



Pressmeddelande

2014-10-30

Johan Linde blir ny design- och sortimentschef på Orrefors Kosta Boda AB

Johan Linde har utsetts till ny design- och sortimentschef med ansvar för två av Sveriges starkaste varumärken: Orrefors och Kosta Boda. Johan Linde har en gedigen och framgångsrik bakgrund inom svensk glas- och porslinshandel från bland annat företag som Rörstrand och Iittala. Där har Johan arbetat med produktutveckling och varumärkesstrategier med syfte att förnya och förstärka erbjudandet till den designintresserade konsumenten. Johan kommer närmast från jobbet som VD på Sagaform AB och kommer även i fortsättningen att ha kvar ett ansvar och engagemang där.

"För mig har alltid utmaningen legat i kommersiell formgivning och genom distribution skapa tillgänglighet för bra design i såväl Sverige som övriga världen. Genom att få arbeta med två så starka varumärken som Orrefors och Kosta Boda går en dröm i uppfyllelse och jag ser stor potential med att utveckla detta med hjälp av dessa varumärken" säger Johan Linde tillträdande design- och sortimentschef Orrefors Kosta Boda samt VD Sagaform AB.

"Genom att knyta Johan Linde till företaget skapar vi en plattform för att ta nästa steg med vårt sortiment av både konstglas och bruksglas. Johans erfarenhet och kompetens är precis vad Orrefors Kosta Boda AB behöver för att stärka vår konkurrenskraft både nationellt och internationellt" Säger Magnus Andersson VD för Orrefors Kosta Boda AB

Johan Linde tillträder sin tjänst som design och sortimentschef på Orrefors Kosta Boda AB den 1 januari 2015.

För ytterligare information kontakta gärna Magnus Andersson VD Tel: +46 701 610 878 eller magnus.andersson@orrefors.se

Orrefors Kosta Boda AB är ett småländskt designföretag med formgivning och tillverkning av högkvalitativt bruks- och konstglas. Vi utvecklar, producerar och säljer ett brett bruks- och konstglassortiment för såväl privat som offentligt bruk under varumärkena Orrefors och Kosta Boda. Vi är Nordens största glasbruksgrupp med en historia som sträcker sig tillbaka till 1742.

Hjärtat i verksamheten finns på glasbruket i Kosta. Genuin bruksmiljö med närhet till hantverket och formgivarna. Vid vårt bruk bedriver vi även en omfattande turism- och upplevelseverksamhet som årligen lockar över en miljon besökare.

Orrefors Kosta Boda AB ingår sedan 2005 i New Wave Group som verkar med ett flertal varumärken på konsument- och företagsmarknaden inom områdena sport, fritid, inredning och gåvor. New Wave Group är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.

www.kostaboda.se