



Nordic Spirit lanseras i Sverige – en bred produktportfölj med helt nya smaker och styrkor



Nordic Spirit finns i sju smaker och ett brett utbud av styrkor. Foto: Pressbild

Sverigetillverkade Nordic Spirit lanseras nu och markerar starten på en sommar fylld av smak och upplevelser. Nikotinportionerna kommer i sju nya smaker, och ett brett utbud av styrkor. Med en omfattande sommarturné vill varumärket skapa små ljuspunkter i en annars intensiv vardag.

Lanseringen sker på nationaldagen och följs av en närvaro över hela landet, från stränder och festivaler till stadspuls och sena sommarkvällar.

– Nordic Spirit är mer än bara ett produktnamn som berättar om sitt ursprung i Norden. Nordic Spirit handlar om vilka vi är. Varumärkets personlighet tar avstamp i den nordiska livsstilen, att ta små pauser i vardagen, stunder av balans och närvaro, säger Robin Rydgren, Product Innovation Manager på JT.

Smaker, känsla och variation med smaker som är nya på marknaden

Lanseringsportföljen omfattar både mintiga och fruktiga smakprofiler, kompletterade med varianter som erbjuder extra kylande och värmande smakupplevelser. Produkterna



kännetecknas av distinkta, tydliga och lättigenkännliga smaker som **svenska blåbär** och **vildhallon** bidrar till en ny och differentierad smakupplevelse i kategorin. I portföljen finns också klassiska favoriter som Icy Peppermint, Sweet Mint och Jalapeño Lime. Styrkorna varierar från 5,6 mg till 16,8 mg per prilla.

– Vi har lagt stor vikt vid den sensoriska upplevelsen, och skapat smakbalans och munkänsla som gör att den vana konsumenten kommer uppleva den pirrande känslan under läppen som vi vet uppskattas av många, fortsätter Robin Rydgren.

En sommar fylld av musik och upplevelser

I samband med lanseringen ger sig Nordic Spirit ut på en omfattande sommarturné med försäljning i till exempel Halmstad, Falsterbo, Uppsala, Visby, Malmö, Stockholm och Göteborg.

– Nordic Spirit kommer skapa stunder där människor möts, kopplar av och bara är i nuet, säger Robin Rydgren.

Sommarens turné knyter an till Nordic Spirits varumärke, De som prenumererar på Nordic Spirits nyhetsbrev kommer få tillgång till produktnyheter, och exklusiva events.

Lansering och tillgänglighet

Nordic Spirit lanseras den 6 juni online, inklusive Snusbolaget och Minprilla.se, samt i utvalda fysiska butiker, bland annat hos Circle K. Under hösten sker en bredare nationell utrullning inom servicehandel och dagligvaruhandel. Produkterna säljs både som enskilda dosor och i 5-pack.

Om produkterna

Nordic Spirit säljs som enskilda dosor och i förpackning om fem dosor. Följande smaker och styrkor finns den 6 juni tillgängliga hos återförsäljare online samt hos utvald dagligvaruhandel. Se alla produkter på nästa sida.



1. Sweet Mint

Mintsmak med snabb och långvarig smakrelease.

Styrka: 2/6, 5,6 mg/p och **3/6**, 8,4 mg/p



2. Frosty Mint

Smak av pepparmynta och mentol med snabb och långvarig smakrelease.

Styrka: 4/6, 10,5 mg/p



3. Raspberry

Hallonsmak med en mjuk känsla och snabb, långvarig smakrelease.

Styrka: 4/6, 10,5 mg/p och **6/6**, 16,8 mg/p



4. Blueberry

En fyllig blåbärssmak med snabb och långvarig smakrelease. **Styrka: 4/6**, 10,5 mg/p



5. Icy Peppermint

Smak av pepparmynta och mentol med snabb och långvarig smakrelease.

Styrka: 4/6, 10,5 mg/p och **6/6**, 16,8 mg/p



6. Dark Fizz Slim

Smak av kanel, vanilj och citrus. En modern och aromatisk twist på en klassisk dryckessmak, med snabb och långvarig smakrelease.

Styrka: 3/6, 8,4 mg/p



7. Jalapeño Lime

Frisk jalapeño med ett kryddigt sting och syrlig lime, med snabb och långvarig smakrelease.

Styrka: 6/6, 16,8 mg/p





Om Nordic Spirit

Nordic Spirit är en diskret nikotinportion utvecklad i Sverige och tillverkad i Nordic Snus fabrik i Vårgårda. Sortimentet omfattar sju smaker och tio produkter, med styrkor från 5,6 mg till 16,8 mg per portion. Produkterna har utvecklats med fokus på tydliga smakprofiler, snabb och långvarig smakrelease samt en balanserad och modern konsumentupplevelse. Nordic Spirit tillverkas i en fabrik med över 600 år av historia. Läs mer på nordicspirit.se

Om JTI

JTI är ett av världens största tobaks- och nikotinbolag med över 46 000 medarbetare globalt. Vi tillverkar ett brett sortiment av tobaks- och nikotinprodukter och är verksamma på flera internationella marknader.

Nordic Snus är en del av JTI, och vår fabrik i Vårgårda producerar nikotinpåsar och snus enligt svensk tradition, med moderna tillverkningsmetoder. Med stöd av JTI:s globala leveranskedja levererar anläggningen nikotinpåsar och snus av högsta kvalitet.

Genom kontinuerlig utveckling och innovation strävar vi efter att möta förändrade konsumentbehov och preferenser, samtidigt som vi bidrar till att forma framtiden för marknaden för tobaks- och nikotinprodukter.

För mer information, kontakta:

Andreas Celan, Corporate Affairs & Communications Manager
0702-98 79 33, andreas.celan@jti.com