

Mars 2017

## **Artificiell intelligens: Bosch skapar hjärnan till framtidens självkörande bilar**

**Nyligen hölls konferensen Bosch ConnectedWorld i Berlin, där framtidens lösningar inom IoT presenterades. Höjdpunkterna inkluderade bland annat en bildator med artificiell intelligens för automatiserade fordon, blockchain-teknik och uppkopplade bilverkstäder.**

Bosch ConnectedWorld är en av världens största konferenser gällande internet of things och hölls i år i Berlin 15-16 mars. Bland nyheterna som presenterades fanns en bildator med artificiell intelligens (AI) anpassad för automatiserade fordon.

– Vi lär bilen hur den kan manövrera genom trafiken på egen hand, förklarade Dr Volkmar Denner, VD och ordförande i Boschs styrelse, under årets Bosch ConnectedWorld.

I många bilar finns redan sensorer från Bosch som övervakar omgivningen. Med hjälp av artificiell intelligens tolkas värdena som sensorerna samlar in, för att på så sätt förutspå beteendet hos andra trafikanter. Det innebär att bildatorn till exempel kan vägleda självkörande bilar genom komplexa trafiksituationer.

Bildatorn väntas gå i produktion senast i början av 2020-talet, i samarbete med det amerikanska teknikföretaget Nvidia.

– Automatiserad körning gör vägarna säkrare och artificiell intelligens är nyckeln bakom. Bosch strävar efter att inta en ledande roll inom artificiell intelligens och tekniken kommer att spela en central roll inom alla affärsområden på Bosch. Det är svårt att föreställa sig att det ens kommer att finnas Bosch-produkter som inte innefattar artificiell intelligens på ett eller annat sätt om tio år, fortsatte Dr Volkmar Denner, VD på Bosch.

### **Övriga punkter under Bosch ConnectedWorld 2017, 15–16 mars, i Berlin var:**

#### **Självkörande bilar blir en del av vardagen under det kommande årtiondet**

Så snart som nästa årtionde kommer självkörande bilar att vara en del av vardagen och Bosch avancerar på alla tekniska fronter inom området. I början av året meddelade Bosch

även att de inrättar ett centrum för artificiell intelligens. Bolaget investerar cirka 300 miljoner euro för att utöka sin kompetens inom AI.

### **Blockchain-tekniken: säker delning av data- och ägaruppgifter över internet**

I sitt öppningsanförande på Bosch ConnectedWorld 2017 poängterade Dr Volkmar Denner att blockchain-tekniken, utöver AI och molnet, kommer att öppna upp nya affärsområden för Bosch. Den här tekniken ger konsumenterna möjlighet att säkert dela data på nätet utan att involvera en tredje part.

### **Live-demonstration: hur Bosch och TÜV samarbetar för att bekämpa vägmätarbedrägerier**

Under en live-demonstration visade Dr Volkmar Denner hur Bosch samarbetar med den tyska certifieringsmyndigheten TÜV Rheinland. I det här fallet gör blockchain-tekniken det möjligt att sätta stopp för det utbredda bruket av vägmätarbedrägerier. Enbart i Tyskland orsakar manipulerade vägmätare i fordon skador för cirka sex miljarder euro. Lösningen är att bekämpa bedrägeriet med en digital loggbok, fördelade över många datorer. Bilar skickar då regelbundet sina vägmätaravläsningar till nätverket via en enkel anslutning. Med en smartphone-app, kan bilägare sedan när som helst kontrollera det faktiska miltalet och jämföra det med instrumentbrädan.

### **Bosch kopplar ihop bilen med verkstaden**

Artificiell intelligens, molnet och blockchain – hur kan lösningar med intelligent uppkopplad teknik från Bosch förändra vårt dagliga liv? Dr Volkmar Denner gav ett exempel: Ett stenskott spräcker en bils sidoruta. En uppkopplad verkstad får då ett meddelande automatiskt via molnet och kan förbereda sig för att göra den nödvändiga reparationen. Ansluten logistik och utrustning gör att reservdelen är redo och väntar när kunden kommer in. Med ett par uppkopplade AR-glasögon som visar instruktioner, kan mekanikern sedan utföra arbetet mycket lättare och snabbare än vanligt. Fördelen för förare är att reparationen går mycket snabbare.

**Fullständigt pressmeddelande, bilder och video här:**

<http://www.bosch-presse.de/pressportal/de/en/artificial-intelligence-bosch-teaches-cars-how-to-learn-and-take-appropriate-action-92352.html>

### **För ytterligare information kontakta:**

Head of Communications Nordic

Inger Strand

E-mail: [inger.strand@se.bosch.com](mailto:inger.strand@se.bosch.com)

Telefon: +46 8 750-1644

Bosch-koncernen är en ledande internationell leverantör av teknologi och tjänster, med omkring 390 000 medarbetare globalt (per 31 december 2016). Enligt preliminära siffror omsatte företaget 73,1 miljarder Euro under 2016. Verksamheten är indelad i fyra affärsområden: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, och Energy and Building Technology. Som ett ledande företag inom IoT erbjuder Bosch innovativa lösningar för smarta hem, smarta städer, uppkopplad mobilitet och uppkopplad industri. Företaget drar nytta av sin expertis inom sensorteknologi, mjukvara och tjänster, såväl som sitt eget IoT-moln, för att erbjuda kunder uppkopplade lösningar från en och samma källa. Bosch-koncernens strategiska mål är att leverera innovationer för en uppkopplad livsstil och att höja livskvaliteten över hela världen, med produkter och lösningar som är både innovativa och intresseväckande. Kort sagt, Bosch skapar teknologi som är "Invented for life". Bosch-koncernen består av Robert Bosch GmbH med dess cirka 450 dotterbolag och lokala företag i omkring 60 länder. Medräknat partners för service och försäljning omfattar Boschs globala produktions-, utvecklings- och försäljningsnätverk i stort sett alla världens länder. Grunden för företagets fortsatta tillväxt är dess innovativa styrka. Bosch har 59 000 medarbetare inom forskning och utveckling på 120 platser runt om i världen.

Företaget grundades 1886 i Stuttgart av Robert Bosch (1861-1942) som "Verkstad för finmekanik och elektronik". Den speciella ägarstrukturen i Robert Bosch GmbH säkerställer den entreprenöriella friheten i Bosch-koncernen och gör det möjligt för företaget att planera långsiktigt samt att göra tunga investeringar med sikte på framtiden. 92 procent av aktiekapitalet i Robert Bosch GmbH ägs av Robert Bosch Stiftung GmbH, en välgörenhetsstiftelse. Majoriteten av rösterna har Robert Bosch Industrietreuhand KG, en industristiftelse. De entreprenöriella ägarfunktionerna tillvaratas av stiftelsen. De resterande aktierna ägs av familjen Bosch och av Robert Bosch GmbH.

Ytterligare information finns online på [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com) och <http://twitter.com/BoschPresse>