

Lehdistötiedote toukokuu 2015

# ISADORA

Hajusteeton. Kliinisesti testattu.

## IsaDora Grand Volume Lash Styler tuo äärimmäistä tuuheutta ripsiin

IsaDora Grand Volume Lash Styler pidentää, erottelee ja tuuheuttaa ripset äärimmilleen. Kermainen, ripsiä kosteuttava koostumus tuntuu ripsillä kevyeltä, ja väriä on helppo kerrostaa ripsiin. Koostumus on säänkestävä eikä tahraa, ja tuote on hajusteeton ja silmälääkärien testaama.

Erikoismuotoiltu harja erottelee ripset juuresta latvaan ja tuo ripsiin äärimmäistä tuuheutta ja pituutta. Silmän muotoa mukaileva harja tavoittaa samanaikaisesti enemmän ripsiä kuin tavallinen ripsiväriharja. Kaksipuolisen harjan lyhyemmät harjakset tuuheuttavat, ja pidemmät harjakset erottelevat ripset. Harjan lyhyemmillä harjaksilla on myös helppo levittää ripsiväri alaripsiin.

### Tuotetiedot

IsaDora Grand Volume Lash Styler -ripsiväri, 9 ml, sävy 40 Black, suositushinta 21,90 euroa, tulee myyntiin elokuussa 2015.

### Yhteystiedot ja tuotenäytteet

BERNER OY, kulutustavarat-osasto

Maria Rämö, puh. 0207 91 4527, sähköposti: [maria.ramo@berner.fi](mailto:maria.ramo@berner.fi)

Tuotekuvat: <http://www.bernerbrandbank.fi/?cart=13979-igikbcfajc&l=FI>

Uusimmat tiedotteemme löytyvät osoitteesta: <http://news.cision.com/fi/berner-oy>

**Berner Kulutustavarat** on myynnin ja markkinoinnin moniosaaja, joka tuntee suomalaisen kuluttajan tarpeet. Tuotevalikoimaan kuuluvat Bernerin omat päivittäistavaramerkit sekä maahantuodut kansainväliset kosmetiikkamerkit. Osaston kotimaisia tuotemerkkejä ovat Herbina, Ainu, XZ, LV, Oxygenol, Rajamäen, Korrek ja Lasol. Johtavana kosmetiikan maahantuojana Berner edustaa Suomessa myös monia kansainvälisiä merkkejä, kuten Calvin Klein, Chloé, Clarins, Gatteau, IsaDora, Mavala, Marc Jacobs, philosophy, Rimmel, Sally Hansen ja Sensai. Maahantuotujen tuotteiden valikoimaan kuuluvat myös Kikkomanin ja Saclán elintarvikkeet, BabyBjörn -lastentarvikkeet sekä Omron-hyvinvointituotteet. [www.berner.fi/kulutustavarat](http://www.berner.fi/kulutustavarat)

**IsaDora** on Ruotsissa vuonna 1983 perustettu kosmetiikkabrändi, jolla on tänä päivänä myyntipisteitä noin 40 maassa. Laaja tuotevalikoima sisältää runsaasti erilaisia sävyjä, trendikkäitä meikkikokoelmia ja uutuuksia. IsaDoran kaikki tuotteet ovat hajusteettomia ja kliinisesti testattuja.

