

LOVE STORY

EAU DE PARFUM

Chloé

Ilta Pariisissa, valot kimmeltävät, musiikki soi, nainen erottuu ihmisvilinän keskeltä.

Ilta on hänen.

Mies näkee hänet välittömästi, heidän katseensa kohtaavat. Mies hurmaantuu hänen naisellisuudestaan, luontaisesta tyylikkyystään ja olemuksestaan, joka huokuu vapautta ja itsevarmuutta.

Nainen on Clémence Poésy, jonka Mélanie Laurent on ikuistanut tuoksun mainoskuvaan. Chloé love story on nykyaikainen tarina ihastumisesta. Nainen ja mies kohtaavat, he vaihtavat kuiskaten muutaman sanan, hetki on kaunis ja ikimuistoinen.

Tuoksu, joka hurmaa

Nainen on sivellyt tuoksua niskakuoppaansa. Nerolin raikas tuoksu saa hänet erottumaan joukosta. Mies näkee ainoastaan hänet. Appelsiininkukan aistillisuus vetää häntä voimakkaasti puoleensa. Jasmiinin, jota myös onnellisuuden kukaksi kutsutaan, huumaan naisellinen tuoksu tekee naisesta vastustamattoman. Hänen ihollaan voi erottaa häivähdyksen setripuun tuoksua. Kukista muodostuva rakkaustarina, joka on raikas ja seksikäs. Unohtumaton, viettelevä tuoksu.

Alkutuoksu: Tunisialainen neroliöljy, petitgrain-öljy

Sydäntuoksu: Tunisialainen appelsiininkukka, stephanotis jasmiini

Jälkituoksu: Setripuu, ananaskirsikka



Yhdessä he tuntevat elävänsä voimakkaammin kuin koskaan. Kaupunki kuuluu heille, samoin ilta ja yö. Mies tarttuu naisen käteen. Naisen korkojen kopina kuuluu katukiveyksellä. Heidän naurunsa kaikuu talojen seinistä. Muutamia varastettuja hetkiä heidän rakkaustarinastaan.

Heidän kiintymystään kuvaa riippulukko, jota naisen tuoksupullo muistuttaa. Mies yrittää tarttua siihen, mutta se on hänen. Kallisarvoinen esine, jonka kruunaa kullanhohtoinen metallikorkki. Itse pullossa toistuu Chloélle tyypillinen laskoskuvio. Naisellisen ilmeen pullolle antaa siihen huolettomasti sidottu silkkinauha. Pullo kertoo kaiken tuoksua käyttävästä naisesta. Se korostaa nykyaikaista ja hienostunutta Chloé-asennetta.

Päivänvalon ensisäteet

Pont des arts -sillan alle ankkuroitu proomu. Miehen koti. Kun mies avaa oven, nainen katoaa, koska hän on ennen kaikkea vapaa. Nainen rakastaa elämää, rakkautta ... palaako hän? Hänen tuoksunsa leijuu ilmassa, heidän rakkaustarinansa tuoksu.

Chloé love story -tuotevalikoima

Eau de parfum 30 ml, suositushinta 53,20 euroa

Eau de parfum 50 ml, suositushinta 74,30 euroa

Tuoksu tulee myyntiin syyskuussa 2014.

Chloé love story -tuoksun tuotekuvat saa ladattua oheisesta linkistä:

<http://www.bernerbrandbank.fi/?cart=11242-ekakafkkmh&l=FI>

Uusimmat tiedotteemme löytyvät osoitteesta:

<http://news.cision.com/fi/berner-oy>

Yhteystiedot:

BERNER OY, kulutustavarat-osasto

Anne Sario, puh: 0207 91 4322, sähköposti: anne.sario@berner.fi

Maria Rämö, puh: 0207 91 4527, sähköposti: maria.ramo@berner.fi

Kuvausnäytteet:

Maria Ovaskainen, puh: 0207 91 4274, sähköposti: maria.ovaskainen@berner.fi

Berner Kulutustavarat on myynnin ja markkinoinnin moniosaaja, joka tuntee suomalaisen kuluttajan tarpeet. Tuotevalikoimaan kuuluvat Bernerin omat päivittäistavaramerkit sekä maahantuodut kansainväliset kosmetiikkamerkit. Osaston kotimaisia tuotemerkkejä ovat Herbina, Ainu, XZ, LV, Oxygenol, Rajamäen, Korrek ja Lasol. Johtavana kosmetiikan maahantuojana Berner edustaa Suomessa myös monia kansainvälisiä merkkejä, kuten Calvin Klein, Chloé, Clarins, Gatineau, IsaDora, Mavala, Marc Jacobs, philosophy, Rimmel, Sally Hansen ja Sensai. Maahantuotujen tuotteiden valikoimaan kuuluvat myös Kikkomanin ja Saclán elintarvikkeet, BabyBjörn-lastentarvikkeet sekä Omron-hyvinvointituotteet.

www.berner.fi/kulutustavarat