



# Storsatsning när JTI lanserar nya Nordic Spirit

## – brett sortiment av smaker och styrkor



*Nya smaker i fokus: Nordic Spirit lanserar nu tio produkter, bland annat i smakerna svenska blåbär och vildhallon. Foto: Pressbild*

**Efter en omfattande period av konsumentdialog, tester och analys lanserar JTI Nordic Spirit i Sverige. Redan från start finns en bred produktportfölj med hela sju smaker i olika styrkor tillgängliga. En stark portfölj anpassad efter konsumenternas behov. Produkterna introduceras med ambitionen att leverera en tydlig och differentierad varumärkesupplevelse i ett växande segment för nikotinportioner.**

Nordic Spirit är skapat och producerat i Sverige, med utgångspunkt i lång erfarenhet av svensk nikotininnovation och höga kvalitetskrav. Med Nordic Spirit siktar JTI på att etablera en stark position i kategorin och på sikt bli ett naturligt förstahandsval för konsumenter inom segmentet för nikotinportioner.

*– För oss handlar det inte bara om att lansera en ny produkt, utan om att etablera ett långsiktigt erbjudande i kategorin. Vi har höga krav på oss själva och vill bidra till att utveckla marknaden i Sverige både genom kvalitet, innovation och en portfölj som är byggd för att fungera över tid. Det är också därför vi ser ett starkt intresse från handeln redan nu, säger Agustina Arzura, Brand Manager på JTI.*



### **Breddad portfölj med fokus på smak, känsla och variation**

Vid lansering omfattar Nordic Spirit totalt tio produkter över sju smaker. Sortimentet kombinerar etablerade favoriter som Icy Peppermint, Sweet Mint and Jalapeño Lime, med fruktprofiler som exempelvis svenska blåbär i smaken Blueberry och vildhallon i Raspberry. Nya smakprofiler på marknaden.

Portionerna är fuktiga vilket möjliggör snabb och långvarig frisättning av smak och nikotin. Stor vikt har lagts vid den sensoriska upplevelsen, där både smakbalans och munkänsla utgör centrala delar av produktutvecklingen. Den karakteristiska pirrande känslan, som många vana konsumenterna känner igen, är tydligt närvarande. Fruktsmakerna är framtagna med fokus på en vuxen och autentisk profil, medan mintsorterna erbjuder en bredd av intensitetsnivåer.

Styrkorna varierar från 5,6 mg till 16,8 mg per portion, vilket möjliggör en differentierad portfölj anpassad efter olika konsumentbehov och användningstillfällen. Ambitionen är att göra det enkelt för konsumenterna att hitta sina personliga preferenser och att kunna variera mellan produkter beroende på situation och smak.

*– En av de största utmaningarna i kategorin är att hjälpa konsumenten att hitta rätt. Därför lanserar vi Nordic Spirit med sju smaker i ett brett spann av styrkor. Detta ger möjlighet för handlarna att ha en komplett produktfamilj från start vilket ger bättre förutsättningar för rotation i hyllan och gör det enklare att möta olika preferenser och användningstillfällen, fortsätter Agustina Arzura.*

### **Positionering bortom funktion, mot upplevelse och vardagsmoment**

Nordic Spirit positioneras inte enbart som ett funktionellt alternativ, utan som en produkt som erbjuder en kort paus eller ett "reset"-moment i vardagen. Varumärket står för en balanserad och upplevelseorienterad användning, långt från prestation och hype.

Den nya designen är utvecklad för att tydligare guida konsumenten i butik, med fokus på att kommunicera smak, styrka och sortiment på ett överskådligt och konsekvent sätt.

Den tidigare online-lanseringen, tillsammans med konsumentinsikter och tester, har bidragit till att skapa en långsiktigt hållbar produktplattform som kontinuerligt kommer att utvecklas utifrån användarbeteenden och preferenser.

### **Lansering på nationaldagen**

Nordic Spirit lanseras den 6 juni 2026 via utvalda onlineaktörer, inklusive Snusbolaget och Minprilla.se, samt i utvalda fysiska butiker. Under sensommaren och hösten planeras en bred nationell utrullning inom servicehandel, närlivs och dagligvaruhandel.

Som en del av lanseringen genomförs även en omfattande sommarturné med tillfälliga försäljningsställen i bland annat Stockholm, Göteborg, Malmö, Visby och längs västkusten.



De som prenumererar på Nordic Spirits nyhetsbrev kommer få tillgång till nyheter och exklusiva events.

Nordic Spirit säljs som enskilda dosor och i förpackning om fem dosor. Följande smaker och styrkor finns tillgängliga:

**1. Sweet Mint**

Mintsmak med snabb och långvarig smakrelease.

**Styrka: 2/6**, 5,6 mg/p och **3/6**, 8,4 mg/p



**2. Frosty Mint**

Smak av pepparmynta och mentol med snabb och långvarig smakrelease.

**Styrka: 4/6**, 10,5 mg/p



**3. Raspberry**

Hallonsmak med en mjuk känsla och snabb, långvarig smakrelease.

**Styrka: 4/6**, 10,5 mg/p

och **6/6**, 16,8 mg/p



**4. Blueberry**

En fyllig blåbärssmak med snabb och långvarig smakrelease.

**Styrka: 4/6**, 10,5 mg/p



**5. Icy Peppermint**

Smak av pepparmynta och mentol med snabb och långvarig smakrelease.

**Styrka: 4/6**, 10,5 mg/p

och **6/6**, 16,8 mg/p



**6. Dark Fizz Slim**

Smak av kanel, vanilj och citrus. En modern och aromatisk twist på en klassisk dryckessmak, med snabb och långvarig smakrelease.

**Styrka: 3/6**, 8,4 mg/p



**7. Jalapeño Lime**

Frisk jalapeño med ett kryddigt sting och syrlig lime, med snabb och långvarig smakrelease.

**Styrka: 6/6**, 16,8 mg/p





## Försäljningsställen

Från den 6 juni finns Nordic Spirit tillgängligt **online hos handlarna som listas nedan**, och i samtliga **Cirkle K-butiker**. Produkterna finns även i utvalda ortsbutiker inom ICA, EMAB, MyWay och Handlar'n, som en del av arbetet med att stärka vår närvaro på festivaler och event under sommaren, tillsammans med en omfattande lanseringskampanj.

1. Snusbolaget
2. MinPrilla
3. Snuset.se
4. CDON.com
5. Snussidan.se
6. Velloop
7. Snusstocken
8. Snushandel.se
9. iSnus
10. Snuslagret
11. Billigsnus.se
12. Netsnus

## Om Nordic Spirit

Nordic Spirit är en diskret nikotinportion utvecklad i Sverige och tillverkad i Nordic Snus fabrik i Vårgårda. Sortimentet omfattar sju smaker och tio produkter, med styrkor från 5,6 mg till 16,8 mg per portion. Produkterna har utvecklats med fokus på tydliga smakprofiler, snabb och långvarig smakrelease samt en balanserad och modern konsumentupplevelse. Nordic Spirit tillverkas i en fabrik med över 600 år av historia. Läs mer på [nordicspirit.se](https://nordicspirit.se)

## Om JTI

JTI är ett av världens största tobaks- och nikotinbolag med över 46 000 medarbetare globalt. Vi tillverkar ett brett sortiment av tobaks- och nikotinprodukter och är verksamma på flera internationella marknader.

Nordic Snus är en del av JTI, och vår fabrik i Vårgårda producerar nikotinpåsar och snus enligt svensk tradition, med moderna tillverkningsmetoder. Med stöd av JTI:s globala leveranskedja levererar anläggningen nikotinpåsar och snus av högsta kvalitet.

Genom kontinuerlig utveckling och innovation strävar vi efter att möta förändrade konsumentbehov och preferenser, samtidigt som vi bidrar till att forma framtiden för marknaden för tobaks- och nikotinprodukter.

## För mer information, kontakta:

Andreas Celan, Corporate Affairs & Communications Manager  
0702-98 79 33, [andreas.celan@jti.com](mailto:andreas.celan@jti.com)