



# Ny storsatsning på nikotinportioner – JTI lanserar Nordic Spirit

**JTI inleder nu en omfattande satsning på nikotinportioner i Sverige genom lanseringen av Nordic Spirit.**

Nordic Spirit är redan etablerat internationellt, med närvaro på 11 marknader globalt, och med starka positioner på marknader som Storbritannien och Irland. Nu kliver varumärket in på den svenska marknaden med en bred portfölj, en nationell lansering och ett tydligt mål att ta en långsiktig roll i ett snabbt växande segment. Under 2025 ökade kategorin med 12 procent medan tobakssnus minskade med 9 procent<sup>1</sup>.

*– Den svenska marknaden för nikotinprodukter har genomgått en snabb utveckling och befinner sig idag i en mogen fas, där mindre skadliga alternativ till cigaretter i allt större utsträckning är norm och nikotinportioner är den största produktgruppen. I takt med det ser vi också ett skifte i konsumentbeteenden från fokus på högsta möjliga styrka till ett mer nyanserat användande där flexibilitet, variation och relevans i styrka och smakupplevelse i olika stunder blir allt viktigare, säger Kozeta Ismaili Hayes, Marketing Director på JTI.*

## En satsning i ett växande segment

Lanseringen av Nordic Spirit är en del av JTI:s portföljstrategi i Sverige. Satsningen omfattar produktutveckling, ny design och en stegvis expansion av distributionen fram till 2027.

*– Vår ambition är att Nordic Spirit ska bli ett naturligt och pålitligt val för konsumenterna. Vi vill bidra till att utveckla hela kategorin med en portfölj som är byggd för långsiktighet och anpassad efter hur konsumenterna faktiskt använder produkterna i sin vardag, fortsätter Kozeta Ismaili Hayes.*

Produkten lanseras den 6 juni via onlineaktörer och i utvald fysisk handel, med en successiv utrollning hösten 2026. Lanseringen stöds av en omfattande sommarturné, där Nordic Spirit kommer att finnas tillgänglig för försäljning.

Lanseringsportföljen omfattar både mintiga och fruktiga smakprofiler. Smaker som blåbär och hallon bidrar till en ny och differentierad smakupplevelse i kategorin.

---

<sup>1</sup> Snusrapporten 2026, av Snusjournalen i samarbete med Snusbolaget.se



## Om produkterna

Nordic Spirit säljs som enskilda dosor och i förpackning om fem dosor. Följande smaker och styrkor finns den 6 juni tillgängliga hos återförsäljare online samt hos utvald dagligvaruhandel.

### 1. Sweet Mint

Mintsmak med snabb och långvarig smakrelease.

**Styrka: 2/6**, 5,6 mg/p och **3/6**, 8,4 mg/p



### 2. Frosty Mint

Smak av pepparmynta och mentol med snabb och långvarig smakrelease.

**Styrka: 4/6**, 10,5 mg/p



### 3. Raspberry

Hallonsmak med en mjuk känsla och snabb, långvarig smakrelease.

**Styrka: 4/6**, 10,5 mg/p

och **6/6**, 16,8 mg/p



### 4. Blueberry

En fyllig blåbärssmak med snabb och långvarig smakrelease.

**Styrka: 4/6**, 10,5 mg/p



### 5. Icy Peppermint

Smak av pepparmynta och mentol med snabb och långvarig smakrelease.

**Styrka: 4/6**, 10,5 mg/p

och **6/6**, 16,8 mg/p



### 6. Dark Fizz Slim

Smak av kanel, vanilj och citrus. En modern och aromatisk twist på en klassisk dryckessmak, med snabb och långvarig smakrelease.

**Styrka: 3/6**, 8,4 mg/p



### 7. Jalapeño Lime

Frisk jalapeño med ett kryddigt sting och syrlig lime, med snabb och långvarig smakrelease.

**Styrka: 6/6**, 16,8 mg/p





### **Om Nordic Spirit**

Nordic Spirit är en diskret nikotinportion utvecklad i Sverige och tillverkad i Nordic Snus fabrik i Vårgårda. Sortimentet omfattar sju smaker och tio produkter, med styrkor från 5,6 mg till 16,8 mg per portion. Produkterna har utvecklats med fokus på tydliga smakprofiler, snabb och långvarig smakrelease samt en balanserad och modern konsumentupplevelse. Nordic Spirit tillverkas i en fabrik med över 600 år av historia. Läs mer på [nordicspirit.se](https://nordicspirit.se)

### **Om JTI**

JTI är ett av världens största tobaks- och nikotinbolag med över 46 000 medarbetare globalt. Vi tillverkar ett brett sortiment av tobaks- och nikotinprodukter och är verksamma på flera internationella marknader.

Nordic Snus är en del av JTI, och vår fabrik i Vårgårda producerar nikotinpåsar och snus enligt svensk tradition, med moderna tillverkningsmetoder. Med stöd av JTI:s globala leveranskedja levererar anläggningen nikotinpåsar och snus av högsta kvalitet.

Genom kontinuerlig utveckling och innovation strävar vi efter att möta förändrade konsumentbehov och preferenser, samtidigt som vi bidrar till att forma framtiden för marknaden för tobaks- och nikotinprodukter.

### **För mer information, kontakta:**

Andreas Celan, Corporate Affairs & Communications Manager  
0702-98 79 33, [andreas.celan@jti.com](mailto:andreas.celan@jti.com)