



Limiterade mattor från Kosta Boda

14 augusti, 2014

För första gången i Kosta Bodas månghundraåriga historia släpper vi in en serie produkter i vårt sortiment som inte innehåller glas. Det rör sig dock fortfarande om handgjorda designprodukter designade av Kosta Bodas formgivare.

I samarbete med CarpetVista, Europas marknadsledare inom mattor, har Kosta Boda tagit fram en serie limiterade mattor formgivna av Sveriges främsta glasformgivare.

– ”Det har varit en utmaning för formgivarna att jobba med ett nytt material men de har verkligen skapat fantastiska mattor som blir en naturlig fortsättning av deras limiterade serier i glas.” säger Magnus Andersson, VD, Kosta Boda.

– ”Det har varit otroligt inspirerande att jobba med formgivarna för att översätta deras idéer och skisser till färdiga mattor och hitta vägar runt de begränsningar som finns i produktionen. Slutresultatet är någonting helt unikt när det gäller mattdesign.” säger Ludvig Friberger, VD, CarpetVista.

– ”Att gå från glas till mattor är en härlig utmaning, samma tankar och idéer men ett helt nytt material och en hel ny värld av möjligheter att utforska. Ovalens lugna styrka och färgernas klang har från glaset glidit över på mattans sensuella mjukhet under mina fötter.” säger Martti Rytönen, Formgivare.

– ”Det kändes genast som ett spännande och roligt uppdrag att designa en matta för Kosta Boda i samarbete med CarpetVista. Det är så inspirerande att få tillgång till ett nytt material och att arbeta i en ny process. Den gemensamma nämnaren med mitt arbete som glasdesigner är friheten att uttrycka min egen formvärld och att mattorna tillverkas med hög kvalitet och stor omsorg. Jag har arbetat vidare med mina glasedéer och hittat nya sätt att ge dem form och färg. Min matta har nära samhörighet med mitt konstglas och är samtidigt egen och självständig.” säger Erika Lagerbielke, Formgivare.

– ”När frågan kom upp att göra konstmattor så tänkte jag: Va kul! Jag kan dra upp mina små skisser till storformat och dessutom överföra dessa på mattor. Det var en fantastisk utmaning, och väldigt spännande.” säger Kjell Engman, Formgivare.

– ”Att få möjlighet att designa mattor har varit en fantastisk upplevelse! Att överföra sitt formspråk från glaset till en exklusiv matta, har varit en jättespännande process. Att två material, som är så olika, ändå kan tala samma ”språk” och passa så bra ihop är så roligt att se!” säger Anna Ehrner, Formgivare.

– ”Inom Kosta Boda har vi under en längre tid diskuterat möjligheten att bredda vårt varumärke till ytterligare produktgrupper inom design för hemmet. Mattor känns som ett naturligt första steg på den vägen. Det finns många gemensamma nämnare med vårt nuvarande sortiment, bland annat att även mattor är en helt designstyrd produkt och att de tillverkas för hand. Efter att vi presenterat konceptet för våra formgivare, som verkligen tänkte till på idén och var mycket ivriga att få sätta igång, bestämde vi oss för att satsa på mattor.” säger Magnus Andersson, VD, Kosta Boda.

Mattorna knyts för hand av ull av högsta kvalitet med inslag av silke som förstärker mönsterdetaljer. De kommer att säljas via utvalda möbel- och glashandlare och finns redan nu tillgängliga på CarpetVista.se samt kostaboda-artgallery.se

För ytterligare information kontakta gärna:

Magnus Andersson, VD, Orrefors Kosta Boda AB,

Tele: +46 (0)70-161 08 78

E-post: magnus.andersson@orrefors.se

Ludvig Friberger, VD, CarpetVista

Tele: +46 (0)40 18 22 70

E-post: ludvig@carpetvista.se

Pressmaterial i form av högupplösta bilder, filmer samt text finns tillgängligt på:

www.carpetvista.se/press/kostaboda/

Orrefors Kosta Boda AB är ett småländskt designföretag med formgivning och tillverkning av högkvalitativt bruks- och konstglas. Vi utvecklar, producerar och säljer ett brett bruks- och konstglassortiment för såväl privat som offentligt bruk under varumärkena Orrefors och Kosta Boda. Vi är Nordens största glasbruksgrupp med en historia som sträcker sig tillbaka till 1742.

Hjärtat i verksamheten finns på glasbruket i Kosta. Genuin bruksmiljö med närhet till hantverket och formgivarna. Vid vårt bruk bedriver vi även en omfattande turism- och upplevelseverksamhet som årligen lockar över en miljon besökare.

Orrefors Kosta Boda AB ingår sedan 2005 i New Wave Group som verkar med ett flertal varumärken på konsument- och företagsmarknaden inom områdena sport, fritid, inredning och gåvor. New Wave Group är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.

www.kostaboda.se