

PRESSMEDDELANDE GÖTEBORG, 23 april 2015

Valentin&Byhr bakom omslaget till världens hemligaste och mest efterlängta bok

Den 27 augusti släpps David Lagercrantz uppföljare till Stieg Larssons Millenniumtrilogi, *Det som inte dödar oss*. Det är årets största bokrelease - både i Sverige och i världen - och Valentin&Byhr Reklambyrå i Göteborg har fått det prestigefyllda uppdraget att designa omslaget. I över 15 år har Valentin&Byhr och Norstedts samarbetat, och Valentin&Byhr har designat omslagen till samtliga fyra Millenniumböcker.

- Det är förstås ett fantastiskt uppdrag och få förunnat att få jobba med något som engagerar så många människor över hela världen, säger Valentin&Byhrs Jörgen Einéus, som arbetat med Norstedts i mer än 15 år och som också låg bakom omslagen till de tre första böckerna.

Just mystiken runt Millennium 4 - som skrivits av David Lagercrantz - har varit uppmärksammas runt om i världen. The Guardian har satt etiketten "Harry Potter-style levels of security" på boken och överlag är intresset rekordstort i Storbritannien.

- Sekretessarbetet har varit extremt, vi har bland annat jobbat med kodnamn och haft en ytterst liten skara människor världen över med tillgång till information om boken. Och det spår på intresset, det märker vi - inte minst utomlands, säger Jörgen Einéus.

Omslaget till *Det som inte dödar oss* bygger på samma manér som de tidigare böckerna.

- Layouten är magasinsinspirerad, precis som förut, men med en modernare design. Millennium var ju Stieg Larssons alternativa dimension och vi har valt att hylla honom och de tidigare böckerna i det här omslaget, säger Jörgen Einéus.

- Vårt samarbete har återigen resulterat i ett riktigt snyggt, suggestivt och spännande omslag. Det finns en tilltalande mystik i omslaget till *Det som inte dödar oss* och samtidigt en hög igenkänningsfaktor, säger Susanna Romanus, publicistisk chef på Norstedts.

Det som inte dödar oss släpps den 27 augusti och boken har redan sålts till 38 länder. De tidigare böckerna i Millenniumserien *Män som hatar kvinnor*, *Flickan som lekte med elden* och *Luftslottet som sprängdes* har översatts i 50 länder och sålts i över 80 miljoner exemplar över hela världen.

- Det har varit superroligt att arbeta med Millenniumserien och att återigen få göra ett omslag i en serie som är helt unik. Vi är väldigt glada att ha Jörgen hos oss som gör ett retuscharbete i världsklass, säger Magnus Rösman, Executive Creative Director på Valentin&Byhr.

Valentin&Byhrs projektgrupp består av:
Jörgen Einéus, Art Director och projektledare
Magnus Rösman, Executive Creative Director
Johan Nathell, Copywriter
Albin Larsson, Art Director,
Emma Johansson Weiss, Produktionsledare

För mer information, kontakta Magnus Rösman
Magnus.rosman@valentin.se
+46 708 40 00 81

Valentin&Byhr är en kommunikationsbyrå som genom strategi och kreativitet skapar engagerande kommunikation för internationella varumärken oberoende av kanal - i förtjänad, ägd och köpt media. Valentin&Byhr startade 1988 och har idag 100 medarbetare med specialistkompetenser inom bland annat digital, design, retail och PR. För mer information besök www.valentinbyhr.com