



MasterCard blir det officiella kortet på Franska Öppna

MasterCard ingår strategiskt partnerskap med Franska Tennis Federationen (FFT)

För att twittra om nyheten, kopiera och klistra in <http://bit.ly/ZU6W2O> med hashtag #Priceless #MasterCard

Stockholm 15 maj 2013 – MasterCard tillkännager idag ett samarbete med [Franska Tennis Federationen](#) (FTF) som innebär att MasterCard blir det officiella kortet på [Roland-Garros-turneringen](#), en av de fyra tennisturneringarna i Grand Slam. Partnerskapet är en början på ett fem år långt samarbete som kombinerar MasterCards expertis inom teknik och innovativa betalningslösningar med FTF:s styrkor inom eventkoordinering och främjande av tennis i Frankrike och runt om i världen.

"Detta är en fantastisk möjlighet att förstärka vårt partnerskap med Roland-Garros och Franska Öppna. Det här är en av de viktigaste sporthändelserna under året, vilket visar på MasterCards expertis kring sponsorskap inom sport på en global nivå samt vår ambition att kontinuerligt erbjuda unika upplevelser till våra kunder och tennissfans under turneringen", säger Alfredo Gangotena, Chief Marketing Officer på MasterCard.

Roland Garros-fans och MasterCards kortinnehavare kommer att erbjudas exklusiva upplevelser kopplat till partnerskapet, som de bästa platserna på matcherna och möjligheten att följa med backstage.

"Vi är mycket glada över att inleda detta samarbete med MasterCard, ett av världens mest ansedda varumärken", betonade Michel Grach, Media and Sponsoring Director vid FFT, "MasterCards närvaro och engagemang kommer att bidra till framgång inte bara för denna säsongen av Roland-Garros utan även för kommande år. Vi hoppas att miljontals tennissfans och kortinnehavare kommer att njuta av många "priceless"-upplevelser".

Genom [Priceless Paris](#), som är en del av MasterCards upplevelseprogram [Priceless Cities](#), kommer MasterCard att ge tillgång till det bästa av Paris under Franska Öppna. Priceless Cities innebär unika upplevelser och erbjudanden som skapats speciellt för stadens invånare och dess besökare för att kunna uppleva staden på ett helt nytt sätt. Upplevelserna i Priceless Paris har tagits fram i nära samarbete med huvudstadens ledande teatrar, muséer, restauranger och varuhus såsom Opera Garnier, Grand Palais, Châtelet teatern och Disneyland Paris. I april i år lanserades även [Priceless Stockholm](#).

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Frida Almgren, kommunikationschef MasterCard Sverige och Baltikum

Tel: 070-317 35 45

Mail: frida_almgren@mastercard.com

Om Roland-Garros

Roland-Garros-turneringen är en av de viktigaste tennishändelserna i världen med en hög medieprofil. Turneringen sänds i 137 länder, med en andel av 78, 2% kumulerad TV-publik i Frankrike 2012, och 460.000 besökare av turneringen. Dessutom har rolandgarros.com 14,1 miljoner unika besökare under evenemanget, och över 617.500 fans gillar turneringens Facebook-sida.

Film om Roland-Garros 2013

<http://media.deloge.com/PORTAL/IMAGEINFO.php?server=ZnVsbC5kZWxvZ2UuY29t&siteurl=L2lhc3Rlcmg=&file=D%3A/OPT/master/Linda/FFT%202013%20RG%20promo%20MC%20HD.mov&username=usermaster&password=master>

Om MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE:MA) är ett globalt betalnings- och teknikföretag. MasterCard driver världens snabbaste nätverk för betalningsprocesser som knyter samman konsumenter, finansiella institutioner, handeln, myndigheter och företag i över 210 länder och marknader. MasterCards produkter och lösningar gör vardagliga aktiviteter – som inköp, shopping, resande och företagande – lättare, säkrare och mer effektivt för alla. Följ oss på Twitter [@MasterCardNews](#), [@MasterCardSE](#) vår blogg [Cashless Conversations](#) och prenumerera på senaste nytt. För mer information besök: www.mastercard.se

