være netto-null-tilpasset innen 2030.

Dagens måltall viser at ambisjonen om at 90 prosent av infrastrukturinvesteringene skal være i tråd med netto-null-banen innen 2030, fremstår som realistisk. Samtidig vil løpende investeringer i nye aktiva kunne påvirke fremtidig måloppnåelse. Fremover blir det viktig å styrke avkarboniseringsarbeidet i eksisterende og nye investeringer med størst karbonavtrykk, gjennom målrettet og aktivt eierskap.

Mål Private Equity [E1-4]

Tabell 7 Mål Private Equity

Mål nr.	Aktivaklasse	Beskrivelse av mål	Tilknyttet IRO	Tiltakskategori	Basisår	Verdi basisår	2023	2024	2025 ^{x)}	Mål	Innen
11	Private Equity (PE)	Karbonintensiteten til PE-porteføljen overstiger ikke 60 % av gjeldende notert indeks*	11, 12	- Aktivt eierskap	2024	41 %	Ny	41 %		<60 %	2030

* Egendefinert indikator [ESRS 1 par. 11]

Se tabell 18 for definisjoner og metode for målene.

Storebrands private equity-investeringer utføres og følges opp av det heleide datterforetaket og fond-i-fond-

forvalteren, Cubera Private Equity. Karbonintensiteten til porteføljen var 41 prosent av gjeldende notert indeks i 2024 og således innenfor målet om å være under 60 prosent ³²⁾.

31) For 2024 ble kun 60 prosent av AuM fra AIP innregnet, som innebærer en feil i 2024-verdien ettersom AIP ble konsolidert også i 2024.
32) På rapporteringstidspunktet er de totale Private Equity-tallene for årsslutt 2025 ikke ferdigstilt, da de avhenger av verddivurderinger av underliggende eiendeler og fondrapporteringssykluser som ennå ikke er avsluttet.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Tiltak investeringer [E1-3]

Dialog og aktivt eierskap [mål 1, 2, 5, 6, 10, 11]

Vi samarbeider med andre selskaper og myndigheter for å lykkes med aktivt eierskap. Vi tilnærmer oss dette på flere måter:

- Vi deltar i internasjonale investorkoalisjoner for å kunne utøve større kraft til en omstilling i tråd med internasjonale og egne forpliktelser.
- Vi vurderer selskapenes omstillingsevne og forventer at selskaper i høyutslippssektorer håndterer klimarisiko. Vi identifiserer selskaper som ikke er klare for omstilling til lavutslippssamfunn gjennom data fra Transition Pathway Initiative, Climate Action 100+ og egen data. Dersom vi ikke ser forbedringer i løpet av 36 måneder, vurderer vi eksklusjon.
- Vi bruker vår stemmerett på generalforsamlinger for å fremme god selskapsstyring og miljømessig og sosialt bærekraftig virksomhet. Stemmebeslutningene offentliggjøres i forkant for å vise åpenhet for kunder, andre aksjonærer og interessenter for øvrig, og for å styrke signaleffekten til selskapene.

Tabell 8: Prioriterte temaer innenfor klima 2025

Tema	Kategori	Beskrivelse
Klima	Store utslippere	Vi prioriterer selskaper med høyest utslippsbidrag og mest vesentlig påvirkning på karbonrike økosystemer. Dialog blir gjennomført på C-suite nivå og gjennom deltakelse i <i>Climate Action 100+ og Institutional Investors Group on Climate Change (IIGCC)</i> .
	Selskaper med lav omstillingsgrad	Ved bruk av data fra <i>Transition Pathway Initiative og Climate Action 100+</i> , samt egen data, identifiserer vi selskaper som ikke er klare for overgangen til et lavkarbonsamfunn. Vi tar opp bekymringen direkte med selskapet. Der vi har en aktiv posisjon, flagges dette til investeringsanalytiker som har mulighet til å engasjere seg med selskapet. Dersom vi ikke ser vesentlige forbedringer, bruker vi vår stemme på generalforsamling for å påvirke.
	Lobbying mot klimapolitikk	Visse selskapsinteresser, ofte representert av tredjepartsorganisasjoner, kan hindre politikk som kan dempe virkningene av klimaendringer. Vi oppfordrer selskaper til transparent og ansvarlig politisk engasjement.

Reallokering og løsninger [mål 1, 2, 3 og 5]

Vi vil øke andelen kapital investert i løsninger som bidrar til å oppnå bærekraftmålene. Vi tilnærmer oss dette på flere måter:

- Identifiserer løsningsselskaper gjennom egenutviklede analyser.
- Inkluderer tiltak og planer for å være i tråd med netto null i aktsomhetsvurderinger i investeringsvurderinger. Investeringscaset svekkes dersom risikoen for å ikke kunne nå netto-null-banen innen fem år er betydelig.
- SBL har flere aktive porteføljetilpasninger og grep som kan iverksettes for å redusere karbonintensitet, blant annet økte investeringer i grønne obligasjoner og ytterligere karbonoptimalisering av aksjemandater.
- SPP skal fortsatt investere i fond som CO2-optimerer sin portefølje, inkludere CO2-data som parameter ved kjøp av obligasjoner og ha kvartalsvis oppfølging. SPP investerer i fond som bruker SBTi som parameter for å identifisere porteføljeselskaper. SPP ekskluderer selskap som får mer enn fem prosent av inntektene fra produksjon eller distribusjon av fossilt brensel i investeringsretningslinjer og mandat.
- SPP investerer i egne forvaltede aksjefond som oppfyller Storebrands policyer for ekskluderinger og bærekraftige investeringer. Andelen grønne obligasjoner som andel av totale rentebærende investeringer følges opp kvartalsvis.

For alternative aktivaklasser har vi følgende prioriteringer for aktivt eierskap:

- **Infrastruktur:** Påvirkning gjennom styreverv og dialog med investeringspartnere og/eller selskapet direkte for å fremme implementering og etterlevelse av netto null-strategier.
- **Eiendom:** Dialog med kunder for å justere mandater i tråd med våre utslippsmål og mål for scope 3. Målene kan være SBTi-mål eller supplerende mål som dekker scope 3, og som sikrer et livssyklusperspektiv på utslipp.
- **Private Equity:** Dialog med General Partners ved vesentlige hendelser og forbedringsplaner for høyutslippsselskaper.

I 2025 handlet 38 prosent av våre eierskapsdialoger med selskaper og myndigheter om klimaendringer, 25 prosent om natur og 35 prosent om menneskerettigheter. 367 dialoger fokuserte på klimatiltak.

Eksklusjoner [mål 4, samt investeringsbeslutninger]

Vi ekskluderer selskaper som vesentlig skader miljø eller klima, som viser manglende fremgang mot omstilling, samt bransjer/enkeltproduktkategorier med betydelig samfunns-, miljø- eller helserisiko. I noen produktkategorier er det begrenset rom for å påvirke selskaper. Se vår eksklusjonspolicy på våre nettsider for mer informasjon. Ved inngangen av 2025 var 162 selskaper ekskludert etter disse kriteriene og økte til 188 ved årsslutt.

Utslippsintensitet fra eiendom [mål 7, 8 og 9]

Vi arbeider systematisk for å redusere energibruken, fase ut fossile energikilder og etablere fornybar energiproduksjon i byggene. I Sverige og Danmark har vi forbedret tekniske løsninger for monitorering og styring av energiforbruk. Et rehabiliteringsprosjekt med energioppgradering ble slutført i Norge i 2025, mens effekten av en rekke store forbedringsprosjekter ga uttelling i forbruk og utslipp i 2025. I Norge ble det inngått en rammeavtale for økt etablering av solcelleanlegg på tak, og et stort anlegg ble prosjektert. Det er gjennomført et utredningsarbeid som grunnlag for eventuell oppdatering av klimamålene. Dette inkluderer i tillegg til scope 1 og 2 også scope 3, som utgjør en vesentlig del av de samlede utslippene.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonmien	122

Regnskap og Noter

Skadeforsikring

Mål [E1-4]

Storebrand skal redusere utslipp gjennom skadeforebygging og sirkularitet. Vår ambisjon er å være ledende på skadeforebygging og ha gjennomført en betydelig overgang fra lineær til sirkulær økonomi i våre oppgjørprosesser innen 2030.

Storebrand Forsikring har definert tre overordnede mål i overgangsplanen:

- **Skadeforebygging:** Å redusere antall skadesaker gjennom god skadeforebygging.
- **Sirkulærøkonomi:** Å fremme sirkulær økonomi gjennom produkt- og tjenestetilbudet, og kommunisere dette aktivt med kunder og leverandører.
- **Klimarisiko:** Å håndtere og prise klimarisiko på en god og hensiktsmessig måte.

I 2024 fastsatte vi kvantitative mål for skadeforebygging, andelen reparasjoner og brukte reservedeler innenfor motor, og disse har blitt fulgt opp gjennom 2025. Vi arbeider nå med å utvikle forbedrede KPI-er og mål for eiendom. Disse vurderes for inkludering i overgangsplanen for 2026.

Vi har foreløpig ikke fastsatt utslippsmål for skadeoppgjør, da det er utfordringer knyttet til blant annet datakvalitet og mangel på relevant bransjestandard for beregning av utslipp. Vi har en ambisjon om å etablere slike mål innen 2030.

Storebrand har ikke publisert tall eller satt mål for forsikringsassosierte utslipp. Begrenset datatilgang- og kvalitet, samt mangel på produktspesifikk data knyttet til skader gir utfordringer og upresise antagelser i beregningene. Vi følger utviklingen for rapportering og målsetting, og vil løpende vurdere om forsikringsassosierte utslipp skal integreres og målsettes.

Tabell 9 Mål skadeforsikring

Mål nr.	Område	Beskrivelse av mål	Tilknyttet IRO	Tiltaks-kategori	Basisår	Verdi basisår	2023	2024	2025		Mål	Innen
1	Skadeforebygging	Storebrand Forsikring skal redusere antall skadesaker gjennom god skadeforebygging*	3, 4, 5	- Forebygging	2024	NR. 2	Ny	NR. 2	NR. 4		Topp 3 blant bransjen på skade-forebygging iht. EPSI	2030
2	Sirkulærøkonomi	Andel komponenter i skadeoppgjør motor: Glassreparasjon*	6, 14	- Reparasjon - Ombruk	2024	36,7 %	Ny	36,7 %	40,2 %		38 % / 35 %	2025 / 2030
3		Andel komponenter i skadeoppgjør motor: Plastreparasjon*	6, 14		2024	8,9 %	Ny	8,9 %	9,7 %		9 % / 15 %	2025 / 2030
4		Andel komponenter i skadeoppgjør motor: Stål/aluminium*	6, 14		2024	17,2 %	Ny	17,2 %	16,9 %		17 % / 20 %	2025 / 2030
5		Andel komponenter i skadeoppgjør motor: Bruktandel reservedeler*	6, 14		2024	3,4 %	Ny	3,4 %	5,0 %		5 % / 10 %	2025 / 2030
6	Klimarisiko	Storebrand Forsikring skal håndtere og prise klimarisiko på en god og hensiktsmessig måte*	3, 4		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		N/A	N/A

* Egendefinert indikator [ESRS 1 par. 11]

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

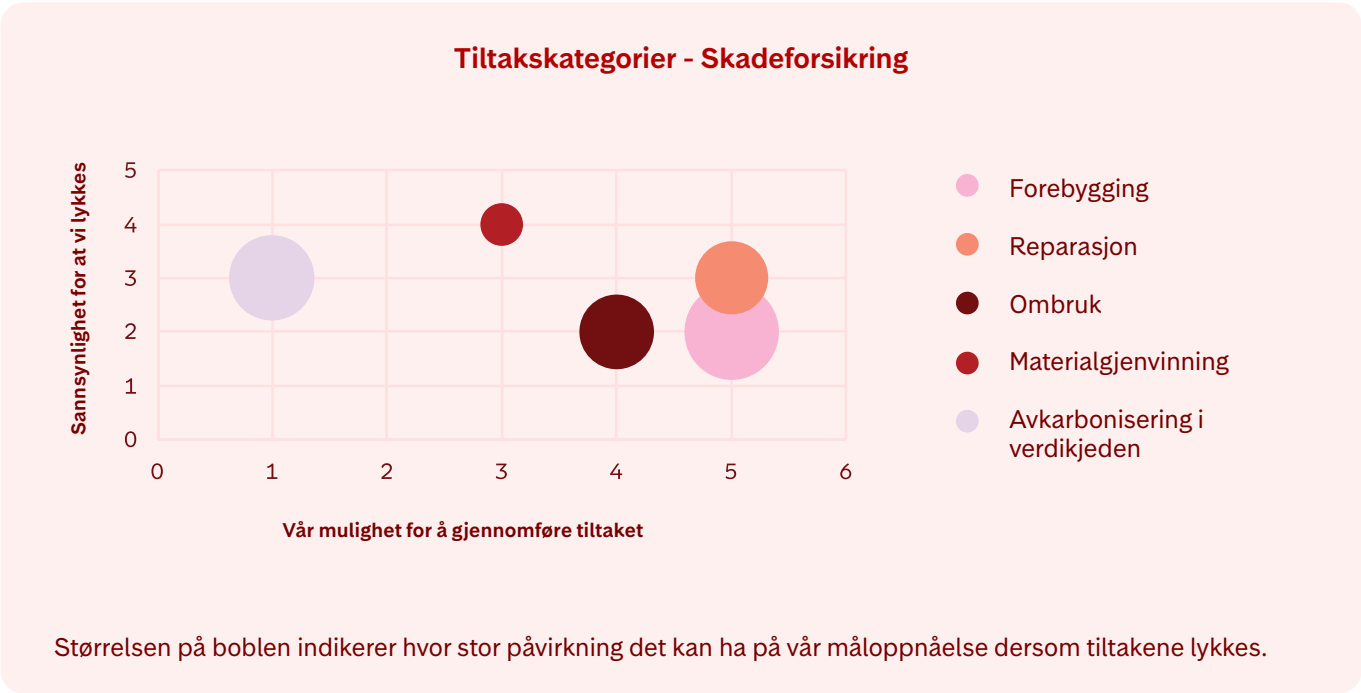
Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonmien	122

Regnskap og Noter

Andelen kunder som fikk skadeforebyggende råd økte i 2025, og vi har fortsatt en sterk posisjon i bransjen. Økt aktivitet i markedet har samtidig påvirket rangeringen vår. Alle målene for andel av komponenter i skadeoppgjør motor for 2025 er oppnådd. Gjennom året har vi fulgt opp leverandører og prioritert de som støtter våre mål. Vi har lagt vekt på kostnadskontroll i verkstedtakster, noe som har bidratt til en positiv utvikling i bruktandel for reservedeler. Reparasjon av

stål- og aluminiumskomponenter har i hovedsak forblitt uforandret, noe som kan henge sammen med den økte andelen brukte deler. For glassreparasjoner ser vi at økt teknologisk kompleksitet i moderne biler påvirker reparasjonsgraden, som medfører at målet for 2030 er lavere enn målet for 2025. Selv om vi forventer en negativ utvikling i denne indikatoren i årene fremover, vil vi fortsette å arbeide for reparasjoner fremfor erstatninger.

Bidrag for å nå målene



Vi kombinerer utslippsreduserende tiltak med aktiv håndtering av klimarisiko. Tiltakene følger prinsipper for sirkulærøkonomi og understøttes av en tverrgående strategi for klimarisiko og tilpasning.

- **Forebygging:** Redusere behov for reparasjon og utskifting gjennom skadeforebygging og klimatilpasning.
- **Reparasjon:** Sikre at skadde objekter repareres fremfor å erstattes.
- **Ombruk:** Øke bruk av ombrukte komponenter og materialer i reparasjoner og erstatninger.
- **Materialgjenvinning:** Sikre at materialer etter skade sorteres og gjenvinnes fremfor å kastes.
- **Avkarbonisering av verdikjeden:** Etterspørre og støtte overgang til lavutslippsmaterialer og fossilfri energi i verdikjeden.

Tiltak [E1-3] Redusere antall skadesaker gjennom god skadeforebygging [mål 1]

Forebyggende tiltak bidrar til å redusere hyppighet og omfang av skader. Prioriterte områder er aktiv rådgivning til kundene, ha en klar stemme i den offentlige debatten og utvikle insentiver til å forebygge skader i forsikringsproduktene våre.

Tiltak og aktiviteter:

- Tilpasning av vilkår for å motivere til forebygging, inkludert klimatilpasning for taksonomikrav. I 2025 har vi blant annet økt beløpet for installering av vannsensor etter vannskade.
- Faglige råd basert på risikoforståelse og skadehistorikk, med vekt på å nå kundene med forebyggende tiltak på et tidspunkt hvor rådet skaper verdi for kunden, og sannsynligheten for at rådet følges er høy. Eksempler er utsendelse av SMS-er ved rødt farevarsel, samt markedskampanjer om veggedyr, stoppekran og brann.
- Produkter og tjenester for å hjelpe kunden å ta vare på tingene sine, for eksempel Båtvakten (sensor som varslers ved blant annet vanninntrengning).
- Peke på behovet for klimatilpasning av samfunnet gjennom kommunikasjonsaktiviteter, samarbeid og dialog med myndigheter. Påbegynt å utvikle forebyggingsråd i oppgjørprosessen. For eksempel ved å innarbeide skadeforebyggingsråd i skriftlig materiale og i samtale med kundene.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Fremme og kommunisere sirkulærøkonomi gjennom produkt- og tjenestetilbudet [mål 2, 3, 4, 5]
Vi fremmer sirkulær praksis gjennom produkter, leverandøravtaler, oppgjørsrutiner og systemer. Vi jobber også for å gi kundene god informasjon og forventningsstyre om mer gjenbruk. Vi kartlegger løpende vårt miljøfotavtrykk for å sette inn tiltak der det gir størst effekt.

Tiltak og aktiviteter:

- Erklæring om bærekraftsforpliktelser knyttet til klima og sirkularitet i alle leverandøravtaler. Hoveddelen av skadevolumet håndteres av partnere som har signert denne erklæringen. Leverandører innenfor motor måles og følges opp på reparasjonsgrad og gjenbruk av deler.
- Etablert satsningsområder for sirkulære oppgjør i eiendom, for eksempel redde bad og punktreparasjoner.
- Samarbeid med leverandører for å ta i bruk og utvikle sirkulære verdikjeder, blant annet innenfor bildelmontering for økt gjenbruk av bildeler og reparasjon av forbrukerelektronikk.
- Oppdaterte vilkår for motorforsikring ved å heve grensen for når biler erstattes, og endret nybilgaranti for kjøretøy inntil 3 år eller 60 000 km slik at kjøretøyet kun erstattes dersom reparasjonskostnadene overstiger listeprisen. I tillegg deltar vi i samarbeid med bransjen og partnere for å legge bedre til rette for reparasjon framfor utskifting.
- Strategisk samarbeid for å beregne materialforbruk og klimagassutslipp i skadeoppgjør for motor og eiendom, for å identifisere og kvantifisere potensial for reduksjoner, samt prioritere tiltak.
- Påbegynt og planlegger konkrete prosjekt for utvikling av sirkulære forretningsmodeller sammen med samarbeidspartnere.

Forstå, prise og redusere klimarisiko på en god og hensiktsmessig måte [mål 6]
Forståelsen av klimarisiko og behovet for klimatilpasning er avgjørende for å utvikle produkter som både reflekterer risikoen riktig i underwriting og prising, og bidrar til økt motstandsdyktighet for kundene og samfunnet. Klimarisiko skal være godt forstått og priset inn i produktene. Klimarisikomodellene vil kontinuerlig videreutvikles med utgangspunkt i ny innsikt. Produktene skal løpende tilpasses for å reflektere den identifiserte klimarisikoen.

Tiltak og aktiviteter:

- Vi arbeider kontinuerlig med å forstå, prise og rapportere på klimarisiko gjennom innhenting av data og integrering av fremoverskuende klimarisiko i scenario- og stresstester.
- Vi vurderer klimarelatert risiko, spesielt overvannsproblematikk som ikke dekkes av naturskadepool. For eksempel benyttes eksterne datakilder som klimaprojeksjoner og risikokart samt terrengdata og informasjon om vannveier. Terrengdata er en av parameterne som inngår i grunnlaget for prisingen. I tillegg til datadrevet modellering gjennomfører vi også stedsspesifikke vurderinger ved behov.
- Vi samarbeider med bransjen om klimatilpasning av samfunnet, og gir skadeforebyggende råd til kundene, inkludert tiltak som reduserer klimarisiko.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Bank

Mål [E1-4]

I overgangsplanen er det identifisert tre fokusområder for banken: spare- og investeringsvirksomheten, CO2-utslipp

fra boliglånsporteføljen og klimarisiko. Med disse som utgangspunkt har vi satt oss følgende målsetninger for bankvirksomheten.

Tabell 10 Mål bank

Mål nr.	Område	Beskrivelse av mål	Tilknyttet IRO	Tiltakskategori	Basisår	Verdi basisår	2023	2024	2025		Mål	Innen
1	Sparing og investering	Tilrettelegge for at kunden kan ta bærekraftige valg*	1, 9, 10	- Bevisstgjøring og tilrettelegging for kunder - Produkt- og vilkårsutforming	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		N/A	Løpende
2	Finansierte utslipp	Bidra til å redusere utslippsintensitet (kgCO2/m2) fra boliglånsporteføljen*	7, 8, 10	- Bevisstgjøring og tilrettelegging for kunder - Produkt- og vilkårsutforming - Avkarbonisering av energimiksen - Finansiere velfungerende boligmarkeder - Myndighetsdialog	2023	4,7	4,7	2,8	2,1		2,0	2030
3	Klimarisiko boliglån	Unngå uønsket endring av klimarisiko for boliglånsporteføljen*	1, 8, 9		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		N/A	Løpende

* Egendefinert indikator [ESRS 1 par. 11]

Se tabell 20 for definisjoner og metode knyttet til målene.

Utslippsintensiteten fra boliglånsporteføljen ble redusert fra 2024 til 2025 og vi er nær målet for 2030. Målindikatoren er sensitiv for utslippsfaktorer og fremtidig utvikling i energimiks vil derfor påvirke måloppnåelse i

årene fremover. Nedgangen fra i fjor skyldes i hovedsak reduserte utslippsfaktorer. Forbedret metodikk gir økt dekning av boligpant i beregningen, som medfører betydelig økning i areal og energiforbruk, og noe reduksjon i energiforbruk per kvadratmeter.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

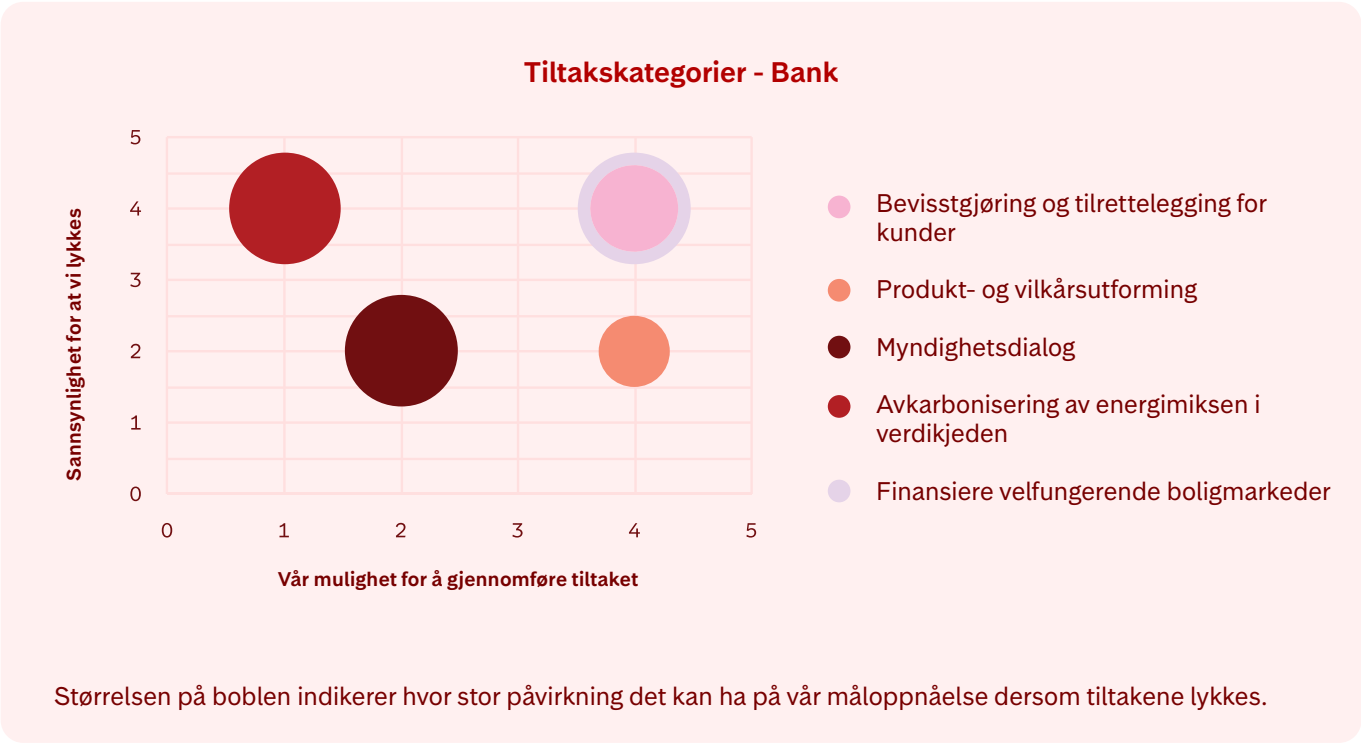
Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Bidrag for å nå målene



Tiltak [E1-3]

Spare- og investeringsvirksomheten [mål 1]

Storebrand ønsker å gi spare- og investeringskundene informasjon og rådgivning om bærekraftsegenskaper ved ulike porteføljevalg, hvordan porteføljesammensetning kan reflektere kunders preferanser og sammenligne egenskaper mot bransjestandarder. Våre aktiviteter:

- Engasjere kundene for å øke forståelsen av indirekte klimagassutslipp, risiko og bærekraftshensyn i ulike porteføljevalg.
- Videreutvikle produktutvalget innenfor eksisterende og nye enkeltfond og fondspakker, med fokus på bærekraftrelaterte egenskaper.
- Bidra til produktutvikling hos våre fondsprodusenter, basert på innsikt fra egen distribusjon.
- Rådgi kundene enkelt og forståelig om bærekraft og porteføljevalg, med fokus på hvordan bærekraft påvirker risiko og avkastning, samt sammenligning mot bransjestandard. Modulen for kartlegging av bærekraftspræferanser i Kron er et eksempel på dette.
- Sikre at medarbeiderne har nok kompetanse til å gjenspeile god rådgivning på klima og bærekraft.

Boliglånsporteføljen [mål 2]

Storebrand Bank finansierer boliger for personkunder gjennom boliglån, og dermed utslipp knyttet til boligenes energibruk. For å kunne redusere bankens CO2-utslipp fra energiforbruk i boligene i utlånsporteføljen i tråd med målsetningen, har vi i hovedsak tre tiltak:

- Måling og rapportering av CO2e/m2 sammenlignet med CRREMs utslippsbane for norske boliger.
- Inkludere klima i kredittprosessen ved å hensynta boligens energieffektivitet og klimarisiko.
- Bevisstgjøre og tilrettelegge for lønnsom energieffektivisering gjennom informerende og rådgivende innhold på nettsider og utsendelser, og tilgjengeliggjøre relevante tjenester gjennom partnere.

Klimarisiko [mål 3]

Vi vil forhindre overrepresentasjon av klimarisiko i boliglånsporteføljen og utviklingen følges i bankens ordinære risikostyring.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Egen drift

Mål [E1-4]

I egen drift prioriterer vi å redusere klimautslipp innenfor energi, avfall, flyreiser og innkjøp.

Tabell 11 Mål egen drift

Mål nr.	Område	Beskrivelse av mål	Tilknyttet IRO	Tiltakskategori	Basisår	Verdi basisår	2023	2024	2025		Mål	Innen
1	Energibruk, fjernvarme / kjøling og egen transport	Reduksjon av absolutte scope 1- og 2-utslipp	15	- Energi-effektivitet i kontor - Avkarbonisering av energimiksen	2018	160,7 tCO2e	1 %	-6 %	-30 %		-52 %	2030
2	Elektrisitet	Andel av årlig innkjøp av fornybar elektrisitet gjennom opprinnelsesgarantier*	15	- Fornybar energi i kontor	2019	100 %	100 %	100 %	100 %		100 %	Årlig frem til 2030
3	Flyreiser	Reduksjon av absolutte Scope 3 klimagassutslipp fra flyreiser	15	- Redusere flyreiser - Drivstoffskifte	2019	1602,9 tCO2e	-26 %	-20 %	-42 %		-40 %	2030
4	Avfall	Kildesorteringsgrad i Storebrands egne kontorlokaler*	15		2023	68 %	68 %	70 %	71 %		80 %	2030
5	Leverandører	Volumvektet andel leverandører med årlig omsetning på avtalenivå over 5MNOK skal enten a) sette vitenskapsbaserte mål i tråd med relevante industristandarder eller b) dokumentere at vesentlige deler av selskapets leveranser skjer gjennom sirkulære tiltak*	15	- Avkarbonisering av leverandørkjeden - Dialog med leverandører	2024	21 %	Ny	21 %	37 %		80 %	2030
6	Grønne obligasjoner	Total nominell verdi på utstedte grønne obligasjoner*	15		2024	MNOK 16 316,6	Ny	MNOK 16 316,6	MNOK 17 371,3		N/A	N/A

* Egendefinert indikator [ESRS 1 par. 11]

Se tabell 21 for definisjoner og metode knyttet til målene.

Vi har satt mål innenfor ulike områder i egen drift. Absolutte utslipp i scope 1- og 2 gikk ned grunnet endring i utslippsfaktor. Samtidig ser vi at energiforbruket ikke ble redusert mot 2024. Det er gjort flere tiltak med bygningsmassen og det er krevende å identifisere ytterligere. Endret metode med bruk av nye utslippsfaktorer for strøm har gitt en justering av historiske tall. Reduksjonen i utslipp fra flyreiser bidro

til at 2030-målet ble nådd. En viktig forklaringsvariabel er justering i utslippsfaktor, men økt bevissthet rundt bruk av fly i organisasjonen og betydelig kutt i reisevirksomhet bidrar også. Det er en svak forbedring i kildesorteringsgraden over de siste årene. Vi har korrigert historiske tall, da disse tidligere kun omfattet et fåtall lokasjoner. I 2025 jobbet vi aktivt med våre leverandører for å signere vår leverandørerklæring som forplikter dem til å sette vitenskapsbaserte mål. Måloppnåelsen for leverandører er over den lineære målbanen.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

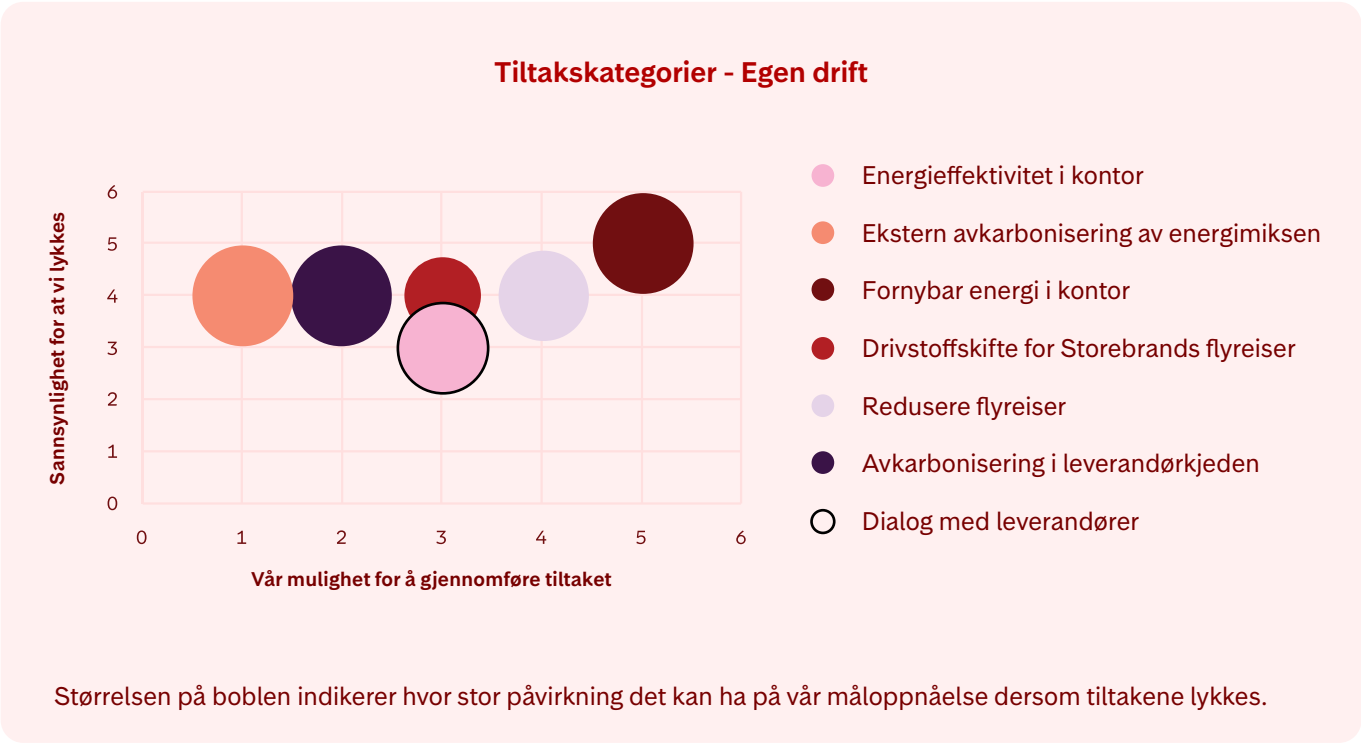
Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

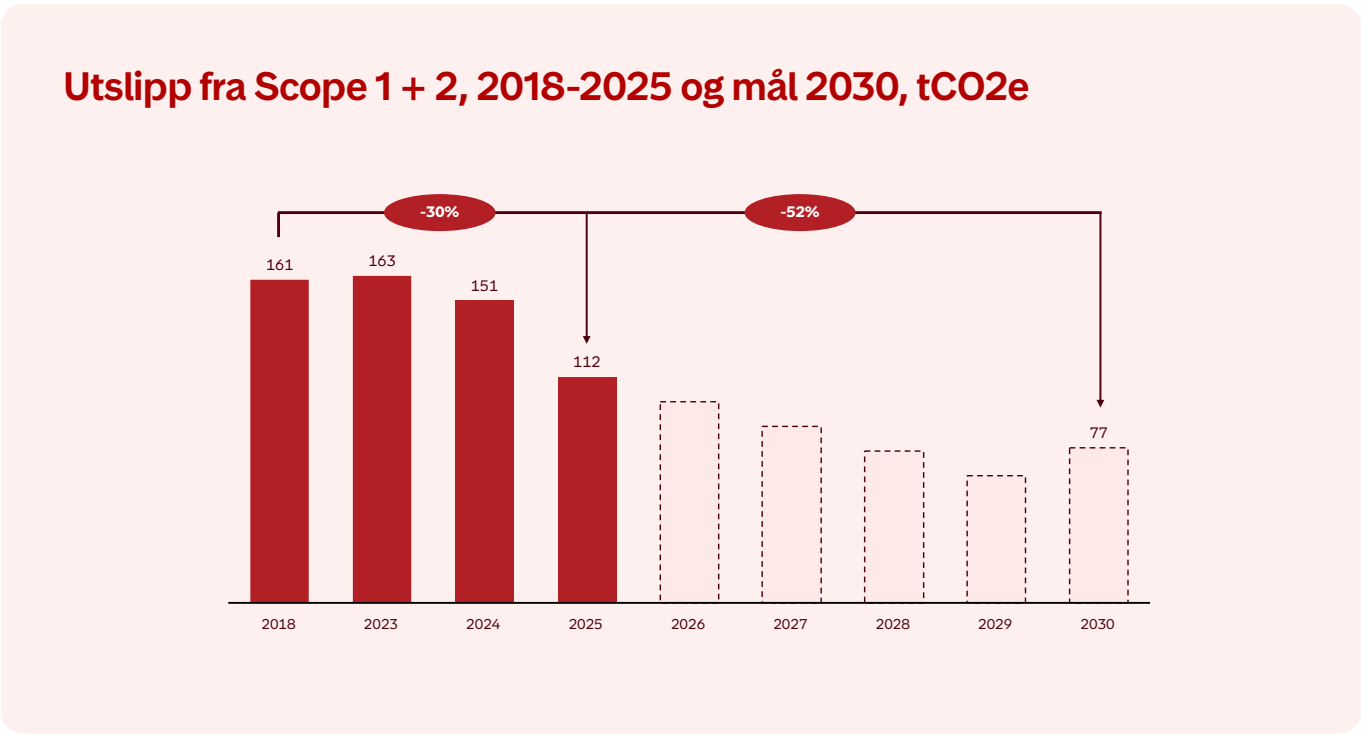
Regnskap og Noter

Bidrag for å nå målene



Tiltak [E1-3]

Energibruk og avfallshåndtering [mål 1, 2, 4]
Bedre kontroll med vann- og energiforbruk er med på å redusere energiforbruket. Vi har kvartalsvis oppfølging og vurdering av forbedringstiltak for mål innenfor energi- og vannforbruk, avfallsproduksjon- og sorteringsgrad.



Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Reiser [mål 3]

Reduksjon av flyreiser og kjøp av biodrivstoff er de viktigste tiltakene for å nå målet. Vi har innført flere tiltak, herunder karbonramme for hvert forretningsområde, oppdatering av reisepolicy (2024), jevnlig oppfølging av reisevirksomhet av ledere, løpende rapportering og oppfølging av flyreiser og utslippsdata for å følge utvikling mot målet, samt belastning av intern CO2-avgift per tonn CO2e-utslipp for avdelingene ved kjøp av flyreiser. Samlet har disse tiltakene resultert i 368 tCO2e kutt ila 2025.

Intern karbonprising [E1-8]

Intern karbonavgift er koblet til utslipp fra ansattes forretningsreiser med fly og gjelder for alle medarbeidere. Kostnaden belastes medarbeiderens avdeling og følges opp av lederne i en rapport integrert i øvrige virksomhetsstyringsprosesser.

Den interne karbonavgiften var 1 500 NOK per tonn CO2-ekvivalent i 2025 (1 000 NOK per tonn CO2-ekvivalent i 2024) og justeres i tråd med anbefalte karbonprisbaner fra Rosendahl og Wangsness (2023), referert til av Klimautvalget 2050. Vi evaluerer effekten av karbonavgiften jevnlig opp mot våre utslippskutt og utslippsbane. Karbonprisingen er ikke validert av en ekstern tredjepart. Målet er å finansiere klimatiltak og stimulere til utslippskutt. Karbonavgiften brukes til å investere i karbonreduserende prosjekter gjennom karbonkreditter, tilsvarende utslipp fra våre flyreiser, og eventuelt tiltak som reduserer utslipp fra egen drift.

Tabell 12 Karbonprisordninger

	Aktuelt volum tCO2e	Anvendte priser NOK/ tCO2e	Beskrivelse av avgrensning
Intern karbonavgift	922	1 500	Omfatter utslipp fra scope 3 kategori 6 fra flyreiser, som tilsvarer 0,003 % av Storebrands totale utslipp i Scope 3 i 2025.

Leverandører [mål 5]

Vår ambisjon er at leverandører når netto null utslipp fra sin virksomhet innen 2050. Leverandører skal årlig rapportere status og tiltak for å nå ambisjonene. Vi følger opp alle leverandører med omsetning over 10 millioner kroner årlig, og innen 2030 vil dette utvides til alle med over 5 millioner kroner. Oppfølging skjer gjennom spørreundersøkelser, analyser og dialog, mens de med lavere omsetning kontrolleres via stikkprøver.

Grønne obligasjoner [mål 6]

Vi vil prioritere finansiering og innhenting av kapital for konsernet gjennom utstedelse av obligasjoner, inkludert grønne obligasjoner og bærekraftlenkede obligasjoner, og vil oppdatere konsernets rammeverk for grønne obligasjoner ved behov. Rammeverket ble oppdatert i 2025.

Brutto klimagassutslipp innenfor scope 1, 2, 3 og samlede klimagassutslipp [E1-6]

Metode

Beregningen av våre klimagassutslipp følger ESRS og standarden Corporate Accounting and Reporting Standard, formalisert av Greenhouse Gas Protocol Initiative (GHG Protokollen). For beregning av finansierte utslipp ser vil til PCAF og følger definisjon i Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR).

Klimagassregnskapet omfatter

- **Scope 1:** utslipp fra gasspeis.
- **Scope 2:** elektrisitet, fjernvarme og -kjøling på våre kontorer (14 lokasjoner).
- **Scope 3:** finansierte utslipp fra midler til forvaltning investert i aksjer, selskapsobligasjoner, infrastruktur og eiendom, samt finansierte utslipp fra Storebrand Banks utlån. Aksjeinvesteringer er hovedsakelig børsnoterte aksjer, men dekker også et fåtall unoterte. Utslipp fra den alternative aktivaklassen private equity er ikke inkludert. Omfatter også utslipp fra forretningsreiser, avfall fra våre kontoroperasjoner, samt materialer og avfall tilknyttet skadeoppgjør og bruk av skytjenester og datasentertjenester (underkategorier av innkjøpte varer og tjenester). Investeringer i obligasjoner er begrenset til selskapsobligasjoner og inkluderer ikke statsobligasjoner. Se oversikt under med begrunnelse om hvilke Scope-3 kategorier som inngår eller utgår i konsernets klimaregnskap.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Scope 3-kategorier

Tabell 13 Scope 3-kategorier

Scope 3 Kategori	Vesentlig for konsernet	Begrunnelse
1. Kjøpte varer og tjenester	Ja	Kategorien er vesentlig og inkluderer utslipp fra skadeoppgjør samt innkjøp av IT og data- og skytjenester.
1.1 Skytjenester og datasentertjenester	Ja	En viktig del av tjenestene vi leverer på tvers av konsernet og blir dermed en vesentlig underkategori på innkjøpte varer og tjenester. Inkluderer IT hardware, software, dataservere og telekom.
1.2 Skadeoppgjør	Ja	Oppgjørprosesser i vår skadeforsikringsvirksomhet fører til vesentlige utslipp, fremst knyttet til materialbruk og avfall.
2. Kapitalvarer	Nei	Kategorien er ikke vurdert som vesentlig i forhold til totale utslipp og forretningsmodell.
3. Drivstoff og energi-relaterte aktiviteter (ikke inkludert i Scope 1 eller Scope 2)	Nei	Kategorien er ikke vurdert som vesentlig i forhold til totale utslipp og forretningsmodell.
4. Oppstrømstransport og distribusjon	Nei	Kategorien er ikke relevant på grunn av vår forretningsmodell.
5. Avfall generert i driften	Ja	Vi genererer avfall i egen drift. Vurdert som et område vi kan påvirke.
6. Forretningsreiser	Ja	Forretningsreiser er en viktig del av vår virksomhet. Utgjør en stor andel av utslipp i tilknytning til egen drift.
7. – 14.	Nei	Kategoriene er ikke vurdert som vesentlige i forhold til totale utslipp og forretningsmodell.
15. Investeringer	Ja	Vår mest vesentlige Scope 3-kategori som finansiell aktør. Se tabell 14 under for spesifikasjon.
15.1 Aksjeinvesteringer	Ja	Underkategori på investeringer.
15.2 Obligasjonsinvesteringer	Ja	Underkategori på investeringer.
15.3 Eiendomsinvesteringer	Ja	Underkategori på investeringer.
15.4 Infrastrukturinvesteringer	Ja	Underkategori på investeringer
15.5 Boliglånsportefølje	Ja	Underkategori på investeringer.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Klimaregnskap 2025

	Retrospektivt					Milepæler og målår		
	Basisår ³⁵⁾	Utslipp i basisår	2024	2025	% endring fra 2024	2025	2030	Årlig %-mål (2030) / basisår
Scope 1 GHG-utslipp								
Brutto Scope 1 GHG-utslipp (tCO2e)	2018	5	8	5	-39 %	-	2,5	4,40 %
Prosent av Scope 1 GHG-utslipp fra regulert kvotehandelsordning (%)								
Scope 2 GHG-utslipp								
Brutto lokasjonsbaserte Scope 2 GHG- utslipp (tCO2e)	2018	155	143	107	-25 %	-	77,1	4,30 %
Brutto markedsbaserte Scope 2 GHG-utslipp (tCO2e)	-	-	43	33	-24 %	-	-	-
Scope 3 GHG-utslipp								
Total brutto indirekte (Scope 3) GHG-utslipp (tCO2e)	-	-	33 076 890	35 653 248	8 %	-	-	-
1. Kjøpte varer og tjenester	-	-	5 562	18 172	227 %	-	-	-
2. Kapitalvarer								
3. Drivstoff og energi-relaterte aktiviteter (ikke inkludert i Scope 1 eller Scope 2)								
4. Oppstrøms transport og distribusjon								
5. Avfall generert i driften	2024	16	16	25	57 %	-	-	-
6. Forretningsreiser	-	-	1 331	950	-29 %	-	-	-
7. Ansattes pendling								
8. Oppstrøms og leide eiendeler								
9. Nedstrøms transport								
10. Prosessering av solgte produkter								
11. Bruk av solgte produkter								
12. End-of-life behandling av solgte produkter								
13. Nedstrøms leide eiendeler								
14. Franchiser								
15. Investeringer	-	-	33 069 982	35 634 101	8 %	-	-	-
Totale GHG-utslipp ³³⁾								
Totale GHG-utslipp (lokasjonsbasert) (tCO2e)	-	-	33 077 041	35 653 360	8 %	-	-	-
Totale GHG-utslipp (markedsbasert) (tCO2e) ³⁴⁾	-	-	33 282 443	35 894 540	8 %	-	-	-

33) Totale GHG-utslipp for 2024 er korrigert, inkluderer nå aksje- og obligasjonsinvesteringers scope 3 utslipp.
34) Totale GHG-utslipp (markedsbasert) for 2024 er korrigert, hensyntar nå markedsbaserte finansierte utslipp der dette er tilgjengelig.
35) For basisår pr. kategori i scope 3, se tabell 14.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Tabell 14: Nedbrytning scope 3-utslipp

Scope 3 kategori, tCO2e	Basisår	Utslipp basisår	2025	2024
1. Kjøpte varer og tjenester				
1.1 Skytjenester og datasentertjenester ³⁶⁾	2024	5 562	4 827	5 562
1.2 Skadeoppgjør ³⁷⁾	2025	13 345	13 345	Ny
Sum kategori 1			18 172	5 562
6. Forretningsreiser				
6.1 Flyreiser	2019	1 602	922	1 290
6.2 Annen transport (bil, taxi, tog)	2019	36	28	41
Sum kategori 6			950	1331
15. Investeringer				
15.1 Aksjeinvesteringer (scope 1-2)	2018	3 715 142	2 562 082	2 163 798
15.1 Aksjeinvesteringer (scope 3)	2024		28 786 172	27 233 069
15.2 Obligasjonsinvesteringer (scope 1-2)	2018	635 163	374 332	380 906
15.2 Obligasjonsinvesteringer (scope 3)	2024		3 617 820	3 259 272
15.3 Eiendomsinvesteringer (scope 1-2, lokasjonsbasert)	2019	25 843	17 958	27 946
15.3 Eiendomsinvesteringer (scope 1-2, markedsbasert) ³⁾	2023	68 620	60 810	76 311
15.4 Infrastrukturinvesteringer (scope 1-2) ³⁷⁾	2025	96 058	96 058	Ny
15.4 Infrastrukturinvesteringer (scope 3) ³⁷⁾	2025	173 730	173 730	Ny
15.5 Boliglånsportefølje (scope 1-2, lokasjonsbasert)	2023	7 139	5 949	4 991
15.5 Boliglånsportefølje (scope 1-2, markedsbasert) ³⁸⁾	2023	123 936	204 352	162 127
Sum kategori 15 (lokasjonsbasert)			35 634 101	33 069 982
Sum kategori 15 (markedsbasert)			35 875 356	33 275 484

Tabell 15: GHG-intensitet basert på nettoinntekt

GHG-intensitet per netto omsetning*	2025	2024
Omsetning (MNOK)*	14 588	12 714
Total GHG-utslipp (lokasjonsbasert) per netto omsetning (tCO2e/MNOK)	2444	2 603
Total GHG-utslipp (markedsbasert) per netto omsetning (tCO2e/MNOK)	2461	2 617

*Tall for netto omsetning kommer fra resultatregnskapet til ASA. Note 14, 15, 16, 17, 18, 19 og 25 inngår. Se resultatregnskapet for mer detaljert oversikt.

36) Inkluderer utslipp fra IT hardware, software, dataservere og telekom.
37) Historiske tall er ikke tilgjengelig.
38) Markedsbaserte scope 1-2 utslipp er inkludert for 2025, historiske tall er også beregnet.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Beregningsmetoder og datakilder

Ved henvisning til utslippsfaktorer fremgår publiseringsår i parentes.

Scope 1

Kjøp av gass (kg) og utslippsfaktor fra DEFRA (2025).

Scope 2 (energiforbruk)

- I Norge er det 7 lokasjoner. Utslippstall baserer seg på direkte forbruk for samtlige lokasjoner.
- I Sverige er det 6 lokasjoner. Utslipp baserer seg på direkte forbruksdata fra samtlige lokasjoner, bortsett fra elektrisitet for Linköping og fjernenergi for Malmö som er beregnet med estimer basert på tall fra Stockholm og m2 for lokasjonene.
- Utslipp fra Københavnskontoret er estimert basert på tall fra Lysaker og m2.
- Kontorhoteller i Helsinki og London med til sammen 6 medarbeidere er ikke inkludert fordi vi ikke har operasjonell kontroll over lokalene.
- Utslippsfaktorer: For elektrisitet brukes primært landspesifikk faktor, fra NVE (2025) for Norge, IVL (2025) og Ei (2025) for Sverige og Energinet (2025) for Danmark. Dette er nytt for 2025 og oppdatert tilbake til basisåret. For fjernvarme og kjøling brukes regionale faktorer på tvers av Norden fra blant annet Fjernkontrollen (2025) og Energiforetagen (2025).
- Storebrand kjøper opprinnelsesgarantier for fornybar energi som dekker 100 prosent av elektrisitetsforbruket i egne lokasjoner konsernet selv kontrollerer. Dette inkluderer lokasjoner vi selv benytter, mens eiendomsinvesteringer ikke omfattes.

Scope 3 - egen drift

- Innkjøpte varer og tjenester (IT hardware, software, dataservere og telekom): inkluderer IT-hardware som PC, mobil og småelektronikk. Hardware er primært produktbasert, basert på antall produkter og utslippstall fra leverandør. Produktkategoriene software, dataservere og telekom er spend-basert. Utslippsfaktorer er hentet fra ulike kilder – leverandørspesifikt, Ecoinvent, EPA (2025) og DEFRA (2025).
- Avfall: Utslipp baseres på innsamlede eller estimerte avfallsmengder fra våre lokasjoner. Direkte tall for Lysaker, Trondheim, delvis Skagen, Oslo og Stockholm. Resterende lokasjoner estimeres basert på m2. 8 ulike avfallskategorier inngår – restavfall, papir, glass, metall, plast, organisk avfall, spesialavfall og elektronisk avfall. Utslippsfaktorer fra CEMAsys og DEFRA (2025).
- Forretningsreiser: Utslipp fra reiser med bil, taxi, fly og tog inngår. Metodikk for bil, taxi og tog er oppdatert med ny utslippsfaktor fom. 2025. Ved utslipp fra bil er beregning basert på kjøregodtgjørelse, fordelt på fossil- og el-bil med landspesifikk well to wheel utslippsfaktor fra CEMAsys. Utslipp fra taxi baseres på estimat av

distanse og well to wheel utslippsfaktor for elektrisk kjøretøy fra CEMAsys. Utslipp knyttet til flyreiser er primært beregnet med utslipp per flystrekning (leg) gjennom systemet til vårt reisebyrå Egencia – baseres på DEFRA-metode. Inkluderer også reiser utenfor Egencia for ansatte i Cubera og personmarked. Disse tallene er estimert med utslippstall fra Egencia eller myclimate. Utslipp fra togreiser baseres på antall kilometer fra Egencia og SJ med landspesifikk well to wheel utslippsfaktorer fra CEMAsys.

Scope 3 – skadeoppgjør (forsikring)

- Utslipp fra skadeoppgjør inkluderer produktområdene Motor og Eiendom, som utgjør omtrent 80 prosent av Storebrand Forsikrings premievolum og antas å stå for hovedandelen av utslippene. Kontantoppgjør er ikke inkludert i beregningene.
- Materialer: Materialbruk beregnes basert på data fra takst- og kalkylesystemer. For eiendom benyttes produktspesifikke data der dette foreligger, og estimerer når slike data ikke er tilgjengelige. For motor benyttes komponentdata, estimert vekt og materialsammensetning, sammen med gjennomsnittlige utslippsfaktorer fra Ecoinvent. Det antas at brukte bildeler har 90 prosent lavere utslipp enn nye deler.
- Bilreparasjoner: Strømforbruk er beregnet ut fra gjennomsnittstall for norske verksteder og fordelt etter antall verksteder, Storebrands markedsandel og utslippsfaktorer for strøm i Norge.
- Transport: Estimeres basert på antakelser om transportdistanser og typer.
- Avfall: Estimeres ut fra antakelser og standardiserte bransjekrav for resirkuleringsgrad innenfor ulike materialer og avfallskategorier.
- Energi: Estimert gjennom litteraturstudier og beregninger av energibruk fra tørking av boliger etter vannskader, som er antatt å være den mest energikrevende aktiviteten.

Scope 3 – finansierte utslipp

- Aksje- og obligasjonsinvesteringer: Vi bruker utslippsdata fra leverandørene S&P Global Trucost, Nordic Trustee og Sustainabilitys. Baserer seg på tonn CO2e for Scope 1-2 (lokasjonsbasert) og scope 3. Et selskaps karbonutslipp blir fordelt over et selskaps foretaksverdi og multiplisert med vårt eierskap. Basert på SFDR sin definisjon av Principle Adverse Impact Indicator (PAI) 1.1. For scope 1-2 har vi en dekningsgrad på ca. 100 prosent for aksjeporteføljen og 69 prosent for selskapsobligasjonsinvesteringene.
- Infrastrukturinvesteringer: Vi bruker utslippsdata fra leverandører, blant annet IEA, Exiobase og Quantis. Baserer seg på tonn CO2e for Scope 1-2 (lokasjonsbasert) og scope 3.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

- Eiendomsinvesteringer: Klimagassutslipp fra direkteide eiendommer og eiendomsinvesteringer forvaltet helt eller delvis på vegne av eksterne tredjeparter, totalt tonn CO2e. Scope 1-2 CO2 utslipp fra eiendomsinvesteringer i bolig og næringsbygg under forvaltning i Norge, Sverige og Danmark. Omfatter direkte og indirekte utslipp (Scope 1 – 2), inkludert leietakeres energiforbruk, i henhold til SBTi-validerte mål. Beregningen gjøres i henhold til GHG-protokollen. For Danmark benyttes areal-baserte utslippsfaktorer fra PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials) sin database som er faste for 2019 – 2024. For øvrige porteføljer benyttes Nordisk mix utslippsfaktor for beregning av lokasjonsbasert utslipp fra elektrisk kraft og en residualmiks for beregning av markedsbasert utslipp fra elektrisk kraft. For scope 1-2 har vi en dekningsgrad på ca. 99 prosent for eiendomsporteføljene.
- Finansierte utslipp fra boliglånsportefølje: Dekker alle boliger i porteføljen. Andre typer pant, som fritidsboliger, separate garasjer og ubebyggede tomter er ekskludert. I beregningen inngår utslipp fra eksponeringens Scope 1 og 2. Baserer seg på en kombinasjon av boligens energimerke, nasjonal statistikk for energimiks i norske boliger, utslippsfaktorer for relevante energikilde. I tilfeller der energimerke eller annen nødvendig data ikke er tilgjengelig, er dette estimert ved å benytte eiendomsspesifikk data eller en verdi for porteføljens gjennomsnittlige utslipp. Der areal ikke er tilgjengelig er det gjort estimerer basert på gjennomsnittsverdier fra SSB per boligtype. Fra 2024 til 2025 har den lokasjonsbaserte utslippsfaktoren for norsk energimiks blitt redusert med 21 prosent fra 15 til 11,9 gCO2e/kWh, samt noe endringer i utslippsfaktorer for andre energikilder som fjernvarme. Forbedret metodikk for databehandling fom. 2025 gir økt dekning av boligpant i beregningen, som medfører betydelig økning i areal og energiforbruk.

Vi har ikke den eksakte prosentvise fordelingen på primærdata og sekundærdata for våre scope 3-utslipp, da dette er svært ressurskrevende å fremskaffe. Vi legger imidlertid vekt på transparens i rapporteringen og jobber fremover for at stadig mer av våre data vil være primærdata.

Klimagassfjerning, prosjekter for utslippsreduksjon og karbonkreditter [E1-7]
Storebrand kompenserer for utslipp fra våre flyreiser ved å kjøpe karbonkreditter. Vi anerkjenner at karbonkreditter alene ikke løser klimakrisen. Derfor er vår hovedstrategi å redusere egne utslipp, før vi nøytraliserer eventuelle resterende utslipp gjennom slike prosjekter. Vårt kjøp av karbonkreditter er ikke verifisert av en tredjepart, men vi kjøper dette gjennom leverandøren Climate, som gjennomfører due diligence av prosjektene vi investerer i. Alle prosjektene oppfyller høykvalitetsstandarder ³⁹⁾.

Karbonkredittene kommer utelukkende fra karbonfjerningsprosjekter, enten gjennom biogene prosjekter som skogplanting og jordforbedring, eller teknologiske løsninger som direkte luftfangst og geologisk lagring. Tilnærmingen er i tråd med prinsippene i Oxford Offsetting Principles.

I 2025 støttet vi prosjekter tilsvarende 922 tonn CO2-ekvivalenter som planlegges kansellert i 2026, fordelt som følger:

- Biogene karbonfjerninger: 922 tonn CO2e
- Teknologiske karbonfjerninger: 0 tonn CO2e

Tabellene under gir en detaljert oversikt over karbonkreditter som er kansellert i rapporteringsåret og våre planer for fremtidige kanselleringer.

I tillegg har vi kjøpt karbonkreditter fra Inherit Carbon Solutions og Climeworks, begge leveransene er planlagt frem i tid. Gjennom Inherit Carbon Solutions har vi kjøpt karbonkreditter som bidrar til å finansiere karbonfangst fra biometananlegg. Her blir organisk avfall, som kloakk og matavfall, håndtert og brukt til å produsere fornybar energi.

Tabell 16 Karbonkreditter kansellert i rapporteringsåret

	2025	2024
Totalt antall karbonkreditter (tCO2e)	2016	0
Andel fra fjerningsprosjekter (%)	100	100
Andel fra reduksjonsprosjekter (%)	0	0
Andel fra anerkjente kvalitetsstandarder* (%)	100	100
Andel fra prosjekter innenfor EU (%)	5	0

* Karbonkredittene som ble kansellert i 2025 tilhører prosjekter som følger standardene Plan Vivo (77 %), Carbon Standards International EBC (21 %) og Gold Standard (2 %).

Tabell 17 Karbonkreditter planlagt annullert i fremtiden

	Antall 2026 - 2030
Karbonkreditter som etter planen vil bli annullert i fremtiden, total (tCO2e)	2160t fra Climate (hvorav 800t er fremtidig forpliktelse i avtale med Climate for 2026) Grunnet usikkerhet knyttet til leveransetid er karbonkreditter fra Inherit og Climeworks ikke oppgitt

39) <https://www.klimate.co/case-study/storebrand>

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Mål – Definisjoner og metode

Tabell 18: Investeringer

Mål nr.	Aktivaklasse	Definisjon	Scope	Metode / Utslippsbane
1	Børsnoterte aksjer og selskaps-obligasjoner	Reduksjon av utslippsintensitet fra børsnoterte aksjer og selskapsobligasjoner. Reduksjon i utslipp er kalkulert basert på en markedsjustert baseline for porteføljer basert på 2018 mot en tilsvarende oppdatert og markedsjustert intensitet. Grunnlagstallene for beregningene for karbonintensitet er basert på data fra dataleverandør. Basert på SFDR sin definisjon av Principle Adverse Impact Indicator 1.3. og TCFD definisjon. Investeringenes totale karbonintensitet er summen av selskapenes karbonutslipp over selskapenes inntekter, vektet for vårt eierskap i de respektive selskapene. Måleenheten viser karbonutslipp per million NOK i salgsinntekt. Metoden er den samme for aksjer og obligasjoner.	3 (Selskapenes Scope 1 & 2)	Utslippsintensitets-reduksjon, delmål for NZAOAs 1,5-gradersbane, som anbefaler 22-32% utslippsreduksjon for 2025 og 40–60 % utslippsreduksjon for 2030 (sammen med mål for aktivt eierskap og løsningsinvesteringer) / 1,5 grader.
2		Metoden vil gjenspeile de sist oppdaterte SBTi-veiledningene og metodene som er tilgjengelige for å gjøre det mulig for selskaper å sette mål og oppnå SBT-godkjenning. For å nå målet forventer Storebrand at SBTi fortsetter metodeutvikling og utvidende sektorveiledning og har tilstrekkelig valideringskapasitet.	3 (Selskapenes Scope 1, 2 & 3)	SBTi's SBT Portfolio Coverage-metode basert på Financial Sector Science-Based Targets Guidance – SBTi-validert / 1,5 grader.
3	Aksjer og obligasjoner, Infrastruktur, Eiendom, PE	Andel av forvaltningskapitalen som er investert i løsninger innenfor aktivaklassene. <i>Aksjer og obligasjoner:</i> • Utstedere med minimum 25% grønne inntekter • Utstedere med minst 25 % CapEx, driftskostnader eller inntekter i tråd med EUs taksonomi • Utstedere med minst 25 % inntekter rettet mot bærekraftsmålene • Grønne, sosiale, bærekraftige eller bærekraftslinkede obligasjoner <i>Infrastruktur:</i> Investeringer som bidrar til et miljømessig eller sosialt mål, ikke i vesentlig grad skader noen miljømessige eller sosiale mål, overholder minimum safeguards og følger god styringspraksis. Inkluderer totalt kommittert beløp, inkludert garantier. <i>Eiendom:</i> Eiendom med energikarakter B eller bedre, med miljøsertifisering BREEAM Very Good eller bedre (eller tilsvarende i liknende sertifiseringsordninger), eller som er taksonomiforenlige. <i>Private Equity:</i> Investering i bærekraftige løsninger gjennom Impact Fund-årganger og 15 % av hver CIPE-årgang.	3	Egendefinert metode, basert på delmål for NZAOAs 1,5-gradersbane (sammen med mål for aktivt eierskap og reduksjon i utslippsintensitet) / 1,5 grader.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Tabell 18: Investeringer (fortsetter)

Mål nr.	Aktivaklasse	Definisjon	Scope	Metode / Utslippsbane
4	Sektorspesifikt mål: fossil produksjon og distribusjon	Selskaper med mer enn 5 % av inntektene fra produksjon eller distribusjon av fossilt brensel er ekskludert, innenfor aktivaklassene børsnoterte aksjer, alle obligasjoner, infrastruktur, private equity, eiendom og boliglån. Unntak innenfor grønne obligasjoner, hvor hele GICS sektor 10 er ekskludert og ellers er inntektsgrensen 50 %. Mulighet for unntak fra utelukkelse for virksomheter innenfor «forsyning» som kan vurderes å være i troverdig overgang, men kriteriene for dette må utarbeides i fremtiden.	3	N/A
5	Eksterne fond	Mål om netto nullutslipp til 2050, gjennom å signere NZAM-initiativet, sette Science Based Targets, eller på troverdig vis kunne vise til målsetting og tiltak i tråd med dette. Bør minst dekke investeringens scope 1&2-utslipp.	3 (Selskapenes Scope 1 & 2)	Absolutt utslippsreduksjon / N/A
6	Aktivt eierskap	Til og med 2025 prioriteres de 20 største, og fra 2026 frem til 2030 prioriteres de 30-50 største. Dialog direkte og gjennom allianser.	3	Egendefinert metode, basert på delmål for NZAOAs 1,5-gradersbane (sammen med mål for reduksjon i utslippsintensitet og løsningsinvesteringer) / 1,5 grader
7	Eiendom	KgCO2e per m2 fra eiendomsinvesteringer, lokasjonsbasert. CO2-utslipp fra direkteide eiendommer og eiendomsinvesteringer forvaltet helt eller delvis på vegne av eksterne tredjeparter i Norge og Sverige. Omfatter direkte og indirekte utslipp (scope 1-3), inkludert leietakers energi- og vannforbruk samt avfallsproduksjon. Karbonfotavtrykket beregnes i henhold til GHG-protokollen (The Greenhouse Gas Protocol). Nordisk mix utslippsfaktor er grunnlaget for beregning av lokasjonsbasert utslipp fra elektrisk kraft.	3 (Eiendommenes Scope 1, 2 & 3)	Utslippsintensitetsreduksjon, delmål for NZAOAs 1,5-gradersbane, som anbefaler 22-32% utslippsreduksjon for 2025 (sammen med mål for aktivt eierskap og løsningsinvesteringer) / 1,5 grader
8		KgCO2e per m2 fra boligbygg, markedsbasert. Omfatter CO2-utslipp fra direkteide eiendommer og eiendomsinvesteringer forvaltet helt eller delvis på vegne av eksterne tredjeparter i Norge, Sverige og Danmark.	3 (Eiendommenes Scope 1 & 2)	Utslippsintensitetsreduksjon – SBTi-validert / 1,5 grader. Se videre forklaring av metode i seksjonen “Klimaregnskap”
9		KgCO2e per m2 fra næringsbygg, markedsbasert. Omfatter CO2-utslipp fra direkteide eiendommer og eiendomsinvesteringer forvaltet helt eller delvis på vegne av eksterne tredjeparter i Norge, Sverige og Danmark.		Utslippsintensitetsreduksjon – SBTi-validert / 1,5 grader. Se videre forklaring av metode i seksjonen “Klimaregnskap”
10	Infrastruktur	Investeringer i fornybar energi, som sol og vind, regnes å være i tråd med netto nullutslipp uavhengig av livssyklusstadium (utvikling, konstruksjon, drift) da dagens rammeverk ikke hensyntar løsningsinvesteringer tilstrekkelig. Øvrige aktiva må møte kriteriene i Net Zero Investment Framework. Oppdateringer av rammeverk kan føre til oppdateringer her også.	3 (Selskapenes Scope 1, 2 & vesentlige 3)	Net Zero Investment Framework / N/A
11	Private Equity (PE)	Notert indeks som brukes er MSCI ACWI. Antagelsen er at All Country World Index (ACWI) vil avkarbonisere i tråd med den generelle økonomien. Dermed vil utslippsintensiteten gå ytterligere ned i absolutte termer, selv om de relative tersklene forblir de samme. Nye forpliktelser i sektorer med høye utslipp kun med forbedringsplaner.	3 (Selskapenes Scope 1 & 2)	Utslippsintensitetsreduksjon / N/A

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Tabell 19: Skadeforsikring

Mål nr.	Område	Scope	Metode / Utslippsbane
1	Skadeforebygging	3	Vi måler Storebrands bransjeplassering i EPSI-undersøkelsen i personmarkedet basert på spørsmål om andelen kunder som sier de har fått forslag til skadeforebyggende tiltak.
2	Sirkulærøkonomi	3	Reparasjonsandel måles ved å beregne totalt antall steinsprut-reparasjoner som en andel av totalt antall glasskader. Vi måler hovedsakelig kun på frontruter. Målet for 2030 er formulert basert på den økende utfordringen knyttet til reparerbarhet av moderne biler, ettersom komplekse materialkombinasjoner og avanserte styringssystemer som integreres i glassrutene reduserer omfanget av reparerbare komponenter.
3		3	Reparasjonsandel måles basert på andel plastkomponenter som er reparert av totale skadde komponenter av plast. Måler kun på posisjoner hvor det er praktisk mulig å utføre en potensiell plastreparasjon.
4		3	Reparasjonsandel måles basert på andel metallkomponenter som er reparert av totale berørte komponenter av metall. Måler kun på posisjoner hvor det er praktisk mulig å utføre en potensiell reparasjon. Gjelder ikke mekaniske deler.
5		3	Bruk av brukte likeverdige reservedeler i skadereparasjon på person og varebil. Beregnes basert på andel brukte reservedelskomponenter av totalt brukte reservedeler.
6	Klimarisiko	N/A	N/A

Tabell 20: Bank

Mål nr.	Område	Definisjon	Scope	Metode / Utslippsbane
1	Sparing og investering	Tilby spareprodukter og -tenester som hjelper kunder å ta velinformerte valg om hvordan de investerer sine sparepenger, samt øke kunnskap om hvordan bærekraft og sparing kan ha en sammenheng, gjennom engasjement, et godt produktutvalg og rådgivning.	N/A	N/A
2	Finansierte utslipp	Boliglån til eneboliger, tomannsboliger, rekkehus og leiligheter. Ekskludert andre typer eiendommer og boliger uten utslippsdata. Måleenhet for areal: BRA.	3 (Utslipp fra eksponeringens Scope 1 og 2. Utslipp fra eksponeringens scope 3 er ikke inkludert grunnet begrensninger i datakvalitet- og tilgjengelighet)	Utslippsintensiteten er beregnet ved å benytte en kombinasjon av boligens energimerke (Enova), nasjonal statistikk for energimiks i norske boliger, lokasjonsbaserte utslippsfaktorer for relevant energikilde og boligens bruksareal (BRA). For tilfeller hvor energimerke ikke er tilgjengelig er dette enten estimert ved å benytte eiendomsspesifikk data eller en verdi for porteføljens gjennomsnittlige utslipp der data for eiendommen ikke er tilstrekkelig. Sektoriell tilnærming til avkarbonisering (SDA), CRREM / 1,5 grader. Vi har benyttet CRREMs-CO2-utslippsbane for norske boliger.
3	Klimarisiko boliglån	Jevnlig vurdere boliglånsporteføljens klimarisiko	N/A	Måle utlån til pant i ulike fysiske risikosoner relativt til utlånsporteføljen og markedet / N/A

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonmien	122

Regnskap og Noter

Tabell 21: Egen drift

Mål nr.	Område	Scope	Metode / Utslippsbane
1	Energibruk, fjernvarme / kjøling og egen transport	1 og 2	Absolutte scope 1- og 2-utslipp, lokasjonsbasert / SBTis absolutte reduksjonsbane - SBTi-validert
2	Elektrisitet	2	SBTi fornybart elektrisitetsmål – SBTi-validert
3	Flyreiser	3	Absolutt utslippsreduksjon
4	Avfall	3	Sorteringsgrad
5	Leverandører	3	Signering av avtale med forpliktelse til å sette vitenskapsbaserte mål eller gjennomføre sirkulære tiltak, samt oppfølging av dette
6	Grønne obligasjoner	N/A	Rammeverk for grønne obligasjoner i tråd med ICMAs frivillige prinsipper



Innhold

Fakta og tall 2025

Forord

Viktige hendelser 2025

Om Storebrand

3

5

7

9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern

Strategiske høydepunkter 2025

Konsernets resultater 2025

Konsernregnskap Storebrand (IFRS)

Selskapsregnskap Storebrand ASA

Risiko

Fremtidsutsikter

Foretaksstyring

Organisasjon

Konsernstyret

Konsernledelsen

Aksjonærforhold

Selskapene i Storebrandkonsernet

11

12

16

21

22

23

28

30

31

34

41

43

47

Bærekraft

Generelle opplysninger

Miljøinformasjon

Klimaendringer

Klimaregnskap

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Forbrukere og sluttbrukere

Styringsmessige forhold

Forretningsskikk

Vedlegg

ESRS 2 GOV-4

ESRS 2 IRO-2

EU-taksonomien

50

61

62

81

89

90

99

105

106

114

115

117

122

Regnskap og Noter

Sosiale forhold



Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Egen arbeidsstyrke [ESRS S1]

Storebrands medarbeidere er vår viktigste kilde til innovasjon, utvikling og kommersiell vekst. Engasjerte og kompetente medarbeidere er et konkurransefortrinn og avgjørende for å sikre lojale og tilfredse kunder.

Påvirkninger, risikoer og muligheter [SBM-3]

Storebrand har både faste og midlertidige medarbeidere, samt innleide konsulenter, som påvirkes på ulike måter. Vi jobber for å sikre arbeidsrettigheter, helse, sikkerhet og likebehandling for alle i arbeidsstyrken.

Likestilling, mangfold, likelønn og kompetanseutvikling er integrert i vår HR-strategi, som er en strategisk muliggjører

i konsernstrategien. Vesentlige påvirkninger følges opp gjennom etablerte modeller og målinger, og danner grunnlag for videreutvikling av strategien.

Storebrand bruker eksisterende ressurser og kompetanse i gjennomføringen av tiltak for å håndtere IRO-ene. Målene er utarbeidet og kvalitetssikret av representanter fra People med kompetanse innenfor relevante fagområder.

Egen arbeidsstyrke: Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO)

IRO-nr	Del-underemne	IRO-type	Beskrivelse
1	Opplæring og kompetanseutvikling	Mulighet	Storebrands evne til å lykkes er tett knyttet til medarbeidernes ekspertise og ferdigheter. Vi ser en vesentlig finansiell mulighet i å videreutvikle og investere i målrettet kompetanseutvikling og læringskultur.
2		Negativ påvirkning	Enkelte medarbeidere, særlig i spesialiserte roller eller funksjoner med høyt arbeidspress, kan oppleve begrensninger i tid eller ressurser til å prioritere kompetanseheving. Dette kan gi ulik tilgang til opplæring og utviklingsmuligheter, og redusere mulighet til faglig vekst og karriereutvikling.
3	Likestilling mellom kvinner og menn og lik lønn for arbeid av lik verdi	Negativ påvirkning	Storebrand påvirker likestilling negativt når det er ubalanse mellom kjønn i leder- og spesialiststillinger.
4		Negativ påvirkning	Storebrand har negativ påvirkning på likelønn på områder hvor det er observerte lønnsforskjeller, f. eks på høyere ledernivåer og spesialistroller.
5		Mulighet	En inkluderende arbeidsplass som fremmer likestilling og lik lønn for arbeid av lik verdi gir muligheter som økt produktivitet, lønnsomhet, innovasjonsevne, bedre engasjement og rekruttering.
6	Mangfold	Negativ påvirkning	Storebrand har ambisjon om å fremme mangfold og inkludering i hele organisasjonen. Samtidig finnes det fortsatt strukturelle ulikheter i representasjon, særlig i lederroller og spesialiststillinger.
7		Mulighet	Mangfold har positive effekter på grupper og prestasjoner, som bedre problemløsning og økt innovasjonsevne, og gjør oss til en attraktiv arbeidsgiver.

Alle IRO-er gjelder for egen drift.

For informasjon om verdikjedeplassing og tidshorisont, se SBM-3 i kapittel «Generelle opplysninger».

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonmien	122

Regnskap og Noter

Retningslinjer [S1-1]

Retningslinje	Omfang	Beskrivelse	Ansvar og frekvens	Relevante del-underemner	Relevante IRO-er
Personalhåndbok og HMS-håndbok	Storebrand ASA	Operasjonaliserer rutiner og forventninger til arbeidsmiljø, inkludering og læring. Praktisk informasjon om utviklingsdialoger, opplæringstilbud og varslingskanaler, inkludert beskyttelse av varslere.	Konserndirektør, People, Brand and Communications, løpende	Læring og utvikling, likestilling og likelønn, mangfold	Alle
Aktivitet- og redegjørelsesplikt	Storebrand ASA	Rammeverk for systematisk forbedringsarbeid innenfor likestilling og mangfold. Brukes til å kartlegge utfordringer, analysere årsaker, sette tiltak og evaluere resultater.	Styret i Storebrand ASA, årlig	Likestilling og likelønn, mangfold	3-7
Etiske regler	Storebrand ASA	Ramme for inkluderende og rettferdig oppførsel. Understreker ansvar for egen kompetanse og krav til ikke-diskriminerende praksis i rekruttering og godtgjørelse.	Administrerende direktør, årlig	Læring og utvikling, likestilling og lik lønn for arbeid av lik verdi, samt mangfold	Alle

Retningslinjene gjelder alle medarbeidere, inkludert faste, midlertidige og praktikanter. Eksterne konsulenter, samarbeidspartnere og styremedlemmer forventes også å følge dem. Retningslinjene bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, ILOs erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter i arbeidslivet, samt OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper.

Opplysninger om Storebrands medarbeidere [S1-6, S1-7]

Tallene rapporteres i antall medarbeidere, ikke heltidsekvivalenter, og viser status per 31. desember. Dataene er fra internt HR-system der medarbeiderne har oppgitt kjønn. Totalt antall medarbeidere 31.12. finnes også i note 19 i resultatregnskapet. Dataene er ikke validert av andre eksterne organer.

Antall medarbeidere etter kjønn

	2025	2024
Mann	1 429	1 307
Kvinne	1 109	1 051
Annet	-	-
Ikke rapportert	3	10
Samlet antall medarbeidere	2 541	2 368

Antall medarbeidere i land der foretaket har minst 50 medarbeidere og hvor disse utgjør minst 10 prosent av foretakets samlede antall medarbeidere.

	2025	2024
Norge	2036	1 881
Sverige	462	445

Medarbeidere etter avtaletype, oppdelt etter kjønn

	Kvinne		Mann		Annet*		Opplysning mangler		Samlet antall	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Antall medarbeidere	1 109	1 051	1 429	1 307	-	-	3	10	2 541	2 368
Antall faste medarbeidere	1 086	1 030	1 402	1 283	-	-	2	9	2 490	2 322
Antall midlertidig medarbeidere	23	21	27	24	-	-	1	1	51	46
Antall medarbeidere uten garantert arbeidstid	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*Kjønn som angitt av medarbeidere selv.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonmien	122

Regnskap og Noter

Medarbeidere etter avtaletype, oppdelt etter kjønn og land

Antall medarbeidere i land der foretaket har minst 50 medarbeidere og hvor disse utgjør minst 10 prosent av foretakets samlede antall medarbeidere

2025				
	Norge	Sverige	Øvrige	Totalt
Totalt antall medarbeidere	2036	462	43	2541
Antall faste medarbeidere	1999	449	42	2490
Antall midlertidige medarbeidere	37	13	1	51
Antall medarbeidere uten garantert arbeidstid	-	-	-	-

Turnover

	2025	2024
Antallet medarbeidere som har forlatt foretaket i løpet av rapporteringsperioden	168	188
Personalgjennomtrekk	7,0 %	8,2 %

Turnover beregnes ved å dele antall faste medarbeidere som har sluttet i løpet av rapporteringsperioden (uavhengig av årsak) med gjennomsnittlig antall faste ansatte i perioden og deretter multiplisere resultatet med 100. Midlertidige ansatte, konsulenter og lærlinger inngår ikke i beregningen, ettersom disse representerer kortsiktige eller ikke-permanente engasjementer som ikke er sammenlignbare over tid. Tallet for 2024 er justert til 8,2 prosent (oppdatert fra 6,1 prosent) på grunn av en systemfeil i rapporteringen for 2024.

Kjennetegn på ekstern arbeidskraft

	2025	2024
Samlet antall ekstern arbeidskraft	1 297	1 307
Antall konsulenter	586	672
Antall partnere og distributører	711	626
Antall praktikanter	-	9

Tallene inkluderer konsulenter, rapportert i antall personer, ikke heltidsekvivalenter. Dataene gjenspeiler status per 31.12.2025, basert på registreringer i interne systemer, og ikke et gjennomsnitt for perioden. Antallet varierer gjennom året som følge av prosjektbasert innleie og varierende bemanningsbehov. Ekstern arbeidskraft inkluderer både innleie via bemanningsbyrå og konsulenter med eget arbeidsgiveransvar.



Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Opplæring og kompetanseutvikling

Rutiner for håndtering av påvirkninger på medarbeidere [S1-2, S1-3]

Medarbeidere og medarbeiderrepresentanter involveres i læring og utvikling gjennom tiltak ledet av People-avdelingen i samarbeid med tillitsvalgte. Kompetanse og karriere følges opp i utviklingsdialog mellom leder og medarbeider. Læringsbehov kartlegges via pulsundersøkelser og tilbakemeldinger, som analyseres for å forbedre tilbudene, der støtte fra ledere og medarbeidernes mestring vurderes for å styrke læringskulturen. People Review gjennomføres årlig i Q4, hvor ledelsen identifiserer utviklingsområder og diskuterer hvordan kompetanseutvikling best kan tilpasses behov og karriere.

Medarbeidere kan gi tilbakemelding via månedlige pulsundersøkelser (Peakon) og utviklingssamtaler med leder. Faste møter mellom konsernledelse, tillitsvalgte og hovedverneombud sikrer løpende dialog.

People Business partnere fra People-avdelingen har samarbeidsutvalgsmøter med alle konsern- og forretningsområder fire til seks ganger årlig for å diskutere kompetanse og utvikling, og innspillene brukes til å justere læringstilbudet fortløpende.

Mål [S1-5]

Vårt arbeidsmiljø skal oppmuntre til ansvar for egen og andres utvikling.

Medarbeiderne rapporterer en jevn forbedring i opplevelsen av læring og utvikling, basert på vurderinger om faglig utvikling, utviklingsmuligheter og lederstøtte. Verdiane ligger over vårt løpende mål på mer enn 8 av 10 poeng.

Gjennomsnittlig antall læringstimer holder seg også relativt stabilt i 2025, med en konservativ nedgang på 0,8 timer per medarbeider. For splitt pr. kjønn, se «Indikatorer [S1-13]».

Mål nr.	Beskrivelse av mål	Tilknyttet IRO	Basisår	Verdi basisår	2023	2024	2025		Mål	Innen	Metode/kilde
1	Total score blant medarbeidere om læring og utvikling*	1	2018	7,4	8,1	8,2	8,3		8>	Løpende	Fra Peakon (skala 1-10)
2	Antall læringstimer per medarbeider	2	2023	7,7	7,7	10,8	10		8>	Løpende	Fra Workday. Antall timer brukt på campus og e-læringskurs, Storebrand-dagen og gjennomførte sertifiseringer per heltidsansatt
3	Støtte fra leder*	1, 2	2025	8,6	Ny	Ny	8,6		8>	Løpende	Fra Peakon (skala 1-10). Mål på at leder gir den støtten medarbeider behøver for å utføre jobben sin
4	Andel ansatte gjennomført grunnleggende årlige kurs*	Alle	2024	94 %	Ny	94 %	94 %		95 %	Løpende	Fra Workday. Ikke realistisk med målsetning på 100% pga. blant annet turnover og innleie

*Egendefinert indikator [ESRS 1 par. 11]

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Tiltak [S1-4]

Viktige tiltak i 2025:

Kunstig intelligens (AI) [Mål 1]: AI-kompetanse er styrket gjennom opplæring og støtte fra 90 AI Champions. Omtrent 1200 medarbeidere har søkt om Copilot-lisens, og over 96 prosent av dem har tatt i bruk AI. 86 prosent opplever økt effektivitet, og høyere kvalitet i arbeidet, ifølge interne undersøkelser fra Q1 i 2025. I mai 2024 viste samme måling 70 prosent. Tiltakene har gitt betydelig tidsbesparelse særlig innenfor innholdsproduksjon, dataanalyse og automatisering. Vi gjennomførte lederopplæring for å øke AI-kompetansen, samt jevnlige kunnskapsdelingseventer.

Storebrand-dagen [Mål 1]: Temaet på den årlige medarbeiderdagen var “Vår drivkraft – min drivkraft”. Dagen handlet om å styrke vår drivkraft i hverdagen og bli bedre sammen. Økt fokus på indre motivasjon og fellesskap gir bedre medarbeiderengasjement. Tilbakemeldinger viste at dagen ble opplevd som profesjonell, relevant og engasjerende, med tydeligere kommunikasjon enn før.

Kommunikasjon, storytelling & robusthet [Mål 1, 2]: Vi har gjennomført flere kurs, både åpne og på ledersamlinger og teamsamlinger, blant annet om storytelling. Målet er å styrke evnen til å formidle budskap engasjerende, fra Storebrands strategi til fagformidling internt og i kundedialog.

Lederutvikling [Mål 1, 2, 3]: Vi tilbyr mange lederutviklingsprogrammer. «Praktisk ledelse» engasjerte 48 ledere i 2024, med og uten personalansvar. Ytterligere 48 startet programmet høsten 2025. 26 fremtidige ledere begynte på Storebrand Akademiet. Tiltakene gir lederne konkrete verktøy for å støtte sine team.

Mentor- og kollegastøtteprogrammer [Mål 1, 3]: Slike programmer for ledere og nye medarbeidere styrker faglig og personlig utvikling og inkludering.

Medarbeideres utvikling

	Kvinne		Mann		Annet*		Opplysning om kjønn mangler		Totalt	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Andel medarbeidere som har deltatt i jevnlige evalueringer av prestasjon og karriereutvikling ⁴⁰⁾	82 %	79 %	82 %	84 %	-	-	67 %	10 %	82 %	81%
Gjennomsnittlig antall læringstimer per medarbeider	10,2	11,6	9,9	10,2	-	-	3,5	0,9	10	10,8

*Kjønn som angitt av medarbeidere selv.

Læringsplattform [Mål 1, 2]: I 2025 løftet vi merkevaren og styrket oss som en attraktiv arbeidsgiver. Den digitale læringsplattformen samler innsikt fra kurs og workshoper, som gir oversikt, avdekker utviklingsområder og gjør det mulig å skreddersy kompetanseutvikling til medarbeidere og forretningens behov.

Grunnleggende årlige kurs [Mål 4]: Alle medarbeidere tar årlig opplæring i bærekraft, økonomisk kriminalitet, personvern, informasjonssikkerhet og etikk. Ved behov tilbys detaljert og tilpasset opplæring. For detaljert beskrivelse om opplæring innenfor økonomisk kriminalitet og informasjonssikkerhet, se kapittel «Forretningsskikk».

Tiltakene vil videreføres i 2026.

Indikatorer [S1-13]

Andelen medarbeidere som deltar i utviklingsdialoger er stabil, med en svak økning blant kvinner og en liten nedgang blant menn. Små endringer gir store prosentvise utslag for ukjent kjønn, siden gruppen er liten. Tallene for 2024 er justert fra fjorårets rapportering, på grunn av manglende datagrunnlag i rapporteringen for 2024. Tidligere rapporterte tall var 54 prosent for kvinner og 57 prosent for menn.

Medarbeideres engasjement ⁴¹⁾

	2025	2024
Engasjement score alle medarbeidere: Storebrand score, skala 1-10*	8,6	8,5
Bransjesnitt for engasjementscore i Peakon, skala 1-10*	7,9	8

*Egendefinert indikator [ESRS 1 par. 11]

De månedlige undersøkelse om medarbeiderengasjement viser en positiv trend, som indikerer at tiltakene styrker engasjement og læringskultur. Scoren er også over bransjesnitt.

40) Det gjennomføres en årlig Growth samtale med medarbeiderne, med hensikt å diskutere mål og utvikling når konsernets strategi og Must Win battles (prioriterte strategiske prosjekter) kommuniseres. I tillegg tilbys en samtale i forbindelse med lønnsjusteringsprosessen.
41) Målt ved Peakon-score sendt ut til medarbeidere. Svar innsamlet anonymt.

Innhold

Fakta og tall 2025

3

Forord

5

Viktige hendelser 2025

7

Om Storebrand

9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern

11

Strategiske høydepunkter 2025

12

Konsernets resultater 2025

16

Konsernregnskap Storebrand (IFRS)

21

Selskapsregnskap Storebrand ASA

22

Risiko

23

Fremtidsutsikter

28

Foretaksstyring

30

Organisasjon

31

Konsernstyret

34

Konsernledelsen

41

Aksjonærforhold

43

Selskapene i Storebrandkonsernet

47

Bærekraft

Generelle opplysninger

50

Miljøinformasjon

61

Klimaendringer

62

Klimaregnskap

81

Sosiale forhold

89

Egen arbeidsstyrke

90

Forbrukere og sluttbrukere

99

Styringsmessige forhold

105

Forretningsskikk

106

Vedlegg

114

ESRS 2 GOV-4

115

ESRS 2 IRO-2

117

EU-taksonomien

122

Regnskap og Noter

Mangfold og like muligheter

Rutiner for håndtering av påvirkninger på medarbeidere [S1-2, S1-3]

Vi bruker 4-stegsmodellen fra aktivitets- og redegjørelsesplikten: 1. kartlegge utfordringer, 2. analysere årsaker, 3. sette målrettede tiltak og 4. evaluere resultater. Alle tiltak evalueres mot mål med en baseline og bransjens standarder. Se mer om dette i vår rapport om [Aktivitets- og redegjørelsesplikten](#).

Vi følger opp arbeidsmiljø, inkludering og engasjement gjennom medarbeiderundersøkelsen. Resultatene behandles i tverrfaglige grupper, inkludert Arbeidsmiljøutvalget (AMU), som sikrer dialog mellom ledelse og vernetjeneste. Mangfoldsutvalget, et rådgivende organ under AMU, fremmer tiltak for inkludering og likestilling. Utvalget møtes kvartalsvis og ledes av konserndirektør for People, Brand & Communications (PB&C).

Risikoutsatte grupper identifiseres via anonymiserte data fra pulsundersøkelser og innspill fra verneombud og dialogmøter. Vi tilbyr kurs i mangfold og inkludering, og årlige risikovurderinger er tilgjengelige i våre håndbøker.

Medarbeidere kan uttrykke bekymringer om arbeidsmiljø og inkludering via AMU, Mangfoldsutvalget og

verneombud. Kontaktinformasjon finnes på intranett. Alle medarbeidere får opplæring i håndtering av utfordringer og hvordan saker kan tas opp. Kritikkverdige forhold håndteres på lavest mulig nivå i organisasjonen, men medarbeidere kan også bruke den eksterne varslingskanalen og kan varsle anonymt. Varsler som kommer gjennom interne og eksterne kanaler behandles av varslingsrådet, ledet av konserndirektør for PB&C, med deltakelse fra Group Risk & Compliance (GRC) og Konsernjuridisk. Rådet sikrer at varsler håndteres i tråd med interne og eksterne krav, og kritikkverdige forhold løftes til konsernsjef.

Informasjon om varsling er tilgjengelig på konsernets språk via intranett og i onboarding. PB&C og ledere behandler saker konfidensielt og iverksetter tiltak, og sikrer ivaretagelse av begge parter, med særlig fokus på forbudet mot gjengjeldelse. Effekten av disse tiltakene evalueres årlig, basert på antall varsler og oppfølgingstiltak. Varslings- og tilbakemeldingssystemene vurderes også jevnlig gjennom medarbeiderdialog og interne revisjoner. Pulsmålingene viser om medarbeiderne er trygge på at passende tiltak vil gjennomføres dersom de skulle oppleve alvorlige forsømmelser på jobb. Vi har en score på 8,6/10, dvs. 0,7 over bransjesnitt.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Mål [S1-5]

Mål nr.	Beskrivelse av mål	Tilknyttet IRO	Basisår	Verdi basisår	2023	2024	2025		Mål	Innen	Metode/kilde
1	Kjønnsbalanse på alle ledernivåer	3-7	2023	38 %	38 %	37 %	40 %		50 %	2030	
2	Kvinners gjennomsnittslønn som andel av menns gjennomsnittslønn (ujustert)	4-7	2023	83 %	83 %	85 %	87 %		N/A		Beregnet via gjennomsnittlig kontraktsfestet årslønn for alle ansatte. Uttrykkes i prosent av menns gjennomsnittslønn.
3	Kvinners gjennomsnittslønn som andel av menns gjennomsnittslønn: Alle medarbeidere	4-7	2023	95 %	95 %	94 %	95 %		>95%	Løpende	Per stillingskategori: Hay Grade 12-26
4	Kvinners gjennomsnittslønn som andel av menns gjennomsnittslønn: Alle medarbeidere ekskl. utvidet toppledelse	4-7	2023	94 %	94 %	95 %	95 %		>95%	Løpende	Per stillingskategori: Hay Grade 12-20
5	Kvinners gjennomsnittslønn som andel av menns gjennomsnittslønn: Utvidet toppledelse	4-7	2023	96 %	96 %	86 %	90%		>95%	Løpende	Per stillingskategori: Hay Grade 21-26
6	Tilfeller av trakassering rapportert gjennom varslingskanaler	5	2023	0	0	0	0		0	Løpende	Antall saker behandlet i Storebrands varslingsråd
7	Mangfold- og inkluderingscore, pulsmålinger *	5-7	2025	8,4	Ny	Ny	8,4		8>	Løpende	Fra Peakon. Måler hvordan medarbeidere opplever innsatsen til Storebrand for å fremme mangfold og inkludering

*Egendefinert indikator [ESRS 1 par. 11]

Stillingene i Storebrand er klassifisert etter konsernets jobbarkitektur, som ivaretar likestillings- og diskrimineringslovgivningens krav om arbeid av lik verdi; kompetanse og ferdigheter, krav til arbeidsutførelse, ansvar og arbeidsforhold. Korn Ferry Hay-metodikken brukes for benchmarking av godgjørelsespakker. Hay Grade 12-26 omfatter alle roller unntatt CEO. Lønnsforskjellene mellom kjønn er små på de fleste nivåer, men kan være større blant mellomledere. Økningen i lønnsforskjell skyldes at det har kommet flere kvinner inn i denne gruppen, som har kortere erfaring som leder

på dette nivået. Vi jobber for at lønnsforskjellen mellom kjønnene skal være under 5 prosent i alle lønnskategorier, i tråd med lønnsåpenhetsdirektivet. Beregninger av lønnsgap vil avvike noe fra tidligere rapportering da beregninger nå vektes i forhold til størrelse på hver gruppe med ansatte.

Kjønnsbalanse på alle ledernivåer følges opp med analyser ved rekruttering, kompetanse- og lederutvikling. Status rapporteres til konsernledelsen og styret.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Tiltak [S1-4]

Viktige tiltak i 2025:

Kjønnsbalanse [Mål 1, 2-5]: Lønns gjennomgang avdekket kjønnsforskjeller. Tiltak er iverksatt, inkludert årlig revisjon og stillingsbeskrivelser i tråd med EUs lønnsåpenhetsdirektiv. Samarbeid med She Index, Kvinner i Finans Charter og FiftyFifty-programmet er videreført. I 2025 fullførte 10 kvinner FiftyFifty, og et nytt kull på 10 startet. Sandbox-programmet for sommer interns: 7 menn og 8 kvinner (tilsvarende i 2024). Konserntrainee-programmet: 5 menn og 6 kvinner (4 menn og 5 kvinner i 2024). I 2025 ble vi anerkjent av Equileap som et av de ledende foretakene globalt på likestilling. Vi vant SHE Index-prisen både i 2023 og 2024, og fikk 4. plass i 2025.

Etnisitet, religion og livssyn [Mål 6, 7]: Jevnlige pulsundersøkelser og tilbakemeldinger brukes for å utvikle en kultur for støtte, tilhørighet og læring. Strukturerte rekrutteringsprosesser skal bidra til at kandidater med ulik bakgrunn får like muligheter. Mangfoldsutvalget etablert i 2024 videreføres. Egen mangfoldsside og -kalender tilbys på intranett for å støtte ledere og medarbeidere i planlegging av arrangementer. Siden oppstart i 2023 har 449 medarbeidere fullført vårt e-læringskurs om mangfold, inkludering og tilhørighet - utviklet sammen med Integrerings- og mangfoldsdirektoratet (IMDI) og Catalysts.

Ulike livsfaser og livssituasjoner [Mål 6, 7]:

Småbarnsforeldre deltok i forskningsprosjektet Hjertefamilien, som viser at relasjoner hjemme styrker jobbgasjement mer enn jobbkrav – og at fleksibilitet og medvirkning fra arbeidsgiver øker dette ytterligere. Foreldrepermisjon gis med 100 prosent lønn utover lovens krav. Medarbeidere over 60 år kan søke om 80 prosent arbeidstid med 90 prosent lønn og kan trene én time i uken i arbeidstiden. Over 62 år: Rett til redusert arbeidstid om det kan gjennomføres uten vesentlig ulempe for virksomheten. Over 64 år: Rett til kortere daglig arbeidstid.

Seksuell orientering, kjønnsidentitet og kjønnsuttrykk [Mål 6, 7]: Pride ble markert med et internt arrangement. Alle medarbeidere fikk regnbuefargede nøkkelbånd som et symbol på forpliktelse til mangfold. Vi inngikk et samarbeid med Equality Check som gjør det mulig å kartlegge status, identifisere forbedringsområder og sette inn konkrete tiltak i vårt arbeid med mangfold, likestilling og inkludering. Flere ledere har deltatt på kurs i rosakompetanse, og vi vil utvide tilbudet i 2026.

Sykefravær, utenforskap og nedsatt funksjonsevne

[Mål 7]: Medarbeidere har pensjons- og forsikringsordninger som gir økonomisk trygghet ved pensjon, sykdom, dødsfall og reise, også under permisjon og militærtjeneste. Som IA-bedrift siden 2002 jobber vi for å fremme helse og redusere sykefravær. Storebrand VEL ble lansert - en tjeneste for tidlig, tverrfaglig støtte og økonomisk rådgivning for å forebygge utenforskap. Vi gjennomførte prosjektet «Robust og i arbeid» for å styrke et inkluderende arbeidsmiljø.

Trepartssamarbeidet og fagorganiserte [Mål 2-5]:

Storebrand har faste møteplasser med fagforeningene og er medlem av Finans Norge, som forhandler sentrale tariffavtaler. Avtalene regulerer partssamarbeid og arbeidsvilkår. Vårt svenske datterforetak SPP er medlem av Arbetsgivarforeningen Bankinstitutens Arbetsgivarorganisation (BAO) og følger kollektive avtaler med Finansförbundet og Saco om lønn og ansettelsesvilkår.

Tiltakene vil videreføres i 2026.

Indikatorer [S1-9, S1-16, S1-14]

Antall medarbeidere per aldersgruppe (inkludert faste og midlertidig ansatte)

	2025	2024
Under 30 år	375	368
Prosentandel av medarbeidere under 30 år	15 %	16 %
Mellom 30 og 50 år	1 491	1 307
Prosentandel av medarbeidere mellom 30 og 50 år	59 %	55 %
Over 50 år	673	693
Prosentandel av medarbeidere over 50 år	26 %	29 %

Kjønnsbalanse i lederstillinger ⁴²⁾

	2025	2024
Andel kvinner i konsernstyret	60 %	50 %
Andel kvinner i konsernledelsen	50 %	50 %
Andel kvinner på ledernivå 3	39 %	39 %
Andel kvinner på ledernivå 1-4	41 %	37 %
Andel kvinnelige ledere, uavhengig av nivå	40 %	37 %

Kjønnsandel på toppledernivå ⁴³⁾

	2025	2024
Kvinne	26	23
% av total på toppledernivå	41 %	41 %
Mann	38	33
% av total på toppledernivå	59 %	59 %
Annet kjønn	0	0
% av total på toppledernivå	0 %	0 %
Ikke rapportert kjønn	0	0
% av total på toppledernivå	0 %	0 %
Totalt	64	56

42) Ledernivå 1-4: Nivå 1: Konsernsjef. Nivå 2: Konsernledelse. Nivå 3: Rapporterer til konsernledelse, uavhengig av personalansvar. Administrative roller er ikke inkludert. Nivå 4: Rapporterer til nivå 3. Alle har personalansvar. Administrative roller er ikke inkludert.

43) Med topplederposisjoner mener vi ledere på nivå 2 og 3, altså maksimalt to nivåer under administrerende direktør eller tilsvarende stillinger.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Rekrutteringer

	2025	2024
Antall rekrutteringer eksternt	363	339
Andel rekrutteringer eksternt kvinner/menn	39% / 61%	39% / 60%

Sykefravær

	2025	2024	Mål
Sykefravær Norge	3,2 %	3,3 %	<3,5 %
Sykefravær Sverige	1,6 %	2,0 %	<3,5 %

Vi har etter arbeidsmiljøloven plikt til å sikre et fullt forsvarlig arbeidsmiljø for alle medarbeidere. I denne sammenhengen forstås HMS-systemer som rutiner og prosesser som bidrar til å ivareta helse, miljø og sikkerhet. Sykefravær måles som andel av totalt fravær (i prosent) per kalenderår. Baseline er sykefraværdata fra 2024, og utviklingen følges kvartalsvis. Fra og med 2025 inngår ikke syke-barn-dager i beregningen. Tallene for 2024 inkluderer disse dagene, og historiske tall før og etter 2025 er derfor ikke fullt ut direkte sammenlignbare. Av hensyn til personvernlovgivningen skiller vi ikke mellom jobbrelatert og ikke-jobbrelatert sykefravær. Sykefravær følges opp regelmessig i alle områder og rapporteres kvartalsvis til AMU.

Det ble i 2025 registrert to arbeidsrelaterte ulykker med mindre personalskader ⁴⁴⁾. Det var ingen hendelser i 2024.

Lønnsforskjeller

	2025	2024
Forholdstall, lønn, konsernsjef/ median medarbeider ⁴⁵⁾	11,12:1	11,05:1
Konsernsjefens lønn	10 294 443	9 805 000
Medianverdien av årlig samlet godtgjøring for alle ansatte (unntatt konsernsjef)	925 906	887 568

Hendelser, klager og alvorlige menneskerettighetspåvirkninger [S1-17]

Tabellen viser rapporterte hendelser og klager, som følges opp i tråd med retningslinjene våre. Utviklingen overvåkes gjennom møter i AMU og samarbeidsutvalg for å identifisere forbedringsbehov og redusere risiko. Tidligere lave tall har ført til økt fokus på rapporteringsbevissthet, blant annet gjennom opplæring og synliggjøring av varslingskanaler. I 2024 vurderte Varslingsrådet 10 saker, mot 41 i 2025. Vi tolker økningen i innmeldte saker at våre tiltak for å styrke rapporteringsbevisstheten har hatt effekt. Vi vil fortsette arbeidet med å sikre et åpent og transparent arbeidsmiljø gjennom videre utvikling av våre varslingsystemer og opplæringstiltak. Det er ikke innmeldt saker som inneholdt alvorlige menneskerettighetspåvirkninger i 2025.

Rapporterte hendelser og klager ⁴⁶⁾

	2025	2024
Antall tilfeller av diskriminering	0	0
Antall klager inngitt gjennom kanaler for egne arbeidere for å reise bekymringer	41	10
Totalt beløp av bøter, straffer og erstatninger for skader som følge av hendelser og klager som er nevnt ovenfor	0	0

44) Ulykkesfrekvensen er 0,44 per én million arbeidstimer, beregnet basert på 2542 ansatte og standard arbeidstimer (1800 timer per ansatt per år). I 2024 ble det registrert 0.

45) Beregningen er basert på grunnlønn for konsernsjef og medarbeidere. Grunnlønn omfatter månedslønn og aksjelønn. Naturalytelser og øvrige lønnselementer er ikke inkludert, for å kunne håndtere avvik der ansatte ikke har vært i arbeid gjennom hele året. Avvikene er annualisert for å sikre sammenlignbarhet mellom stillinger i konsernet. Avgrensningen skyldes at beregningene er basert på faktisk utbetalt lønn fremfor kontraktsfestet lønn. Vi arbeider kontinuerlig med å forbedre datagrunnlaget for å gi et mest mulig korrekt bilde av godtgjørelsen.

46) Metoden for datainnsamling inkluderer registrering og oppfølging av alle innkomne saker i våre HR- og compliance-verktøy. Eventuelle endringer i datatrender kan skyldes både forbedrede rapporteringssystemer og økt bevissthet blant medarbeidere og interessenter. Antall tilfeller av diskriminering måles ved antall brudd på etiske regler i tilfeller av trakassering i løpet av året.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Forbrukere og sluttbrukere [ESRS S4]

Vi vil tilby og utvikle produkter og tjenester som er tilpasset bedrifts- og personkunders ulike behov og livssituasjoner. Vi skal sikre at disse er lett tilgjengelige gjennom digitale plattformer og personlig rådgivning.

Påvirkninger, risikoer og muligheter [SBM-3]

Forbrukere og sluttbrukere er personer og virksomheter som bruker våre finansielle produkter og tjenester, og som vesentlig påvirkes av vår virksomhet, inkludert egen drift,

verdikjede, produkter, tjenester og forretningsrelasjoner. Alle kundegrupper kan bli vesentlig påvirket av vår virksomhet. Økonomisk utsatte kunder eller kunder med lav finansiell kompetanse er særlig sårbare dersom informasjon om produkter og risiko ikke er tilgjengelig eller forståelig. Samtidig kan tilgang til produkter, som uføreforsikring, påvirke kunder positivt, fordi den økonomiske risikoen knyttet til bortfall av arbeidsinntekt blir redusert.

Forbrukere og sluttbrukere: Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO)

IRO-nr	Del-underemne	IRO-type	Beskrivelse
1	Tilgang til kvalitetsopplysninger	Negativ påvirkning, potensiell	Dersom kunder ikke får informasjon som er tydelig, relevant og forståelig til å gjøre informerte valg om finansielle produkter og tjenester. Produkter og regulering er kompleks, og kunder kan 1. Misforstå vilkår på grunn av vanskelig språk 2. Kjøpe produkter som ikke dekker faktisk behov eller risikotoleranse 3. Ikke få informasjon om bærekraftsegenskaper som er relevante for deres preferanser
2		Mulighet	Tilgjengelig informasjon tilpasset kundebehov, kan øke tillit og lojalitet, redusere klager, forbedre risikoseleksjon og skadeforebygging, øke salg, forbedre marginer og styrke merkevare. Kundene kan ta informerte valg, og gir oss innsikt i preferanser som kan brukes til produktutvikling og segmentering.
3		Risiko	Manglende klar og tilpasset informasjon om finansielle produkter kan gi regelbrudd, bøter, tap av kundetillit og omdømmeskade, spesielt med økte krav til transparens og bærekraft.
4		Positiv påvirkning	Forståelig, kvalitetssikret og behovsbasert informasjon om finansielle produkter og tjenester, bidrar til at kundene kan ta informerte valg som styrker økonomisk trygghet og finansiell inkludering. Påvirkning skjer gjennom rådgivning og produktkommunikasjon, underlagt bransjestandarder og interne retningslinjer.
5	Tilgang til produkter og tjenester	Mulighet	Tilgjengelige, effektive og inkluderende finansielle produkter og tjenester styrker kundelojalitet og utvider kundebasen. Ved å kombinere digitalisering, produktinnovasjon og god kundebehandling kan vi møte skiftende behov og preferanser hos eksisterende og nye kunder.
6	Personvern	Negativ påvirkning, potensiell	Personopplysninger kan komme på avveie, bli stjålet eller delt med uautoriserte personer, som gir negative konsekvenser for forbrukere og sluttbrukere, inkludert tap av kontroll over egne data, identitetstyveri og psykisk belastning.
7		Risiko	Brudd på personvern kan gi flere økonomiske risikoer, inkludert bøter og straffer (f.eks. ved brudd på GDPR) eller omdømmeskade fordi kunder mister tilliten til at opplysningene er trygge.

For informasjon om verdikjedeplassering og tidshorisont, se SBM-3 i kapittel «Generelle opplysninger». Storebrand bruker eksisterende ressurser og kompetanse i gjennomføringen av tiltak for å håndtere IRO-ene.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Retningslinjer [S4-1]

Retningslinje	Omfang	Beskrivelse	Ansvar og frekvens	Relevante del-underemner	Relevante IRO-er
Etiske regler	Storebrand ASA, samt innleide og styremedlemmer	Setter rammen for at kunder og sluttbrukere får rådgivning tilpasset kunnskapsnivå, behov og preferanser, og at informasjon håndteres med høy grad av personvern og digital sikkerhet. Forplikter konsernet til å håndtere interessekonflikter og behandle kunder likt og rettferdig.	Administrerende direktør, årlig	Alle vesentlige	Alle
Retningslinjer for informasjon, salg og rådgivning	Storebrand ASA, samt eksterne distributører og partnere	Prinsipper for informasjon, salg og rådgivning knyttet til produkter og tjenester. Beskriver roller og ansvar og krav til kompetanse hos ansatte som gir kundeinformasjon og sikrer at kundens interesser kommer først. Som FinAut-medlem følger vi normer for god skikk og krav til rådgiverautorisasjon, med mål om informert og behovsbasert rådgivning.	Administrerende direktør, årlig	Alle vesentlige	Alle
Retningslinjer for behandling av personopplysninger	Storebrand ASA	Beskriver roller, ansvar og krav til behandling av personopplysninger.	Administrerende direktør, årlig	Personvern	6, 7

Storebrand følger internasjonale standarder som FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, ILOs erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter i arbeidslivet, og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder også for kunder og sluttbrukere.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Tilgang til kvalitetsopplysninger

Rutiner for håndtering av påvirkninger på forbrukere og sluttbrukere [S4-2, S4-3]

Rutinene beskrevet her dekker både «Tilgang til kvalitetsopplysninger» og «Tilgang til produkter og tjenester».

Vi kombinerer digitale løsninger, personlig rådgivning og tilpassede produkter for å gi en bedre kundeopplevelse. Vi gjennomfører undersøkelser, intervjuer, testing og samler tilbakemeldinger fra nettbank, mobilbank, bedriftsportal, kundeservice og undersøkelser som Norsk

Kundebarmeter og EPSI. EPSI måler kundetilfredshet i finansbransjen og gir objektiv innsikt, ofte omtalt som en ekstern revisor av kundemassen. Vi bruker digitale verktøy for å simulere og teste tjenestene og forbedre brukeropplevelsen. Kron brukertester alle ledd av produktutviklingen. Siden 2022 har Storebrand utviklet tjenester som skal redusere uførhet og utenforskap, og vi har tilpasset produktene etter testpiloter hos kunder. For kunder som ikke bruker digitale løsninger, tilbyr vi papirbaserte tjenester, telefonsupport og rådgivning i bank.

Mål [S4-5]

Mål nr.	Beskrivelse av mål	Tilknyttet IRO	Basisår	Verdi basisår	2024	2025		Mål	Metode/kilde
1	Kundetilfredshet (Net Promoter System): Personmarked, Norge*	1-5	2023	Nr. 4	Nr. 5	Nr. 5		Topp 3	Egen undersøkelse, basert på NPS-metodikk
2	Kundetilfredshet (EPSI): Forsikring, personmarked, Norge*	1-5	2023	68,4	67,1	67,9		+1 poeng	EPSI
3	Kundetilfredshet (EPSI): Bank, personmarked, Norge*	1-5	2023	65,5	64,7	68,4		+1 poeng	EPSI
4	Kundetilfredshet (EPSI): Sparing og Investering, personmarked, Norge (Storebrand)*	1-5	2023	65,3	66,9	67,4		+1 poeng	EPSI
5	Kundetilfredshet (EPSI): Sparing og Investering, personmarked, Norge (Kron)*	1-5	2023	Nr. 1	Nr. 1	Nr. 1		Nr. 1	EPSI
6	Kundetilfredshet: Pensjon, bedriftsmarked, Norge*	1-5	2023	Nr. 1	Nr. 1	Nr. 1		Nr. 1	Egen undersøkelse blant beslutningstakere i norske selskaper, etter metodikk fra Norsk Kundebarmeter. Utført av Barcode Intelligence.
7	Kundetilfredshet (EPSI): Pensjon, bedriftsmarked, Norge*	1-5	2023	62,6	60,8	56,4		+1 poeng	EPSI
8	Kundetilfredshet (EPSI): Forsikring, bedriftsmarked, Norge*	1-5	2023	68,7	66,5	69		Økning	EPSI
9	Kundetilfredshet: bedriftsmarked, Sverige*	1-5	2023	Nr. 2	Nr. 2	Nr. 3		Topp 3	Kundetilfredshetsundersøkelse utført av Origo Group for SPP

*Egendefinert indikator [ESRS 1 par. 11]

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Vi evaluerer utviklingen ved å vurdere fjorårets referanseverdier opp mot markedsutvikling. I 2025 nådde vi målet om ett poeng økning i kundetilfredshetsscore (EPSI) for forsikring i bedriftsmarkedet og bank. Vi så også en liten positiv utvikling for forsikring i personmarkedet og for sparing og investering, med henholdsvis 0,8 og 0,5 poeng økning. I alle disse målingene styrker vi oss mot bransjesnittet. Vi har jobbet målrettet for å øke kundetilfredsheten, og følger jevnlig opp de underliggende indikatorene i EPSI som påvirker total kundetilfredshet. Vi ser en nedgang i scoren for pensjon bedriftsmarked. Dette samsvarer med trenden i hele bransjen og tolkes av EPSI som usikkerhet mer enn misnøye.

Vi forutsetter at kundetilfredshet blir målt på samme måte som ved forrige måling, eksempelvis at NPS og EPSI ikke endrer datagrunnlag eller metode. Målene er definert og kvalitetssikret av representanter fra både privat- og bedriftsmarkedet som har god kundeinnsikt. Det er en tydelig sammenheng mellom forbedringsområdene i EPSI og IRO-ene som er identifisert for forbrukere og sluttbrukere.

Tiltak [S4-4]

Gode råd [Mål 2, 8]: Vi gir forbrukere og bedriftskunder skadeforebyggende råd gjennom kampanjer, samarbeidspartnere og digitale verktøy som webinarer, videoer og kalkulatorer, slik at de kan ta smarte valg og redusere risiko. Eksempler gjennomført i 2025 er Veggedyrkampanjen (forebygging etter reiser) og «Vend og vinn» (brannsikkerhet i hjemmet). Vi vil fortsette med skadeforebyggende kommunikasjon, men fokusområdene kan variere.

Forenkle kommunikasjon [Mål 2]: Avtalevilkår kan være vanskelige å forstå, derfor har vi forenklet og standardisert vilkår og informasjon gjennom et forenklingsprosjekt innenfor skadeforsikring i personmarkedet. Vi har brukt AI i arbeidet, og fått positive tilbakemeldinger fra kunder og ansatte.

God klagehåndtering [Mål 1-9]: Foretakene har etablert lett tilgjengelige kanaler for innsending av klager, både digitalt og via post. Hver virksomhet har en ansvarlig for klagesaker, som sikrer rettferdig behandling og effektiv oppfølging. Dette gir oss innsikt i gjentatte problemer og bidrar til å forbedre kundeopplevelsen. Tiltakene er løpende, og vil justeres etter kundenes tilbakemeldinger.

Indikatorer kundeklager ⁴⁷⁾

	2025	2024
Antall klager behandlet av Finansklagenemnda*	363	169

* Egendefinert indikator [ESRS 1 par. 11]

Økningen i registrerte kundeklager reflekterer i hovedsak en forbedret og mer presis datainnsamling. Tidligere har datakvaliteten og det interne systemet for klageregistrering hatt enkelte begrensninger, noe som kan ha ført til en liten underrapportering i 2024. Etter at dette er blitt identifisert, har vi igangsatt et systematisk arbeid for å styrke både rutiner og tekniske løsninger. Dette gjør at tallene for 2025 gir et mer pålitelig bilde av faktisk klageomfang. I tillegg vil økt kundemasse også gi en økning i antall klager.

Indikatorene under dette temaet gjelder også for temaet «Tilgang til produkter og tjenester».

47) Tallene gjelder for våre norske foretak, da dette er klager behandlet i Finansklagenemda. SPP er ikke inkludert her.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Tilgang til produkter og tjenester

Mål [S4-5]
Målene i temaet «Tilgang til kvalitetsopplysninger» dekker også dette temaet.

Tiltak [S4-4]

Tjenester tilgjengelig for flere [Mål 5]: Den digitale investeringsplattformen Kron gjør investeringer lett tilgjengelig for alle. I gjennomsnitt bruker 50 prosent av Krons 130.000 kunder appen aktivt hver uke. Kron hadde Norges mest fornøyde investeringskunder både i 2023, 2024 og 2025.

Effektiv og automatisert distribusjon og betjening [Mål 1, 2, 3, 8, 9]: I 2023 startet Storebrand Bank en robot-prosessautomatisering (RPA). Vi har nå over 50 roboter i arbeid og planlegger flere i 2026. Over 35 prosent av Bank Operations har blitt automatisert. Vi har redusert behandlingstid på kundetjenester fra opptil én uke til 4

timer for opprettelse av kredittkort og andre banktjenester. I 2025 meldte 84 prosent av forsikringskundene skadesaker digitalt. Vi har økt vår tilgjengelighet for kundene i skadesaker der det er behov for oppfølging av ordinær rådgiver.

Effektiv kundeservice [Mål 1-9]: Storebrand investerer i teknologi og AI som tilrettelegger for selvbetjening og gjør det enkelt for kunder å nå oss i kanalene de foretrekker. Chatbot gir rådgivere raskt tilgang til regelverk og prosedyrer. Vi bruker big data og maskinlæring for bedre analyser av forsikringsskader og risiko, noe som gir mer effektive anbefalinger. Bedriftskunder får digitale verktøy for kjøp og administrasjon av pensjons- og forsikringsavtaler, og skadeprodukter er tilgjengelig i portalen for total oversikt.

Tiltakene er løpende, og vil justeres etter kundenes tilbakemeldinger.



Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Personvern

Rutiner for håndtering av påvirkninger på forbrukere og sluttbrukere [S4-2, S4-3]

Administrerende direktør i hvert juridisk konsernforetak er ansvarlig for behandling av personopplysninger. Det inkluderer å sikre at internkontrollprosedyrer iverksettes og at det gjøres en regelmessig gjennomgang av disse. Alle ledere er ansvarlige for at medarbeidere med tilgang til personopplysninger er kvalifisert til å ivareta kunders personvern, og følger internt regelverk.

Internkontrollsystemet stiller krav til, etterprøver og forbedrer behandlingen av personopplysninger i prosesser, kundeløsninger og i samarbeidet med partnere. Databehandleravtaler og personvernerklæringen, som oppdateres minst årlig, sikrer transparens for kunder og ansatte. Ved sikkerhetsbrudd med middels eller høy risiko for kundene, informeres de om hendelsen, iverksatte tiltak og eventuelle anbefalinger. Alle medarbeidere gjennomfører personvernopplæring årlig, og et nettverk av personvernrådgivere gir råd og støtte. Kundene har tilgang til en elektronisk portal for å administrere personverninnstillinger. Personvernombudet kan kontaktes via e-post, og klager håndteres av konsernforetakene.

Mål [S4-5]

Vår ambisjon er å engasjere kundene våre og bygge langsiktige relasjoner gjennom førsteklasses kundeopplevelser i alle kanaler, og vi skal ivareta kundenes rettigheter i tråd med personopplysningsloven ⁴⁸⁾. Vi har mål om å sikre gode sikkerhetstiltak og god etterlevelse av et rammeverk for personvern som er teknologinøytralt og kjent i organisasjonen. Medarbeiderne skal vite hvordan personopplysninger skal håndteres på forsvarlig vis i sin daglige jobb.

Det er ikke ansett som hensiktsmessig å fastsette kvantitative mål for dette området, da temaets karakter gjør det utfordrende å etablere måleparametere som gir god innsikt.

Tiltak [S4-4]

Vern av personopplysninger er integrert i internkontroll og risikostyring. Rammeverk er etablert for å sikre etterlevelse av personvernreglene og det utføres etterlevelseskontroller. Kontrollene utføres gjennom en risikobasert tilnærming og skal gi kontinuerlig tilbakemelding på områder som kan ha forbedringsbehov, mangelfull etterlevelse eller utydelig rammeverk. Det er etablert eget rammeverk for oppfølging av operasjonelle hendelser og vurdering av hendelser som har en personvernkonssekvens. Det inngår i dette rammeverket å vurdere om eventuelle avvik skal meldes til kunden eller tilsynsmyndigheten. Personvernombudet rapporterer jevnlig til ledelse og styre som del av compliance sin samlede etterlevelsrapportering. Rammeverkene gjennomgås og revideres årlig.

Indikatorer personvern

	2025	2024	2023
Antall personvernhendelser ⁴⁹⁾ *	161	161	241
Antall avviksmeldinger til Datatilsynet*	14	18	42

* Egendefinert indikator [ESRS 1 par. 11]

Hendelser rapporteres og følges opp løpende i samsvar med internt og eksternt regelverk. Storebrand fikk ingen bøter, advarsler eller pålegg om forbedringer fra Datatilsynet eller Integritetsskyddsmyndigheten i 2025.

Antall personvernhendelser i konsernet var stabilt fra 2024 til 2025. Den generelle trenden viser en nedgang som følge av økt automatisering, som reduserer antall menneskelige feil. I samme periode har SPP hatt en økning i antall hendelser, hovedsakelig knyttet til menneskelige feil ved utsendelser til kunder. For å redusere risikoen fremover etableres en ny portal i SPP for kundekommunikasjon. Denne vil gi en sikrere kommunikasjon og redusere sannsynligheten for feil i manuelle utsendelser.

48) Personopplysningsloven består av nasjonale regler og EUs personvernforordning (også kalt GDPR - General Data Protection Regulation).
49) En hendelse der det har vært avvik knyttet til etterlevelsen av personvernet.

Innhold

Fakta og tall 2025

Forord

Viktige hendelser 2025

Om Storebrand

3

5

7

9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern

Strategiske høydepunkter 2025

Konsernets resultater 2025

Konsernregnskap Storebrand (IFRS)

Selskapsregnskap Storebrand ASA

Risiko

Fremtidsutsikter

Foretaksstyring

Organisasjon

Konsernstyret

Konsernledelsen

Aksjonærforhold

Selskapene i Storebrandkonsernet

11

12

16

21

22

23

28

30

31

34

41

43

47

Bærekraft

Generelle opplysninger

Miljøinformasjon

Klimaendringer

Klimaregnskap

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Forbrukere og sluttbrukere

Styringsmessige forhold

Forretningsskikk

Vedlegg

ESRS 2 GOV-4

ESRS 2 IRO-2

EU-taksonomien

50

61

62

81

89

90

99

105

106

114

115

117

122

Regnskap og Noter

Styringsmessige forhold



Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Forretningsskikk [ESRS G1]

Som del av en samfunnskritisk, digital infrastruktur har Storebrand ansvar for å forvalte og beskytte finansielle verdier, informasjon og menneskene som jobber her. For å bygge og bevare tillit fra kunder, eiere, myndigheter og samfunnet, arbeider vi med ulike mekanismer for styring og kontroll og en kontinuerlig utvikling av virksomhetskulturen.

Påvirkninger, risikoer og muligheter [SBM-3]
Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til forretningsskikk er kartlagt i dobbel vesentlighetsanalyse.

Økonomisk kriminalitet omfatter risikoen for korrupsjon, hvitvasking, terrorfinansiering, svindel og manglende oppfølging av internasjonale sanksjonslister.

De potensielle, negative påvirkningene er knyttet til vår rolle som stor finansaktør. Vi forvalter store finansielle

verdier og sensitiv informasjon, som kan være attraktivt for trusselaktører. Derfor arbeider vi kontinuerlig med robuste og integrerte mekanismer for risikostyring og internkontroll. Storebrands system for risikostyring og internkontroll har tre ansvarslinjer. Mer informasjon om dette finnes i kapittel «Foretaksstyring», avsnitt «System for styring og kontroll».

Vi har et ansvar for å beskytte både kundene våre og samfunnet mot å bli misbrukt til kriminelle handlinger. Gjennom målrettet innsats arbeider vi for å minimere kriminelle aktørers mulighetsrom. I tråd med konsernets Retningslinjer for risikostyring gjennomføres det jevnlige risikovurderinger. Med utgangspunkt i disse identifiseres nødvendige tiltak. Det er etablert avdelinger som arbeider målrettet med både cybersikkerhet, forsikringssvindel og finansiell kriminalitet. Dette er avgjørende for å bygge tillit, fremme etikk og ansvarlighet.

Forretningsskikk: Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO)

IRO-nr	Underemne	IRO-type	Beskrivelse
1	Korrupsjon og bestikkelser	Negativ påvirkning, potensiell	Potensiell negativ påvirkning på samfunnet knyttet til korrupsjon i egne operasjoner og forretningsforbindelser. Særlig relevant ved offentlige anbud, leverandørrelasjoner og fornyelse av samarbeid, der posisjoner kan misbrukes for urettmessige fordeler. Gjelder også ansatte som kan misbruke sin stilling for personlig vinning.
2		Risiko	Risiko for å bli involvert i korrupsjon, som kan gi bøter, rettslige sanksjoner og tap av tillit fra kunder, myndigheter og samfunnet. Risikoen er blant annet knyttet til arbeidet med offentlige anbud, leverandørrelasjoner og fornyelse av forretningssamarbeid, samt der ansatte misbraker sin stilling for urettmessige fordeler.
3	Økonomisk kriminalitet*	Negativ påvirkning, potensiell	Potensiell negativ påvirkning på kunder, samfunnet og det finansielle systemet dersom våre tjenester, systemer, medarbeidere eller forretningsforbindelser blir misbrukt til økonomisk kriminalitet
4		Risiko	Risiko for eksponering mot økonomisk kriminalitet, som kan føre til økonomiske tap, sanksjoner og tap av tillit for Storebrand. Økt digitalisering, økonomisk usikkerhet og misbruk av merkevaren i svindelrelaterte hendelser øker risikoen.
5	Informasjonssikkerhet*	Negativ påvirkning, potensiell	Potensiell negativ påvirkning på kunder og samfunnet dersom vi blir utsatt for cyberangrep og våre digitale systemer og informasjonssikkerhetsrutiner svikter. Som finansinstitusjon forvalter vi mye sensitiv informasjon og verdier og er et attraktivt mål for trusselaktører.
6		Risiko	Risiko knyttet til potensielle cyberangrep, som kan utfordre kundenes tillit, gi økt turnover, i tillegg til høye kostnader til gjenoppretting av skader på systemer. Risikoen forsterkes av økt digitalisering, geopolitisk uro og en hybrid arbeidshverdag.

*Egendefinerte temaer

For informasjon om verdikjedeplassering og tidshorisont, se SBM-3 i kapittel «Generelle opplysninger».

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Retningslinjer [G1-1]

Retningslinje	Omfang	Beskrivelse	Ansvar og frekvens	Relevante underemner	Relevante IRO-er
Storebrands etiske regler	Storebrand ASA, samt innleide og styre-medlemmer	Setter rammen for hvordan vi opptrer, og hva Storebrand står for. Det foreligger rutiner som konkretiserer retningslinjen.	Administrerende direktør, årlig	Korrupsjon og bestikkelser Økonomisk kriminalitet Informasjonssikkerhet	Alle
Retningslinjer for økonomisk godtgjørelse	Storebrand ASA	Setter rammer for å sikre en insentivmodell som støtter vekst og god risikostyring og internkontroll	Administrerende direktør, årlig	Korrupsjon og bestikkelser	1, 2
Retningslinjer for anti-hvitvasking, terrorfinansiering og sanksjoner	Storebrand ASA, samt innleide og styremedlemmer	Skal påse at alle rapporteringspliktige foretak etterlever relevant regelverk og unngår tilknytning til midler som stammer fra kriminelle forhold, tiknytning til terrorfinansiering eller forsøk på sanksjonsomgåelse	Administrerende direktør, årlig	Økonomisk kriminalitet	3, 4
Retningslinjer for digital sikkerhet, drift og utvikling	Storebrand ASA, samt interne og eksterne leverandører av IKT-tjenester.	Skal sikre at digitale tjenester og IKT-systemer er robuste og kan motstå, håndtere og gjenopprette fra digitale hendelser og cybertrusler. Skal sikre at informasjon håndteres trygt og i tråd med lover og forventninger fra styret, kunder, eiere og samfunnet.	Administrerende direktør, årlig	Informasjonssikkerhet	5, 6
Retningslinjer for risikostyring	Storebrand ASA	Beskriver styrets krav til konsernets risikostyring	Administrerende direktør, årlig	Alle	Alle

Internt regelverk, opplæringsmateriale og annen relevant informasjon er tilgjengelig på intranett for alle medarbeidere.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Økonomisk kriminalitet

Økonomisk kriminalitet er lovstridige handlinger for økonomisk gevinst, og omfatter blant annet korrupsjon, hvitvasking, terrorfinansiering, svindel og manglende oppfølging av internasjonale sanksjoner.

Korrupsjon

Korrupsjonsrisiko i finansforetak handler om faren for at medarbeidere eller eksterne aktører misbruker sin posisjon for personlig gevinst – ofte gjennom bestikkelser, påvirkningshandel eller utilbørlige fordeler. Dette kan svekke tillit, skade omdømme og føre til økonomiske og juridiske konsekvenser.

Forebygging av korrupsjon og bestikkelser [G1-3]
Det styrevedtatte risikomålet er at det skal være lav risiko for at Storebrand ikke evner å beskytte seg mot alvorlig kriminalitet, herunder korrupsjon.

Vi jobber løpende med å identifisere hvor det kan oppstå korrupsjonsrisiko. Det er identifisert økt korrupsjonsrisiko i forbindelse med tildeling av store offentlige avtaler, som offentlig tjenstepensjon, ved etablering og fornyelse av forretningssamarbeid med private aktører, samt ved lånetildeling. Det er også risiko i forbindelse med ansatte som misbruker sin stilling for personlig vinning.

I tillegg til retningslinjer som beskrevet i tabellen krever dette systematisk arbeid, basert på følgende tiltak:

- Antikorrupsjonskurs er en del av det årlige grunnleggende kursprogrammet som alle medarbeidere, ledere og innleide må gå gjennom. Det gir innsikt i hva korrupsjon er, hvor det kan oppstå, hvilke regler som gjelder, og hvilke forventninger vi har til medarbeidere og ledere. Kurset tilgjengeliggjøres også for styremedlemmer.
- En sentral del av opplæringen er 13 kontrollspørsmål som veileder medarbeiderne når de får tilbud om arrangementer, invitasjoner eller gaver.
- Rutine for bekjempelse av korrupsjon ble i 2025 oppdatert med tydeligere føringer knyttet til interessekonflikter og forbudet mot politisk engasjement.

- Forebygge og håndtere risikoen for at personer med legitim tilgang til virksomhetens verdier misbruker denne. Gjelder både gjennom rekruttering, tilgangsstyring, oppfølging og ved avslutning av arbeidsforholdet.

Gode retningslinjer og rutiner, samt høy kompetanse bidrar til å redusere risikoen for at korrupsjon skjer. Vi følger disse tiltakene også i arbeidet for 2026 og fremover. Det er tildelt nødvendige ressurser for å gjennomføre tiltakene.

I tillegg arbeider vi systematisk med våre kunder og stiller krav til leverandører gjennom «Leverandørerklæring: bærekraftsforpliktelser». Denne gjelder for avtaler med Storebrand og forplikter leverandørene til å følge UN Global Compacts ti prinsipper, blant annet å bekjempe korrupsjon, utpressing og bestikkelser.

Avdekking og håndtering av korrupsjon [G1-3]
Som beskrevet i kapittelet «Egen arbeidsstyrke», i avsnittet «Mangfold og like muligheter» (S1-3), har vi et internt regelverk som beskriver hvordan medarbeidere kan rapportere kritikkverdige forhold, inkludert mistanke om økonomisk kriminalitet, gjennom interne og eksterne kanaler. Varslingsrådet behandler varsler i tråd med regelverket og prinsipper for god saksbehandling, inkludert å vurdere rådsmedlemmenes habilitet. Administrerende direktør og styrer i aktuelle konsernforetak informeres der det konkluderes med kritikkverdige forhold.

Overtredelser av interne regler skal vurderes i henhold til Storebrands sanksjonsmatrise. Sanksjoner skal vurderes for den enkelte sak og ut fra alvorlighetsgrad og type brudd. Sanksjoner følger føringer i arbeidsmiljøloven og i gjeldende tariffavtaler.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Indikatorer og mål korrupsjon [G1-4]

	Tilknyttet IRO	Basisår	Verdi basisår	2025	2024	Metode/Kilde
Totalt antall bekreftede tilfeller av korrupsjon eller bestikkelser	1, 2	2023	0	0	0 ⁵⁰⁾	Hentes fra en tilgangsstyrt logg, der brudd utført av ansatte loggføres.
Antall domfellelser for brudd på lover knyttet til korrupsjon eller bestikkelser	1, 2	2023	0	0	0	Hentes fra en tilgangsstyrt logg, der brudd utført av ansatte loggføres.
Summen av bøter tildelt for brudd på lover knyttet til korrupsjon eller bestikkelser	1, 2	2024	0	0	0	N/A

Storebrand har nulltoleranse for korrupsjon, og målet er at det ikke skal forekomme noen former for korrupsjon i vår virksomhet. Vi anser det likevel ikke som hensiktsmessig å fastsette kvantitative, tidsbestemte mål for dette området. Til tross for robuste systemer for å redusere sannsynligheten, vil det alltid være en liten risiko for at det kan skje.

Beskrivelse av mål	Tilknyttet IRO	Basisår	Verdi Basisår	2024	2025	Mål 2026	Metode / kilde
Prosentandel av functions-at-risk dekket av opplæringsprogram	1, 2	2024	94 %	94 %	94 %	95 %	Hentes fra Workday. Ikke realistisk med målsetning på 100% pga blant annet permisjoner og annen type langtidsfravær.

For «Andel ansatte gjennomført grunnleggende årlige kurs», se kapittel «Egen arbeidsstyrke», avsnitt «Opplæring og kompetanseutvikling».



50) En siktelse mot slutten av året er til behandling hos myndighetene, og utfallet er foreløpig uavklart. Storebrand samarbeider fullt med myndighetene.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Antihvitvasking og terrorfinansiering

Det siktes til risikoen for at kriminelle aktører utnytter Storebrands produkter eller tjenester for å plassere, tilsløre eller integrere utbytte fra straffbare handlinger i det finansielle systemet, eller at kriminelle aktører utnytter våre produkter eller tjenester for å kanalisere midler til terrorformål.

Forebygging av hvitvasking og terrorfinansiering

Det styrevedtatte risikomålet er at det skal være lav risiko for at Storebrand ikke evner å beskytte

seg mot alvorlig økonomisk kriminalitet, herunder hvitvasking og terrorfinansiering. Storebrand skal handle konsekvent og i samsvar med relevant lovgivning, herunder hvitvaskingsloven, for å forhindre og avdekke hvitvasking, svindel og terrorfinansiering, og unngå at våre selskaper misbrukes til slike formål.

I tillegg til retningslinjer som beskrevet i tabellen krever dette systematisk arbeid, basert på følgende tiltak:

- Kurs i antihvitvasking og terrorfinansiering er del av det årlige, grunnleggende kursprogrammet som alle medarbeidere, ledere og innleide må gå gjennom. Kurset gir en forståelse av mulige risikoer, regler og krav og hvordan vi kan forhindre at selskaper blir utsatt for misbruk. Kurset er også obligatorisk for styremedlemmer.
- Kontinuerlig overvåking av risikobildet: Konsernet og de rapporteringspliktige selskapene gjennomfører minimum årlig en risikovurdering
- Det er rutiner for å forebygge og håndtere hvitvasking og terrorfinansiering som oppdateres årlig. Dette gjelder

Indikatorer antihvitvasking og terrorfinansiering

	Tilknyttet IRO	Basisår	Verdi Basisår	2025	2024	2023	Metode / kilde
Antall meldinger til nasjonale Financial Intelligence Unit (FIU) (Norge og Sverige)*	3, 4	2023	74	321	184	74	Antall fremskaffes gjennom egne systemer iht våre rutiner for avdekking og håndtering av mistanker om hvitvasking og terrorfinansiering.

*Egendefinert indikator [ESRS 1 par. 11]

For «Andel ansatte gjennomført grunnleggende årlige kurs», se kapittel «Egen arbeidsstyrke», avsnitt «Opplæring og kompetanseutvikling».

Det er ikke ansett som hensiktsmessig å fastsette kvantitative, tidsbestemte mål for dette området, da temaets karakter gjør det utfordrende å etablere innsiktsfulle måleparametere.

- både for konsernet og for de rapporteringspliktige selskapene.
- Det gjennomføres kompetansehevende aktiviteter for roller og funksjoner med et særskilt ansvar. Opplæringen inkluderer blant annet trender, hvitvaskingsmoduser og relevante trusselaktører.
 - Internkontroll både i 1. og 2. linje i alle selskaper, inkludert etterlevelseskontroller og internrevisjonsprosjekter.

Gode retningslinjer og rutiner, samt høy kompetanse bidrar til å redusere risikoen for at Storebrand blir utnyttet til hvitvasking og terrorfinansiering. Vi følger disse tiltakene også i arbeidet for 2026 og fremover. Det er tildelt nødvendige ressurser for å gjennomføre tiltakene.

Storebrand er for øvrig medlem av Finans Norges utvalg for økonomisk kriminalitet. Utvalget samarbeider tett med myndighetene i Norge og gir veiledning til alle medlemsbedrifter.

Avdekking og håndtering

Dersom vi i kundeforhold avdekker mistenkelige forhold og mistanken ikke kan avkreftes etter å ha gjort undersøkelser, rapporterer vi dette til nasjonale Financial Intelligence Unit (FIU) i en MT-rapport. Vi har rutiner for videre oppfølging av rapportert avvikende adferd eller aktivitet. Kunden skal ikke gjøres kjent med rapporteringen (avsløringsforbud).

Styret i Storebrand ASA og styrene i de rapporteringspliktige selskapene er løpende orientert om risikobildet, kvaliteten og effektiviteten av antihvitvaskingsarbeidet og antall MT-rapporter.

Se for øvrig informasjon om muligheten for å varsle kritikkverdige forhold i interne og eksterne kanaler i avsnittet om korrupsjon i dette kapittelet.

Antall rapporter fra Storebrand har økt markant siden 2023. Økningen skyldes styrkede ressurser og videreutvikling av antihvitvaskingsprogrammet. Det er sendt rapporter om blant annet mistanke om hvitvasking, terrorfinansiering, skatteunndragelse, sanksjonsomgåelse samt mistanke om arbeidslivskriminalitet.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Oppfølging av internasjonale sanksjoner

Det siktes til risikoen for at sanksjonerte objekter får tilgang til det finansielle systemet via Storebrands produkter og tjenester. Risikoen for Storebrand handler om faren for å direkte eller indirekte bryte med gjeldende sanksjonsregelverk – enten ved å gjennomføre transaksjoner med listeførte personer, selskaper eller stater, eller ved å stille økonomiske midler til rådighet for dem. Dette omfatter kunder, leverandører, investeringer og andre tredjeparter.

Forebygging av brudd med internasjonale sanksjoner

Det skal være lav risiko for at sanksjonerte objekter (virksomheter/individer) får tilgang til det finansielle systemet gjennom kundeforhold eller investeringer.

I tillegg til retningslinjer beskrevet i tabellen krever dette systematisk arbeid med følgende tiltak:

- Konsernet og de rapporteringspliktige selskapene

Indikatorer sanksjoner

	Tilknyttet IRO	Basisår	Verdi Basisår	2025	2024	Metode / kilde
Antall meldinger til DEKSA*	3, 4	2025	1	1	Ny	Antall fremskaffes gjennom egne systemer iht våre rutiner for avdekking og håndtering av mistanker om unngåelse av sanksjonslister.

*Egendefinert indikator [ESRS 1 par. 11]

Det er ikke ansett som hensiktsmessig å fastsette kvantitative, tidsbestemte mål for dette området, da temaets karakter gjør det utfordrende å etablere innsiktsfulle måleparametere.

Økonomiske misligheter

Økonomiske misligheter omfatter brudd på etiske regler hvor medarbeidere er involvert i ulike former for økonomisk kriminalitet ⁵¹⁾.

Indikator økonomiske misligheter

	Tilknyttet IRO	Basisår	Verdi Basisår	2025	2024	Metode / kilde
Økonomiske misligheter*	3, 4	2025	0	0	Ny	Antall hentes fra egne systemer iht våre rutiner for avdekking og håndtering av mistanker om økonomiske misligheter

*Egendefinert indikator [ESRS 1 par. 11]

Det er ikke ansett som hensiktsmessig å fastsette kvantitative, tidsbestemte mål for dette området, da temaets karakter gjør det utfordrende å etablere innsiktsfulle måleparametere.

- gjør vurdering av sanksjonsrisiko og fokuserer på kompetansehevende tiltak innenfor området.
- Det er rutiner for å forebygge og håndtere forpliktelsene etter sanksjonsregelverket som oppdateres årlig.
 - Vi screener systematisk mot FN, EU og nasjonale sanksjonslister ved opprettelse av kundeforhold og gjennomføring av transaksjoner

Gode rutiner og høy kompetanse bidrar til å redusere risikoen for at sanksjonerte objekter utnytter Storebrand. Vi følger disse tiltakene også i arbeidet for 2026 og fremover. Det er tildelt nødvendige ressurser for å gjennomføre tiltakene.

Avdekking og håndtering

Ved treff mot sanksjonslister vurderer vi hvorvidt treffet er reelt eller falskt positivt. Hvis treffet er reelt, skal midlene fryses og ytterligere avklaringer gjøres. Det gjøres også undersøkelser der hvor man mistenker at listeførte personer eller enheter er de som til slutt mottar midlene (sanksjonsomgåelse). UD v/DEKSA (Direktoratet for eksportkontroll og sanksjoner) varsles ved treff. Dersom midlene tilhører listeførte under OFACs sanksjonsregelverk, skal treffet rapporteres til OFAC etter nærmere vurdering. Gir forholdet mistanke om hvitvasking eller terrorfinansiering skal FIU varsles (MT-rapport).

51) Dette inkluderer, men er ikke begrenset til, urettmessige overføringer eller mottak av midler, forfalskning eller manipulering av regnskaps- og transaksjonsdokumenter, bevisst feilrapportering av kostnader eller inntekter, misbruk av selskapets eiendeler eller ressurser til personlig fordel, samt mottak av gaver eller fordeler som kan påvirke objektivitet eller skape interessekonflikt. Det inkluderer også tilfeller der ansatte med særskilt kompetanse, tilganger eller kjennskap til rutiner og prosesser utnytter dette til å omgå kontroller, skjule transaksjoner eller bidra til hvitvasking, terrorfinansiering eller annen form for økonomisk kriminalitet.

Innhold

Fakta og tall 2025

3

Forord

5

Viktige hendelser 2025

7

Om Storebrand

9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern

11

Strategiske høydepunkter 2025

12

Konsernets resultater 2025

16

Konsernregnskap Storebrand (IFRS)

21

Selskapsregnskap Storebrand ASA

22

Risiko

23

Fremtidsutsikter

28

Foretaksstyring

30

Organisasjon

31

Konsernstyret

34

Konsernledelsen

41

Aksjonærforhold

43

Selskapene i Storebrandkonsernet

47

Bærekraft

Generelle opplysninger

50

Miljøinformasjon

61

Klimaendringer

62

Klimaregnskap

81

Sosiale forhold

89

Egen arbeidsstyrke

90

Forbrukere og sluttbrukere

99

Styringsmessige forhold

105

Forretningsskikk

106

Vedlegg

114

ESRS 2 GOV-4

115

ESRS 2 IRO-2

117

EU-taksonomien

122

Regnskap og Noter

Informasjonssikkerhet

For å drive god finansvirksomhet og øke innovasjonskraften, er sikre og stabile IT-løsninger en forutsetning. På grunn av den store mengden informasjon og verdier som Storebrand forvalter, er vi et attraktivt mål for trusselaktører. Risiko for cyberangrep er derfor en av våre største risikoer. Trusselbildet preges av organisert kriminalitet og økt geopolitisk spenning. Teknologiutviklingen gjør spredning og automatisering av svindel mulig. En hybrid arbeidshverdag øker risikoen.

Forebygging av hendelser knyttet til informasjonssikkerhet

Det styrevedtatte risikomålet er at det skal være lav risiko for at Storebrand ikke evner å beskytte seg mot alvorlig kriminalitet, herunder cyberangrep og hente seg tilbake etter sikkerhetshendelser.

Vi har et robust system for sikkerhet og beredskap, som er basert på de tre forsvarslinjene, internasjonale standarder og kontinuerlig forbedring. Vårt internkontrollsystem er basert på standarder som ISO 27001 og NIST CSF. Systemet gjør det mulig å etterleve regelverk som GDPR, DORA og andre regelverk for finans- og forsikringsforetak. Vi gjør risikovurderinger, iverksetter tiltak og revisjoner.

De viktigste tiltakene for å forebygge hendelser er:

- Kurs i informasjonssikkerhet er en del av det årlige, grunnleggende kursprogrammet som alle medarbeidere, ledere og innleide må gå gjennom. Kurset gir kjennskap til trussel- og risikobildet, og hvorfor det er viktig å sikre verdiene vi har. Medarbeiderne får også vite hva de skal gjøre om det skjer et avvik eller mistenkelig aktivitet. Opplæringen inkluderer medlemmer av styrende organer og risikoutsatte roller.
- Vi gjør jevnlige phishing-simuleringer, konkurranser og ulike aktiviteter for å motivere og trene medarbeiderne.
- Et nettverk av Resilience & Continuity Managers (RCM) i alle virksomhetsområder, samt Security Champions, bidrar til å innlemme sikkerhet i alle aktiviteter. Vi har et eget etisk hacker team som tester og forbedrer programvaresikkerhet.
- Et Computer Security Incident Response Team søker etter og håndterer angrep, trusler og sårbarheter. Dette bidrar til raskere avdekking og håndtering av sikkerhetshendelser, reduserer konsekvensen av angrep og styrker den samlede beredskapen.

- Vi gjennomfører regelmessige kriseøvelser basert på simulerte cyberangrep. I tillegg deltar vi i TIBER-rammeverket, som er den europeiske standarden for avansert trusselbasert testing. Samlet bidrar dette til å oppfylle kravene til Threat Led Penetration Testing (TLPT) i DORA-forordningen og styrker vår operasjonelle motstandskraft mot cyberangrep.
- Vi har et program som gir eksterne sikkerhetsforskere mulighet til å rapportere sårbarheter på en trygg og ansvarlig måte.
- Vi har en personellsikkerhetsfunksjon og et rammeverk for styring av personellsikkerhetsrisiko. Formålet med arbeidet er å identifisere faktisk risiko og bygge et effektivt forsvarsverk gjennom en sterk aktsomhetskultur.
- Løsningene utvikles i størst mulig grad med innebygd portabilitet, slik at de kan flyttes mellom våre skyleverandører uten store endringer. Dette gjør IKT-miljøet vårt mer robust og fleksibelt, styrker tilgjengelighet og sikkerhet, og gir oss bedre evne til å håndtere uønskede hendelser.

Gode retningslinjer, høy kompetanse og trening reduserer risikoen for at Storebrand blir utsatt for alvorlige informasjonssikkerhetshendelser. Vi følger disse tiltakene også i arbeidet for 2026 og fremover. Det er tildelt nødvendige ressurser for å gjennomføre tiltakene.

Avdekking og håndtering

Vår ambisjon er å fange opp avvik og sårbarheter før de utvikler seg til hendelser med konsekvenser. Vi deltar i Nordic Financial CERT – et felles operasjonssenter som deler informasjon om trusler og angrep mellom finansinstitusjoner. Storebrand følger etablerte rutiner for hendelseshåndtering, som er basert på SANS security incident framework, NIST Cyber security framework og anbefalinger og veiledning fra FIRST.

Vi rapporterer og dokumenterer alle hendelser. Chief Information Security Officer rapporterer om sikkerhetsstatus og -risikoer til styret og ledelsen.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Indikatorer informasjonssikkerhet

	Tilknyttet IRO	Basisår	Verdi Basisår	2025	2024	2023	Metode / kilde
Antall informasjons-sikkerhetshendelser*	5, 6	2023	100	74	183	100	Hentes fra to kilder; alarmer fra monitorering av systemer og infrastruktur, samt innmeldte saker fra medarbeidere.

*Egendefinert indikator [ESRS 1 par. 11]

For «Andel ansatte gjennomført grunnleggende årlige kurs», se kapittel «Egen arbeidsstyrke», avsnitt «Opplæring og kompetanseutvikling».

For antall informasjonshendelser er det ikke ansett som hensiktsmessig å fastsette kvantitative mål, da temaets karakter gjør det utfordrende å etablere innsiktsfulle måleparametere.

Antall registrerte informasjonssikkerhetshendelser er betydelig redusert fra 2024 til 2025. Dette skyldes blant annet færre saker rapportert inn fra ekstern sikkerhetspartner og en reduksjon i phishing-relaterte hendelser. Vi har samtidig styrket våre forebyggende tiltak og kontrollprosesser, noe som har bidratt til økt robusthet. Det er naturlig at antallet hendelser vil variere fra år til år, avhengig av trusselbildet og interne prioriteringer. Alle hendelser i 2025 ble håndtert uten konsekvenser for selskapet eller våre kunder.



Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Vedlegg



Innhold

Fakta og tall 2025

Forord

Viktige hendelser 2025

Om Storebrand

3

5

7

9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern

Strategiske høydepunkter 2025

Konsernets resultater 2025

Konsernregnskap Storebrand (IFRS)

Selskapsregnskap Storebrand ASA

Risiko

Fremtidsutsikter

Foretaksstyring

Organisasjon

Konsernstyret

Konsernledelsen

Aksjonærforhold

Selskapene i Storebrandkonsernet

11

12

16

21

22

23

28

30

31

34

41

43

47

Bærekraft

Generelle opplysninger

Miljøinformasjon

Klimaendringer

Klimaregnskap

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Forbrukere og sluttbrukere

Styringsmessige forhold

Forretningsskikk

Vedlegg

ESRS 2 GOV-4

ESRS 2 IRO-2

EU-taksonomien

50

61

62

81

89

90

99

105

106

114

115

117

122

Regnskap og Noter

Erklæring om aktsomhetsvurderinger [ESRS 2 GOV-4]

Tabellen under gir en oversikt over hvordan og hvor de viktigste aspektene og trinnene i prosessen for aktsomhetsvurdering er anvendt og gjenspeiles i denne rapporten.

Kjerneelementer av aktsomhetsvurderingen	Kapittel	Side-henvisning
Innarbeiding av aktsomhetsvurdering i styring, strategi og forretningsmodell	Foretaksstyring: Gir opplysninger om styring og kontroll for bærekraft, inkludert retningslinjer som fastsetter roller og ansvar for hvordan bærekraft skal integreres i arbeidsprosessene i Storebrand.	32 - 33
	Påvirkninger, risikoer og muligheter: Forklarer hvordan vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter interagerer med vår strategi og forretningsmodell	
	Klimaendringer	62
	Egen arbeidsstyrke	90
	Forbrukere og sluttbrukere	99
Samarbeid med berørte interessenter	Forretningsskikk	106
	Foretaksstyring: Gir opplysninger om styring og kontroll for bærekraft, inkludert styrets og selskapsledelsens arbeid, involvering og ansvar.	32 - 33
	Interessenter: Gir opplysninger om interessenter og deres synspunkter og involvering i vår strategi og forretningsmodell.	52 - 53
	Prosess for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter: Gir en oversikt over prosessen for å identifisere, vurdere, prioritere og overvåke Storebrands potensielle og faktiske påvirkning på mennesker og miljø, inkludert konsultasjon med berørte interessenter for å forstå hvordan de kan bli påvirket.	53 - 55
	Vår tilnærming: Beskriver våre retningslinjer, rutiner og prosesser og hvordan berørte interessentgrupper er involvert i disse.	
	Klimaendringer	66
	Egen arbeidsstyrke	91, 93, 95
	Forbrukere og sluttbrukere	100 - 101, 104
	Forretningsskikk	107
	Prosess for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter: Gir en oversikt over prosessen for å identifisere, vurdere, prioritere og overvåke Storebrands potensielle og faktiske påvirkning på mennesker og miljø, inkludert negativ påvirkning.	53 - 55
Identifisering og vurdering av negative påvirkninger	Påvirkninger, risikoer og muligheter: Forklarer hvordan våre vesentlige påvirkninger påvirker (eller, når det gjelder potensielle påvirkninger, sannsynligvis vil påvirke) mennesker eller miljø.	
	Klimaendringer	62
	Egen arbeidsstyrke	90
	Forbrukere og sluttbrukere	99
	Forretningsskikk	106

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Kjerneelementer av aktsomhetsvurderingen	Kapittel	Side-henvisning
Iverksetting av tiltak for å håndtere disse negative påvirkningene	Viser Storebrands gjennomførte og planlagte tiltak, gjennom hvilke påvirkningene håndteres.	
	Klimaendringer	67, 71, 73 - 74, 76, 78 - 79
	Egen arbeidsstyrke	94, 97
	Forbrukere og sluttbrukere	102, 103, 104
Oppfølging av denne innsatsens effektivitet og kommunikasjon	Forretningsskikk	108, 110, 111, 112
	Viser Storebrands mål	
	Klimaendringer	67 - 70, 72 - 73, 75, 77
	Egen arbeidsstyrke	93, 96
	Forbrukere og sluttbrukere	101 - 102, 103, 104
	Forretningsskikk	109
	Indikatorer: Gir en oversikt over de indikatorene som vi anvender for å følge opp effektiviteten av våre tiltak	
	Klimaendringer	Se sidehenvisning for mål
	Egen arbeidsstyrke	94, 97 - 98
	Forbrukere og sluttbrukere	102, 104
	Forretningsskikk	109, 110, 111, 113

Storebrand ASA sin årlige redegjørelse etter åpenhetsloven finnes tilgjengelig her.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Datapunkter som stammer fra annen EU-lovgivning [ESRS 2 IRO-2 par. 56]

Opplysningskrav og tilhørende datapunkt	Henvisning til offentliggjørings-forordningen (SFDR)	Henvisning til Pilar 3	Henvisning til forordningen om referanseverdier	EU Henvisning til klimaforordningen	Side-henvisning / Ikke vesentlig
ESRS 2 GOV-1 Kjønnsfordeling i styret, nr. 21 bokstav d)	Indikator nr. 13 i tabell 1 i vedlegg 1		Vedlegg II til delegert kommisjonsforordning (EU) 2020/1816		35
ESRS 2 GOV-1 Prosentdel av styremedlemmer som er uavhengige, nr. 21 bokstav e)			Vedlegg II til delegert forordning (EU) 2020/1816		35
ESRS 2 GOV-4 Erklæring om aktsomhetsvurderinger, nr. 30	Indikator nr. 10 i tabell 3 i vedlegg 1				115 - 116
ESRS 2 SBM-1 Deltakelse i aktiviteter knyttet til fossilt brensel, nr. 40 bokstav d) i)	Indikator nr. 4 i tabell 1i vedlegg 1	Artikkel 449a i forordning (EU) nr. 575/2013 Kommisjonens gjennomføringsforordning (EU) 2022/2453), tabell 1: Kvalitative opplysninger om miljørisiko og tabell 2: Kvalitative opplysninger om sosial risiko	Vedlegg II til delegert forordning (EU) 2020/1816		Ikke vesentlig
ESRS 2 SBM-1 Deltakelse i aktiviteter knyttet til kjemisk produksjon, nr. 40 bokstav d) ii)	Indikator nr. 9 i tabell 2 i vedlegg 1		Vedlegg II til delegert forordning (EU) 2020/1816		Ikke vesentlig
ESRS 2 SBM-1 Deltakelse i aktiviteter knyttet til kontroversielle våpen, nr. 40 bokstav d) iii)	Indikator nr. 14 i tabell 1 i vedlegg 1		Artikkel 12 nr. 1 i delegert forordning (EU) 2020/1818, vedlegg II til delegert forordning (EU) 2020/18		Ikke vesentlig
ESRS 2 SBM-1 Deltakelse i aktiviteter knyttet til dyrking og produksjon av tobakk, nr. 40 bokstav d) iv)			Artikkel 12 nr. 1 i delegert forordning (EU) 2020/1818, vedlegg II til delegert forordning (EU) 2020/1816		Ikke vesentlig
ESRS E1-1 Omstillingsplan for å oppnå klimanøytralitet innen 2050, nr. 14				Artikkel 2 nr. 1 i forordning (EU) 2021/1119	65 - 66

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Opplysningskrav og tilhørende datapunkt	Henvisning til offentliggjøringsforordningen (SFDR)	Henvisning til Pilar 3	Henvisning til forordningen om referanseverdier	EU Henvisning til klimaforordningen	Side-henvisning / Ikke vesentlig
ESRS E1-1 Foretak utelukket fra EU-referanseverdier for tilpasning til Parisavtalen, nr. 16 bokstav g)		Artikkel 449a Forordning (EU) nr. 575/2013, Kommisjonens gjennomføringsforordning (EU) 2022/2453, mal 1: Bankportefølje – Overgangsrisiko i forbindelse med klimaendringer: Eksponeringers kredittkvalitet etter sektor, utslipp og gjenværende løpetid	Artikkel 12 nr. 1 bokstav d)–g) og artikkel 12 nr. 2 i delegert forordning (EU) 2020/1818		66
ESRS E1-4 Mål for reduksjon av klimagassutslipp, nr. 34	Indikator nr. 4 i tabell 2 i vedlegg 1	Artikkel 449a Forordning (EU) nr. 575/2013, Kommisjonens gjennomføringsforordning (EU) 2022/2453, mal 3: Bankportefølje – Overgangsrisiko i forbindelse med klimaendringer: Tilpasningsindikatorer	Artikkel 6 i delegert forordning (EU) 20		67 - 70
ESRS E1-5 Energiforbruk fra fossile kilder fordelt etter kilder (bare sektorer med høy klimapåvirkning), nr. 38	Indikator nr. 5 i tabell 1 og indikator nr. 5 i tabell 2 i vedlegg 1				Ikke vesentlig
ESRS E1-5 Energiforbruk og energimiks, nr. 37	Indikator nr. 5 i tabell 1 i vedlegg 1				Ikke vesentlig
ESRS E1-5 Energiintensitet i forbindelse med aktiviteter i sektorer med høy klimapåvirkning, nr. 40–43	Indikator nr. 6 i tabell 1 i vedlegg 1				Ikke vesentlig
ESRS E1-6 Brutto klimagassutslipp innenfor scope 1, 2, 3 og samlede klimagassutslipp, nr. 44	Indikator nr. 1 og 2 i tabell 1 i vedlegg 1	Artikkel 449a, forordning (EU) nr. 575/2013, Kommisjonens gjennomføringsforordning (EU) 2022/2453, mal 1: Bankportefølje – Overgangsrisiko i forbindelse med klimaendringer: Eksponeringers kredittkvalitet etter sektor, utslipp og gjenværende løpetid	Artikkel 5 nr. 1, artikkel 6 og artikkel 8 nr. 1 i delegert forordning (EU) 2020/1818		79 - 82
ESRS E1-6 Brutto utslippsintensitet for klimagassutslipp, nr. 53–55	Indikator nr. 3 i tabell 1 i vedlegg 1	Artikkel 449a, forordning (EU) nr. 575/2013, Kommisjonens gjennomføringsforordning (EU) 2022/2453, mal 3: Bankportefølje – Overgangsrisiko i forbindelse med klimaendringer: Tilpasningsindikatorer	Artikkel 8 nr. 1 i delegert forordning (EU) 2020/1818		82
ESRS E1-7 Fjerning av klimagasser og karbonkvoter, nr. 56				Artikkel 2 nr. 1 i forordning (EU) 2021/1119	84
ESRS E1-9 Referanseporteføljens eksponering mot klimarelaterte fysiske risikoer, nr. 66			Vedlegg II til delegert forordning (EU) 2020/1818, vedlegg II til delegert forordning (EU) 2020/1816		Ikke vesentlig

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Opplysningskrav og tilhørende datapunkt	Henvisning til offentliggjørings-forordningen (SFDR)	Henvisning til Pilar 3	Henvisning til forordningen om referanseverdier	EU Henvisning til klimaforordningen	Side-henvisning / Ikke vesentlig
ESRS E1-9 Oppdeling av pengebeløp etter akutt og kronisk fysisk risiko, nr. 66 bokstav a) ESRS E1-9 Plassering av vesentlige eiendeler som er utsatt for vesentlig fysisk risiko, nr. 66 bokstav c)		Artikkel 449a i forordning (EU) nr. 575/2013, Kommisjonens gjennomføringsforordning (EU) 2022/2453, nr. 46 og 47, mal 5: Bankportefølje – Fysisk risiko i forbindelse med klimaendringer: Eksponeringer utsatt for fysisk risiko.			Ikke vesentlig
ESRS E1-9 Oppdeling av den balanseførte verdien på dets faste eiendom etter energieffektivitetsklasser, nr. 67 bokstav c).		Artikkel 449a i forordning (EU) nr. 575/2013, Kommisjonens gjennomføringsforordning (EU) 2022/2453, nr. 34, mal 2: Bankportefølje – Overgangsrisiko i forbindelse med klimaendringer: Lån med sikkerhet i fast eiendom – Sikkerhetens energieffektivitet			Ikke vesentlig
ESRS E1-9 Porteføljens grad av eksponering mot klimarelaterte muligheter, nr. 69			Vedlegg II til delegert forordning (EU) 2020/1818		Ikke vesentlig
ESRS E2-4 Mengden av hvert forurensende stoff som er oppført i vedlegg II til E-PRTRforordningen (europeisk register over utslipp og overføring av forurensende stoffer), som slippes ut i luft, vann og jord, nr. 28	Indikator nr. 8 i tabell 1 i vedlegg 1, indikator nr. 2 i tabell 2 i vedlegg 1, indikator nr. 1 i tabell 2 i vedlegg 1, indikator nr. 3 i tabell 2 i vedlegg 1				Ikke vesentlig
ESRS E3-1 Vann- og marineressurser, nr. 9	Indikator nr. 7 i tabell 2 i vedlegg 1				Ikke vesentlig
ESRS E3-1 Dedikert policy, nr. 13	Indikator nr. 8 i tabell 2 i vedlegg 1				Ikke vesentlig
ESRS E3-1 Bærekraftige havområder, nr. 14	Indikator nr. 12 i tabell 2 i vedlegg 1				Ikke vesentlig
ESRS E3-4 Samlet mengde vann som gjenvinnes og brukes om igjen, nr. 28 bokstav c)	Indikator nr. 6.2 i tabell 2 i vedlegg 1				Ikke vesentlig
ESRS E3-4 Samlet vannforbruk i m3 per nettoinntekt av egen virksomhet, nr. 29	Indikator nr. 6.1 i tabell 2 i vedlegg 1				Ikke vesentlig
ESRS 2-SBM 3 – E4, nr. 16 bokstav a) i)	Indikator nr. 7 i tabell 1 i vedlegg 1				Ikke vesentlig
ESRS 2-SBM 3 – E4, nr. 16 bokstav b	Indikator nr. 10 i tabell 2 i vedlegg 1				Ikke vesentlig
ESRS 2-SBM 3 – E4, nr. 16 bokstav c)	Indikator nr. 14 i tabell 2 i vedlegg 1				Ikke vesentlig
ESRS E4-2 Bærekraftig areal-/ landbrukspraksis eller -policy, nr. 24 bokstav b)	Indikator nr. 11 i tabell 2 i vedlegg 1				Ikke vesentlig
ESRS E4-2 Bærekraftige metoder eller policyer for havområder, nr. 24 bokstav c)	Indikator nr. 12 i tabell 2 i vedlegg 1				Ikke vesentlig

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Opplysningskrav og tilhørende datapunkt	Henvisning til offentliggjørings-forordningen (SFDR)	Henvisning til Pilar 3	Henvisning til forordningen om referanseverdier	EU Henvisning til klimaforordningen	Side-henvisning / Ikke vesentlig
ESRS E4-2 Policyer for å håndtere avskoging, nr. 24 bokstav d)	Indikator nr. 15 i tabell 2 i vedlegg 1				Ikke vesentlig
ESRS E5-5 Ikke-gjenvunnet avfall, nr. 37 bokstav d)	Indikator nr. 13 i tabell 2 i vedlegg 1				Ikke vesentlig
ESRS E5-5 Farlig avfall og radioaktivt avfall, nr. 39	Indikator nr. 9 i tabell 1 i vedlegg 1				Ikke vesentlig
ESRS 2-SBM3 – S1 Risiko for tilfeller av tvangsarbeid, nr. 14 bokstav f)	Indikator nr. 13 i tabell 3 i vedlegg I				Ikke vesentlig
ESRS 2-SBM3 – S1 Risiko for tilfeller av barnearbeid, nr. 14 bokstav g)	Indikator nr. 12 i tabell 3 i vedlegg I				Ikke vesentlig
ESRS S1-1 Forpliktelser i forbindelse med menneskerettighetspolicy, nr. 20	Indikator nr. 9 i tabell 3 og indikator nr. 11 i tabell 1 i vedlegg I				91
ESRS S1-1 Policy for aktsomhetsvurdering i spørsmål som behandles i Den internasjonale arbeidsorganisasjons (ILO) grunnleggende konvensjoner 1–8, nr. 21			Vedlegg II til delegert forordning (EU) 2020/1816		91
ESRS S1-1 Prosesser og tiltak for å forebygge menneskehandel, nr. 22	Indikator nr. 11 i tabell 3 i vedlegg I				Ikke vesentlig
ESRS S1-1 Policy for forebygging av arbeidsulykker eller et system for å håndtere slike, nr. 23	Indikator nr. 1 i tabell 3 i vedlegg I				Ikke vesentlig
ESRS S1-3 Klagebehandlingsordninger, nr. 32 bokstav c)	Indikator nr. 5 i tabell 3 i vedlegg I				93, 95
ESRS S1-14 Antall dødsfall og antall arbeidsrelaterte ulykker samt ulykkesfrekvens, nr. 88 bokstav b) og c	Indikator nr. 2 i tabell 3 i vedlegg I		Vedlegg II til delegert forordning (EU) 2020/1816		98
ESRS S1-14 Antall dager tapt på grunn av skader, ulykker, dødsfall eller sykdom, nr. 88 bokstav e)	Indikator nr. 3 i tabell 3 i vedlegg				Ikke vesentlig
ESRS S1-16 Ujustert lønnsforskjell mellom kjønnene, nr. 97 bokstav a)	Indikator nr. 12 i tabell 1 i vedlegg I		Vedlegg II til delegert forordning (EU) 2020/1816		96
ESRS S1-16 For høy lønnsandel til administrerende direktør, nr. 97 bokstav b)	Indikator nr. 8 i tabell 3 i vedlegg I				98
ESRS S1-17 Tilfeller av diskriminering, nr. 103 bokstav a)	Indikator nr. 7 i tabell 3 i vedlegg I				98
ESRS S1-17 Manglende overholdelse av FN's veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer, nr. 104 bokstav a)	Indikator nr. 10 i tabell 1 og indikator nr. 14 i tabell 3 i vedlegg I		Vedlegg II til delegert forordning (EU) 2020/1816, artikkel 12 nr. 1 i delegert forordning (EU) 2020/1818		Ikke vesentlig

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonmien	122

Regnskap og Noter

Opplysningskrav og tilhørende datapunkt	Henvisning til offentliggjørings-forordningen (SFDR)	Henvisning til Pilar 3	Henvisning til forordningen om referanseverdier	EU Henvisning til klimaforordningen	Side-henvisning / Ikke vesentlig
ESRS 2-SBM3 – S2 Vesentlig risiko for barnearbeid eller tvangsarbeid i verdikjeden, nr. 11 bokstav b)	Indikator nr. 12 og nr. 13 i tabell 3 i vedlegg I				Ikke vesentlig
ESRS S2-1 Forpliktelser i forbindelse med menneskerettighetspolicy, nr. 17	Indikator nr. 9 i tabell 3 og indikator nr. 11 i tabell 1 i vedlegg 1				Ikke vesentlig
ESRS S2-1 Policyer for arbeidere i verdikjeden, nr. 18	Indikator nr. 11 og nr. 4 i tabell 3 i vedlegg 1				Ikke vesentlig
ESRS S2-1 Manglende overholdelse av FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer, nr. 19	Indikator nr. 10 i tabell 1 i vedlegg 1		Vedlegg II til delegert forordning (EU) 2020/1816, artikkel 12 nr. 1 i delegert forordning (EU) 2020/1818		Ikke vesentlig
ESRS S2-1 Policy for aktsomhetsvurdering i spørsmål som behandles i Den internasjonale arbeidsorganisasjons (ILO) grunnleggende konvensjoner 1–8, nr. 19			Vedlegg II til delegert forordning (EU) 2020/1816		Ikke vesentlig
ESRS S2-4 Menneskerettighetsspørsmål og -hendelser i forbindelse med oppstrøms og nedstrøms verdikjede, nr. 3	Indikator nr. 14 i tabell 3 i vedlegg 1				Ikke vesentlig
ESRS S3-1 Forpliktelser i forbindelse med menneskerettighetspolicy, nr. 16	Indikator nr. 9 i tabell 3 i vedlegg 1 og indikator nr. 11 i tabell 1 i vedlegg 1				Ikke vesentlig
ESRS S3-1 Manglende overholdelse av FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, ILOs prinsipper eller OECDs retningslinjer, nr. 17	Indikator nr. 10 i tabell 1 i vedlegg 1		Vedlegg II til delegert forordning (EU) 2020/1816, artikkel 12 nr. 1 i delegert forordning (EU) 2020/1818		Ikke vesentlig
ESRS S3-4 Menneskerettighetsspørsmål og -hendelser, nr. 36	Indikator nr. 14 i tabell 3 i vedlegg 1				Ikke vesentlig
ESRS S4-1 Policyer for forbrukere og sluttbrukere, nr. 16	Indikator nr. 9 i tabell 3 og indikator nr. 11 i tabell 1 i vedlegg 1				100
ESRS S4-1 Manglende overholdelse av FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer, nr. 17	Indikator nr. 10 i tabell 1 i vedlegg 1		Vedlegg II til delegert forordning (EU) 2020/1816, artikkel 12 nr. 1 i delegert forordning (EU) 2020/1818		Ikke vesentlig
ESRS S4-4 Menneskerettighetsspørsmål og -hendelser, nr. 35	Indikator nr. 14 i tabell 3 i vedlegg 1				Ikke vesentlig
ESRS G1-1 FNs konvensjon mot korrupsjon, nr. 10 bokstav b)	Indikator nr. 15 i tabell 3 i vedlegg 1				Ikke vesentlig
ESRS G1-1 Vern av varslere, nr. 10 bokstav d)	Indikator nr. 6 i tabell 3 i vedlegg 1				Ikke vesentlig
ESRS G1-4 Bøter for brudd på lover om bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser, nr. 24 bokstav a)	Indikator nr. 17 i tabell 3 i vedlegg 1		Vedlegg II til delegert forordning (EU) 2020/1816		109
ESRS G1-4 Standarder om bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser, nr. 24 bokstav b)	Indikator nr. 16 i tabell 3 i vedlegg 1				108

Innhold

Fakta og tall 2025

Forord

Viktige hendelser 2025

Om Storebrand

3

5

7

9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern

Strategiske høydepunkter 2025

Konsernets resultater 2025

Konsernregnskap Storebrand (IFRS)

Selskapsregnskap Storebrand ASA

Risiko

Fremtidsutsikter

Foretaksstyring

Organisasjon

Konsernstyret

Konsernledelsen

Aksjonærforhold

Selskapene i Storebrandkonsernet

11

12

16

21

22

23

28

30

31

34

41

43

47

Bærekraft

Generelle opplysninger

Miljøinformasjon

Klimaendringer

Klimaregnskap

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Forbrukere og sluttbrukere

Styringsmessige forhold

Forretningsskikk

Vedlegg

ESRS 2 GOV-4

ESRS 2 IRO-2

EU-taksonomien

50

61

62

81

89

90

99

105

106

114

115

117

122

Regnskap og Noter

EU-taksonomi

Storebrand Konsern

Denne seksjonen viser Storebrand konserns offentliggjøring av opplysninger i henhold til artikkel 8 i forordning 2020/852 (taksonomiforordningen).

EUs taksonomi for bærekraftig finans er et klassifiseringssystem som tar sikte på å etablere felles kriterier for miljømessig bærekraftige økonomiske aktiviteter.

Utvikling i regelverket

Taksonomiforordningen trådte i kraft i Norge 1. januar 2023, med rapportering på miljømålene begrensning av klimaendringer og klimatilpasning. Senere samme år ble taksonomirammeverket utvidet i EU med innføringen av de fire siste miljømålene, knyttet til vann og marine ressurser, forurensing, biodiversitet og sirkularitet. Implementeringen av disse ble forsinket i Norge og gjaldt fra regnskapsåret 2024. Fra 2025 må finansielle foretak rapportere på forenlighet av alle miljømålene.

Storebrand vurderte om aktiviteter innenfor eiendomsinvesteringer og øvrige investeringer der formålet med finansieringen er kjent kunne være omfattet av de nye målene i 2024. Tilsvarende vurdering er gjort for 2025. For andre typer finansiering vil Storebrand som finansinstitusjon være avhengig av rapportering fra motpart og her finner vi enda svært begrenset rapportering på de fire nye miljømålene.

EU-kommisjonen vedtok i juli 2025 forenklinger i taksonomiregelverket som en del av Omnibus-prosessen. Endringene var tenkt å tre i kraft for rapporteringsåret 2025 og ga selskapene valgmulighet til å rapportere i tråd med det nye eller gamle regelsettet. Kommisjonens vedtak inkluderte blant annet forenklete rapporteringsmaler. Grunnet forsinkelser i EU med påfølgende usikkerhet

rundt ikraftttredelse, har Storebrand valgt å rapportere etter gamle maler. Vi vil rapportere etter de nye reglene neste år. Rapporteringen vil kunne bli stadig viktigere som målestokk dersom datakvalitet og dekningsgrad øker. Utviklingen av taksonomien og andre relevante regelverk gjennom Omnibus-prosessen spiller en stor rolle, da vi som finansiell aktør i stort er avhengig av rapportering fra selskapene vi investerer i og har eksponeringer mot.

Ulike rapporteringsperspektiver i konsernet

Taksonomiforordningen definerer strukturerte maler som selskaper skal benytte i taksonomirapporteringen, og disse er spesifikke til ulike foretakstyper. Storebrand er et bredt konsern og defineres som «mixed group» med tverrsektorielle finansielle og ikke-finansielle foretakstyper og tar derfor i bruk flere ulike rapporteringsmaler.

Storebrand rapporterer som følgende foretakstyper:

- Kredittinstitusjon (Storebrand Bank): Utlån
- Forsikringsforetak (Storebrand Livsforsikring, Storebrand Skadeforsikring og SPP Pension och försäkring): Skadeforsikring og investeringer
- Kapitalforvalter (Storebrand Asset Management): Midler til forvaltning
- Ikke-finansielt foretak (Storebrand Eiendom Trygg, Vekst, Utvikling og SPP Fastigheter): Eiendomsdrift- og forvaltning

Under følger en tabell som viser våre konsernaktiviteter som er forenlige med taksonomien på et aggregert nivå.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonmien	122

Regnskap og Noter

Tabell 1: Mixed group template

	Revenue (MNOK)	Proportion of total group revenue (A)	KPI per Business segment			
			KPI turnover based (B)	KPI CapEx based (C)	KPI turnover based weighted (A*B)	KPI CapEx based weighted (A*C)
A. financial activities	14 316	100,0 %				
Asset management	5 502	38,4 %	6,0 %	6,5 %	2,3 %	2,5 %
Banking	4 923	34,4 %	16,9 %	16,9 %	5,8 %	5,8 %
Investment firms	0	0,0 %				
Insurance undertakings (non-life insurance)	422	2,9 %	6,94 %	N/A	0,2 %	N/A ⁵³⁾
Insurance undertakings (invested life and non-life premiums)	3 469	24,2 %	3,11 %	2,86 %	0,8 %	0,7 %
			Turnover KPI (B)	CapEx KPI (C)	Turnover KPI weighted (A*B)	CapEx KPI weighted (A*C)
B. Non-financial activities	2 269					
Real estate subject to financial activity	-2 269 ⁵²⁾					
Own investments in real estate	0	0,0 %	40,72%	28,97%	0	0,0 %
Total revenue of the group	14 316	100,0 %				
					Average KPI turnover based	Average KPI CapEx
Average KPI of the group					9,08 %	9,02 %

Tabell 1 konsoliderer alle relevante rapporteringsmaler for å regne ut en vektet indikator som gir et aggregert bilde av konsernet, i tråd med føringene fra EU-kommisjonen. Forsikringspremier fra livsforsikringsprodukter er ikke inkludert i taksonomiregelverket og er heller ikke en del av mixed group-templaten til EU-kommisjonen. Dette fører til at den totale omsetningen som rapporteres i tabell 1 avviker fra driftsinntekter inklusive forsikringsresultat i konsernets resultatregnskap.

Det er overlapp mellom de ulike rapporteringsmalene som medfører at enkelte eksponeringer blir representert flere ganger på tvers av ulike aktiviteter. Eksempelvis består eiendomsdrift av investerte forsikringspremier som forvaltes under Storebrand Asset Management og blir derfor trippel-representert i ulike rapporteringsperspektiv. Konsolideringen i tabellen over er basert på inntekter. Vi har eliminert slik dobbel- og trippel-telling etter følgende metode:

- Kapitalforvaltning inkluderer inntekter fra forvaltning av midler.
- Utlån består av boliglån på balansen til Storebrand Bank konsern samt Storebrand Livsforsikring. Inntekter knyttet til boliglån på balansen til Storebrand Livsforsikring inngår ikke i inntekter da netto inntekter tilfaller pensjonskunder. Renteinntekter og øvrig driftsinntekter inkludert i sin helhet for boliglån på Storebrand Bank sin balanse.
- Inntekter fra investerte forsikringspremier er tatt med i sin helhet, fratrukket inntekter reflektert i eiendomsdrift og kapitalforvaltning.
- For eiendomsdrift er inntekter knyttet til Lysaker Park inkludert under kapitalforvaltning. Inntekter knyttet til øvrig eiendomsdrift inngår ikke i inntekter da netto inntekter tilfaller pensjonskunder.

52) Det er ingen CapEx som kan assosieres med skadeforsikringsprodukter.
53) Inntekter fra ikke-finansielle aktiviteter inngår ikke i konsernets inntektsbegrep ettersom disse består av pensjonsmidler.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Rapporteringsmalene for aktivitetene i konsernet er basert på ulike tallstørrelser. Eksempelvis er investeringer basert på verdien av investerte eller forvaltede midler, utlån er basert på utlånsvolum og forsikring er basert på forsikringspremier. «Mixed group» rapporteringsmalen forsøker å konsolidere disse rapporteringsperspektivene ved å introdusere en tallstørrelse som er sammenliknbar mellom aktivitetene og baserer seg følgelig på inntekter. Vi har derfor beregnet de individuelle KPI-ene for hver aktivitet og deretter vektet inntektene fra de ulike aktivitetene mot disse. Med dette finner vi en vektet KPI som reflekterer den samlede miljømessige ytelsen til hele gruppen, samtidig som vi tar hensyn til variasjoner mellom de ulike aktivitetene.

Vi har gjort noen endringer til «mixed group» rapporteringsmalen slik den ble fremstilt i kommisjonens FAQ. Dette inkluderer splitt av forsikringsaktiviteter for å skille investerte midler fra skadeforsikring. Dette var essensielt ettersom de to aktivitetene har ulike individuelle KPI-er de skal vektes mot. I tillegg har vi satt inn to rapporteringslinjer under ikke-finansielle aktiviteter for å skille mellom Storebrands egne inntekter og de inntekter som tilfaller kunder gjennom deres pensjonsmidler som forvaltes hos oss.

Konsernets aktiviteter kan bidra til ulike miljømål avhengig av den aktuelle aktiviteten. Flere aktiviteter bidrar til målet om å begrense klimaendringer, blant annet boliglånsporteføljene, egne eiendomsinvesteringer og en stor andel av investeringsporteføljene. I tillegg bidrar en andel av skadeforsikring til målet om klimatilpasning. Det er ikke mange aktiviteter som foreløpig bidrar til de fire siste miljømålene. Den vektete KPI-en for konsern sier ikke noe om hvilke miljømål vi bidrar til, følgelig må våre investorer benytte KPI-er fra underliggende rapporteringsperspektiver for å informere deres perspektiver.

Vi er dedikert til å forbedre kvaliteten i taksonomirapporteringen framover. Vi opplever utfordringer med datatilgjengelighet, ulike metoder for rapportering i markedet og et ufullstendig regelverk. Dette har skapt problemer med en dekkende rapportering og ulik forståelse av hvilke aktiviteter som er forenlig med taksonomien. Dette gir spesielle begrensinger på finansielle aktiviteter, der vår rapportering ofte avhenger av motparter og deres ulike metoder. Vår ambisjon er at bærekraftinformasjon, inkludert taksonomi, skal få samme kvalitet som finansiell informasjon. Vi vil derfor løpende prioritere å heve datatilgjengeligheten, bidra til å harmonisere forståelsen i markedet og følge den regulatoriske utviklingen tett.

Vårt arbeid med å oppfylle kriteriene i taksonomien

Taksonomirapporteringen baseres både på aktiviteter hos Storebrand og hos våre kunder. Dette betyr at vår vektete indikator er et resultat både av en intern vurdering av egne aktiviteter og den enkelte motparts vurdering for Storebrands investeringer, utlån og forsikringsporteføljer. Dette gjør at vi har utviklet ulike metoder for å tilpasse våre aktiviteter og produkter for å bli forenlig med taksonomien. For detaljerte beskrivelser av arbeidet med de ulike aktivitetene henvises det til taksonomirapportering for de ulike forretningsområdene nedenfor.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonmien	122

Regnskap og Noter

Forsikring - Skadeforsikring

Tabell 2: The underwriting KPI for non-life insurance and reinsurance undertakings

Economic activities	Substantial contribution to climate change adaptation			DNSH (Do no significant harm)					Minimum safeguards
	Absolute premiums, year 2025	Proportions of premiums, year 2025	Proportions of premiums, year 2024	Climate change mitigation	Water and marine resources	Circular economy	Pollution	Biodiversity and ecosystems	
	MNOK	%	%	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	
A.1 Non-life insurance and reinsurance underwriting Taxonomy-aligned activities (environmentally sustainable)	417	6,9 %	6,7 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y
A.1.1 Of which reinsured	15	15,1 %	13,3 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y
A.1.2 Of which stemming from reinsurance activity	0	0,0 %	0,0 %						
A.1.2.1 Of which reinsured (retrocession)	0	0,0 %	0,0 %						
A.2 Non-life insurance and reinsurance underwriting Taxonomy-Eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities)	0	0,0 %	0,0 %						
B. Non-life insurance and reinsurance underwriting Taxonomy non-eligible activities	5 590	93,1 %	93,3 %						
Total (A.1+A.2+B)	6 006	100 %	100 %						

Tabell 3: Nuclear and fossil gas related activities

Row	Nuclear energy related activities	
1.	The undertaking carries out, funds or has exposures to research, development, demonstration and deployment of innovative electricity generation facilities that produce energy from nuclear processes with minimal waste from the fuel cycle.	No
2.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction and safe operation of new nuclear installations to produce electricity or process heat, including for the purposes of district heating or industrial processes such as hydrogen production, as well as their safety upgrades, using best available technologies.	No
3.	The undertaking carries out, funds or has exposures to safe operation of existing nuclear installations that produce electricity or process heat, including for the purposes of district heating or industrial processes such as hydrogen production from nuclear energy, as well as their safety upgrades	No
Fossil gas related activities		
4.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction or operation of electricity generation facilities that produce electricity using fossil gaseous fuels.	No
5.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction, refurbishment, and operation of combined heat/cool and power generation facilities using fossil gaseous fuels.	No
6.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction, refurbishment and operation of heat generation facilities that produce heat/cool using fossil gaseous fuels.	No

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Klassifisering av forsikringsprodukter i tråd med EU-taksonomien

Storebrand tilbyr skadeforsikring til norske kunder. Skadeforsikring regnes som en «muliggjørende aktivitet» som støtter klimatilpasning i økonomien og andre sektorer (aktivitet 10.1 under klimatilpasning).

Vi rapporterer andel av våre forsikringsinntekter som er omfattet og forenlig med taksonomiens kriterier for skadeforsikring. Rapporteringen er basert på tegnede brutto premieinntekter i rapporteringsperioden og dekker samtlige skadeforsikringsprodukter definert i taksonomien. Forsikringsprodukter for hund og katt er ikke definert i taksonomien. For at premien skal regnes som omfattet, må den kunne assosieres med klimarelaterte risikoer. Videre må forsikringsproduktet være tilpasset i henhold til kriterier i taksonomien for at premien skal være taksonomiforenlig.

I Norge tilbys forsikringsprodukter vanligvis med helhetlig risikodekning, mens det i flere andre europeiske land er vanlig å kjøpe forsikring for spesifikke risikofaktorer. Dette medfører usikkerhet om hvilken andel av premieinntektene som kan relateres til klimarisiko. Vi har, sammen med finansmiljøet i Norge, etablert en felles markedsforståelse og tolkning knyttet til beregning av KPI-en. I fravær av relevante prismekanismer for taksonomiforenlige produkter, har vi for eiendom og kjøretøy analysert klimarelaterte skadeårsaker bak historiske forsikringskrav for å identifisere klimarelaterte årsaker. For eiendom inkluderer dette skader fra vanninntrengning, storm, snøtyngde eller skred. For kjøretøysforsikring har vi analysert hvordan frekvensen av ulike forsikringskrav på spesifikke skadetyper varierer mellom sesonger i et år (basert på siste fem år). Forskjell i skadefrekvens mellom sesonger brukes derfor som en indikator for vær og temperaturrelaterte skadeårsaker. Fremgangsmåten hensyntar klimarisikoene som er beskrevet i taksonomiforordningen i den grad de har relevans for kjøretøy, og anses som en forsvarlig metode som sannsynligvis ikke vil overvurdere andelen taksonomiforening. Metoden har imidlertid noen begrensninger:

- Klimarisiko finnes hele året, derfor vil ikke en analyse av sesongvariasjoner identifisere alle klimarelaterte årsaker.
- En andel av skadene som analyseres ville inntruffet uavhengig av klima, disse årsaksfaktorene kan også ha sesongvariasjoner som påvirker analysen vår.
- Metoden ser 5 år tilbake i tid på historiske skadedata og forutsetter at de underliggende skadeårsakene gjentar seg selv i fremtiden.

Naturskadepremier vil i sin helhet være omfattet av taksonomien og er derfor inkludert i taksonomiforenlig andel. For å unngå dobbelt-telling er de ekskludert fra analysen av historiske skadedata. Premier som er splittet ut som relevante etter analysemetoder av historisk skadedata ble sammen med naturpremien inkludert til teller i KPI-en. Nevner er totale premieinntekter fra skadeforsikringsprodukter.

EU Kommisjonens veiledning (C/2024/6691) oppgir at premieinntekter skal anses som ikke-omfattet av taksonomien dersom det ikke finnes tilstrekkelig datagrunnlag for klimarisikorelatert beregning. I 2024 rapporterte Storebrand taksonomiforenlig premieinntekt som ble identifisert gjennom vår splitt-metode, og øvrige premieinntekter ble rapportert som omfattet, men ikke forenlig. Fra 2025 vurderes øvrige premieinntekter som ikke-omfattet grunnet utilstrekkelig data, og tallene for 2024 er justert tilsvarende.

Vi vurderer de samme forsikringsproduktene taksonomiforenlige i 2025 som i 2024. Dette gjenspeiler seg i KPI-en, hvor vi ser at andelen forenlige forsikringspremier er stabil med en økning på 0,3 prosent fra fjoråret.

Vårt arbeid med å oppfylle kriteriene for vesentlig bidrag til klimatilpasning

Bruk av framoverskuende klimarisikomodel i prising
Storebrand bruker historisk data og fremtidsrettet modellering fra Geodata for å vurdere klimarelatert risiko, spesielt i forhold til overvannsrisiko innen eiendom.

Forsikringsproduktet inneholder insentiver for skadeforebygging
For eiendomsrelaterte forsikringer får kunder redusert eller bortfall av egenandel ved overvannskader dersom det er gjort aktive grep for å redusere klimarisiko gjennom skadeforebyggende tiltak som reduserer eller forsinker overvann.

For motorrelaterte forsikringer utgjør den største klimarisikoen hyppigere vær- og temperaturskifter, som gir vanskelige kjøreforhold. Vi gir forebyggingsråd til kunder når kjøreforholdene er vanskelige. Kunder som er påmeldt varslingstjenesten belønnes med gratis sjekk av dekk, inkludert rabattert dekkbytte, i samarbeid med Vianor.

Innovative forsikringsdekninger som møter krav for klimatilpasning
Vi tilbyr forsikringspoliser som omfatter klimarelaterte skader, inkludert naturkatastrofer og driftsforstyrrelser. Vi skiller mellom skader dekket av norsk naturskadepool og de som dekkes direkte av Storebrand.

Datadeling med offentlige myndigheter
Vi tilrettelegger for innsamling av data om natur- og vannskader til forebyggende samfunnssikkerhetsarbeid. Vi samarbeider med offentlige myndigheter og Finans Norge for å sikre at vårt bidrag styrker arbeidet med klimatilpasning i Norge. Vi deler data med myndigheter via kunnskapsbanken, utviklet av Direktoratet for samfunnssikkerhet og beredskap. Dataene vil gi nasjonale og lokale myndigheter et viktig verktøy for å identifisere hvor det er størst risiko og sårbarhet.

Innhold

Fakta og tall 2025

3

Forord

5

Viktige hendelser 2025

7

Om Storebrand

9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern

11

Strategiske høydepunkter 2025

12

Konsernets resultater 2025

16

Konsernregnskap Storebrand (IFRS)

21

Selskapsregnskap Storebrand ASA

22

Risiko

23

Fremtidsutsikter

28

Foretaksstyring

30

Organisasjon

31

Konsernstyret

34

Konsernledelsen

41

Aksjonærforhold

43

Selskapene i Storebrandkonsernet

47

Bærekraft

Generelle opplysninger

50

Miljøinformasjon

61

Klimaendringer

62

Klimaregnskap

81

Sosiale forhold

89

Egen arbeidsstyrke

90

Forbrukere og sluttbrukere

99

Styringsmessige forhold

105

Forretningsskikk

106

Vedlegg

114

ESRS 2 GOV-4

115

ESRS 2 IRO-2

117

EU-taksonomien

122

Regnskap og Noter

Levere på høye standarder i skadeoppgjøret

Det er viktig å levere gode og effektive skadeoppgjør. 84 prosent av skadeoppgjørene meldes inn digitalt og vi tilbyr akutt hjelp gjennom vår alarmsentral. Ved større katastrofehendelser har vi rutiner for å håndtere slike situasjoner med blant annet økt beredskap og tilgjengeliggjøring av ekstra kapasitet (eksempelvis gjennom stormen Amy).

Ingen betydelig skade (Do No Significant Harm – DNSH)

Forsikring av aktiviteter som involverer produksjon, lagring, transport og bearbeiding av fossilt brensel skal utelukkes fra beregningen av taksonomiforenlige skadeforsikringspremier. Ingen av våre skadeforsikringskunder ble vurdert å falle innenfor DNSH-kriteriet i 2025.

Sosiale minstegarantier

En aktivitet må også etterleve de sosiale minimumskravene, herunder implementering av prosedyrer som sikrer etterlevelse av OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper (MNE-retningslinjene) samt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP).

Våre etiske retningslinjer fastsetter at Storebrand skal gjennomføre regelmessige risikovurderinger i tråd med den norske åpenhetsloven, MNE-retningslinjene

og UNGPs. Prosessen for aktsomhetsvurderinger inkluderer en risikokartlegging av våre leverandører og forretningsforbindelser, samt prosess for aktsomhetsvurdering i leveranse av finansielle tjenester, i våre investeringer og for egne ansatte. Storebrand krever også at våre leverandører og samarbeidspartnere etterlever de 10 Global Compact-prinsippene, som inkluderer menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter. Redegjørelsen etter Åpenhetsloven publiseres årlig på våre nettsider.

Storebrand har i tillegg retningslinjer og praksis som ivaretar øvrige sosiale aspekter som fremmet av forordningen. Vi konkurrerer i samsvar med gjeldende konkurranse- og markedsføringslovgivning og tar utgangspunkt i kundebehov for alle våre tilbud og anbefalinger. Storebrand har også nulltoleranse og arbeider aktivt mot korrupsjon og er forpliktet til skattelovgivningen og intensjonen bak denne. Vi er heller ikke kjent med tilfeller av korrupsjon eller brudd med konkurranse eller skattelovgivning hos forsikringsforetakene.

Retningslinjene gir grunnlag for identifisering og håndtering av hendelser og tiltak. Det er ikke avdekket noen brudd i forbindelse med våre taksonomiforenlige produkter.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Forsikring - Investerte midler for liv- og skadeforsikring

Tabell 4: The proportion of the insurance or reinsurance undertaking's investments that are directed at funding, or are associated with, taxonomy-aligned in relation to total investments

The weighted average value of all the investments of insurance or reinsurance undertakings that are directed at funding, or are associated with Taxonomy-aligned economic activities relative to the value of total assets covered by the KPI , with following weights for investments in undertakings per below: Turnover-based: 3,11 % Capital expenditures-based: 2,86 %	The weighted average value of all the investments of insurance or reinsurance undertakings that are directed at funding, or are associated with Taxonomy-aligned economic activities, with following weights for investments in undertakings per below: Turnover-based: MNOK 16 410 Capital expenditures-based: MNOK 15 132
The percentage of assets covered by the KPI relative to total investments of insurance or reinsurance undertakings (total AuM). Excluding investments in sovereign entities. Coverage ratio: 17,39 %	The monetary value of assets covered by the KPI. Excluding investments in sovereign entities. Coverage: MNOK 91 900
Additional, complementary disclosures: breakdown of denominator of the KPI	
The percentage of derivatives relative to total assets covered by the KPI. -0,55 %	The value in monetary amounts of derivatives. MNOK -2 888
The proportion of exposures to financial and non-financial undertakings not subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU over total assets covered by the KPI: For non-financial undertakings: 61,00 % For financial undertakings: 18,72 %	Value of exposures to financial and non-financial undertakings not subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU: For non-financial undertakings: MNOK 322 303 For financial undertakings: MNOK 98 933
The proportion of exposures to financial and non-financial undertakings from non-EU countries not subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU over total assets covered by the KPI: For non-financial undertakings: 35,67 % For financial undertakings: 7,29 %	Value of exposures to financial and non-financial undertakings from non-EU countries not subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU: For non-financial undertakings: MNOK 188 485 For financial undertakings: MNOK 38 492
The proportion of exposures to financial and non-financial undertakings subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU over total assets covered by the KPI: For non-financial undertakings: 11,27 % For financial undertakings: 6,43 %	Value of exposures to financial and non-financial undertakings subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU: For non-financial undertakings: MNOK 59 525 For financial undertakings: MNOK 33 977
The proportion of exposures to other counterparties and assets over total assets covered by the KPI: 3,13 %	Value of exposures to other counterparties and assets: MNOK 16 517
The proportion of the insurance or reinsurance undertaking's investments other than investments held in respect of life insurance contracts where the investment risk is borne by the policy holders , that are directed at funding, or are associated with, Taxonomy-aligned economic activities: 47,52 %	Value of insurance or reinsurance undertaking's investments other than investments held in respect of life insurance contracts where the investment risk is borne by the policy holders , that are directed at funding, or are associated with, Taxonomy-aligned economic activities: MNOK 251 055
The value of all the investments that are funding economic activities that are not Taxonomy-eligible relative to the value of total assets covered by the KPI: 10,64 %	Value of all the investments that are funding economic activities that are not Taxonomy-eligible: MNOK 56 211
The value of all the investments that are funding Taxonomy-eligible economic activities, but not Taxonomy-aligned relative to the value of total assets covered by the KPI: 3,26 %	Value of all the investments that are funding Taxonomy-eligible economic activities, but not Taxonomy-aligned: MNOK 17 226

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Additional, complementary disclosures: breakdown of numerator of the KPI		
The proportion of Taxonomy-aligned exposures to financial and non-financial undertakings subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU over total assets covered by the KPI: For non-financial undertakings: Turnover-based: 2,83 % Capital expenditures-based: 2,59 % For financial undertakings: Turnover-based: 0,27 % Capital expenditures-based: 0,27 %	Value of Taxonomy-aligned exposures to financial and non-financial undertakings subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU : For non-financial undertakings: Turnover-based: MNOK 14 967 Capital expenditures-based: MNOK 13 688 For financial undertakings: Turnover-based: MNOK 1 443 Capital expenditures-based: MNOK 1 444	
The proportion of the insurance or reinsurance undertaking's investments other than investments held in respect of life insurance contracts where the investment risk is borne by the policy holders , that are directed at funding, or are associated with, Taxonomy-aligned: Turnover-based: 1,29 % Capital expenditures-based: 1,52 %	Value of insurance or reinsurance undertaking's investments other than investments held in respect of life insurance contracts where the investment risk is borne by the policy holders , that are directed at funding, or are associated with, Taxonomy-aligned: Turnover-based: MNOK 6 800 Capital expenditures-based: MNOK 8 012	
The proportion of Taxonomy-aligned exposures to other counterparties and assets over total assets covered by the KPI: Turnover-based: 0 % Capital expenditures-based: 0 %	Value of Taxonomy-aligned exposures to other counterparties and assets over total assets covered by the KPI: Turnover-based: MNOK 0 Capital expenditures-based: MNOK 0	

Breakdown of the numerator of the KPI per environmental objective		
Taxonomy-aligned activities – provided ‘do-not-significant-harm’ (DNSH) and social safeguards positive assessment:		
(1) Climate change mitigation	Turnover: 2,23 % CapEx: 2,52 %	Transitional activities: (Turnover 0,61 %; CapEx 0,15 %) Enabling activities: (Turnover 0,29 %; CapEx 1,33 %)
(2) Climate change adaptation	Turnover: 0 % CapEx: 0 %	Enabling activities: (Turnover 0 %; CapEx 0 %)
(3) The sustainable use and protection of water and marine resources	Turnover: 0 % CapEx: 0 %	Enabling activities: (Turnover 0 %; CapEx 0 %)
(4) The transition to a circular economy	Turnover: 0,11 % CapEx: 0,07 %	Enabling activities: (Turnover 0,01 %; CapEx 0 %)
(5) Pollution prevention and control	Turnover: 0,06 % CapEx: 0,12 %	Enabling activities: (Turnover 0 %; CapEx 0 %)
(6) The protection and restoration of biodiversity and ecosystems	Turnover: 0 % CapEx: 0 %	Enabling activities: (Turnover 0 %; CapEx 0 %)

Tabell 5: Nuclear and fossil gas related activities

Row	Nuclear energy related activities	
1.	The undertaking carries out, funds or has exposures to research, development, demonstration and deployment of innovative electricity generation facilities that produce energy from nuclear processes with minimal waste from the fuel cycle.	YES
2.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction and safe operation of new nuclear installations to produce electricity or process heat, including for the purposes of district heating or industrial processes such as hydrogen production, as well as their safety upgrades, using best available technologies.	YES
3.	The undertaking carries out, funds or has exposures to safe operation of existing nuclear installations that produce electricity or process heat, including for the purposes of district heating or industrial processes such as hydrogen production from nuclear energy, as well as their safety upgrades	YES
Fossil gas related activities		
4.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction or operation of electricity generation facilities that produce electricity using fossil gaseous fuels.	YES
5.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction, refurbishment, and operation of combined heat/cool and power generation facilities using fossil gaseous fuels.	YES
6.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction, refurbishment and operation of heat generation facilities that produce heat/cool using fossil gaseous fuels.	YES

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Tabell 6: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy-aligned economic activities (denominator, Turnover)

(Amounts are in MNOK)		CCM + CCA		Climate change mitigation (CCM)		Climate change adaptation (CCA)	
Row	Economic activities	Amount	%	Amount	%	Amount	%
1.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
2.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
3.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	3	0,00 %	3	0,00 %	0	0,00 %
4.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
5.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
6.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
7.	Amount and proportion of other taxonomy-aligned economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the denominator of the applicable KPI	16 406	3,11 %	11 794	2,23 %	8	0,00 %
8.	Total applicable KPI	16 410	3,11 %	11 796	2,23 %	8	0,00 %

Tabell 7: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy-aligned economic activities (denominator , CapEx)

(Amounts are in MNOK)		CCM + CCA		Climate change mitigation (CCM)		Climate change adaptation (CCA)	
Row	Economic activities	Amount	%	Amount	%	Amount	%
1.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
2.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
3.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	2	0,00 %	2	0,00 %	0	0,00 %
4.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
5.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
6.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
7.	Amount and proportion of other taxonomy-aligned economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the denominator of the applicable KPI	15 130	2,86 %	13 303	2,52 %	4	0,00 %
8.	Total applicable KPI	15 132	2,86 %	13 304	2,52 %	4	0,00 %

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Tabell 8: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy-aligned economic activities (numerator , Turnover)

(Amounts are in MNOK)		CCM + CCA		Climate change mitigation (CCM)		Climate change adaptation (CCA)	
Row	Economic activities	Amount	%	Amount	%	Amount	%
1.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
2.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
3.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	3	0,02 %	3	0,02 %	0	0,00 %
4.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
5.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
6.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
7.	Amount and proportion of other taxonomy-aligned economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the numerator of the applicable KPI	16 406	99,98 %	11 794	71,87 %	8	0,05 %
8.	Total amount and proportion of taxonomy-aligned economic activities in the numerator of the applicable KPI	16 410	100,00 %	11 796	71,88 %	8	0,05 %

Tabell 9: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy-aligned economic activities (numerator , CapEx)

(Amounts are in MNOK)		CCM + CCA		Climate change mitigation (CCM)		Climate change adaptation (CCA)	
Row	Economic activities	Amount	%	Amount	%	Amount	%
1.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
2.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
3.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	2	0,01 %	2	0,01 %	0	0,00 %
4.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
5.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
6.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
7.	Amount and proportion of other taxonomy-aligned economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the numerator of the applicable KPI	15 130	99,99 %	13 303	87,92 %	4	0,03 %
8.	Total amount and proportion of taxonomy-aligned economic activities in the numerator of the applicable KPI	15 132	100,00 %	13 304	87,92 %	4	0,03 %

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Tabell 10: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activities (Turnover)

(Amounts are in MNOK)		CCM + CCA		Climate change mitigation (CCM)		Climate change adaptation (CCA)	
Row	Economic activities	Amount	%	Amount	%	Amount	%
1.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
2.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
3.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	1	0,00 %	1	0,00 %	0	0,00 %
4.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	1	0,00 %	1	0,00 %	0	0,00 %
5.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
6.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
7.	Amount and proportion of other taxonomy-eligible but not taxono-my-aligned economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the denominator of the applicable KPI	17 225	3,26 %	5 554	1,05 %	220	0,04 %
8.	Total amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxono-my-aligned economic activities in the denominator of the applicable KPI	17 226	0	5 555	0	220	0

Tabell 11: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activities (CapEx)

(Amounts are in MNOK)		CCM + CCA		Climate change mitigation (CCM)		Climate change adaptation (CCA)	
Row	Economic activities	Amount	%	Amount	%	Amount	%
1.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
2.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
3.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
4.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	2	0,00 %	2	0,00 %	0	0,00 %
5.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
6.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
7.	Amount and proportion of other taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the denominator of the applicable KPI	18 445	3,49 %	6 352	1,20 %	640	0,12 %
8.	Total amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activities in the denominator of the applicable KPI	18 447	3,49 %	6 353	1,20 %	640	0,12 %

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Tabell 12: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy non-eligible economic activities (Turnover)

(Amounts are in MNOK)		Amount	Percentage
Row	Economic activities		
1.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 1 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %
2.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 2 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %
3.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 3 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %
4.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 4 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %
5.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 5 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %
6.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 6 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %
7.	Amount and proportion of other taxonomy-non-eligible economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the denominator of the applicable KPI	56 211	10,64 %
8.	Total amount and proportion of taxonomy-non-eligible economic activities in the denominator of the applicable KPI	56 211	10,64 %

Tabell 13: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy non-eligible economic activities (CapEx)

(Amounts are in MNOK)		Amount	Percentage
Row	Economic activities		
1.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 1 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %
2.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 2 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %
3.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 3 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %
4.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 4 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %
5.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 5 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %
6.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 6 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %
7.	Amount and proportion of other taxonomy-non-eligible economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the denominator of the applicable KPI	52 447	9,93 %
8.	Total amount and proportion of taxonomy-non-eligible economic activities in the denominator of the applicable KPI	52 447	9,93 %

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Vi rapporterer investeringene våre i henhold til taksonomien på et aggregert nivå for våre tre forsikringsselskaper Storebrand Forsikring, Storebrand Livsforsikring og SPP Pension och försäkring. Vi viser hvor stor andel av investeringene som er omfattet, og hvor stor andel som er forenlig med taksonomien.

Inntektsbasert taksonomiforenlighet er 3,11 prosent (4,98 prosent i 2024), mens CapEx-basert forenlighet er 2,86 prosent (3,89 prosent i 2024). Endringer i rapporterte tall må delvis ses i sammenheng med en ny tolkning hvor vi tidligere inkluderte investeringer fra non-NFRD selskap i EU i forsikringsporteføljen.

For øvrige deler av rapporteringen er metodikk og avgrensninger i hovedsak uendret. Sammenlignet med fjoråret er beregningene i større grad automatisert. Forbedret dekning og kvalitet på tilgjengelige taksonomidata i porteføljen bidrar isolert sett positivt til rapportert taksonomiforenlighet. Målet om å redusere og forebygge klimagassutslipp utgjør fortsatt den største andelen av taksonomiforenlige aktiviteter.

For mer detaljer om metoden og datakildene vi bruker for taksonomirapporteringen, henviser vi til rapporteringen av kapitalforvaltning på side 141.



Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Kapitalforvaltning

Storebrand Asset Management (SAM) er kapitalforvalter og rapporterer i henhold til taksonomien på et aggregert nivå for våre investeringer. Vi oppgir hvor stor andel av våre forvaltete midler som er omfattet («eligible») av taksonomien, og hvor stor andel som er forenlig («aligned»).

Vi er positive til den økte investeringsinformasjonen som taksonomien gir og ser det som et potensielt nyttig verktøy

i arbeidet med å identifisere bærekraftige investeringer. Per i dag integreres taksonomien ved å bruke den som et verktøy for å identifisere løsningsselskaper (se kapittel «E1 Klimaendringer» i Bærekraftsrapporten) og for å øke taksonomiforenlighet i eiendomsporteføljen. I takt med at regelverket og rapporteringen utvikles, håper vi å kunne integrere taksonomien tydeligere i målsetningene for kapitalforvaltning.

Tabell 14: Template for the KPI of asset managers

The weighted average value of all the investments of insurance or reinsurance undertakings that are directed at funding, or are associated with Taxonomy-aligned economic activities relative to the value of total assets covered by the KPI , with following weights for investments in undertakings per below: Turnover-based: 5,98 % Capital expenditures-based: 6,50 %	The weighted average value of all the investments of insurance or reinsurance undertakings that are directed at funding, or are associated with Taxonomy-aligned economic activities, with following weights for investments in undertakings per below: Turnover-based: MNOK 88 209 Capital expenditures-based: MNOK 95 651
The percentage of assets covered by the KPI relative to total investments of insurance or reinsurance undertakings (total AuM). Excluding investments in sovereign entities. Coverage ratio: 19,75 %	The monetary value of assets covered by the KPI. Excluding investments in sovereign entities. Coverage: MNOK 277 270
Additional, complementary disclosures: breakdown of denominator of the KPI	
The percentage of derivatives relative to total assets covered by the KPI. 0,00 %	The value in monetary amounts of derivatives. MNOK 0
The proportion of exposures to financial and non-financial undertakings not subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU over total assets covered by the KPI: For non-financial undertakings: 13,67 % For financial undertakings: 7,41 %	Value of exposures to financial and non-financial undertakings not subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU : For non-financial undertakings: MNOK 192 101 For financial undertakings: MNOK 104 064
The proportion of exposures to financial and non-financial undertakings from non-EU countries not subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU over total assets covered by the KPI: For non-financial undertakings: 42,74 % For financial undertakings: 8,35 %	Value of exposures to financial and non-financial undertakings from non-EU countries not subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU : For non-financial undertakings: MNOK 606 209 For financial undertakings: MNOK 117 408
The proportion of exposures to financial and non-financial undertakings subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU over total assets covered by the KPI: For non-financial undertakings: 18,85 % For financial undertakings: 7,02 %	Value of exposures to financial and non-financial undertakings subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU : For non-financial undertakings: MNOK 269 687 For financial undertakings: MNOK 98 565
The proportion of exposures to other counterparties and assets over total assets covered by the KPI: 0,55 %	Value of exposures to other counterparties and assets : MNOK 0
The value of all the investments that are funding economic activities that are not Taxonomy-eligible relative to the value of total assets covered by the KPI: 14,18 %	Value of all the investments that are funding economic activities that are not Taxonomy-eligible : MNOK 243 929
The value of all the investments that are funding Taxonomy-eligible economic activities, but not Taxonomy-aligned relative to the value of total assets covered by the KPI: 5,24 %	Value of all the investments that are funding Taxonomy-eligible economic activities, but not Taxonomy-aligned: MNOK 73 774

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonmien	122

Regnskap og Noter

Additional, complementary disclosures: breakdown of numerator of the KPI		
The proportion of Taxonomy-aligned exposures to financial and non-financial undertakings subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU over total assets covered by the KPI: For non-financial undertakings: Turnover-based: 1,25 % Capital expenditures-based: 1,76 % For financial undertakings: Turnover-based: 0,27 % Capital expenditures-based: 0,28 %	Value of Taxonomy-aligned exposures to financial and non-financial undertakings subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU : For non-financial undertakings: Turnover-based: MNOK 17 607 Capital expenditures-based: MNOK 24 712 For financial undertakings: Turnover-based: MNOK 3 727 Capital expenditures-based: MNOK 3 825	
The proportion of Taxonomy-aligned exposures to other counterparties and assets over total assets covered by the KPI: Turnover-based: 0 % Capital expenditures-based: 0 %	Value of Taxonomy-aligned exposures to other counterparties and assets over total assets covered by the KPI: Turnover-based: MNOK 0 Capital expenditures-based: MNOK 0	

Breakdown of the numerator of the KPI per environmental objective		
Taxonomy-aligned activities – provided ‘do-not-significant-harm’ (DNSH) and social safeguards positive assessment:		
(1) Climate change mitigation	Turnover: 5,61 % CapEx: 6,16 %	Transitional activities: (Turnover 0,98 %; CapEx 0,15 %) Enabling activities: (Turnover 4,07 %; CapEx 5,03 %)
(2) Climate change adaptation	Turnover: 0,01 % CapEx: 0 %	Enabling activities: (Turnover 0 %; CapEx 0 %)
(3) The sustainable use and protection of water and marine resources	Turnover: 0 % CapEx: 0 %	Enabling activities: (Turnover 0 %; CapEx 0 %)
(4) The transition to a circular economy	Turnover: 0,10 % CapEx: 0,06 %	Enabling activities: (Turnover 0,03 %; CapEx 0 %)
(5) Pollution prevention and control	Turnover: 0,13 % CapEx: 0,34 %	Enabling activities: (Turnover 0 %; CapEx 0 %)
(6) The protection and restoration of biodiversity and ecosystems	Turnover: 0 % CapEx: 0 %	Enabling activities: (Turnover 0 %; CapEx 0 %)

Tabell 15: Nuclear and fossil gas related activities

Row	Nuclear energy related activities	
1.	The undertaking carries out, funds or has exposures to research, development, demonstration and deployment of innovative electricity generation facilities that produce energy from nuclear processes with minimal waste from the fuel cycle.	YES
2.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction and safe operation of new nuclear installations to produce electricity or process heat, including for the purposes of district heating or industrial processes such as hydrogen production, as well as their safety upgrades, using best available technologies.	YES
3.	The undertaking carries out, funds or has exposures to safe operation of existing nuclear installations that produce electricity or process heat, including for the purposes of district heating or industrial processes such as hydrogen production from nuclear energy, as well as their safety upgrades	YES
Fossil gas related activities		
4.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction or operation of electricity generation facilities that produce electricity using fossil gaseous fuels.	YES
5.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction, refurbishment, and operation of combined heat/cool and power generation facilities using fossil gaseous fuels.	YES
6.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction, refurbishment and operation of heat generation facilities that produce heat/cool using fossil gaseous fuels.	YES

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Tabell 16: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy-aligned economic activities (denominator, Turnover)

(Amounts are in MNOK)		CCM + CCA		Climate change mitigation (CCM)		Climate change adaptation (CCA)	
Row	Economic activities	Amount	%	Amount	%	Amount	%
1.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
2.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	9	0,00 %	9	0,00 %	0	0,00 %
3.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	35	0,00 %	35	0,00 %	0	0,00 %
4.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	2	0,00 %	2	0,00 %	0	0,00 %
5.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
6.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
7.	Amount and proportion of other taxonomy-aligned economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the denominator of the applicable KPI	21 287	1,75 %	16 167	1,33 %	72	0,01 %
8.	Total applicable KPI	21 334	1,76 %	16 210	1,34 %	72	0,01 %

Tabell 17: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy-aligned economic activities (denominator, CapEx)

(Amounts are in MNOK)		CCM + CCA		Climate change mitigation (CCM)		Climate change adaptation (CCA)	
Row	Economic activities	Amount	%	Amount	%	Amount	%
1.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
2.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	1	0,00 %	1	0,00 %	0	0,00 %
3.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	13	0,00 %	13	0,00 %	0	0,00 %
4.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
5.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
6.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
7.	Amount and proportion of other taxonomy-aligned economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the denominator of the applicable KPI	28 523	2,35 %	23 673	1,95 %	37,63	0,00 %
8.	Total applicable KPI	28 537	2,35 %	23 683	1,95 %	37,63	0,00 %

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonmien	122

Regnskap og Noter

Tabell 18: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy-aligned economic activities (numerator, Turnover)

(Amounts are in MNOK)		CCM + CCA		Climate change mitigation (CCM)		Climate change adaptation (CCA)	
Row	Economic activities	Amount	%	Amount	%	Amount	%
1.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
2.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	9	0,00 %	9	0,00 %	0	0,00 %
3.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	35	0,00 %	35	0,00 %	0	0,00 %
4.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	2	0,00 %	2	0,00 %	0	0,00 %
5.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
6.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
7.	Amount and proportion of other taxonomy-aligned economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the numerator of the applicable KPI	21 287	100,00 %	16 167	76,00 %	72	0,00 %
8.	Total amount and proportion of taxonomy-aligned economic activities in the numerator of the applicable KPI	21 334	100,00 %	16 210	75,98 %	72	0,34 %

Tabell 19: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy-aligned economic activities (numerator, CapEx)

(Amounts are in MNOK)		CCM + CCA		Climate change mitigation (CCM)		Climate change adaptation (CCA)	
Row	Economic activities	Amount	%	Amount	%	Amount	%
1.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
2.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	1	0,00 %	1	0,00 %	0	0,00 %
3.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	13	0,00 %	13	0,04 %	0	0,00 %
4.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
5.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
6.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
7.	Amount and proportion of other taxonomy-aligned economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the numerator of the applicable KPI	28 523	100,00 %	23 673	82,96 %	38	0,13 %
8.	Total amount and proportion of taxonomy-aligned economic activities in the numerator of the applicable KPI	28 537	100,00 %	23 683	82,99 %	38	0,13 %

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Tabell 20: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activities (Turnover)

(Amounts are in MNOK)		CCM + CCA		Climate change mitigation (CCM)		Climate change adaptation (CCA)	
Row	Economic activities	Amount	%	Amount	%	Amount	%
1.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	1	0,00 %	1	0,00 %	0	0,00 %
2.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
3.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	6	0,00 %	6	0,00 %	0	0,00 %
4.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	2	0,00 %	2	0,00 %	0	0,00 %
5.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
6.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
7.	Amount and proportion of other taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the denominator of the applicable KPI	70 916	5,85 %	20 162	1,66 %	854	0,07 %
8.	Total amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activities in the denominator of the applicable KPI	70 924	5,85 %	20 170	1,66 %	854	0,07 %

Tabell 21: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activities (CapEx)

(Amounts are in MNOK)		CCM + CCA		Climate change mitigation (CCM)		Climate change adaptation (CCA)	
Row	Economic activities	Amount	%	Amount	%	Amount	%
1.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
2.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
3.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
4.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	6	0,00 %	6	0,00 %	0	0,00 %
5.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
6.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
7.	Amount and proportion of other taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the denominator of the applicable KPI	80 532	6,64 %	26 146	2,16 %	2 500	0,21 %
8.	Total amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activities in the denominator of the applicable KPI	80 539	6,64 %	26 152	2,16 %	2 500	0,21 %

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonmien	122

Regnskap og Noter

Tabell 22: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy non-eligible economic activities (Turnover)

(Amounts are in MNOK)		Amount	Percentage
Row	Economic activities		
1.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 1 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %
2.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 2 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %
3.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 3 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %
4.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 4 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %
5.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 5 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %
6.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 6 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %
7.	Amount and proportion of other taxonomy-non-eligible economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the denominator of the applicable KPI	197 891	16,31 %
8.	Total amount and proportion of taxonomy-non-eligible economic activities in the denominator of the applicable KPI	197 891	16,00 %

Tabell 23: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy non-eligible economic activities (CapEx)

(Amounts are in MNOK)		Amount	Percentage
Row	Economic activities		
1.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 1 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %
2.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 2 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %
3.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 3 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %
4.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 4 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %
5.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 5 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %
6.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 6 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0,00 %
7.	Amount and proportion of other taxonomy-non-eligible economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the denominator of the applicable KPI	180 947	14,92 %
8.	Total amount and proportion of taxonomy-non-eligible economic activities in the denominator of the applicable KPI	180 947	15,00 %

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Prosessbeskrivelse og progresjon

Nevneren inkluderer totale investeringer, ekskludert eksponeringer mot sentrale myndigheter, sentralbanker og overnasjonale utstedere. Disse er også ekskludert fra telleren. Kategorien ‘Financial’ inkluderer selskaper som er definert som NACE sector = K, i tråd med markedspraksis. Alle andre investeringer havner i kategorien ‘Non-financial’.

Resultatene viser det vektede gjennomsnittet av verdien av investeringer som finansierer eller er knyttet til taksonomiforenlige økonomiske aktiviteter, relativt til verdien av de samlede eiendelene som omfattes av den relevante KPI-en. For investeringer i foretak utgjør andelen taksonomiforenlige aktiviteter 5,98 prosent basert på omsetning, tilsvarende MNOK 88 209, og 6,50 prosent basert på investeringsutgifter (CapEx), tilsvarende MNOK 95 651. Andelene er relativt stabile mot fjoråret, med en liten økning i KPI-en for CapEx.

Videre er 14,18 prosent av verdien av investeringene ikke omfattet av taksonomien i årets rapportering, mot 86,5 prosent i foregående år. Endringen skyldes en metodisk tolkningsendring, der vurderingen tidligere var basert på instrumenttype, mens den for 2025 år er basert på foretakens lokasjon og størrelse. Dette har medført at en større andel av investeringsuniverset anses som omfattet av taksonomien. Sammenlignet med fjoråret er beregningene i større grad automatisert.

Datakilder

Vi benytter en tredjeparts dataleverandører for å samle inn taksonomitall for børsnoterte aksjer og obligasjoner. Vi har et investeringsunivers på omtrent 4 500 selskaper, noe som gjør det svært krevende i praksis å innhente informasjonen direkte fra selskapene. Data fra ulike kilder benyttes for å beregne taksonomitall for ulike aktivaklasser i vår kapitalforvaltning:

- For aksje- og obligasjonsinvesteringer benyttes rapporterte data fra selskapene, som hentes via Sustainalytics.
- For eiendomsinvesteringer benyttes Celsia til å beregne grunnlagstall for taksonomiaggregering.
- For infrastruktur benyttes rapporterte tall fra underliggende selskap/prosjekt i porteføljen til fondets investeringspartnere, AIP og Infranode. AIP og Infranode har videre levert grunnlaget til Storebrand, som har aggregert tallene til fondsnivå.
- For Private Equity benyttes rapporterte finansielle tall for andel taksonomiomfattede investeringer innenfor miljømålene begrensning av klimaendringer og klimatilpasning. Vi bruker sektorklassifiseringen til investeringen (GICS kode) og matcher denne mot NACE-kodene i taksonomien. Dersom GICS koden vurderes lik NACE koden, klassifiseres investeringen som omfattet. Det er ikke rapportert på taksonomiforenlige aktiviteter da vi mangler data. Når kvalitet og tilgjengelighet av data for taksonomiforenlighet bedres vil vi søke å benytte det.

Vi anerkjenner kompleksiteten av taksonimirapportering for et omfattende investeringsunivers og er avhengige av gode partnere og dataleverandører. Vi har sammenlignet flere dataleverandører og evaluert dem nøye før vi valgte å samarbeide med Sustainalytics – en ledende aktør innen ESG data. Celsia-systemet systematiserer tall og krav for enkelteiendommer, som gir et robust grunnlag for aggregering. AIP og Infranode har brukt eksterne rådgivere for taksonomivurderingen, blant annet Position Green.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Bank

Tabell 24: Summary of KPIs to be disclosed by credit institutions under Article 8 Taxonomy Regulation

		Total environmentally sustainable assets (NOK million)	KPI****	KPI*****	% coverage (over total assets)***	% of assets excluded from the numerator of the GAR (Article 7(2) and (3) and Section 1.1.2. of Annex V)	% of assets excluded from the denominator of the GAR (Article 7(1) and Section 1.2.4 of Annex V)
Main KPI	Green asset ratio (GAR) stock	15 132	16,95 %	16,95 %	100,00 %	8,12 %	0,00 %
		Total environmentally sustainable activities (NOK million)	KPI	KPI	% coverage (over total assets)	% of assets excluded from the numerator of the GAR (Article 7(2) and (3) and Section 1.1.2. of Annex V)	% of assets excluded from the denominator of the GAR (Article 7(1) and Section 1.2.4 of Annex V)
Additional KPIs	GAR (flow)	6 717	16,60 %	16,60 %	45,32 %	6,94 %	0,00 %
	Trading book* 54)						
	Financial guarantees 55)						
	Assets under management 55)						
	Fees and commissions income** 54)						

* For credit institutions that do not meet the conditions of Article 94(1) of the CRR or the conditions set out in Article 325a(1) of the CRR
**Fees and commissions income from services other than lending and AuM
Instititons shall disclose forwardlooking information for this KPIs, including information in terms of targets, together with relevant explanations on the methodology applied.
*** % of assets covered by the KPI over banks’ total assets
****based on the Turnover KPI of the counterparty
*****based on the CapEx KPI of the counterparty, except for lending activities where for general lending Turnover KPI is used

54) Ikke underlagt rapporteringskrav for 2028.
55) Ikke relevant for Storebrand Bank.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
GOV-4	115
IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Tabell 25: Assets for the calculation of GAR (Turnover, T)

Million EUR		Total [gross] carrying amount	Disclosure reference date T																													
			Climate Change Mitigation (CCM)					Climate Change Adaptation (CCA)				Water and marine resources (WTR)				Circular economy (CE)				Pollution (PPC)				Biodiversity and Ecosystems (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)				
			Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)					Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				
			Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)					Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)				Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)				Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)				Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)				Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)				Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)				
			Of which Use of Pro- ceeds	Of which transi- tional	Of which enabling	Of which Use of Pro- ceeds	Of which enabling	Of which Use of Pro- ceeds	Of which enabling	Of which Use of Pro- ceeds	Of which enabling	Of which Use of Pro- ceeds	Of which enabling	Of which Use of Pro- ceeds	Of which enabling	Of which Use of Pro- ceeds	Of which enabling	Of which Use of Pro- ceeds	Of which enabling	Of which Use of Pro- ceeds	Of which enabling	Of which Use of Pro- ceeds	Of which enabling	Of which Use of Pro- ceeds	Of which transi- tional	Of which enabling						
GAR - Covered assets in both numerator and denominator																																
1	Loans and advances, debt securities and equity instruments not HfT eligible for GAR calculation	82 034	80 885	15 132	15 002	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	80 888	15 132	15 002	0	1			
2	Financial undertakings	2 179	1 030	130	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 034	130	0	0	1			
3	Credit institutions	2 179	1 030	130	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 034	130	0	0	1			
4	Loans and advances	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
5	Debt securities, including UoP	2 179	1 030	130	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 030	130	0	0	1			
6	Equity instruments	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0	0	0	0		0	0	0		0	0	0	0	0		0	0			
7	Other financial corporations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
8	of which investment firms	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
9	Loans and advances	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
10	Debt securities, including UoP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
11	Equity instruments	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0	0	0	0		0	0	0		0	0	0	0	0		0	0			
12	of which management companies	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
13	Loans and advances	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
14	Debt securities, including UoP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
15	Equity instruments	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0	0	0	0		0	0	0		0	0	0	0	0		0	0			
16	of which insurance undertakings	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
17	Loans and advances	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
18	Debt securities, including UoP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
19	Equity instruments	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0	0	0	0		0	0	0		0	0	0	0	0		0	0			
20	Non-financial undertakings	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
21	Loans and advances	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
22	Debt securities, including UoP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
23	Equity instruments	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0	0	0	0		0	0	0		0	0	0	0	0		0	0			
24	Households	79 855	79 855	15 002	15 002	0	0	0	0	0	0					0	0	0	0					0	0	0	0	0	0	0	0	
25	of which loans collateralised by residential immovable property	79 855	79 855	15 002	15 002	0	0	0	0	0	0					0	0	0	0					0	0	0	0	0	0	0	0	
26	of which building renovation loans	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					0	0	0	0					0	0	0	0	0	0	0	0	
27	of which motor vehicle loans	0	0	0	0	0	0																	0	0	0	0	0	0	0	0	
28	Local governments financing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
29	Housing financing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
30	Other local government financing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
31	Collateral obtained by taking possession: residential and commercial immovable properties	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
GOV-4	115
IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Tabell 25: Assets for the calculation of GAR (Turnover, T), continues

[illegible]

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
GOV-4	115
IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Tabell 26: Assets for the calculation of GAR (Turnover, T-1)

Million EUR		Total [gross] carrying amount	Disclosure reference date T																									
			Climate Change Mitigation (CCM)				Climate Change Adaptation (CCA)			Water and marine resources (WTR)			Circular economy (CE)			Pollution (PPC)			Biodiversity and Ecosystems (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)						
			Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)						
			Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)				Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)			Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)			Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)			Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)			Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)			Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)						
			Of which Use of Pro- ceeds	Of which transi- tional	Of which enabling		Of which Use of Pro- ceeds	Of which enabling		Of which Use of Pro- ceeds	Of which enabling		Of which Use of Pro- ceeds	Of which enabling		Of which Use of Pro- ceeds	Of which enabling		Of which Use of Pro- ceeds	Of which enabling		Of which Use of Pro- ceeds	Of which transi- tional	Of which enabling				
GAR - Covered assets in both numerator and denominator																												
1	Loans and advances, debt securities and equity instruments not HfT eligible for GAR calculation	79 253	77 158	14 893	14 339	1	0																	77 158	14 893	14 339		
2	Financial undertakings	3 369	1 274	555		1	0																	1 274	555			
3	Credit institutions	3 369	1 274	555		1	0																	1 274	555		1	0
4	Loans and advances	0																										
5	Debt securities, including UoP	3 369	1 274	555		1	0																	1 274	555		1	0
6	Equity instruments	0	0	0		0	0																	0	0		0	0
7	Other financial corporations	0																										
8	of which investment firms	0																										
9	Loans and advances	0																										
10	Debt securities, including UoP	0																										
11	Equity instruments	0																										
12	of which management companies	0																										
13	Loans and advances	0																										
14	Debt securities, including UoP	0																										
15	Equity instruments	0																										
16	of which insurance undertakings	0																										
17	Loans and advances	0																										
18	Debt securities, including UoP	0																										
19	Equity instruments	0																										
20	Non-financial undertakings	0																										
21	Loans and advances	0																										
22	Debt securities, including UoP	0																										
23	Equity instruments	0																										
24	Households	75 885	75 885	14 339	14 339																			75 885	14 339	14 339		
25	of which loans collateralised by residential immovable property	75 885	75 885	14 339	14 339																			75 885	14 339	14 339		
26	of which building renovation loans	0																										
27	of which motor vehicle loans	0																										
28	Local governments financing	0																										
29	Housing financing	0																										
30	Other local government financing	0																										
31	Collateral obtained by taking possession: residential and commercial immovable properties	0																										

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
GOV-4	115
IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Tabell 29: GAR KPI stock (Turnover, T-1)

		Disclosure reference date T																											
		Climate Change Mitigation (CCM)					Climate Change Adaptation (CCA)			Water and marine resources (WTR)			Circular economy (CE)			Pollution (PPC)			Biodiversity and Ecosystems (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)							
		Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)					Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)							
		% (compared to total covered assets in the denominator)																											
GAR - Covered assets in both numerator and denominator																													
1	Loans and advances, debt securities and equity instruments not HfT eligible for GAR calculation	97,36 %	18,79 %	18,09 %																									
2	Financial undertakings	37,81 %	16,46 %		0,02 %	0,00 %																							
3	Credit institutions	37,81 %	16,46 %		0,02 %	0,00 %																							
4	Loans and advances																												
5	Debt securities, including UoP	37,81 %	16,46 %		0,02 %	0,00 %																							
6	Equity instruments	0,00 %	0,00 %		0,00 %	0,00 %																							
7	Other financial corporations																												
8	of which investment firms																												
9	Loans and advances																												
10	Debt securities, including UoP																												
11	Equity instruments																												
12	of which management companies																												
13	Loans and advances																												
14	Debt securities, including UoP																												
15	Equity instruments																												
16	of which insurance undertakings																												
17	Loans and advances																												
18	Debt securities, including UoP																												
19	Equity instruments																												
20	Non-financial undertakings																												
21	Loans and advances																												
22	Debt securities, including UoP																												
23	Equity instruments																												
24	Households	100,00 %	18,90 %	18,90 %																			100,00 %	18,90 %	18,90 %			87,76 %	
25	of which loans collateralised by residential immovable property	100,00 %	18,90 %	18,90 %																			100,00 %	18,90 %	18,90 %			87,76 %	
26	of which building renovation loans																											0,00 %	
27	of which motor vehicle loans																											0,00 %	
28	Local governments financing																											0,00 %	
29	Housing financing																											0,00 %	
30	Other local government financing																											0,00 %	
31	Collateral obtained by taking possession: residential and commercial immovable properties																											0,00 %	
32	Total GAR assets	89,23 %	17,22 %	16,58 %	0,00 %	0,00 %																	89,23 %	17,22 %	16,58 %			100,00 %	

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
GOV-4	115
IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Tabell 31: GAR KPI stock (CapEx, T-1)

		Disclosure reference date T																										
		Climate Change Mitigation (CCM)					Climate Change Adaptation (CCA)			Water and marine resources (WTR)			Circular economy (CE)			Pollution (PPC)			Biodiversity and Ecosystems (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)						
		Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)					Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)						
		Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling	Of which Use of Proceeds	Of which enabling	Of which Use of Proceeds	Of which enabling	Of which Use of Proceeds	Of which enabling	Of which Use of Proceeds	Of which enabling	Of which Use of Proceeds	Of which enabling	Of which Use of Proceeds	Of which enabling	Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling	Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling	Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling	Proportion of total assets covered		
GAR - Covered assets in both numerator and denominator																												
1	Loans and advances, debt securities and equity instruments not HfT eligible for GAR calculation	97,36 %	18,79 %	18,09 %																								
2	Financial undertakings	37,81 %	16,46 %		0,02 %	0,00 %																						
3	Credit institutions	37,81 %	16,46 %		0,02 %	0,00 %																						
4	Loans and advances																											
5	Debt securities, including UoP	37,81 %	16,46 %		0,02 %	0,00 %																						
6	Equity instruments	0,00 %	0,00 %		0,00 %	0,00 %																						
7	Other financial corporations																											
8	of which investment firms																											
9	Loans and advances																											
10	Debt securities, including UoP																											
11	Equity instruments																											
12	of which management companies																											
13	Loans and advances																											
14	Debt securities, including UoP																											
15	Equity instruments																											
16	of which insurance undertakings																											
17	Loans and advances																											
18	Debt securities, including UoP																											
19	Equity instruments																											
20	Non-financial undertakings																											
21	Loans and advances																											
22	Debt securities, including UoP																											
23	Equity instruments																											
24	Households	100,00 %	18,90 %	18,90 %																			100,00 %	18,90 %	18,90 %			87,76 %
25	of which loans collateralised by residential immovable property	100,00 %	18,90 %	18,90 %																			100,00 %	18,90 %	18,90 %			87,76 %
26	of which building renovation loans																										0,00 %	
27	of which motor vehicle loans																										0,00 %	
28	Local governments financing																										0,00 %	
29	Housing financing																										0,00 %	
30	Other local government financing																										0,00 %	
31	Collateral obtained by taking possession: residential and commercial immovable properties																										0,00 %	
32	Total GAR assets	89,23 %	17,22 %	16,58 %	0,00 %	0,00 %																	89,23 %	17,22 %	16,58 %			100,00 %

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsusikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
GOV-4	115
IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Tabell 34: KPI off-balance-sheet exposures (Turnover, Stock)

		Disclosure reference date T																													
		Climate Change Mitigation (CCM)					Climate Change Adaptation (CCA)				Water and marine resources (WTR)				Circular economy (CE)				Pollution (PPC)				Biodiversity and Ecosystems (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)				
		Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible) Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned) Of which Use of Pro-ceeds Of which transi-tional Of which enabling					Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible) Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned) Of which Use of Pro-ceeds Of which enabling				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible) Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned) Of which Use of Pro-ceeds Of which enabling				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible) Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned) Of which Use of Pro-ceeds Of which enabling				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible) Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned) Of which Use of Pro-ceeds Of which enabling				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible) Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned) Of which Use of Pro-ceeds Of which enabling				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible) Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned) Of which Use of Pro-ceeds Of which transi-tional Of which enabling				
% (compared to flow of total eligible assets)																															
1	Financial guarantees (FinGuar KPI)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
2	Assets under management (AuM KPI)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

1. Institution shall disclose in this template the KPIs for off-balance sheet exposures (financial guarantees and AuM) calculated based on the data disclosed in template 1, on covered assets, and by applying the formulas proposed in this template
2. Institutions shall duplicate this template to disclose stock and flow KPIs for off-balance sheet exposures

Tabell 35: KPI off-balance-sheet exposures (Turnover, Flow)

		Disclosure reference date T																													
		Climate Change Mitigation (CCM)					Climate Change Adaptation (CCA)				Water and marine resources (WTR)				Circular economy (CE)				Pollution (PPC)				Biodiversity and Ecosystems (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)				
		Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible) Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned) Of which Use of Pro-ceeds Of which transi-tional Of which enabling					Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible) Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned) Of which Use of Pro-ceeds Of which enabling				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible) Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned) Of which Use of Pro-ceeds Of which enabling				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible) Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned) Of which Use of Pro-ceeds Of which enabling				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible) Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned) Of which Use of Pro-ceeds Of which enabling				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible) Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned) Of which Use of Pro-ceeds Of which enabling				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible) Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned) Of which Use of Pro-ceeds Of which transi-tional Of which enabling				
% (compared to flow of total eligible assets)																															
1	Financial guarantees (FinGuar KPI)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
2	Assets under management (AuM KPI)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

1. Institution shall disclose in this template the KPIs for off-balance sheet exposures (financial guarantees and AuM) calculated based on the data disclosed in template 1, on covered assets, and by applying the formulas proposed in this template
2. Institutions shall duplicate this template to disclose stock and flow KPIs for off-balance sheet exposures

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Bank (fortsetter)

Tabell 36: Nuclear and fossil gas related activities

Row	Nuclear energy related activities	
1.	The undertaking carries out, funds or has exposures to research, development, demonstration and deployment of innovative electricity generation facilities that produce energy from nuclear processes with minimal waste from the fuel cycle.	No
2.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction and safe operation of new nuclear installations to produce electricity or process heat, including for the purposes of district heating or industrial processes such as hydrogen production, as well as their safety upgrades, using best available technologies.	No
3.	The undertaking carries out, funds or has exposures to safe operation of existing nuclear installations that produce electricity or process heat, including for the purposes of district heating or industrial processes such as hydrogen production from nuclear energy, as well as their safety upgrades	No
Fossil gas related activities		
4.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction or operation of electricity generation facilities that produce electricity using fossil gaseous fuels.	No
5.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction, refurbishment, and operation of combined heat/cool and power generation facilities using fossil gaseous fuels.	No
6.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction, refurbishment and operation of heat generation facilities that produce heat/cool using fossil gaseous fuels.	No

Storebrand er en personmarkedsbank som opererer i Norge. Utlånene er i hovedsak boliglån med en mindre andel usikrede kreditter. Våre taksonomiomfattede eksponeringer inkluderer boliglån og finansielle eiendeler, men usikrede kreditter er ikke omfattet.

De viktigste forutsetningene for fremgangsmetoden er relevant til boliglånsporteføljen og beskrives under. Under taksonomien må boligene banken har finansiert vurderes opp mot de tekniske sceeningkriteriene. For Storeband Bank er det aktivitet 7.7 Kjøp og eierskap av bygg som er relevant. For finansielle eiendeler beror taksonomiklassifisering på motpartens rapportering.

Vesentlig bidrag

Kriteriene skiller mellom bygg bygget før eller etter 31.12.2020, definert som datoen for søknad om byggetillatelse. Denne datoen er sjeldent kjent, og vi har derfor benyttet byggeår fra Eiendomsverdi. Dette innebærer en konservativ tilnærming da byggeår etter Eiendomsverdi vil være basert på et senere tidspunkt enn søknad om byggetillatelse.

For bygg bygget før 31.12.2020 må bygget ha energimerke A eller være i den øverste 15 prosent av bygningsmassen for å kvalifisere for vesentlig bidragskriteriet. I fravær av vedtatte verdier benyttet vi for 2024 en vurdering fra tredjepart, Eiendomsverdi, om hva som kvalifiserte for topp 15 prosent. I juni 2025 kom Finansdepartementet med sin anbefaling til terskelverdier, men det er stilt spørsmål fra bransjen om disse inneholder beregningsfeil.

Videre vil ny energimerkeordning gjelde fra 01.01.2026. Denne har en metodikkforskjell fra eksisterende energimerkeordning og vi oppfatter at det bør være samsvar mellom beregningsmetodikk for energimerke og topp 15 prosent. I lys av disse forholdene har vi for 2025 besluttet å videreføre Eiendomsverdis terskelverdier. Vi ønsker å benytte offisielle vektete terskelverdier for 2026 i forbindelse med at den nye energimerkeordningen trer i kraft og vil følge utviklingen på Finansdepartements anbefalte verdier.

For bygg bygget etter 31.12.2020 refererer vesentlig bidragskriteriet til den nasjonale tolkningen av “Nearly Zero Energy Building” (NZEB). I Norge ble det utgitt en veileder i 2023 for å vurdere dette, med en rettelse for vurdering av småhus i begynnelsen av 2024. Selv om det er positivt at veilederen er tilgjengelig, er terskelverdien for NZEB basert på færre energiposter enn energisertifikater fra ENOVA. Følgelig har vi benyttet estimeringsmodellen fra Eiendomsverdi til å klassifisere boliger i henhold til NZEB da dette gir mulighet til å sammenstille energiposter mellom boliger og NZEB.

Ingen betydelig skade

Bygg som er utsatt for vesentlig fysisk klimarisiko ekskluderes fra taksonomiforenlig rapportering på grunn av manglende data til å informere kriterier for å unngå vesentlig skade (DNSH-kriteriene).

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Metode

Storebrand benytter Eiendomsverdis beregnede verdier. Deres energiberegningsmodell er basert på NS3031:2014 for beregning av bygningers energiytelse. Beregningen er månedsstasjonær, på samme måte som ENOVA benytter for boliger. Modellen har flere justeringsmuligheter, men krever minimum informasjon om beliggenhet (kommune), byggeår, boligtype og areal for å estimere energiforbruket. For 2024 ble kun hovedpantet vurdert mot de tekniske screeningkriteriene dersom det lå flere boliger til sikkerhet for et boliglån. For 2025 har vi vurdert hver bolig det er sikkerhet i mot de tekniske screeningkriteriene, som gir en mer presis rapportering.

Endring i grønn andel fra tidligere år

Grønn andel for 2025 er stabil sammenlignet med fjoråret, med omfattede GAR-eiendeler på 90,59 prosent (89,23 prosent) og forenlige GAR-eiendeler på 16,95 prosent (17,22 prosent). Det er også tilsvarende eiendeler som fjoråret, hvor de omfattede eiendelene består av obligasjoner og boliglån, mens derivater og andre eiendeler er inkludert i nevneren. Boliglån utgjør majoriteten av forenlige eiendeler.

Rapporterte eiendeler	Karakteristikker	Data og begrensninger
Investeringer i finansielle og ikke-finansielle selskaper	Mål: Investeringer i foretak har potensiale til å bidra til de samme miljømål som motpartsforetaket bidrar til. Dette vil avhenge av de spesifikke aktivitetene til motpart. Karakteristikker: Investeringer i foretak som er rapporteringspliktige etter taksonomiforordningen kan inkluderes til grønn andel i den grad foretaket har grønne aktiviteter. Vi er avhengig av rapportering fra motparter for å informere disse investeringene.	Vi benytter KPI-er fra motparter for vår egen rapportering. Begrensningene knyttet til disse KPI-ene vil avhenge av begrensingene hos motpart. I tillegg er det i visse tilfeller flere KPI-er tilgjengelig dersom de ikke er vektet mellom de ulike aktivitetene i et finansielt konglomerat eller en blandet gruppe. Ettersom motpart KPI-er ble rapportert i 2024 er de som regel attestert av revisor.
Lån med sikring i privat bolig	Mål: Boliglån har potensiale til å bidra til begrensning av klimaendringer. Karakteristikker: Boliglån kan inkluderes til grønn andel dersom boligen som finansieres er tilstrekkelig energieffektiv og ikke står sårbar for fysisk klimarisiko (skader fra vær og klima) uten at risiko-reduserende tiltak er identifisert.	Det er utfordringer knyttet til datatilgjengelighet som informerer boligenes energieffektivitet ettersom mange boliger mangler offisielle energisertifikater. Estimerer er benyttet som substitutt. Energieffektiviteten skal også vurderes mot terskelverdier. Tvil rundt terskelverdier og manglende harmonisering av energiposter har skapt utfordringer som kan lede til mindre feilklassifiseringer. Fysisk risiko er modellert for de viktigste risikoene, men vi har ikke data for alle fysiske risikoer som kan inntreffe.
Eiendeler som ikke er omfattet av taksonomien (non-eligible)	Mål: Eiendeler som ikke er omfattet av taksonomien kan ikke bidra til noen av miljømålene. Karakteristikker: Disse eiendelene består primært av derivater, obligasjons repo, innskudd hos sentralbank og investeringer i foretak som ikke er pliktig å rapportere etter CSRD.	For disse eiendelene rapporteres kun balanseverdier.

Strategisk oppfølging av taksonimirapportering

Storebrand Banks bærekraftstrategi adresserer både finansierte utslipp og taksonomitilpasning av boliglånporteføljen parallelt. Det er spesielt to fokusområder i strategien som er relevant for taksonomitilpasningen:

1. Redusert Co2 -utslipp fra boligpant (målt i Co2/ m2). Hovedfokus i bærekraftstrategien for boliglån er å engasjere kunder til lønnsom energieffektivisering og gjøre smarte valg for forbedring av boligen, hvilket kan gi flere taksonomitilpassede boliger.
2. Stabil eller fallende andel av porteføljen utsatt for klimarisiko. Storebrand vil arbeide for reduserende tiltak for klimarisiko som kan føre til bedre taksonomitilpasning av boligpant etter kriterier for å unngå vesentlig skade (DNSH-kriteriene).

Oversikt over eiendeler og aktiviteter som er omfattet av taksonomiforordningen hos Storebrand Bank:

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonmien	122

Regnskap og Noter

Eiendom - Ikke-finansiell rapportering

Tabell 37: Proportion of turnover, CapEx and OpEx from products or services associated with Taxonomy-aligned economic activities (small table)

	Proportion of turnover / Total turnover	
	Taxonomy-aligned per objective	Taxonomy-eligible by objective
CCM	40,72 %	100,00 %
CCA	0,00 %	0,00 %
WTR	0,00 %	0,00 %
CE	0,00 %	0,00 %
PPC	0,00 %	0,00 %
BIO	0,00 %	0,00 %

	Proportion of CapEx / Total CapEx	
	Taxonomy-aligned per objective	Taxonomy-eligible by objective
CCM	28,97 %	100,00 %
CCA	0,00 %	0,00 %
WTR	0,00 %	0,00 %
CE	0,00 %	0,00 %
PPC	0,00 %	0,00 %
BIO	0,00 %	0,00 %

	Proportion of OpEx / Total OpEx	
	Taxonomy-aligned per objective	Taxonomy-eligible by objective
CCM	48,16 %	100,00 %
CCA	0,00 %	0,00 %
WTR	0,00 %	0,00 %
CE	0,00 %	0,00 %
PPC	0,00 %	0,00 %
BIO	0,00 %	0,00 %

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
GOV-4	115
IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Tabell 38: Proportion of turnover from products or services associated with Taxonomy-aligned economic activities – disclosure covering year N

2025				Substantial Contruibution Criteria						DNSH criteria (‘Does Not Significantly Harm’)									
	Code (2)	Turnover (3)	Proportion of Turno- ver year N (4)	Climate Change Mitigation (5)	Climate Change Adaptation (6)	Water (7)	Pollution (8)	Circular Economy (9)	Biodiversity and ecosystems (10)	Climate Change Mitigation (11)	Climate Change Adaptation (12)	Water (13)	Pollution (14)	Circular Economy (15)	Biodiversity (16)	Minimum Safeguards (17)	Proportion of Taxonomy- aligned (A.1.) or -eligible (A.2.) turnover, year N-1 (18)	Category (enabling activity) (19)	Category (transitional activity) (20)
Economic Activities (1)																			
Text		NOK	%	Y;N;N/EL						Y/N						%	E	T	
A. TAXONOMY-ELIGIBLE ACTIVITIES																			
A.1. Environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned)																			
7.7. Acquisition and ownership of biuildings	CCM 7.7	924 156 658	40,72 %	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	35,50 %		
Turnover of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned) (A.1)		924 156 658	40,72 %	40,72 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	35,50 %		
Of which enabling		0	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	0,00 %	E	
Of which transitional		0	0,00 %	0,00 %						Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	0,00 %		T
A.2. Taxonomy-Eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities)																			
7.7. Acquisition and ownership of buildings	CCM 7.7	1 345 160 444	59,28 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								64,50 %		
Turnover of Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2)		1 345 160 444	59,28 %														64,50 %		
Turnover of Taxonomy-eligible activities (A.1+A.2)		2 269 317 102	100,00 %														100,00 %		
B. TAXONOMY-NON-ELIGIBLE ACTIVITIES																			
Turnover of Taxonomy-non-eligible activities		0	0,00 %														0,00 %		
Total (A+B)		2 269 317 102	100,00 %														100,00 %		

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
GOV-4	115
IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Tabell 39: Proportion of CapEx from products or services associated with Taxonomy-aligned economic activities – disclosure covering year N

2025				Substantial Contruibution Criteria						DNSH criteria (‘Does Not Significantly Harm’)									
	Code (2)	CapEx (3)	Proportion of CapEx year N (4)	Climate Change Mitigation (5)	Climate Change Adaptation (6)	Water (7)	Pollution (8)	Circular Economy (9)	Biodiversity and ecosystems (10)	Climate Change Mitigation (11)	Climate Change Adaptation (12)	Water (13)	Pollution (14)	Circular Economy (15)	Biodiversity (16)	Minimum Safeguards (17)	Proportion of Taxonomy- aligned (A.1.) or -eligible (A.2.) CapEx, year N-1 (18)	Category (enabling activity) (19)	Category (transitional activity) (20)
Economic Activities (1)																			
Text		NOK	%	Y;N;N/EL						Y/N						%	E	T	
A. TAXONOMY-ELIGIBLE ACTIVITIES																			
A.1. Environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned)																			
7.7. Acquisition and ownership of biuildings	CCM 7.7	176 152 140	28,97 %	Y	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	70,81 %		
CapEx of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned) (A.1)		176 152 140	28,97 %	28,97 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	70,81 %		
Of which enabling		0	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	0,00 %	E	
Of which transitional		0	0,00 %	0,00 %						Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	0,00 %		T
A.2. Taxonomy-Eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities)																			
7.7. Acquisition and ownership of buildings	CCM 7.7	431 896 047	71,03 %	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								29,19 %		
CapEx of Taxonomy-eligible but not environmentally sus- tainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2)		431 896 047	71,03 %														29,19 %		
CapEx of Taxonomy-eligible activities (A.1+A.2)		608 048 187	100,00 %														100,00 %		
B. TAXONOMY-NON-ELIGIBLE ACTIVITIES																			
CapEx of Taxonomy-non-eligible activities		0	0,00 %														0,00 %		
Total (A+B)		608 048 187	100,00 %														100,00 %		

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
GOV-4	115
IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Tabell 40: Proportion of OpEx from products or services associated with Taxonomy-aligned economic activities – disclosure covering year N

2025				Substantial Contruibution Criteria						DNSH criteria (‘Does Not Significantly Harm’)									
	Code (2)	OpEx (3)	Propotion of OpEx year N (4)	Climate Change Mitigation (5)	Climate Change Adaptation (6)	Water (7)	Pollution (8)	Circular Economy (9)	Biodiversity and ecosystems (10)	Climate Change Mitigation (11)	Climate Change Adaptation (12)	Water (13)	Pollution (14)	Circular Economy (15)	Biodiversity (16)	Minimum Safeguards (17)	Proportion of Taxonomy- aligned (A.1.) or -eligible (A.2.) OpEx, year N-1 (18)	Category (enabling activity) (19)	Category (transitional activity) (20)
Economic Activities (1)																			
Text		NOK	%	Y;N;N/EL						Y/N						%	E	T	
A. TAXONOMY-ELIGIBLE ACTIVITIES																			
A.1. Environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned)																			
7.7. Acquisition and ownership of biuildings	CCM 7.7	36 946 067	48,16 %	Y	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	33,30 %		
OpEx of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned) (A.1)		36 946 067	48,16 %	48,16 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	33,30 %		
Of which enabling		0	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	0,00 %	E	
Of which transitional		0	0,00 %	0,00 %						Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	0,00 %		T
A.2. Taxonomy-Eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities)																			
7.7. Acquisition and ownership of buildings	CCM 7.7	39 772 523	51,84 %	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								66,70 %		
OpEx of Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2)		39 772 523	51,84 %														66,70 %		
OpEx of Taxonomy-eligible activities (A.1+A.2)		76 718 590	100,00 %														100,00 %		
B. TAXONOMY-NON-ELIGIBLE ACTIVITIES																			
OpEx of Taxonomy-non-eligible activities		0	0,00 %														0,00 %		
Total (A+B)		76 718 590	100,00 %														100,00 %		

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Tabell 41: Nuclear and fossil gas related activities

Row	Nuclear energy related activities	
1	The undertaking carries out, funds or has exposures to research, development, demonstration and deployment of innovative electricity generation facilities that produce energy from nuclear processes with minimal waste from the fuel cycle	NO
2	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction and safe operation of new nuclear installations to produce electricity or process heat, including for the purposes of district heating or industrial processes such as hydrogen production, as well as their safety upgrades, using best available technologies	NO
3	The undertaking carries out, funds or has exposures to safe operation of existing nuclear installations that produce electricity or process heat, including for the purposes of district heating or industrial processes such as hydrogen production from nuclear energy, as well as their safety upgrades.	NO
Fossil gas related activities		
4	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction or operation of electricity generation facilities that produce electricity using fossil gaseous fuels.	NO
5	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction, refurbishment, and operation of combined heat/cool and power generation facilities using fossil gaseous fuels.	NO
6	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction, refurbishment and operation of heat generation facilities that produce heat/cool using fossil gaseous fuels.	NO

Tilnærming og omfattede aktiviteter

Gjennom fire ikke-finansielle eiendomsselskaper, Storebrand Eiendom Trygg, Vekst, Utvikling og SPP Fastigheter, investeres pensjonsmidler direkte i eiendom. Selskapenes økonomiske aktivitet er innenfor bygg- og eiendomssektoren og inkluderer kjøp og salg, drift, forvaltning, utvikling og utleie av næringseiendom, og vurderes å være omfattet av taksonomien.

Den økonomiske aktiviteten 7.7 kjøp og eierskap av bygg representerer eiendomsselskapenes virksomhet og det er ikke identifisert andre relevante aktiviteter i rapporteringsperioden. Aktiviteten er definert under miljømålene begrensning av klimaendringer og klimatilpasning. Vi har vurdert førstnevnte som relevant da det er dette strategien vår fokuserer på og bidrar til. Løsninger på bygg som forebygger fysisk klimarisiko blir ikke rapportert under taksonomimålet om klimatilpasning i tillegg. Det blir fortløpende vurdert om ovennevnte betraktninger står seg og om flere aktiviteter eller miljømål skal inkluderes.

Vi benytter Celsia som støtteverktøy i vårt arbeid med taksonomien. Tekniske screeningkriterier er vurdert for hvert bygg, mens sosiale minstegarantier er vurdert samlet for eiendomsvirksomheten. Av en samlet eiendomsportefølje på 74 (70) bygg er 32 (26) helt og 3 delvis taksonomiforenlige. Økningen skyldes systematisk arbeid for forbedring av eiendommenes energiytelse og energikarakter, spesielt i situasjoner hvor det også skal investeres i andre oppgraderinger.

Vurdering av taksonomiforenlighet

Vesentlig bidrag

Kriteriet stiller krav til energiytelse, hvor det skilles mellom bygg bygget før og etter 31.12.20. Videre må større næringsbygg bli driftet energieffektivt. Dette kriteriet sikres av forvaltningsorganisasjonen i drift og blir dokumentert av denne. For bygg før 31.12.20 er hovedkriteriet energimerke A, alternativt at byggets primærenergibehov er innenfor topp 15 prosent av nasjonal bygningsmasse. I vurderingen benytter vi energiytelse eller primærenergibehov, uttrykt ved energisertifikatet med tilhørende energiberegning, og vurderer dette opp mot topp 15 prosent-kriteriet.

Vi legger til grunn for Norge at de 15 prosent beste av nasjonal bygningsmasse er A- og B-bygg, med referanse til NVEs forslag til energidepartementet utarbeidet av Norconsult 18.04.2024. Notatet angir at svært gode C-bygg i enkelte tilfeller kan inngå i 15 prosent, dette er ikke benyttet for den aktuelle norske porteføljen. I Sverige har Fastighetsägarna definert grenseverdier for primærenergitallet for de 15 prosent beste bygningene nasjonalt, og svenske eiendommer er screenet mot dette. Porteføljene inneholder 70 eiendommer bygget før 31.12.20 hvorav hele eller deler av 35 bygg er vurdert å være i samsvar med kriteriene til vesentlig bidrag.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

For bygg bygget etter 31.12.2020 (regnet som dato for byggesøknad), gjelder kravet til nesten nullenergi-bygg (NZEB). Dette er i Norge definert i Kommunal- og Distriktsdepartementets veileder, og i Sverige ved energikarakter C som er nybygg-kravet i henhold til svenske Boverket. Utstedelse av energisertifikater med tilhørende energiberegninger er regulert og kvalitetssikret av myndighetene i de to landene, og sertifikatene er hentet fra offisielle kilder for hvert enkelt bygg. Større bygg etter 31.12.2020 må videre møte krav til luft-tetthet og termisk integritet, samt klimagassregnskap. Dette er oftest ivaretatt og dokumentert gjennom byggeprosjektet. Dokumentasjonen kontrolleres mot kriteriene, ved mangler eller avvik rettes dette opp og endelig dokumentasjon lagres som bevis i Celsia. Forvalter dokumenterer likeledes samsvar med kriteriet energieffektiv drift. Porteføljene inneholder fire (tre) eiendommer bygget etter 31.12.2020 som alle er vurdert å være i samsvar med kravene.

Ingen betydelig skade (klimatilpasning)

Det har blitt gjennomført fysisk klimarisiko- og sårbarhetsvurdering i tråd taksonomien (Appendix A) for alle taksonomiforenlige bygg. Vurderingene er utført av rådgiver Rambøll for norske eiendommer, og for de svenske av Sveriges meteorologiske institutt SMHI. Rapportene viser at flere eiendommer er eksponert for akutte eller kroniske risikoer. Risiko- og sårbarhetsanalysene viser at disse er håndterbare praktisk og økonomisk i løpende drift. Det er ikke identifisert fysiske klimarisikoer som er vesentlige for den økonomiske aktiviteten på kort eller lengre sikt. Videre klimatilpasningstiltak er derfor vurdert ikke nødvendig etter taksonomien.

Sosiale minstegarantier

Vår vurdering av samsvar med sosiale minstegarantier baserer seg på rapporten Final Report on Minimum Safeguards utarbeidet av The Platform on Sustainable Finance. Vi arbeider med og har etablerte prosesser for menneske- og arbeidstakerrettigheter, korrupsjon, skatt og rettferdig konkurranse. Virksomhetens ivaretagelse av disse temaene baserer seg i stor grad på konsernfelles retningslinjer, prosedyrer og systemer. Dette omfatter blant annet rutiner for risikoarbeid, varsling, bærekraftige innkjøp, aktsomhetsvurderinger etter åpenhetsloven, samt regelmessig opplæring og bevisstgjøring rundt korrupsjon, personvern, etiske regler, informasjonssikkerhet, hvitvasking og bærekraft. Intern og ekstern revisjon gjennomføres tematisk etter program fastlagt av ledelsen. Utover dette har eiendom spesifikke tiltak knyttet til eiendomsvirksomhetens egenart. Blant annet rettes særskilt oppmerksomhet mot vårt omfattende innkjøp av varer og tjenester innen eiendomsforvaltning og -utvikling.

Våre operasjoner er i samsvar med internasjonale retningslinjer og standarder, inkludert FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, og ILOs kjernekonvensjoner. Videre har verken ledelsen i Storebrand Real Estate eller noen av eiendomsselskapene blitt dømt eller anklaget for brudd på menneskerettigheter, korrupsjon, eller skatte- og konkurranselovgivning.

Regnskapsprinsipper og beregning av KPI-er

Resultatet viser at 41 (36) prosent av inntekten, 29 (71) prosent av CapEx og 48 (33) prosent av OpEx er forenlig med taksonomien. Beregning av KPI-ene følger definisjonene angitt i Annex I i Disclosure Delegated Act.

Avstemming mot konsernregnskap

Eiendomsinvesteringer kan ikke avstemmes mot konsernregnskapet. Dette følger av at investeringene består av pensjonsmidler.

For eiendom inngår ikke inntekter eller kostnader i Storebrand konsern sitt begrep for inntekter eller driftskostnader, men som netto finans da eiendomsinvesteringene er investering for kundemidler og netto inntekter tilføres kunder og ikke pensjonsforetaket. Inntekter og kostnader for eiendom vises i note 25 til regnskapet. Note 25 inkluderer alle eiendommer eid i 2025, mens taksonimirapporteringen kun inkluderer eiendommer som eies ved årsslutt. Ingen eiendommer er anskaffet i rapporteringsperioden.

Inntekt

All inntekt i eiendomsselskapene medtas i nevneren. Dette er leieinntekt fra byggene. Taksonomiforenlig inntekt (telleren) beregnes som inntekten fra de byggene, eller deler av bygg, som møter kriteriene.

CapEx

I nevneren inngår kjøp av ny eiendom og all påkostning, som forbedring eller oppgradering utover opprinnelig tilstand. CapEx knyttet til bygg eller deler av bygg som møter kriteriene utgjør telleren i beregning av taksonomiforenlighet. Goodwill og verdiendringer er ekskludert.

OpEx

I nevneren inkluderes alle direkte kostnader til løpende drift, vedlikehold og reparasjoner for å sikre byggenes kontinuerlige funksjon. Tilsvarende OpEx knyttet til bygg eller deler av bygg som møter kriteriene utgjør telleren i beregning av taksonomiforenlighet.

Dobbelt-telling

Ettersom alle eiendomsinvesteringer passer under aktivitet 7.7 kjøp og eierskap av bygg som definert under miljømålet om å begrense klimaendringer, og løsninger for klimatilpasning ikke rapporteres under miljømål om klimatilpasning, er ingen aktiviteter dobbelt-telt på tvers av miljømål eller mellom aktiviteter.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Lysaker 10. februar 2026
Styret i Storebrand ASA

Jarle Roth (sign)
Styrets leder

Martin Skancke (sign)

Christel Elise Borge (sign)

Janne Flessum (sign)

Benjamin K. Golding (sign)

Line M. Hestvik (sign)

Viveka Ekberg (sign)

Hanne Seim Grave (sign)

Stine Beate Moe (sign)

Lars Hognestad (sign)

Odd Arild Grefstad (sign)
Administrerende direktør

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonmien	122

Regnskap og Noter

Bærekraftsrevisors attestasjonsuttalelse



Til generalforsamlingen i Storebrand ASA

Uavhengig bærekraftsrevisors attestasjonsuttalelse med moderat sikkerhet

Konklusjon med moderat sikkerhet

Vi har utført et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet for den konsoliderte bærekraftsrapporteringen til Storebrand ASA («selskapet») inkludert i seksjon «Bærekraft» i årsberetningen («bærekraftsrapporten»), per 31. desember 2025 og for året avsluttet per denne datoen.

Basert på handlingene vi har utført og bevis vi har innhentet, har vi ikke blitt oppmerksom på forhold som gir oss grunn til å tro at bærekraftsrapporten ikke, i det alt vesentlige, er utarbeidet i samsvar med § 2-3 i regnskapsloven, inkludert:

- samsvar med de europeiske standardene for bærekraftsrapportering (ESRS), herunder at prosessen som selskapet har gjennomført for å identifisere den rapporterte informasjonen («Prosessten») er i samsvar med beskrivelsen i «Prosess for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter [IRO-1]», og
- at opplysningene i «EU-taksonomi» i bærekraftsrapporten er i samsvar med kravene i artikkel 8 i EU-forordning 2020/852 («taksonomiforordningen»).

Grunnlaget for konklusjonen

Vi utførte vårt attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet i samsvar med den internasjonale standarden for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 (revidert) – Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon («ISAE 3000 (revidert)») fra International Auditing and Assurance Standards Board.

Innhentede bevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessige som grunnlag for vår konklusjon. Våre oppgaver og plikter i henhold til denne standarden er beskrevet nedenfor under *Bærekraftsrevisors oppgaver og plikter*.

Vår uavhengighet og kvalitetsstyring

Vi har overholdt kravene til uavhengighet og øvrige etiske forpliktelser i relevante lover og forskrifter i Norge og i International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), som er basert på grunnleggende prinsipper om integritet, objektivitet, profesjonell kompetanse og aktsomhet, konfidensialitet og profesjonell adferd.

Revisjonsforetaket anvender den internasjonale standarden for kvalitetsstyring (ISQM 1) som krever at revisjonsforetaket utformer, implementerer og drifter et system for kvalitetsstyring, inkludert retningslinjer og prosedyrer vedrørende etterlevelse av etiske krav, profesjonsstandarder og gjeldende lovmessige og regulatoriske krav.

Ansvar for bærekraftsrapporten

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for å utforme og implementere en prosess for å identifisere informasjonen som er rapportert i bærekraftsrapporten i samsvar med ESRS, og for å opplyse om denne Prosessen i «Prosess for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter [IRO-1]» i bærekraftsrapporten. Dette ansvaret inkluderer å:

- forstå konteksten der konsernets aktiviteter og forretningsmessige forbindelser foregår, og å opparbeide en forståelse av dets berørte interessenter,
- identifisere de faktiske og potensielle påvirkningene (både negative og positive) knyttet til bærekraftsforhold, så vel som risikoer og muligheter som påvirker, eller som med rimelighet kan forventes å påvirke, konsernets finansielle stilling, finansielle resultater, kontantstrømmer, tilgang til finansiering eller kapitalkostnad på kort, mellomlang eller lang sikt,
- vurdere vesentligheten av de identifiserte påvirkningene, risikoene og mulighetene knyttet til bærekraftsforhold ved å velge og anvende hensiktsmessige terskler, og

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonmien	122

Regnskap og Noter

- ta forutsetninger som er rimelige etter omstendighetene.

Ledelsen er også ansvarlig for å utarbeide bærekraftsrapporten, i samsvar med regnskapsloven § 2-3, inkludert:

- samsvar med ESRS, og
- å utarbeide opplysningene i «EU-taksonomi» i bærekraftsrapporten, i samsvar med taksonomiforordningen,
- å utforme, gjennomføre og opprettholde slik intern kontroll som ledelsen finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av en bærekraftsrapport som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og
- å velge og anvende hensiktsmessige metoder for bærekraftsrapportering, og ta forutsetninger og utarbeide estimater som er rimelige etter omstendighetene.

Iboende begrensninger ved utarbeidelse av bærekraftsrapporten

Ved rapportering av fremtidsrettet informasjon i samsvar med ESRS, kreves det at ledelsen utarbeider den fremtidsrettede informasjonen på grunnlag av angitte forutsetninger om hendelser som kan oppstå i fremtiden og mulige fremtidige tiltak fra konsernet. Faktiske utfall vil sannsynligvis avvike ettersom fremtidige hendelser ofte ikke inntreffer som forventet.

Bærekraftsrevisors oppgaver og plikter

Vårt ansvar er å planlegge og utføre attestasjonsoppdraget for å oppnå moderat sikkerhet for at bærekraftsrapporten ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en uttalelse med moderat sikkerhet som inneholder vår konklusjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil og er å anse som vesentlig dersom den, enkeltvis eller samlet, med rimelighet kan forventes å påvirke beslutningene som treffes av brukere på grunnlag av bærekraftsrapporten som helhet.

Som del av et oppdrag med moderat sikkerhet i samsvar med ISAE 3000 (revidert) utøver vi profesjonelt skjønn og opprettholder profesjonell skepsis under hele oppdraget.

Våre oppgaver og plikter med hensyn til Prosessen for bærekraftsrapporten inkluderer å

- oppnå forståelse av Prosessen, men ikke for å avgi en konklusjon om effektiviteten av Prosessen, inkludert utfallet av Prosessen,
- vurdere om den identifiserte informasjonen adresserer de relevante opplysningskravene i ESRS, og
- utforme og utføre handlinger for å evaluere om Prosessen er i samsvar med selskapets beskrivelse av Prosessen, som opplyst om i «Prosess for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter [IRO-1]».

Våre andre oppgaver og plikter med hensyn til bærekraftsrapporten inkluderer:

- å identifisere hvor vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter eller utilsiktede feil sannsynligvis kan forekomme, og
- å utforme og utføre handlinger rettet mot opplysninger i bærekraftsrapporten der det er sannsynlig at vesentlig feilinformasjon kan forekomme. Risikoen for ikke å avdekke vesentlig feilinformasjon som skyldes misligheter er høyere enn risikoen for ikke å avdekke vesentlig feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, ettersom misligheter kan innebære fordekt samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.

Sammendrag av utført arbeid

Et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet innebærer å utføre handlinger for å innhente bevis om bærekraftsrapporten. Handlingene ved et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet varierer i type og tidspunkt fra handlingene ved et attestasjonsoppdrag med betryggende sikkerhet, og de er også av et mindre omfang enn handlingene ved et attestasjonsoppdrag med betryggende sikkerhet. Følgelig er graden av sikkerhet som er oppnådd ved et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet, betydelig lavere enn sikkerheten som ville ha vært oppnådd ved et attestasjonsoppdrag med betryggende sikkerhet.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Strategi 2025-2028: Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern	11
Strategiske høydepunkter 2025	12
Konsernets resultater 2025	16
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	21
Selskapsregnskap Storebrand ASA	22
Risiko	23
Fremtidsutsikter	28
Foretaksstyring	30
Organisasjon	31
Konsernstyret	34
Konsernledelsen	41
Aksjonærforhold	43
Selskapene i Storebrandkonsernet	47

Bærekraft

Generelle opplysninger	50
Miljøinformasjon	61
Klimaendringer	62
Klimaregnskap	81
Sosiale forhold	89
Egen arbeidsstyrke	90
Forbrukere og sluttbrukere	99
Styringsmessige forhold	105
Forretningsskikk	106
Vedlegg	114
ESRS 2 GOV-4	115
ESRS 2 IRO-2	117
EU-taksonomien	122

Regnskap og Noter

Typen, tidspunktet for og omfanget av valgte handlinger er gjenstand for profesjonelt skjønn, inkludert identifiseringen av opplysninger der det er sannsynlig at vesentlig feilinformasjon kan forekomme i bærekraftsrapporten, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil.

Ved gjennomføring av vårt attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet har vi, med hensyn til Prosessen,

- opparbeidet oss en forståelse av Prosessen ved å
 - foreta forespørsler for å forstå kildene til informasjonen som er brukt av ledelsen (f.eks. involvering av interessenter, forretningsplaner og strategidokumenter), og
 - gjennomgå selskapets interne dokumentasjon av Prosessen, og
- vurdert om bevis, innhentet gjennom våre handlinger rettet mot Prosessen som er implementert av selskapet, er i samsvar med beskrivelsen av Prosessen i «Prosess for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter [IRO-1]».

Ved gjennomføring av vårt attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet har vi, med hensyn til bærekraftsrapporten,

- opparbeidet oss en forståelse av konsernets rapporteringsprosesser som er relevante for utarbeidelsen av bærekraftsrapporten, ved å
 - opparbeide en forståelse av konsernets kontrollmiljø, prosesser, kontrollaktiviteter og informasjonssystemer som er relevante for utarbeidelsen av bærekraftsrapporten, men ikke med formål om å gi en konklusjon om effektiviteten av konsernets interne kontroll, og
 - opparbeidet oss en forståelse av konsernets risikovurderingsprosess,
- vurdert om informasjonen identifisert gjennom Prosessen er inkludert i bærekraftsrapporten,
- vurdert om strukturen og presentasjonen i bærekraftsrapporten er i samsvar med ESRS,
- rettet forespørsler til relevante personer og utført analytiske handlinger på utvalgte opplysninger i bærekraftsrapporten,
- utført substanshandlinger på utvalgte opplysninger i bærekraftsrapporten,
- sammenlignet opplysninger i bærekraftsrapporten mot tilsvarende opplysninger i regnskapet og andre deler av årsberetningen, når det er aktuelt,
- vurdert metodene, forutsetningene og dataene for utarbeidelse av estimer og fremtidsrettet informasjon,
- opparbeidet oss en forståelse av selskapets prosess for å identifisere økonomiske aktiviteter som er omfattet av og forenlige med taksonomiforordningen, og de tilhørende opplysningene i bærekraftsrapporten,
- vurdert om informasjon om økonomiske aktiviteter som er omfattet av og forenlige med taksonomiforordningen, er inkludert i bærekraftsrapporten, og
- rettet forespørsler til relevante personer og utført substanshandlinger på utvalgte opplysninger etter taksonomien inkludert i bærekraftsrapporten.

Oslo, 10. februar 2026
PricewaterhouseCoopers AS

Thomas Steffensen
Statsautorisert revisor - Bærekraftsrevisor
(elektronisk signert)

Innhold

Fakta og tall 2025

Forord

Viktige hendelser 2025

Om Storebrand

3

5

7

9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap

Totalresultat

Balanse

Oppstilling over endring i egenkapital

Kontantstrømoppstilling

Noter

167

168

169

171

172

174

Storebrand ASA

Resultatregnskap

Totalresultat

Balanse

Oppstilling over endring i egenkapital

Kontantstrømoppstilling

Noter

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør

Revisors beretning

256

256

257

259

260

261

272

273

02

Regnskap og noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap

Totalresultat

Balanse

Oppstilling over endring i egenkapital

Kontantstrømoppstilling

Noter

167

168

169

171

172

174

Storebrand ASA

Resultatregnskap

Totalresultat

Balanse

Oppstilling over endring i egenkapital

Kontantstrømoppstilling

Noter

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør

Revisors beretning.

256

256

257

259

260

261

272

273

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Storebrand Konsern

Resultatregnskap

NOK mill.	Note	2025	2024
Inntekter fra investeringskontrakter	14	2 377	2 265
Inntekter fra kapitalforvaltning	15	4 228	3 420
Inntekter fra bankvirksomhet	16	4 822	4 285
Andre inntekter	17	366	370
Driftsinntekter eksklusive forsikringsinntekter		11 792	10 340
Forsikringsinntekter	18	11 748	10 282
Forsikringskostnader	18,25	-8 959	-7 925
Netto kostnader fra reassuransekontrakter	18	7	17
Netto forsikringsresultat		2 796	2 374
Driftsinntekter inklusive forsikringsresultat		14 588	12 714
Driftskostnader	19,20,21,22	-5 933	-5 234
Rentekostnader bankvirksomhet	23	-3 419	-3 052
Andre kostnader	24	-135	-150
Sum kostnader		-9 486	-8 436
Driftsresultat		5 102	4 279
Resultat fra investeringer i tilknyttet og felleskontrollert virksomhet	30	552	428
Netto inntekter fra finans- og eiendomsinvesteringer	25	54 948	74 837
Netto endring i investeringskontrakter forpliktelser	25	-34 186	-57 458
Finanskostnader fra forsikringskontrakter	25	-19 112	-14 096
Rentekostnader utstedte verdipapirer og andre rentekostnader	26	-815	-922
Netto finansresultat		1 387	2 789
Resultat før amortisering		6 488	7 067
Amortisering og nedskrivning av immaterielle eiendeler	28	-433	-424
Resultat før skatt		6 056	6 643
Skattekostnad	27	-1 033	-1 121
Årsresultat		5 023	5 522
Periodens resultat kan henføres til:			
Andel av resultatet til aksjonærer		5 018	5 494
Andel av resultatet til hybridkapitalinvestorer		28	30
Andel av resultatet til minoritetsinteresser		-23	-1
Sum		5 023	5 522
Resultat per ordinær aksje (NOK)		11,69	12,48
Gjennomsnittlig antall aksjer i beregningsgrunnlaget (millioner)		429	440
Det er ingen finansielle instrumenter som gir utvannende effekt på resultat per aksje			

Innhold

Fakta og tall 2025

Forord

Viktige hendelser 2025

Om Storebrand

3

5

7

9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap

Totalresultat

Balanse

Oppstilling over endring i egenkapital

Kontantstrømoppstilling

Noter

167

168

169

171

172

174

Storebrand ASA

Resultatregnskap

Totalresultat

Balanse

Oppstilling over endring i egenkapital

Kontantstrømoppstilling

Noter

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør

Revisors beretning

256

256

257

259

260

261

272

273

Storebrand Konsern

Totalresultat

NOK mill.	Note	2025	2024
Årsresultat		5 023	5 522
Estimatavvik pensjoner egne ansatte	20	-12	-27
Verdiregulering egne bygg	36	12	70
Skatt øvrige resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres til resultatet		1	2
Sum øvrige resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres til resultatet		1	45
Valutajustering		-214	-43
Endring i urealisert gevinst på finansielle instrumenter tilgjengelig for salg		185	-21
Skatt øvrige resultatelementer som senere kan reklassifiseres til resultatet		-46	5
Sum øvrige resultatelementer som senere kan reklassifiseres til resultatet		-76	-58
Sum øvrige resultatelementer		-75	-13
Totalresultat		4 948	5 509
Totalresultat kan henføres til:			
Andel av totalresultatet til aksjonærer		4 942	5 481
Andel av totalresultatet til hybridkapitalinvestorer		28	30
Andel av totalresultat til minoritetsinteresser		-23	-1
Sum		4 948	5 509

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Storebrand Konsern

Balanse

NOK mill.	Note	31.12.25	31.12.24
Eiendeler			
Utsatt skatt eiendel	27	1 305	2 147
Immaterielle eiendeler	28	6 285	6 721
Varige driftsmidler	29	2 668	2 654
Investeringer i tilknyttede selskaper/felleskontrollert virksomhet	30	8 654	7 412
Eiendeler minoritet i verdipapirfond ¹⁾		6 752	9 287
Resassuransekontrakter eiendel	38	276	316
Investeringseiendom	12,36	38 529	36 225
Utlån til kunder	12,35	106 544	94 586
Utlån til kredittinstitusjoner	9,31	2 752	2 781
Aksjer og andeler	9,31,32	469 759	414 959
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	9,30,33	316 446	303 803
Derivater	9,34	2 173	2 568
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer ¹⁾	31,37	9 915	12 749
Bankinnskudd	9,31	16 126	9 241
Sum eiendeler		988 183	905 448
Egenkapital og gjeld			
Innskutt egenkapital		12 961	13 012
Opptjent egenkapital		19 896	18 347
Hybridkapital		353	353
Minoritetsinteresser		378	402
Sum egenkapital		33 588	32 113

1) Omarbeidede tall, se note 1

Innhold

Fakta og tall 2025

3

Forord

5

Viktige hendelser 2025

7

Om Storebrand

9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap

167

Totalresultat

168

Balanse

169

Oppstilling over endring i egenkapital

171

Kontantstrømoppstilling

172

Noter

174

Storebrand ASA

Resultatregnskap

256

Totalresultat

256

Balanse

257

Oppstilling over endring i egenkapital

259

Kontantstrømoppstilling

260

Noter

261

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør

272

Revisors beretning

273

Storebrand Konsern

Balanse (fortsetter)

NOK mill.	Note	31.12.25	31.12.24
Pensjonsforpliktelser	20	159	173
Utsatt skatt	27	1 446	1 409
Gjeld minoritet i verdipapirfond ¹⁾		6 752	9 287
Forsikringskontrakter forpliktelse	38	344 681	325 611
Investeringskontrakter forpliktelser	39	487 729	429 471
Resassuransekontrakter forpliktelser	38	3	11
Ansvarlig lånekapital	8,31	10 608	10 807
Annen langsiktig gjeld		869	841
Innskudd fra kunder i bank	8,31	34 585	31 403
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	8,31	49 874	39 669
Innlån fra kredittinstitusjoner	8,31	2 052	3 415
Derivater	31,34	5 244	8 988
Annen kortsiktig gjeld ¹⁾	31,40	10 593	12 249
Sum gjeld		954 595	873 335
Sum egenkapital og gjeld		988 183	905 448

1) Omarbeidede tall, se note 1

Lysaker 10. februar 2026
Styret i Storebrand ASA

Jarle Roth (sign)
Styrets leder

Martin Skancke (sign)

Christel Elise Borge (sign)

Janne Flessum (sign)

Benjamin K. Golding (sign)

Line M. Hestvik (sign)

Viveka Ekberg (sign)

Hanne Seim Grave (sign)

Stine Beate Moe (sign)

Lars Hognestad (sign)

Odd Arild Grefstad (sign)
Administrerende direktør

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA

Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Storebrand Konsern

Oppstilling over endring i egenkapital

NOK mill.	Majoritetens andel av egenkapitalen							Hybrid-kapital ²⁾	Mi-noritets-inter-esser	Total egen-kapital
	Aksje-kapital ¹⁾	Egne aksjer	Over-kurs	Sum innskutt egen-kapital	Valuta omreg-ings-reserve	Annen egen-kapital	Sum oppt-jent egenka-pital			
Egenkapital 31.12.23	2 327	-91	10 842	13 078	739	15 305	16 044	408		29 531
Periodens resultat						5 494	5 494	30	-1	5 522
Sum øvrige resultatelementer					-43	29	-13			-13
Totalresultat for perioden					-43	5 523	5 481	30	-1	5 509
Egenkapitaltransaks-joner med eiere:										
Egne aksjer	-88	21		-67		-1 379	-1 379			-1 446
Hybridkapital klassifisert som egenkapital						7	7	-55		-47
Utbetalt renter hybridkapital								-30		-30
Utbetalt aksjeutbytte						-1 817	-1 817			-1 817
Annet						10	10		404	414
Egenkapital 31.12.24	2 240	-70	10 842	13 012	697	17 650	18 346	353	402	32 113
Periodens resultat						5 018	5 018	28	-23	5 023
Sum øvrige resultatelementer					-214	139	-75			-75
Totalresultat for perioden					-214	5 157	4 942	28	-23	4 948
Egenkapitaltransaks-joner med eiere:										
Egne aksjer	-62	12		-50		-1 390	-1 390			-1 440
Hybridkapital klassifisert som egenkapital						7	7			7
Utbetalt renter hybridkapital								-29		-29
Utbetalt aksjeutbytte						-2 028	-2 028			-2 028
Annet						17	17		-1	16
Egenkapital 31.12.25	2 177	-58	10 842	12 961	482	19 414	19 896	353	378	33 588

1) 435 484 411 aksjer pålydende kroner 5. Aksjekapitalen er i mai nedsatt med 62 millioner kroner gjennom sletting av 12 488 270 aksjer. Beholdning egne aksjer per 31.12.2025 er på 11 588 511.

2) Evigvarende fondsobligasjoner som er klassifisert som egenkapital.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Storebrand Konsern

Kontantstrømoppstilling

NOK mill.	Noter	2025	2024
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter			
Innbetalte premier forsikring		35 437	32 401
Utbetalte erstatninger		-25 581	-24 858
Netto inn-/utbetalinger ved flytting		-3 651	-2 305
Andre inn-/utbetalinger forsikringsforpliktelser		3 958	5 116
Innbetalinger av renter, provisjoner og gebyrer fra kunder		4 538	3 992
Utbetalinger av renter, provisjoner og gebyrer til kunder		-1 316	-1 036
Betaling av inntektsskatt		-1 237	-1 252
Utbetalinger til drift		-9 411	-8 578
Netto inn-/utbetalinger vedrørende andre operasjonelle aktiviteter		8 144	1 503
Netto kontantstrøm fra drift før finansielle eiendeler, bankkunder og eiendommer		10 882	4 983
Netto inn-/utbetalinger på utlån kunder		-11 879	-7 451
Netto inn-/utbetaling av innskudd bankkunder		3 182	7 455
Netto inn-/utbetalinger vedrørende verdipapirer til virkelig verdi		2 164	-2 679
Netto inn-/utbetaling vedr drift av eiendomsinvesteringer		358	8
Netto innbetalinger ved salg av eiendomsinvesteringer			1 201
Netto utbetalinger ved kjøp av eiendomsinvesteringer		7	-1 180
Netto kontantstrøm fra finansielle eiendeler, bankkunder og eiendommer		-6 168	-2 647
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		4 714	2 336
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
Innbetalinger ved salg av FKV			1 313
Utbetalinger ved kjøp/kapitalisering av datterselskaper		-18	-252
Netto innbetalinger/utbetalinger ved salg/kjøp av driftsmidler		-122	-1 687
Utbetalinger ved kjøp av TS og FKV		-8	-27
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		-149	-654
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
Innbetaling ved opptak av lån	8	21 044	6 355
Utbetalinger ved nedbetaling av lån	8	-10 923	-7 306
Utbetaling av renter lån		-2 300	-2 122
Innbetaling av ansvarlig lånekapital	8	1 008	1 040
Utbetalinger ved tilbakebetaling av ansvarlig lånekapital	8	-1 362	-1 899

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Storebrand Konsern

Kontantstrømoppstilling (fortsetter)

NOK mill.	Noter	2025	2024
Utbetaling av renter på ansvarlig lånekapital		-613	-689
Innbetaling ved opptak av lån fra kredittinstitusjoner	8	4 056	13 152
Utbetaling ved nedbetaling av lån fra kredittinstitusjoner	8	-5 420	-10 021
Innbetaling ved utstedelse av aksjekapital		85	65
Utbetaling ved tilbakekjøp egne aksjer		-1 501	-1 500
Utbetaling av konsernbidrag/utbytte		-2 028	-1 817
Utbetalinger ved tilbakebetaling av hybridkapital			-55
Utbetaling av renter på hybridkapital		-29	-30
Netto kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		2 019	-4 828
Netto kontantstrøm i perioden		6 584	-3 146
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens start		12 022	15 105
Valutaomregning kontanter/kontantekvivalenter i fremmed valuta		271	63
Beholdning av kontanter/kontantekvivalenter ved periodeslutt ¹⁾		18 877	12 022
1) Består av:			
Utlån til kredittinstitusjoner		2 752	2 781
Bankinnskudd		16 126	9 241
Sum		18 877	12 022

Kontantstrømoppstillingen viser konsernets kontantstrømmer for operasjonelle, investerings- og finansieringsaktiviteter i henhold til den direkte metoden. Kontantstrømmene viser en overordnet endring av betalingsmidler gjennom året.

Operasjonelle aktiviteter

I et finanskonsern vil en betydelig del av aktivitetene klassifiseres som operasjonelle. Fra forsikringsselskaper inngår alle innbetalinger og utbetalinger fra forsikringsvirksomheten, og disse kontantstrømmene investeres i finansielle eiendeler som også er definert som operasjonell aktivitet. I oppstillingen er det laget en delsum som viser netto kontantstrøm fra drift før finansielle eiendeler og bankkunder, og en delsum som viser kontantstrømmer fra finansielle eiendeler og bankkunder. Dette viser at sammensetningen av netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter for et finanskonsern inkluderer både kontantstrøm fra driften og plassering i finansielle eiendeler. Balansen til livsforsikringsselskaper inkluderer betydelige poster knyttet til forsikringskundene som inngår på de enkelte linjer i kontantstrømoppstillingen.

Investeringsaktiviteter

Omfatter kontantstrømmer for eierinteresser i konsernselskaper og varige driftsmidler.

Finansieringsaktiviteter

I finansieringsaktiviteter inngår kontantstrømmer for egenkapital, ansvarlig lån og andre innlån som er en del av finansieringen av konsernets virksomhet. Utbetalinger av renter på innlån og utbetaling av aksjeutbytte til aksjonærer er en finansieringsaktivitet.

Kontanter/kontantekvivalenter

Kontanter/kontantekvivalenter er definert som fordringer på sentralbanker og utlån til og fordringer på kredittinstitusjoner. Beløpet inkluderer ikke fordringer på kredittinstitusjoner som er knyttet til forsikringskundeporteføljen, da dette er likvide midler som ikke er tilgjengelig for bruk av konsernet.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174
Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Storebrand Konsern

Innhold noter

Virksomhets- og risiko

Note 1:	Selskapsinformasjon og regnskapsprinsipper
Note 2:	Viktige regnskapsestimater og skjønnsmessige vurderinger
Note 3:	Oppkjøp
Note 4:	Resultat per segment
Note 5:	Risikostyring og internkontroll
Note 6:	Operasjonell risiko
Note 7:	Finansiell markedsrisiko og forsikringsrisiko
Note 8:	Likviditetsrisiko
Note 9:	Kreditrisiko
Note 10:	Risikokonsentrasjoner
Note 11:	Klimarisiko
Note 12:	Verdsettelse av finansielle instrumenter og eiendommer
Note 13:	Soliditet og kapitalstyring

Resultat

Note 14:	Inntekter fra investeringskontrakter
Note 15:	Inntekter kapitalforvaltning
Note 16:	Inntekter bankvirksomhet
Note 17:	Andre inntekter
Note 18:	Forsikringsinntekter- og kostnader
Note 19:	Driftskostnader og antall ansatte
Note 20:	Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser
Note 21:	Godtgjørelse og lignende til ledende ansatte og tillitsvalgte
Note 22:	Godtgjørelse til revisor
Note 23:	Rentekostnader bankvirksomhet
Note 24:	Andre kostnader
Note 25:	Netto inntekter finans- og eiendomsinvesteringer
Note 26:	Rentekostnader
Note 27:	Skatt

Balanse

Note 28:	Immaterielle eiendeler
Note 29:	Varige driftsmidler og leieavtaler
Note 30:	Opplysninger om interesser i andre foretak
Note 31:	Klassifisering av finansielle eiendeler og forpliktelser
Note 32:	Aksjer og andeler
Note 33:	Obligasjoner
Note 34:	Derivater
Note 35:	Utlån og nedskrivninger
Note 36:	Eiendommer
Note 37:	Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer
Note 38:	Forsikringskontrakter forpliktelser
Note 39:	Investeringskontrakter forpliktelser
Note 40:	Annen kortsiktig gjeld

Øvrige

Note 41:	Sikringsbokføring
Note 42:	Sikkerhetsstillelser
Note 43:	Betingede forpliktelser
Note 44:	Utlån av verdipapirer og gjenkjøpsavtaler
Note 45:	Opplysninger om nærstående parter
Note 46:	Hendelse etter balansedagen

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 1: Selskapsinformasjon og regnskapsprinsipper

1. Selskapsinformasjon

Storebrand ASA er et norsk allmennaksjeselskap notert på Oslo Børs. Konsernregnskapet for 2025 ble godkjent av styret i Storebrand ASA 10. februar 2026.

Storebrandkonsernet tilbyr pensjons-, spare-, forsikrings- og bankprodukter til privatpersoner, bedrifter og offentlige virksomheter. Storebrandkonsernet består av resultatområdene Sparing, Forsikring, Garantert Pensjon og Øvrig. Konsernet har hovedkontor i Professor Kohts vei 9, Lysaker, Norge.

Eiendelssiden i konsernet består hovedsakelig av finansielle instrumenter og investeringseiendom, og omfatter eiendeler i selskapsporteføljen (aksjonærer) og eiendeler som tilhører kundeporteføljen. Konsernet har en betydelig livsforsikringsvirksomhet hvor kundemidlene må holdes adskilt fra selskapets midler. Informasjonen oppgis i konsernets noter.

2. Grunnlag for utarbeidelse av regnskapet

Regnskapsprinsippene som benyttes i konsernregnskapet er beskrevet nedenfor. Prinsippene er benyttet konsistent for like transaksjoner og andre hendelser under like omstendigheter.

Konsernregnskapet for Storebrand ASA er avlagt i samsvar med IFRS® Accounting Standards som fastsatt av EU, og tilhørende fortolkninger, samt de ytterligere norske opplysningskrav som følger av lover og forskrifter.

Bruk av estimat i utarbeidelsen av konsernregnskapet

Utarbeidelsen av konsernregnskapet i overensstemmelse med IFRS krever at ledelsen gjør vurderinger og estimer og tar forutsetninger som påvirker eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader, noteopplysninger og opplysning om potensielle forpliktelser. Faktiske tall kan avvike fra benyttede estimer. Se nærmere omtale om dette i note 2.

3. Endringer i regnskapsprinsipper

Det er i 2025 ikke implementert nye regnskapsstandarder som har hatt vesentlig effekt for konsernregnskapet.

I løpet av 2025 har konsernet imidlertid foretatt en oppdatert vurdering for konsolidering av verdipapirfond hvor investeringene er eid av innskuddspensjonskundene. Etter en fornyet vurdering er det lagt til grunn at slike investeringer ikke tilfredsstiller kontrollkriteriene etter IFRS 10, ettersom konsernet ikke er tilstrekkelig eksponert for variabel avkastning i sin rolle, sett i forhold til kundenes eierskap og rettigheter. Som følge av den oppdaterte vurderingen er sammenligningstall omarbeidet for å sikre sammenlignbarhet mellom periodene.

I løpet av 2025 ble det gjort endringer i balansen knyttet til klassifiseringen av utestående poster mot meglere, og sammenlignbare tall er omarbeidet. Endringene har ingen effekt på konsernresultatet eller klassifiseringen i segmentnoten. Nedenfor er de viktigste linjene som er inkludert i endringene:

- Eiendeler minoritet i verdipapirfond
- Gjeld minoritet i verdipapirfond
- Andre fordringer
- Andre forpliktelser

Omarbeiding av sammenligningstall balanse

NOK Mill.	31.12.2024	Endring	Omarbeidet tall 31.12.2024
Eiendeler			
Eiendeler minoritet i verdipapirfond	63 567	-54 281	9 287
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer	49 831	-37 082	12 749
Gjeld			
Gjeld minoritet i verdipapirfond	63 567	-54 281	9 287
Annen kortsiktig gjeld	49 331	-37 082	12 249

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

4. Nye regnskapsstandarder som ikke er trådt i kraft

Nye IFRSer som ikke er trådt i kraft:

IFRS 18

I april 2024 utstedte IASB nye IFRS 18 Presentasjon og opplysning i finansregnskap ¹⁾, som erstatter til IAS 1 Presentasjon av finansregnskap. Nytt i IFRS 18 er kravene til presentasjon i resultatregnskapet, inkludert spesifiserte totalsummer og delsummer. Det er spesifikke presentasjonskrav og alternativer for virksomheter, som Storebrand, som har spesifisert hovedforretningsaktiviteter (bla. investering i finansielle eiendeler og/eller finansiering til kunder). Standarden krever også nye note -og opplysningskrav til ledelsesdefinerte resultatmål. Standarden implementeres retrospektivt fra 1. januar 2027 og krever omarbeiding av sammenligningstall for 2026.

Storebrand arbeider for tiden med å identifisere hvilke konsekvenser standarden vil ha på regnskapet og notene. Virksomhetene som inngår i Storebrand konsernet, kan ha ulike hovedvirksomheter som å tilby finansiering til kunder og/eller investering i finansielle eiendeler. I henhold til IFRS 18 klassifiseres noen av inntektene og kostnadene knyttet til disse aktivitetene i driftskategorien, som et unntak fra de generelle kravene som ellers ville ha ført til klassifisering i investerings- eller finansieringskategoriene. Det er forventet at det vil komme avklaringer som gjelder kategorisering av resultatposter som vil påvirke Storebrand i løpet av 2026. Videre arbeides det med å identifisere hvilke alternative resultatmål som oppfyller kriteriene til å være ledelsesdefinerte resultatmål.

De forventede innledende vesentlige konsekvensene av IFRS 18 på Storebrands regnskap er som følger:

- Endring i hva som inngår i den påkrevde totalsum ‘Driftsresultat’ som følge av endringer i klassifisering av inntekter og utgifter som inngår i nåværende ‘Netto finansresultat’.
- Gevinster og tap på derivater og sikringsinstrumenter vil bli klassifisert i samme kategori som inntekter og kostnader knyttet til risikoen som dekkes.
- Nye opplysninger knyttet til ledelsesdefinerte resultatmål og avstemming mellom offisielle og justerte tall

Storebrand vil fortsette å overvåke eventuelle ytterligere oppdateringer eller avklaringer som kan påvirke vurderingene. ¹⁾

Det er ikke noen øvrige nye eller endrede regnskapsstandarder som ikke er trådt i kraft som forventes å få vesentlig effekt for Storebrands konsernregnskap.

5. Konsolidering

Konsernregnskapet omfatter Storebrand ASA og selskaper hvor Storebrand ASA har kontroll. Minoritetsinteresser inngår i konsernets egenkapital, med mindre det foreligger opsjoner eller andre betingelser som medfører at minoriteter klassifiseres som gjeld.

Storebrand Livsforsikring AS, Storebrand Asset Management AS, Storebrand Bank ASA og Storebrand Forsikring AS er vesentlige datterselskaper som eies direkte av Storebrand ASA. Storebrand Livsforsikring AS eier det svenske holdingselskapet Storebrand Holding AB som igjen eier SPP Pension & Försäkring AB (publ.). Ved ervervet av den svenske virksomheten i 2007 påla norske myndigheter Storebrand å søke om å opprettholde konsernstrukturen innen utgangen av 2009. Storebrand har sendt søknad om å beholde nåværende konsernstruktur.

Investeringer i tilknyttede selskaper (TS) (normalt investeringer på mellom 20 prosent og 50 prosent av selskapenes egenkapital) hvor konsernet har betydelig innflytelse og investering i felleskontrollert virksomhet (FKV) blir regnskapsført etter egenkapitalmetoden. Investeringer i TS og FKV innregnes første gang til anskaffelseskost.

Storebrand konsoliderer enkelte investeringer i fond i konsernets balanse der kontrollkriteriene etter IFRS 10 er oppfylt. Dette gjelder i hovedsak fond som eies av Storebrand Livsforsikring konsernet og forvaltes av Storebrand Asset Management konsernet. Vurderingen av kontroll er basert på skjønn hvor enhetens formål og utforming, relevante aktiviteter og hvordan beslutninger tas, samt konsernets rettigheter og økonomiske eksponering er faktorer som hensyntas i vurderingen. Kontrollkriteriene vurderes å være tilstede der hvor:

- Konsernet har en eierandel som overstiger 30 prosent
- Konsernet gjennom rollen som forvalter har reell beslutningsmyndighet over fondets relevante aktiviteter
- Konsernet har en vesentlig eksponering mot fondets variable avkastning
- Konsernet har mulighet til å benytte sin kontroll over foretaket til å påvirke avkastningen

For investeringer tilknyttet innskuddsprofilenes eierandeler, vurderes det at vilkåret om vesentlig eksponering mot fondets variable avkastning ikke er tilfredsstilt for konsernet, og/eller at konsernet ikke har kontroll over forvaltningen. Som følge av dette konsolideres ikke eierandeler i fond gjennom innskuddsprofilene i konsernregnskapet.

1) Direkte oversatt fra IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

I konsernets regnskap konsolideres slike fond 100 prosent i balansen, der ikke-kontrollerende interesser vises på en linje for eiendeler og en tilsvarende linje for gjeld. De ikke-kontrollerende interessene kan kreve utløsning av sine eierandeler, og som følge av dette klassifiseres de som gjeld i konsernregnskapet til Storebrand.

Valuta og omregning av utenlandske selskaper

Konsernets presentasjonsvaluta er norske kroner. Utenlandske selskaper som inngår i konsernet og som har en annen funksjonell valuta, er omregnet til norske kroner. Omregningsdifferanser er ført mot totalresultatet.

Eliminering av interne transaksjoner

Interne mellomværende, interne gevinster og tap, renter, utbytte og lignende mellom konsernselskapene er eliminert i konsernregnskapet. Transaksjoner mellom kundeporteføljene og selskapsporteføljen i livsforsikringsvirksomheten og mellom kundeporteføljene i livsforsikringsvirksomheten og andre selskaper i konsernet, blir ikke eliminert i konsernregnskapet. Grunnen til dette er at resultatet i kundeporteføljen tildeles kundene hvert enkelt regnskapsår, og skal ikke påvirke resultatet og egenkapitalen til selskapet. I samsvar med livsforsikringsregelverket er transaksjoner med kundeporteføljer gjennomført til virkelig verdi.

6. Virksomhetssammenslutninger

Ved overtakelse av virksomhet anvendes overtakelsesmetoden. Vederlaget måles til virkelig verdi. Direkte overtakelsesutgifter kostnadsføres når de oppstår, med unntak av utgifter knyttet til opptak av gjeld og egenkapital (emisjon).

Ved investeringer i datterselskap, herunder ved kjøp av investeringseiendom, blir det vurdert om kjøpet omfatter kjøp av virksomhet i henhold til IFRS 3. Når slike kjøp ikke omfatter kjøp av virksomhet anvendes ikke overtakelsesmetoden slik den følger av IFRS 3. Dette medfører at det blant annet ikke avsettes for utsatt skatt slik som i en foretaksintegrasjon.

7. Segmentinformasjon

Segmentinformasjonen er basert på den interne finansielle rapporteringsstrukturen til øverste beslutningstaker. I Storebrand er konsernledelsen ansvarlig for oppfølging og evaluering av segmentenes resultater og er definert som øverste beslutningstaker. Det rapporteres på fire segmenter:

- Sparing
- Forsikring
- Garantert pensjon
- Øvrig

Segmentrapporteringen (alternativt resultatregnskap) er basert på de juridiske enhetenes lovpålagte regnskaper i konsernet, justert for konserninterne transaksjoner. Det vil være et kontantstrømstilmærmet resultatregnskap. Resultatregnskapet til de juridiske enhetene er i hovedsak likt IFRS med unntak av IFRS 17 for Storebrand Livsforsikring AS og SPP Pension & Forsäkring AB. For Storebrand Livsforsikring AS og SPP Pension & Forsäkring AB er de lokale regnskapsprinsippene mer tilpasset den historiske IFRS 4-rapporteringen. Siden det alternative resultatregnskapet er basert på de juridiske enhetenes lovbestemte regnskaper, er konsernjusteringene knyttet til amortisering og skattemessige effekter på oppkjøpt virksomhet ikke inkludert i det alternative resultatregnskapet. Resultatene i segmentene avstemmes mot det lovpålagte resultatregnskapet for hver juridisk enhet i konsernet.

Finansielle tjenester som leveres mellom segmentene prises til markedsvilkår. Tjenester levert fra fellesfunksjoner belastes de ulike segmentene basert på leveranseavtaler og fordelingsnøkler.

8. Inntektsføring

Driftsinntekter består av inntekter fra pensjons-, spare-, forsikrings- og bankprodukter. For inntekter relatert til garantert pensjon og forsikringsprodukter som defineres som forsikringskontrakter iht. IFRS 17, henvises det til punkt 12 i denne noten for forsikringsforpliktelser. For øvrige pensjons- og spareprodukter, innregnes honoraret når inntekten kan måles pålitelig og er opptjent. Avkastningsbaserte inntekter og suksesshonorarer innregnes når usikkerheten knyttet til inntekten ikke lenger er til stede. Faste honorarer inntektsføres etter hvert som tjenesten leveres. For bankprodukter gjøres inntektsføring av renter etter effektiv rentemetode for rentebærende balanseposter som vurderes til amortisert kost og balanseposter som vurderes til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader. For rentebærende balanseposter som vurderes til virkelig verdi over resultatet inntektsføres renteinntekter basert på nominell rente.

Inntekter presenteres brutto før eventuelle fradrag for rabatter og provisjoner.

9. Goodwill og immaterielle eiendeler

Merverdi ved kjøp av virksomhet som ikke kan allokeres til eiendeler eller gjeldsposter på datoen for oppkjøpet, er klassifisert som goodwill i balansen. Goodwill måles til anskaffelseskost på oppkjøpstidspunktet og klassifiseres som en immateriell eiendel.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Goodwill avskrives ikke, men testes for verdifall årlig ved vurdering av gjenvinnbart beløp, eller dersom det er indikatorer som tilsier at et verdifall har funnet sted.

Immaterielle eiendeler med begrenset utnyttbar levetid måles til anskaffelseskost redusert med akkumulerte amortiseringer og eventuelle nedskrivninger. Avskrivningstid og -metode vurderes årlig.

10. Investerings eiendommer

Investerings eiendommer måles til virkelig verdi iht. IFRS 13. Inntekter fra investerings eiendommer består av både endringer i virkelig verdi og leieinntekter.

Investerings eiendommer er eiendommer som leies ut til leietakere utenfor konsernet. Når det gjelder eiendommer hvor deler av eiendommen benyttes av konsernet til eget bruk og andre deler leies ut, er utleiedelene som kan seksjoneres, klassifisert som investerings eiendom. Alle eiendommer måles til virkelig verdi og verdiendringer av eiendommer som eies av kundeporteføljene tilordnes disse. Se note 12 og 36 for ytterligere beskrivelse av vurdering av eiendommer.

11. Finansielle instrumenter

11-1. Generelle prinsipper og definisjoner

Innregning og fraregning

Finansielle eiendeler og forpliktelser innregnes i balansen når Storebrand blir part i instrumentets kontraktsmessige bestemmelser. Alminnelige kjøp og salg av finansielle instrumenter er regnskapsført på transaksjonsdagen. Når en finansiell eiendel eller en finansiell forpliktelse blir førstegangsinnregnet måles den til virkelig verdi. Førstegangsinnregningen inkluderer transaksjonsutgifter som er direkte henførbare på tidspunktet for anskaffelsen eller utstedelsen av den finansielle eiendelen/forpliktelsen, i de tilfeller den finansielle eiendelen/forpliktelsen ikke måles til virkelig verdi over resultatet.

Finansielle eiendeler fraregnes når de kontraktsmessige rettene til kontantstrømmene fra den finansielle eiendelen utløper, eller når foretaket overfører den finansielle eiendelen i en transaksjon hvor all eller tilnærmet all risiko og fortjenestemuligheter knyttet til eierskap av eiendelen overføres.

Finansielle forpliktelser fraregnes balansen når de har opphørt — det vil si når plikten angitt i kontrakten er oppfylt, kansellert eller utløpt.

Måling av verdifall og tapsutsatte finansielle eiendeler

For finansielle eiendeler som er innregnet til amortisert kost eller virkelig verdi over andre inntekter og kostnader, skal det innregnes et forventet kredittap. Forventet kredittap er differansen mellom nåverdi av kontraktsfestet kontantstrøm og sannsynlighetsveiet forventet kontantstrøm. Beregning av forventet kredittap følger IFRS 9 og estimeres enten ved individuell vurdering (individuell nedskrivning) for engasjementer hvor det er objektive bevis på at tapshendelse har inntruffet, eller ved bruk av statistiske modeller (modellbasert nedskrivning) for øvrige engasjementer for å beregne sannsynlighetsveiet forventet kontantstrøm.

11-2. Klassifikasjon og måling av finansielle eiendeler

Finansielle eiendeler klassifiseres i henhold til IFRS 9 i en av de etterfølgende kategorier:

- Finansielle eiendeler til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader
- Finansielle eiendeler til amortisert kost
- Finansielle eiendeler til virkelig verdi over resultat

Se note 31 Klassifikasjon for oversikt over fordeling av kategorier.

Virkelig verdi over resultatet etter virkelig verdi-opsjonen

En betydelig andel av Storebrands finansielle instrumenter er klassifisert til kategorien virkelig verdi over resultatet på grunn av at klassifiseringen reduserer mismatch i måling eller innregning som ellers ville oppstått som følge av ulike regler for måling av eiendeler og forpliktelser.

11-3. Derivater

Regnskapsføring av derivater som ikke er et sikringsinstrument

Derivater som ikke faller inn under kriteriene for sikring klassifiseres og måles til virkelig verdi over resultat. Virkelig verdi av derivatene klassifiseres henholdsvis som en eiendel eller som en forpliktelse, med endringer i virkelig verdi i resultatet.

Hoveddelen av de derivater som løpende benyttes i forvaltningen faller inn under denne kategorien.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

En del av konsernets forsikringskontrakter inneholder innebygde derivater, som for eksempel rentegarantier. Disse forsikringskontraktene følger ikke regnskapsstandarden IFRS 9, men IFRS 17.

11-4. Sikringsbokføring

Virkelig verdi-sikring

Storebrand benytter virkelig verdi-sikring på renterisiko. Sikringsobjektene er finansielle forpliktelser som måles til amortisert kost. Derivater innregnes til virkelig verdi over resultatet. Verdiendringer på sikringsobjektet som er henførbare til den sikrede risikoen, justerer sikringsobjektets balanseførte verdi og innregnes i resultatet.

Sikring av nettoinvestering

Gevinst og tap på sikringsinstrumentet som relaterer seg til den effektive delen av sikringen føres i totalresultatet, mens gevinst og tap som relaterer seg til den ineffektive delen innregnes over resultatet. Samlet tap eller gevinst i egenkapitalen føres over resultatet når den utenlandske virksomheten blir solgt eller avviklet.

11-5. Finansielle forpliktelser

Etter førstegangsinnregning måles hovedsakelig alle finansielle forpliktelser som ikke er derivater til amortisert kost ved effektiv rentes metode.

12. Forsikringsforpliktelser

En forsikringskontrakt defineres som en kontrakt der Storebrand aksepterer vesentlig forsikringsrisiko fra en forsikringstaker ved å samtykke i å betale erstatning til forsikringstakeren dersom en forsikret hendelse påvirker forsikringstakeren negativt. Ved klassifisering av kontrakter tar selskapet hensyn til sine materielle rettigheter og plikter, uavhengig av om de stammer fra en kontrakt, en lov, eller en forskrift. Kontrakter som har en juridisk form av en forsikringskontrakt, men som ikke eksponerer selskapet for vesentlig forsikringsrisiko klassifiseres som investeringskontrakter etter IFRS 9.

En forsikringshendelse i IFRS 17 er en fremtidig hendelse, som dekkes av en forsikringskontrakt, som fører til at Storebrand har en forpliktelse til å betale en erstatning til en forsikringstaker eller dens begunstigede. Eksempler på forsikringshendelser er død, uførhet, ulykke, brann og tyveri.

Forsikringskontrakter med kollektiv uførepensjon består av både en risikoperiode, hvor forsikringshendelsen er det å bli ufør, og en utbetalingsperiode, hvor forsikringshendelsen er det å fortsatt være ufør og ha krav på fortsatt uførepensjonsutbetalingen. Storebrand har derfor vurdert dekningsperioden til å være lang.

Forpliktelse for resterende dekningsperiode (LRC): består av summen av nåverdien av kontantstrømmer for fremtidig forsikringsytelser og kontraktsregulert tjenestemargin (CSM) på rapporteringsdatoen.

Forpliktelse for inntrufne skader (LIC): består av nåverdien av fremtidige kontantstrømmer for inntrufne forsikringshendelser på rapporteringsdatoen.

Storebrand bruker gjenforsikring for å begrense forsikringsrisiko. Gjenforsikringskontrakter er omfattet av IFRS 17, men siden gjenforsikringsprogrammet er relativt begrenset i konsernet er det valgt en forenklet rapportering. Forenklingen forventes ikke å ha en stor innvirkning i regnskapet.

Nedenfor redegjøres det for regnskapsprinsippene for de vesentligste forsikringsforpliktelsene.

12-1 Aggregeringsnivå for forsikringskontrakter

Forsikringskontrakter måles på gruppenivå. Grupper av forsikringskontrakter fastsettes ved å identifisere porteføljer av forsikringskontrakter som omfatter kontrakter som er underlagt lignende risiko, og som forvaltes sammen. Storebrand identifiserer grupper av forsikringskontrakter ved å vurdere den underliggende forsikringsrisikoen i kontraktene og hvordan endringer i underliggende forutsetninger påvirker kontraktene. Videre vurderes felles forvaltning blant annet på hvordan forretningsområdene følger opp forsikringskontraktene internt, nivåene som benyttes ved rapportering til ledelsen og i risikostyringen. Kontrakter innenfor ulike produktlinjer eller som utstedes av forskjellige konsernselskaper forventes å inngå i forskjellige porteføljer av kontrakter.

I henhold til IFRS 17 grupperes forsikringskontrakter ved førstegangsinnregning basert på forventet lønnsomhet. Kontrakter som forventes å gi tap klassifiseres som ulønnsomme og innregnes umiddelbart. Kontrakter som forventes å gi overskudd klassifiseres som lønnsomme, og fortjeneste innregnes som CSM som inntektsføres over dekningsperioden.

I tillegg forbyr standarden gruppering av kontrakter utstedt mer enn ett år fra hverandre i samme gruppe, dette innebærer krav til videre inndeling i årlige kohorter basert på utstedelsesår. EU har i sin adopsjon av IFRS 17 innført et valgfritt unntak fra årlige kohorter for direkte deltakende kontrakter. Dette innebærer at porteføljer av direkte deltakende forsikringskontrakter grupperes kun basert på lønnsomhet uavhengig av utstedelsesår. Storebrand har valgt å benytte seg av EU-unntaket fra årlige kohorter for kontrakter med direkte deltakelse.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

12-2 Kontantstrømmer innenfor grensene for en kontrakt

Ved måling av en gruppe forsikringskontrakter omfattes alle framtidige kontantstrømmer innenfor grensene for en eksisterende forsikringskontrakt.

For garanterte produkter, vil kontraktens grenser som regel omfatte framtidige premier, samt tilhørende kontantstrømmer for oppfyllelse. Dette som følge av at konsernet ikke har mulighet til å revurdere forsikringstakerens risiko og dermed ikke kan fastsette en ny pris eller ytelsesnivå som fullt ut gjenspeiler disse risikoene. Dette gjelder både for den enkelte kontrakt og på porteføljenivå. Se mer beskrivelse i note 7.

De estimerte kontantstrømmene for en gruppe av kontrakter inkluderer alle innbetalinger og utbetalinger som er direkte relatert til oppfyllelsen av forsikringskontraktstjenester. Dette inkluderer ytelser og erstatninger til forsikringstakerne inkludert blant annet:

- Premier og eventuelle ytterligere kontantstrømmer som følger av disse premiene.
- Erstatninger og ytelser til eller på vegne av en forsikringstaker.
- Kostnader ved behandling av erstatningskrav.
- Kostnader ved behandling og vedlikehold av poliser.
- Til- og fraflytting av forsikringskontrakter.
- Transaksjonsbaserte skatter og avgifter for SPP.
- En fordeling av faste og variable fellesutgifter som er direkte henførbare til oppfyllelse av forsikringskontrakter (eksempelvis utgifter til regnskapsføring, HR, og IT). Fordelingen gjøres på gruppenivå ved hjelp av systematiske og rasjonelle metoder som anvendes konsekvent.

I tillegg vil kontantstrømmer som oppstår fra utgifter ved salg, tegning og etablering av en gruppe av forsikringskontrakter inngå ved måling av en forsikringskontrakt. Dette gjelder kontantstrømmer som er direkte henførbare til porteføljen av forsikringskontrakter som gruppen tilhører.

Kostnadene estimeres med bakgrunn i selskapets egne kostnadsanalyser og baseres på de faktiske driftskostnadene i løpet av det siste året i SPP, I Storebrand Livsforsikring baserer det seg på faktiske kostnader de siste to kvartalene og fremtidige estimert kostnader for to kvartaler. Projiseringen av de forventede fremtidige kostnader følger de samme prinsipper som grunnlaget for Solvens II. Kun umiddelbare kostnadsreduksjoner tas med i beregningen ved estimering av fremtidige kostnader.

Kostnadsføring av skadetilfeller som rapporteres etter PAA gjøres på det tidspunkt skadetilfellet inntreffer. I tilfeller hvor kontraktene ved salgstidspunkt er definert som tapskontrakter føres tapet umiddelbart.

Anskaffelseskostnader er kontantstrømmer som oppstår ved å selge, tegne og etablere forsikringskontrakter og som direkte kan tilskrives porteføljen av forsikringskontrakter som gruppen tilhører. Slike kontrakter inkluderer kontantstrømmer som ikke direkte kan tilskrives individuelle kontrakter eller grupper av forsikringskontrakter innenfor porteføljen. For garanterte pensjonskontrakter er anskaffelseskostnadene begrenset i Storebrand siden garantert pensjon hovedsakelig er en avviklingsvirksomhet med begrenset nysalg. Storebrand har imidlertid ny virksomhet relatert til IF i SPP og innenfor offentlig tjenestepensjon, uførepensjon og hybridpensjon i Norge. Det er vurdert til at de fleste anskaffelseskostnader pådras rett før eller ved innregningstidspunktet.

Investeringskomponent

Beløpet som en forsikringstaker kan kreve at Storebrand betaler tilbake til en forsikringstaker under alle omstendigheter, uavhengig av om en forsikret hendelse inntreffer, klassifiseres som ikke-distinkte investeringskomponenter. For kollektive pensjonskontrakter hvor premiereserven tilfaller ”en forsikringstaker” er Storebrand forpliktet til å betale tilbake til en nåværende eller fremtidig forsikringstaker innenfor den kollektive gruppen av forsikringstakere.

Alle kontrakter som måles etter variabelt honorar metoden har ikke-distinkte investeringskomponenter som Storebrand er forpliktet til å betale tilbake til nåværende eller fremtidige forsikringstakere under alle mulige omstendigheter. Utbetalinger som denne typen er ikke definert som en del av forsikringskostnadene. Effekten av eventuelle avvik, endringer i det forventede mønsteret eller tidspunktet for slike tilbakebetalinger justerer CSM.

12-3 Måling

IFRS 17 har en målemodell der fortjenesten innregnes i resultatet over tid etter hvert som foretaket yter forsikringsrelaterte tjenester. Modellen bygger på nåverdien av forventede fremtidige kontantstrømmer som forventes å oppstå når foretaket oppfyller kontrakter, en eksplisitt risikojustering for ikke-finansiell risiko (RA) og en kontraktsregulert tjenestemargin (CSM).

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Forsikringskontrakter er underlagt ulike krav til målemetode basert på om forsikringskontraktene er klassifisert som direkte deltakende kontrakter som måles etter variabel honorar metoden (VFA) eller kontrakter uten direkte deltakelse som måles etter generell metode (GMM). Storebrand tar stilling til om en kontrakt oppfyller definisjonen av en direkte deltakende kontrakt ved kontraktinngåelse. Det foretas ikke en ny klassifisering av kontraktene med mindre kontrakten modifiseres ved at kontraktsvilkårene endres slik at den ikke lenger oppfyller vilkårene nevnt over.

Storebrand utsteder en rekke forsikringskontrakter som i det vesentlige er investeringsrelaterte tjenestekontrakter der foretaket lover en investeringsavkastning basert på underliggende poster. Disse tilfredsstiller definisjonen av direkte deltakende forsikringskontrakter og omfatter en stor del av gruppens garanterte produkter. Direkte deltakende forsikringskontrakter måles etter variabel honorar metoden. Øvrige forsikringskontrakter er uten elementer av direkte deltakelse og måles hovedsakelig etter premiefordelingsmetoden (PAA) med unntak av kollektiv uførepensjon som følger generell målemetode på grunn av lang dekningsperiode.

Premiefordelingsmetoden er en valgfri, forenklet målemodell tilpasset forsikring- og gjenforsikringskontrakter med en kort dekningsperiode på maksimalt ett år. Dekningsperioden er definert som perioden da foretaket yter forsikringskontrakttjenester. Dette omfatter de forsikringskontrakttjenestene som gjelder alle premier innenfor kontraktens grenser. Premiefordelingsmetoden forenkler målingen ved at forpliktelsen for gjenværende dekningsperiode er basert på mottatte premier, framfor nåverdien av forventede framtidige kontantstrømmer for oppfyllelse.

Unit link for Storebrand Livsforsikring og fondsforsikring i SPP vurderes å ikke tilfredsstille definisjonen av en forsikringskontrakt etter IFRS 17 på grunn av at forsikringsrisikoen vurderes å være uvesentlig. Kontraktene regnskapsføres etter IFRS 9 og er i balansen klassifisert som investeringskontrakter.

I påfølgende tabell er målemodell per produktkategori.

Selskap	Produktkategori	Målemodell
Storebrand Livsforsikring konsern	Ytelsespensjon, fripoliser og fripoliser med investeringsvalg (Privat)	VFA
	Individuell pensjon- og kapitalforsikring med garanti	VFA
	Kollektiv pensjon (Offentlig)	VFA
	Hybrid tjenestepensjon	VFA
	Kollektiv uførepensjon	GMM
	Personalforsikring og personrisiko	PAA
	Individuell pensjonsforsikring (SPP)	VFA
	Kollektiv pensjonsforsikring (SPP)	VFA
	Pensjonsrelaterte forsikringer (SPP)	PAA
Storebrand Forsikring	Yrkesskedeforsikring, Motor Ansvar, Motor Kasko, risikoen for storskader ved brann i næringsbygg, borettslag og bolighus og hendelser som styr-tregn med flere.	PAA

12-4 Måling: kontrakter som ikke måles etter PAA-metoden

Ved førstegangsinnregning er den balanseførte verdien av forpliktelsen målt som summen av:

- Et eksplisitt, objektivt og sannsynlighetsvektet estimat av alle kontantstrømmer innenfor kontraktens grense.
- En justering for tidsverdien av penger basert på en risikofri rentekurve som er justert for å gjenspeile likviditeten i kontantstrømmene.
- En eksplisitt risikojustering for ikke finansiell risiko.
- Kontraktsregulert tjenestemargin

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Kontraktsregulert tjenestemargin er det beløp som gir ingen gevinst i resultatregnskapet ved første gangs innregning og inngår i forsikringsforpliktelsen for ikke tapsbringende kontrakter. Den kontraktsregulerte tjenestemargin blir systematisk resultatført over dekningsperioden basert på mønsteret av overførte forsikringskontrakttjenester. Fastsettelsen av oppløsningsmønsteret er underlagt vesentlig utøvelse av skjønn og fastsettes ved å:

- Identifisere dekningsenhetene i gruppen basert på mengden av forsikringskontrakttjenester som ytes under kontraktene i gruppen og forventet dekningsperiode.
- Allokere den kontraktsregulerte tjenestemargin likt på hver enkelt dekningsenhet som ytes i innværende periode, og som forventes å bli ytt i framtiden.
- Innregne i resultatet det beløpet som er fordelt på dekningsenhetene som ytes i perioden.

Dekningsenhetene fastsettes basert på forventet varighet tilknyttet gruppen av forsikringskontrakter. For beregningen av dekningsenhet per gruppe av forsikringskontrakter benyttes forsikringstakernes reserver som utgangspunkt for vurderingen for Storebrand sine forsikringskontrakter, med unntak for første år for kollektiv uførepensjon hvor det tas utgangspunkt i premien. For SPP benyttes forsikringstakers midler inkludert utsatt kapitalbidrag (LKT- latent kapitaltilskudd) som utgangspunkt for vurderingen av dekningsenheter.

Hvis kontraktsregulert tjenestemargin er negativ, innregner Storebrand et tap i resultatet tilsvarende den netto utgående kontantstrømmen for gruppen av tapsbringende kontrakter. Fastsettelsen av en tapskomponent medfører at den balanseførte verdien av forpliktelsen for gruppen er lik kontantstrømmene for oppfyllelse, og at gruppens kontraktsregulert tjenestemargin er lik null etter tapsføringen. Ved etterfølgende måling vil den balanseførte verdien av en gruppe av forsikringskontrakter ved rapporteringsdato tilsvare summen av forpliktelsen for gjenværende dekning og forpliktelsen for inntrufne skader. Forpliktelsen for resterende dekningsperiode tilsvarer nåverdien av framtidige kontantstrømmer for oppfyllelse som relaterer seg til framtidige tjenester og resterende kontraktsregulert tjenestemargin. Forpliktelsen for inntrufne skader inkluderer kontantstrømmer for oppfyllelse som gjelder inntrufne skader, herunder hendelser som har inntruffet, men som det ikke er meldt krav for, og andre påløpte forsikringskostnader.

Nåverdien av forventede framtidige kontantstrømmer oppdateres ved slutten av hver periode basert på oppdaterte estimater for framtidige kontantstrømmer, rentekurve og risikojustering for ikke-finansiell risiko. Endringen i kontantstrømmer for oppfyllelse innregnes som følger for kontrakter målt etter VFA-metoden:

Endringer som gjelder framtidige tjenester, eksempelvis endringer i forutsetninger om langt liv, uførhet og død.	Justeres mot kontraktsregulert tjenestemargin
Endringer som gjelder nåværende eller tidligere tjenester, eksempelvis estimatavvik og inntruffede hendelser tilknyttet langt liv, uførhet og død.	Justeres mot kontraktsregulert tjenestemargin
Effekt som følge av tidsverdi av penger, finansiell risiko og effekten av disse på kontantstrømmene	Justeres mot kontraktsregulert tjenestemargin

Ved etterfølgende måling justeres den kontraktsregulerte tjenestemarginen kun for endringer som gjelder framtidige tjenester. Dette medfører at endringer i kontantstrømmer for framtidige tjenester blir innregnet i resultatet etter hvert som selskapet yter tjenester. Den kontraktsregulerte tjenestemarginen representerer ved slutten av hver rapporteringsperiode den profitten som ikke er innregnet i resultatregnskapet som gevinst eller tap som følge av at den relaterer seg til framtidige tjenester.

En av hovedforskjellene mellom VFA-metoden og GMM-metode, er at man ved VFA-metoden skal justere den kontraktsregulerte tjenestemarginen for effekter som følger av markedsvariabler og effekten av disse på kontantstrømmene. Formålet med justeringen er å redusere mismatch og volatilitet ved at selskapets andel av endringer i verdien av underliggende portefølje blir innregnet i den kontraktsregulerte tjenestemarginen.

Ved anvendelse av generell metode har ikke foretaket anledning til å foreta en slik justering. Endringen i kontantstrømmer for oppfyllelse innregnes dermed som følger:

Endringer som gjelder framtidige tjenester, eksempelvis endringer i forutsetninger om langt liv, uførhet og død.	Justeres mot kontraktsregulert tjenestemargin
Endringer som gjelder nåværende eller tidligere tjenester, eksempelvis estimatavvik og inntruffede hendelser tilknyttet langt liv, uførhet og død.	Innregnes i resultatet fra forsikringstjenester
Effekt som følge av tidsverdi av penger, finansiell risiko og effekten av disse på kontantstrømmene	Innregnes som finansielle forsikringsinntekter eller –kostnader.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

12-5 Kontrakter målt etter premiefordelingsmetoden

Ved første gangs innregning av hver gruppe forsikringskontrakter vil den balanseførte verdien av forpliktelsen for resterende dekningsperiode bli målt som summen av mottatte premier per innregningstidspunktet. Storebrand har valgt å innregne kontantstrømmer for anskaffelse av forsikringskostnader i resultatregnskapet når de er pådratt.

Ved etterfølgende måling vil den balanseførte verdien av forpliktelsen bli økt med nye mottatte premier og redusert med andel premier Storebrand innregner i perioden for tjenester Storebrand har ytt. Forsikringsinntektene for perioden er lik beløpet for forventede premieinnbetalinger fordelt på perioden. De forventede premieinnbetalingene fordeles på hver periode på grunnlag av tidsforløpet, med mindre det forventede mønsteret for frigivelse av risiko i dekningsperioden skiller seg vesentlig fra tidsforløpet. Siden Storebrand yter forsikringstjenester innen ett år fra premiene er mottatt, er det ikke behov for å justere forpliktelsen for resterende dekningsperiode for tidsverdi av penger.

Storebrand innregner en forpliktelse for inntrufne skader for skader som er inntrådt per rapporteringsdato, inklusive for skade som har inntruffet som ikke er kjent eller ferdig behandlet i Storebrand. Kontantstrømmene for inntrufne skader er justert for ikke-finansiell risiko (risikojustering) og neddiskonteres med nåværende rentekurve.

Premiefordelingsmetoden gjelder tilsvarende for gjenforsikringskontrakter med enkelte justeringer som gjenspeiler at gjenforsikringskontraktene som regel innebærer at forsikret selskap har en nettoeiendel og at risikojusteringen er negativ.

12-6 Risikojustering

Risikojusteringen for ikke-finansiell risiko relaterer seg til risiko som oppstår fra forsikringskontrakter annet enn finansiell risiko. Følgende ikke-finansielle risikoer er inkludert i risikojustering:

- dødelighet
- langt liv
- uførhet/reaktivering
- skadeforsikringsrisiko
- avgang av forsikringskontrakter
- utgifter
- katastrofe

Risikojusteringen beregnes basert på kapitalkostnad. Dette har likhetstrekk med risikomarginen under Solvens II med noen justeringer, hovedsakelig eksklusive operasjonell risiko og motpartsrisiko. Storebrand utvikler en delvis internmodell for finansiell risiko og livsforsikringsrisiko. Livsforsikringsrisikoene inkluderer dødelighet, langt liv, uførhet/reaktivering og avgang av forsikringskontrakter. Dette er risikoer som inngår i risikojusteringen, og konfidensnivået beregnes ved bruk av den delvise internmodellen, inkludert en forenklet tilnærming for risikoer som ikke er inkludert i den delvise internmodellen.

12-7 Diskonteringsrente

For å beregne nåverdien av fremtidige forventede kontantstrømmer, defineres en diskonteringsrente som gjenspeiler tidsverdien av penger og de finansielle risikoene som er forbundet med disse kontantstrømmene. Diskonteringskurven ble fastsatt første gang på transisjonstidspunktet og deretter løpende ved hvert rapporteringstidspunkt. Storebrand har valgt å benytte nedenfra og opp-metode til fastsettelse av diskonteringsrenten hvor det benyttes en risikofri avkastningskurve som justeres for likviditetspremie for å reflektere forsikringskontraktenes likviditetsegenskaper.

13. Pensjonsforpliktelser egne ansatte

13-1. Ytelsesordning

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser for ytelsesordninger beregnes etter lineær opptjeningsprofil og forventet sluttlønn som opptjeningsgrunnlag, basert på forutsetninger om diskonteringsrente, fremtidig regulering av lønn, pensjoner og ytelser fra folketrygden, fremtidig avkastning på pensjonsmidler samt actuarielle forutsetninger om dødelighet, uførhet og frivillig avgang. Periodens netto pensjonskostnad består av summen av periodens pensjonsopptjening, rentekostnad på den beregnede forpliktelsen, samt beregnet avkastning av pensjonsmidlene.

Actuarielle gevinster og tap, og virkningen av endrede forutsetninger blir regnskapsført mot totalresultatet i den perioden de oppstår. Når ansatte avslutter arbeidsforholdet før pensjonsalder eller går ut av ordningen, vil det utstedes ordinære fripoliser.

13-2. Innskuddsordning

En innskuddsbasert pensjonsordning innebærer at Storebrand betaler et årlig innskudd til de ansattes kollektive pensjonssparing. Den fremtidige pensjonen vil avhenge av størrelsen på tilskuddet og den årlige avkastningen på pensjonssparingen. Storebrand har ingen ytterligere forpliktelse knyttet til levert arbeidsinnsats etter at det årlige innskuddet er betalt. Det er ingen avsetning for påløpte pensjonsforpliktelser i slike ordninger. Innskuddsbaserte pensjonsordninger blir kostnadsført direkte når de påløper.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174
Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

14. Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

Konsernets varige driftsmidler består av inventar, IT-systemer og bygninger som benyttes av konsernet til egen virksomhet.

Inventar og IT-systemer måles til anskaffelseskost redusert med akkumulerte avskrivninger og eventuelle nedskrivninger.

Bygninger som benyttes til egen virksomhet av konsernet måles iht. verdireguleringsmodellen i IAS 16 hvor eiendommen balanseføres til virkelig verdi fratrullet eventuelle akkumulerte avskrivninger og tap ved verdifall. Det foretas kvartalsvis vurdering av virkelig verdi på disse bygningene på samme måte som beskrevet for investeringseiendommer. Økning i verdier for bygninger som benyttes i egen virksomhet føres over totalresultatet. Nedskrivninger og eventuell reversering av nedskrivninger føres over resultatet.

15. Skatt

Konsernets skatteeiendel/forpliktelse vurderes etter IAS 12 og klargjøringer i IFRIC 23.

Skattekostnaden i resultatregnskapet består av betalbar skatt, endring i utsatt skatt og suppleringskatt. Skatt blir resultatført, bortsett fra når den relaterer seg til poster som er ført i totalresultatet. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er beregnet på forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi på eiendeler og gjeld.

Utsatt skatt beregnes med utgangspunkt i konsernets skattemessige fremførbare underskudd, skattereduserende midlertidige forskjeller og skatteøkende midlertidige forskjeller.

Eventuell utsatt skattefordel innregnes dersom det anses sannsynlig at skattefordelen vil bli gjenvunnet. Eiendeler og forpliktelser ved utsatt skatt innregnes netto når det foreligger en juridisk rett til å motregne eiendeler og forpliktelser ved betalbar skatt, og konsernet er i stand til og har til hensikt å gjøre opp betalbar skatt netto.

Endringer i eiendeler og forpliktelser ved utsatt skatt som skyldes endringer i skattesats innregnes som utgangspunkt i resultatregnskapet.

Myndighetene i land som Storebrand har virksomhet i har innført endringer i skattelovgivningen fra 2024. Storebrand er omfattet av regelverket om suppleringskatt, men har i hovedsak virksomhet i land som har en selskapsskatt over 15 %. Det er derfor forventet at det ikke vil få vesentlige skattemessige konsekvenser. Første rapportering av suppleringskatt, for inntektsåret 2024, har frist 30. juni 2026.

Det vises til note 27 – Skatt for ytterligere informasjon.

16. Avsatt utbytte

Foreslått utbytte klassifiseres som egenkapital inntil det er vedtatt av generalforsamlingen, og presenteres etter dette tidspunktet som gjeld. Foreslått utbytte er ikke med i beregning av solvenskapitalen.

17. Leieavtaler

Leiekontrakter blir innregnet i balansen. Nåverdi av samlede leiebetalinger balanseføres som gjeld og en eiendel som reflekterer bruksretten av eiendelen i leieperioden. Storebrand har valgt å klassifisere bruksretten som varige driftsmidler og leieforpliktelsen som annen gjeld. Balanseført eiendel amortiseres over leieperioden og avskrivningskostnaden resultatføres løpende som driftskostnad. Rentekostnad på leieforpliktelsen resultatføres som finanskostnad. Leieavtaler som har kortere leieperiode enn 12 måneder og leieavtaler som omfatter eiendeler med lavere verdi enn om lag NOK 50.000 blir ikke innregnet i balansen, men leiebeløpene innregnes som en driftskostnad over leieperioden.

18. Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen utarbeides etter den direkte metoden og viser kontantstrømmene gruppert etter kilder og anvendelsesområder. Kontanter er definert som kontanter, fordringer på sentralbanker og fordringer på kredittinstitusjoner uten oppsigelsesfrist.

Note 2: Viktige regnskapsestimer og skjønnsmessige vurderinger

Ved utarbeidelse av konsernregnskapet må ledelsen anvende estimer, foreta skjønnsmessige vurderinger og anvende forutsetninger for usikre størrelser. Estimer og vurderinger evalueres løpende og er basert på historisk erfaring og forventning om fremtidige hendelser og representerer ledelsens beste skjønn på tidspunktet for regnskapsavleggelsen.

En beskrivelse av de vesentligste estimer og vurderinger der skjønn anvendes og som kan påvirke innregnede verdier eller nøkkeltall fremkommer nedenfor, og i note 14 for Solvens II og i note 27 for Skatt.

De faktiske resultatene kan avvike fra regnskapsestimatene.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174
Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Makroøkonomisk situasjon

Storebrand påvirkes av usikkerhet tilknyttet den makroøkonomiske situasjonen som har oppstått i kjølvannet av pandemien og geopolitisk uro. Økt økonomisk uro medfører økt inflasjon og påvirker både kostnadsnivå og skadeprosent negativt. Storebrand følger den makroøkonomiske situasjonen tett, og vil gjennomføre tiltak ved behov.

I løpet av 2025 har inflasjonen vært fallende og utviklingen i finansmarkedene gjennom året har vært overordnet positiv, men volatil. Flere sentralbanker har gjennomført rentekutt i løpet av året som følge av fallende inflasjon og et svekket arbeidsmarked. I Norge har den svake norske kronen bidratt til at den underliggende prisveksten har vært høyere enn målsatt. Ved utgangen av året er vekstforutsetningene for 2026 oppjustert, hvilket har bidratt til en nedskalering av forventede rentekutt fremover. For Storebrand påvirker det høye rentenivået konsernets finansresultater positivt som følge av høyere avkastning på selskapets midler. Videre bidrar en svak norsk krone og en positiv utvikling i finansmarkedene til en høyere forvaltningskapital, hvilket medfører økte forvaltningshonorarer.

Forsikringskontrakter

2-1 Definisjoner og klassifiseringer

IFRS 17 krever vesentlig bruk av skjønn og estimater under klassifisering, innregning og måling av forsikringskontrakter. Områder som krever vesentlig bruk av skjønn og estimater inkluderer:

- Estimering av kontantstrømmer for oppfyllelse
- Fastsettelse av diskonteringsrente
- Fastsettelse av risikojustering for ikke-finansiell risiko
- Identifisering av dekningsenhetene i en gruppe av forsikringskontrakter og fastsettelse av mønsteret for innregning av CSM over dekningsperioden basert på tjenestene som ytes

Signifikant forsikringsrisiko

Storebrand bruker skjønn for å vurdere betydningen av forsikringsrisiko. Vurderingen gjøres ved førstegangsinnregning på en kontrakt-for-kontrakt-basis. Ved klassifisering av kontrakter etter IFRS 17, tar Storebrand hensyn til sine reelle rettigheter og forpliktelser, uavhengig av om disse stammer fra en kontrakt, en lov eller en forskrift. Storebrand vurderer mulige elementer med kommersiell substans som kan ha betydningen for forsikringsrisiko, inkludert hendelser som er ekstremt usannsynlige.

2-2 Metodene og forutsetningene som brukes til å måle forsikringskontrakter

Pensjonsprodukter med avkastningsgaranti modelleres stokastisk for å estimere kundes verdi av garantien og fordeling av overskudd, mens øvrige produkter modelleres deterministisk. Estimatenes av fremtidige kontantstrømmer gjenspeiler konsernets beste estimater gitt dagens forhold på rapporteringsdatoen og tar hensyn til eventuelle relevante markedsvariabler i samsvar med observerbare markedsdata.

Kostnader

De estimerte fremtidige kostnadene som direkte kan tilskrives de eksisterende forsikringskontrakter tas med i rapporteringen. Kostnadene estimeres i henhold til konsernets egne kostnadsanalyser og er basert på det nåværende nivået av driftskostnader i de siste periodene kombinert med forutsetninger om fremtidige inflasjonstrender og lønnsutvikling som gjenspeiler foretakets beste estimat. Kun umiddelbare kostnadsreduksjoner tas med i beregningen ved estimering av fremtidige kostnader.

Kontantstrømmene innenfor kontraktens grense inkluderer allokering av både faste og variable indirekte kostnader som direkte kan tilskrives oppfyllelsen av forsikringskontrakter. For å gjenspeile slike indirekte kostnader bruker Storebrand systematiske og rasjonelle allokeringsmetoder som gjenspeiler produktene som driver kostnadene. Allokeringsmetoden brukes konsekvent for kostnadskategorier som deler lignende egenskaper.

Biometriske forutsetninger

Kontrakter som måles etter den generelle målemetode og variabel honorar metoden inkluderer biometriske risikoer som levealder, dødelighet og uførhet. Dette medfører at en viktig kilde til estimatusikkerhet ved beregning av de fremtidige kontantstrømmene for kontraktene er knyttet til forutsetninger og estimater om biometriske risikoer.

Storebrand bruker allment anerkjent aktuarmodellering ved fastsettelse av beste estimatforutsetninger knyttet til biometriske risikoer. Når biometriske risikoer estimeres, tar konsernet med tiltak for å gjenspeile nylige historiske data og egenskapene til de underliggende populasjonene, inkludert kjønn, alder, uførhet og annen relevant informasjon knyttet til forsikringene. Forutsetningene for beste estimat som brukes etter IFRS 17, er i samsvar med dem som brukes etter Solvens II.

Ugunstig utvikling i biometriske risikoer kan føre til en reduksjon i forsikringsresultatet eller den kontraktsregulerte tjenestemarginen. Storebrands eksponering for biometrisk risiko er begrenset av risikoutjevningsfondet, for produkter som inngår i risikoutjevningsfond.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Avgangssannsynligheter

Avgangssannsynligheter bestemmes ved hjelp av statistisk modellering basert på konsernets egne erfaringer. De varierer med produktkategori og eksterne markedsforhold. For store deler av det garanterte pensjonssegmentet antas avgangssannsynlighetene å være nær null prosent. Dette skyldes et inaktivt flyttemarked for private ytelseskontrakter, inklusive fripoliser. Endringer i de forventede avgangssann- synlighetene påvirker hovedsakelig den kontraktsregulerte tjenestemarginen.

Avkastningsforutsetninger

Storebrand bruker stokastisk modellering for å fremskrive aktiva avkastningen for alle kontrakter som måles etter variabelt honorar metoden eller generell målemetoden. I modelleringen genererer konsernet en rekke potensielle økonomiske scenarier basert på en sannsynlighetsfordeling som gjenspeiler investeringsstrategien og andre relevante markedsvariabler. De tilfeldige variasjonene er derfor basert på volatiliteten til hver aktivaportefølje, hvor de aktuelle forsikringskontraktene er investert.

Diskonteringsrenter

Storebrand benytter en diskonteringsrente hvor den risikofrie rentekurven justeres med en likviditetspremie for å gjenspeile likviditeten til forsikringskontraktene. De viktigste kildene til estimatusikkerhet er estimeringen av diskonteringsrenten utover de observerbare datapunktene for renteswapper i Norge og Sverige, samt justeringen for en eventuell kredittrisiko i de underliggende referanserentene. Storebrand håndterer usikkerheten ved å bruke vel etablerte metoder fastsatt av EIOPA for å fastsette forwardrenten og kredittrisikojusteringen. Metoden maksimerer bruken av observerbare markedsvariabler og sikrer at estimatene gjenspeiler dagens markedsforhold og øvrig tilgjengelig informasjon. Andre kilder til estimatusikkerhet er knyttet til estimeringen av likviditeten i forsikringskontraktene og de underliggende finansielle instrumentene.

Diskonteringsrentene som ble brukt til å diskontere de estimerte fremtidige kontantstrømmene er gitt nedenfor:

31.12.2025	1 år	5 år	10 år	15 år	20 år
NOK	4,3 %	4,3 %	4,4 %	4,3 %	4,2 %
SEK	2,0 %	2,5 %	2,9 %	3,0 %	3,1 %

Risikojustering for ikke finansiell risiko

Risikojusteringen beregnes basert på Cost-of-Capital metoden. Grunnlaget for beregningen er kapitalkravet etter Solvens II-standardmodellen for de relevante risikoene for hele dekningsperioden og en kapitalkostnad på 6 prosent p.a., diskontert med diskonteringsrenten. Dette har likheter med risikomarginen etter Solvens II, men med noen justeringer som hovedsakelig er utelatelsen av operasjonell risiko og motpartsrisiko.

Det tilsvarende konfidensnivået er basert på en fordeling av ettårsverdien i risiko for solvenskapitalen på grunn av tap fra de inkluderte risikoene. Risikokalibreringen er basert på Storebrand sin partielle internmodell og metodikken støttes av Moodys sin rapport "Equivalent Confidence Level For the IFRS 17 Risk Adjustment" ¹⁾. Konfidensnivået er >95 prosent på ettårsverdien av risikoen.

Amortisering av den kontraktsregulerte tjenestemarginen

Storebrand bruker skjønn for å identifisere mengden av serviceytelsen som tilbys i en gruppe forsikringskontrakter og allokere den kontraktsregulerte tjenestemarginen basert på dekningsenheter. Dekningsenhetene bestemmes basert på den forventede varigheten knyttet til gruppen av forsikringskontrakter. For garanterte pensjonskontrakter med årlig avkastningsgaranti må dekningsenheter reflektere både service knyttet til forsikrings- og investeringsrelatert service, både i oppsettelse- og utbetalingstid. Siden de kontraktsregulerte tjenestemarginene representerer neddiskontert verdi av eiers forventede fremtidige inntjening diskonteres også antall dekningsenheter. Den årlige andelen av den kontraktsregulerte tjenestemarginen som inntektsføres, fastsettes som årets antall dekningsenheter dividert på neddiskontert verdi av dekningsenheter over kontraktens levetid. Dette brukes konsekvent over tid og på tvers av kontrakter som deler lignende egenskaper:

Kontrakter etter variabel honorar metoden (VFA): Storebrand bruker forsikringstakernes reserver som grunnlag for å bestemme nivået på serviceytelsen som tilbys når man beregner dekningsenheten per gruppe forsikringskontrakter som måles etter VFA. For SPP brukes forsikringstakernes midler, inkludert utsatt kapitalbidrag (LKT), som grunnlag for vurderingen av dekningsenheten. Dette sikrer en relativt stabil amortisering, og fungerer som en skalafaktor for forsikringskontrakter som inkluderer både en forsikringsdekning og investeringsrelaterte tjenester.

1) [equivalent-confidence-level-for-the-IFRS-17-risk-adjustment.pdf \(moodysanalytics.com\)](#)

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Kontrakter etter generell målemetode (GMM): For kollektive uføreforsikringer i Norge bruker Storebrand forsikringspremier som grunnlag for å bestemme nivået på serviceytelsen i løpet av det første dekningsåret (akkumuleringsfasen), i motsetning til forsikringstakernes reserver i utbetalingsfasen. Ved utgangen av hver rapporteringsperiode blir de totale dekningsenhetene revurdert for å gjenspeile det forventede mønsteret for ytelsen, fraflyttinger og oppsigelser dersom det er aktuelt.

For kontrakter som måles etter VFA metoden gjør Storebrand en justering av den frigjorte kontraktsmessige serviceytelsen slik at det bedre tar hensyn til investerings- tjenestene som ytes i rapporteringsperioden. Dette siden forventet avkastning ligger over den risikofrie renten som legges til grunn i framskrivingen av eiendeler i IFRS 17. Justeringen påvirker ikke størrelsen på den kontraktsmessige serviceytelsen, men forhindrer en kunstig forsinkelse i inntekter fra forventet meravkastning. I stokastiske scenarier der den risikofrie renten ligger under den årlige avkastningsgarantien dekker forventet risikopremier (delvis) opp for manglende avkastning (og dermed forventet tap for Storebrand), mens i gode scenarier hvor risikofri rente er over den årlige garantien deles forventet meravkastning med kunden i form av overskuddsdeling. Forutsetninger for avkastning ut over risikofri rente fastsettes ved forventede risikopremier for hver aktivaklasse. Disse oppdateres kvartalsvis og baseres i størst mulig grad på observerbar markedsdata, både nåværende data og historiske data. Eksempler på dette er kredittspreader for ulike typer obligasjoner og prisingsdata for relevante aksjeindekser. For eiendeler med mindre tilgjengelig markedsdata og mer selskapsspesifikk forventet avkastning, f.eks. eiendom, estimeres risikopremiene delvis også basert på data for Storebrands faktiske investeringer. Alternative og enklere metoder for beregning av inntekter fra meravkastning har vært testet, herunder justering av diskonteringen av dekningsenheter, uten at tilstrekkelig presisjon er oppnådd.

Det gis ytterligere informasjon om forsikringsforpliktelser i note 7, 38 og 39.

2-3 Investeringseiendommer og finansielle instrumenter

Investeringseiendommer

Investeringseiendommer måles til virkelig verdi. Markedet for næringseiendom i Norge og Sverige er lite likvid og lite transparent. Verdsettelsene som gjøres vil være beheftet med usikkerhet og krever bruk av skjønn, dette gjelder særlig i perioder med urolige finansmarkeder.

Sentrale elementer som inngår i verdsettelsene, og som krever bruk av skjønn er:

- Markedsleie og ledighetsutvikling
- Kvaliteten og varigheten på leieinntektene
- Eierkostnader
- Teknisk standard og eventuelt oppgraderingsbehov
- Diskonteringsrenter for både sikker og usikker kontantstrøm, samt restverdi

Det innhentes også ekstern verdsettelse for deler av porteføljen kvartalsvis. Alle eiendommer skal i løpet av en 3 års periode ha minst en ekstern verdsettelse.

Det vises til note 7 og 12 hvor verdsettelse av investeringseiendommer til virkelig verdi beskrives ytterligere.

Finansielle instrumenter til virkelig verdi

Det vil være usikkerhet knyttet til prisingen av finansielle instrumenter som ikke prises i et aktivt marked. Dette gjelder særlig for de typer verdipapirer som er priset på bakgrunn av ikke-observerbare forutsetninger, herunder private equity investeringer, investeringer i utenlandske eiendomsfond samt andre finansielle instrumenter hvor det benyttes teoretiske modeller ved prisingen. For disse investeringene benyttes ulike verdsettelsesteknikker for å fastsette virkelig verdi. Eventuelle endringer i forutsetninger vil kunne påvirke innregnede verdier. Hoveddelen av slike finansielle instrumenter inngår i kundeporteføljen.

Det vises til note 12 hvor verdsettelse av finansielle instrumenter til virkelig verdi beskrives ytterligere.

2-4 Forvaltningsgodtgjørelse

Finanstilsynet sendte i april 2021 et likelydende brev til alle livsforsikringsforetak og pensjonskasser hvor tilsynet la til grunn at forvaltningsgodtgjørelse til forvaltningsselskaper for verdipapirfond og forvaltere av alternative investeringsfond skulle inngå i selskapenes pristariff. Uttalelsen gjaldt bare for ytelsesordninger. En samlet bransje inkludert Storebrand, ba Finansdepartementet å overprøve Finanstilsynets tolkning. Finansdepartementet har i et brev av 9. januar 2023 til Finanstilsynet uttalt at det ikke er tilstrekkelig hjemmelsgrunnlag for å pålegge pensjonsinnretningene å inkludere slik forvaltningsgodtgjørelse i pristariffene, og dermed gitt bransjen støtte i sin tolkning.

Selskapet er kjent med at det foreligger et utkast til høringsnotat om forvaltningsgodtgjørelse ved ytelsesordninger skal inngå i selskapenes pristariff til forvaltningsselskaper for verdipapirfond og forvaltere av alternative investeringsfond. Høringsutkastet er ikke sendt på høring, og det foreligger ingen offisiell tidsplan for om og når dette eventuelt vil finne sted.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174
Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

2-5 Utsatt skatt og usikre skatteposisjoner

Beregning av utsatt skatt eiendel, utsatt skatt forpliktelse og skattekostnad er basert på fortolkning av regler og estimater.

I forbindelse med konsernets virksomhet kan det oppstå tvister mv. relatert til skatteposisjoner der utfallet er usikkert. Konsernet avsetter for usikre og omtvistede skatteposisjoner med beste estimat av forventet beløp, gitt forventet beslutning fra skattemyndighetene og eventuelle domstoler i tråd med IAS 12 og IFRIC 23. Avsetningene reverseres hvis den omtvistede skatteposisjonen avgjøres til fordel for konsernet og ikke lenger kan bli anket.

Det vises til ytterligere informasjon i note 27.

Note 3: Oppkjøp

Det er ingen kjøp eller salg av selskaper i 2025.

Note 4: Resultat per segment

Storebrands virksomhet er delt inn i resultatområdene Sparing, Forsikring, Garantert Pensjon og Øvrig.

Sparing

Består av produkter som omfatter langsiktig sparing til pensjon, uten rentegarantier. I området inngår innskuddspensjon i Norge og Sverige, kapitalforvaltning og bankprodukter til privatpersoner. I tillegg inngår også enkelte øvrige datterselskaper i Storebrand Livsforsikring og SPP.

Forsikring

Forsikring har ansvaret for konsernets risikoprodukter i Norge og Sverige. Enheten tilbyr personalforsikring, skadeforsikrings- og personrisikoprodukter til det norske og svenske privatmarkedet, samt personalforsikring og pensjonsrelaterte forsikringer i det norske og svenske bedriftsmarkedet.

Garantert pensjon

Garantert pensjon består av produkter som omfatter langsiktig sparing til pensjon, hvor kundene har en garantert avkastning eller ytelse på sparemidlene. I området inngår ytelsespensjon i Norge og Sverige, fripoliser og individuell kapital- og pensjonsforsikring.

Øvrig

Under kategorien Øvrig rapporteres resultatene til Storebrand ASA og Storebrand AIF AS, samt resultatet fra selskapsporteføljene i Storebrand Livsforsikring og SPP. I tillegg inngår elimineringer av konserninterne transaksjoner som er medtatt i de andre segmentene.

Avstemming mellom resultatregnskap og kontantekvivalent inntjening (alternativ resultatoppsett)

Det alternative resultatoppsettet er basert på de juridiske enhetenes lovpålagte regnskaper i konsernet avlagt i samsvar med norsk GAAP (NGAAP) for de norske foretakene og svenske GAAP (SGAAP) for de svenske foretakene., justert for konserninterne transaksjoner. Regnskapet i de juridiske enhetene benytter IFRS med unntak av IFRS 17 for Storebrand Livsforsikring AS og SPP Pension & Forsäkring AB hvor de lokale regnskapsprinsippene er i henhold til virksomhetsreglene. Det alternative resultatregnskapet kan avvike vesentlig fra IFRS-regnskapet, særlig for forsikringsdelen av virksomheten som rapporterer i samsvar med IFRS 17. Mens det alternative resultatregnskapet er en tilnærming av kontantstrømmen som genereres i perioden, inkluderer IFRS-oppstillingen resultateffekter knyttet til oppdaterte estimater og forutsetninger om fremtidige kontantstrømmer. Siden det alternative resultatregnskapet er basert på de juridiske enhetenes lovbestemte regnskaper, er konsernjusteringene knyttet til amortisering og skattemessige effekter på oppkjøpt virksomhet ikke inkludert i det alternative resultatoppsettet. Resultatene i segmentene avstemmes mot det lovpålagte resultatregnskapet for hver juridiske enhet i konsernet.

Storebrand har kommunisert at det vil fortsette å rapportere sitt alternative resultatregnskap etter konsernregnskapets implementering av IFRS 17, da denne kontantekvivalente rapporteringen gir nyttig informasjon om verdiskapingen i virksomheten og som er resultatelementene som konsernet har resultatmål og oppfølging av.

I alternativt resultatoppsett er forsikringsforpliktelsene i Storebrand Livsforsikring diskontert med garantert rente mens for SPP Pension & Forsäkring fastsettes den gjeldende diskonteringsrenten ut ifra de metoder som ligger til grunn for diskonteringsrenten i Solvens II.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

En betydelig andel av de norske forsikringskontraktene har ettårige rentegarantier, slik at den garanterte avkastningen må oppnås hvert år. I den svenske virksomheten foreligger det ikke kontrakter med en årlig rentegaranti, men det foreligger forsikringskontrakter med en sluttverdigaranti.

Nedenfor følger en overordnet beskrivelse av innholdet i de enkelte rapporteringslinjene i det alternative resultatoppsettet:

Fee- og administrasjonsinntekter består av honorarer og faste administrative inntekter. Storebrand Livsforsikring tar et gebyr for rentegaranti og fortjeneste risiko. Rentegarantiene i kollektiv pensjonsforsikring med rentegaranti må prises på forhånd. Nivået på rentegarantien, bufferfondets størrelse og investeringsrisikoen i porteføljen som pensjonsmidlene er investert i, bestemmer honoraret kunden betaler for rentegarantien.

Det er også gebyrer for kapitalforvaltning, netto renteinntekter fra bank og andre administrasjonsgebyrer for både sparing og garanterte produkter.

Forsikringsresultatet består av forsikringspremier og erstatningsutbetalinger
Forsikringspremier består av premieinntekter knyttet til risikoprodukter (forsikrings segment).
Erstatninger består av utbetalte erstatninger og endring i avsetninger for IBNR og RBNS knyttet til risikoprodukter.

Driftskostnader består av konsernets totale driftskostnader minus driftskostnader allokert til tradisjonelle individuelle produkter med overskuddsdeling.

Finansposter og risikoresultat liv og pensjon omfatter risikoresultat liv og pensjon og finansresultat inkludert netto overskuddsdeling og utlånstap.

Risikoresultat liv og pensjon består av forskjellen mellom risikopremie og erstatninger for produkter knyttet til innskuddspensjon, fondsforsikringskontrakter (sparing segment) og ytelsespensjon (garantert pensjon segment).

Finansresultatet består av avkastning for selskapsporteføljene Storebrand ASA, Storebrand Livsforsikring AS og SPP Pension & Försäkring AB (Øvrige segment), mens avkastningen på de øvrige selskapsporteføljene i konsernet er et finansielt resultat innenfor det segmentet virksomheten er tilknyttet. Finansresultatet omfatter også avkastning på kundeeiendeler knyttet til produkter innen forsikringssegmentet.

Netto overskuddsdeling
Storebrand Livsforsikring AS

Det ble innført en modifisert overskuddsdelingsordning for gamle og nye enkeltkontrakter som har forlatt konsernpensjonsforsikringer (fripoliser), slik at selskapet kan beholde inntil 20 prosent av overskuddet fra avkastningen etter eventuell avsetning til ytterligere lovbestemte reserver. Den modifiserte overskuddsdelingsmodellen innebærer at et eventuelt negativt risikoresultat kan trekkes fra kundenes renteoverskudd før deling, dersom det ikke dekkes av risikoutjevningsfondet. Individuell kapitalforsikring og pensjon skrevet av konsernet før 1. januar 2008 vil fortsatt anvende resultatreglene gjeldende før 2008. Det kan ikke etableres nye kontrakter i denne porteføljen. Konsernet kan beholde inntil 35 prosent av totalresultatet etter avsetning til ytterligere lovbestemte reserver. Eventuell negativ avkastning på kundeporteføljer og lavere avkastning enn rentegarantien som ikke kan dekkes av ytterligere lovbestemte reserver/bufferfond, må dekkes av selskapets egenkapital og inngå i linjen for netto overskuddsdeling og tap.

SPP Pension & Försäkring AB

For premier betalt fra og med april 2024, fjernes tidligere overskuddsdeling og garantiavgifter for premiebasert forsikring (IF-portefølje). Årsaken er en ny garantistruktur. For premier betalt fra og med 2016 til april 2024, påløper det en garantiavgift. Garantiavgiften er årlig og beregnes som 0,2 prosent av kapitalen. Dette går til selskapet. For innskudd avtalt før 2016 opprettholdes overskuddsdelingen, det vil si at dersom samlet avkastning på eiendeler i ett kalenderår for en premiebestemt forsikring (IF-portefølje) overstiger den garanterte renten, vil overskuddsdeling utløses. Når overskuddsdeling utløses, går 90 prosent av den totale avkastningen på eiendeler til forsikringstakeren og 10 prosent til selskapet. Selskapets andel av den totale avkastningen på eiendelene inngår i det finansielle resultatet. For ytelsesforsikring (KF-portefølje) har selskapet rett til å kreve indekseringsavgift dersom konsernresultatet tillater indeksering av forsikringen. Det er tillatt å indeksere opp til et maksimum som tilsvarer endringen i konsumprisindeksen (KPI) mellom de to foregående september. Pensjoner som utbetales indeksreguleres dersom forholdet mellom eiendeler og garanterte forsikringsforpliktelser i porteføljen per 30. september overstiger 107 prosent, og halvparten av honoraret belastes. Hele honoraret vil bli belastet dersom forholdet mellom eiendeler og garanterte forsikringsforpliktelser i porteføljen per 30. september overstiger 120 prosent, i så fall kan også fripoliser innregnes. Samlet honorar tilsvarer 0,8 prosent av forsikringskapitalen. Det garanterte ansvaret overvåkes kontinuerlig. Dersom den garanterte forpliktelsen er høyere enn verdien av eiendelene, må det foretas en avsetning i form av utsatt kapitalinnskudd. Dersom eiendelene er lavere enn garantiforpliktelsen når forsikringsutbetalingene starter, tilfører selskapet kapital opp til garantiforpliktelsen i form av et realisert kapitalinnskudd. Endringer i utsatt kapitalinnskudd inngår i finansresultatet.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174
Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Utlånstap består av individuelle og konsernmessige nedskrivninger av utlånsaktiviteter som balanseføres i Storebrand Bank Konsern.

Amortisering av immaterielle eiendeler omfatter avskrivninger og mulige nedskrivninger av immaterielle eiendeler etablert gjennom oppkjøp av foretak der det oppkjøpte foretaket senere er fusjonert med det overtakende foretaket.

Alternativt resultatoppsett etter resultatområde

NOK mill.	Sparing		Forsikring		Garantert pensjon	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Fee- og administrasjonsinntekter	7 370	6 327			1 552	1 540
Forsikringsultat (alternativt)			2 444	1 640		
- Forsikringspremie for egen regning			9 705	8 008		
- Erstatninger for egen regning			-7 260	-6 368		
Driftskostnader (alternativt)	-4 497	-3 831	-1 713	-1 404	-939	-871
Driftsresultat (alternativt)	2 874	2 497	731	236	613	669
Finansposter og risikoresultat liv og pensjon	51	96	331	310	617	557
Resultat før skatt og amortisering (alternativt)	2 925	2 592	1 062	546	1 229	1 226
Amortisering av immaterielle eiendeler (alternativt) ¹⁾						
Resultat før skatt (alternativt)						

NOK mill.	Øvrig ²⁾		Storebrand Konsern	
	2025	2024	2025	2024
Fee- og administrasjonsinntekter	-349	-282	8 573	7 585
Forsikringsultat (alternativt)			2 444	1 640
- Forsikringspremie for egen regning			9 705	8 008
- Erstatninger for egen regning			-7 260	-6 368
Driftskostnader (alternativt)	107	34	-7 042	-6 072
Driftsresultat (alternativt)	-243	-248	3 975	3 153
Finansposter og risikoresultat liv og pensjon	721	1 788	1 720	2 751
Resultat før skatt og amortisering (alternativt)	479	1 539	5 695	5 904
Amortisering av immaterielle eiendeler (alternativt) ¹⁾			-357	-295
Resultat før skatt (alternativt)			5 339	5 609
Skatt (alternativt)			-869	-854
Avstemming kontantekvivalent resultat mot årsresultat			553	768
Årsresultat			5 023	5 522

1) Amortiering av immaterielle eiendeler er lagt på konsernnivå
2) Inkluderer elimineringer av interne transaksjoner

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174
Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Geografisk fordeling
Storebrand konsernet har virksomhet i følgende land

Segment/Land	Norge	Sverige	UK	Finland	Danmark
Sparing	X	X	X	X	X
Forsikring	X	X			
Garantert pensjon	X	X			
Øvrig	X	X			

Sparing er hovedaktiviteten i samtlige jurisdiksjoner. Storebrand har størst virksomhet i Norge, men også en betydelig virksomhet i Sverige. Virksomheten i de øvrige landene er av mindre størrelse og har ikke hatt en vesentlig påvirkning på resultatene for 2025.

Geografisk fordeling - tall basert på offisielt IFRS konsernregnskap

NOK mill.	2025				
	Norge	Sverige	Danmark	Andre land	Sum
Driftsinntekter eksklusive forsikringsinntekter	7 941	3 451	400		11 792
Driftsinntekter inklusive forsikringsresultat	10 092	4 096	400		14 588
Resultat før skattekostnad	4 664	1 397	-9	3	6 056
Skattekostnad	-905	-119	-8	-1	-1 033
Sum eiendeler	640 457	347 445	243	37	988 183
Antall ansatte	2 036	462	36	7	2 541

NOK mill.	2024				
	Norge	Sverige	Danmark	Andre land	Sum
Driftsinntekter eksklusive forsikringsinntekter	7 010	3 217	113		10 340
Driftsinntekter inklusive forsikringsresultat	8 755	3 846	113		12 714
Resultat før skattekostnad	5 017	1 607	14	4	6 643
Skattekostnad	-950	-168	-3		-1 121
Sum eiendeler	589 738	315 414	255	42	905 448
Antall ansatte	1 881	445	34	8	2 368

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174
Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

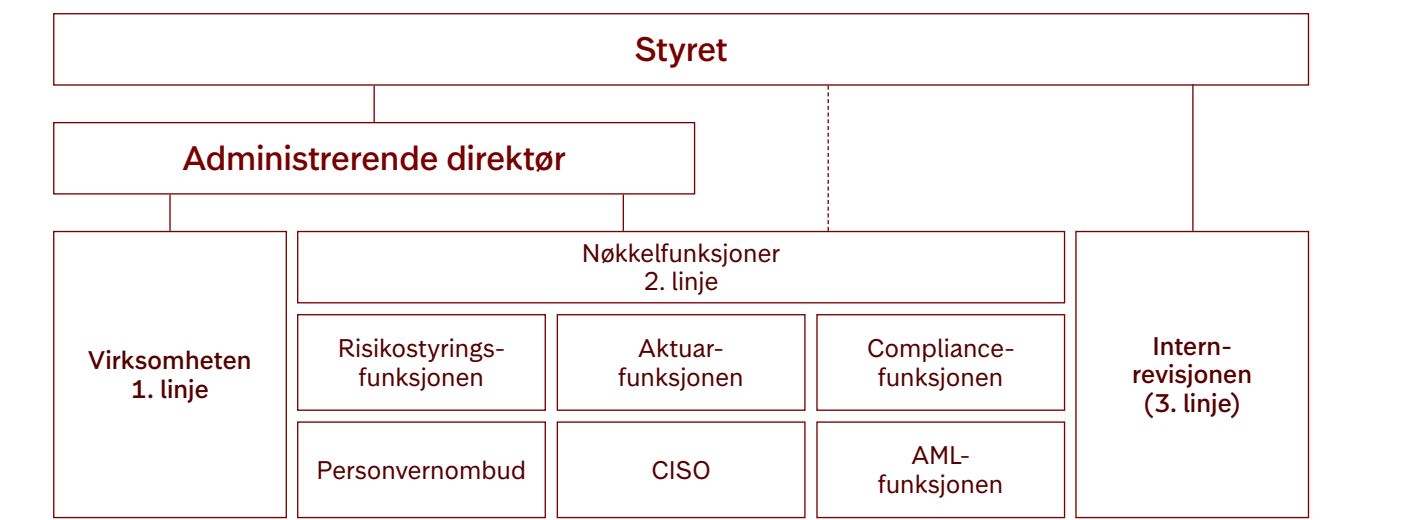
Note 5: Risikostyring og internkontroll

Storebrands inntekter og resultater er avhengig av eksterne forhold som gir usikkerhet. De viktigste eksterne risikoforholdene er utviklingen i finansmarkedene og endringer i levealderen til den norske og svenske befolkningen. Interne operasjonelle faktorer kan også gi tap, for eksempel feil knyttet til forvaltningen av kunders midler eller utbetaling av pensjon.

Kontinuerlig overvåking og aktiv styring av risiko er et kjerneområde i konsernets virksomhet og organisasjon. Ansvaret for risikostyring og internkontroll er en integrert del av lederansvaret i Storebrand konsernet.

Organisering av risikostyringen

Konsernets organisering av risikostyringsansvar følger en modell basert på 3 forsvarslinjer. Modellen skal ivareta risikostyringsansvar både på selskaps- og konsernnivå.



Styrene i Storebrand ASA og i konsernselskapene har det overordnede ansvaret for å begrense og følge opp virksomhetens risikoer. Styrene fastsetter årlig rammer og retningslinjer for virksomhetens risikotaking, mottar rapporter over faktisk risikonivå og gjør en framoverskuende vurdering av risikobildet.

Styret i Storebrand ASA har etablert et risikoutvalg som består av 5 styremedlemmer. Risikoutvalgets hovedoppgave er å forberede styrebehandlingen på risikoområdet, med særskilt oppmerksomhet på konsernets risikoappetitt, risikostrategi og investeringsstrategi. Utvalget skal bidra med framoverskuende beslutningsstøtte knyttet til styrets drøfting av virksomhetens risikotaking, finansielle prognoser og behandling av risikorapporteringen.

Ledere på alle nivåer i virksomheten har ansvar for risikohåndteringen innen eget ansvarsområde. God risikohåndtering forutsetter arbeid med mål, strategier og handlingsplaner, identifisering og vurdering av risikoer, dokumentasjon av prosesser og rutiner, prioritering og gjennomføring av forbedringstiltak, samt kommunikasjon, informasjon og rapportering.

Uavhengige kontrollfunksjoner

Det er etablert uavhengige kontrollfunksjoner for virksomhetens risikohåndtering (risikostyringsfunksjonen/Chief Risk Officer), for regeletterlevelse (compliancefunksjonen), for at forsikringsforpliktelsen er riktig beregnet (aktuarfunksjonen) for personvern (Data Protection Officer), for hvitvasking (Anti Money Laundering) og for bankens kredittgivning. Relevante funksjoner er etablert både for Storebrand konsern og for alle konsesjonsbelagte selskaper. De uavhengige kontrollfunksjonene er direkte underlagt selskapenes administrerende direktører og har rapportering til respektive selskapsstyre.

Funksjonelt har de uavhengige kontrollfunksjonene tilhørighet til Governance Risk & Compliance (GRC). GRC et kompetansefellesskap som ledes av CRO konsern. CRO konsern er underlagt konsernsjefen og rapporterer til styret i Storebrand ASA.

Internrevisjonen er direkte underlagt styret og skal gi styrene i relevante konsernselskaper en bekreftelse på hensiktsmessigheten og effektiviteten av virksomhetens risikohåndtering, herunder hvordan forsvarslinjene fungerer.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174
Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 6: Operasjonell risiko

Operasjonell risiko er risikoen for tap som følge av utilstrekkelige eller sviktende interne prosesser eller systemer, menneskelige feil, eller eksterne hendelser.

Operasjonell risiko reduseres med et effektivt system for internkontroll. Risikoer følges opp gjennom ledelsens risikogjennomgang med dokumentering av risikoer, tiltak og oppfølging av hendelser. I tillegg kommer internrevisjonens uavhengige kontroll gjennom styrevedtatte revisjonsprosjekter.

For å håndtere alvorlige hendelser i forretningskritiske prosesser er det utarbeidet beredskaps- og kontinuitetsplaner.

Cyberangrep og annen kriminalitet blir en stadig viktigere operasjonell risiko. Trusselbildet preges av organisert kriminalitet og økt geopolitisk usikkerhet. Teknologiutviklingen muliggjør spredning og økt automatisering av svindel, og en økende målretting av cyberangrep.

Vår evne til å håndtere cyberangrep og kriminalitet er avhengig av god og proaktiv digital motstandsdyktighet. Det innebærer en helhetlig sikkerhetsstrategi, gode planer for krisehåndtering og kontinuitet for våre kritiske forretningsprosesser, samt opplæring og øvelse på relevante scenarioer. Dette er med på å redusere risiko og øke sannsynligheten for god håndtering av uønskede hendelser.

Kapitalforvaltningsvirksomheten har et moderne og standardisert kjernesystem kombinert med egenutviklede applikasjoner. Bankplattformen og forsikringsplattformen bygger på innkjøpte standardsystemer som driftes og følges opp gjennom utkontrakteringsavtaler. For livsforsikringsvirksomheten er det stor grad av egenutvikling, mens deler av driften er utkontraktert. Andelsadministrasjon innen innskuddsbasert tjenestepensjon og unit linked, håndteres i en innkjøpt systemløsning.

Stabil og sikker teknologi og infrastruktur er sentralt for virksomheten og pålitelig finansiell rapportering. Feil og driftsavbrudd kan påvirke både kunders og aksjonærs tillit. Med skybaserte tjenester og infrastruktur har virksomheten gode innebygde sikkerhetsløsninger. For de delene av teknologitjenestene som er utkontraktert, er det etablert risikobasert leverandøroppfølging med mål om å håndtere risikoen knyttet til IT-systemenes utvikling, forvaltning, drift og informasjonssikkerhet.

Note 7: Finansiell markedsrisiko og forsikringsrisiko

Risikostyringen av investeringene er fortsatt rettet mot å styre risikoen basert på kunderegnskapet og GAAP-selskapsregnskap for Storebrand Livsforsikring og SPP. Beskrivelsen av finansiell markedsrisiko nedenfor gjenspeiler i hovedsak risikoen målt ved disse prinsippene.

Effekten av endringer i finansmarkedet for IFRS-resultatet er rapportert nedenfor under Sensitiviteter.

Finansiell markedsrisiko

Finansiell markedsrisiko er endringer i verdier som skyldes at finansmarkedspriser eller volatilitet avviker fra det som er forventet. Omfatter også risiko for at verdien av forsikringsforpliktelsen utvikler seg ulikt fra eiendelene som følge av renteendringer. De viktigste markedsrisikoene er renterisiko, aksjemarkedsrisiko, eiendomsprisinde, kredittrisiko og valutakursrisiko.

De finansielle eiendelene er investert i en rekke delporteføljer. Markedsrisiko påvirker Storebrands inntekter og resultat ulikt i de ulike porteføljene. Det finnes tre hovedtyper av delporteføljer: selskapsporteføljer, kundeporteføljer uten garanti (unit linked insurance) og kundeporteføljer med garanti.

Markedsrisikoen i selskapsporteføljene har en direkte innvirkning på resultatet. Storebrand har som mål å ta moderat finansiell risiko for selskapsporteføljene, og midlene er investert i kort- og mellomlangsigtede rentepapirer, hovedsakelig med lav kredittrisiko.

Markedsrisikoen i unit linked forsikring bæres av kundene, det vil si at Storebrand ikke påvirkes direkte av verdiendringer. Verdiendringer påvirker likevel Storebrands resultat indirekte. Inntektene er hovedsakelig basert på størrelsen på porteføljene, mens kostnadene gjerne er faste. Lavere avkastning fra finansmarkedet enn ventet vil derfor ha en negativ effekt på Storebrands inntekter og resultat.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174
Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

For kundeporteføljer med garanti vil nettorisikoen for Storebrand være lavere enn brutto markedsrisiko. Omfanget av risikodeling med kundene avhenger av flere faktorer, der det viktigste er størrelsen og fleksibiliteten til kundebufferne (bufferfond i Norge, Villkorad Återbæring i Sverige), samt rentegarantiens nivå og varighet. Dersom avkastningen ikke er høy nok til å oppfylle garantirenten, vil underskudd dekkes ved å benytte kundebufferne i form av risikokapital bygget opp fra tidligere års overskudd. Storebrand er ansvarlig for å dekke eventuelle mangler som ikke kan dekkes av kundebufferne.

Risikoen påvirkes av endringer i rentenivået. Stigende renter er negativt på kort sikt fordi resulterende verdifall på obligasjoner og renteswap'er reduserer investeringsavkastningen og kundebufferne. Men langsiktig er høyere renter positivt på grunn av høyere sannsynlighet for å oppnå avkastning over garantien.

For garanterte kundeporteføljer og selskapsporteføljen for Storebrand Livsforsikring AS verdsettes de fleste obligasjoner til amortisert kost. Det demper effekten av renteendringer på bokført avkastning. Verdsettelsen til amortisert kost i regnskapet er nå høyere enn virkelig verdi. For SPP vurderes både investeringer og gjeld til virkelig verdi. Fordi SPP har ganske lik rentefølsomhet på eiendeler og gjeld, har renteendringer begrenset nettoeffekt på SPPs finansielle resultat under svensk GAAP.

For konsernregnskapet for Storebrand Livsforsikring AS og Storebrand ASA er alle obligasjoner vurdert til virkelig verdi. Verdien påvirkes negativt av stigende renter og påvirkes positivt av fallende renter. For konsernregnskapet motvirkes dette av at verdien av forsikringsforpliktelsene er rentesensitiv i motsatt retning av investeringene. Det demper risikoen vesentlig, men netto er risikoen fallende renter.

Det er usikkerhet knyttet til verdien av finansielle instrumenter som verdsettes modellbasert, og det må antas at det for illikvide eiendeler kan være forskjell mellom estimert verdi og oppnådd pris ved salg i markedet. Verdsettelsler knyttet til investeringseiendommer vurderes å ha særlig usikkerhet. Verdsettelsen er følsom for endringer i forutsetninger som inflasjon og renter. Det er et bredt spekter av mulige utfall for disse forutsetningene og dermed for de modellerte verdsettingene. Verdiene reflekterer ledelsens beste anslag.

Finansielle eiendeler og forpliktelser i utenlandsk valuta

NOK mill.	Balanse poster eksklusive valuta derivater	Valuta terminer	Nettoposisjon 2025		Nettoposisjon 2024
	Netto på balansen	Netto salg	i valuta	i NOK	i NOK
DKK	605	-298	307	487	565
CHF	119	-138	-19	-243	-79
HKD	320	-712	-392	-508	-355
CAD	322	-445	-123	-904	-1 151
EUR	1 465	-1 431	34	398	13 479
GBP	159	-294	-135	-1 828	-2 208
JPY	576	-789	-213	-1 373	-1 726
SEK	149 128	-15 276	133 852	370 073	321 353
USD	6 329	-7 173	-844	-8 511	-16 474
NOK ¹⁾	91 964	-185	91 779	91 779	100 290
Andre valutatyper				-80	-239
Forsikringsforpliktelser i SEK				-329 476	-297 877
Sum nettoposisjon valuta				119 814	115 576

1) Aksje- og rentefond denominert i NOK med utenlandsk valutaeksponering i blant annet EUR og USD utgjør 98 milliarder kroner.

Tabellen over viser valutaposisjoner pr. 31.12.25. Valutaeksponering er hovedsakelig knyttet til linvesteringer i den norske og svenske ivsforsikringsvirksomheten.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Storebrand Livsforsikring:

Selskapet foretar løpende sikring av det alt vesentlige av sin valutarisiko i kundeporteføljene. Valutarisiko eksisterer i utgangspunktet som følge av investeringer i internasjonale verdipapirer, og i et visst omfang også som følge av ansvarlige lån i fremmed valuta. Sikring gjøres ved hjelp av valutaterminer på porteføljenivå, og valutaposisjonene følges løpende opp mot en totalramme. Negative valutaposisjoner lukkes senest påfølgende dag etter at de oppstod. I tillegg er det gitt separate rammer for å kunne ta aktive valutaposisjoner. Storebrand bruker et prinsipp for valutasikringen som benevnes blokksikring, som effektiviserer gjennomføringen av valutasikringen.

SPP:

SPP valutasikrer sine internasjonale investeringer til en viss grad. Valutaeksposnering kan være mellom 0 og 30 prosent i henhold til investeringsstrategi.

Bankvirksomheten:

Storebrand Bank ASA sikrer nettoposter i balansen med terminkontrakter. Tillatt grense for bankens valutaposisjon er 0,30 prosent av ansvarlig kapital, p.t. om lag 18 millioner kroner.

Forsikringsrisiko

Forsikringsrisiko er risikoen som oppstår fra usikkerheten om beløp og tidspunkt for forsikringskontantstrømmene. Storebrand Livsforsikring tilbyr tradisjonelle livs- og pensjonsforsikringer som både kollektive og individuelle kontrakter, i tillegg tilbys det kontrakter hvor kunden har investeringsvalg.

Forsikringsrisikoen knyttet til økning av levealder og dermed økning i fremtidige pensjonsutbetalinger (langt liv) er den største forsikringsrisikoen i konsernet, i tillegg finnes uførerisiko og dødsfallsrisiko. Livsforsikringsrisikoene er:

1. Langt liv – Risiko for feil estimering av levealder og fremtidige pensjonsutbetalinger. Historisk utvikling har vist at flere forsikrede oppnår pensjonsalder og lever lenger som pensjonister sammenlignet med tidligere. Det er betydelig usikkerhet knyttet til fremtidig dødelighetsutvikling. Ved økt levealder utover det som er forutsatt i premietariffene, tiltar også risikoen for at eiers resultat må belastes for å dekke nødvendig avsetningsbehov.
2. Uførhet – Risiko for feil estimering av fremtidig sykdom og uførhet. Det vil være usikkerhet knyttet til fremtidig utvikling av uførhet, inklusive uførepensjonister som reaktives tilbake til arbeidslivet.
3. Død – Risiko for feil estimering av dødsfall og feil estimering av utbetaling til etterlatte. I de senere år har det vært registrert avtagende dødelighet og færre unge etterlatte sammenlignet med tidligere.

De største forsikringsrisikoene innen skadeforsikring ligger ved potensielle feil i avsetningen hos de langhalede produktene Yrskesskade og Motor Ansvar, risikoen for storskader ved brann i næringsbygg, borettslag og bolighus og hendelser som styrtregn. Motor kasko er en stor portefølje med sesongvariasjon og risiko knyttet til vær og kjøreforhold. Nye produkter som Boligselgerforsikring og flere nye bedriftsdekninger har blitt introdusert i løpet 2025. Disse og resterende skadeprodukter har en mer begrenset risiko med tanke på underliggende volatilitet og volum.

Forsikringsresultat

Forsikringsresultatet er fortjenesten fra forsikringskontraktene. For kontrakter som rapporteres etter generell metode (GMM) og variabelt honorar metoden (VFA) består forsikringsresultat i perioden av inntektsføring av CSM basert på dekningsenheten som er ytt, endring i risikojustering, differansen mellom forventede og faktiske utbetalinger (kun for GMM), differansen mellom forventede og faktiske kostnader, endring i LRC og LIC og tap eller reversering av tap for tapskontrakter. Tapskomponenten avskrives systematisk i takt med at kontrakten avløper. Avskrivningen har effekt på både forsikringskostnaden og -inntekten, men netto gir ikke dette en resultateffekt.

Forsikringsresultatet for kontrakter som rapporteres etter premiefordelingsmetoden består av premier i perioden. Det er modellert en lik premie for hver rapporteringsperiode. Forsikringskostnadene består av faktisk kostnader og erstatninger, endringer i LIC og tap eller reversering av tap for tapskontrakter.

Beregningen av forsikringsreserven for livsforsikring gjøres ved bruk av estimerer og forutsetninger. Fremtidige kontantstrømmer estimeres med forutsetninger som forventet levealder, dødelighet og uførhet, samt forutsetninger om endringer i forsikringsforholdet som flytting av forsikringen til annen leverandør. Alle forutsetningen revideres årlig, og hyppigere ved behov. Forutsetningen som benyttes er harmonisert med de som benyttes i Storebrands rapportering etter Solvens II.

De fremtidige kontantstrømmene genereres ved bruk av en egenutviklet programvare, som er den samme som benyttes for Solvens II. I tillegg til forutsetningen benyttes informasjon om forsikringsbestandene og produktegenskapene som f.eks. overskuddsdeling i modelleringen.

Netto reassuranse kostnad/inntekt inngår i forsikringsresultatet siden reassuranseprogrammet for konsernet er begrenset er det vurder til å være tilstrekkelig.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Styring av forsikringsrisiko

Forsikringsrisikoen overvåkes innen hver portefølje, og for henholdsvis taps- og gevinstkontrakter. Kollektiv uførepensjon i Norge, hvor det ikke er anledning til å benytte carve-out unntaket fra EU, overvåkes forsikringsrisikoen i tillegg per årgang. Utviklingen av forsikringsresultatene følges gjennom året. Forsikringstilfeller som selskapet ikke har fått melding om, men som erfaringsvis må anta er inntruffet, er tatt hensyn til.

Ved tegning av individuelle risikoprodukter i Norge gjennomføres det en helsevurdering av kunden. Resultatet av vurderingen gjenspeiles i nivået på risikopremien som kreves. Ved inngåelse av kollektive avtaler med risikodekninger foretas en helsevurdering av de ansatte i bedrifter med få ansatte, ellers kreves arbeidsdyktighetserklæring. I vurderingen av risiko kan det også tas hensyn til bedriftens næringskategori, bransje og sykehistorikk.

For alle produkter utgjør storskader eller spesielle hendelser en stor risiko. De største skadene vil typisk være innenfor gruppeliv, yrkesskade og personskade motor, som rapporterer etter PAA.

Storebrand styrer sin forsikringsrisiko gjennom ulike gjenforsikringsprogram. Gjennom katastrofereassuranse (excess of loss) dekkes tap (engangserstatninger og reserveavsetninger) utover en nedre grense ved 2 eller flere dødsfall eller uføretilfeller som følge av samme begivenhet. Dekningen har også en øvre grense. Gjennom en gjenforsikringsavtale for et enkelt liv dekkes døds- og uførerisiko som overstiger selskapets praktiserte maksimale risikobeløp for egen regning. Storebrand kjøper også gjenforsikring for større skadehendelser knyttet til skadeforsikring, for eksempel motor, brann og naturkatastrofer.

Selskapet styrer også sin forsikringsrisiko gjennom internasjonal pooling. Dette innebærer at multinasjonale bedriftskunder kan få utlignet resultatene mellom de ulike enhetene internasjonalt. Pooling tilbys for gruppeliv og risikodekninger innenfor kollektiv pensjon.

Sensitiviteter

Sensitivitetene viser effekten for IFRS-regnskapet av endringer i finansielle og ikke-finansielle variabler. Effekten er oppgitt for kontantstrømmer for oppfyllelse og kontraktsmessig servicemargin (CSM) for hovedproduktene rapportert under variabelt honorar metoden (VFA) og generell målemetode (GMM) i henhold til IFRS 17.

Endringer i kontantstrømmer for oppfyllelse påvirker ikke resultatet direkte, men påvirker resultatet gjennom endringer i CSM. CSM transformeres til resultat etter hvert som den kontraktsmessige forpliktelsen leveres. En lavere CSM vil tilsvare et forholdsmessig fall i fremtidige resultater. CSM kan ikke være negativ, så ytterligere fall vil føre til en tapskomponent med en umiddelbar negativ resultateffekt.

Investeringsstrategien er å oppnå risikopremier gjennom investeringer i kreditter, aksjer og realaktiva, og det finansielle resultatet påvirkes derfor av utviklingen i denne typen aktiva. I de garanterte kundeporteføljene tilpasses risikoen risikokapasiteten for hver investeringsprofil. For SPP er tilpasningen individualisert, og investeringsrisikoen tilpasses risikokapasiteten for hver enkelt kunde.

For SPP vil effekten på CSM fra rentebevegelser begrenses ettersom rentefølsomheten på aktivasiden samsvarer tett med forpliktelsessiden. Rentesikringen er imidlertid konstruert for å minimere volatiliteten i det finansielle resultatet i henhold til svensk GAAP, og det kan derfor være noe volatilitet i CSM på grunn av forskjellene mellom de to regnskapsstandardene (IFRS og svensk GAAP).

Fordi det er de umiddelbare markedsendringene som beregnes, vil dynamisk risikostyring ikke påvirke utfallet. Hvis man antar at markedsendringene skjer over en periode, vil dynamisk risikostyring redusere effekten av de negative utfallene og til en viss grad forsterke de positive resultatene.

Forsikringsrisikoen og finansmarkedsrisikoen påvirker CSM-volatiliteten og dermed resultatet. Sensitivitetene gir en indikasjon på usikkerheten til de nevnte risikoene. Storebrands produkter har ulik forsikrings- og finansmarkedsrisiko, men sensitivitetsberegningen er basert på de samme sensitivitetene for hvert produkt da det forutsettes at eventuelle endringer i forutsetningene fordeler seg jevnt mellom produktene. Sensitivitetene beregnes separat for SPP og Storebrand Livsforsikring.

Sensitivitetene velges ut fra en antagelse om at de forventes å ha størst innvirkning på resultatene.

- Ikke-finansielle: Kostnader, dødelighet, uførhet og reaktivering
- Finansiell: Risikofri rentekurve opp og ned, eiendom, kredittspread og aksjer

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Tabellen viser CSM-effekten per 31.12.2025 for de ulike sensitivitetene, samt nivået som er benyttet.

NOK mill.		CSM på slutten av perioden	Effekt på CSM
		14 472	
Aksjer	-25%		-3 451
Eiendom	-10bp		-1 051
Renter	+50bp		95
Renter	-50bp		-204
Spread (kredittspread og VA)	+50 bp+15bp		-1 232
Dødelig	-5%		-357
Uførhet	+5%		-33
Kostnader	+5%		-333

Sensitivitetsberegningene indikerer at finansmarkedsrisikoen har størst innvirkning på CSM. Et fall i aksjer, eiendom og renter reduserer CSM, da det reduserer sannsynligheten for å oppnå avkastning i henhold til garantien. I tillegg reduseres Storebrands inntekter i takt med den lavere markedsverdien av porteføljen. CSM påvirkes også negativt med økningen av kredittspreader og volatilitetsjustering. Endringer i ikke-finansielle faktorer gir lavere innvirkning på CSM.

For produktene som rapporterer etter PAA er det beregnet følgende sensitiviteter:

Sensitivitetsanalyse - forsikringsrisiko - Livsforsikring

Effekt i MNOK	Effekt på forpliktelse for påløpte skader (LIC) og risikojustering (RA)	Effekt på resultat før skatt	Effekt på egenkapital
5 prosent økning i erstatningsavsetninger	825	-823	-596
5 prosent økning i skadeprosent	120	-152	-204
1 prosent redusert rentekurve	270	-233	-172

Sensitivitetsanalyse - forsikringsrisiko - Skadeforsikring

Effekt i MNOK	Effekt på forplik-telse for påløpte skader (LIC)	Effekt på risikojustering	Effekt på tapsavsetning	Effekt reassuranse	Effekt på resultat før skatt
5 prosent økning i kostnader i beregning av forsikringstekniske avsetninger	95	6	2	-3	-100
5 prosent økning i skadeprosent	82	5	4	-2	-240
1 prosent redusert rentekurve	27	2		-1	-28

Tabellen for livsforsikring viser effekt på forpliktelser for påløpte skader, resultat før skatt og egenkapital av 5 prosent økning i erstatningsavsetninger og 5 prosentpoeng endring i skadeprosent. Det er også vist tilsvarende effekter ved 1 prosent redusert rentekurve. For skadeforsikring viser også effekten på risikojustering, tapsavsetning og reassuranse.

Se også informasjon om forsikringsforpliktelser i note 18 og 38.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 8: Likviditetsrisiko

Likviditetsrisiko er risiko for at selskapet ikke klarer å oppfylle sine forpliktelser uten at det oppstår vesentlige ekstraomkostninger i form av prisfall på eiendeler som må realiseres, eller i form av ekstra dyr finansiering.

For forsikringsselskapene, spesielt livselskapene, er forsikringsforpliktelsen langsiktig og kontantstrømmene er i stor grad kjent lenge før de forfaller. I tillegg er det behov for likviditet for å håndtere utbetalinger knyttet til driften og likviditetsbehov knyttet til derivatkontrakter. Likviditetsrisikoen håndteres gjennom likvidetsprognoser og gjennom at deler av investeringene er plassert i svært likvide verdipapirer, f.eks. statsobligasjoner. Basert på disse tiltakene vurderes likviditetsrisikoen som lav.

Likviditetsrisiko er en av de største risikofaktorer for bankvirksomheten og regelverket stiller krav til likviditetsstyring og likviditetsindikatorer. Bankens risikostrategi sier at likviditetsrisikoen skal være lav til moderat. Retningslinjer for likviditetsrisiko spesifiserer prinsipper for likviditetsstyring og gir styrefastsatte rammer for ulike likviditets- og finansieringsindikatorer. Likviditetsrisiko behandles også i bankens ICAAP/ILAAP og gjenopprettingsplan. I tillegg utarbeides det årlig en fundingstrategi og fundingplan som legger overordnede rammer for bankens fundingvirksomhet.

Også for øvrige datterselskapene er det i tråd med lovkrav utarbeidet egne likviditetsstrategier. Disse strategiene spesifiserer rammer og tiltak for å sikre god likviditet og det spesifiseres en minste allokering til aktiva som kan omsettes på kort varsel. Strategiene definerer rammer for allokering til ulike typer aktiva, og medfører at selskapene har pengemarkedsplasseringer, obligasjoner, aksjer og andre likvide investeringer som kan omsettes ved behov.

I tillegg til klare strategier og risikostyring av likviditetsbeholdningen i hvert enkelt datterselskap har morselskapet i konsernet etablert en likviditetsbuffer. På overordnet nivå overvåkes utviklingen i likviditetsbeholdningene fortløpende i forhold til interne grenser. En særlig risiko er at finansmarkedene i perioder kan være lukket for nye låneopptak. Tiltak for å minimere likviditetsrisiko er å holde en jevn forfallstruktur på lånene, lave kostnader, en tilstrekkelig likviditetsbuffer og kredittavtaler med banker som selskapet kan trekke på dersom det skulle være nødvendig.

Udiskonterte kontantstrømmer finansielle forpliktelser ¹⁾

NOK mill.	0-6 mnd	7-12 mnd	2-3 år	4-5 år	over 5 år	Sum kontant-strømmer	Sum balanse-ført verdi 2025	Sum balanse-ført verdi 2024
Ansvarlig lånekapital ²⁾	665	1 325	4 622	3 706	3 621	13 938	10 608	10 807
Innlån fra kredittinstitusjoner	2 052					2 052	2 052	3 415
Innskudd fra kunder i bankvirksomhet	33 850	23	477	63	172	34 585	34 585	31 403
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	5 664	1 569	24 332	22 324	2 224	56 113	49 874	39 669
Annen kortsiktig gjeld	10 593					10 593	10 593	12 249
Derivater	743	72	562	550	3 341	5 269	5 245	8 988
Ikke innkalt restforpliktelse Limited Partnership	1 396					1 396		
Ubenyttede kredittrammer utlån	29 468					29 468		
Lånetilsagn	2 817					2 817		
Sum finansielle forpliktelser	87 248	2 989	29 994	26 643	9 357	156 231	112 956	
Sum finansielle forpliktelser 2024	85 800	3 894	28 730	15 311	5 328	139 062		106 532

1) Forpliktelser som kan kreves tilbakebetaling umiddelbart inngår i kolonnen for 0-6 mnd.
2) På evigvarende ansvarlig lån er kontantstrømmen beregnet frem til første call.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Spesifikasjon ansvarlig lånekapital ¹⁾

NOK mill.	Nominell verdi	Valuta	Rente	Forfall/Call	Balanseført verdi 2025	Balanseført verdi 2024
Utsteder						
Evigvarende ansvarlig lån ²⁾						
Storebrand Livsforsikring AS ³⁾	900	SEK	Variabel	2 026	988	928
Storebrand Livsforsikring AS	300	NOK	Variabel	2 028	303	302
Storebrand Livsforsikring AS ³⁾	400	SEK	Variabel	2 028	442	414
Storebrand Livsforsikring AS ³⁾	300	NOK	Fast	2 028	316	313
Storebrand Livsforsikring AS	700	NOK	Variabel	2 030	704	
Storebrand Livsforsikring AS ³⁾	300	SEK	Variabel	2 030	330	
Tidsbegrenset ansvarlig lån						
Storebrand Livsforsikring AS ^{3,5)}	862	SEK	Variabel	2 025		887
Storebrand Livsforsikring AS ⁵⁾	426	NOK	Variabel	2 025		427
Storebrand Livsforsikring AS ⁴⁾	650	NOK	Variabel	2 027	653	653
Storebrand Livsforsikring AS ^{3,4)}	750	NOK	Fast	2 027	752	748
Storebrand Livsforsikring AS ⁴⁾	1 250	NOK	Variabel	2 027	1 259	1 259
Storebrand Livsforsikring AS ^{3,4)}	300	EUR	Fast	2 031	3 066	3 022
Storebrand Livsforsikring AS ^{3,4)}	1 000	SEK	Variabel	2 029	1 093	1 026
Storebrand Bank ASA	125	NOK	Variabel	2 025		126
Storebrand Bank ASA	300	NOK	Variabel	2 026	300	300
Storebrand Bank ASA	400	NOK	Variabel	2 027	402	403
Sum ansvarlige lån og fondsobligasjoner					10 608	10 807

1) Storebrand Bank ASA har utstedte fondsobligasjoner/hybridkapital som er klassifisert som egenkapital. Se oppstilling over endring i egenkapital.
2) På evigvarende ansvarlig lån er kontantstrømmen beregnet frem til første call
3) Lånene er gjenstand for regnskapsmessig sikring
4) Grønne obligasjonslån utstedt iht. Storebrands rammeverk
5) Lånet er innfridd i 2025

Spesifikasjon innlån fra kredittinstitusjoner

NOK mill.	Balanseført verdi	
	2025	2024
Forfall		
2025		3 415
2026	2 052	
Sum innlån fra kreditinstitusjoner	2 052	3 415

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Spesifikasjon gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer

NOK mill.	Balanseført verdi	
	2025	2024
Forfall		
2025		6 040
2026	5 670	10 367
2027	10 384	10 379
2028	11 202	9 946
2029	10 064	995
2030	10 611	
2031	1 254	1 248
2038	689	693
Sum gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	49 874	39 669

Til inngåtte låneavtaler er det knyttet standard avtalevilkår

Obligasjoner med fortrinnsrett

Obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) er utstedt av Storebrand Boligkreditt. Det er regulatorisk krav om overpantsettelse på minst 5 prosent.

Trekkfasiliteter

Storebrand ASA har en ubenyttet trekkfasilitet på 200 millioner euro som løper til desember 2029 med to ett-års forlengelsesopsjoner.

Finansieringsaktiviteter - bevegelser i løpet av året

NOK Mill.	Ansvarlig lån	Innlån fra kreditt-institusjoner	Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer
Balanse 1.1.25	10 807	3 415	40 171
Opptak av nye lån/gjeld	1 008	4 056	20 538
Innfrielse av lån/gjeld	-1 362	-5 420	-10 923
Endring i påløpte renter	5		124
Valutajustering	120		118
Verdiendring/amortisering	30		-154
Balanse 31.12.25	10 608	2 052	49 874

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 9: Kredittrisiko

Storebrand har risiko for tap knyttet til at motparter ikke oppfyller sine gjeldsforpliktelser. Risikoen omfatter også tap på utlån og tap knyttet til manglende kontraktsoppfyllelse fra motparter i finansielle derivater.

Grensene for kredittrisiko mot den enkelte motpart og samlet innenfor ratingkategorier besluttes av styrene i de enkelte selskapene i konsernet. Det er lagt vekt på at kreditteksponeringen er diversifisert for å unngå konsentrasjon av kredittrisiko mot enkelte debitorer og sektorer. Endringer i debtors kredittvurdering overvåkes og følges opp. Konsernet benytter så langt det er mulig publiserte kredittratinger supplert med egne vurderinger.

Underliggende investeringer i fond forvaltet av Storebrand er inkludert i tabellene.

Kredittrisiko fordelt på motpart
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning til virkelig verdi

Debitorkategori etter garantist	AAA	AA	A	BBB	NIG	Not rated	Sum	Sum
NOK mill.	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi 2025	Virkelig verdi 2024
Stat- og statsgaranterte obligasjoner	44 156	16 931	14 893	26		110	76 115	67 145
Selskapsobligasjoner	19 346	14 204	63 240	39 341	4 994	9 418	150 544	148 262
Strukturerte papirer	13 528	19 208	8 910	2 609		539	44 795	39 213
Verdipapiriserte obligasjoner	1 611	20	410				2 041	4 423
Sum rentebærende verdipapirer vurdert fordelt etter rating	78 642	50 363	87 453	41 976	4 994	10 067	273 495	259 044
Obligasjonsfond ikke forvaltet av Storebrand							39 766	40 813
Ikke rentebærende papirer i obligasjonsfond, forvaltet av Storebrand							-4 327	-2 332
Sum	78 642	50 363	87 453	41 976	4 994	10 067	308 933	
Sum 2024	87 926	45 164	62 122	49 224	3 998	10 609		297 525

Rentebærende verdipapirer til amortisert kost

Debitorkategori etter garantist	AAA	AA	Sum	Sum
NOK mill.	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi 2025	Virkelig verdi 2024
Stat- og statsgaranterte obligasjoner	4 080	757	4 837	3 519
Verdipapiriserte obligasjoner	2 693		2 693	2 765
Sum	6 772	757	7 530	
Sum 2024	5 497	787		6 284

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174
Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Motparter

	AAA	AA	A	BBB	Not rated	Sum	Sum
NOK mill.	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi 2025	Virkelig verdi 2024
Derivater	124	454	1 002		883	2 463	2 837
Herav derivater i obligasjonsfond, forvaltet av Storebrand	4	152	134			290	270
Sum derivater eksklusiv derivater i obligasjonsfond	120	302	868		883	2 173	
Sum derivater eksklusiv derivater i obligasjonsfond 2024		58	1 100	13	1 397		2 568
Bankinnskudd ¹⁾	2 985	7 255	6 528		296	17 064	10 140
Herav bankinnskudd i obligasjonsfond forvaltet av Storebrand	87		851			939	899
Sum bankinnskudd eksklusiv bankinnskudd i obligasjonsfond	2 898	7 255	5 677		296	16 126	
Sum bankinnskudd eksklusiv bankinnskudd i obligasjonsfond 2024	6	4 586	4 647		2		9 241
Utlån til kredittinstitusjoner	2 752					2 752	2 781
1) herav bundet bankinnskudd (skattetrekkkonto)		501				501	445

Ratingklasser er basert på Standard & Poor's
NIG = Non-investment grade.

Utlånsporteføljen
Kredittrisiko på utlånsporteføljen

Næringslivlån	AAA	A	BBB	NIG	Not rated	Sum	Sum
NOK mill.	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	virkelig verdi 2025	virkelig verdi 2024
Utlån bedrift til virkelig verdi	852	7 880	4 299	254	3 222	16 506	8 198
Sum utlån til bedrift 2025	852	7 880	4 299	254	3 222	16 506	
Sum utlån til bedrift 2024		2 200	4 364	1 173	2 654		8 198

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA

Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Risikoklasser, boliglån

NOK mill.	2025					2024				
	Forde- ling i prosent	Bal- anseført verdi (brutto)	Ubeny- ttede kred- ittram- mer	Sum engas- jement- er	Påløpte ikke kapital- iserte renter	Forde- ling i prosent	Bal- anseført verdi (brutto)	Ubeny- ttede kred- ittram- mer	Sum engas- jement- er	Påløpte ikke kapital- iserte renter
Lav risiko	85 %	81 877	7 517	89 394	30	85 %	72 850	5 802	78 652	34
Middels risiko	13 %	12 461	78	12 539	3	13 %	11 465	69	11 534	3
Høy risiko	1 %	1 079	2	1 080		1 %	1 027	2	1 029	
Mislighold inkl. mislig- hold med verdifall	1 %	878		878		1 %	489		489	
Sum utlån	100 %	96 294	7 597	103 891	33	100 %	85 831	5 874	91 704	38
Lånetilsagn og finansier- ingsbevis, sikret			2 817	2 817				2 712	2 712	
Sum utlån inkl. lånetil- sagn og finansierings- bevis		96 294	10 415	106 709	33		85 831	8 585	94 416	38

Inndelingen av risikoklasser for boliglån er basert på blant annet grad av sikkerhet ved pant, eventuelt forsinkelser i betaling, mislighold og andre faktorer som kan påvirke risikoen.

Oversikt over nedskrivninger og sikkerheter på lån i steg 3

NOK mill.	2025					2024				
	Brutto beløp	Ned- skriv- ninger	Netto verdi	Verdi av sikker- het	Type sikkerhet	Brutto beløp	Ned- skriv- ninger	Netto verdi	Verdi av sik- kerhet	Type sikkerhet
Misligholdte lån uten identifisert verdifall										
- engasjementer med pant	226	-5	221	338	bolig- eiendom	223	-7	216	349	bolig- eiendom
- usikrede lån og kreditter	69	-48	21			70	-49	21		
Sum misligholdte lån uten identifisert ver- difall	294	-53	242			293	-56	237		
Misligholdte lån med identifisert verdifall										
- engasjementer med pant	592	-75	516	294	bolig- eiendom	240	-38	202	294	bolig- eiendom
- usikrede lån og kreditter	1									
- øvrige engasjementer inkl. næringsengasje- menter	2	-2				1	-1			
Sum misligholdte lån med identifisert ver- difall	594	-77	517			241	-39	202		

Størstedelen av utlånene i Storebrand er boliglån til privatkunder. Boliglånene innvilges og administreres av Storebrand Bank, men en betydelig andel av lånene er overdratt til Storebrand Livsforsikring som en del av investeringsporteføljen. Storebrand Livsforsikring og SPP har også lån til bedrifter som en del av investeringsporteføljen. Bedriftsmarkedssegmentet i Storebrand Bank er avviklet.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Pr 31.12.2025 har Storebrand utlån til kunder på til sammen NOK 106,5 mrd., herav NOK 96,3 mrd. til privatpersoner. Det er i tillegg ubenyttede kredittrammer på NOK 8,8 mrd.

Bedriftsmarkedsporteføljen følges opp som en del av investeringsrisikoen for Storebrand Livsforsikring og SPP.I personmarkedet er det hovedsakelig lån med pant i boligeiendom. Kunder vurderes etter evne og vilje til å betjene lånet. I tillegg til betjeningsevne sjekkes kundene mot policyregler, og kredittklassifiseres..

Gjennomsnittlig veid belåningsgrad for boliglån er om lag 62 (61) prosent. Om lag 45 (46) prosent av boligengasjementene er innenfor 60 prosent belåningsgrad, 96 (98) prosent er innenfor 90 prosent belåningsgrad og 99,8 (99,7) prosent er innenfor 100 prosent belåningsgrad.

Samlet engasjementsbeløp fordelt etter gjenstående løpetid

NOK mill.	2025			2024		
	Utlån til og fordringer på kunder	Ubenyttede kreditt-rammer	Sum engasje-menter	Utlån til og fordringer på kunder	Ubenyttede kreditt-rammer	Sum engasje-menter
Inntil 1 mnd	90	2	92	153	52	205
1 - 3 mnd	684	2	686	760	6	767
4 mnd - 1 år	5 344	66	5 410	4 835	82	4 917
2 - 5 år	7 207	552	7 759	5 915	508	6 422
over 5 år	93 397	8 217	101 615	83 067	6 400	89 467
Sum brutto engasjement	106 722	8 840	115 562	94 730	7 049	101 779

Mislighold inntreffer etter 90 dager med restanse/overtrekk over både absolutt og relative terskler. Alle debitorsengasjementer regnes som misligholdte hvis mislighold har inntruffet på minst ett av dem. Absolutt terskel er satt til 1000 kroner (per engasjement), og relativ terskel er 1 prosent av samlet debitoreksponering.

Engasjementer fordelt på kundegrupper

NOK mill.	Utlån til og fordringer på kunder	Ubeny-ttede kred-ittrammer	Sum engasje-menter	Forventet tap steg 1	Forventet tap steg 2	Forventet tap steg 3	Sum forventet tap
Omsetning og drift av fast eiendom	9 720		9 720				
Tjenesteytende næringer	6		6				
Lønnstakere og andre	96 320	8 824	105 144	7	39	129	174
Andre	670	16	686		1	2	3
Sum	106 716	8 840	115 556	7	39	130	177
Forventet tap steg 1	-6	-1	-7				
Forventet tap steg 2	-36	-3	-39				
Forventet tap steg 3	-130		-130				
Sum utlån til og fordringer på kunder 2025	106 544	8 835	115 510	7	39	130	177
Sum utlån til og fordringer på kunder 2024	94 587	7 044	101 724	6	48	95	148

Inndelingen i kundegrupper er basert på Statistisk Sentralbyrås standard for sektor- og næringsgruppering. Den enkelte kundes innplassering er bestemt av kundens hovedvirksomhet.

Ved mislighold vil Storebrand Bank ASA selge sikkerhetene eller overta eiendelene dersom det er mest hensiktsmessig.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Aldersfordeling på forfalte engasjementer uten nedskrivning

NOK mill.	2025			2024		
	Utlån til og fordringer på kunder	Ubenyttede kreditt-rammer	Sum engasje-menter	Utlån til og fordringer på kunder	Ubenyttede kreditt-rammer	Sum engasje-menter
Forfalt 1 - 30 dager	207	1	209	177	2	179
Forfalt 31 - 60 dager	58		58	96		97
Forfalt 61- 90 dager	31		32	13		13
Forfalt over 90 dager	329		329	319		319
Sum	626	2	627	606	2	608

Investeringer underlagt motregningsavtaler/CSA

NOK mill.	Balanseførte eiendeler	Balanseførte forpliktelser	Netto eiendeler	Kontanter (+/-)	Verdipapirer (+/-)	Netto eksponering
Investeringer underlagt netting agreements	2 173	5 245	-3 071		2 592	-5 664
Sum 2025	2 173	5 245	-3 071			
Sum 2024	2 568	8 988	-6 421			

For å redusere motpartsrisiko på utestående derivattransaksjoner er det inngått rammeavtaler med motparter som blant annet regulerer hvordan sikkerheter skal stilles for endringer i markedsverdier som beregnes på daglig basis.

Finansielle eiendeler til virkelig verdi over resultatet (FVO)

NOK mill.	2025	2024
Balanseført verdi maksimal eksponering for kredittrisiko	336 794	324 558
Sikkerhetsstillelser	4 615	5 241
Netto kredittrisiko	341 409	329 799
Årets endring i virkelig verdi som skyldes endringer i kredittrisiko	1 713	3 231
Akkumulert endring i virkelig verdi som skyldes endringer i kredittrisiko	4 785	3 843

Storebrand har ingen tilknyttede kredittderivater eller sikkerhetsstillelser

Note 10: Risikokonsentrasjoner

Det meste av risikoen for Storebrand konsern er knyttet til de garanterte pensjonsproduktene i livselskapene. Disse risikoene er konsolidert i Storebrand Livsforsikring konsern som omfatter både Storebrand Livsforsikring AS og SPP Pension & Försäkring AB. Øvrige selskaper direkte eid av Storebrand ASA som er eksponert for vesentlige risikoer er Storebrand Forsikring AS, Storebrand Asset Management konsern og Storebrand Bank konsern.

For livsforsikringsvirksomheten er de store risikoene relativt sammenfallende for Norge og Sverige. Finansmarkedsrisikoen vil i stor grad være avhengig av globale forhold som påvirker investeringsporteføljene i alle virksomhetene. Forsikringsrisikoen vil kunne slå ulikt ut for de forskjellige selskapene, men spesielt levetidsrisikoen kan påvirkes av universelle utviklingstrekk.

Både forsikringsvirksomheten og bankvirksomheten er eksponert mot kredittrisiko. Forsikringsvirksomheten har i hovedsak kredittrisiko knyttet til obligasjoner med stor geografisk og bransjemessig spredning, mens banken i hovedsak har eksponering mot direkte utlån til bolig i Norge. Det er ingen vesentlig konsentrasjonsrisiko på tvers av obligasjoner og utlån.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Finansmarkeds- og investeringsrisiko er i hovedsak knyttet til kundeporteføljene i livsforsikringsvirksomheten. Risiko knyttet til negative utfall i finansmarkedet er beskrevet og kvantifisert i note 7, finansiell markedsrisiko og forsikringsrisiko. Bankvirksomheten har liten direkte eksponering mot andre risikotyper enn kreditt.

En renteoppgang vil på kort sikt ramme avkastningen i livselskapene negativt. En renteoppgang kan også gi bankkunder lavere betjeningsevne og økte tap for bankvirksomheten.

Risikoen fra skadeforsikringsrisikoen i Storebrand Forsikring AS har lav samvariasjon med risikoen fra resten av virksomhetene i konsernet.

I kapitalforvaltningsvirksomheten er den største risikoen operasjonell, i form av atferd som kan utløse erstatninger og/eller påvirke omdømme. Siden kapitalforvaltningsselskapet er hovedforvalter for forsikringsvirksomhetene, vil feil i kapitalforvaltningen kunne forplante seg til feil i forsikringsvirksomheten.

Note 11: Klimarisiko

Storebrand er eksponert for klimarisiko, både forretningsmessig, for investeringene inkludert eiendom og for forsikringsforpliktelsene. Både akutte og kroniske fysiske klimaendringer og risiko fra overgang til lavutslipp kan påvirke.

Den største risikoen er fra investeringene. Gitt en rask overgang til lavutslipp, kan verdien av aksjer og obligasjoner i selskaper med store klimautslipp falle. Lavere avkastning kan påvirke resultatene fordi inntektene avhenger av investeringenes verdi. Også livsforsikringsforpliktelsen kan endres hvis finansmarkedene påvirkes av klimarisiko. Risikoen kan slå ut som kostnad for den garanterte pensjonsforpliktelsen, spesielt i scenarioer hvor investeringsavkastningen blir lavere enn avkastningsgarantien. Storebrand har en bærekraftstrategi som medfører at eksponeringen mot aksjer og obligasjoner i fossile selskaper er begrenset. Utslipp av klimagasser i forhold til omsetning for den samlede investeringsporteføljen er lavere enn det generelle markedet. Risikoen kan motvirkes noe av at Storebrand har investeringer i løsnings-selskaper som vil tjene på en rask overgang til lavutslipp. Men også disse selskapene har risiko for verdifall, spesielt hvis overgangen til lavutslipp går saktere enn forventet.

Også fysiske klimaendringer kan påvirke verdien av investeringene. Storebrand har en godt diversifisert portefølje av aksjer og obligasjoner, både geografisk, mot bransjer, og mot enkelt-selskaper. Det begrenser risikoen fra at noen deler av verden, noen bransjer og noen selskaper opplever store verdifall som en konsekvens av klimaendringer. Men klimaendringene kan også gi lavere økonomisk vekst og lavere investeringsavkastning for det brede markedet, spesielt på lang sikt.

For investeringer som prises i et aktivt marked, er Storebrands verdsettelse basert på at klimarisikoen er tatt hensyn til i markedets prising. Det er ikke identifisert at klimarisiko tilknyttet investeringer har hatt en vesentlig påvirkning på årsresultatet for 2025.

Storebrand har klimarisiko fra eiendomsinvesteringer. Det er overgangsrisiko fra at det kan bli høye kostnader for å tilpasse bygg for å få lavere klimautslipp. Det er også fysisk risiko, spesielt fra akutt klimarisiko i form av økt forekomst av ekstremnedbør og flom. Risikoreduserende tiltak er at Storebrand har satt mål for miljøstandard for eiendomsmassen.

Verdsettelsen av eiendom er basert på informasjon som ikke er observerbar, nivå 3, ref. note 12. Klimarisiko kan påvirke verdsettelsen både gjennom beregnede kontantstrømmer og avkastningskrav for eiendommen. Kontantstrømmen kan for eksempel påvirkes fordi klimaendringer gir et oppgraderingsbehov eller fordi eierkostnadene påvirkes av byggets energieffektivitet. Eiendommens miljøstandard er en av faktorene som vurderes når avkastningskravet settes.

Forretningsmessig har Storebrand risiko fra at det kan bli lavere etterspørsel etter produktene våre hvis kunder blir negativt påvirket av klimarisiko. En rask overgang til lavutslipp kan ramme norsk økonomi generelt og oljesektoren spesielt.

I Norge er det vanligvis en sammenheng mellom arbeidsløshet og uførhet. Negative effekter for norsk økonomi av rask overgang til lavutslipp kan derfor gi flere uføretillfeller.

For skadeforsikring kan det bli flere skader og høyere skadeutbetalinger som en konsekvens av klima- og naturendringer. Den største risikoen er akutt fysisk klimarisiko i form av skader fra ekstremnedbør eller flom, spesielt for eiendom under bakkenivå. Risikoreduserende tiltak er å bruke data for risikoeksponering for vanninntrengning som grunnlag for prisfastsettelse. I prinsippet kan Storebrand Forsikring øke forsikringspremien når mer ekstremvær gir flere og dyrere forsikringstilfeller. I praksis er det vanskelig å tilpasse premien til raske klima- og værendringer. Naturskadepoolen virker risikoreduserende på kort sikt. På kort sikt er det risiko for feilprising i alle scenarioer, og risikoen kan øke over tid.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 12: Verdsettelse av finansielle instrumenter og eiendommer

Konsernet gjennomfører en omfattende prosess for å sikre en mest mulig markedsriktig verdifastsettelse av finansielle instrumenter. Børsnoterte finansielle instrumenter verdsettes basert på offisielle sluttkurser fra børs innhentet gjennom Refinitiv og Bloomberg. Fondsandeler er generelt verdsatt til oppdaterte offisielle NAV-kurser der slike finnes. Obligasjoner verdsettes som hovedregel basert på innhentede kurser fra Nordic bond pricing eller Bloomberg. Obligasjoner der det ikke kvoteres pålitelige priser regelmessig verdsettes teoretisk basert på diskontert kontantstrøm. Diskonteringsrenten består av swaprenter tillagt en kredittspread som er spesifikk for den enkelte obligasjon. Unoterte derivater som valuta forwards, rente- og valutaswapper, verdsettes også teoretisk. Swaprenter og valutakurser som danner grunnlag for verdsettelsen hentes fra Bloomberg, Cambridge FIS og Refinitiv. Verdsettelsen av valutaopsjoner og swaptions leveres av Markit.

Konsernet kategoriserer finansielle instrumenter som verdsettes til virkelig verdi på tre forskjellige nivåer som er nærmere beskrevet nedenfor. Nivåene gir uttrykk for ulik grad av likviditet og ulike målemetoder. Konsernethar etablert verdsettelsesmodeller for å fange opp informasjon fra et bredt utvalg med godt informerte kilder med henblikk på å minimere usikkerhet knyttet til verdsettelsen.

Nivå 1: Finansielle instrumenter der verdsettelse er basert på stilte priser i aktive markeder for identiske eiendeler
Denne kategorien inkluderer børsnoterte aksjer som for siste kvartal har hatt en daglig gjennomsnittlig omsetning tilsvarende ca. 20 millioner kroner eller mer. Aksjene anses på dette grunnlag å være tilstrekkelig likvide til å inngå på dette nivået. Obligasjoner, sertifikater og tilsvarende instrumenter utstedt av nasjonal stat i lokal valuta er generelt klassifisert på nivå 1. Av derivater vil standardiserte noterte aksjeindeks- og rentefutures omfattes på dette nivå.

Nivå 2: Finansielle instrumenter der verdsettelse er basert på observerbar markedsinformasjon ikke omfattet av nivå 1
Denne kategorien omfatter finansielle instrumenter som verdsettes basert på markedsinformasjon som kan være direkte observerbar eller indirekte observerbar. Markedsinformasjon som er indirekte observerbar, innebærer at prisene kan være avledet fra observerbare relaterte markeder. Nivå 2 omfatter aksjer eller tilsvarende egenkapitalinstrumenter der markedskurser er tilgjengelig, men der omsetningsvolum er for begrenset til å oppfylle kriteriet for nivå 1. Normalt vil aksjene på dette nivået være omsatt siste kvartal. Obligasjoner og tilsvarende instrumenter er generelt klassifisert på dette nivå. Videre inngår valuta- og rentederivater som ikke kvalifiseres til nivå 1 her. Fondsinvesteringer, inkludert hedgefond, men ekskludert andre alternative investeringsfond, er generelt klassifisert på nivå 2.

Nivå 3: Finansielle instrumenter der verdsettelse er basert på informasjon som ikke er observerbar i henhold til nivå 2
Aksjer klassifisert på nivå 3 er primært investeringer i unoterte/private selskaper samt fond bestående av slike. Dette omfatter blant annet investeringer i infrastruktur og eiendom. Private equity og private debt er generelt, gjennom direkte investeringer eller investeringer i fond, klassifisert på dette nivået.

De typer verdipapirer som er klassifisert på nivå 3 er nærmere omtalt nedenfor med henvisning til verdipapirtype og verdsettelsesmetode.

Aksjer
Blant aksjer utgjør alternative investeringsfond organisert som aksjeselskap hoveddelen. Disse er verdsatt basert på verdijustert egenkapital rapportert fra eksterne kilder der det er tilgjengelig.

Andeler
Av fondsandeler er det private equity fond som utgjør den største gruppen på nivå 3. For øvrig finnes også andre typer alternative investeringsfond her som infrastrukturfond, lånefond, eiendomsfond og mikrofinansfond. Fondsinvesteringene verdsettes basert på de siste verdier rapportert fra fondet justert for kontantstrøm. De fleste fondene rapporterer kvartalsvis. For konsernets egne fond justeres det også for estimert valuta- og markedseffekt i perioden fra siste verdivurdering fram til rapporteringstidspunktet der det er relevant. Markedseffekt beregnes for selskapets egne private equity fond i fond basert på verdiutviklingen i MSCI verdensindeks multiplisert med en beta på 0,5 mot denne indeksen.

Utlån til kunder
Verdien av fastrenteutlånene fastsettes ved at avtalte kontantstrømmer neddiskonteres over gjenværende løpetid med gjeldende diskonteringsfaktor justert for markedsspread. Diskonteringsfaktoren som benyttes tar utgangspunkt i en swaprente (mid swap) med en løpetid som tilsvarer gjenværende bindingstid på underliggende. Markedsspread som benyttes på balansedag fastsettes ved vurdering av markedsforholdene, markedspris og tilhørende swaprente. Virkelig verdi på utlån med flytrente er beregnet ved å neddiskontere differansen mellom avtalt margin og dagens markedspris over gjenværende løpetid.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Selskapsobligasjoner

Obligasjoner forekommer normalt ikke på nivå 3, men misligholdte obligasjoner kategoriseres her og verdsettes basert på forventet utbetaling.

Investeringseiendommer

Investeringseiendommene består hovedsakelig av kontoreiendom med lokalisering i Oslo og Stockholm, kjøpesentre i Sør-Norge og boligeiendommer i Sverige

Avkastningskravet har størst betydning ved beregning av virkelig verdi for investeringseiendommer. Det fastsettes et individuelt avkastningskrav for den enkelte eiendom. Den kunnskap som foreligger om markedets avkastningskrav herunder transaksjoner og takster, benyttes ved fastsettelsen av kontantstrømmen.

Avkastningskravet er oppdelt i følgende elementer:

- Risikofri rente
- Risikopåslag, justert for:
- Type eiendom
- Beliggenhet
- Bygningsmessig standard
- Miljøstandard og BREEAM sertifisering
- Kontraktens varighet
- Leietakers kvalitet
- Andre forhold som transaksjoner og oppfatning i markedet, ledighet samt generell kunnskap om markedet og den enkelte eiendom

Ved beregning av virkelig verdi benyttes det i Storebrand interne kontantstrømmodeller. Netto kontantstrømmer for den enkelte eiendom diskonteres med et individuelt avkastningskrav. For kontoreiendommene er det estimert et fremtidig inntekts- og kostnadsbilde for de første 10 år, og beregnet en sluttverdi ved utløpet av det 10. året på basis av markedsleie og normal driftskostnad for eiendommen. For kjøpesentereieendommene er det estimert et fremtidig inntekts- og kostnadsbilde for de første 6 år, og beregnet en sluttverdi ved utløpet av det 6. året på basis av markedsleie og normal driftskostnad for eiendommen. I begge modellene er netto inntektsstrøm hensyntatt til eksisterende og fremtidig inntektsstap som følge av ledighet, nødvendige investeringer og en vurdering av fremtidig utvikling i markedsleie. De fleste nye kontrakter som inngås har en løpetid på fem eller ti år for kontor (handel tre til fem år). Kontantstrømmene fra leieavtalene (kontrakts leie) inngår i verdiberegningene. For å estimere de langsiktige fremtidige ikke-kontraktsfastsatte leieinntektene er det utviklet en prognosemodell. Kontormodellen legger til grunn Leieprisoversikten fra Arealstatistikk, samt data og observasjoner fra meglere. Det beregnes et langsiktig, tidsvektet gjennomsnitt av de årlige observasjonene hvor de eldste observasjonene vektes med lavest vekt. For ikke-kontraktsfastsatt leie i det korte perspektiv sees det hen til dagens leiepriser og markedsforhold. For handel bygges prognosen ut fra kjøpesenterets utvikling. Storebrand sin eiendomsportefølje består i hovedsak av kontoreiendommer som har en attraktiv beliggenhet i sentrale businessdistrikt (CBD). Beliggenheten fører til at eiendommene historisk har vært mindre utsatt for markedssvingninger enn eiendommer som er lokalisert i randsonen, men det er knyttet usikkerhet til beregningen av verdiene gitt volatilitet i markedet. Det henvises til note 36 for verdivurering av eiendom.

Ekstern verdsettelse:

For eiendommer i norsk virksomhet foretas det en metodisk tilnærming til utvalg av eiendommer som verdsettes eksternt hvert kvartal, slik at alle eiendommer vil ha en ekstern verdsettelse minimum hvert tredje år. I 2025 er det innhentet ekstern verdsettelse for eiendom til en verdi på 13,6 mrd. kroner (54 prosent av porteføljens verdi per 31.12.25).

For kvalitetssjekk og oppdatering av intern modell skal det hvert kvartal innhentes eksterne verdivurderinger fra anerkjente verdivurderere for verifisering av den verdi som fremkommer ved anvendelse av den interne modellen. Ved innhenting av slike verdivurderinger, gjelder den enkeltes verdivurderer sine rutiner for verdivurdering, herunder hva gjelder informasjonsinnhenting, befaringer mv. Eksterne verdivurderinger skal rulleres slik at alle segmenter blir jevnlig verdivurdert. Oppdraget med verdivurdering av investeringseiendom skal rulleres mellom anerkjente verdivurderere innenfor et fornuftig tidsintervall der det må hensyntas at kjennskap til eiendommen har en verdi. Forutsetningene for den eksterne verdsettelsen gjennomgås kritisk og rimelighetsvurderes mot interne forutsetninger. Ved avvik mellom takst og verdi fremkommet ved bruk av intern modell, skal modellen anvendes så lenge avviket ligger innenfor det som skønnsmessig anses å være beste praksis i markedet. Ved avvik på mer enn 5 prosent mellom intern og ekstern verdivurdering skal avviket omtales og begrunnes i verdivurderingsnotat/vurderingspostnotat som fremlegges for styret i Storebrand Livsforsikring AS.

For eiendommer i svensk virksomhet innhentes det eksterne verdsettelser kvartalsvis.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA

Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Verdsettelse av finansielle instrumenter til amortisert kost

NOK Mill.	Nivå 2	Nivå 3	Sum virkelig verdi 31.12.25	Balanseført verdi 31.12.25	Sum virkelig verdi 31.12.24	Balanseført verdi 31.12.24
	Observerbare forutsetninger	Ikke observerbare forutsetninger				
Finansielle eiendeler						
Utlån og fordringer på kredittinstitusjoner		2 752	2 752	2 752	2 781	2 781
Utlån til kunder - person		79 196	79 196	79 191	68 078	68 076
Obligasjoner klassifisert som utlån og fordring	7 530		7 530	7 511	6 284	6 278
Sum finansielle eiendeler 31.12.25	7 530	81 947	89 477	89 454		
Sum finansielle eiendeler 31.12.24	6 284	70 859			77 143	77 135
Finansielle forpliktelser						
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	49 883		49 883	49 874	39 569	39 669
Innlån fra kredittinstitusjoner	2 052		2 052	2 052	3 415	3 415
Innskudd fra kunder i bankvirksomhet (ekskl innskudd fra konsernselskap)	34 585		34 585	34 585	31 403	31 403
Ansvarlig lånekapital	10 639		10 639	10 608	10 840	10 807
Sum finansielle forpliktelser 31.12.25	97 159		97 159	97 118		
Sum finansielle forpliktelser 31.12.24	85 226				85 226	85 295

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Verdsettelse av finansielle instrumenter og eiendommer til virkelig verdi

	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Sum virkelig verdi 31.12.25	Sum virkelig verdi 31.12.24
NOK mill.	Kvoterte priser	Observerbare forutsetninger	Ikke observerbare forutsetninger		
Eiendeler:					
Aksjer og andeler:					
- Aksjer	66 020	366	87	66 474	58 200
- Andeler		374 594	28 691	403 285	356 759
Sum aksjer og andeler 31.12.25	66 020	374 960	28 778	469 759	
Sum aksjer og andeler 31.12.24	57 719	330 999	26 242		414 959
Utlån til kunder					
- Utlån til kunder - bedrift			10 038	10 038	8 198
- Utlån til kunder - person			17 315	17 315	18 312
Sum utlån til kunder 31.12.25			27 353	27 353	
Sum utlån til kunder 31.12.24			26 510		26 510
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning					
- Stat- og statsgaranterte obligasjoner	34 641	34 382		69 024	61 513
- Selskapsobligasjoner		83 226	158	83 384	90 363
- Strukturerte papirer		43 745		43 745	37 694
- Verdipapiriserte oblligasjoner		1 918		1 918	3 798
- Obligasjonsfond		97 123	9 001	106 124	98 004
Sum obligasjoner og verdipapirer med fast avkastning 31.12.25	34 641	260 395	9 160	304 196	
Sum obligasjoner og verdipapirer med fast avkastning 31.12.24	28 996	248 435	13 941		291 371
Derivater:					
- Aksjederivater					37
- Rentederivater		-2 945		-2 945	-3 201
- Valutaderivater		-126		-126	-3 256
Sum derivater 31.12.25		-3 071		-3 071	
- herav derivater med positiv markedsverdi		2 173		2 173	2 568
- derav derivater med negativ markedsverdi		-5 244		-5 244	-8 988
Sum derivater 31.12.24		-6 458	37		-6 421
Eiendommer:					
Investerings eiendommer			36 518	36 518	34 404
Eierbenyttet eiendom			2 011	2 011	1 820
Sum eiendommer 31.12.25			38 529	38 529	
Sum eiendommer 31.12.24			36 225		36 225

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174
Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Bevegelser mellom kvoterte priser og observerbare forutsetninger

NOK mill.	Fra kvoterte priser til observerbare forutsetninger	Fra observerbare forutsetninger til kvoterte priser
Aksjer og andeler	4	79

Bevegelser fra nivå 1 til nivå 2 gjenspeiler redusert omsetningsvolum i aktuelle aksjer i siste måleperiode. I motsatt tilfelle indikerer bevegelser fra nivå 2 til nivå 1 økt omsetningsverdi i aktuelle aksjer i siste måleperiode.

Finansielle instrumenter og eiendommer til virkelig verdi - nivå 3

NOK mill.	Aksjer	Andeler	Utlån til kunder	Selskaps-obligas-joner	Obligajons-fond	Investe-rings-eien-dommer	Eier-benyttet eiendom
Balanse 1.1.25	107	26 135	26 511	8	13 933	34 404	1 820
Netto gevinster/tap på finansielle instrumenter	-10	5 279	741	149	-759	-70	61
Tilgang		13	1 834	2	1 378	630	9
Salg	-16	-3 016	-2 028		-6 273		-3
Valutajustering		293	294		722	866	117
Annet	7	-13				687	6
Balanse 31.12.25	87	28 691	27 353	158	9 001	36 518	2 011

Storebrand Livsforsikring har per 31.12.25 investert 8.424 millioner kroner i Storebrand Eiendomsfond Norge KS og Ruseløkkveien 26 AS, Oslo. Investeringen er klassifisert som Investering i tilknyttet selskap/felleskontrollert virksomhet i konsernregnskapet.

Verdsettelse av finansielle instrumenter og eiendommer til virkelig verdi over OCI (FVOCI)

NOK Mill.	Nivå 2	Virkelig verdi 31.12.25	Virkelig verdi 31.12.24
	Observerbare forut-setninger		
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkat-ning			
- Stat- og statsgaranterte obligasjoner	995	995	1 150
- Selskapsobligasjoner	2 694	2 694	3 484
- Strukturerte papirer	1 049	1 049	1 519
Sum obligasjoner og verdipapirer med fast avkastning 31.12.25	4 739	4 739	
Sum obligasjoner og verdipapirer med fast avkastning 31.12.24	6 154		6 154

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Sensitivitet for finansielle instrumenter og eiendom til virkelig verdi

Andeler

Hoveddelen av disse investeringene er private equity fond som er investert i selskaper som prises mot sammenlignbare børsnoterte selskaper. Verdsettelsen vil derfor være sensitiv for svingninger i de globale aksjemarkedene. Private equity-porteføljen har en estimert beta mot MSCI World (Net – valutasikret til NOK) på 0,5.

NOK mill.	Endring MSCI World	
	Økning + 10 %	Reduksjon - 10 %
Endring i virkelig verdi per 31.12.25	955	-955
Endring i virkelig verdi per 31.12.24	1 017	-1 017

Eiendommer

Sensitivitetsvurderingen av eiendom gjelder investeringseiendommer.

Verdivurderingen av eiendom er særlig sensitiv for endring i avkastningskravet og forutsetning om fremtidig kontantstrøm. Økte renter har en negativ påvirkning gjennom yield økning og mer krevende forhold for lånefinansiering ved transaksjoner. Samtidig har eiendomsinvesteringer historisk gitt en inflasjonssikring gjennom reguleringer i markedisleie og økte kontantstrømmer. En endring på 0,25 prosent i avkastningskravet hvor alt annet holdes likt, vil medføre en endring av verdien på eiendomsporteføljen i Storebrand på om lag 4,5 prosent.

NOK mill.	Endring i avkastningskrav	
	0,25 %	-0,25 %
Endring i virkelig verdi per 31.12.25	-1 784	1 969
Endring i virkelig verdi per 31.12.24	-1 634	1 807

Infrastruktur

Verdivurderingen for de underliggende infrastrukturinvesteringene vil påvirkes av endringer i avkastningskravet og forutsetninger om fremtidig kontantstrøm. En økning eller nedgang på 0,25 prosent i avkastningskravet hvor alt annet holdes likt, vil medføre en endring av verdien på porteføljen i Storebrand på om lag henholdsvis –2,54 prosent og +3,19 prosent.

NOK mill.	Verdiendring i underliggende investering	
	Økning + 5 %	Reduksjon - 5 %
Endring i virkelig verdi per 31.12.25	-223	281
Endring i virkelig verdi per 31.12.24	-140	176

Andre investeringer på nivå 3:

Aksjeinvesteringer på nivå 3 består i hovedsak av fond organisert som aksjeselskaper og private eide aksjeselskaper. Disse har tilsvarende sensitivitetsvurdering som for fondshandler der private equity fond utgjør det vesentlige.

Verdivurderingen for indirekte eiendomsinvesteringer vil være sensitiv for endring i avkastningskravet og forutsetning om fremtidig kontantstrøm.

Utlån til kunder vurderes til virkelig verdi. Verdien av disse fastsettes ved at fremtidige kontantstrømmer diskonteres med tilhørende swapkurve justert for en utstederspesifikk kredittspread. Utlån fra SPP Pension & Försäkring AB vurderes til virkelig verdi. Verdien av disse fastsettes ved at fremtidige kontantstrømmer diskonteres med tilhørende swapkurve justert for en kundespesifikk kredittspread.

Verdipapirer registrert som obligasjoner på nivå 3 er typisk misligholdte lån eller konvertible obligasjoner. Disse prises ikke ut fra diskonteringsrente slik obligasjoner vanligvis gjør, og derfor inngår disse investeringene i samme sensitivitetstest som private equity.

Sensitivitet på disse investeringene er ikke vesentlige for konsernet.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 13: Soliditet og kapitalstyring

Storebrand konsern er en forsikringsdominert tverrsektoriell finansiell gruppe med kapitalkrav etter Solvens II. Storebrand beregner Solvens II etter standardmetoden, som definert i Solvens II-forskriften.

Konsolideringen gjøres i henhold til Finansforetaksloven § 18-2. Solvenskapitalkravet og minstekapitalkravet for gruppen beregnes i henhold til Solvens II-forskriften § 46 (1)-(3) etter standardmetoden.

Kapitalstyring

Storebrand legger vekt på å tilpasse nivået på egenkapital i konsernet fortløpende og planmessig. Nivået tilpasses den økonomiske risikoen og kapitalkrav i virksomheten, hvor vekst og sammensetning av forretningsområder vil være en viktig drivkraft i behovet for kapital. Kapitalstyringen har som målsetting å sikre en effektiv kapitalstruktur og ivareta en hensiktsmessig balanse mellom interne mål i forhold til regulatoriske og ratingselskapenes krav. Hvis det er behov for ny egenkapital innhentes denne av holdingselskapet Storebrand ASA, som er børsnotert og konsernspiss.

Selskapene i Storebrand er underlagt forskjellige kapitalkrav avhengig av type virksomhet. Foruten kapitalkravene for Storebrand konsern og forsikringsselskapene har bank- og kapitalforvaltningsvirksomheten kapitalkrav etter CRD IV. Selskapene i gruppen som er underlagt CRD IV tas med i gruppens solvenskapital og solvenskapitalkrav med sin respektive ansvarlige kapital og kapitalkrav.

Storebrand har som ambisjon at ordinært utbytte pr. aksje minst skal være på samme nominelle nivå som året før. Ordinært utbytte utbetales ved en bærekraftig solvensmargin på over 150 prosent. Ved en solvensmargin over 175 prosent er styrets intensjon å foreslå ekstraordinære utbytter eller tilbakekjøp av aksjer. Generelt kan egenkapital i konsernet styres uten materielle begrensninger dersom kapitalkrav er oppfylt og de respektive juridiske enhetene har forsvarlig soliditet.

Solvenskapital

NOK mill.	31.12.25					31.12.24
	Total	Gruppe 1 ubegrenset	Gruppe 1 begrenset	Gruppe 2	Gruppe 3	Total
Aksjekapital	2 177	2 177				2 240
Overkurs	10 842	10 842				10 842
Avstemmingsreserve	38 193	38 193				34 581
Herav effekt av overgangsordning						
Tellende ansvarlige lån	10 000		3 097	6 904		8 795
Utsatt skattefordel	586				586	223
Risikoutjevningssfond	1 420			1 420		1 267
Fratrekk for CRD IV datterselskap	-7 578	-7 578				-7 144
Forventet utbytte	-2 289	-2 289				-2 040
Total grunnleggende solvenskapital	53 350	41 345	3 097	8 323	586	48 764
Ansvarlig kapital datterselskap regulert etter CRD IV	7 578					7 144
Total solvenskapital	60 928					55 908
Total solvenskapital tilgjengelig til å dekke minstekapitalkravet	46 608	41 345	3 097	2 167		42 468

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Solvenskapitalkrav og –margin

NOK mill.	31.12.25	31.12.24
Markedsrisiko	21 986	18 928
Motpartsrisiko	713	919
Livsforsikringsrisiko	13 036	11 160
Helseforsikringsrisiko	582	1 046
Skadeforsikringsrisiko	1 247	951
Operasjonell risiko	1 597	1 503
Diversifisering	-8 641	-7 880
Tapsabsorberende evne av utsatt skatt	-5 062	-4 405
Totalt solvenskapitalkrav forsikringsselskap	25 458	22 221
Kapitalkrav datterselskap regulert etter CRD IV	5 948	5 778
Totalt solvenskapitalkrav	31 406	28 000
Solvensmargin	194 %	200 %
Minimumskapitalkrav	10 834	10 065
Minimumsmargin	430 %	422 %

Storebrand konsern har også krav om rapportering av soliditet i tverrsektoriell finansiell gruppe (konglomeratdirektivet). Beregningen etter Solvens II-regelverk og soliditetsberegningen i henhold til konglomeratdirektivet gir samme ansvarlige kapital og tilnærmet samme kapitalkrav.

Kapital- og kapitalkrav iht. konglomeratdirektivet

NOK mill.	31.12.25	31.12.24
Kapitalkrav for CRD IV-foretakene	6 934	6 394
Solvenskapitalkrav for forsikringsdelen av gruppen	25 458	22 221
Totalt kapitalkrav	32 392	28 615
Netto ansvarlig kapital for foretak som inngår i CRD IV rapporten	7 578	7 144
Netto ansvarlig kapital for forsikringsdelen av gruppen	53 350	49 070
Total netto ansvarlig kapital	60 928	56 214
Overoppfyllelse	28 536	27 599

Under Solvens II medregnes kapitalkravet fra CRD IV-foretakene i gruppen i henhold til deres respektive kapitalkrav. I tverrsektoriell finansiell gruppe skal alle CRD IV-foretakenes kapitalkrav beregnes ut fra deres respektive gjeldende krav inkludert bufferkrav for det største CRD IV-foretaket i konsernet (Storebrand Bank). Dette øker det totale kravet fra CRD IV-foretakene i forhold til det som inngår i Solvens II-beregningen. Per 31.12.2025 utgjorde forskjellen 986 millioner kroner.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 14: Inntekter fra investeringskontrakter

NOK mill.	2025	2024
Risikopremier, risikotilskudd og administrasjonspremier	909	903
Flytte- og fakturagebyr	9	12
Kickback	1 454	1 347
Kompensasjon til kunder	-1	
Diverse inntekter og kostnader	7	5
Sum	2 377	2 265

Note 15: Inntekter kapitalforvaltning

NOK mill.	2025	2024
Forvaltningshonorar fra verdipapirfond	3 094	2 594
Forvaltningshonorar fra individuell porteføljeforvaltning	42	47
Forvaltningsinntekter fra Alternative Investeringsfond	1 092	780
Sum inntekter kapitalforvaltning	4 228	3 420

Note 16: Inntekter bankvirksomhet

NOK mill.	2025	2024
Renteinntekter utlån	4 698	4 169
Provisjonsinntekter	124	116
Sum inntekter bankvirksomhet	4 822	4 285

Note 17: Andre inntekter

NOK mill.	2025	2024
Returprovisjoner	45	46
Forsikringsrelaterte inntekter	104	103
Driftsinntekter i selskaper utenom bank og forsikring	157	148
Øvrige andre inntekter	59	73
Sum andre inntekter	366	370

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174
Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 18: Forsikringsinntekter og -kostnader

NOK Mill.	31.12.2025					
	Garantert pensjon			Forsikring		Sum
	Garanterte produk-ter - norsk virk-somhet	Garanterte produkter - svensk virksom-het	Pensjons-relatert uføre-forsikring - norsk virksom-het	Skade-forsikring og indivi-duell livs-forsikring	Gruppeliv og uføre-forsikring	
Kontrakter målt under variabel fee og generell metode						
Beløp relatert til endring i gjenværende forsikringsdekning						
Forventede påløpte erstatninger og andre forsikringskostnader						
Forventede påløpte erstatninger	-2	-1	545			542
Forventede påløpte kostnader	614	209	151			974
Endring i risikojustering for ikke-finansiell risiko for utløpt risiko	249	107	22			378
Kontraktsregulert tjenestemargin innregnet i resultatet for leverte tjenester	1 135	476	300			1 910
Gjenvinning av kontantstrømmer for forsikringserverv	5	6	14			25
Forsikringsinntekter for kontrakter målt under variabel fee og generell metode	2 000	797	1 031			3 829
Forsikringsinntekter for kontrakter målt under premiefordelingsmetoden				6 235	1 684	7 919
Sum forsikringsinntekter	2 000	797	1 031	6 235	1 684	11 748
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader						
Påløpte erstatninger	1	1	-563	-4 378	-1 529	-6 467
Påløpte kostnader	-633	-234	-145	-1 397	-205	-2 614
Endringer knyttet til tidligere tjenester - justering av påløpt forpliktelse				5	95	100
Tap på tapsgivende kontrakter og reversering på disse tapene	268	-55	-159	-7	1	47
Amortisering av kontantstrømmer ved forsikringsoppkjøp	-5	-6	-14			-25
Sum forsikringskostnader	-370	-294	-881	-5 777	-1 638	-8 959
Netto kostnader fra reassuransekontrakter	-1		5	13	-9	7
Netto forsikringsresultat	1 629	503	155	472	37	2 796

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

NOK Mill.	31.12.2024					
	Garantert pensjon			Forsikring		Sum
	Garanterte produkter - norsk virksomhet	Garanterte produkter - svensk virksomhet	Pensjonsrelatert uføreforsikring - norsk virksomhet	Skadeforsikring og individuell livsforsikring	Gruppeliv og uføreforsikring	
Kontrakter målt under variabel fee og generell metode						
Beløp relatert til endring i gjenværende forsikringsdekning						
Forventede påløpte erstatninger og andre forsikringskostnader						
Forventede påløpte erstatninger	-4	-1	511			507
Forventede påløpte kostnader	560	203	143			906
Endring i risikojustering for ikke-finansiell risiko for utløpt risiko	200	105	23			328
Kontraktsregulert tjenestemargin innregnet i resultatet for leverte tjenester	1 217	485	297			1 999
Gjenvinning av kontantstrømmer for forsikringserverv	3	5	10			18
Forsikringsinntekter for kontrakter målt under variabel fee og generell metode	1 976	797	984			3 757
Forsikringsinntekter for kontrakter målt under premiefordelingsmetoden				5 016	1 509	6 525
Sum forsikringsinntekter	1 976	797	984	5 016	1 509	10 282
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader						
Påløpte erstatninger	1	1	-480	-3 592	-1 462	-5 531
Påløpte kostnader	-612	-206	-127	-1 115	-181	-2 241
Endringer knyttet til tidligere tjenester - justering av påløpt forpliktelse				-344	250	-94
Tap på tapsgivende kontrakter og reversering på disse tapene	404	-92	-352			-40
Amortisering av kontantstrømmer ved forsikringsoppkjøp	-3	-5	-10			-18
Sum forsikringskostnader	-210	-302	-968	-5 052	-1 393	-7 925
Netto kostnader fra reassuransekontrakter	-2		4	20	-5	16
Netto forsikringsresultat	1 765	495	19	-16	111	2 374

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 19: Driftskostnader og antall ansatte

Driftskostnader

NOK mill.	2025	2024
Personalkostnader	-4 133	-3 487
Avskrivninger/nedskrivninger	-430	-449
Andre driftskostnader	-3 910	-3 472
Sum driftskostnader	-8 473	-7 409

Spesifikasjon av driftskostnader i resultatet

NOK mill.	2025	2024
Driftskostnader inkludert i "forsikringskostnader"	-2 447	-2 101
Driftskostnader	-5 933	-5 234
Sum driftskostnader i resultatet	-8 380	-7 336
Anskaffelseskostnader forsikringskontrakter	-93	-73
Sum driftskostnader	-8 473	-7 409

Antall ansatte

	2025	2024
Antall ansatte 31.12	2 541	2 368
Gjennomsnittlig antall ansatte	2 458	2 262
Antall årsverk 31.12	2 497	2 337
Gjennomsnittlig antall årsverk	2 417	2 242

Note 20: Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Storebrand er forpliktet til å ha en tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Foretakets pensjonsordninger oppfyller lovens krav.

Storebrandkonsernet har landspesifikke pensjonsordninger.

De ansatte i Storebrand i Norge har en innskuddsbasert pensjonsordning. I en innskuddsordning setter foretaket av et avtalt tilskudd til en pensjonskonto. Den fremtidige pensjonen er avhengig av bidragenes størrelse og avkastningen på pensjonskontoen. Når innskuddene er betalt har foretaket ingen ytterligere betalingsforpliktelser knyttet til innskuddspensjonen, og innbetalingen til pensjonskonto kostnadsføres fortløpende. Det er av regulatoriske årsaker ikke anledning til spare for lønn som overstiger 12G i innskuddspensjon. Storebrand har for ansatte med lønn over 12G en pensjonssparing i spareproduktet Ekstrapensjon.

Premiesatser og innhold for innskuddspensjonsordningen er følgende:

- Sparingen starter fra første lønnskrone
- Sparesats på 7 prosent av lønn fra 0 til 12G (Grunnbeløp utgjør kr 130.160 pr 31.12.25)
- I tillegg spares 13 prosent av lønn mellom 7,1 til 12G
- Sparesats i Ekstrapensjon for lønn over 12G er 20 prosent

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174
Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

De norske selskapene er med i Fellesordningen for avtalefestet pensjon AFP. Den private AFP-ordningen gir et livslangt tillegg til den ordinære pensjonen og er en flerforetaksordning pensjonsordning, men det foreligger ikke tilgjengelig pålitelig informasjon for innregning av forpliktelsen i balansen. Ordningen blir finansiert gjennom årlig premie som fastsettes som en prosent av lønn mellom 1 og 7,1G. Premiesatsen i 2025 var på 2,7 %, og er uendret i 2026. Det foreligger også pensjonsforpliktelser for ytelsesordning knyttet til driftspensjoner for enkelte tidligere ansatte og tidligere styremedlemmer.

Pensjonen for ansatte i SPP i Sverige følger de Bankanställdas Tjänstepensionsplan (BTP). SPP har en innskuddsbasert tjenstepensjon som kalles BTP1. Alla nyansatte fra og med 01.01.2014 meldes inn i denne pensjonsavtalen. I BTP1 betaler arbeidsgiveren en premie til pensjonssparing beregnet ut fra pensjongivende lønn opp til 30" inkomstbasbelopp". I forsikringen inngår alderspensjon med eller uten dødlighetsarv, uførepensjon og barnepensjon. Premien beregnes uavhengig av alder og beregnes primært ut fra månedslønnen. Premien betales månedlig i to deler, en fast del som er 2,5 prosent av pensjongivende lønn opp til og med 7,5 "inkomstbasbelopp". Premiens valgfrie del er 4 prosent av lønn opp til og med 7,5 "inkomstbasbelopp" samt 32 prosent av lønn mellom 7,5 og 30 "inkomstbasbelopp".

Pensjonen i avtalen BTP2 (ytelsesbestemt tjenstepensjon som er en lukket ordning) utgjør 10 prosent av årslønnen opp til 7,5 "inkomstbasbelopp" ("inkomstbasbeloppet" utgjorde i 2025 SEK 80 600 og blir i 2026 SEK 83 400), 65 prosent av lønn i intervallet i 7,5 til 20 og 32,5 prosent i intervallet 20 til 30. På lønn som overstiger 30 "inkomstbasbelopp" beregnes ingen alderspensjon. Full opptjeningstid oppnås etter 30 års medlemskap i pensjonsordningen. Utover den ytelsesbaserte delen finnes også en mindre innskuddsdel innen BTP-planen. For denne del får den ansatte selv velge plasseringsform (tradisjonell forsikring eller fondsforsikring). Den innskuddsbaserte delen er 4 prosent av årslønn for medarbeidere som er født 1967 og senere, mens satsen er 2 prosent for medarbeidere født 1966 og tidligere.

I SPP har administrerende direktør en pensjonsalder på 65 år. Administrerende direktør omfattes av BTP1. I tillegg har administrerende direktør en innskuddsbasert tilleggspensjon tegnet i SPP. Premien på denne forsikringen utgjør 20 prosent av lønn som overstiger 30 "inkomstbasbelopp".

Avstemming av eiendeler og gjeld bokført i balansen

NOK mill.	2025	2024
Nåverdi av forsikret pensjonsforpliktelse	843	901
Virkelig verdi av pensjonsmidler	-1 103	-1 044
Netto pensjonforpliktelse/ midler forsikret ordning	-260	-143
Effekt av øvre grense pensjonseiendel ¹⁾	296	181
Nåverdi av uforsikret pensjonsforpliktelse	123	135
Netto pensjonsforpliktelse i balansen	159	173

1) Pensjonsmidler som ikke kan balanseføres

Netto pensjonskostnad i resultatregnskapet, spesifisert som følger

NOK mill.	2025	2024
Periodens kostnad knyttet til ytelsesbaserte ordninger	12	13
Periodens kostnad til innskuddsordninger	391	303
Periodens kostnad til AFP	36	26
Netto pensjonskostnad resultatført i perioden	439	343

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 21: Godtgjørelse og lignende til ledende ansatte og tillitsvalgte

	Ordinær lønn ¹⁾	Andre ytelser ²⁾	Total godtgjørelse opptjent i året	Årets pensjons-opptjening	Lønns-garanti (mnd)	Lån ³⁾ ⁶⁾	Eier antall aksjer ⁴⁾ ⁶⁾
Ledende ansatte							
Odd Arild Grefstad	10 360	188	10 548	2 006	18	4 998	301 033
Lars Aa. Løddesøl ⁵⁾	6 136	156	6 292	1 074	N/A	N/A	N/A
Kjetil R. Krøkje ⁵⁾	1 469	2	1 471	334	12		23 824
Jan Erik Saugestad	8 358	150	8 507	1 564	12	1 200	164 174
Trygve Håkedal	5 473	43	5 516	988	12	17 277	56 266
Tove Selnes	4 652	163	4 815	824	12	34 383	55 254
Vivi Måhede Gevelt	5 348	43	5 392	963	12	9 254	30 326
Jenny Rundbladh	5 799	125	5 924	1 397	12		22 783
Camilla Leikvoll	5 079	31	5 110	909	12	3 934	26 749
Sum 2025	52 675	901	53 575	10 060		71 046	680 409
Sum 2024	48 979	748	49 727	9 402		62 755	789 537

1) En andel av konsernledelsens fastlønn vil være bundet til kjøp av fysisk STB-aksjer med 3 års bindingstid. Kjøp av aksjer vil foregå en gang per år.
2) Omfatter bilgodtgjørelse, telefon, forsikring, rentefordel, andre trekkpliktige ytelser.
3) Ansatte kan låne inntil 7 millioner kroner til subsidiert rente, og denne renten er p.t. 4,39% p.a. Overskytende lånebeløp følger markedsrente. Lånet tilbakebetales i henhold til avdragsplan som følger ordinære markedsvilkår for pantelån.
4) Oversikten viser antall aksjer eid av vedkommende person, samt nærmeste familie og selskaper der vedkommende har bestemmende innflytelse, jmfør regnskapsloven 7-26.
5) Lars Aa. Løddesøl fratrådte rollen som CFO 17.09.2025 og Kjetil R. Krøkje tiltrådte rollen fra samme dato.
6) Antall aksjer og lån er kun oppgitt for gjeldende konsernledelse pr. 31.12.

NOK tusen	Godtgjørelse	Lån ¹⁾	Eier antall aksjer ²⁾
Styret			
Jarle Roth	1 120		11 000
Martin Skancke ³⁾	1 309		47 500
Janne Flessum	385		650
Christel Elise Borge	716		11 000
Line M. Hestvik	490		2 400
Benjamin K. Golding	675		4 000
Viveka Ekberg	834		83 871
Stine Beate Moe	624	9 833	1 020
Hanne Seim Grave	484	1 678	1 690
Lars Hognestad	426	8 741	2 080
Marianne Bergmann Røren ⁴⁾	131	N/A	N/A
Jaan Ivar Semlitsch ⁴⁾	195	N/A	N/A
Aleksander Nyland ⁴⁾	196	N/A	N/A
Sum 2025	7 582	20 251	165 211
Sum 2024	7 155	7 987	171 801

1) Lån opp til 7 millioner kroner følger ordinære ansattevilkår mens overskytende lånebeløp følger ordinære markedsbetingelser. Lånet tilbakebetales i henhold til avdragsplan som følger ordinære markedsvilkår for pantelån.
2) Oversikten viser antall aksjer eid av vedkommende person, samt nærmeste familie og selskaper der vedkommende har bestemmende innflytelse, jmfør regnskapsloven 7-26.
3) Godtgjørelse omfatter både Storebrand ASA og Storebrand Livsforsikring AS.
4) Trådt ut av styret i løpet av 2025. Opplysninger om lån og antall aksjer er ikke medtatt for personer som har trådt ut av styret.

Lån til ansatte i konsernet utgjør 6.535 millioner kroner.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174
Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 22: Godtgjørelse til revisor

NOK mill.	2025	2024
Lovpålagt revisjon	-15,7	-15,5
Andre attestasjonstjenester	-6,7	-4,3
Skatterådgivning	-0,3	-0,1
Andre tjenester utenfor revisjonen	-0,4	-0,3
Total godtgjørelse til revisor	-23,2	-20,2

Beløpene i noten er inklusive merverdiavgift.

Note 23: Rentekostnader bankvirksomhet

NOK mill.	2025	2024
Renter innlån/kredittinstitusjoner	-2 130	-2 050
Renter innskudd fra kunder	-1 289	-1 001
Sum rentekostnader bankvirksomhet	-3 419	-3 052

Note 24: Andre kostnader

NOK mill.	2025	2024
Provisjonskostnader banktjenester	-28	-36
Avgift Bankenes Sikringsfond	-30	-26
Kostnader vedr reassuranse	-16	-30
Øvrige andre kostnader	-61	-57
Sum andre kostnader	-135	-150

Note 25: Netto inntekter fra finans- og eiendomsinvesteringer

Netto inntekter fra finansielle instrumenter og eiendom

NOK mill.	2025	2024
Sum netto inntekter finansielle instrumenter	52 829	72 969
Sum netto inntekter eiendom	2 120	1 868
Sum netto inntekter fra finansielle instrumenter og eiendom	54 949	74 837
Fordeling på selskap og kunder:		
- herav selskapsportefølje	1 906	3 140
- herav forsikringskontrakter	44 130	14 240
- herav investeringskontrakter	8 912	57 458
Sum	54 949	74 837

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Finanskostander tilført forsikringskontrakter

NOK mill.	2025	2024
Finanskostnader tilført forsikringskontrakter målt under generell metode	-457	-399
Finanskostnader tilført forsikringskontrakter målt under variabel honorar metode	-18 501	-14 063
Diskonteringseffekt	-154	365
Sum finanskostnader tilført forsikringskontrakter	-19 112	-14 096

Finanskostnader tilført investeringskontrakter

NOK mill.	2025	2024
Netto inntekter fra finansielle instrumenter og eiendom	-34 186	-57 458
Sum finanskostnader tilført investeringskontrakter	-34 186	-57 458

Netto inntekter fra finansielle instrumenter

NOK mill.	Utbytte/ renteinntek- ter	Netto gevinst/ tap ved realisas- jon	Netto urealisert gevinst/ tap	2025	2024
Netto inntekter fra aksjer og andeler	1 118	9 985	16 539	27 642	70 587
Netto inntekter obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	10 999	-608	2 198	12 589	11 859
Netto inntekter finansielle derivater	-945	8 286	3 993	11 334	-11 420
Netto inntekter utlån (inkludert tap på utlån)	1 076	6	34	1 116	1 504
Netto inntekter bank	447			447	661
Netto inntekter fra finansielle eiendeler til virkelig verdi over resultat	12 695	17 669	22 764	53 128	73 191
- herav FVO (virkelig verdi opsjon)	12 996	9 327	18 802	41 124	82 905
Netto inntekter obligasjoner til amortisert kost		-7		-7	41
Netto inntekter utlån til amortisert kost		-58		-58	-59
Netto inntekter fra finansielle eiendeler til amortisert kost		-65		-65	-18
Forvaltningshonorarer				-200	-204
Sum netto inntekter fra finansielle instrumenter	12 695	17 604	22 764	52 862	72 969

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA

Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Netto inntekter eiendom

NOK mill.	2025	2024
Leieinntekter fra eiendommer ¹⁾	2 131	1 950
Driftskostnader (inkludert vedlikehold og reparasjoner) som gjelder eiendommer som har gitt leieinntekter i perioden ²⁾	-559	-458
Resultat minoritet definert som gjeld	-117	-119
Sum	1 454	1 374
Realisert gevinst/tap	3	369
Endring i virkelig verdi	663	125
Sum inntekter eiendom	2 120	1 868
1) Herav eiendommer til eget bruk	136	124
2) Herav eiendommer til eget bruk	-53	-49

Netto inntekter fra finansielle instrumenter over OCI

NOK mill.	Netto urealisert gevinst/tap	2025	2024
Netto inntekter obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	185	185	-23
Endring virkelig verdi på utlån til kunder	3	3	2
Netto inntekter og gevinster fra finansielle eiendeler til virkelig verdi over OCI	187	187	-21

Note 26: Rentekostnader

NOK mill.	2025	2024
Renter ansvarlige lån	-717	-863
Renter innlån/kredittinstitusjoner	-57	-46
Renter leieforpliktelser	-9	7
Andre rentekostnader	-33	-20
Sum rentekostnader	-815	-922

Note 27: Skatt

Skattekostnad på ordinært resultatet før skatt

NOK mill.	2025	2024
Betalbar skatt	-494	-120
Endring utsatt skatt/ skattefordel	-539	-1 001
Sum skattekostnad i ordinært resultat	-1 033	-1 121

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Avstemming av skattekostnad mot ordinært resultat før skatt

NOK mill.	2025	2024
Ordinært resultat før skatt	6 056	6 643
Forventet inntektsskatt med nominell skattsats	-1 514	-1 660
Skatteeffekten av :		
aksjer (fritaksmetoden)	173	378
mottatt aksjeutbytte	5	2
tilknyttede selskaper	-4	1
resultat omfattet av avkastningsskatt	1 216	168
permanente forskjeller	-1 013	-83
utsatt skatt verdiøkning eiendom kundemidler ¹⁾	72	94
utsatt skatt verdiøkning eiendom kundemidler dekket av kundeavkastning ¹⁾	-72	-94
endring av skattesats/skatteregler	49	68
Endring tidligere år	54	4
Sum skattekostnad	-1 033	-1 121
Effektiv skattesats ²⁾	17 %	17 %

1) Det avsettes utsatt skatt på verdiøkning i eiertiden på fast eiendom i SPP Fastigheter AB i tråd med IAS 12 og regler for konsolidering. Dette er investeringer som eies av kundemidler. Disse eiendommene er eid gjennom egne aksjeselskaper og et salg av eiendommer vil medføre at denne skatten vil påvirke avkastningen til kundene, og ikke påvirke eiers skattekostnad. Denne skatten er i konsernregnskapet blitt bokført som en fordring på kundemidlene og har derfor ingen effekt netto skattekostnad. I balansen blir ikke utsatt skatt knyttet til fast eiendom eiet av kundemidler nettet mot andre midlertidige forskjeller.

2) Den effektive skattesatsen er påvirket av at konsernet driver virksomhet i forskjellige land med ulik skattesats fra Norge. I tillegg vil skattekostnaden påvirkes av skatteeffekter knyttet til tidligere år. Selskapsskattesatsen i Norge er 22 prosent. For selskaper som er omfattet av finansskatt er skattesatsen 25 prosent. I Storebrand-konsernet inngår både selskaper som omfattes og som ikke omfattes av finansskatten. Ved balanseføring av utsatt skatt/ skattefordel i konsernregnskapet benyttes derfor selskapsskattesatsen gjeldende for det enkelte selskap (22 eller 25 prosent).

Skattesatsen for selskaper i Sverige er 20,6 prosent.

Skattekostnad på øvrige resultatelementer i totalresultatet

NOK mill.	2025	2024
Skatt på øvrige resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres til resultatet	1	2
Skatt på øvrige resultatelementer som senere kan reklassifiseres til resultatet	-46	5
Sum skattekostnad i totalresultatet	-46	8

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Beregning av utsatt skattefordel og utsatt skatt av midlertidige forskjeller og underskudd til fremføring

NOK mill.	2025	2024
Skatteøkende midlertidige forskjeller		
Verdipapirer	90	238
Fast eiendom ¹⁾	5 408	4 742
Driftsmidler	90	110
Immaterielle eiendeler		942
Verdipapirer gjeld	23	
Gevinst-/tapskonto	885	26
Annet	717	892
Sum skatteøkende midlertidige forskjeller	7 213	6 949
Skattereduserende midlertidige forskjeller		
Verdipapirer	-646	-602
Driftsmidler	-27	-17
Avsetninger	-43	-37
Påløpt pensjon	-114	-121
Forsikringsforpliktelser	-4 596	-5 346
Gevinst-/tapskonto	-1	-2
Sum skattereduserende midlertidige forskjeller	-5 427	-6 125
Fremførbare underskudd ³⁾		-2 825
Grunnlag for netto utsatt skatt/skattefordel	1 786	-2 001
Nedvurdering av grunnlag for utsatt skattefordel	-869	945
Netto grunnlag for utsatt skatt og utsatt skattefordel	918	-1 056
Netto utsatt fordel/forpliktelse i balansen ^{1) 2) 3) 4)}	-9	-909
Bokført i balansen:		
Utsatt skattefordel	1 305	2 147
Utsatt skatt	1 446	1 409

3) Storebrand har benyttet fremførbart underskudd i regnskapet. Dersom Storebrand vinner frem i sakene som er nevnt under usikre skatteposisjoner vil Storebrand Livsforsikring innregne disse usikre skatteposisjonene, som igjen vil øke fremførbart underskudd i senere år.

4) Usikre skatteposisjoner
Skattereglene for forsikringsbransjen har over flere år gjennomgått endringer. Storebrand og Skatteetaten har i noen saker forskjellige tolkninger av skattereglene og tilhørende overgangsregler. Som et resultat av dette, oppstår det usikre skatteposisjoner tilknyttet de regnskapsførte skattekostnadene. Hvorvidt de usikre skatteposisjonene skal innregnes i regnskapet, vurderes iht. IAS 12 og IFRIC 23. Usikre skatteposisjoner vil kun innregnes i regnskapet dersom selskapet anser at det er sannsynlighetsovervekt for at Skatteetatens tolkning vinner frem. Under beskrives vesentlige usikre skatteposisjoner.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

A. I 2015 avviklet Storebrand Livsforsikring AS et heleid norsk datterselskap, Storebrand Eiendom Holding AS, med et skattemessig tap på omtrent 6,5 milliarder kroner, og en tilsvarende økning i det fremførbare underskuddet. I mars 2021 mottok Storebrand Livsforsikring AS vedtak der avviklingen av Storebrand Eiendom Holding AS ga en skattepliktig gevinst på omtrent 4,7 milliarder kroner. Storebrand Livsforsikring AS påklagde i mai 2021 vedtaket til Skatteklagenemda som i juni 2023 ga selskapet fullt medhold. Finansdepartementet tok i desember 2023 ut søksmål mot Skatteklagenemnda med Storebrand Livsforsikring AS som rettslig medhjelper. I et prosesskrift datert 15. mars 2024 opplyser Finansdepartementet at det gjenstående spørsmålet gjelder de direkte konsernbidragene, og Storebrand vurderer at en vesentlig del av den usikre skatteposisjonen derfor anses som endelig avgjort. I et prosesskrift datert 21. juni 2024 aksepterer Finansdepartementet at 1,5 milliarder kroner av de direkte konsernbidragene på 2,9 milliarder kroner ikke er tilbakebetaling av innbetalt kapital. Omtvistet beløp er derfor 1,4 milliarder kroner.

I dom av 5. november 2024 fikk Skatteklagenemnda fullt medhold. Finansdepartementet har anket dommen.

Når det gjelder det direkte konsernbidraget fra Storebrand Eiendom Holding AS til Storebrand Livsforsikring AS, er vurderingen at det er overveiende sannsynlig at Selskapets vil få medhold også i ankeinstansen, og det er derfor ikke innregnet en usikker skatteposisjon i regnskapet. Dersom Finansdepartementet skulle vinne frem med sitt syn, er hvordan beløpet på 1,4 milliarder kroner skatterettslig skal behandles ikke et tema i saken. Etter selskapets oppfatning skal beløpet fordeles på selskapets 2300 aksjer og behandles etter aksje-for-aksje-prinsippet, og den beregnede skattekostnaden vil etter selskapets egne beregninger ligge i intervallet 100-150 millioner kroner.

- B. Det ble for inntektsåret 2018 innført nye skatteregler for livsforsikrings- og pensjonsforetak. Disse reglene inneholdt overgangsregler for hvordan selskapene skulle opp-/nedskrive de skattemessige verdiene per 31. desember 2018. Skattedirektoratet publiserte i desember 2018 en tolkningsuttalelse som Storebrand anser ikke er i samsvar med lovens ordlyd. I skattemeldingen for 2018 har Storebrand Livsforsikring AS lagt til grunn vår forståelse av overgangsregelen, men mottok i oktober 2019 varsel om endring av ligning i tråd med tolkningsuttalelsen fra Skattedirektoratet og Finansdepartementet. Storebrand Livsforsikring AS er ikke enig i Skatteetatens tolkning, men anser det som usikkert om selskapets tolkning vinner frem dersom saken avgjøres av domstolene. I april 2022 mottok Storebrand et vedtak fra Skatteetaten der Storebrand ikke fikk medhold. Vedtaket ble påklaget til Skatteklagenemnda. Storebrand fikk ikke medhold i Skatteklagenemnda og har brakt saken inn for domstolen. Den usikre skatteposisjonen er derfor innregnet i regnskapet. Forskjellen mellom Storebrands tolkning og Skatteetatens tolkning er, basert på vårt oppdaterte beste estimat, omtrent 6,4 milliarder kroner i en usikker skatteposisjon. Dersom Storebrands tolkning vinner frem, vil det fraregnes en avsatt skattekostnad på omtrent 1,6 milliarder kroner i regnskapet.
- C. Utfallet av tolkning av skatteregler for konsernbidrag nevnt under punkt A vil få betydning ved beregning av effekt fra overgangsreglene for de nye skattereglene omtalt under punkt B. I regnskapet er det lagt til grunn en tilsvarende tolkning som beskrevet under punkt A ved beregning av skattemessige inngangsverdier på eiendomsaksjer eid av kundemidlene for perioden 2016 og 2017. Etter Finansdepartementets klargjøringer i prosesskriftene i forkant av Tingrettens behandling av saken, er det kun 175 millioner kroner av de aktuelle konsernbidragene som kan øke inngangsverdiene på eiendomsaksjene dersom Finansdepartementet skulle vinne frem med sitt syn. Storebrand vil i så tilfelle måtte regnskapsføre en tilhørende skattekostnad på omtrent 44 millioner kroner.

Selskapet har gjennomført en oppdatert vurdering av sakene i forbindelse med årsavslutningen, og vurderer at sakene fra selskapets side ikke har blitt endret i løpet av året. Tidslinjen for videre prosess er ikke klar.

Suppleringsskatt

Myndighetene i land som Storebrand har virksomhet i har innført endringer i skattelovgivningen fra 2024. Det nye lovverket introduserer suppleringsskatt, en global minimumsbeskatning som skal forhindre overskuddsflytting mellom land, og sørge for en effektiv skattesats på minimum 15 prosent.

Storebrand er omfattet av regelverket om suppleringsskatt, men har i hovedsak virksomhet i land som har en selskapsskatt over 15 %, og forventer derfor ikke vesentlige skattemessige konsekvenser. Første rapportering av suppleringsskatt, for 2024, skal leveres 30. juni 2026. Det er ikke innregnet skatt knyttet til den globale suppleringsskatten i regnskapet for 2025.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 28: Immaterielle eiendeler og merverdi av kjøpte forsikringskontrakter

NOK mill.	Immaterielle eiendeler			Goodwill	2025	2024
	IT- systemer	VIF ¹⁾	Andre immaterielle eiendeler			
Anskaffelseskost 1.1	2 570	2 683	3 741	4 415	13 410	11 944
Tilgang i perioden:						
Utviklet internt	71				71	115
Kjøpt separat	157				157	160
Kjøpt ved fusjon, oppkjøp e.l.	2				2	1 052
Avgang i perioden	-22				-22	
Valutajustering	38	173	49	62	323	139
Anskaffelseskost 31.12	2 816	2 856	3 791	4 478	13 941	13 410
Akk. av- og nedskrivninger 1.1	-1 675	-2 438	-2 210	-366	-6 689	-5 889
Nedskrivning i perioden	-28			-50	-78	-79
Amortisering i perioden	-302	-84	-291		-677	-656
Avgang i perioden	13				13	12
Valutajustering	-19	-161	-44		-224	-71
Andre endringer						-6
Akk. av- og nedskrivninger 31.12	-2 012	-2 683	-2 546	-416	-7 655	-6 689
Balanseført verdi 31.12.25	805	173	1 245	4 062	6 285	
Balanseført verdi 31.12.24	895	245	1 531	4 050		6 721

1) Value of business-in-force, forskjellen mellom markedsverdi og bokført verdi på forsikringsforpliktelsene i SPP.

Spesifikasjon av amortisering av immaterielle eiendeler

NOK mill.	2025	2024
Amortisering i perioden - VIF	-84	-81
Nedskrivning i perioden	-50	-61
Amortisering i perioden - Andre immaterielle eiendeler	-299	-282
Sum nedskrivning/amortisering av immaterielle eiendeler i resultatet	-433	-424

Nedskrivninger/avskrivninger IT-systemer bokføres som ordinære driftskostnader

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Spesifikasjon av immaterielle eiendeler

NOK mill.	Levetid	Avskrivnings-sats	Avskrivnings-metode	Balanseført verdi 2025	Balanseført verdi 2024
Betydelige immaterielle eiendeler:					
IT systemer	3 år/10 år	33%/10%	lineær	805	895
Value of business inforce SPP	20 år	5 %	lineær	173	245
Kunderelasjoner AIP	10-15 år	10 / 6,7 %	lineær	405	436
Kundekontrakter ved oppkjøp Danica	8 til 15 år	7% - 13%	lineær	565	635
Sum betydelige immaterielle eien-deler:				1 949	2 211
Ikke betydelige immaterielle eiendeler:					
Distribusjon ved oppkjøp Danica	15 år	7 %	lineær	5	5
Kunderelasjoner Skagen	10 år	10 %	lineær	77	117
Kunderelasjoner Cubera	7 år	14 %	lineær		44
Merkenavn St:Erik	10 år	10 %	lineær	23	25
Kunderelasjoner Insr	5 år	20 %	lineær		47
Merkevarenavn Skagen	10 år	10 %	lineær	28	42
Merkevarenavn Kron	5 år	20 %	lineær	9	15
Merkenavn Cubera	3 år	33 %	lineær	12	
Kunderelasjoner Capital Investment	7 år	14 %	lineær	110	150
Kunderelasjoner Kron	5 år	20 %	lineær	10	13
Andre immaterielle eiendeler	5 år	20 %	lineær	1	2
Sum ikke betydelige immaterielle eiendeler:				275	460
Sum				2 223	2 671

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA

Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Goodwill fordelt på virksomhetskjøp - konsern

NOK mill.	Virksomhets-område	Anskaf-felseskost 1.1	Akku-mulert avskriv-ning 1.1	Verdi i balansen 1.1	Tilgang/avgang/valuta-effekt	Ned-skrivning	Balanse-ført verdi 31.12.25	Balanse-ført verdi 31.12.24
Betydelig andel goodwill								
Skagen	Sparing	1 007		1 007			1 007	1 007
SPP	Garantert/sparing	820		820	52		871	820
Capital investment	Sparing	670		670	4	-50	623	670
AIP Management	Sparing	617		617	4		621	617
Sum betydelig andel goodwill		3 113		3 113	59	-50	3 122	3 113
Ikke betydelig andel goodwill								
Delphi Fondsfor-valtning	Sparing	35	-4	32			32	32
Storebrand Bank ASA	Øvrig	422	-300	122			122	122
SPP Fonder	Sparing	49		49	3		52	49
Kron	Sparing	287	-62	225			225	225
Cubera	Sparing	206		206			206	206
	Garantert/Sparing/Forsikring							
Danica		302		302			302	302
Sum ikke betyde-lig andel goodwill		1 302	-366	936	3		939	936
Sum		4 415	-366	4 050	62	-50	4 062	4 050

Goodwill avskrives ikke, men testes årlig for nedskrivningsbehov.

Beregninger knyttet til fremtiden vil være usikre. Verdien vil påvirkes av ulike vekstparametere, forventet avkastning samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn mv. Det presiseres at målsettingen med beregningen er å oppnå tilstrekkelig sikkerhet for at bruksverdi, jf. IAS 36, ikke er lavere enn innregnet verdi i regnskapet. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier en verdi på investeringen som forsvarer bokført verdi.

Beregning av gjenvinnbart beløp for betydelige og ikke betydelige immaterielle eiendeler og goodwill

For å bestemme om goodwill og øvrige immaterielle eiendeler har vært gjenstand for verdifall, er det estimert gjenvinnbare beløp for de relevante kontantstrømgenererende enhetene. Gjenvinnbare beløp fastsettes ved å beregne virksomhetens bruksverdi.

For å estimere bruksverdi benytter ledelsen neddiskonterte fremtidige kontantstrømmer for en periode på fem år. Beregningene baseres på styrebehandlede budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden (2026-2028). For perioden 2029-2030 har administrasjonen gjort vurderinger og fastsatt en årlig vekst per element i resultatoppstillingen.

De viktigste forutsetningene som benyttes i beregningen av bruksverdi inkluderer:
Diskonteringsrente: Diskonteringsrenten fastsettes ved bruk av CAPM-modellen. For risikofri rente benyttes tiårige statsobligasjoner for den jurisdiksjonen selskapet tilhører. Beta fastsettes ved å benytte Damodaran sine europeiske betaverdier for den relevante industrien. Markedsrisikopremien er fastsatt til 5 prosent for samtlige enheter.
Vekstrate terminalverdi: Vekstraten for terminalverdien er satt til 2 prosent, som er i tråd med den forventede langsiktige vekstraten for markedet.
Nøkkelforutsetninger: Styrebehandlede budsjett- og prognoseantakelser er basert på historiske erfaringer, markedsforhold og ledelsens forventninger til fremtidige utvikling.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Immaterielle eiendeler knyttet til oppkjøp av SPP

Storebrand Livsforsikring AS kjøpte i 2007 SPP Pension & Försäkring AB med datterselskaper. Hoveddelen av de immaterielle verdiene knyttet til SPP var verdien av eksisterende forretning (VIF -value of business in force). Etter implementering av IFRS 17 er ikke lenger VIF for forsikringskontraktene en immateriell eiendel, men en del av kontraktsregulert tjenestemargin som er en del av forsikringskontrakter forpliktelser for garanterte produkter. Gjenstående immaterielle eiendeler er knyttet til investeringskontrakter. SPP anses som én kontantstrømgenererende enhet og utvikling i fremtidig resultat for SPP vil påvirke bruksverdien.

I beregningen av bruksverdi har ledelsen benyttet styrebehandlede budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden (2026-2028). For perioden 2029-2030 har administrasjonen gjort vurderinger og fastsatt en årlig vekst per element i resultatoppstillingen på 4 prosent. I beregning av terminalverdien benyttes en vekstrate tilsvarende Sveriges Riksbanks inflasjonsmål på 2 prosent. Hoveddriverne for resultatvekst på lang sikt vil være avkastning på forvaltningskapitalen, den underliggende inflasjonen og lønnsutviklingen i markedet (som driver premieveksten). Bruksverdi er beregnet ved å benytte et avkastningskrav etter skatt på 8,2 prosent.

Immaterielle eiendeler knyttet til Danica

Storebrand Livsforsikring AS kjøpte i 2022 Danica Pensjon AS (Danica). I forbindelse med oppkjøpet ble det identifisert merverdier knyttet til kunderelasjoner, distribusjonsavtaler og goodwill. Selskapet ble i 2023 fusjonert med Storebrand Livsforsikring AS og er integrert i Storebrand Livsforsikring sin virksomhet.

I beregningen av bruksverdi har ledelsen benyttet styrebehandlede budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden (2026-2028). For perioden 2029-2030 har administrasjonen gjort vurderinger og fastsatt en årlig vekst per element i resultatoppstillingen på 2 prosent. I beregning av terminalverdien benyttes en vekstrate tilsvarende Norges Banks inflasjonsmål på 2 prosent. Bruksverdi er beregnet ved å benytte et avkastningskrav etter skatt på 9,6 prosent. Det er forutsatt at all kapital utover regulatorisk bundet egenkapital kan tas ut ved slutten av hver periode.

Immaterielle eiendeler knyttet til AIP Management

Storebrand har gjennomført ytterligere kjøp av eierandeler i AIP Management og Storebrand eier nå 60 % i selskapet. I forbindelse med oppkjøpet ble det identifisert merverdier knyttet til kunderelasjoner og goodwill.

I beregningen av bruksverdi har ledelsen benyttet styrebehandlede budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden (2026-2028). For perioden 2029-2030 har administrasjonen gjort vurderinger og fastsatt en årlig vekst per element i resultatoppstillingen på 2 prosent. I beregning av terminalverdien benyttes en vekstrate på 2 prosent. Dette er i tråd med Danmarks Nationalbanks inflasjonsmål. Hoveddriverne for resultatvekst på lang sikt vil påvirkes av forutsetning om forventet avkastning i finansmarkedene, aktivitet i transaksjonsmarkedet, forvaltningshonorar og underliggende inflasjon. Bruksverdi er beregnet ved å benytte et avkastningskrav etter skatt på 6,1 prosent.

Immaterielle eiendeler knyttet til oppkjøp av Skagen

Storebrand Asset Management AS kjøpte i 2017 Skagen AS (Skagen). De immaterielle verdiene knyttet til Skagen er kunderelasjoner, merkevare og goodwill.

I beregningen av bruksverdi har ledelsen benyttet styrebehandlede budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden (2026-2028). For perioden 2029-2030 har administrasjonen gjort vurderinger og fastsatt en årlig vekst per element i resultatoppstillingen på 2 prosent. I beregning av terminalverdien benyttes en vekstrate på 2 prosent. Hoveddriverne for resultatvekst på lang sikt vil påvirkes av forutsetning om forventet avkastning i finansmarkedene, forvaltningshonorar og underliggende inflasjon. Bruksverdi er beregnet ved å benytte et avkastningskrav etter skatt på 7,6 prosent.

Immaterielle eiendeler knyttet til oppkjøp av Capital Investment

Storebrand Asset Management AS kjøpte i 2021 Capital Investment A/S (Capital Investment). De immaterielle verdiene knyttet til Capital Investment er kunderelasjoner og goodwill.

I beregningen av bruksverdi har ledelsen benyttet styrebehandlede budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden (2026-2028). For perioden 2029-2030 har administrasjonen gjort vurderinger og fastsatt en årlig vekst per element i resultatoppstillingen på 2 prosent. I beregning av terminalverdien benyttes en vekstrate på 2 prosent. Dette er i tråd med Danmarks Nationalbanks inflasjonsmål. Hoveddriverne for resultatvekst på lang sikt vil påvirkes av forutsetning om forventet avkastning i finansmarkedene, aktivitet i transaksjonsmarkedet, forvaltningshonorar og underliggende inflasjon. Bruksverdi er beregnet ved å benytte et avkastningskrav etter skatt på 7,6 prosent.

Sensitiviteter i verdsettelsene

Beregninger knyttet til fremtiden vil være usikre. Bruksverdien vil påvirkes av forutsetning om forventet avkastning i finansmarkedene, kostnader, kundeavgang, inntektsutvikling, samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier at samtlige kontantgenererende enheter har en verdi som forsvarer bokført verdi jf. IAS 36. Sensitivitetsanalysene tilsier at bruksverdien for samtlige enheter overstiger bokført verdi selv med en økning i avkastningskrav på minst 2,5 prosentpoeng eller ved en vekstrate på 0 prosent i terminalverdien.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 29: Varige driftsmidler og leieavtaler

NOK mill.	Inventar/ utstyr	Eiendom	2025	2024
Balanse 1.1	103	1 717	1 820	102
Tilgang ¹⁾	22	12	30	1 661
Verdiregulering ført over totalresultat		12	15	90
Avskrivning	-24	-34	-58	-45
Valutajustering	2		2	2
Andre endringer				2
Balanse 31.12	102	1 706	1 809	1 820

1) Se note 3

For spesifikasjon av avskrivninger og nedskrivninger, se note 20.

Avstemming av varige driftsmidler og leieavtaler i balansen

NOK mill.	2025	2024
Varige driftsmider	1 809	1 820
Bruksrettseiendeler	860	834
Balanse 31.12	2 668	2 654
Fordeling på selskap og kunder:		
Varige driftsmidler - selskap	2 668	2 654
Sum	2 668	2 654

Leieavtaler

Konsernets leide eiendeler inkluderer kontorer og annen fast eiendom, IT-utstyrog øvrig utstyr. Konsernets bruksretteiendeler er kategorisert og presentert i tabellen under:

Eiendeler som er innregnet etter IFRS 16 avskrives i samsvar med leieperioden.

NOK mill.	Bygninger	IT-utstyr	2025	2024
Anskaffelseskost 1. januar	961	6	967	1 836
Tilgang	29		29	15
Tilgang via oppkjøp				61
Avgang				-961
Valutajustering	43		43	17
Anskaffelseskost 31.12	1 033	7	1 040	967
Akkumulerte av- og nedskrivninger 1. januar	-127	-6	-133	-677
Avskrivning	-40		-41	-90
Nedskrivning i perioden	-5		-5	
Avgang				635
Valutajustering	-1		-2	-1
Akkumulerte av- og nedskrivninger 31. desember	-173	-7	-180	-133
Balanseført verdi 31.12	859		860	834

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Anvendte praktiske løsninger

Konsernet leier også PC-er, IT-utstyr og maskiner med avtalevilkår fra 1 til 3 år. Konsernet har besluttet å ikke innregne leieavtaler der den underliggende eiendelen har lav verdi, og innregner dermed ikke leieforpliktelser og bruksretteiendeler for noen av disse leieavtalene. I stedet kostnadsføres leiebetalingene når de inntreffer. Konsernet innregner heller ikke leieforpliktelser og bruksretteiendeler for kortsiktige leieavtaler mindre enn 12 måneder.

Avskrivning leieavtaler

Leieavtaler for bruksretteiendeler avskrives lineært over leieperioden.

Udiskonterte leieforpliktelser

NOK mill.	2025	2024
År 1	45	41
År 2	38	37
År 3	29	32
År 4	26	26
År 5	12	24
Etter 5 år	750	720
Totale udiskonterte leieforpliktelser 31.12	899	880

Endringer i leieforpliktelser

NOK mill.	2025	2024
Per 01.01	842	1 180
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	29	-263
Betaling	-44	-98
Påløpte renter	3	8
Valutajustering	39	15
Totale leieforpliktelser 31.12	869	841

Andre leiekostnader innregnet i resultatet

NOK mill.	2025	2024
Leiekostnader for eiendeler med lav verdi	-20	-21
Totale leiekostnader inkludert i driftskostnader	-20	-21

Note 30: Opplysninger om interesser i andre foretak

Gjelder datterselskaper med vesentlig minoritet, tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter

IFRS 10 etablerer en modell for vurdering av kontroll som gjelder alle selskap. Kontroll foreligger når investoren har makt over investeringsobjektet og har rettighet til variabel avkastning fra investeringsobjektet og samtidig har makt og muligheten til å styre aktiviteter i investeringsobjektet som påvirker avkastningen.

I konsernets regnskap er investeringer i fond hvor det vurderes at kontrollkriteriene i IFRS 10 er oppfylt, konsolidert 100 prosent i balansen. Minoritetens eierandelandel i de konsoliderte verdipapirfondene vises på en linje for eiendeler og tilsvarende en linje som gjeld. Som en følge av at øvrige investorer i fondene kan kreve utløsning av sine eierandeler fra respektive fond, er disse vurdert å være minoritetseiere som klassifiseres som gjeld i Storebrands konsernregnskap. Det henvises til note 1 for nærmere beskrivelse av konsolidering av investeringer i fond.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA

Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Spesifikasjon for datterselskaper med vesentlig minoritet innregnet i egenkapital (tall for 100%)

NOK mill.	2025	2024
	AIP	AIP
Eiendeler	228	260
Gjeld	244	230
Egenkapital majoritet	-10	15
Egenkapital minoritet	-6	10
Eierandel minoritet	40 %	40 %
Stemmerett i prosent av totale aksjer	40 %	40 %
Driftsinntekter	242	252
Resultat etter skatt	-33	-8
Totalresultat	-33	-8

Resultat og eierandeler tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter - alle selskaper

NOK mill.	Forretningssted	Eierandel	Resultat	Verdi i balansen 31.12.25	Verdi i balansen 31.12.24
Tilknyttede selskaper					
Storebrand Eiendomsfond Norge KS	Bærum	27,9 %	426	5 382	4 162
Quantfolio AS	Oslo	34,0 %	-21	21	37
Din Salgskonsulent AS	Trondheim	25,0 %	10	31	27
Andre tilknyttede selskaper				32	23
Felleskontrollert virksomhet					
Försäkringsgirot AB	Stockholm	16,7 %			11
VIA	Oslo	50,0 %	137	3 189	3 152
Sum			552	8 654	7 412
Fordeling på selskap og kunder:					
Investeringer i tilknyttede selskaper - selskap			-5	231	233
Investeringer i tilknyttede selskaper - kunder			557	8 424	7 180
Sum			552	8 654	7 412

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA

Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 31: Klassifisering av finansielle eiendeler og forpliktelser

NOK mill.	Virkelig verdi over OCI	Eiendeler til virkelig verdi over resultat ¹⁾	Forpliktelser til virkelig verdi over resultat	Eiendeler til amortisert kost	Forpliktelser amortisert kost	Sum 2025	Sum 2024
Finansielle eiendeler							
Bankinnskudd				16 126		16 126	9 241
Aksjer og andeler		469 759				469 759	414 959
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	4 739	304 196		7 511		316 446	303 803
Utlån til kredittinstitusjoner				2 752		2 752	2 781
Utlån til kunder		27 353		79 191		106 544	94 586
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer		5 192		4 722		9 915	12 749
Derivater		2 173				2 173	2 568
Sum Finansielle eiendeler	4 739	808 673		110 302		923 714	
Sum Finansielle eiendeler 2024	6 154	741 115		93 418			840 687
Finansielle forpliktelser							
Investeringskontrakter forpliktelser			487 729			487 729	429 471
Ansvarlig lånekapital					10 608	10 608	10 807
Innlån fra kredittinstitusjoner					2 052	2 052	3 415
Innskudd fra kunder i bankvirksomhet					34 585	34 585	31 403
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer					49 874	49 874	39 669
Derivater			5 244			5 244	8 988
Annen kortsiktig gjeld			577		10 016	10 593	12 249
Sum Finansielle forpliktelser			493 551		107 134	600 685	
Sum Finansielle forpliktelser 2024			438 516		97 486		536 002
1) FV-opisjon eiendeler							
Aksjer og andeler		469 569	Bokført verdi				
Obligasjoner og andre verdipapir med fast avkastning		296 293					
Utlån til kunder		27 354					

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 32: Aksjer og andeler

NOK mill.	2025 Virkelig verdi	2024 Virkelig verdi
Aksjer	66 473	58 200
Private Equity fondsinvesteringer	10 465	18 124
Fondsandeler	384 016	333 115
Infrastruktur fond	8 804	5 520
Sum aksjer og andeler	469 759	414 959
Fordeling på selskap og kunder:		
Aksjer og andeler - selskap	652	704
Aksjer og andeler – kunder	469 107	414 256
Sum	469 759	414 959

Note 33: Obligasjoner

Obligasjoner klassifisert til amortisert kost

NOK mill.	2025		2024	
	Balanseført verdi	Virkelig verdi	Balanseført verdi	Virkelig verdi
Stat- og statsgaranterte obligasjoner	4 831	4 837	3 520	3 519
Verdipapiriserte obligasjoner	2 680	2 693	2 757	2 765
Sum	7 511	7 530	6 278	6 284
Storebrand Bank				
Modifisert durasjon		0,2		0,3
Gjennomsnittlig effektiv rente		4,2 %		4,9 %

Obligasjoner til virkelig verdi over OCI

NOK mill.	2025		2024	
	Balanseført verdi	Virkelig verdi	Balanseført verdi	Virkelig verdi
Stat- og statsgaranterte obligasjoner	995	995	1 150	1 150
Selskapsobligasjoner	2 694	2 694	3 484	3 484
Strukturerte papirer	1 049	1 049	1 519	1 519
Sum	4 739	4 739	6 154	6 154
Fordeling på selskap og kunder:				
Obligasjoner – selskap	4 739		6 154	
Sum	4 739		6 154	

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

For det enkelte rentepapir er det beregnet effektiv rente basert både på papirets balanseførte verdi og papirets observerte markedskurs (virkelig verdi). For rentepapirer uten observerte markedskurser er effektiv rente beregnet på grunnlag av rentebindingstid og klassifisering av det enkelte papir med hensyn til likviditet og kredittrisiko. Sammenvektingen til gjennomsnittlig effektiv rente for totalbeholdningen er gjort med det enkelte papirs andel av total rentefølsomhet som vekter.

NOK mill.	Steg 1		
	12 mnd ECL	2025	2024
Nedskrivninger 01.01	-2	-2	-1
ECL endring på finansielle eiendeler som ikke har endret stage i perioden			-1
Nedskrivninger 31.12	-1	-1	-2
Nedskrivninger på obligasjoner vurdert til virkelig verdi over totalresultat (OCI)	-1	-1	-2
Sum	-1	-1	-2

Obligasjoner med fast avkastning til virkelig verdi

NOK mill.	Virkelig verdi	
	2025	2024
Stat- og statsgaranterte obligasjoner	69 024	61 513
Selskapsobligasjoner	83 890	90 864
Strukturerte papirer	43 745	37 694
Verdipapiriserte obligasjoner	1 918	3 798
Obligasjonsfond	105 619	97 503
Sum obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning til virkelig verdi	304 196	291 371
Fordeling på selskap og kunder:		
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning - selskap	25 824	22 868
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning - kunder m/garanti	278 371	268 503
Sum	304 196	291 371

	Virkelig verdi over resultat / over OCI				
	Storebrand Livsforsikring	SPP Pension & Försäkring	Storebrand Bank	Storebrand Forsikring	Storebrand ASA
Modifisert durasjon	5,0	1,2	0,6	0,5	0,5
Gjennomsnittlig effektiv rente	4,4 %	2,2 %	4,2 %	4,6 %	4,6 %

For det enkelte rentepapir er det beregnet effektiv rente basert på papirets markedsverdi. Sammenvektingen til gjennomsnittlig effekt for totalbeholdningen er gjort med det enkelte papirs andel av total rentefølsomhet som vekter. Rentederivater er inkludert i beregning av modifisert durasjon og gjennomsnittlig effektiv rente.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 34: Derivater

Nominelt volum

Finansielle derivater er knyttet til underliggende størrelser som ikke bokføres i balansen. For å kvantifisere omfanget av derivater refereres det til slike underliggende størrelser betegnet som underliggende hovedstol, nominelt volum og lignende. Nominelt volum beregnes ulikt for ulike typer finansielle derivater, og det gir et visst uttrykk for omfang og risiko av posisjonene av finansielle derivater.

Brutto nominelt volum gir først og fremst informasjon om omfanget, mens netto nominelt volum gir et visst uttrykk for risikoposisjoner. Nominelt volum for ulike instrumenter er imidlertid ikke nødvendigvis sammenlignbare med tanke på risikoeksponering. I motsetning til brutto nominelt volum tar beregningen av netto nominelt volum også hensyn til fortegnet til instrumentenes markedsrisikoeksponering, ved å skille mellom såkalte eiendelsposisjoner og gjeldsposisjoner.

En eiendelsposisjon i et aksjederivat innebærer en positiv verdiøkning ved økning i aksjekurser. For rentederivater medfører en eiendelsposisjon en positiv verdiøkning ved rentenedgang - tilsvarende som for obligasjoner. En eiendelsposisjon i et valutaderivat gir positiv verdiendring ved økning i den aktuelle valutakursen mot NOK. Gjennomsnittlig brutto nominelt volum er basert på daglige beregninger av brutto nominelt volum.

NOK mill.	Brutto nom. volum ¹⁾	Brutto balanseførte fin. eiendeler	Brutto balanseført gjeld	Netto beløp 2025	Netto beløp 2024
Aksjederivater					37
Rentederivater ²⁾	119 028	1 552	4 496	-2 945	-3 201
Valutaderivater	201 651	622	748	-126	-3 256
Sum derivater 31.12.25		2 173	5 244	-3 071	
Sum derivater 31.12.24		2 568	8 988		-6 421
Fordeling på selskap og kunder:					
Derivater - selskap				186	140
Derivater - kunder m/garanti				-3 257	-6 561
Sum				-3 071	-6 421

1) Verdier per 31.desember
2) Se note 42 for sikkerhetsstillelser ved derivathandel som er klassifisert som derivater

Note 35: Utlån og nedskrivninger

Utlån, garantier og ubenyttede kreditter

NOK mill.	Balanseført verdi 31.12.25	Balanseført verdi 31.12.24
Utlån til kunder til amortisert kost	79 364	68 219
Utlån til kunder til virkelig verdi over resultatet (PL)	27 354	26 511
Sum brutto utlån til kunder	106 717	94 730
Forventet tap steg 1	-7	-6
Forventet tap steg 2	-36	-45
Forventet tap steg 3	-130	-92
Netto utlån til kunder	106 544	94 586

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Nedskrivninger på utlån, garantier og ubenyttede kreditter

NOK mill.	31.12.25				31.12.24 Total
	Steg 1	Steg 2	Steg 3	Total	
	12 mnd ECL	Levetid ECL - ikke objektive bevis på tap	Levetid ECL - objektive bevis på tap		
Nedskrivninger 01.01	6	48	95	148	105
Overført til steg 1 (12 mnd ECL)	8	-8			
Overført til steg 2 (levetid ECL - ikke objektive bevis på tap)	-1	2	-2		
Overført til steg 3 (levetid ECL - objektive bevis på tap)		-7	7		
Netto ny måling av tap	-8	7	37	36	30
Nye utstedte eller kjøpte finansielle eiendeler	4	12	5	21	22
Finansielle eiendeler som har blitt fraregnet	-2	-12	-6	-20	-13
ECL endring på finansielle eiendeler som ikke har endret stage i perioden		-3	14	11	13
Konstaterte tap			-19	-20	-9
Nedskrivninger 31.12	7	39	130	177	148
Nedskrivninger på utlån til kunder vurdert til amortisert kost	1	16	48	65	65
Nedskrivninger på utlån til kunder vurdert til virkelig verdi over totalresultat (OCI)	5	20	82	107	77
Nedskrivninger på garantier og ubenyttede kreditter	1	3		5	6
Sum	7	39	130	177	148

Mislighold og tap på utlån, garantier med videre ¹⁾

NOK Mill.	31.12.25	31.12.24
Misligholdte lån uten identifisert verdifall	294	293
Misligholdte lån med identifisert verdifall	594	241
Brutto misligholdte lån	889	533
Individuelle nedskrivninger steg 3	-130	-93
Netto misligholdte lån	758	440

1) Tallene gjelder i sin helhet Storebrand Bank

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 36: Eiendommer

Eiendomstype	31.12.25	31.12.24	31.12.25		
			Avkastningskrav % ¹⁾	Gjennomsnittlig varighet leiekontrakt (år) ³⁾	KVM
NOK mill.	31.12.25	31.12.24			
Kontorbygg (inklusive parkering og lager):					
Oslo-Vika/Filipstad Brygge	9 576	9 006	4,40 - 6,10	8,2	103 204
Stor-Oslo for øvrig	3 874	3 656	5,00 - 6,25	5,1	70 294
Kontor i Sverige	108	74	5,55	3,4	3 272
Kjøpesenter (inklusive parkering og lager)					
Norge for øvrig	6 618	6 424	5,10 - 7,38	4,4	180 467
Handel Sverige ²⁾	3 436	3 150	5,84	4,7	112 247
Parkeringshus					
Parkeringshus Oslo	988	932	4,85	3,0	43 000
Øvrige					
Boligeiendommer i Sverige ²⁾	4 523	4 266	4,20	0,5	119 355
Hotell Sverige ²⁾	3 126	2 888	4,80	7,4	35 872
Service eiendommer Sverige ²⁾	3 239	3 052	4,71	8,1	61 161
Eiendommer under utvikling Norge	1 031	956	7,75		38 820
Totalt investeringseiendommer	36 517	34 404			767 692
Eiendommer til eget bruk	2 011	1 820	4,10		20 673
Sum eiendommer	38 529	36 225			788 365
Fordeling på selskap og kunder:					
- herav forsikringskontrakter og investeringskontrakter	38 529	36 225			
Sum	38 529	36 225			

1) Eiendommene er vurdert med utgangspunkt i følgende effektive avkastningskrav (inklusive 2,0 prosent inflasjon).
2) Alle eiendommene i Sverige verdivurderes eksternt. Vurderingen skjer ut i fra hvilke avkastningskrav som finnes i markedet (inklusiv 2 prosent inflasjon)
3) Gjennomsnittlig varighet på leiekontraktene er vektet utifra verdien på de enkelte eiendommene

Storebrand Livsforsikring har per 31.12.25 investert 8.424 millioner kroner i Storebrand Eiendomsfond Norge KS og Ruseløkkveien 26, Oslo

Investeringen er klassifisert som Investering i tilknyttet selskap/felleskontrollert virksomhet i konsernregnskapet.

Storebrand Eiendomsfond Norge KS og Ruseløkkveien 26, Oslo investerer utelukkende i eiendommer som vurderes til virkelig verdi.

Se note 12 for sensitiviteter eiendom

Ledighet Norge

Ledigheten for utleibare arealer er 2,20 prosent (4,79 prosent) ved utgangen av 2025.

Ledigheten faller på grunn av at Hoffsveien 1E er nesten fullt utleid og at hele Haakon VII's gate 10 er utleid.

Ved utgangen av 2025 er totalt 5,12 prosent (9,94 prosent) av arealene for investeringseiendommer ledige.

Sverige

Ved utgangen av 2025 er det 1,4 prosent (0,6 prosent) ledighet for investeringseiendommer (kommersiellt kun 0,3 prosent).

Innhold

Fakta og tall 2025

3

Forord

5

Viktige hendelser 2025

7

Om Storebrand

9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap

167

Totalresultat

168

Balanse

169

Oppstilling over endring i egenkapital

171

Kontantstrømoppstilling

172

Noter

174

Storebrand ASA

Resultatregnskap

256

Totalresultat

256

Balanse

257

Oppstilling over endring i egenkapital

259

Kontantstrømoppstilling

260

Noter

261

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør

272

Revisors beretning

273

Transaksjoner:

Kjøp: Det er ikke avtalt ytterligere kjøp i Storebrand/SPP utover det som er slutført og tatt inn i regnskapet per 31.12.2025.

Salg: Det er ikke avtalt ytterligere salg i Storebrand/SPP utover det som er slutført og tatt inn i regnskapet per 31.12.2025.

Eiendommer til eget bruk

NOK mill.	2025	2024
Balanse 1.1	1 820	1 737
Tilgang	9	2
Verdiregulering ført over totalresultatet	61	44
Avskrivning	-17	-16
Oppskrivning på grunn av avskrivning (ført over totalresultatet)	14	13
Valutajustering	117	35
Andre endringer	6	5
Balanse 31.12	2 011	1 820
Anskaffelseskost IB	449	612
Anskaffelseskost UB	449	614
Akkumulert av- og nedskrivning IB	-186	-734
Akkumulert av- og nedskrivning UB	-200	-750
Fordeling på selskap og kunder:		
- herav forsikringskontrakter og investeringskontrakter	2 011	1 820
Sum	2 011	1 820
Avskrivningsmetode:		Lineær
Avskrivningsplan og økonomisk levetid		50 år

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA

Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 37: Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer

NOK mill.	2025	2024
Kundefordringer	314	314
Forskuddsbetalte kostnader	339	369
Opptjent honorar	888	551
Aktiverte salgskostnader (svensk virksomhet)	987	863
Fordringer på meglere	1 458	4 075
Klientmidler	7	4
Sikkerhetsstillelser	5 192	5 714
Tilgodhavende skatt	239	113
Andre kortsiktige fordringer	491	746
Balanse 31.12	9 915	12 749
Fordeling på selskap og kunder:		
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer - selskap	2 966	6 212
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer - kunder	6 949	6 537
Sum	9 915	12 749

Aldersfordeling på kundefordringer per 31.12

NOK mill.	2025	2024
Ikke forfalte fordringer	277	282
Forfalt 1 - 90 dager	37	31
Forfalt over 90 dager		11
Sum brutto kundefordringer	314	323
Avsetning tap på krav		-9
Sum netto kundefordringer	314	314

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174
Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 38: Forsikringskontrakter forpliktelser

Forventet inntektsføring av kontraktsregulert tjenestemargin

Tabellen viser forventet inntektsføring i resultatet av gjenværende CSM, for utstedte forsikringskontrakter. Tabellens CSM inkluderer ikke forventet meravkastningen utover den risikonøytrale avkastningen og nye kontrakter som tegnes i fremtidige perioder.

Inntektsføring av CSM

NOK Mill.	31.12.2025				31.1.2024
	Garantert pensjon			Sum	Sum
	Garanterte pro-dukter - norsk virksomhet	Garanterte pro-dukter - svensk virksomhet	Pensjons-relatert uføreforsikring - norsk virksomhet		
1 år	854	322	181	1 356	1 238
2 år	770	298	115	1 183	1 098
3 år	715	276	96	1 086	1 008
4 år	666	255	80	1 001	928
5 år	622	234	67	922	855
6-10 år	2 490	886	207	3 584	3 334
>10 år	4 114	1 068	157	5 339	5 046
Sum	10 231	3 339	902	14 472	13 508

Sammenstning av balansen

NOK Mill.	Garantert pensjon				Forsikring			Sum
	Garant-erte pro-dukter - norsk virksom-het	Garant-erte pro-dukter - svensk virksom-het	Pens-jons-relatert uføre-forsikring - norsk virksom-het	Sum garantert pensjon	Skade-forsikring og indi-viduell livs-forsikring	Gruppe-liv og uføre-forsikring	Sum forsikring	
31.12.2025								
Forsikringskontrakter forpliktelse	232 138	91 056	11 480	334 674	5 788	4 219	10 006	344 681
Reassuranse kontrakter eiendel			100	100	171	5	176	276
Reassuranse kontrakter forpliktelse			4	4	-1		-1	3
31.12.2024								
Forsikringskontrakter forpliktelse	220 526	86 479	10 046	317 052	3 910	4 649	8 559	325 611
Reassuranse kontrakter eiendel	2		108	111	198	7	205	316
Reassuranse kontrakter forpliktelse			4	4	7		7	11

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Garantert pensjon

Avstemming av forsikringskontrakterforpliktelse for gjenværende dekning (LRC) og forpliktelse for påløpte erstatninger (LIC)

NOK Mill.	31.12.2025			
	LRC		LIC	Total
	Eksklusiv taps-komponent	Taps-komponent		
Inngående balanse forsikringskontrakter forpliktelser	315 505	1 547		317 052
Netto inngående balanse	315 505	1 547		317 052
Forsikringsinntekter	-3 829			-3 829
Forsikringskostnader				
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader		-208	1 781	1 573
Tap på tapsgivende kontrakter og reversering av disse tapene		-53		-53
Amortisering av kontantstrømmer ved forsikringsoppkjøp	25			25
Forsikringskostnader	25	-261	1 781	1 545
Forsikringsresultat	-3 804	-261	1 781	-2 284
Finanskostnader fra forsikringskontrakter innregnet i resultat	19 063	46		19 109
Finanskostnader fra forsikringskontrakter	19 063	46		19 109
Totalt beløp innregnet i resultatregnskapet	15 259	-215	1 781	16 825
Investeringskomponent	-17 624	-26	17 650	
Andre endringer	-61			-61
Effekt av endringer i valutakurser	5 536	8		5 544
Kontantstrømmer				
Mottatte premier	11 731			11 731
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader ¹⁾	3 106		-19 430	-16 324
Estimater av nåverdien av kontantstrømmene	-93			-93
Sum kontantstrømmer	14 745		-19 430	-4 686
Netto utgående balanse	333 360	1 314		334 674
Utgående balanse forsikringsforpliktelser	333 360	1 314		334 674
Netto utgående balanse	333 360	1 314		334 674

1) Inkluderer til- og fraflytting

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA

Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

NOK Mill.	31.12.2024			
	LRC		LIC	Total
	Eksklusiv taps-komponent	Taps-komponent		
Inngående balanse forsikringskontrakter forpliktelser	308 557	1 682		310 239
Netto inngående balanse	308 557	1 682		310 239
Forsikringsinntekter	-3 757			-3 757
Forsikringskostnader				
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader		-178	1 600	1 422
Tap på tapsgivende kontrakter og reversering av disse tapene		40		40
Amortisering av kontantstrømmer ved forsikringsoppkjøp	18			18
Forsikringskostnader	18	-138	1 600	1 480
Forsikringsresultat	-3 740	-138	1 600	-2 277
Finanskostnader fra forsikringskontrakter innregnet i resultat	14 187	47		14 234
Finanskostnader fra forsikringskontrakter	14 187	47		14 234
Totalt beløp innregnet i resultatregnskapet	10 448	-91	1 600	11 957
Investeringskomponent	-17 016	-46	17 062	
Andre endringer	-64			-64
Effekt av endringer i valutakurser	1 710	1		1 711
Kontantstrømmer				
Mottatte premier	9 953			9 953
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader ¹⁾	1 991		-18 662	-16 672
Estimater av nåverdien av kontantstrømmene	-73			-73
Sum kontantstrømmer	11 870		-18 662	-6 792
Netto utgående balanse	315 505	1 547		317 051
Utgående balanse forsikringsforpliktelser	315 505	1 547		317 052
Netto utgående balanse	315 505	1 547		317 052

1) Inkluderer til- og fraflytting

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Bevegelse av forsikringskontrakter forpliktelse

NOK Mill.	31.12.2025			
	Nåverdi av fremtidige kontantstrømmer	Risikojustering for ikke-finansiell risiko	Kontraktsregulert tjenestemargin	Sum
Inngående balanse forsikringskontrakter forpliktelser	299 507	4 038	13 507	317 052
Netto inngående balanse	299 507	4 038	13 507	317 052
Endringer som relateres til nåværende tjenste				
Resultatført kontraktsregulert tjenestemargin for tjenestene som tilbys			-1 910	-1 910
Endring i risikojustering for ikke-finansiell risiko for utløpt risiko		-400		-400
Erfaringsjusteringer	79			79
Sum endringer som relateres til nåværende tjenste	79	-400	-1 910	-2 231
Endring som er relatert til fremtidig tjeneste				
Endringer i estimater som justerer kontraktsregulert tjenestemargin	-3 366	1 264	2 102	
Endringer i estimater som resulterer i tap på tapskontrakter eller reversering av tap	-281	95		-187
Kontrakter som opprinnelig ble innregnet i perioden	-537	141	530	134
Sum endring som er relatert til fremtidig tjeneste	-4 184	1 499	2 632	-53
Forsikringsresultat	-4 105	1 099	722	-2 284
Finanskostnader fra forsikringskontrakter innregnet i resultat	19 073		36	19 109
Finanskostnader fra forsikringskontrakter	19 073		36	19 109
Totalt beløp innregnet i resultatregnskapet	14 967	1 099	758	16 825
Andre endringer	-61			-61
Effekt av endringer i valutakurser	5 269	69	207	5 545
Kontantstrømmer				0
Mottatte premier	11 731			11 731
Erstatninger og andre direkte henførbare kostnader	-16 324			-16 324
Kontantstrømmer for forsikringsoppkjøp	-93			-93
Sum kontantstrømmer	-4 686			-4 686
Netto utgående balanse	314 997	5 206	14 473	334 675
Utgående balanse forsikringsforpliktelser	314 997	5 205	14 472	334 674
Netto utgående balanse	314 997	5 205	14 472	334 674

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA

Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

NOK Mill.	31.12.2024			
	Nåverdi av fremtidige kontantstrømmer	Risikojustering for ikke-finansiell risiko	Kontraktsregulert tjenestemargin	Sum
Inngående balanse forsikringskontrakter forpliktelser	295 453	3 984	10 801	310 239
Netto inngående balanse	295 453	3 984	10 801	310 239
Endringer som relateres til nåværende tjenste				
Resultatført kontraktsregulert tjenestemargin for tjenestene som tilbys			-1 999	-1 999
Endring i risikojustering for ikke-finansiell risiko for utløpt risiko		-339		-339
Erfaringsjusteringer	20			20
Sum endringer som relateres til nåværende tjenste	20	-339	-1 999	-2 317
Endring som er relatert til fremtidig tjeneste				
Endringer i estimater som justerer kontraktsregulert tjenestemargin	-4 470	274	4 195	
Endringer i estimater som resulterer i tap på tapskontrakter eller reversering av tap	-387	2		-385
Kontrakter som opprinnelig ble innregnet i perioden	-90	95	420	425
Sum endring som er relatert til fremtidig tjeneste	-4 946	372	4 615	40
Forsikringsresultat	-4 926	32	2 616	-2 277
Finanskostnader fra forsikringskontrakter innregnet i resultat	14 209		25	14 234
Finanskostnader fra forsikringskontrakter	14 209		25	14 234
Totalt beløp innregnet i resultatregnskapet	9 283	32	2 641	11 957
Andre endringer	-64			-64
Effekt av endringer i valutakurser	1 626	21	65	1 712
Kontantstrømmer				
Mottatte premier	9 953			9 953
Erstatninger og andre direkte henførbare kostnader	-16 672			-16 672
Kontantstrømmer for forsikringsoppkjøp	-73			-73
Sum kontantstrømmer	-6 792			-6 792
Netto utgående balanse	299 507	4 038	13 507	317 052
Utgående balanse forsikringsforpliktelser	299 507	4 038	13 507	317 052
Netto utgående balanse	299 507	4 038	13 507	317 052

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Tabellen nedenfor viser estimert beløp og tidspunkt for gjenværende kontraktsmessig diskonterte kontantstrømmer som oppstår fra forsikringsforpliktelser for Garantert pensjon.

NOK Mill.	år 1	år 2	år 3	år 4	år 5	år 6-10	år <10	Sum
Forsikringskontrakter forpliktelse	23 843	19 292	18 954	16 714	15 660	70 049	150 485	314 997
Reassuranse kontrakter forpliktelse	3							3
Sum	23 846	19 292	18 954	16 714	15 660	70 049	150 485	315 000

Påvirkning på forsikringskontrakter forpliktelsen av kontrakter innregnet i perioden

NOK Mill.	31.12.2025						
	Organisk vekst		Ervervet		Sum		Sum
	Ikke taps-givende kontrakter	Taps-kontrakter	Ikke taps-givende kontrakter	Taps-kontrakter	Ikke taps-givende kontrakter	Taps-kontrakter	
Estimater av nåverdien av fremtidige kontantstrømmer ut							
Kontantstrømmer for forsikringsoppkjøp	29	65			29	65	94
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader	2 531	6 449	1 850		4 381	6 449	10 830
Estimater av nåverdien av kontantstrømmene	2 560	6 514	1 850		4 410	6 514	10 924
Estimater av nåverdien av fremtidige kontantstrømmer inn	-3 102	-6 442	-1 918		-5 020	-6 442	-11 463
Risikojustering for ikke-finansiell risiko	59	64	19		78	64	142
Fortjenestemargin	483		49		532		532
Økning i forsikringskontrakter forpliktelser fra kontrakter innregnet i perioden		135				135	135

Underliggende investeringer for forsikringskontrakter målt etter variabel fee metode

Eiendeler	31.12.2025		31.12.2024	
NOK Mill.	Garanterte produkter - norsk virksomhet	Garanterte produkter - svensk virksomhet	Garanterte produkter - norsk virksomhet	Garanterte produkter - svensk virksomhet
Aksjer og andeler	50 119	12 459	43 069	11 742
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	114 609	52 334	135 941	52 146
Utlån til kunder	14 194	3 760	15 298	4 557
Derivater	-957	-1 994	-2 112	-1 901
Eiendom	22 668	16 442	21 297	15 252
Bankinnskudd og andre eiendeler	42 985	8 055	17 079	4 682
Sum underliggende investeringer	243 618	91 056	230 573	86 479
Forsikringskontrakter forpliktelser	243 618	91 056	230 573	86 479

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Forsikring

Avstemming av forsikringskontrakter forpliktelse for gjenværende dekning (LRC) og forpliktelse for påløpte erstatninger (LIC)

NOK Mill.	31.12.2025				
	LRC		LIC for kontrakter målt under forenklingsmetoden		Sum
	Eksklusiv taps-komponent	Taps-komponent	Nåverdi av fremtidige kontant-strømmer	Risiko-justering for ikke-finansiell risiko	
Inngående balanse forsikringskon-trakter forpliktelser	420	9	7 904	226	8 559
Netto inngående balanse	420	9	7 904	226	8 559
Forsikringsinntekter	-7 919				-7 919
Forsikringskostnader					
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader			7 508		7 508
Justering av forpliktelser for påløpte erstatninger			-101	1	-100
Tap på tapsgivende kontrakter og reversering av disse tapene		6			6
Amortisering av kontantstrømmer ved forsikringsoppkjøp					
Forsikringskostnader		6	7 408	1	7 415
Forsikringsresultat	-7 919	6	7 408	1	-505
Finanskostnader fra forsikringskon-trakter innregnet i resultat			3		3
Finanskostnader fra forsikringskontrakter			3		3
Totalt beløp innregnet i resultatregnskapet	-7 919	6	7 411	1	-501
Effekt av endringer i valutakurser			64	4	68
Kontantstrømmer					
Mottatte premier	7 984				7 984
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader			-6 103		-6 103
Sum kontantstrømmer	7 984		-6 103		1 881
Netto utgående balanse	485	15	9 276	231	10 007
Utgående balanse forsikringsforpliktelser	485	15	9 276	231	10 007
Netto utgående balanse	485	15	9 276	231	10 007

Innhold

Fakta og tall 2025

3

Forord

5

Viktige hendelser 2025

7

Om Storebrand

9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap

167

Totalresultat

168

Balanse

169

Oppstilling over endring i egenkapital

171

Kontantstrømoppstilling

172

Noter

174

Storebrand ASA

Resultatregnskap

256

Totalresultat

256

Balanse

257

Oppstilling over endring i egenkapital

259

Kontantstrømoppstilling

260

Noter

261

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør

272

Revisors beretning

273

NOK Mill.	31.12.2024				
	LRC		LIC for kontrakter målt under forenklingsmetoden		Sum
	Eksklusiv taps-komponent	Taps-komponent	Nåverdi av fremtidige kontant-strømmer	Risiko-justering for ikke-finansiell risiko	
Inngående balanse forsikringskontrak-ter forpliktelser	373	10	7 411	192	7 986
Netto inngående balanse	373	10	7 411	192	7 986
Forsikringsinntekter	-6 525				-6 525
Forsikringskostnader					
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader			6 350		6 350
Justering av forpliktelser for påløpte erstatninger			62	32	94
Forsikringskostnader			6 413	32	6 444
Forsikringsresultat	-6 525		6 413	32	-80
Finanskostnader fra forsikringskon-trakter innregnet i resultat			-138		-138
Finanskostnader fra forsikring-skontrakter			-138		-138
Totalt beløp innregnet i resultatregnskapet	-6 525		6 275	32	-218
Effekt av endringer i valutakurser			21	1	22
Kontantstrømmer					
Mottatte premier	6 571				6 571
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader			-5 802		-5 802
Sum kontantstrømmer	6 571		-5 802		769
Netto utgående balanse	420	9	7 904	226	8 559
Utgående balanse forsikringsforpliktelser	420	9	7 904	226	8 559
Netto utgående balanse	420	9	7 904	226	8 559

249

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Utvikling i erstatningskostnader

NOK mill.	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Sum
Beregnete brutto erstatningskostnader							
Per utgangen av skadeåret	998	2 358	3 176	4 240	4 655	5 344	
- ett år senere	1 897	2 348	3 362	4 321	4 591		
- to år senere	1 942	2 488	3 448	4 536			
- tre år senere	2 002	2 585	3 635				
- fire år senere	2 050	2 680					
- fem år senere	1 989						
Beregnet beløp 31.12.25							
Totalt utbetalt hittil	1 580	2 047	2 888	3 291	3 133	2 505	15 443
Erstatningsavsetning	409	633	748	1 245	1 458	2 840	7 333
Erstatningsavsetning for tidligere års skader (før 2020)							2 475
Effekt av neddiskontering							-874
Effekt av risikojustering							230
Sum erstatningsavsetning							9 164

Oversikten viser utviklingen i estimatet for inntrufne erstatninger over tid samt den gjenstående erstatningsavsetningen for hver skadeårgang. Fordelingen er i tillegg eksklusive naturskadepoolen og skadeoppgjørskostnader på alle produkter.

Note 39: Investeringskontrakter forpliktelser

Endring i investeringskontrakter forpliktelser

NOK mill.	2025	2024
Sum forsikringsforpliktelser livsforsikring 1.1	429 471	354 270
Premieinntekter	47 925	45 233
Trukket fee	-784	-781
Kapitalavkastning	34 181	57 456
Erstatninger	-36 061	-29 854
Andre	-994	-642
Valutajustering	13 993	3 788
Sum forsikringsforpliktelser livsforsikring 31.12.	487 729	429 471

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 40: Annen kortsiktig gjeld

NOK mill.	2025	2024
Leverandørgjeld	246	343
Påløpte kostnader	1 313	1 100
Avsetning omstrukturering	26	25
Avsetning earnout	126	197
Andre avsetninger	188	338
Offentlige avgifter og skattetrekk	524	481
Mottatt sikkerhetsstillelser i kontanter	685	138
Gjeld megler	926	4 203
Forpliktelser periodeskatt/avsetning skatt	918	175
Minoritet i SPP Fastighet KB	3 042	2 869
Pågående utbetalinger	303	217
Kundeforpliktelser	1 949	1 231
Annen kortsiktig gjeld	345	932
Balanse 31.12	10 593	12 249

Note 41: Sikringsbokføring

Sikring av renterisiko
Konsernets strategi for renterisiko er definert i policyen for renterisiko som setter rammer for å begrense konsernets renterisikoeksponering. For å redusere renterisikoen på innlån med fastrente benyttes virkeligverdisikring. Den risikoen som sikres i henhold til renterisikopolicyen er Nibor. Det vil si egen kredittrisiko sikres ikke gjennom å holde kredittspreaden konstant som ved opprettelse. Virkeligverdisikring av sikringsobjektet rentesikres ved at det inngås en renteswap, hvor vi swapper fra fast til flytende, for å redusere risikoen knyttet til fremtidige renteendringer. Sikringene tilfredsstiller kravene til sikringsbokføring på individuelt transaksjonsnivå, ved at et sikringsinstrument er direkte knyttet til et sikret objekt, og sikringsrelasjonen er tilfredsstillende dokumentert.

Alle sikringsrelasjoner er etablert med identisk fastrenteprofil; fastrente, hovedstol, kupongforfall og hovedforfall, både i objektet og instrumentet. Både sikringsobjekt og sikringsinstrument har konstant hovedstol. Objektet har en call opsjon der selskapet kan tilbkebetale lånet i sin helhet til par som selskapet kan utøve. Markedpraksis for denne typen obligasjoner er å bruke opsjonen ved første fastsatte mulighet. Dette er selskapets strategi og er lagt til grunn som reelt hovedforfall for både obligasjon og sikrende instrument. Instrumentet swapper fra fastrente til flytenderente kvotert på Nibor 3 mnd tillagt enkonstant margin i hele lånets levetid. Sikringsforholdet er forventet å være effektiv ved å motvirke effekten av endringer i virkelig verdi som følge av endringer i rentenivået. Netto resultatførte verdiendringer i virkelig verdisikringer skyldes verdiendringer som følge av endrede markedsrenter, dvs sikret risiko.

For eurolån omfatter også sikring av valutarisiko. Sikringen skal eliminere valutarisikoen på hovedstol og gi en rentekostnad lik flytende NOK rente. Sikringsinstrumentet er en valutarenteswap der Storebrand Livsforsikring mottar fast rente i EUR og betaler kvartalsvis flytende rente i NOK som fastsetteskvartalvis til 3 mnd NIBOR tillagt en konstant margin i hele lånets levetid. Kontantrømmen på lånet og swappens EUR ben er identisk, men med motsatt fortegn slik at netto kontantstrøm i EUR er null. På dette vis vil sikringsinstrumentet også sikre mot fluktrasjoner i valutakurs.

Selskapet sikrer to NOK lån der marginpåslaget over 3 mnd NIBOR for 750 MNOK sikringen er 3.6275% og 3.3645% for 300 MNOK sikringen mens det for 300 MEUR lånets sikring er på 2.3011%.

Sikringseffektivitet måles basert på enkel Dollar Offset metode med hensyn til prospektiv effektivitet. Storebrand konsern har identifisert følgende kilder til ineffektivitet
- ulik diskonteringsrente på instrument og objekt

I tillegg har flytende ben fast rente i tre måneder om gangen, og gir derfor også et bidrag til ineffektivitet. Dette bidraget faller gradvis mot null over tre måneder for deretter å hoppe til et nytt nivå bestemt av 3M NIBOR på tidspunkt for ny rentefiksing. Sistnevnte vil ha en begrenset effekt til tre måneder.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA

Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Det forventes ikke at disse forholdene vil skape vesentlig ineffektivitet. Det er ikke identifisert andre kilder til ineffektivitet i løpet av regnskapsåret. All sikring av renterisiko er virkelig verdi sikring og eventuell ineffektivitet resultatføres i ordinært resultat under "Netto inntekter fra finans- og eiendomsinvesteringer".

Sikringsinstrument/sikringsobjekt

NOK mill.	2025					2024				
	Kontrakt/ nominell verdi (Euro)	Balanse- ført verdi ¹⁾	Resultat- ført	Akkumul- ert endring i virkelig verdi inkludert i beregning sikringsef- ektivitet	Periodens endring i virkelig verdi inkludert i beregning sikringsef- ektivitet	Kontrakt/ nominell verdi (Euro)	Balanse- ført verdi ¹⁾	Resultat- ført	Akkumul- ert endring i virkelig verdi inkludert i beregning sikringsef- ektivitet	Periodens endring i virkelig verdi inkludert i beregning sikringsef- ektivitet
		Gjeld					Gjeld			
Renteswapper ²⁾	300	74		89	56	300	1		1	230
Ansvarlig lånekapital	-300	3 066	18	-73	-38	-300	3 022	-42	1	-234

1) Balanseførte verdier per 31.12.
2) Inngår på linjen "Finansielle derivater" i regnskapet

Sikringsinstrument/sikringsobjekt

NOK mill.	2025				2024			
	Kontrakt/ nominell verdi (NOK)	Balanseført verdi ¹⁾		Resultat- ført	Kontrakt/ nominell verdi (NOK)	Balanseført verdi ¹⁾		Resultat- ført
		Eiendeler	Gjeld			Eiendeler	Gjeld	
Renteswapper ^{2,3)}	750	-52			750	-10		
Ansvarlig lånekapital ³⁾	-750		752	1	-750		748	-4

1) Balanseførte verdier per 31.12.
2) Inngår på linjen "Finansielle derivater" i regnskapet
3) Endring i virkelig verdi inkludert i bereging av sikringseffektivitet er ikke vesentlig

Sikringsinstrument/sikringsobjekt

NOK mill.	2025			2024		
	Kontrakt/ nominell verdi (NOK)	Balanseført verdi ¹⁾		Kontrakt/ nominell verdi (NOK)	Balanseført verdi ¹⁾	
		Eiendeler	Gjeld		Eiendeler	Gjeld
Renteswapper ^{2,3)}	300	13		300	13	
Ansvarlig lånekapital ³⁾	-3 000		316	-300		313

1) Balanseførte verdier per 31.12.
2) Inngår på linjen "Finansielle derivater" i regnskapet
3) Endring i virkelig verdi inkludert i bereging av sikringseffektivitet er ikke vesentlig

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Sikringsinstrument/sikringsobjekt

NOK mill.	2025				2024			
	Kontrakt/ nominell verdi (NOK)	Balanseført verdi ¹⁾		Resultat- ført	Kontrakt/ nominell verdi (NOK)	Balanseført verdi ¹⁾		Resultat- ført
		Eiendeler	Gjeld			Eiendeler	Gjeld	
Renteswapper ²⁾	1 430		88	7	1 430		95	
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	1 430		1 345	-7	1 430		1 338	

1) Balanseførte verdier per 31.12.
2) Inngår på linjen "Finansielle derivater" i regnskapet

Valutasikring av nettoinvestering i Storebrand Holding AB

Storebrand benytter seg av kontantstrømssikring av valutarisiko knyttet til Storebrand sin investering i Storebrand Holding AB. Det er benyttet 3 mnd rullerende valutaderivater, hvor spotelementet i disse er benyttet som sikringsinstrument. Pr 31.12.25 er det tatt opp fire lån som benyttes som sikringsinstrument. Effektiv andel av sikringsinstrumentene er innregnet i totalresultatet. Det foretas en delvis sikring av nettoinvesteringen i Storebrand Holding AB og det forventes derfor at sikringseffektiviteten vil være om lag 100 prosent. Det er ikke identifisert kilder til ineffektivitet i sikring av nettoinvestering. Det er bokført en inntekt på 754 millioner i totalresultatet knyttet til sikring av Storebrand Holding AB, mot en inntekt på 259 millioner i 2024.

Sikringsinstrument/sikringsobjekt

NOK mill.	2025				2024			
	Kontrakt/ nominell verdi (SEK)	Balanseført verdi ¹⁾		Resultat- ført	Kontrakt/ nominell verdi (NOK)	Balanseført verdi ¹⁾		Resultat- ført
		Eiendeler	Gjeld			Eiendeler	Gjeld	
Valutaderivater	-9 390		281		-9 681		16	
Innlån benyttet som sikringsin- strument	-2 623		2 853		-3 162		3 254	
Underliggende objekter		11 140		754		11 325		259

1) Balanseførte verdier per 31.12.

NIBOR og STIBOR som har størst betydning på forvaltningen av Storebrand's kundeporteføljer. Det samme er gjeldende for EURIBOR.
Storebrand sikrer en eksponering i referanserenten EURIBOR 3M på en cross currency swap EUR/NOK som har et nominelt beløp i euro på 300 millioner

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 42: Sikkerhetsstillelser

NOK mill.	2025	2024
Avgitte sikkerhetsstillelser i cash i forbindelse med derivathandel	8 646	11 166
Mottatte sikkerhetsstillelser cash i forbindelse med derivathandel	-630	-57
Mottatte sikkerhetsstillelser i forbindelse med Derivathandel	108	69
Sum mottatte og avgitte sikkerhetsstillelser	8 124	11 178

CSA-avtalene som er inngått med 15 motparter regulerer hva som kan benyttes av sikkerheter av partene ved inngåtte bilaterale OTC-kontrakter. De fleste avtalene har et minimum overføringsbeløp på EUR 500.000. Det er i hovedsak obligasjoner som brukes som sikkerhetsstillelse, men kontanter i EUR og NOK kan også benyttes. I noen tilfeller er det definert at obligasjoner er gyldig sikkerhetsstillelse, og da utelukkende statsobligasjoner. Renter beregnes på henholdsvis NOWA- og EONIA-rentene.

Avgitt sikkerhetsstillelse for futures og opsjoner reguleres daglig med bakgrunn i daglitg marginavregning på det enkelte kontrakter.

Sikkerhetsstillelser er mottatt og avgitt både i form av kontanter og verdipapirer. Sikkerhetsstillelser i form av kontanter er balanseført og klassifisert som andre fordringer og annen kortsiktig gjeld, henholdsvis note 37 og 40.

NOK mill.	2025	2024
Bokført verdi av obligasjoner stillet som sikkerhet for bankens lån i Norges Bank	2 364	4 438
Balanseført verdi av verdipapirer stillet som sikkerhet i andre kredittinstitusjoner	100	101
Sum	2 465	4 539

Verdipapirer stillet som sikkerhet knytter seg til låneadgangen i Norges Bank, hvor lån i henhold til forskrift skal være fullt ut sikret med pantsettelse av rentebærende verdipapirer og/eller av bankens innskudd i Norges Bank . Storebrand Bank ASA har F-lån for tilsammen 100 millioner kroner i Norges Bank per 31.12.25

Av samlede boliglån på 79,8 milliarder kroner i bankkonsernet, er 59,5 milliarder kroner utlån i Storebrand Boligkreditt AS. Utlånene i Storebrand Boligkreditt AS er stilt som sikkerhet i forbindelse med utstedelser av obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) i Storebrand Boligkreditt AS. Storebrand Boligkreditt AS har en overpantsettelse (OC) på 23,2 prosent. Foretaket må opprettholde den til enhver tid gjeldende OC som ratingbyrået krever om foretaket ønsker å opprettholde dagens AAA-rating. Ved utgangen av 2025 utgjorde kravet 5 prosent. Lovpålagt OC er 5 prosent. Storebrand Boligkreditt AS har en sikkerhetsmasse som er 8,7 milliarder kroner mer enn hva dagens rating krever. Storebrand Bank ASA vurderer således sikkerhetsmassen til å være tilstrekkelig.

Note 43: Betingede forpliktelser

NOK mill.	2025	2024
Ubenyttede kredittrammer utlån	8 161	6 627
Lånetilsagn personmarkedet	2 817	2 712
Ikke innkalt restforpliktelse vedrørende Limited Partnership	1 396	3 544
Ikke trukket kapital i alternative investeringsfond	21 307	16 235
Sum betingede forpliktelser	33 681	29 118

Ubenyttede kredittrammer gjelder innvilget og ubenyttet kreditt på kontokreditter og kredittkort, samt ubenyttet ramme på boligkreditter.

Selskapene i Storebrand driver omfattende virksomhet i Norge og i utlandet, og er gjenstand for kundeklager og kan bli part i rettstvister.

Storebrand mottok i 2023 et brev fra Finanstilsynet om pålegg av endring av pristariff for fripoliser for året 2023. Storebrand er av den oppfatningen at pristariffen er iht. gjeldende regelverk og har påklaget vedtaket. Selskapet avventer nærmere saksbehandling i Finansdepartementet. Det er usikkerhet knyttet til mulige økonomiske konsekvenser.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 44: Utlån av verdipapirer og gjenkjøpsavtaler

Utlån av verdipapirer og gjenkjøpsavtaler

NOK mill.	2025	2024
Utlån av aksjer	2 490	1 497
Mottatte sikkerhetsstillelser for utlånte verdipapirer	-2 654	-1 635

Storebrand Livsforsikring har inngått avtale om verdipapirutlån med en rekke motparter. JPMorgan Luxembourg er agent for verdipapirutlånene og foretar selve utlånene på vegne at Storebrand Livsforsikring. Det lånes kun ut aksjer. Storebrand Livsforsikring mottar 85% av inntekten fra verdipapirutlån. JPMorgan tar en kostnad på 15%.

Obligasjoner Storebrand Bank konsern

NOK mill.	2025	2024
Mottatte obligasjoner som sikkerhet	1 706	3 152
Eiendeler relatert til repoavtaler	1 775	3 104

Mottatte obligasjoner som sikkerhet innregnes ikke da all risiko og avkastning på papirene beholdes av motparten.

Omvendt repo:
Obligasjoner med fortrinnsrett - Storebrand Bank konsern

NOK mill.	2025	2024
Overførte obligasjoner som ikke balanseføres	2 342	2 743
Eiendeler tilknyttet repogjeld	2 395	2 703

Note 45 Opplysninger om nærstående parter

Selskaper i Storebrand konsernet har transaksjoner med nærstående parter som er aksjonærer i Storebrand ASA og ledende ansatte. Dette er transaksjoner som er en del av de produkter og tjenester som tilbys av selskapene i konsernet til sine kunder. Transaksjonene inngås til markedsmessige betingelser og omfatter tjenestepensjon, privat pensjonssparing, skadeforsikring, leie av lokaler, bankinnskudd, utlån, kapitalforvaltning og fondssparing. Se nærmere opplysninger om ledende ansatte i note 21.

Interne transaksjoner mellom konsernselskaper er eliminert i konsernregnskapet, med unntak av transaksjoner mellom kundeporteføljen i Storebrand Livsforsikring AS og andre enheter i konsernet. Se nærmere beskrivelse i note 1 Regnskapsprinsipper.

Se også notene 30 og 40

Note 46: Hendelser etter balansedagen

Storebrand ASA har inngått en intensjonsavtale med Knif AS og Knif Trygghet Forsikring AS om et langsiktig strategisk partnerskap. Intensjonsavtalen innebærer at partene vil utforske en fusjon mellom Knif Trygghet Forsikring AS og Storebrand Forsikring AS, kombinert med et bredere strategisk partnerskap mellom Storebrand, Knif og Knif sine tilknyttede parter.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Storebrand ASA

Resultatregnskap

NOK mill.	Note	2025	2024
Driftsinntekter			
Inntekt på investering i datterselskap	2	8 377	4 981
Netto inntekter og gevinster fra finansielle instrumenter:			
-aksjer og andeler	3	1	-2
-rentebærende verdipapirer	3	206	195
Andre finansinntekter	8	7	1 111
Driftsinntekter		8 592	6 285
Rentekostnader		-57	-46
Andre finanskostnader		-24	-122
Driftskostnader			
Personalkostnader	4,5,6	-60	-56
Andre driftskostnader		-251	-211
Sum driftskostnader		-311	-267
Sum kostnader		-391	-434
Resultat før skattekostnad		8 200	5 850
Skattekostnad	7	-503	-152
Årsresultat		7 698	5 699

Totalresultat

NOK mill.	Note	2025	2024
Årsresultat		7 698	5 699
Andre resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres over resultatet			
Endringer estimatavvik pensjoner		-3	-10
Skatt på andre resultatkomponenter		1	3
Sum andre resultatelementer		-2	-8
Totalresultat		7 696	5 691

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174
Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Storebrand ASA

Balanse

NOK mill.	Note	31.12.25	31.12.24
Anleggsmidler			
Utsatt skattefordel	7	38	39
Varige driftsmidler		30	29
Aksjer i datterselskaper	8	29 979	27 853
Sum anleggsmidler		30 048	27 922
Omløpsmidler			
Fordringer innen konsernet	14	8 307	4 982
Andre kortsiktige fordringer		20	28
Investeringer i handelsporteføljen:			
-aksjer og andeler	9	30	28
-rentebærende verdipapirer	9,10,11	3 665	3 176
Bankinnskudd	11	39	45
Sum omløpsmidler		12 060	8 258
Sum eiendeler		42 108	36 180
Egenkapital og gjeld			
Aksjekapital		2 177	2 240
Egne aksjer		-58	-70
Overkurs		10 842	10 842
Sum innskutt egenkapital		12 961	13 012
Annen egenkapital		23 168	19 116
Sum egenkapital		36 130	32 127

Innhold

Fakta og tall 2025

Forord

Viktige hendelser 2025

Om Storebrand

3

5

7

9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap

Totalresultat

Balanse

Oppstilling over endring i egenkapital

Kontantstrømoppstilling

Noter

167

168

169

171

172

174

Storebrand ASA

Resultatregnskap

Totalresultat

Balanse

Oppstilling over endring i egenkapital

Kontantstrømoppstilling

Noter

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør

Revisors beretning

256

256

257

259

260

261

272

273

Storebrand ASA

Balanse (fortsetter)

NOK mill.	Note	31.12.25	31.12.24
Langsiktig gjeld og forpliktelser			
Pensjonsforpliktelser	5	105	112
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	11,12	1 001	1 002
Sum langsiktig gjeld og forpliktelser		1 106	1 114
Kortsiktig gjeld			
Gjeld innen konsernet	14	2 525	833
Avsatt aksjeutbytte		2 289	2 040
Annen kortsiktig gjeld		59	66
Sum kortsiktig gjeld		4 873	2 939
Sum egenkapital og gjeld		42 108	36 180

Lysaker 10. februar 2026

Styret i Storebrand ASA

Jarle Roth (sign)

Styrets leder

Martin Skancke (sign)

Christel Elise Borge (sign)

Janne Flessum (sign)

Benjamin K. Golding (sign)

Line M. Hestvik (sign)

Viveka Ekberg (sign)

Hanne Seim Grave (sign)

Stine Beate Moe (sign)

Lars Hognestad (sign)

Odd Arild Grefstad (sign)

Administrerende direktør

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Storebrand ASA

Oppstilling over endringer i egenkapital

NOK mill.	Aksje-kapital ¹⁾	Egne aksjer	Overkurs	Annen egenkapital	Total egenkapital
Egenkapital 31.12.23	2 327	-91	10 842	16 817	29 896
Periodens resultat				5 699	5 699
Sum øvrige resultatelementer				-8	-8
Totalresultat for perioden				5 691	5 691
Avsatt utbytte				-2 023	-2 023
Tilbakekjøp egne aksjer ²⁾		-70		-1 430	-1 500
Solgt egne aksjer ²⁾		3		51	54
Sletting av egne aksjer ¹⁾	-88	88			
Aksjer ansatte ²⁾				10	10
Egenkapital 31.12.24	2 240	-70	10 842	19 116	32 127
Periodens resultat				7 698	7 698
Sum øvrige resultatelementer				-2	-2
Totalresultat for perioden				7 696	7 696
Avsatt utbytte				-2 277	-2 277
Tilbakekjøp egne aksjer ²⁾		-54		-1 447	-1 501
Solgt egne aksjer ²⁾		3		57	61
Sletting av egne aksjer ¹⁾	-62	62			
Aksjer ansatte ²⁾				24	24
Egenkapital 31.12.25	2 177	-58	10 842	23 168	36 130

1) 435 484 411 aksjer pålydende kroner 5. Aksjekapitalen er i mai nedsatt med 62 millioner kroner gjennom sletting av 12 488 270 aksjer.
2) Storebrand ASA har i 2025 kjøpt tilbake 10 720 755. Det er i 2025 solgt 662.264 aksjer til egne ansatte. Beholdning egne aksjer per 31.12.2025 er på 11 588 511.

Innhold

Fakta og tall 2025

Forord

Viktige hendelser 2025

Om Storebrand

3

5

7

9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap

Totalresultat

Balanse

Oppstilling over endring i egenkapital

Kontantstrømoppstilling

Noter

167

168

169

171

172

174

Storebrand ASA

Resultatregnskap

Totalresultat

Balanse

Oppstilling over endring i egenkapital

Kontantstrømoppstilling

Noter

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør

Revisors beretning

256

256

257

259

260

261

272

273

Storebrand ASA

Kontantstrømoppstilling

NOK mill.	1.1 - 31.12	
	2025	2024
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		
Netto inn-/utbetalinger vedrørende verdipapirer til virkelig verdi	-283	-645
Utbetalinger til drift	-307	-263
Innbetalinger fra datterselskaper og andre operasjonelle aktiviteter	4 982	4 464
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	4 392	3 556
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
Innbetaling ved salg av datterselskaper		1 313
Utbetalinger ved kjøp/kapitalisering av datterselskaper	-897	-2 070
Netto innbetalinger/utbetalinger ved salg/kjøp av driftsmidler	-1	-1
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-898	-758
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		
Utbetalinger ved nedbetaling av lån	-500	
Innbetaling ved opptak av lån	500	499
Utbetaling av renter lån	-57	-46
Innbetaling ved salg egne aksjer til ansatte	85	65
Utbetaling tilbakekjøp egne aksjer	-1 501	-1 500
Utbetaling av utbytte	-2 028	-1 817
Netto kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter	-3 500	-2 799
Netto kontantstrøm i perioden		
	-6	-2
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter		
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens start	45	46
Beholdning av kontanter/kontantekvivalententer ved periodeslutt	39	45

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA

Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Storebrand ASA

Innhold noter

Note 1:	Regnskapsprinsipper
Note 2:	Inntekt på investering i datterselskap
Note 3:	Netto inntekter for ulike klasser av finansielle instrumenter
Note 4:	Personalkostnader
Note 5:	Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser
Note 6:	Godtgjørelse til administrerende direktør og tillitsvalgte
Note 7:	Skatt
Note 8:	Morselskapets aksjer i datterselskaper
Note 9:	Verdsettelse av finansielle instrumenter
Note 10:	Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning
Note 11:	Finansielle risikoer
Note 12:	Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer
Note 13:	Aksjeeiere
Note 14:	Opplysninger om nærstående parter
Note 15:	Antall ansatte/årsverk

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 1: Regnskapsprinsipper

Storebrand ASA er holdingselskapet i Storebrand konsernet. Storebrand konsernet driver virksomhet innen liv og skadeforsikring, bank og kapitalforvaltning, hvor forsikringsvirksomheten er den primære virksomheten. Regnskapet for Storebrand ASA er av denne årsak avlagt i henhold til regnskapslov, god regnskapsskikk og forskrift om årsregnskap for skadeforsikringsforetak. For innregning og måling har Storebrand ASA benyttet forskriftens bestemmelser om forenklet IFRS.

Bruk av estimat og skjønn

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet har det vært brukt estimater og forutsetninger som har påvirket eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysning om potensielle forpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg. Endringene vil bli regnskapsført når det foreligger grunnlag for å fastsette nye estimater. De vesentligste estimatene og vurderingene knytter seg til vurdering av verdi på selskapets datterselskaper.

Klassifiserings og vurderingsprinsipper

Eiendeler bestemt til varig eie og bruk er klassifisert som anleggsmidler, og eiendeler og fordringer som tilbakebetales innen 1 år er klassifisert som omløpsmidler. Tilsvarende prinsipper er benyttet for gjeldsposter.

Oppstillingsplan for resultat og balanse

Storebrand ASA er et holdingsselskap med datterselskaper innenfor forsikring, bank og kapitalforvaltning. Oppstillingsplanen i Forskrift om årsregnskap for skadeforsikringsforetak er derfor ikke benyttet, det er benyttet en tilpasset oppstillingsplan.

Investering i datterselskaper, utbytte og konsernbidrag

I selskapsregnskapet vurderes investeringer i datterselskaper og tilknyttede selskaper til anskaffelseskost redusert med eventuelle nedskrivninger. Det foretas vurdering av nedskrivningsbehov ved hver periodeavslutning. Primærinntekten for Storebrand ASA er avkastning på kapital investert i dattersel–skaper. Mottatt konsernbidrag og utbytte tilknyttet avkastning er derfor behandlet som ordinær driftsinntekt. Foreslåtte og vedtatte aksjeutbytter og konsernbidrag fra datterselskapene er i selskapsregnskapet til Storebrand ASA inntektsført i regnskapsåret.

En forutsetning for inntektsføring er at dette er opptjent egenkapital i datterselskapene. I motsatt fall blir dette ført som egenkapitaltransaksjon, hvilket innebærer at eierandelen i datterselskapet reduseres med mottatt utbytte eller konsernbidrag.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler til eget bruk er vurdert til anskaffelseskost redusert for planmessige avskrivninger. Nedskrivning foretas dersom balanseført verdi overstiger gjenvinnbart beløp av eiendelen.

Pensjonsforpliktelser egne ansatte

Storebrand ASA har innskuddspensjon, men har enkelte pensjonsforpliktelser som regnskapsføres som ytelsesordning.

En innskuddsbasert pensjonsordning innebærer at selskapet betaler et årlig innskudd til de ansattes kollektive pensjonssparing. Den fremtidige pensjonen vil avhenge av størrelsen på tilskuddet og den årlige avkastningen på pensjonssparingen. Selskapet har ingen ytterligere forpliktelse knyttet til levert arbeidsinnsats etter at det årlige innskuddet er betalt. Det er ingen avsetning for påløpte pensjonsforpliktelser i slike ordninger. Innskuddsbaserte pensjonsordninger blir kostnadsført direkte.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet består av betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er beregnet på forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi på eiendeler og gjeld. Utsatt skattefordel balanseføres når det kan sannsynliggjøres at selskapet i fremtiden vil ha tilstrekkelige skattemessig overskudd til å nyttiggjøre seg skattefordelen. Utsatt skatt regnskapsføres direkte mot egenkapitalen dersom den vedrører forhold som er regnskapsført direkte mot egenkapitalen.

Valuta

Omløpsmidler og gjeld blir omregnet til balansedagens valutakurs. Anleggsaksjer blir bokført til anskaffelsesdagens kurs.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Finansielle instrumenter

Innregning og fraregning

Finansielle eiendeler og forpliktelser innregnes i balansen når Storebrand ASA blir part i instrumentets kontraktsmessige bestemmelser. Alminnelige kjøp og salg av finansielle instrumenter er regnskapsført på transaksjonsdagen. Når en finansiell eiendel eller en finansiell forpliktelse blir førstegangsinnregnet måles den til virkelig verdi. Førstegangsinnregningen inkluderer transaksjonsutgifter som er direkte henførbare på tidspunktet for anskaffelsen eller utstedelsen av den finansielle eiendelen/forpliktelsen, i de tilfeller den finansielle eiendelen/forpliktelsen ikke måles til virkelig verdi over resultatet.

Finansielle eiendeler fraregnes når de kontraktsmessige rettene til kontantstrømmene fra den finansielle eiendelen utløper, eller når foretaket overfører den finansielle eiendelen i en transaksjon hvor all eller tilnærmet all risiko og fortjenestemuligheter knyttet til eierskap av eiendelen overføres.

Finansielle forpliktelser fraregnes balansen når de har opphørt — det vil si når plikten angitt i kontrakten er oppfylt, kansellert eller utløpt.

Finansielle eiendeler til virkelig verdi over resultatet

Finansielle eiendeler til virkelig verdi over resultatet måles til virkelig verdi på balansetidspunktet. Endringer i virkelig verdi føres i resultatet.

Kjøp av egne aksjer blir behandlet som en egenkapitaltransaksjon, og beholdningen av egne aksjer blir presentert som en reduksjon av egenkapitalen.

Obligasjonsinnlån

Obligasjonslån regnskapsføres til amortisert kost etter effektiv rente metode. I amortisert kost inngår transaksjonskostnadene på opptakstidspunktet.

Note 2: Inntekt på investering i datterselskap

NOK mill.	2025	2024
Storebrand Livsforsikring AS	6 070	4 150
Storebrand Bank ASA	790	200
Storebrand Asset Management AS	941	625
Storebrand Forsikring AS	515	
Storebrand AIF AS	54	
Storebrand Facilities AS	7	6
Sum	8 377	4 981

For avgitt konsernbidrag fra Storebrand ASA, se note 8.

Note 3: Netto inntekter for ulike klasser av finansielle instrumenter

NOK mill.	Utbytte/ renteinntekter	Netto gevinst/ tap ved realisasjon	Netto urealisert gevinst/tap	2025	2024
Netto inntekter fra aksjer og andeler			1	1	-2
Netto inntekter obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	184	26	-4	206	195
Netto inntekter og gevinster fra finansielle eiendeler til virkelig verdi	184	26	-2	208	192

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 4: Personalkostnader

NOK mill.	2025	2024
Ordinære lønnskostnader	-32	-28
Folketrygdavgift	-8	-9
Pensjonskostnader ¹⁾	-10	-10
Andre ytelser	-9	-9
Sum	-60	-56

1) Se nærmere spesifikasjon i note 5

Note 5: Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Storebrand er forpliktet til å ha en tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Foretakets pensjonsordninger oppfyller lovens krav.

Storebrandkonsernet har landspesifikke pensjonsordninger.

De ansatte i Storebrand i Norge har en innskuddsbasert pensjonsordning. I en innskuddsordning setter foretaket av et avtalt tilskudd til en pensjonskonto. Den fremtidige pensjonen er avhengig av bidragenes størrelse og avkastningen på pensjonskontoen. Når innskuddene er betalt har foretaket ingen ytterligere betalingsforpliktelser knyttet til innskuddspensjonen, og innbetalingen til pensjonskonto kostnadsføres fortløpende. Det er av regulatoriske årsaker ikke anledning til spare for lønn som overstiger 12G i innskuddspensjon. Storebrand har for ansatte med lønn over 12G en pensjonssparing i spareproduktet Ekstrapensjon.

Premiesatser og innhold for innskuddspensjonsordningen er følgende:

- Sparingen starter fra første lønnskrone
- Sparesats på 7 prosent av lønn fra 0 til 12G (Grunnbeløp utgjør kr 130.160 pr 31.12.25)
- I tillegg spares 13 prosent av lønn mellom 7,1 til 12G
- Sparesats i Ekstrapensjon for lønn over 12G er 20 prosent

De norske selskapene er med i Fellesordningen for avtalefestet pensjon AFP. Den private AFP-ordningen gir et livslangt tillegg til den ordinære pensjonen og er en flerforetaksordning pensjonsordning, men det foreligger ikke tilgjengelig pålitelig informasjon for innregning av forpliktelsen i balansen. Ordningen blir finansiert gjennom årlig premie som fastsettes som en prosent av lønn mellom 1 og 7,1G, og premiesatsen i 2025 var på 2,7 % og er uendret i 2026.

Avstemming av eiendeler og gjeld bokført i balansen

NOK mill.	2025	2024
Nåverdi av forsikret pensjonsforpliktelse	1	2
Virkelig verdi av pensjonsmidler	-8	-8
Netto pensjonforpliktelse/midler forsikret ordning	-6	-6
Øvre grense pensjonseiendel	1	
Nåverdi av uforsikret pensjonsforpliktelse	111	118
Netto pensjonsforpliktelse i balansen	105	112

Netto pensjonskostnad resultatført i perioden

NOK mill.	2025	2024
Periodens kostnad til ytelsesbaserte ordninger	4	4
Periodens kostnad til innskuddsordninger	7	6
Netto pensjonskostnad	10	10

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 6: Godtgjørelse til administrerende direktør og tillitsvalgte

Tusen kroner	2025	2024
Administrerende direktør ¹⁾		
Lønn ²⁾	10 360	9 805
Andre skattepliktige ytelser	188	175
Total godtgjørelse opptjent i året	10 548	9 980
Pensjonsopptjening ³⁾	2 006	1 885
Styrets leder	1 120	1 083
Styret inklusive styrets leder	7 301	6 738
Godtgjørelse til revisor ⁴⁾		
Lovpålagt revisjon	1 716	2 580
Andre attestasjonstjenester	2 632	628
Andre tjenester utenfor revisjonen	31	31

1) Odd Arild Grefstad er administrerende direktør i Storebrand ASA, og beløpet som er oppgitt i noten er den samlede godtgjørelsen fra konsernet. Han har en lønnsgaranti på 18 måneder etter ordinær oppsigelsestid. Alle arbeidsrelaterte inntekter inklusive konsulentoppdrag kommer til fradrag.
2) En andel av konsernledelsens fastlønn vil være bundet til kjøp av fysisk Storebrand aksjer med 3 års bindingstid. Kjøp av aksjer vil foregå en gang per år.
3) Pensjonskostnad omfatter årets opptjening. Se også beskrivelse av pensjonsordning i note 5.
4) Tallene er inklusive merverdiavgift
For ytterligere spesifikasjoner for ledende ansatte i konsernet, se note 21 under Storebrand konsern.

Note 7: Skatt

Nedenfor fremgår en spesifikasjon av forskjellen mellom regnskapsmessige resultat og årets skattegrunnlag:

NOK mill.	2025	2024
Resultat før skattekostnad	8 200	5 850
Aksjeutbytte	-76	-100
Gevinst/tap aksjer		-1 100
Skattefritt konsernbidrag	-6 135	-4 160
Permanente forskjeller	19	106
Endring i midlertidige forskjeller	-3	62
Årets skattegrunnlag for betalbar skatt	2 004	658

Skattekostnad

NOK mill.	2025	2024
Betalbar skatt avgitt konsernbidrag ¹⁾	-501	-165
Endring utsatt skatt	-2	13
Skattekostnad	-503	-152
1) Betalbar skatt i balansen	0	0

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Beregning av utsatt skattefordel og utsatt skatt av midertidige forskjeller og underskudd til fremføring

NOK mill.	2025	2024
Skattereduserende midlertidige forskjeller		
Verdipapirer	-47	-44
Påløpt pensjon	-105	-112
Gevinst-/tapskonto		-1
Sum skattereduserende midlertidige forskjeller	-153	-157
Netto skatteøkende/(reduserende) midlertidige forskjeller	-153	-157
Netto utsatt fordel/forpliktelse i balansen	38	39

Avstemming av skattekostnad mot ordinært resultat

NOK mill.	2025	2024
Resultat før skatt	8 200	5 850
Forventet inntektsskatt etter nominell sats	-2 050	-1 463
Skatteeffekten av:		
Inntektsført aksjeutbytte	19	25
Aksjegevinster		275
Permanente forskjeller	1 528	1 011
Skattekostnad	-503	-152
Effektiv skattesats	6 %	3 %

Note 8: Morselskapets aksjer i datterselskaper

NOK mill.	Forretnings-kontor	Eierandel/stemmeandel	Bokført verdi	
			2025	2024
Datterselskaper				
Storebrand Livsforsikring AS ¹⁾	Oslo	100%	18 384	16 826
Storebrand Bank ASA ²⁾	Oslo	100%	5 452	5 252
Storebrand Asset Management AS ³⁾	Oslo	100%	4 241	4 169
Storebrand Forsikring AS ⁴⁾	Oslo	100%	1 840	1 543
Storebrand Facilities AS	Oslo	100%	63	63
Sum			29 979	27 853

1) Avgitt konsernbidrag i 2025 på 1.501 millioner kroner som kapitalinnskudd.
2) Avgitt konsernbidrag i 2025 på 200 millioner kroner som kapitalinnskudd.
3) Aksjene i Storebrand Real Estate AS er i 2025 overført til Storebrand Asset Manangement AS som tingsinnskudd.
4) Avgitt konsernbidrag i 2025 på 297 millioner kroner som kapitalinnskudd.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174
Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 9: Verdsettelse av finansielle instrumenter

Konsernet gjennomfører en omfattende prosess for å sikre en mest mulig markedsriktig verdifastsettelse av finansielle instrumenter. Børsnoterte finansielle instrumenter verdsettes basert på offisielle sluttkurser fra børs innhentet gjennom Refinitiv og Bloomberg. Fondsandeler er generelt verdsatt til oppdaterte offisielle NAV-kurser der slike finnes. Obligasjoner verdsettes som hovedregel basert på innhentede kurser fra Nordic bond pricing eller Bloomberg. Obligasjoner der det ikke kvoteres pålitelige priser regelmessig verdsettes teoretisk basert på diskontert kontantstrøm. Diskonteringsrenten består av swaprenter tillagt en kredittspread som er spesifikk for den enkelte obligasjon.

Konsernet kategoriserer finansielle instrumenter som verdsettes til virkelig verdi på tre forskjellige nivåer som er nærmere beskrevet nedenfor. Nivåene gir uttrykk for ulik grad av likviditet og ulike målemetoder. Selskapet har etablert verdsettelsesmodeller for å fange opp informasjon fra et bredt utvalg med godt informerte kilder med henblikk på å minimere usikkerhet knyttet til verdsettelsen.

Nivå 1: Finansielle instrumenter der verdsettelse er basert på stilte priser i aktive markeder for identiske eiendeler
Denne kategorien inkluderer børsnoterte aksjer som for siste kvartal har hatt en daglig gjennomsnittlig omsetning tilsvarende ca. 20 millioner kroner eller mer.

Nivå 2: Finansielle instrumenter der verdsettelse er basert på observerbar markedsinformasjon ikke omfattet av nivå 1
Denne kategorien omfatter finansielle instrumenter som verdsettes basert på markedsinformasjon som kan være direkte observerbar eller indirekte observerbar. Markedsinformasjon som er indirekte observerbar, innebærer at prisene kan være avledet fra observerbare relaterte markeder. Nivå 2 omfatter aksjer eller tilsvarende egenkapitalinstrumenter der markedskurser er tilgjengelig, men der omsetningsvolum er for begrenset til å oppfylle kriteriet for nivå 1. Normalt vil aksjene på dette nivået være omsatt siste kvartal. Obligasjoner og tilsvarende instrumenter er generelt klassifisert på dette nivå.

Nivå 3: Finansielle instrumenter der verdsettelse er basert på informasjon som ikke er observerbar i henhold til nivå 2
Aksjer klassifisert på nivå 3 er primært investeringer i unoterte/private selskaper samt fond bestående av slike.

Verdsettelse av finansielle instrumenter til amortisert kost

NOK Mill.	Nivå 2	Sum virkelig verdi 31.12.25	Balanseført verdi 31.12.25	Sum virkelig verdi 31.12.24	Balanseført verdi 31.12.24
	Observerbare forutsetninger				
Finansielle forpliktelser					
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	1 009	1 009	1 001	1 005	1 002
Sum finansielle forpliktelser 31.12.25	1 009	1 009	1 001		
Sum finansielle forpliktelser 31.12.24	1 005			1 005	1 002

Verdsettelse av finansielle instrumenter og eiendommer til virkelig verdi

NOK Mill.	Nivå 2	Nivå 3	Sum virkelig verdi 2025	Sum virkelig verdi 2024
	Observerbare forutsetninger	Sum virkelig verdi 31.12.25		
Eiendeler:				
- Aksjer og andeler		30	30	28
- Obligasjonsfond	3 665		3 665	3 176
Sum aksjer og obligasjoner 31.12.25	3 665	30	3 695	
Sum aksjer og obligasjoner 31.12.24	3 176	28		3 204

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 10: Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning

NOK mill.	2025	2024
	Virkelig verdi	Virkelig verdi
Obligasjonsfond	3 665	3 176
Sum obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	3 665	3 176
Modifisert durasjon	0,5	0,2
Gjennomsnittlig effektiv rente	4,57 %	4,81 %

For det enkelte rentepapir er det beregnet effektiv rente basert på papiret's virkelige verdi (markedsverdi). Gjennomsnittlig effektiv rente for totalbeholdningen er beregnet med det enkelte papirs andel av virkelig verdi som vekter.

Note 11: Finansielle risikoer

Kredittrisiko fordelt på motpart
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning til virkelig verdi

Debitorkategori etter garantist	AAA	AA	A	BBB	Not rated	Sum	Sum
	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi
NOK mill.						2025	2024
Stat- og statsgaranterte obligasjoner		10				10	31
Selskapsobligasjoner	1 050	249	1 826	476		3 601	3 076
Verdipapiriserte obligasjoner	52					52	59
Annet					2	2	10
Sum 2025	1 102	259	1 826	476	2	3 665	
Sum 2024	1 039	175	1 627	325	10		3 176

I tabellen inngår underliggende investeringer i fond.

Motparter	AA	A	Totalt
NOK mill.	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi
Bankinnskudd	21	18	39

Ratingklasser er basert på Standard & Poor's
Storebrand ASA har 4 millioner kroner i bundet bankinnskudd.

Renterisiko

Storebrand ASA eier både rentebærende verdipapirer og har rentebærende gjeld. En endring av renten vil ha begrenset effekt på selskapets egenkapital.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Likviditetsrisiko

Udiskonterte kontantstrømmer finansielle forpliktelser	0-6 mnd	7-12 mnd	2-3 år	4-5 år	Total verdi	Balanseført verdi
NOK mill.						
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer/banklån	13	13	128	1 057	1 211	1 001
Sum finansielle forpliktelser 2025	13	13	128	1 057	1 211	1 001
Sum finansielle forpliktelser 2024	28	522	57	543	1 150	1 002

Storebrand ASA har per 31.12. likvide midler på 3,7 milliarder kroner.

Valutarisiko

Storebrand ASA har investeringer på 22 millioner i svenske kroner.

Note 12: Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer

NOK mill.	Rente	Valuta	Netto nominell verdi	2025	2024
Obligasjonslån 2020/2025	Flytende	NOK	500		502
Obligasjonslån 2024/2029	Flytende	NOK	500	500	500
Obligasjonslån 2025/2030	Flytende	NOK	500	500	
Sum ¹⁾				1 001	1 002

1) Lånene er bokført til amortisert kost og inkluderer opptjente ikke forfalte renter.

Til inngåtte låneavtaler er det knyttet standard avtalevilkår.

Storebrand ASA har en ubenyttet trekkfasilitet på EUR 200 millioner, som løper til desember 2029 med to ett-års forlengelsesopsjoner.

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømpoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 13: Aksjeeiere

De 20 største aksjonærer

	Eierandel i %
Folketrygdfondet	11,0
DNB Asset Management AS	4,1
Vanguard	3,9
BlackRock	2,7
Storebrand ASA	2,2
Alfred Berg Kapitalforvaltning	2,3
KLP Kapitalforvaltning AS	2,4
Storebrand Asset Management	2,3
Nordea Funds	1,8
Handelsbanken Fonder	1,7
T. Rowe Price	3,0
OM Holding AS	1,5
Solbakken AS	1,4
Fondsfinans Kapitalforvaltning	1,3
M&G Investment Management	1,4
Eika Kapitalforvaltning	1,3
Danske Invest	0,9
Columbia Threadneedle	1,6
Pareto Asset Management	1,1
Union Investment	1,2
Utenlandsk eierskap av totale aksjer	49 %

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Note 14: Opplysninger om nærstående parter

	Eier antall aksjer ¹⁾
Ledende ansatte	
Odd Arild Grefstad	301 033
Kjetil Ramberg Krøkje	23 824
Jan Erik Saugestad	164 174
Trygve Håkedal	56 266
Tove Selnes	55 254
Vivi Måhede Gevelt	30 326
Jenny Rundbladh	22 783
Camilla Leikvoll	26 749
Styret	
Jarle Roth	11 000
Martin Skancke	47 500
Janne Flessum	650
Christel Elise Borge	11 000
Line M. Hestvik	2 400
Benjamin K. Golding	4 000
Viveka Ekberg	83 871
Stine Beate Moe	1 020
Hanne Seim Grave	1 690
Lars Hognestad	2 080

1) Oversikten viser antall aksjer eid av vedkommende person, samt nærmeste familie og selskaper der vedkommende har bestemmende innflytelse jfr. RL § 7-26.

Transaksjoner mellom konsernselskaper

NOK mill.	2025	2024
Resultatposter:		
Konsernbidrag og aksjeutbytte fra datterselskaper	8 377	4 981
Kjøp og salg av tjenester (netto)	-234	-199
Balanseposter:		
Fordringer på konsernselskaper	8 308	4 982
Gjeld til konsernselskaper	2 525	833

Note 15: Antall ansatte/årsverk

	2025	2024
Antall ansatte	10	11
Antall årsverk	10	11
Gjennomsnittlig antall ansatte	10	10

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Storebrand ASA

- Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør

Styret og administrerende direktør har i dag behandlet og godkjent årsberetningen og årsregnskapet for Storebrand ASA og Storebrand Konsern for regnskapsåret 2025 og per 31. desember 2025 (årsrapporten 2025).

Konsernregnskapet er avlagt i samsvar med de EU-godkjente IFRSer og tilhørende fortolkningsuttalelser, samt de ytterligere norske opplysningskrav som følger av regnskapsloven som skal anvendes per 31.desember 2025. Årsregnskapet for morselskapet er avlagt i samsvar med regnskapsloven, årsregnskapsforskriften for skadeforsikringsforetak, samt norske tilleggskrav i verdipapirhandelloven. Årsberetningen for konsern og mor er i samsvar med regnskapslovens krav og Norsk Regnskapsstandard nr. 16 per 31. desember 2025.

Etter styrets og administrerende direktørs beste overbevisning er årsregnskapet for 2025 utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder og opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av morselskapets og konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet per 31. desember 2025. Etter styrets og administrerende direktørs beste overbevisning gir årsberetningen en rettviseende oversikt over viktige begivenheter i regnskapsperioden og deres innflytelse på årsregnskapet for Storebrand ASA og Storebrand Konsern. Etter styrets og administrerende direktørs beste overbevisning gir også beskrivelsen av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer virksomheten står overfor i neste regnskapsperiode, samt beskrivelsen av nærstående vesentlige transaksjoner, en rettviseende oversikt.

Årsberetningen, der dette kreves, er utarbeidet i samsvar med standarder for bærekraftsrapportering som er fastsatt i medhold av regnskapsloven § 2-6, og i samsvar med regler fastsatt i medhold av taksonomiforordningen artikkel 8 nr. 4.

Lysaker 10. februar 2026
Styret i Storebrand ASA

Jarle Roth (sign)
Styrets leder

Martin Skancke (sign)

Christel Elise Borge (sign)

Janne Flessum (sign)

Benjamin K. Golding (sign)

Line M. Hestvik (sign)

Viveka Ekberg (sign)

Hanne Seim Grave (sign)

Stine Beate Moe (sign)

Lars Hognestad (sign)

Odd Arild Grefstad (sign)
Administrerende direktør

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Revisors beretning



Til generalforsamlingen i Storebrand ASA

Uavhengig revisors beretning

Uttalelse om årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Storebrand ASA, som består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2025, resultatregnskap, totalresultat, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2025, resultatregnskap, totalresultat, oppstilling over endring i egenkapital og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder vesentlige opplysninger om regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav,
- gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2025 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og
- gir konsernregnskapet et rettviseende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2025 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med IFRS Accounting Standards som godkjent av EU.

Vår konklusjon er konsistent med vår tilleggsrapport til revisjonsutvalget.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene) som gjelder for revisjon av regnskaper til foretak av allmenn interesse, og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Vi er ikke kjent med at vi har levert tjenester som er i strid med forbudet i revisjonsforordningen (EU) No 537/2014 artikkel 5 nr. 1.

Vi har vært revisor for Storebrand ASA sammenhengende i 8 år fra valget på generalforsamlingen den 11. april 2018 for regnskapsåret 2018.

Sentrale forhold ved revisjonen

Sentrale forhold ved revisjonen er de forhold vi mener var av størst betydning ved revisjonen av årsregnskapet for 2025. Disse forholdene ble håndtert ved revisjonens utførelse og da vi dannet oss vår mening om årsregnskapet som helhet, og vi konkluderer ikke særskilt på disse forholdene. Virksomheten har i hovedsak vært uendret sammenlignet med fjoråret. Det har ikke vært regulatoriske endringer, transaksjoner eller hendelser av vesentlig betydning for årsregnskapet 2025 som har avledet nye fokusområder.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA

Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Sentrale forhold ved revisjonen

Verdsettelse av forsikringsforpliktelser i livsforsikring

Vi fokuserte på verdsettelsen av forsikringsforpliktelsene fordi det er vesentlige estimater i regnskapet. Estimatenes innebærer komplekse vurderinger av sannsynligheten for at forsikrede hendelser inntreffer, og usikkerhet knyttet til hvorvidt avsetningene er tilstrekkelig til å dekke de totale forpliktelsene overfor forsikringstakerne. Mindre justeringer av forutsetningene kan ha vesentlig betydning for størrelsen på estimatene. Beregningen av forsikringsforpliktelsene vil i stor grad avhenge av god datakvalitet i forsikringssystemet og anvendelse av forutsetninger som er i tråd med regnskapsreglene i IFRS 17.

Se note 1, 2, 7 og 38 til konsernregnskapet hvor ledelsen gir en nærmere beskrivelse av forsikringsforpliktelsene, forutsetningene og estimatusikkerhet.

Verdsettelse av investeringseiendom

Konsernet har investeringseiendom som i hovedsak består av kontor og handelseiendom. Vi fokuserte på verdsettelse av investeringseiendom fordi dette er et estimat, og fordi investeringseiendom utgjør en betydelig del av konsernets balanse. Verdsettelse av eiendommene til virkelig verdi innebærer bruk av forutsetninger som er gjenstand for skjønnsanvendelse fra ledelsen. Viktige forutsetninger for verdien av den enkelte eiendom er i første rekke forventede fremtidige kontantstrømmer og avkastningskrav.

Grunnlaget for ledelsens estimat er en intern verdsettelsesmodell og eksterne verdivurderinger. Ledelsen innhenter observasjoner av markedsdata fra ulike markedsaktører. Ledelsen vurderer rimeligheten av sine egne estimater gjennom innhentelse av verdsettelser fra eksterne verdsettere for et utvalg eiendommer. Verdsetterne er engasjert av selskapets ledelse.

For en nærmere beskrivelse av investeringseiendom, metoden som benyttes og forutsetningene som ligger til grunn for verdsettelsen, se note 1, 2, 12 og 36 til konsernregnskapet.

Hvordan vi i vår revisjon håndterte sentrale forhold ved revisjonen

I vår revisjon vurderte og testet vi utformingen og effektiviteten av etablerte kontroller for kvalitetssikring av anvendte forutsetninger og beregningsmetoder, herunder selskapets interne reberegninger for et utvalg av forsikringsforpliktelsene. Vi undersøkte også om ledelsen hadde etablert effektive kontroller som sikret god datakvalitet. Dette inkluderte kontroller rettet mot datainnhenting, databehandling, avstemming av forsikringssystemene samt generelle IT-kontroller relevante for finansiell rapportering. De kontrollene vi valgte å bygge på fungerte effektivt.

Vi utførte også uavhengige kontrollberegninger for et utvalg av forsikringsforpliktelsene ved bruk av våre aktuarielle modeller og sammenlignet dem mot selskapets beregninger. Kontrollberegningene viste ikke avvik av betydning. Vi vurderte og utfordret ledelsens anvendelse av sentrale forutsetninger som ligger til grunn for estimatet av forsikringsforpliktelsene. Det samme gjorde vi for den metoden og de modeller ledelsen benyttet. Vi benyttet våre egne aktuarer i deler av dette arbeidet.

Vi vurderte og kom også til at informasjonen i notene om forsikringsforpliktelsene er tilstrekkelig og dekkende.

Ved vår revisjon vurderte og testet vi utformingen og effektiviteten av etablerte kontroller for kvalitetssikring av anvendte forutsetninger og beregningsmetoder, herunder selskapets interne verdivurdering av investeringseiendom. Vi fant at det var etablert rutiner som sikret at disse elementene regelmessig ble kontrollert mot både eksterne verdsettelses og markedsdata. De kontrollene vi valgte å bygge på fungerte effektivt.

Vi innhentet, leste og forstod den interne verdsettelsesmodellen. Vi kom til at modellen inneholder de elementer som regnskapsregelverket krever og derfor er hensiktsmessig for bruk til å fastsette virkelig verdi på konsernets investeringseiendom. Vi kontrollerte om- og fant at modellen foretok matematisk riktige beregninger. I vår vurdering av verdsettelsene utfordret vi benyttede forutsetninger for forventede fremtidige kontantstrømmer og avkastningskrav ved å sammenligne dem mot informasjon fra relevante interne og eksterne kilder for et utvalg eiendommer. Vi fant at forutsetningene stemte godt overens med informasjon fra relevante kilder. Vi sammenlignet de interne verdifastsettelsene mot de eksterne verdsetternes anslag på verdier for utvalgte eiendommer. Vi utfordret ledelsen på avvik av betydning og innhentet forklaringer til avvik. Vi vurderte forklaringene som rimelige. Vi vurderte også verdsetternes kvalifikasjoner, kompetanse og objektivitet.

Vi vurderte og kom til at noteinformasjonen om investeringseiendom ga en hensiktsmessig beskrivelse av metoden og forutsetningene som lå til grunn.

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern	
Resultatregnskap	167
Totalresultat	168
Balanse	169
Oppstilling over endring i egenkapital	171
Kontantstrømoppstilling	172
Noter	174

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	256
Totalresultat	256
Balanse	257
Oppstilling over endring i egenkapital	259
Kontantstrømoppstilling	260
Noter	261
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	272
Revisors beretning	273

Verdsettelse av finansielle eiendeler til virkelig verdi

Vi fokuserte på dette området både fordi finansielle eiendeler til virkelig verdi utgjør en betydelig del av eiendelene i balansen og fordi markedsverdien i enkelte tilfeller må estimeres ved hjelp av verdsettelsesmodeller som vil inneholde skjønn.

Hovedandelen av de finansielle eiendelene som regnskapsføres til virkelig verdi over resultatet er basert på priser i aktive markeder, eller er avledet fra observerbar markedsinformasjon. For disse eiendelene er det viktig med rutiner og kontroller som sikrer et nøyaktig grunnlag for verdsettelsen. For finansielle eiendeler som er verdsatt basert på modeller og enkelte forutsetninger som ikke er direkte observerbare, fokuserte vi på både modellene og de forutsetningene som ligger til grunn for verdsettelsen.

Se note 1, 2 og 12 i konsernregnskapet for en beskrivelse av verdsettelse av finansielle eiendeler som måles til virkelig verdi.

Ved vår revisjon vurderte vi utforming og testet effektivitet av etablerte kontroller over verdsettelse av finansielle eiendeler til virkelig verdi. Dette omfattet særlig kontroller som sikret fullstendig og nøyaktig anvendelse av markedspriser og andre observerbare stamdata, avkastningskontroller og generelle IT-kontroller relevante for finansiell rapportering. De kontrollene vi valgte å bygge på fungerte effektivt.

For finansielle eiendeler som er verdsatt ved hjelp av modeller og bruk av enkelte forutsetninger som ikke er direkte observerbare, vurderte vi verdsettelsesprinsipper, modellene og forutsetningene som ble anvendt. Vi fant at modellene og forutsetningene var hensiktsmessige og anvendt konsistent. For et utvalg investeringer testet vi også om virkelig verdi var i samsvar med eksterne kilder. Der det var relevant, tok vi stilling til påliteligheten av kildene som benyttes. Våre tester avdekket ikke vesentlige avvik.

Vi vurderte og fant også at noteinformasjonen om konsernets verdsettelsesprinsipper og virkelig verdi fastsettelse var tilstrekkelig og hensiktsmessig.

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen og annen øvrig informasjon som er publisert sammen med årsregnskapet. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker verken informasjonen i årsberetningen eller annen øvrig informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen og annen øvrig informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen, annen øvrig informasjon og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i årsberetningen og annen øvrig informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen eller annen øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Vår uttalelse om årsberetningen gjelder tilsvarende for redegjørelsen om foretaksstyring.

Vår uttalelse om at årsberetningen inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav, dekker ikke bærekraftsrapporten, hvor det avgis en separat attestasjonsuttalelse.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde, i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge for selskapsregnskapet, og i samsvar med IFRS Accounting Standards som godkjent av EU for konsernregnskapet. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for selskapsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for konsernregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvikle konsernet eller legge ned virksomheten, eller ikke har noe realistisk alternativ til dette.

Innhold

Fakta og tall 2025

3

Forord

5

Viktige hendelser 2025

7

Om Storebrand

9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap

167

Totalresultat

168

Balanse

169

Oppstilling over endring i egenkapital

171

Kontantstrømoppstilling

172

Noter

174

Storebrand ASA

Resultatregnskap

256

Totalresultat

256

Balanse

257

Oppstilling over endring i egenkapital

259

Kontantstrømoppstilling

260

Noter

261

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør

272

Revisors beretning

273

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil dekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i regnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av internkontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av intern kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifiserer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke kan fortsette driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å lede, følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen. Vi har eneansvar for vår konklusjon om konsernregnskapet.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte innholdet i og tidspunkt for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i intern kontroll som vi avdekker gjennom revisjonen.

Vi avgir en uttalelse til revisjonsutvalget om at vi har etterlevd relevante etiske krav til uavhengighet, og kommuniserer med dem alle relasjoner og andre forhold som med rimelighet kan tenkes å kunne påvirke vår uavhengighet, og, der det er relevant, om iverksatte tiltak for å eliminere trusler eller iverksatte forholdsregler.

Av de forholdene vi har kommunisert med styret, tar vi standpunkt til hvilke som var av størst betydning for revisjonen av årsregnskapet for den aktuelle perioden, og som derfor er sentrale forhold ved revisjonen. Vi beskriver disse forholdene i revisjonsberetningen med mindre lov eller forskrift hindrer offentliggjøring av forholdet, eller dersom vi, i ekstremt sjeldne tilfeller, beslutter at forholdet ikke skal omtales i revisjonsberetningen siden de negative konsekvensene ved å gjøre dette med rimelighet må forventes å oppveie allmennhetens interesse av at forholdet blir omtalt.

Innhold

Fakta og tall 2025

Forord

Viktige hendelser 2025

Om Storebrand

3

5

7

9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap

Totalresultat

Balanse

Oppstilling over endring i egenkapital

Kontantstrømoppstilling

Noter

167

168

169

171

172

174

Storebrand ASA

Resultatregnskap

Totalresultat

Balanse

Oppstilling over endring i egenkapital

Kontantstrømoppstilling

Noter

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør

Revisors beretning

256

256

257

259

260

261

272

273

Uttalelse om andre lovmessige krav

Uttalelse om etterlevelse av krav om felles elektronisk rapporteringsformat (ESEF)

Konklusjon

Som en del av revisjonen av årsregnskapet for Storebrand ASA har vi utført et attestasjonsoppdrag for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som inngår i årsrapporten med filnavn storebrandasa-2025-12-31-1-nb.zip i det alt vesentlige er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i delegert kommisjonsforordning (EU) 2019/815 om et felles elektronisk rapporteringsformat (ESEF-regelverket) etter forskrift gitt med hjemmel i verdipapirhandelloven § 5-5, som inneholder krav til utarbeidelse av årsrapporten i XHTML-format og iXBRL-markering av konsernregnskapet.

Etter vår mening er årsregnskapet som inngår i årsrapporten i det alt vesentlige utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket.

Ledelsens ansvar

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsrapporten i overensstemmelse med ESEF-regelverket. Ansvaret omfatter en hensiktsmessig prosess, og slik intern kontroll ledelsen finner nødvendig.

Revisors oppgaver og plikter

For beskrivelse av revisors oppgaver og plikter ved attestasjonen av ESEF-rapporteringen, vises det til: <https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Oslo, 10. februar 2026
PricewaterhouseCoopers AS

Thomas Steffensen
Statsautorisert revisor
(elektronisk signert)

Innhold

Fakta og tall 2025	3
Forord	5
Viktige hendelser 2025	7
Om Storebrand	9

Årsberetning

Regnskap og Noter

Viktig opplysning (disclaimer)

Dette dokumentet kan inneholde uttalelser om fremtidige forhold. Forhold av denne art er forbundet med en rekke risiko- og usikkerhetsmomenter ettersom de relaterer seg til fremtidige hendelser og omstendigheter, som kan være utenfor Storebrand-konsernets kontroll. På bakgrunn av dette kan Storebrand-konsernets fremtidige finansielle posisjon, prestasjoner og resultater i vesentlig grad avvike fra de planer, mål og forventninger angitt i slike uttalelser om fremtidige forhold. Viktige faktorer som kan forårsake et slikt avvik for Storebrand-konsernet omfatter, men er ikke begrenset til: (i) makroøkonomisk utvikling, (ii) endring i konkurranseklima, (iii) endring i regulatoriske rammebetingelser og andre statlige reguleringer og (iv) markedsrelatert risiko som endringer i aksjemarkeder, renter, valutakurser og utviklingen i finansielle markeder generelt. Storebrand-konsernet tar ikke ansvar for å oppdatere noen av uttalelsene om fremtidige forhold i dette dokumentet eller uttalelser om fremtidige forhold som foretas i enhver annen form. Dette dokumentet inneholder alternative resultatmål (APM) som definert av European Securities and Market Authority (ESMA). En oversikt av APM finnes på www.storebrand.no/ir.

Det kan forekomme avvik mellom den norske og engelske årsrapporten. I slike tilfeller skal informasjon oppgitt i den norske versjonen være førende da det er den som er formelt vedtatt av styret.

