



## Kortet populärt på semestern

För att twittra om denna nyhet, kopiera och klistra in:  
<http://bit.ly/14GmMj7> i din tweet med hashtag #NoCashSummer

**Stockholm 25 juni, 2013** – En ny undersökning från MasterCard visar att svenskarna gärna vill ha sitt kort närmare till hands under semestern än hemma – 61 procent har gärna med sig något typ av kort i plånboken till vardags medan 96 procent uppger att de har med sig någon typ av kort på semestern. Fyra av tio svenskar uppger att de skulle vilja betala mer med kort när de är på semester.

Till vardags ligger Sverige i Europatoppen när det gäller bankkortanvändning. Närmare 70 procent av de svenska respondenterna uppger att bankkortet är det kort de oftast använder, jämfört med EU-genomsnittet på 46 procent. På semestern har dock nio av tio svenskar med sig sitt kreditkort jämfört med 58 procent hemma. Men även bankkortet är populärt, där 92 procent uppger att de har detta kort med sig på semestern jämfört med 55 procent till vardags.

De huvudsakliga anledningarna till att svenskar betalar med kort på semestern är, precis som för övriga europeer, för att det är smidigt (59%), högre säkerhet (34%) och att man inte alltid har kontanter tillgängliga (32%). För svenskarna är tiden värdefull när de är på semester, 36 procent anser att leta efter en bankomat på semester är slöseri med tid som skulle kunna spenderas på stranden eller njuta av staden. 15 procent känner sig vilse på semestern när de inte kan betala med kort.

”Svenskarna ligger långt fram jämfört med övriga Europa gälland kortanvändning. Vi har vant oss vid att betala med kort hemma och vill kunna göra det även när vi reser utomlands. Att betala med kort är snabbt och smidigt och dessutom kan du enkelt hålla koll på dina utgifter löpande och i efterhand”, säger Mats Taraldsson, chef för affärsutveckling MasterCard Norden och Baltikum.

Sverige är ett av länderna i Europa som har kommit längst när det gäller det kontantlösa samhället. Var tionde svensk respondent uppger i undersökningen att de aldrig har kontanter på sig hemma, jämfört med 2 procent av EU-medborgarna. På semestern däremot anammar vi svenskar ett mer europeiskt beteende. Drygt hälften uppger att de då har mer än 300 kr i plånboken i genomsnitt. Till vardags har knappt var femte svensk mer än 300 kr i plånboken.

Det är framförallt små inköp som oftare betalas med kontanter på semestern: till exempel så betalar svenskarna oftast med kontanter för glass eller snacks (76 procent), vykort (75 procent), och souvenirer (63 procent). Stora inköp som hotellrum/lägenhet och bilhyra föredrar vi dock att göra med kort även på semestern.

“Det ska bli spännande att följa vår No Cash Summer-kampanj, där människor runt om i Europa får utmaningen att leva med så lite kontanter som möjligt”, säger Mats Taraldsson.



### **Om NoCash Summer**

NoCash summer är ett paneuropeiskt sociologiskt experiment som görs för att utmana konsumenten att leva utan kontanter i vardagen, spåra sina köpvanor och dela sina erfarenheter via sociala medier. Deltagarnas berättelser kommer att lyfta fram fördelarna, omständigheterna och genomförbarheten av en kontantlös livsstil, samtidigt som berättelserna kommer att vara ett fönster in i deltagarnas olika personligheter och kulturer. Kampanjen, som kombinerar dokumentärt innehåll, online media och sociologi, har utformats för att undersöka frågan om ett kontantlöst samhälle, där MasterCard spelar en roll i utvecklingen mot en kontantlös framtid. Tillsammans med kampanjen lanserar MasterCard den europeiska bloggen "A world beyond cash" på Tumblr. Plattformen kommer att vara värd för NoCash Summer under de kommande månaderna, och på längre sikt hysa innehåll kring andra innovativa lösningar inom kontantfritt, personliga anekdoter och insikter. Följ oss i sommar med hashtag #NoCashSummer och på [www.aworldbeyondcash.tumblr.com](http://www.aworldbeyondcash.tumblr.com)

### **Om undersökningen**

I denna rapport presenteras resultaten av en online-undersökning. Frågorna ställdes till totalt 3,310 respondenter över 18 år i följande åtta länder: Spanien, Italien, Tyskland, Sverige, Storbritannien, Frankrike, Polen, Ukraina. Från Sverige deltog 466 respondenter. Alla respondenter har varit på semester under minst två dagar i följd under det senaste året. Alla äger ett betal -och/eller kreditkort. Urvalet är representativt för varje lands befolkning i ålder 18-60 år och fördelat på kön. Undersökningen genomfördes mellan den 29:e maj och 4:e juni 2013.

### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Frida Almgren, Kommunikationschef MasterCard Sverige och Baltikum

Tel: 070-317 35 45

Mail: [frida\\_almgren@mastercard.com](mailto:frida_almgren@mastercard.com)

### **Om MasterCard**

MasterCard (NYSE:MA) är ett globalt betalnings- och teknikföretag. MasterCard driver världens snabbaste nätverk för betalningsprocesser som knyter samman konsumenter, finansiella institutioner, handeln, myndigheter och företag i över 210 länder och marknader. MasterCards produkter och lösningar gör vardagliga aktiviteter – som inköp, shopping, resande och företagande – lättare, säkrare och mer effektivt för alla. Följ oss på Twitter [@MasterCardNews](https://twitter.com/MasterCardNews), [@MasterCardSE](https://twitter.com/MasterCardSE) vår blogg [Cashless Conversations](http://CashlessConversations.com) och prenumerera på senaste nytt. För mer information besök: [www.mastercard.se](http://www.mastercard.se)